

Rapport d'audit SEO & accessibilité

Gwenaël GRESSIER – 01/03/2022

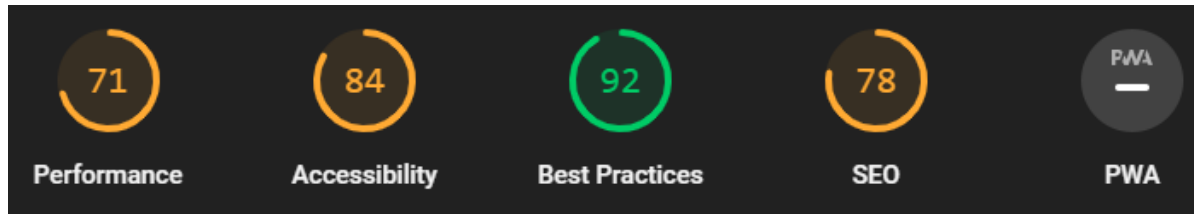
Rapport d'optimisation

- ▶ L'outil que j'utiliserais pour comparer les performances techniques du sites sera LightHouse.
- ▶ Afin d'effectuer un A / B testing, j'effectuerai une capture d'écran des résultats avant / après chaque modifications pour isoler les conséquences de chaque modification
- ▶ les site sont hébergé sur :
 - <https://gwenaelgressier.github.io/panthere-original/>. Pour le site non retouché
 - https://gwenaelgressier.github.io/GwenaelGressier_04_28022022/. Pour le site retouché

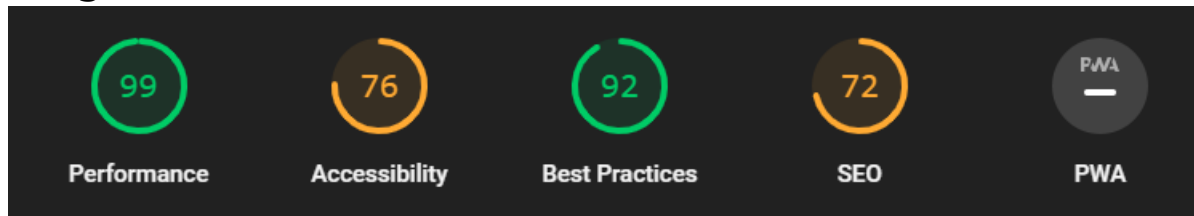
Page index : LightHouse

- Voici la page d'index et page 2 sur la version actuelle du site, sans modification.

index:







Page 2:



- Une fois l'audit fini, ces scores auront tous été améliorés.





La balise lang

- La balise lang à une valeur « default » qui est invalide. En remplaçant la valeur par « fr », le score d'accessibilité passe de 84 à 88 pour la page index et de 76 à 80 pour la page2.

	index	Page 2
avant	 84 Accessibility	 76 Accessibility
après	 88 Accessibility	 80 Accessibility





Modification de la balise title

- ▶ Remplacement de la balise title qui contenait un «.» par :
 - «La panthère agence de web design» pour la page index.
 - « nous contacter – La panthère agence web design » pour la page 2.
- ▶ Cette modification est invisible pour LightHouse, car il y avait déjà une balise title, donc le score ne bouge pas. Cependant, la balise title étant la plus importante pour le référencement, mettre les mots clé tels que le nom de l'entreprise et son activité est une très bonne amélioration.

	index	Page 2
avant	 <p>78</p> <p>SEO</p> <p>These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on Core Web Vitals. Learn more.</p>	 <p>72</p> <p>SEO</p> <p>These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on Core Web Vitals. Learn more.</p>
après	 <p>78</p> <p>SEO</p> <p>These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on Core Web Vitals. Learn more.</p>	 <p>72</p> <p>SEO</p> <p>These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on Core Web Vitals. Learn more.</p>

Modification de la balise meta description

- ▶ Remplissage de la balise meta description. le score de SEO passe de 78 à 86 pour la page index et de 72 à 81 pour la page2.
- ▶ Remplis avec:
 - "L'agence La Panthère est une agence de webdesign de Lyon qui aide les entreprise à devenir attractive et visibles sur internet."

	index	Page 2
avant	 78 SEO	 72 SEO
après	 86 SEO	 81 SEO

Suppression des divs « keywords »

- ▶ Utiliser du texte tout petit et/ou transparent pour spammer les mots clés est une mauvaise idée : c'est une technique « black hat » très grossière et Google la repère très rapidement. Ensuite, vous êtes pénalisé. LightHouse ne prend pas ce paramètre en compte, les notes ne changent donc pas mais il est primordial de les supprimer.

