나를 성장시키는 한 마디 '말'

- 음성인식 홀로그램 반려로봇 개발 -







학교폭력 최다 유형

(한국교육학술정보원, 2017)

청소년의 67%

(국립국어원, 2016)

뇌 신경회로 손상

(최지욱, 정신건강의학과 교수, 2016)



부정적 언어 사용

(욕설, 언어폭력/학대 등)

학업중단 이유 1위 또래관계(41.5%) (교육부 2016년 행복교육모니터링 결과 보고서)





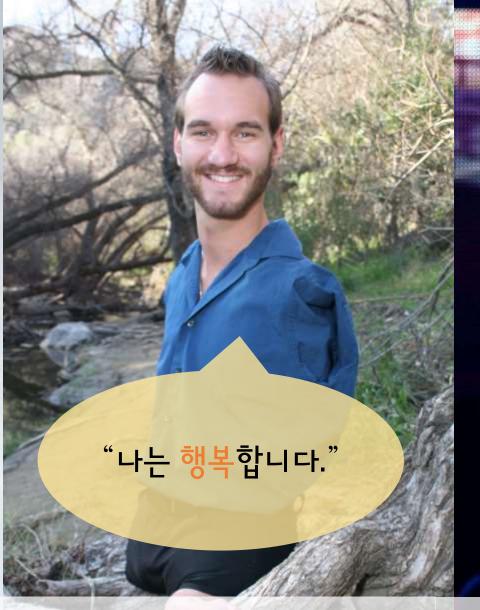


긍정적 언어 사용 (고마워, 미안해, 사랑해)

행복 호르몬 분비 (김재엽, 남석인 T.S.L 실험, 2014)

긍정 정서 증가 (박지영, 박재황, 2017)







김연아

닉부이 치치

오프라윈프리



칭찬, 격려, 소망의 말을 할 때마다 반응하는 음성인식 자기성장 IT기기 개발







마이크

음성인식

횟수표시판

LED꽃 1000

성장하는 꽃 화분







최소 기능 제품



시제품

1단계 : 음성학습 🧶

2단계: 반복 말하기



3단계: 자기변화



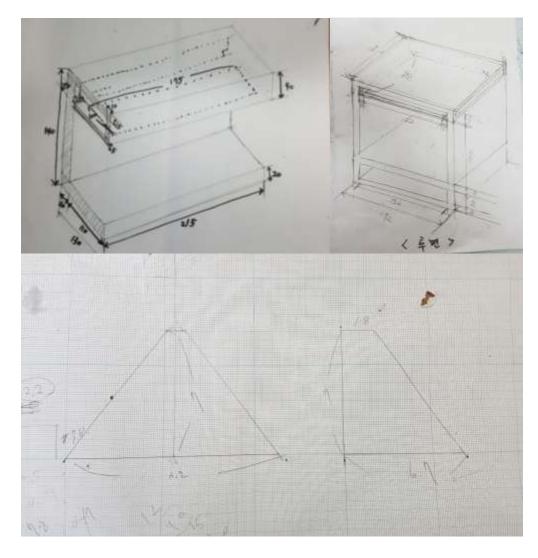
즐겁게 살자

사랑해

오늘은 최고의 날



03 제품



직접 설계



최소 기능 제품

03 제품



모델링



시제품





홀로그램 캐릭터로 반응하는 스피커

(SG-300)

1. 말할 때마다 다양한 캐릭터가 반응한다.

2. 홀로그램 영상 감상 가능

파이크

하프미러

홀로그램꽃

모델명: SG-300















스마트폰 연동 후 대화친구 및 스피커로 활용 가능









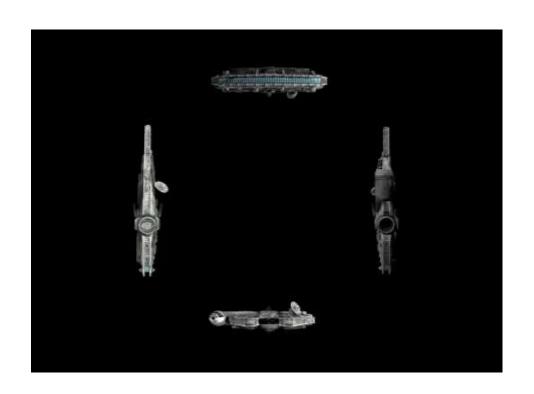






스마트폰 연동 후 대화친구 및 스피커로 활용 가능





스타워즈, 애니메이션 캐릭터 등 도입 예정







"나는 내가 좋아"

신념



"나는 소중해"

행동



"그래도 괜찮아!"

