

# CAHIER DES CHARGES PAR

## SOMMAIRE



### A. Présentation de l'entreprise

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

### B. Les concurrents

### C. Ergonomie et graphisme

C.1. L'arborescence du site Internet

C.2. L'élaboration des wireframes

C.3. La charte graphique

C.4. Les fonctionnalités et animations

### D. Les spécificités et les livrables

D.1. Le contenu de votre site

D.2. Les contraintes techniques

D.3. Les livrables

D.4. Le planning

Pour le besoin d'un exercice  
d'Openclassroom - (Service de cours  
informatique en Ligne) –

Le but de ce cahier des charges est de nous  
mettre en situation de professionnel à client.  
Celui-ci présent est en cours de projet et  
pour l'instant fictif.

Nom de l'entreprise : Miss Design

Nom du projet : Bibliothèque G&L

Personne à contacter dans l'entreprise : Chef

Adresse : 15 rue du baratin 2800

Tel : 02 25 32 65 45

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Date de création
- Activité principale
- Services ou produits vendus
- Nombre de salariés
- CA
- Signification du nom de l'entreprise
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ...
  - Le client est une association ou une bibliothèque pour auteur gay et lesbien  
.....
  - Le projet est né en 2003/04, suite à une participation de bénévolat au centre Gay et lesbien de Paris à l'époque, le projet est venu d'une demande d'un des responsables de la bibliothèque (un des services au cœur du centre).  
.....
  - Le centre Gay et Lesbien de la rue Keller devenu centre Lesbien Gay bi et Trans de la rue Rambuteau. Le projet a été avorté suite à mon déménagement.
  - Le projet serait adapté pour une nouvelle association à but non lucratif ou pour une bibliothèque dont la clientèle serait intéressée par les auteurs Gays et lesbiens. Les mises en page peuvent s'intégrer au site de toutes les bibliothèques des communes si besoin. Ou Tout simplement peut être mis en ligne en tant que blog personnel.
  - Le site reste un site Vitrine. Donc à titre informatif. Il n'y a pas de produits à vendre. 0€ Budget est à prévoir sauf si nom de domaine demandé par le client soit 12€ l'année par Ionos.  
.....

Sauf si le commanditaire est une librairie auquel cas le site serait un site dynamique.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Cahier des charges d'une interface web

.....

.....

## Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisé actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Les moyens de paiement utilisés
- Les plugins utilisés

### Langage de programmation utilisé

- Le langage de programmation serait le HTML/CSS.
- Evolution en PHP/MySQL pour commentaires/modérateurs et base de données

### Version du langage

- HTML 5 ; EasyPHP v14,MySQL 5.6.15

### L'hébergement utilisé

- Hébergement chez Free

### Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

.....

- Exemple des résultats espérés



# Cahier des charges d'une interface web

Le nombre de pages

- Une page Accueil + 7 pages

Les moyens de paiement utilisés

- Si besoin de payer un nom de domaine par carte bleue ou au mieux Paypal

Les plugins utilisés

- Eventuellement un plug-in agenda des sorties d'ouvrages (facultatif) !

.....  
.....

## A.1. Les objectifs

Objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Pour les bibliothèques

Quantitatifs : Trouvez 25% en plus de nouveaux usagers/adhérents au moment de la mise en ligne.

Qualitatifs : mise à disposition de documents, de ressources et de services pour un public diversifié

Renouveler des adhérents et faire connaître au grand public des auteurs

.....  
L'objectif du site web de la bibliothèque est d'aborder les auteurs gays et lesbiens, et de les intégrer dans les bibliothèques municipales et départementales ! Cela permettrait de banaliser et de parler de + en + d'auteurs méconnus au grand public. Le projet CGL peut-être adapté à une autre bibliothèque d'une autre région de France.  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## A.2. Les cibles

*Cibles, leur âges, leurs habitudes...*

.....  
Le profil des visiteurs souhaité c'est tout public intéressé par le genre littéraire à partir de 14 ans à 88 ans.

