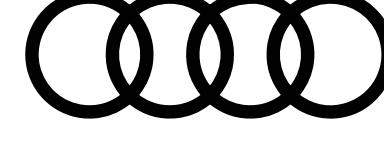


Concesionario: M.CONDE

Análisis ENERO 2021



Informe de resultados para medir y evaluar la trayectoria/evolución mensual en base a las principales métricas y KPI's del negocio.

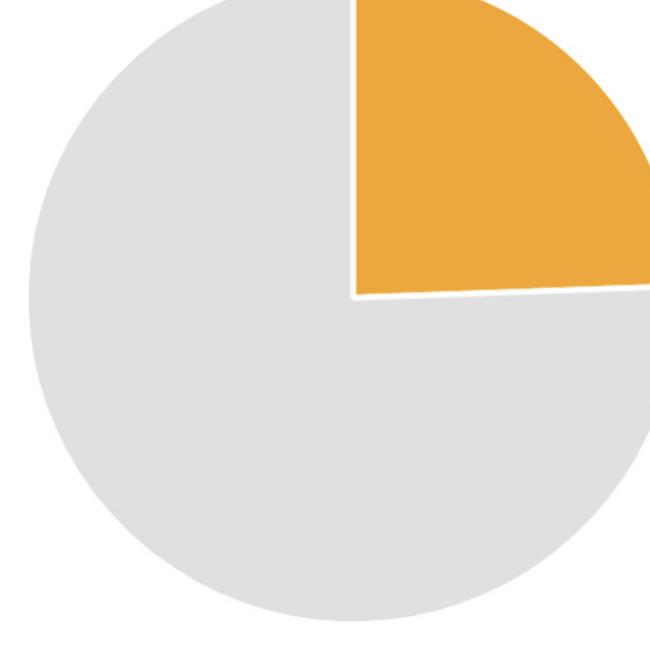
LEADS TOTALES

1.532

QLEADS

896

% CONVERSIÓN DE LEAD A QLEAD



22%

VOLUMEN DE BÚSQUEDA MARCA EN ZONA EN EL MES DE ENERO

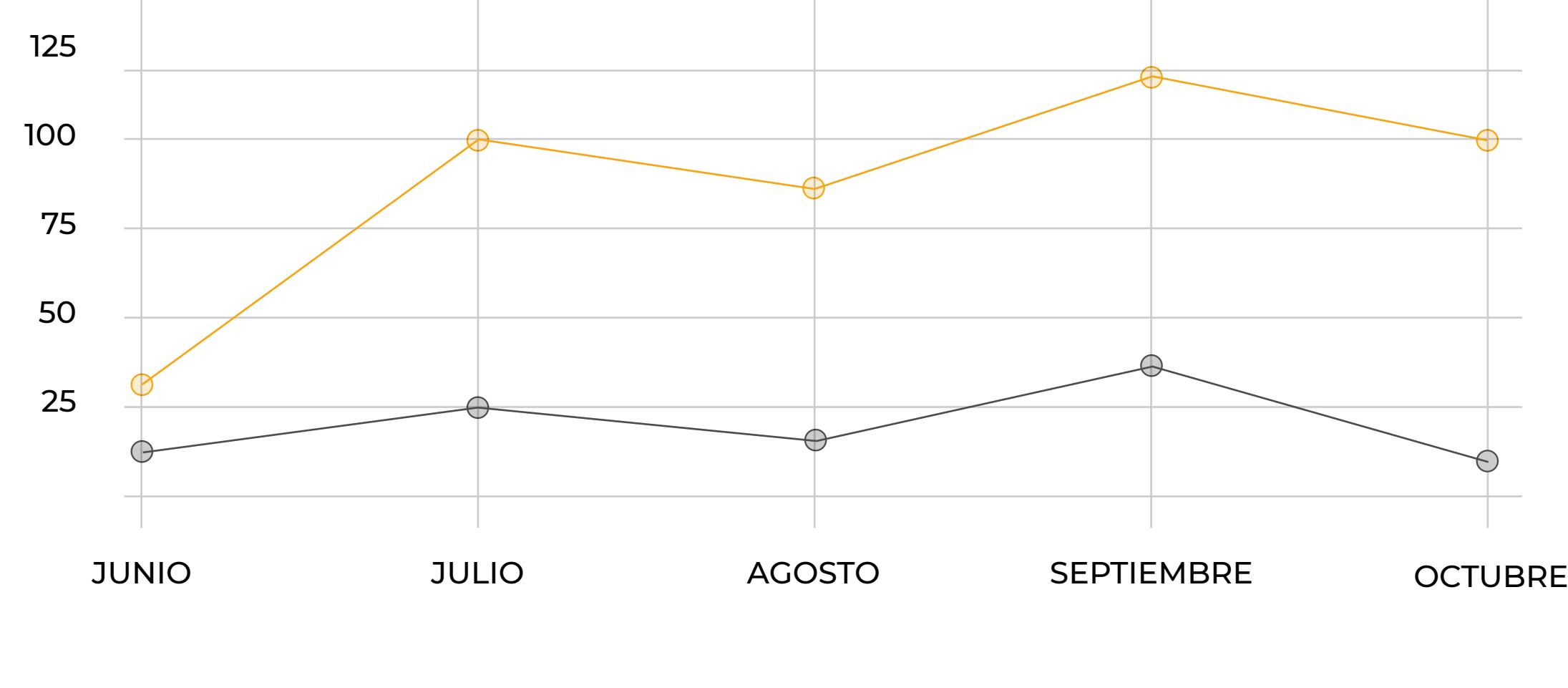
17.350

Principales Modelos:



► Audi A1 Sportback	►	8.675
► Audi Q2	►	4.225
► Audi SQ5 Sportback	►	2.420
► Audi S8	►	2.030

GRÁFICO HISTÓRICO DE RESULTADOS



Resumen y conclusiones

► El volumen de búsqueda real (9 enero 2021 - 9 febrero 2021) en Madrid en relación a la marca Audi ha sido de **17.350 impresiones**.

► **3.817 impresiones** (búsqueda) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid, lo que supone el **22%** de la búsqueda total de la marca en este territorio geográfico.

► **32.629 impresiones** (display) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid, referentes a acciones de retargeting.

► **93.484 impresiones** (redes sociales) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid