

e-book



Pós-Graduação



em



Business _____



Intelligence _____



& Analytics. _____

Como alcançar
resultados de
forma inteligente.



jornada do curso

MÓDULO 01_O PRINCÍPIO DE TUDO

AULA 01_O MUNDO DOS DADOS

AULA 02_HUMANIZAÇÃO DOS DADOS



**AULA 03_BUSINESS INTELLIGENCE:
ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO COM DADOS**

MÓDULO 02_DADOS, INFORMAÇÕES E INTELIGÊNCIA

MÓDULO 03_OS DADOS CONTAM HISTÓRIAS

MÓDULO 04_APRESENTAR OS DADOS E AS DECISÕES





MÓDULO 01:
O PRINCÍPIO DE TUDO

BUSINESS INTELLIGENCE: ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO COM DADOS



ou vai ouvir no



PÓS-GRADUAÇÃO EM
BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS



sumário



Clique, selecione ou **escreva!** Este material possui recursos interativos para enriquecer sua experiência.



– X

Mais de **70%** das organizações que investem em **gestão de dados eficiente** registram **redução de custos.**

– X

Empresas perdem mais de **US\$ 2 milhões** por ano por terem dificuldade em lidar com os **desafios da gestão de dados.**

– X

38% dos líderes de TI afirmam que a **tomada de decisão estratégica** de suas empresas **é retardada por processos ineficazes** de gestão de dados.

Fonte: Statista, 2021.



M

missão da aula

03

Entender **o que é BI** e como podemos
transformar dados em *insights* relevantes
para o negócio.

I

S

S

Ã



O



[03]

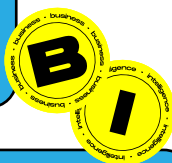
interativo! 

o que é BI?



[03]

business



intelligence



inteligência de negócio



BI não é Big Data

BI



- Visa analisar os dados do negócio e os do mercado, buscando respostas para questões restritas à empresa.
- Análise de **dados estruturados**, que são catalogados e classificados em um sistema próprio.

BIG DATA



- Tem maior amplitude e permite a análise de uma grande massa de dados disponíveis, em sua maioria, **não estruturados**.
- Imagens, arquivos de voz, arquivos de texto etc.

definição de BI



BI é um termo abrangente que inclui **os aplicativos, a infraestrutura, as ferramentas e as melhores práticas** que permitem **o acesso e a análise de informações** para melhorar e **otimizar** decisões e desempenho.

Fonte: Glossário de Termos da Gartner, 2022.



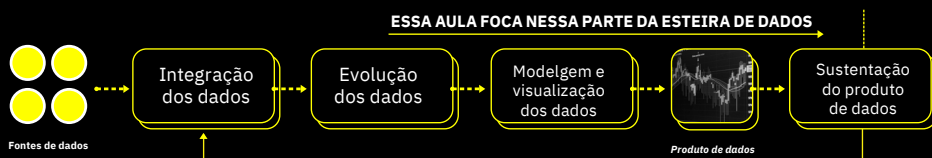
- Processo de coleta, organização e análise de dados, formatação de relatórios e indicadores de gestão.
- Suporte ao planejamento estratégico e às tomadas de decisões no ambiente de negócio.



gerando insights de dados

esteira de desenvolvimento

— X





[03]

interativo! 

BI & modelagem de dados



Mas qual é a relação entre
BI e modelagem de dados?

A **qualidade da modelagem** de dados
é diretamente proporcional à **qualidade**
da análise de BI.

modelagem de dados



Modelagem de dados é o processo de **análise e definição de todos os diferentes dados** que sua empresa coleta e produz, bem como **as relações entre esses dados**.

Fonte: Escola Superior de Redes, 2020.



O processo de modelagem de seus dados **cria uma representação visual dos dados**.