Le but est de touché tous public sans discrimination.

**Créé par MissDesign.fr. 2019+**

4 sur 19

## Question à poser avant conception

- Votre site doit-il être multilingue ?

- Votre site Internet aurait-il une boutique ?

- Non.....

- Aucun.....

- Le site sera en responsive : tablette, smartphone et ordinateur.....

- ...Le prestataire doit connaître le système de gestion de compte et de base de donnée des usagers/adhérents.....

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

.....

.....

.....

.....

.....

## B. LES CONCURRENTS

## Principaux concurrents et les caractéristiques de leur site Internet

Pas d'audit pour ce projet.

Les principaux concurrents sont difficiles à cibler car les bibliothèques sont reliées entre elles.....

...

[illegible][illegible]

## C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

### C.1. L'arborescence du site Internet

Liste de tous les contenus du site

- Page d'accueil qui présente les services, Première grande section du site. Le container sera vide et ne se remplira qu'à partir du moment où on clique sur les rubriques du Menu de la barre Nav du header. Le Moteur de recherche est déjà présent dans la page d'accueil.  
Le côté droit est facultatif car les liens ne sont que des doublons du menu ou ne sont que des liens en option pour les sites ex : la page partenaires. Elle conduit à 4 rubriques

.....  
...

- 4 rubriques constituent le site web

1 – La Page bibliothèque qui est l'explication de l'existence du site. Pas de sous rubrique.

2 –La page « Catalogue » présentation de tous les livres que possède la bibliothèque  
Avec des liens dans le container qui appelleront une page catalogue correspondant au lien. Il y aura autant de sous liens que de livres abordés dans la bibliothèque. La page principale et la plus importante du site avec le moteur de recherche.....  
.....

.....- 3 ...La page avis des libraires Elle reste facultative. Une bibliothèque est également la pour orienter les lecteurs. Chaque libraire de chaque bibliothèque peut donner son avis de professionnel sur les nouveautés et les actualités. Pas de sous rubrique.

- 4 La page contact. L'utilisateur pourra poser par mail ses questions et vice versa l'administrateur pourra établir un contact avec des personnes intéressées par le lieu. La page permettrait de repérer l'établissement via Google maps (option). Et cette permettra un premier contact utilisateur / libraires. Pas de sous rubrique.

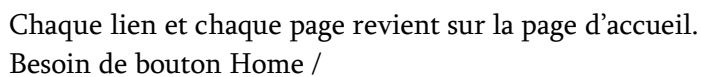
- .....  
.....

Le Moteur de recherche sur la droite du site « Aside right » est le plus important et le gros travail du site web. C'est le premier intérêt et est l'essence du site. L'utilisateur pourra par filtres ou par mots clés trouver les livres l'intéressant. Par un système de base de données il pourra s'apercevoir que son auteur ou que la collection qui l'intéresse est bien répertoriés dans la bibliothèque. Il saura si tout est disponible avant qu'il se déplace. Si le livre n'apparaît pas, la bibliothèque ne possède pas l'ouvrage et évite un déplacement pour rien.

Rien ne l'empêchera de contacter la bibliothèque pour une recherche plus poussée de l'ouvrage.....  
.....

.....  
Les liens « Aside Left » sont des pages non essentielles mais peuvent enrichir les informations sur le site de la bibliothèque.

