

Los requisitos funcionales son los que describen lo que el sitio web debe hacer o cómo debe comportarse. Los requisitos no funcionales son los que describen cómo el sitio web debe hacerlo o las cualidades o características que debe tener.

**Requisitos funcionales:**

- El sitio web debe tener una página de inicio con una cabecera con enlaces a quiénes somos, un portfolio de productos, un portfolio de trabajos realizados, una sección trabaja con nosotros, una sección contáctenos, un carrito de compras y una sección donde se muestran los productos que se venden y se pueden agregar al carrito.
- El sitio web debe permitir a los usuarios ver el detalle de cada producto, con su nombre, descripción, precio, imagen, disponibilidad y opciones de personalización.
- El sitio web debe permitir a los usuarios agregar productos al carrito, modificar la cantidad o eliminarlos del carrito y ver el subtotal y el total de su compra.
- El sitio web debe permitir a los usuarios realizar el pago de su compra a través de la pasarela de pago de TropiPay, la cual comprende el uso de saldo de TropiPay y de tarjetas de crédito/débito.
- El sitio web debe enviar una confirmación de la compra al correo electrónico del usuario y generar una factura electrónica con los datos del pedido y del cliente.
- El sitio web debe permitir a los usuarios ver el portfolio de trabajos realizados por la empresa, con imágenes, descripciones y testimonios de los clientes.
- El sitio web debe permitir a los usuarios descargar un PDF con información sobre la empresa y sus servicios.
- El sitio web debe permitir a los usuarios acceder a la sección trabaja con nosotros, donde podrán ver las ofertas de empleo disponibles y postularse enviando su currículum y una carta de motivación.
- El sitio web debe permitir a los usuarios acceder a la sección contáctenos, donde podrán ver los datos de contacto de la empresa (teléfono, dirección, correo electrónico, redes sociales) y enviar un formulario con su nombre, correo electrónico, asunto y mensaje.
- El sitio web debe permitir a los usuarios seleccionar el idioma de su preferencia entre español y portugués, y mostrar el contenido y las funcionalidades del sitio en el idioma elegido.
- El sitio web debe tener una funcionalidad de búsqueda que permita a los usuarios introducir palabras clave o frases relacionadas con los trabajos realizados, los productos de la empresa y los productos que la empresa tiene en venta, y mostrar los resultados más relevantes según el criterio de búsqueda.
- El sitio web debe tener una sección quiénes somos que contenga información sobre la misión, la visión y la historia de la empresa, así como sus valores, principios y objetivos.
- El sitio web debe mostrar un resumen de la sección quiénes somos en la página de inicio, con un enlace que dirija a la sección completa.
- El sitio web debe tener un Hero en cada sección, que consiste en un elemento visual que ocupa la parte superior de la pantalla y que tiene el objetivo de captar la atención y el interés de los usuarios. El Hero debe contener el nombre de la sección, una frase o subtítulo que lo acompañe y una imagen relacionada con el tema de la sección. La imagen debe estar animada con un efecto de zoom in y zoom out suave, que consiste en acercar y alejar la imagen de forma gradual y continua.
- La sección portfolio de trabajos realizados debe mostrar las categorías de los trabajos realizados en una fila o cintillo en la parte superior de la sección, que permita a los usuarios filtrar los trabajos según su tipo o temática. Las categorías deben ser clickeables y mostrar solo los trabajos que pertenecen a la categoría seleccionada. El cintillo debe incluir la opción Todas, que muestre todos los trabajos sin filtrar. El filtrado debe realizarse sin que se refresque la página, es decir, sin que se cargue nuevamente el contenido.
- La sección portfolio de trabajos realizados debe mostrar los trabajos realizados en forma de cards o tarjetas, que son elementos visuales que contienen información resumida y relevante sobre cada trabajo, como el nombre, la imagen y la categoría. Las cards deben estar distribuidas en una cuadrícula o rejilla que se adapte al tamaño y resolución de la pantalla.
- La sección portfolio de trabajos realizados debe mostrar una información de contexto sobre cada trabajo cuando el usuario pase el cursor sobre la card correspondiente. Esta información puede incluir un breve texto o un icono que indique que hay más información disponible al hacer click en la card.

