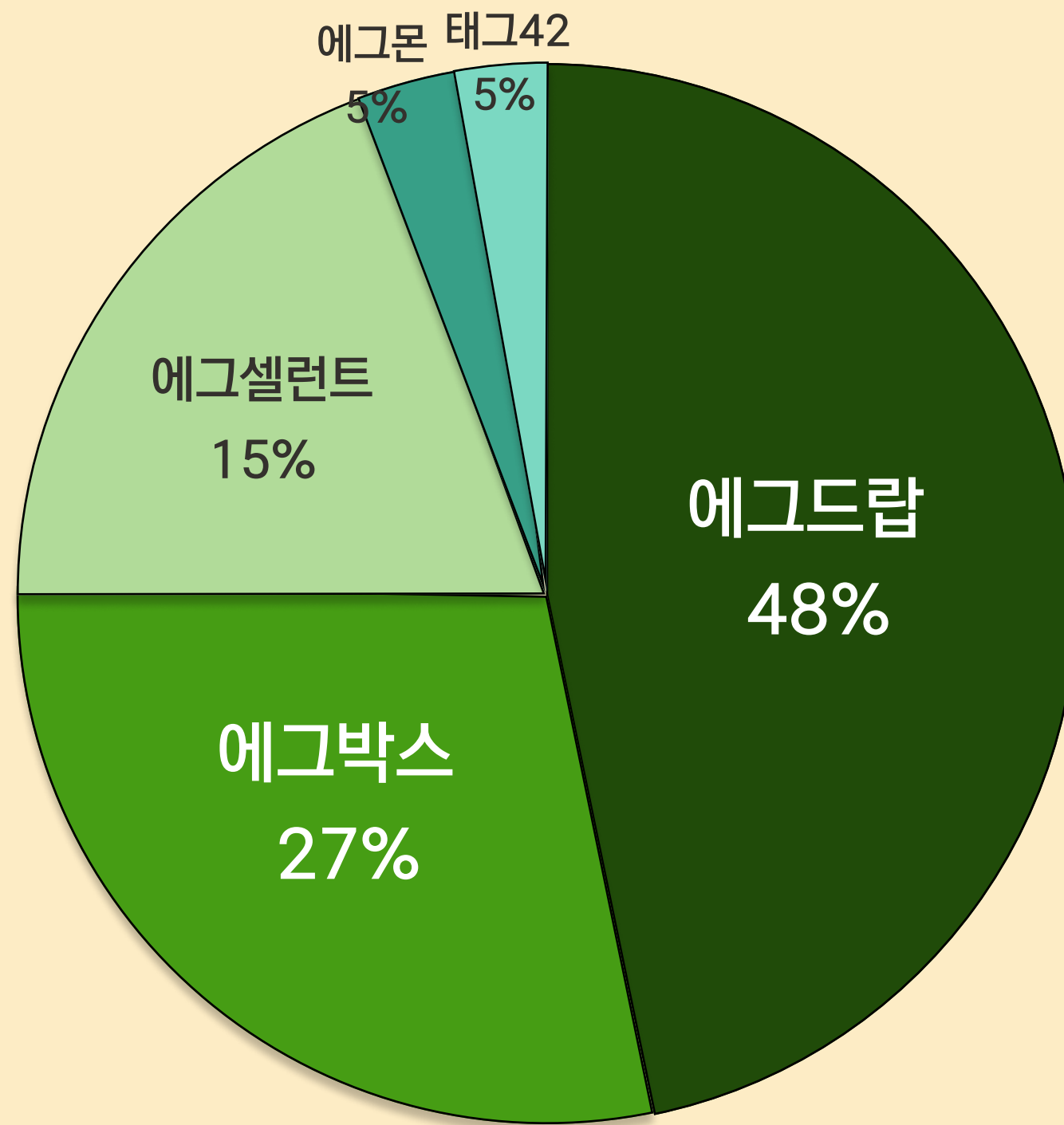


# 1.브랜드 현재 상태 - 인지도



2022년 8월 ~ 2023년 7월  
샌드위치 기업 별 판매량

계란을 주력으로 만든 샌드위치 기업 별 판매량을 보았을 때 에그드랍이라는 브랜드가 48%로 1위, 에그박스가 27%로 2위를 차지했으며 그 뒤를 에그셀런트 15%, 에그몬, 태그42가 5%로 뒤를 이었다.