## Organisation et hiérarchisation de contenu

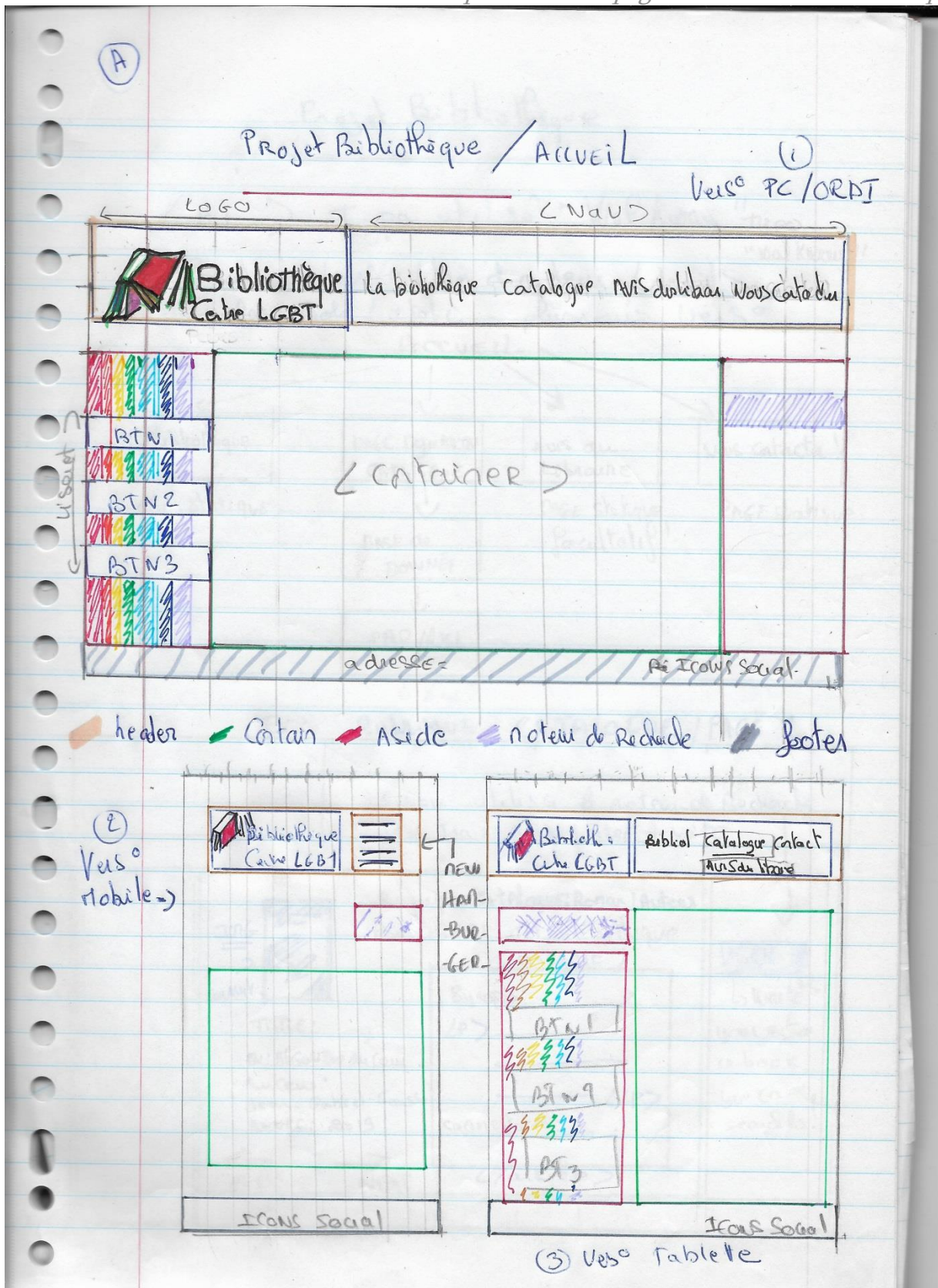




# Cahier des charges d'une interface web

## C.2. L'élaboration des wireframes

Un wireframe définit les zones et les composants de la page web sous forme de croquis

