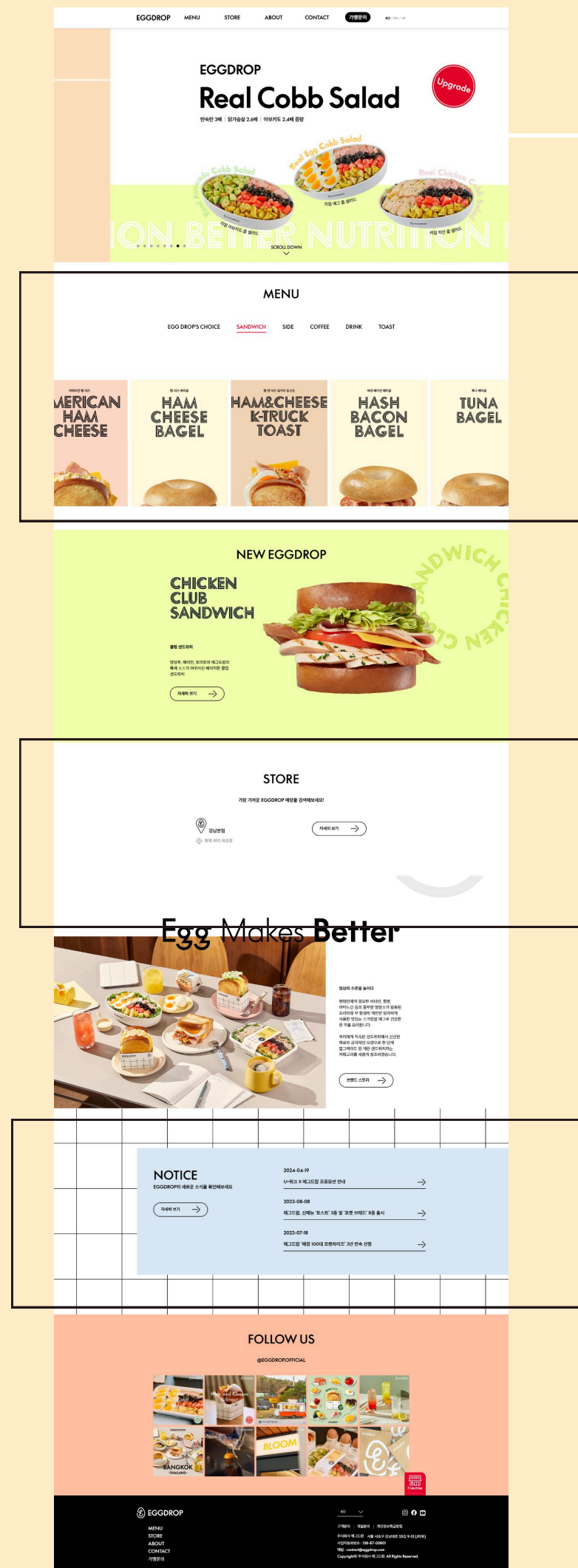


# 3. 동종업계 브랜드 조사



## 동종업계 1위 “에그드랍” 브랜드 분석

에그드랍은 샌드위치 업계 1위를 차지하고 있는 기업으로  
아메리칸 다이너를 모티브한 디자인으로 세련된 도시 이미지를 연출한다.  
엄격한 품질 관리와 창의적인 메뉴로 2022년 대비 2023년 최고 31.6% 증가하는 등  
성장세를 이어가며 , 매장 수는 2019년 141개에서 2024년 218개로 2배 가까이 늘어났다.

## 홈페이지 분석

메인 페이지에서 여러 메뉴를 볼 수 있다.  
또한 샐러드나 다른 신제품 메뉴들을 메인 페이지에 광고하여 고객들에게 다른 메뉴도 있다는  
것을 인식 시켜준다.

풀페이지에 960px 구 해상도를 쓰고있어 조금 답답한 느낌이 든다.

가맹점을 찾을 수 있게 메인페이지에 위치시켜 사용자가 쉽게 찾아볼 수 있다.