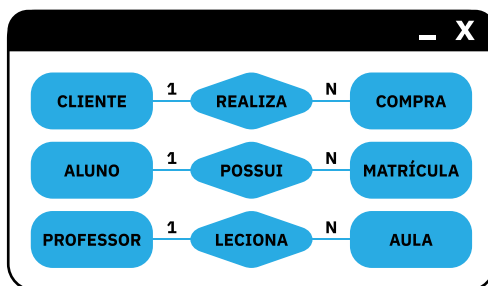
Fonte: Microsoft Power BI, 2022.



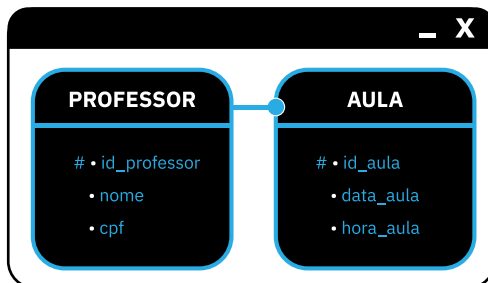


tipos de modelagem de dados

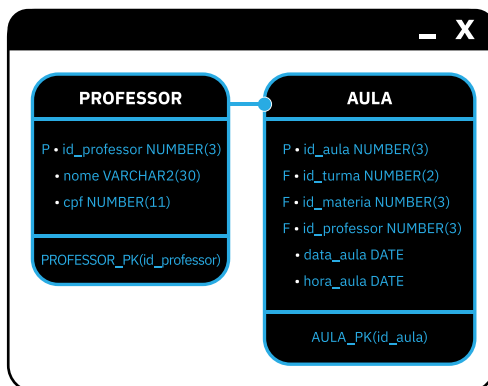
- **CONCEITUAL:** são usados para explorar as estruturas e os conceitos de negócio.



- **LÓGICO (MLDs):** descrevem os tipos de entidades, os seus atributos e os seus relacionamentos.



- **FÍSICO (MFDs):** projetam o esquema interno de um banco de dados, descrevendo as tabelas de dados, as colunas de dados das tabelas e o relacionamento entre as tabelas.



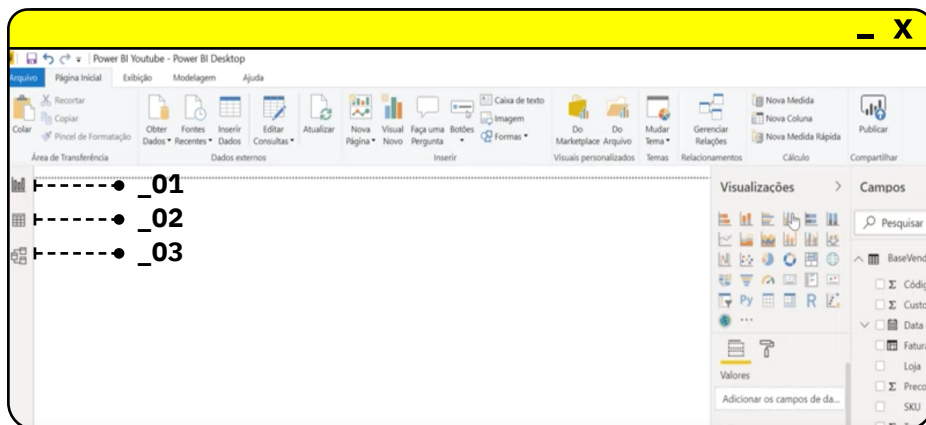
Fonte: Microsoft Power BI, 2022.



relacionando dados nas ferramentas de BI

As ferramentas mais conhecidas de BI já incluem a funcionalidade de modelagem de dados

VAMOS ANALISAR O POWER BI...



_01 RELATÓRIOS: Onde criamos nossos gráficos e relatórios.

_02 DADOS: Onde estão todas as tabelas importadas para dentro do Power BI.

_03 MODELO: Aqui, criamos os relacionamentos entre tabelas para gerar os elementos visuais do Power BI.



mais do que dominar
a **ferramenta...**

é preciso **conhecer e entender o universo de dados** disponíveis
e as relações entre eles, para gerar *insights* que respondam às
perguntas de negócio.

A inteligência de negócio
está diretamente relacionada
à **capacidade de conectar.**



pulo do gato ^^^^

Cuidado ao utilizar as ferramentas de visualização
como base de dados! Essa estratégia pode afetar
o desempenho da ferramenta no médio prazo.



mão na massa

- Abram [este link](#) para acessar o Jamboard e façam uma cópia do arquivo.
- Considerando o modelo lógico apresentado, definam quais perguntas de negócio poderiam ser respondidas a partir dos dados apresentados nas tabelas.



[03]

interativo! 

canvas do data design



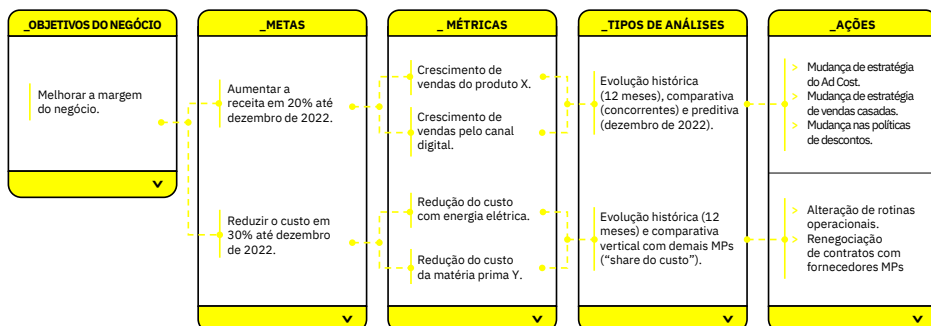


lembrando...

O melhor produto de dados é aquele que responde às **perguntas de negócio**!

_5 hacks para entender as perguntas de negócio	
#HACK01	Defina com o usuário quais são os objetivos de negócio que a equipe precisa alcançar.
#HACK02	Defina com o usuário quais são as metas que a equipe precisa atingir.
#HACK03	Defina com o usuário quais são as métricas usadas para medir o alcance da meta.
#HACK04	Defina com o usuário quais são os tipos de análises que precisam ser realizados para cada métrica.
#HACK05	Mapeie quais são as ações tomadas pelo usuário a partir da análise das métricas.

canvas do data design





mão na massa

Definam um setor e uma empresa, real ou fictícia
(pode ser até a *Conquer* – há informações sobre a organização na).

Preencham o Canvas do Data Design disponível na .



mão na massa

CONQUER







a escola de negócios da nova economia

MISSÃO

Transformar a educação no país.




BUSINESS UNITS

– X

-  Escola Conquer – Escola de Negócios > pós-graduação
-  Conquer Plus > *streaming* de educação
-  Conquer English > inglês para negócios
-  Conquer In Company > soluções de educação personalizadas para empresas

ALGUMAS MÉTRICAS

– X

-  Rockets – avaliação e *feedback* dos alunos
-  Vendas de produtos (cursos)
-  Re-compra (cursos)



mão na massa

Canvas de Data Design

ÁREA

FUNÇÃO

DATA

VERSÃO

OBJETIVOS DO NEGÓCIO

- X

METAS

- X

MÉTRICAS

- X

TIPOS DE ANÁLISE

- X

AÇÕES

- X

AÇÕES

- X



[03]

desafio [#]03

   **conquer**

- > **Elabore** o Canvas do Data Design da sua área.
- > **Apresente** para sua equipe e **colha** *feedbacks*.



[03]



**CAIXA DE
DÚVIDAS**





[03]

interativo! 

Conquer **notes**





livros

**BUSINESS INTELLIGENCE E ANÁLISE
DE DADOS PARA GESTÃO DO NEGÓCIO**
1ª edição

DOMINANDO O POWER BI
Karine Lago Laennder Alves – 3ª edição atualizada

vídeos

HOW DATA WILL TRANSFORM BUSINESS
TED BCG – San Francisco

2 MINUTOS: MODELAGEM COM POWER BI
Niteo