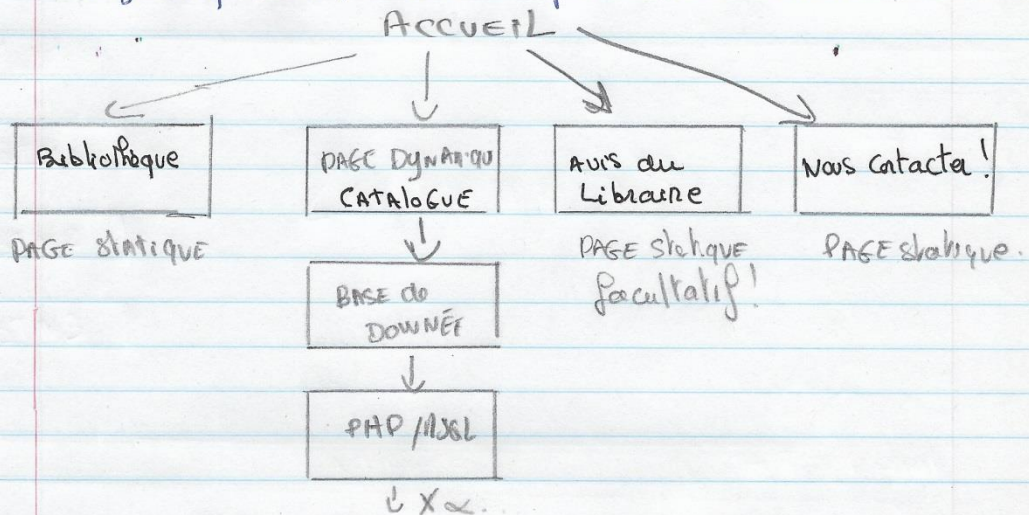




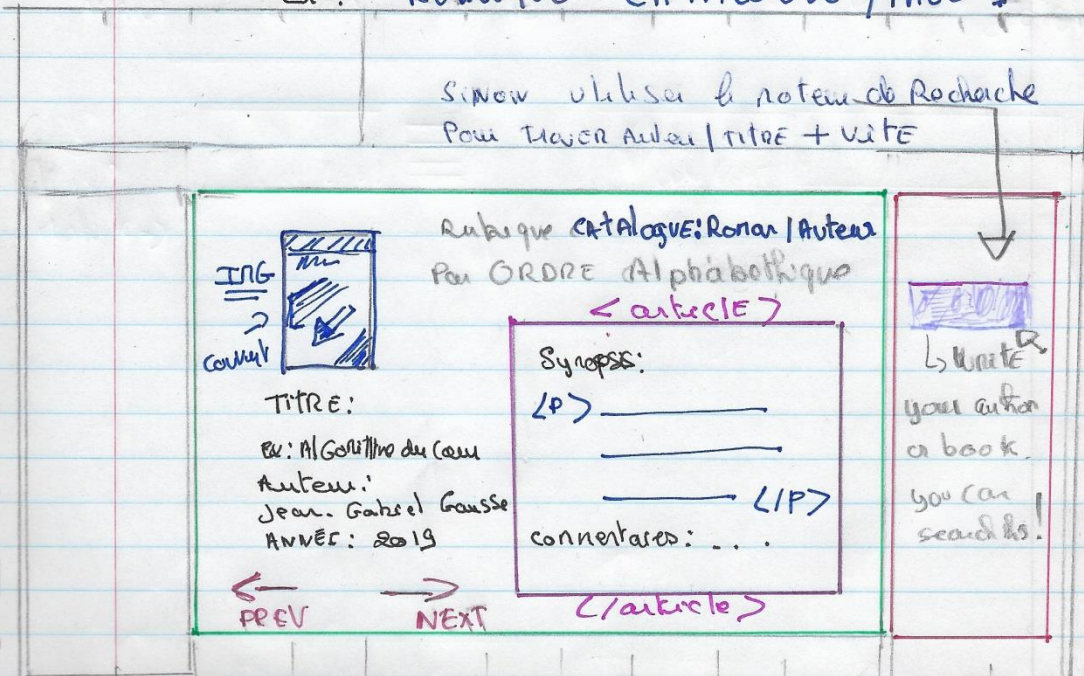
(B)

## Projet Bibliothèque

< H1 > Typo utilisée : Wal Kway "typo  
"Wal Kway"  
Gratuit 100% libre d'auteur / droits  
Regular / Bold / Italic - plusieurs versions...



