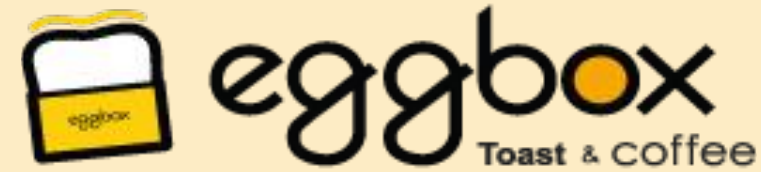


# 1. 브랜드 조사



에그박스는 계란을 주로 이용해 만든 대한민국 프랜차이즈 샌드위치 판매 기업이다. 샌드위치를 주력으로 판매하지만 계란을 즐겨하지 않는 손님을 위해 햄버거 메뉴도 있으며 에그박스 전용 커피와 음료, 사이드 메뉴 치즈볼, 감자튀김, 치킨너겟 등..도 판매하기도 한다. 무 항생제와 무 방부제를 내세워 부드러운 스크램블 에그와 부드럽고 고소하다고 알려진 브리오슈 빵, 그리고 본사에서 개발하나 특제 소스를 가미하여 만든다는 점이 큰 특징이다. 요즘 유행하는 ‘단짠’의 맛으로 식사 대용으로 찾을만큼 큰 인기를 얻고있다.

