

공공성 & 3040 & 데이터 기반 보험 추천 서비스

“착한 지킴이”

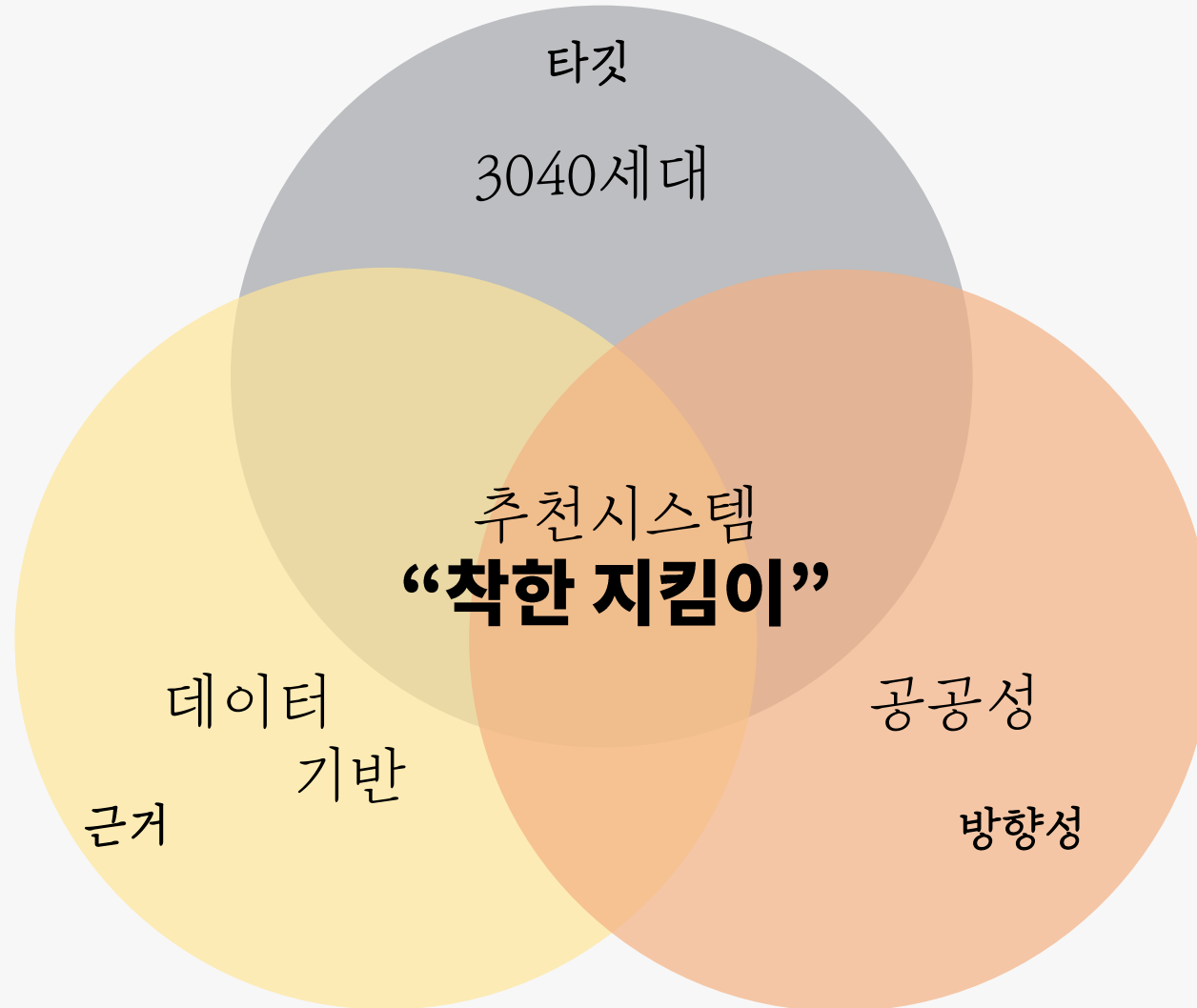
2018 KOREA POST  
BIGDATA HACKERTHON

데이터집배원  
유준호 김유연 박보운 임동욱 정광진

# CONTENTS

1. 메인 타겟은 3040
2. 왜 추천시스템이 필요할까?
3. “착한 지킴이” 구동 방식 소개
4. 판매기법 및 결론

# 이런 점이 다르다! ‘데이터집배원’의 추천시스템 개발 요소

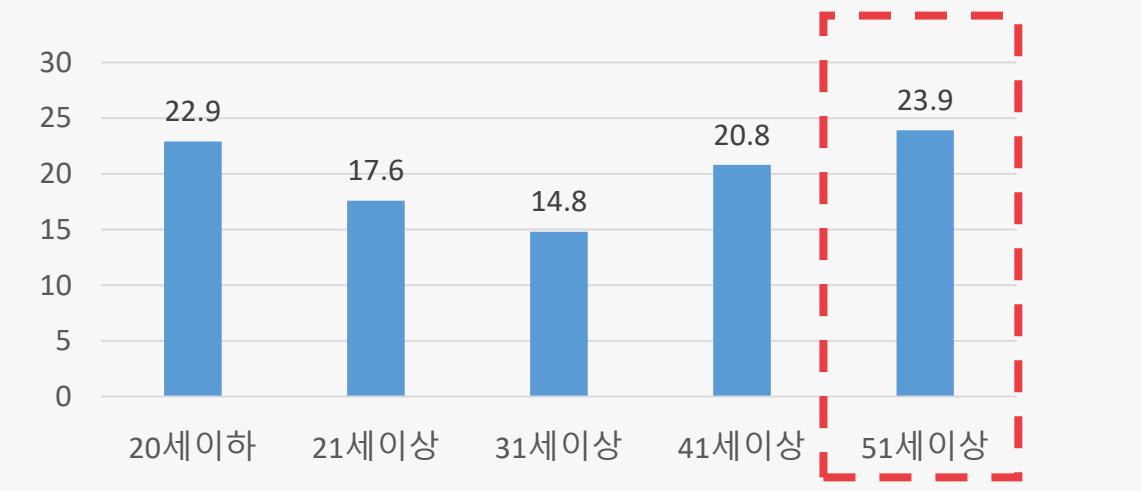