Ex : Rubrique CATALOGUE / PAGE 1



## C.3. La charte graphique

Graphiquement les couleurs que reprendra le site web seront une palette de couleurs qui rappelle le Rainbow flag soit rouge, orange, jaune, vert, bleu et violet

.....

.....

Composants couleur :

- e80b2c Rouge
- fd6a34 Orange
- fadc01 Jaune
- 2c993e Vert
- 076ecf Bleu
- 8645ae Violet

- ..... -

.....

Les sections et les parties seront séparées par des traits ou blocs de couleur verte 8645ae.

.....

.....

Background du site reste blanc pour une meilleure lisibilité !

.....

.....

.....

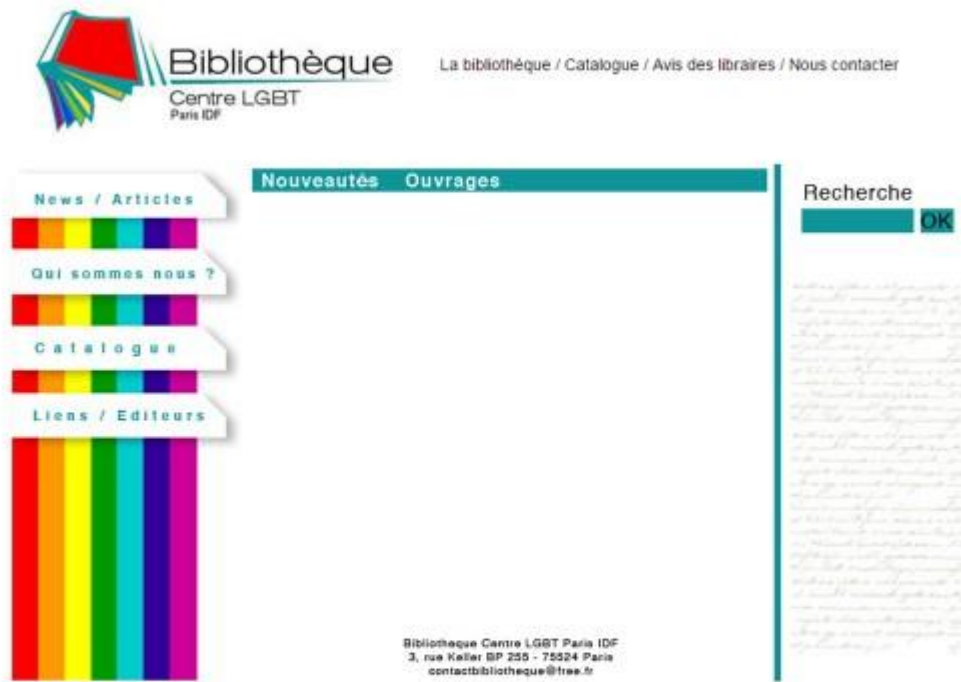
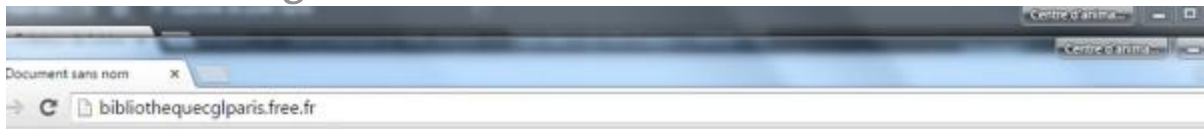
.....

.....

.....

.....

