**7- IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES E O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS**

Identificar uma oportunidade é o primeiro passo para uma pessoa que quer se torar m empreendedor, para tanto ela tem que saber diferenciar oportunidades de ideias. A oportunidade para o empreendedor é a concepção da ideia, a ideia por si só não produz se não tiver a ocasião para pô-la em prática.

Os empreendedores ficam imersos na criação dos novos negócios, passam horas pensando, planejando, estudando o ambiente para a partir de toda análise poder começar o negócio. O processo de identificação de oportunidades começa nesse estudo, é ele que irá mostrar qual o ambiente que a nova empresa irá focar.

Segundo Dolabela, as oportunidades podem ser identificadas através de:

* Brainstorming;
* Estudo de áreas geográficas;
* Estudo de setores;
* Estudo de indústrias especificas;
* Estudo dos recursos renovados e não renováveis;
* Análise de pauta de importação;
* Análise de transformação e tendências;
* Mercados emergentes;
* Desenvolvimento dos hábitos prospectivo (antecipar os acontecimentos) e proativo (tomar a iniciativa, enxergar a oportunidade);
* Análise de empresas/setores como cadeia de processos ou unidades de negócios;