# CONTENTS

1. 메인 타겟은 3040
2. 왜 추천시스템이 필요할까?
3. “착한 지킴이” 구동 방식 소개
4. 판매기법 및 결론



우체국 보험의 주 고객층은 50대 이상!

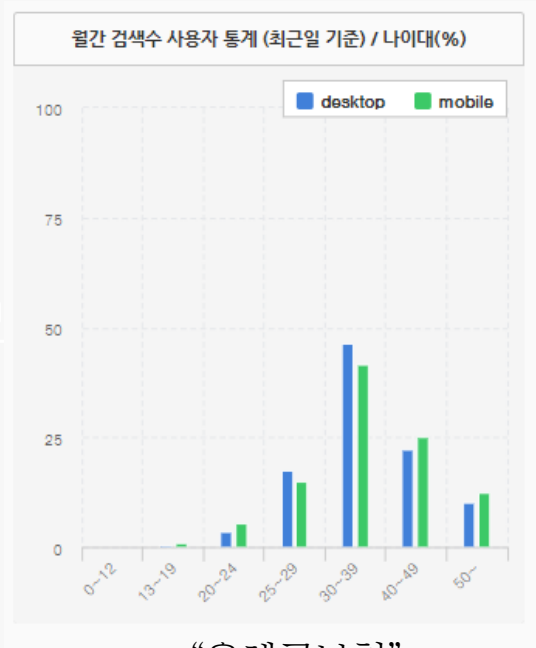


〈2017년 연령별 보유계약 구성비〉

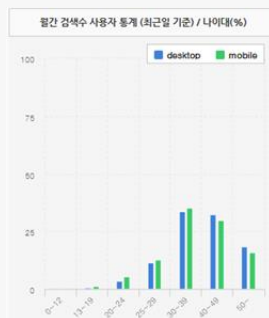
(출처 : 2017 우체국 보험 통계연보)

