

Informe de resultados para medir y evaluar la trayectoria/evolución mensual en base a las principales métricas y KPI´s del negocio.

LEADS  
TOTALES

1.532

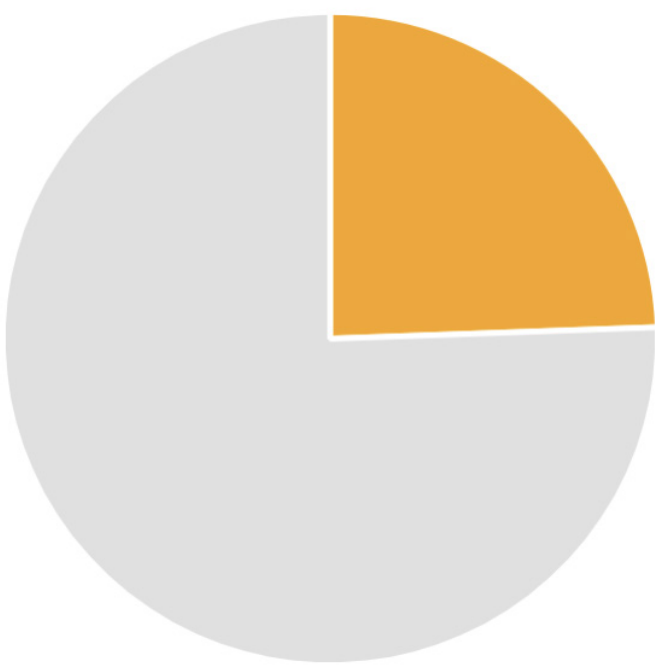
QLEADS

896

VOLUMEN  
BÚSQUEDA

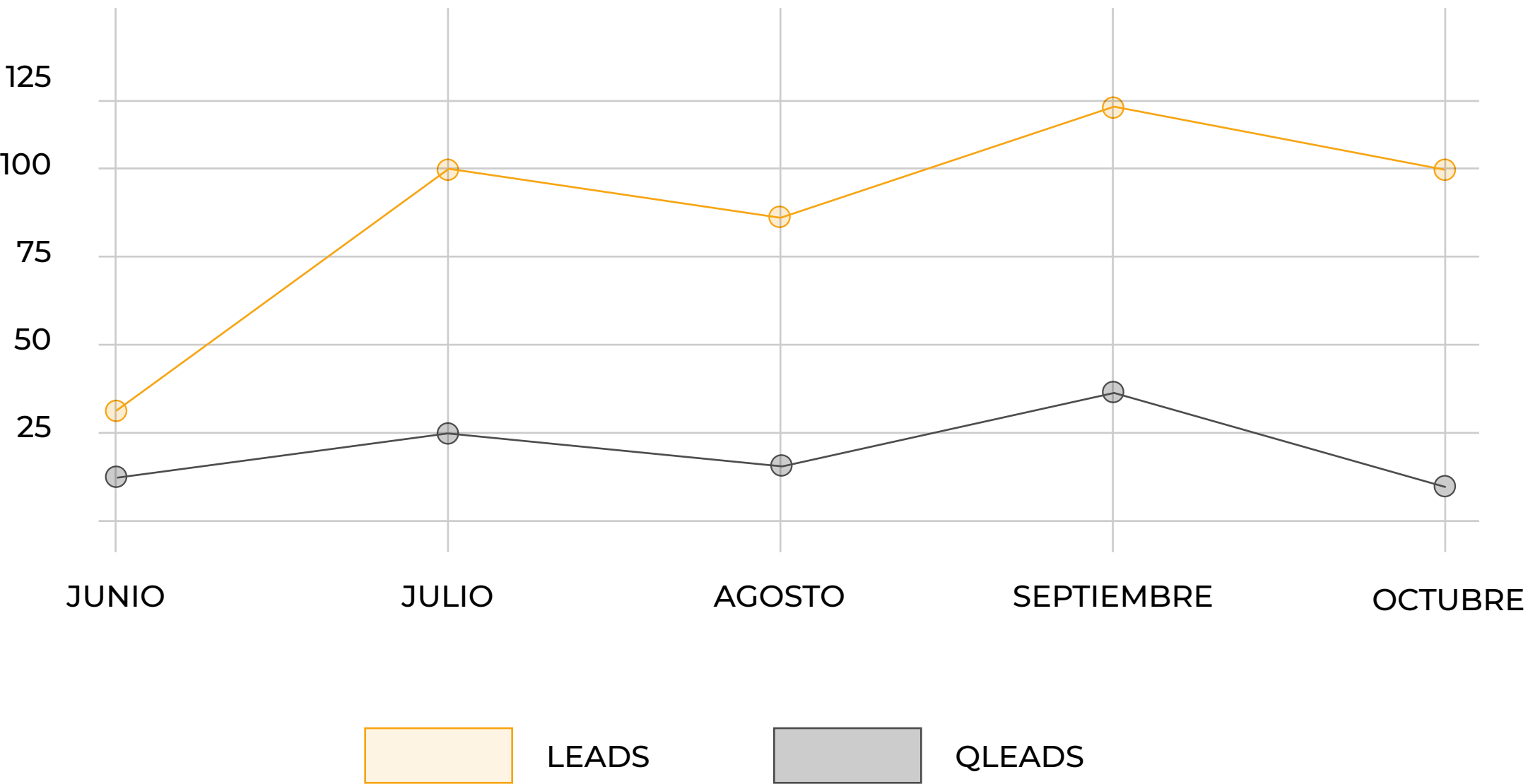
17.350

% CONVERSIÓN  
DE LEAD  
A QLEAD

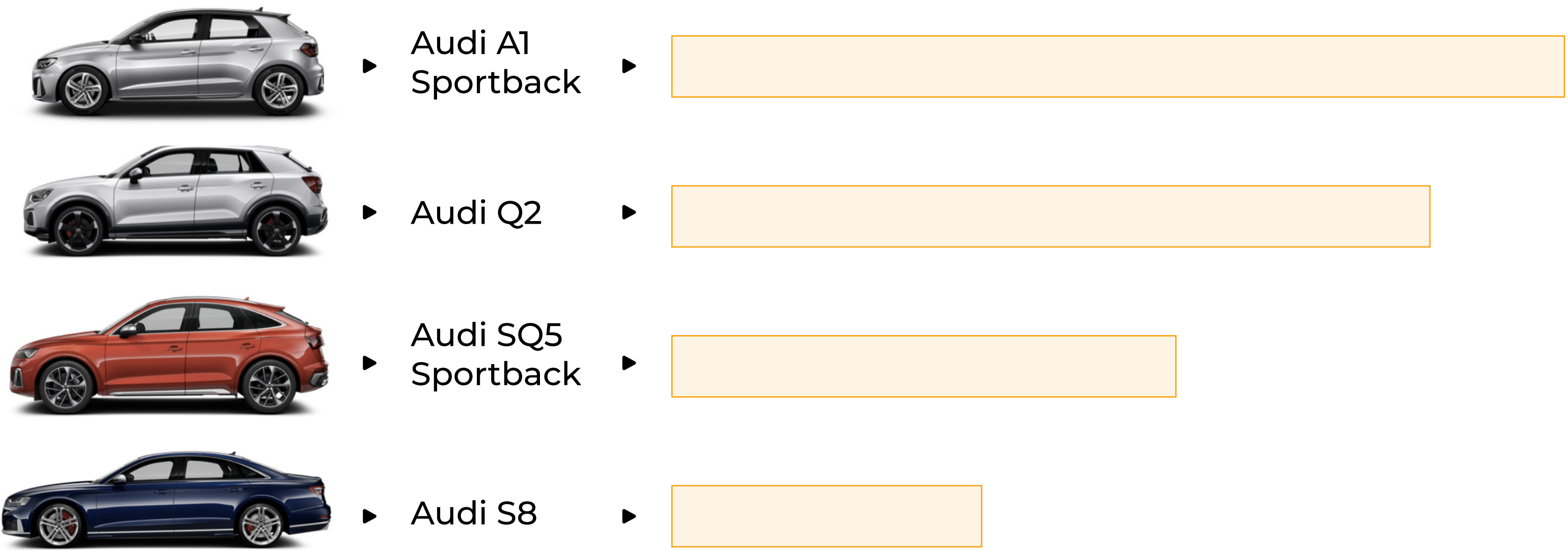


22%

GRÁFICO HISTÓRICO DE RESULTADOS



VOLUMEN DE BÚSQUEDAS POR MODELO



Resumen y conclusiones

- El volumen de búsqueda real ( 9 enero 2021 - 9 febrero 2021) en Madrid en relación a la marca Audi ha sido de **17.350 impresiones**.
- **32.629 impresiones** (display) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid, referentes a acciones de retargeting.
- **3.817 impresiones** (búsqueda) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid, lo que supone el **22%** de la búsqueda total de la marca en este territorio geográfico.
- **93.484 impresiones** (redes sociales) correspondientes a Audi M.Conde en Madrid