- La sección portfolio de trabajos realizados debe mostrar una información adicional sobre cada trabajo cuando el usuario haga click en la card correspondiente. Esta información puede incluir otras imágenes, descripciones más detalladas y testimonios de los clientes a los que se les brindó el servicio. La información adicional debe mostrarse en un modal o ventana emergente, que es un elemento visual que se superpone al contenido principal de la página y que se puede cerrar al hacer click fuera de él o en un botón de cerrar.
- La sección portfolio de productos debe mostrar las categorías de los productos en un menú desplegable o dropdown en la parte superior de la sección, que permita a los usuarios filtrar los productos según su tipo o temática. El menú desplegable debe incluir la opción Todas, que muestre todos los productos sin filtrar. El filtrado debe realizarse sin que se refresque la página.
- La sección portfolio de productos debe mostrar los productos en forma de lista o grid, que son elementos visuales que contienen información resumida y relevante sobre cada producto, como el nombre, la imagen, el precio y la disponibilidad. La lista o grid debe tener un diseño responsivo o adaptable que se ajuste al tamaño y resolución de la pantalla. El usuario debe poder cambiar entre la vista de lista o grid mediante unos botones o iconos en la parte superior de la sección.
- La sección portfolio de productos debe mostrar una información de contexto sobre cada producto cuando el usuario pase el cursor sobre la lista o grid correspondiente. Esta información puede incluir un breve texto o un icono que indique que hay más información disponible al hacer click en el producto.
- La sección portfolio de productos debe mostrar una información adicional sobre cada producto cuando el usuario haga click en la lista o grid correspondiente. Esta información puede incluir otras imágenes, descripciones más detalladas, opciones de personalización y un botón para agregar el producto al carrito. La información adicional debe mostrarse ampliando el elemento de la lista o mostrando un modal respectivamente.
- El sitio web debe tener una sección de venta de productos que sea accesible desde el portfolio de productos o desde la cabecera de la página principal, y que sea similar a la sección del portfolio de productos, pero con la diferencia de que cada elemento de la lista o grid tendrá la opción de comprar, lo cual agregará el producto al carrito. El usuario podrá ver el carrito y modificarlo o confirmarlo en cualquier momento.
- El sitio web debe tener una sección trabaja con nosotros que contenga información sobre las oportunidades de empleo y de contacto comercial que ofrece la empresa, así como los beneficios y requisitos de trabajar con ella.
- El sitio web debe mostrar las dos subsecciones de la sección trabaja con nosotros en forma de pestañas o tabs en la parte superior de la sección, que permitan a los usuarios cambiar entre ellas. Las pestañas deben tener un nombre claro y descriptivo, como, por ejemplo: Cantera de empleo y Contacto comercial.
- El sitio web debe mostrar la subsección Cantera de empleo, que contenga un formulario que debe solicitar los datos personales y profesionales del usuario, como, por ejemplo: nombre, correo electrónico, teléfono, educación, experiencia, habilidades, etc.
- El sitio web debe mostrar la subsección Contacto comercial, que contenga información sobre las ventajas y condiciones de establecer una relación comercial con la empresa, como, por ejemplo: proveedores, distribuidores, socios, etc. El usuario debe poder enviar una solicitud de contacto comercial mediante un formulario. El formulario debe solicitar los datos de la empresa o persona interesada, como, por ejemplo: nombre, correo electrónico, teléfono, sector, actividad, propuesta, etc.
- El sitio web debe tener una funcionalidad de buscar que permita a los usuarios introducir palabras clave o frases relacionadas con los trabajos realizados, los productos del portfolio y los productos en venta, y mostrar los resultados más relevantes según el criterio de búsqueda.
- El sitio web debe mostrar un campo o caja de texto en el header de la página de inicio, donde el usuario pueda escribir su búsqueda y presionar la tecla Enter o hacer click en un botón o icono de lupa para iniciar la búsqueda.
- El sitio web debe mostrar una ventana con dos divisiones o secciones, una para mostrar los trabajos que concuerden con la búsqueda y otra para mostrar los productos que concuerden con la búsqueda. Las divisiones deben tener un título claro y descriptivo, como, por ejemplo: Trabajos y Productos.
- El sitio web debe mostrar los trabajos y los productos que concuerden con la búsqueda en forma de cards o tarjetas, que contengan información resumida y relevante sobre cada trabajo o producto, como el nombre, la

imagen, la categoría y el precio (en el caso de los productos). Las cards deben estar distribuidas en una cuadrícula o rejilla que se adapte al tamaño y resolución de la pantalla.

- El sitio web debe mostrar una información de contexto sobre cada trabajo o producto cuando el usuario pase el cursor sobre la card correspondiente. Esta información puede incluir un breve texto o un icono que indique que hay más información disponible al hacer click en la card.
- El sitio web debe mostrar una información adicional sobre cada trabajo o producto cuando el usuario haga click en la card correspondiente. Esta información puede incluir otras imágenes, descripciones más detalladas, testimonios (en el caso de los trabajos). La información adicional debe mostrarse en un modal o ventana emergente.
- El sitio web debe permitir al usuario agregar al carrito los productos del portfolio que estén en venta desde la ventana de búsqueda, mediante un botón o icono que aparezca en la card o en el modal correspondiente. El usuario podrá ver el carrito y modificarlo o confirmarlo en cualquier momento.
- El sitio web debe tener una sección del carrito de compras que contenga información sobre los productos que el usuario ha agregado al carrito, con su nombre, imagen, precio, cantidad y subtotal.
- El sitio web debe mostrar un icono o botón de carrito en el header de la página de inicio, donde el usuario pueda acceder a la sección del carrito de compras en cualquier momento. El icono o botón debe mostrar el número de productos que hay en el carrito y el total de la compra.
- El sitio web debe permitir al usuario modificar la cantidad o eliminar los productos que hay en el carrito, mediante unos botones o iconos que aparezcan en cada producto. El sitio web debe actualizar el subtotal y el total de la compra cada vez que el usuario modifique o elimine un producto.
- El sitio web debe permitir al usuario realizar el pago de su compra mediante un botón o icono que aparezca en la parte inferior de la sección del carrito de compras. Al hacer click en el botón o icono, el usuario debe ser redirigido a la pasarela de pago de TropicPay, que es un servicio que permite realizar pagos en línea de forma segura y rápida, usando diferentes métodos como tarjeta de crédito y débito. El usuario debe introducir los datos de su método de pago, verificar su identidad y autorizar el pago. Una vez realizado el pago, el usuario debe ser redirigido al sitio web de la empresa, donde podrá ver los datos de facturación.
- El sitio web debe enviar una confirmación de la compra al correo electrónico del usuario y generar una factura electrónica con los datos del pedido y del cliente.
- El sitio web debe tener un sitio administrativo que permita a los empleados o directivos de la empresa gestionar el contenido y las funcionalidades del sitio web de forma autónoma y sencilla, sin depender de los desarrolladores del software.
- El sitio administrativo debe tener funcionalidades de autenticación y autorización, que consisten en verificar la identidad y los permisos de los usuarios que acceden al sitio administrativo. La autorización se puede realizar mediante roles o niveles de acceso que determinen las acciones que puede realizar cada usuario en el sitio administrativo.
- El sitio administrativo debe permitir a los usuarios crear, editar, eliminar y publicar el contenido que se muestra en el sitio web, como, por ejemplo: los trabajos realizados, los productos del portfolio y en venta, los datos de contacto, etc. El sitio administrativo debe tener una interfaz intuitiva y fácil de usar que potencie la gestión del contenido.

#### **Requisitos no funcionales:**

- El sitio web debe ser compatible con los principales navegadores web como Chrome, Firefox, Safari, Edge, etc.
- El sitio web debe ser responsiva o adaptable a diferentes tamaños y resoluciones de pantalla como computadoras, tabletas y móviles.
- El sitio web debe tener un diseño atractivo, moderno y profesional que refleje la imagen e identidad corporativa de la empresa.
- El sitio web debe tener una navegación intuitiva, fácil y rápida que facilite el acceso a la información y las funcionalidades del sitio.

- El sitio web debe tener una optimización SEO (*Search Engine Optimization*) que mejore su posicionamiento en los motores de búsqueda como Google o Bing mediante el uso de palabras clave, etiquetas, metadatos, enlaces internos y externos, etc.
- El sitio web debe presentar la información de la sección quienes somos de forma clara, atractiva y veraz, usando elementos visuales como imágenes, iconos, gráficos, etc. que complementen el texto.
- El sitio web debe tener una usabilidad adecuada que garantice la satisfacción y la fidelización de los usuarios. Para ello se deben usar elementos como *feedback*, ayuda, consistencia, simplicidad, etc.
- El sitio web debe tener una velocidad de carga adecuada que evite la frustración y el abandono de los usuarios. Para ello se deben optimizar los recursos como imágenes, scripts, estilos, etc.