**50대 이상... 은퇴 세대**  
**장기적 관점에서 좀 더 어린 연령 층의 신규 유입 필요**

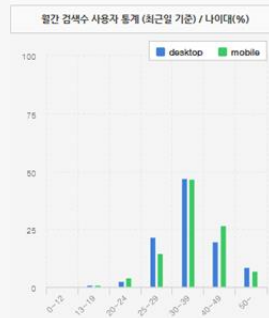
**보험 가입에 관심이 많고,  
보험에 가입할 능력이 되는 세대는?**



“우체국보험”



“A생명” 등 생명보험사 5곳



“암보험” 등 보험종목 5개



“연말정산” 등 보험관련 이슈

(출처 : 네이버 광고 키워드 검색)

**보험 관련 키워드 15개를 검색하였더니… 3040이 압도적**

1 보험에 관심이 많다.

2 어린이를 양육하고  
부모를 봉양하는 세대  
→ 타 세대로의 보험 파급력

3 경제활동이 왕성한 세대

4 가장 많이 사용하는 매체는  
스마트폰이다.

	경제활동인구 비율	경제활동참가율 (%)
31세 이상	45%	77.8
41세 이상		81.1

(출처 : 통계청)

	스마트폰	TV	PC /노트북	신문	라디오	서적 /잡지	태블릿 PC
30대	79.5	14.1	5.3	0.5	0.2	0.3	0.2
40대	64.9	28.9	3.3	0.2	1.2	0.5	0.1

(출처 : 방송통신위원회 '2017 방송매체 이용행태 조사')



# CONTENTS

1. 메인 타겟은 3040
2. 왜 추천시스템이 필요할까?
3. “착한 지킴이” 구동 방식 소개
4. 판매기법 및 결론



## 02. 왜 추천시스템이 필요할까?

### 3040 가입을 위한 솔루션은? 추천시스템!

보험에 관심이 많다.

어린이를 양육하고  
부모를 봉양하는 세대

경제활동이 왕성한 세대

가장 많이 사용하는 매체는  
스마트폰이다.

“ 개인 특징, 자녀 유무, 질병 통계 분석을 반영한  
**다각화된 추천시스템!**

”

## 빅데이터를 통한 고객 맞춤 상품 추천을 시작한 민영보험사들은 신계약율 개선을 이룸

선두  
주자



		도입 시기	도입 전 신계약율 3개월 평균	도입 후 신계약율 3개월 평균	증감율	최근 3개월 신계약율 평균 (18.07 ~18.09)
A사	브랜드평판 1위	2018.05	-13.5%	12.8%	26.3%P	5.5
B사	금감원평가 10개 양호	2017.06	-24.8%	-19.4%	5.4%P	22.5
C사	금감원평가 10개 양호	2017.02	-20.0%	-13.7%	6.3%P	-38.7

(출처 : 생명보험협회)

## 02. 왜 추천시스템이 필요할까?

### 우정사업본부의 목적성에 맞게 설계!

#### < 우체국보험과 민영보험 비교 >

	우체국보험	민영보험
사업목적	비영리 공익사업	영리추구
자금운용목적	공공성, 수익성	수익성
주사업지역	농어촌중심	도시중심
주고객층	일반서민	중상층

#### 비영리 & 공공성을 추구하는 우체국!

데이터집배원의 상품 패키지 구성은 **일반서민의 경제성**을 고려하여  
**상한선을 설정**하였습니다.

## 데이터집배원의 추천시스템

“  
착한 지킴이  
”

# CONTENTS

1. 메인 타킷은 3040
2. 왜 추천시스템이 필요할까?
3. “착한 지킴이” 구동 방식 소개
4. 판매기법 및 결론



**STEP 1**

정보 입력

웹페이지에서 고객이 input값을 입력

**STEP 2**

분류

공공 데이터 + 우체국 보험정보

**STEP 3**

보험 상품 추천

Output : input에 따른 보험상품패키지

### 03. “착한 지킴이” 구동 방식 소개

## Input값과 설정 이유

나이

나이대 별 발병빈도가 높은 질병  
임금 분류 요소

직종

임금 분류 요소

성별

임금 분류 요소

학력

임금 분류 요소

몸무게,  
키

BMI 수치에 따른 보험 추천

자녀유무

어린이 관련 보험 추천 옵션

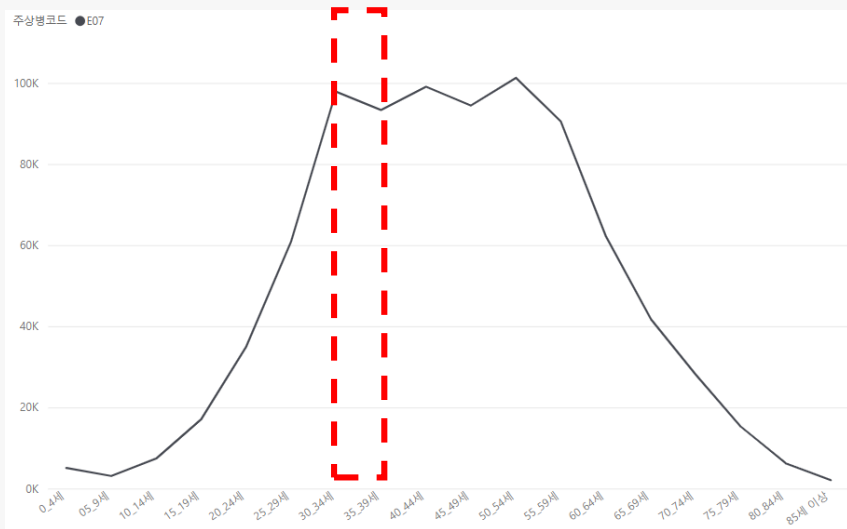


### 03. “착한 지킴이” 구동 방식 소개

## Input값과 설정 이유

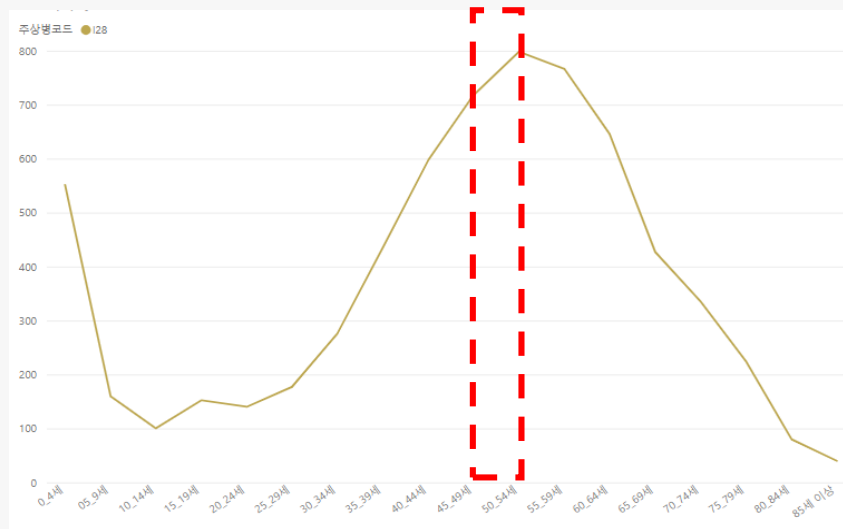
### 나이

나이대 별 발병빈도가 높은 질병



**30대**

갑상선의 기타 장애



**40대**

폐혈관의 기타 질환

(출처 : 국민건강보험 '질병 소분류(3단 상병) 통계')

나이

나이대 별 발병빈도가 높은 질병

< Input >

30 - 39세: 갑상선기타장애

40 - 45세: 갑상선의악성신생물

40 - 45세: 폐혈관의기타질환

46 - 49세: 강산성의악성신생물



< Output >

(무)건강클리닉, (무)하나로OK(건강)

(무)건강클리닉, (무)하나로OK(건강)

(무)하나로OK(중대질병)

(무)건강클리닉

**"45세와 46세를 구분한 이유"**

하나로OK(건강)과 하나로OK(중대질병)은 15-45세가 가입 가능 나이대이기 때문.