# Cahier des charges d'une interface web



.....  
Capture d'écran de l'avancé du site et de son aperçu. !

.....  
.....  
.....  
.....

# Cahier des charges d'une interface web

Indiquez les différentes versions de votre logo dont vous avez besoin (couleur, noir, blanc, niveau de gris)

1 version en Couleur



.....

.....

.....

.....

.....

## Données techniques :

- Police de caractère (typographie, taille, aspect)
- Couleurs (préférez 4 ou 5 couleurs maximum afin de maximiser leur impact)

Typo « Walkway » Regular, **Bold**, *Italic*...

.....

Corps : 23pt

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## C.4. Les fonctionnalités et animations

- Moteur de recherche interne
- Nuage de mots clés

Sont les fonctionnalités que le client aimerait avoir sur le site Internet :

Pas d'animations : ni vidéos. Un moteur de recherche bien rodé sera essentiel au fonctionnement et à l'intérêt du site.

Boutons qui réagissent au passage de la souris seront la seule animation du site.

Le moteur de recherche construit en Php/Mysql peut être plus tard une fonctionnalité **évolutive**.

Envisagé un espace administration pour que l'utilisateur réserve en ligne son livre.

Menu Hamburger pour le responsive.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

### D.1. Le contenu de votre site

- Le prestataire devra intégrer et mettre à jour lui-même les contenus et nouveaux livres rajoutés aux rayons de la bibliothèque.
- Le prestataire n'a pas besoin d'une maintenance informatique ou d'une formation mais doit être capable d'intégrer du contenu écrit et de savoir intégrer éventuellement une image dans la rubrique page catalogue.
- La rédaction des contenus des rubriques seront fournis pour la première fois par l'entreprise. Ensuite une fois mis en ligne le prestataire devra connaître deux ou trois manipulations pour mettre à jour le site et écrire son propre contenu.
- Le prestataire n'aura pas besoin d'acheter des photos ou des images. Les besoins d'images ne se font qu'à la rubrique catalogue où les images représentant des couvertures de livres sont libres de droits. (Libres de droits si il n'y a pas de ventes de produits).

- .....
- Le contenu écrit des rubriques bibliothèque, contact, avis des lecteurs, et contact sont dans un premier temps rédigés par l'entreprise.

- Le prestataire s'engage à fournir le listing et les résumés de tous leurs ouvrages afin de faciliter l'insertion des contenus

- .....
- .....

# Cahier des charges d'une interface web

## D.2. Les contraintes techniques

Peu de contraintes techniques pour le prestataire.

L'hébergement chez Free permet un cout de 0€.

Cependant le prestataire doit prévoir une évolution technique et un coût chez un hébergeur payant afin d'améliorer les performances et une qualité extrême du site web.

.....

.....

Pas de maintenance de la part de l'entreprise par la suite.

.....  
*Nécessité du travail en amont du prestataire ou du commanditaire* pour fournir

Le listing des ouvrages et leurs résumés auquel cas l'entreprise ne pourra pas fournir les pages catalogues nécessaires à la mise en ligne du site.

[illegible]

### D.3. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

.....

Devis imaginé pour l'exercice





Melle Guénaëlle Le Lamer

Graphismes Mise en pages Rough / illustrations

783500 France

## Devis/Facture

N° 2001127-08

Nom du client : Bibliothèque CGL Paris

Adresse : 3 rue Keller

Commune : Paris Code postal : 75003

Téléphone:

Nature de l'activité artistique donnant lieu à une rémunération :

Site Vitrine pour association . 7 pages Design simple

Comprenant

- Création d'un logo personnalisé.....300 €
- Rédaction des contenus des pages....300 €
- Création d'un moteur de recherche dynamique évolutif. ....800 €
- Formation à l'outil et référencemen.....100 €

Montant de la rémunération brute hors TVA : 1 395 €

TVA 7% : 105 €

Montant T.T.C : 1 500 €

Base du précompte

Cotisation maladie (0,85% du montant brut HT) =

CRDS (0,50% du montant brut HT) : 6.97 €

CFPC (0,35% du montant brut HT) : 4.88 €

+CSG (7,50% du montant brut HT) : 104.62 €

Total des précomptes : 116.47 €

# Cahier des charges d'une interface web

...