있는 그대로 자신을 받아들이고 사랑하게 됨

04 시장성(엔터테인먼트 로봇)





세계 시장 규모 2조원, 연 평균 4% 성장 (정보통신기술진흥 센터, 2017)



국내 완구 시장

아동, 청소년 완구 시장 (타겟시장 = 1.2조*0.12)

긍정언어 습관형성 스마트 토이 시장 (타겟 시장의 1%)

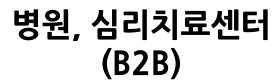
05 비즈니스 모델



초,중학교 (B2G)















아동, 청소년 자녀를 둔 부모 (B2C)

정부지원사업, 크라우드 펀딩 자금을 바탕으로 사업 확장

11월

12월

1월

디자인 기구 회로 펌웨어 API 시제품

투자유치 테스트 마케팅



2019년 제품런칭 목표!



디자인 다양화



영화배우



캐릭터

외부기관 협력







SNS마케팅

플리마켓 오픈

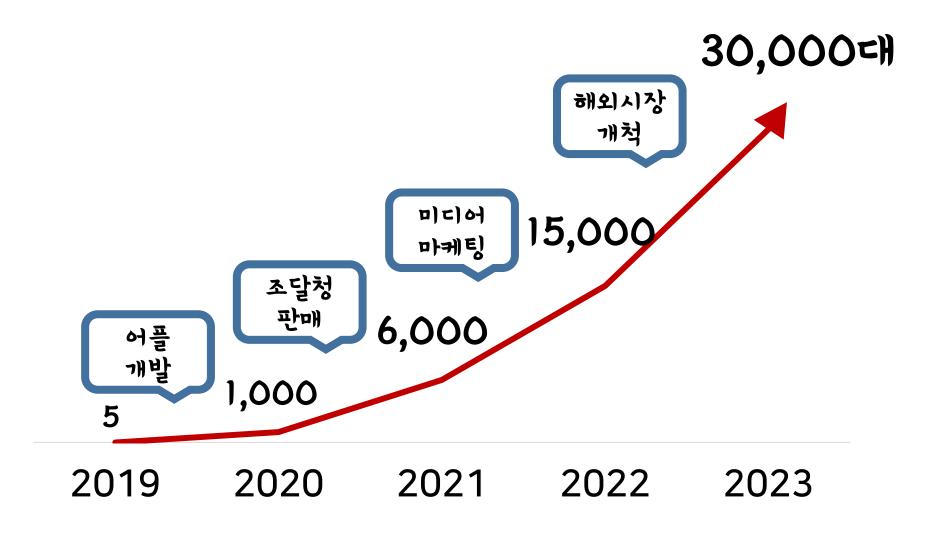


매뉴얼 제공



이용자 교류 🗰







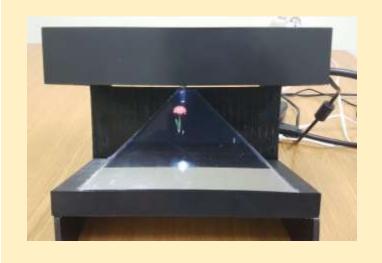
국내 경쟁 제품 전무



게이트박스(일본) 180만원 일상대화 가능 IoT 기능 탑재



오하나스(일본) 18만원 일상대화 가능



GURU 15만원 내외 일상대화 가능 긍정언어 습관형성



장보섭(CEO) 심리학 사업총괄 NLP트레이너 수료



박도영(CFO) 경영학 재무관리 및 마케팅



정광진(CTO) 컴퓨터정보공학 음성인식기술 담당



유준호(개발팀) 경영/컴퓨터공학 시장조사 및 프로그램 개발







첫 번째 시장진출

쉽고 간편한 자기성장 판타지 충족



그루와 함께 청년들의 마음에도 <mark>희망</mark>이 꽃피길 바랍니다.

Q&A