### 03. “착한 지킴이” 구동 방식 소개

## Input값과 설정 이유

직종 + 학력 + 성별 + 나이 = 예상 월 소득

한국표준직업분류	학력별	성별	연령	예상 월 소득
관리자(1)	대졸이상	합계 평균	30 ~ 34	5,490,000 원
장치, 기계조작 및 조립종사자(8)	고졸	합계 평균	30 ~ 34	2,985,000 원
판매 종사자(5)	전문대졸	합계 평균	35 ~ 39	3,263,000 원
서비스 종사자(4)	대졸이상	합계 평균	40 ~ 44	2,950,000 원
판매 종사자(5)	전문대졸	합계 평균	45 ~ 49	3,388,000 원

(출처 : 고용노동통계 ‘고용형태별근로실태조사’)

## 공공성을 위한 설계

총 보험건수	1,004,004 건
월 총액 보험료	70,274,597,052 원
건수별 평균	69,994 원
3040 예상 월 소득 평균	3,253,000 원
<b>예상 월 소득 대비 보험금 비율</b>	<b>2.15%</b>

$$3,263,000 \text{ 원} \times 2.15\% \\ = 70,154 \text{ 원}$$

→ 보험료의 상한선

Vs. H 사의 3040 소득 대비 보험료 비율 4.23%

추산된 ‘예상 월 소득’ → 도출된 ‘월 소득 대비 보험금 비율’ → 보험료의 상한선 선정

(출처 : 2017 우체국 보험 통계연보 ‘20. 시·도별 신계약 및 보유계약 내역’)

(출처 : 고용노동통계 ‘고용형태별근로실태조사’)

몸무게,  
키

BMI 수치에 따른 보험 추천

→ BMI 지표 ( $\text{몸무게}/(\text{키}/100)^2$ )를 도출해 관련 BMI 수치 별 보험을 추천

BMI 지수가 23이상일 경우,  
당뇨병, 고혈압, 이상지질혈증 **증가**

(출처 : 대한비만학회 ‘비만진료지침 2018’)

(무)간편가입건강  
(무)건강클리닉  
(무)든든한종신1종  
(무)생애맞춤  
(무)실속정기1종순수  
(무)실속정기1종환급  
(무)큰병큰보장  
(무)하나로OK(건강)

### 03. “착한 지킴이” 구동 방식 소개

## Input값과 설정 이유

**자녀유무** 어린이 관련 보험 추천 옵션

→ 기존 나이대 별, 임금별, BMI 지표 별 추천과 함께 아이 관련 보험을 추천



우체국온라인어린이보험



우체국자녀지킴이보험

**시연 상황을 보시겠습니다.**

# CONTENTS

1. 메인 타킷은 3040
2. 왜 추천시스템이 필요할까?
3. “착한 지킴이” 구동 방식 소개
4. 판매기법 및 결론





### “ 유통경로 ”

Online

Offline

우체국앱

FC 보유 태블릿 PC를 통한 앱 접근

우체국  
홈페이지

### “ 기대효과 ”

- 고객확보를 통한 공공성 달성
- 3040 유입을 통한 빠른 수익성 개선
- 신세대 채널 활성화를 통한 채널 경쟁력 강화
- Input 요소가 추가되면 더욱 정밀한 분류가 이루어질 것.

## 자료 출처

- 2017 우체국 보험 통계연보 '15. 연령별 보유계약내역'
- 2017 우체국 보험 통계연보 '20. 시·도별 신계약 및 보유계약 내역'
- 네이버 광고 키워드 검색
- 통계청
- 방송통신위원회 '2017 방송매체 이용행태 조사'
- 생명보험협회
- 국민건강보험 '질병 소분류(3단 상병) 통계'
- 고용노동통계 '고용형태별근로실태조사'

## 팀 구성원 및 역할


유준호 - 기획

김유연 - 기획

박보윤 - 데이터 분석

정광진 - 데이터 분석

임동욱 - 웹 개발



발표를 들어주셔서 감사합니다.

“ Q & A ”

2018 KOREA POST  
BIGDATA HACKERTHON

데이터집배원  
유준호 김유연 박보운 임동욱 정광진