## Conditions générales Des ventes

Les présentes conditions constituent les seuls contrats de vente. Le fait de passer commande implique que le client accepte toutes les conditions générales de vente.

### Commandes :

Les commandes doivent être faites par écrit sur un bon de commande et paraphé par l'acheteur, et comporter le nom et les coordonnées de l'acheteur, le cachet de l'entreprise, la désignation des services avec le prix correspondant au tarif du jour de la commande. Toute modification ou annulation de commande demandée par l'acheteur ne peut être prise en considération, que si elle est parvenue par écrit avant la validation de la maquette. Si nous n'acceptons pas la modification ou l'annulation, les acomptes ne seront pas reconstitués. Toute modification parvenue après la validation de la maquette sera facturée en vigueur au jour de la commande.

### Paieement :

Les règlements s'effectuent par chèque bancaire à l'ordre de Mlle Guénaelle Le Lamer. Le créateur ou la graphiste pourra demander un acompte de 30 % du prix fixé sur la facture personnalisée, paiement comptant 30 jours de délai. Celui-ci s'engage alors à commencer à oeuvrer à partir du moment où le chèque est délivré sur son compte. Le travail de création (conception, rough y compris) commencera à partir du dépôt des acomptes. Le client est tenu de prendre et de payer un excédent de fourniture pouvant varier entre 5 et 10% suivant l'importance de la commande.

### Facture :

En conformité de l'article L 441-6 du Code de Commerce :

- Cette facture est payable dès réception
- Tout règlement effectué après expiration de ce délai donnera lieu, à titre de pénalité de retard, à l'application d'un intérêt égal à celui appliqué par la Banque Centrale Européenne à son opération de refinancement la plus récente, majoré de points de pourcentage.
- Les pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire.

### Les droits d'exploitation :

- Le graphiste ne cède que les droits d'exploitation de la création limités aux termes de la présente facture.
- Elle reste propriétaire de l'intégralité des créations tant que la prestation droit d'auteur n'est pas entièrement réglée.
- Toute utilisation sortant du cadre initialement prévu dans ce devis est interdite; sauf autorisation expresse et écrite de l'auteur.

L'article L.131-3 al.1er Droits intellectuels

8.1 Sous réserve des droits qui ont été cédés ou concédés par le Prestataire au Client en vertu d'une disposition contractuelle expresse particulière, le Prestataire reste titulaire de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur, droits voisins, droit des dessins et modèles, droits sur les bases de données, etc.) afférents aux créations et au matériel qui ont été réalisés en exécution du contrat. Est également visé le matériel de conception préparatoire tels les projets, esquisses, croquis, etc.

Date de la facturation :

Signature :

N°Siret : 481 593 879 000 10 - Code APE : 923A Activités artistiques

Page 2

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## D.4. Le planning

Agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

Entre la conception et la réalisation prévoir 1 mois.

Exemple entre le 01/07/2019 et le 21/012019.

.....  
.....  
.....

- 1ère semaine : du 01/07 au 07/07/2019

Date de la création et validation des maquettes

- 2ème semaine : du 08/07 au 14/07/2019

Date de la création et validation des contenus

.....  
.....

- 3ème semaine : du 15/07 au 21/07/2019

Date de la création et validation du site

.....  
.....

- 4ème semaine : du 23/07 au 28/07/2019

Date de la création et validation du site

.....  
.....

- 5ème semaine : du 29/07 au 01/08/2019

Dates des tests

.....  
.....

Date de mise en ligne : 02/08/2019