

MATRIZ DE CRITERIOS PARA ANALISIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

| Tramite | Base de datos | | | Variables | | | | | | Tipos de análisis | Prueba de hipótesis |
|---------------------------|--------------------|------------|----------|----------------------|-----------|----------------|-------------|------------|------------------|---|---|
| Migracion, cambio de Plan | Productos vigentes | Postventas | Reclamos | Cantidad de reclamos | Ubicación | Plan Comercial | Facturacion | Causa | Antigüedad | Univariantes, bivariantes, y multivariantes | <i>Prueba de Hipotesis nula y alternativa</i> |
| Promociones | Productos vigentes | Postventas | Reclamos | Cantidad de reclamos | Ubicación | Plan Comercial | Facturacion | Causa | | Univariantes, bivariantes, y multivariantes | <i>Prueba de Hipotesis nula y alternativa</i> |
| Bajas | Bajas | | | Motivo | Ubicación | Plan Comercial | Causa | Comentario | Tipo de producto | Univariantes, bivariantes, y multivariantes | <i>Prueba de Hipotesis nula y alternativa</i> |
| Anulaciones | Ventas | Anuladas | | Contrato | Counter | Ubicación | Motivo | Causa | Comentario | Univariantes, bivariantes, y multivariantes | <i>Prueba de Hipotesis nula y alternativa</i> |