Modifier les occurrences « page2 » par « contact »

- ▶ Le terme « Page2 » est présent en tant que nom de fichier, balise title de la page, et en format texte dans le menu en tant que lien hypertexte.
- ▶ Le terme « Page2 » sera remplacées par « Contact » pour que ce soit plus clair à la fois pour les moteurs de recherche, et les utilisateurs
- ▶ Cela n'affecte pas le score de seo de LightHouse
- ▶ Mais cela affecte le SEO de google.




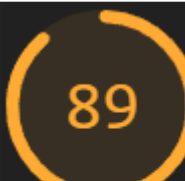
Suppression de l'annuaire et des partenaires

- ▶ Il vaut mieux privilégier la qualité à la quantité, c'est partenaires et backlinks ne sont pas pertinents pour votre entreprise car
- ▶ ils sont de mauvaise qualité ou hors sujet. Ils ont même un impact négatif car cela s'apparente à du spam.



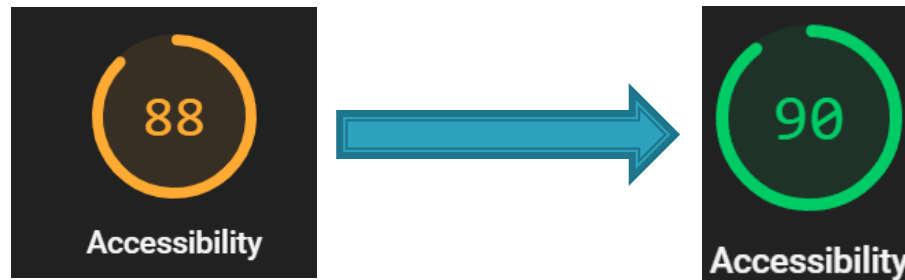
Augmentation de la taille des polices si $< 12\text{px}$

- Il y a selon moi un fort intérêt au niveau de l'accessibilité pour les malvoyants et ça augmente même le score SEO de nos pages.

	index	Page 2
avant	 92 SEO	 81 SEO
après	 100 SEO	 89 SEO





Remplacement des images qui n'affichent que du texte

- ▶ Cela permet de charger le site plus rapidement, car les images sont des fichiers plus lourds que du texte brute. Ça permet aussi à Google de savoir de quoi parle le texte car il pourra le lire, et permet aussi au malvoyants de lire le texte via un lecteur d'écran.
- ▶ Le taille du site est allégée, le nombre de requête et donc le temps de chargement le sont aussi.



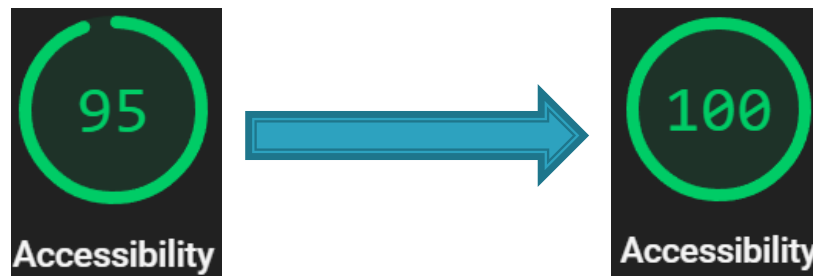
Attribut title dans les a

- ▶ L'ajout de attribut title dans les balises a

	index	Page 2
avant	 90 Accessibility	 80 Accessibility
après	 95 Accessibility	 82 Accessibility

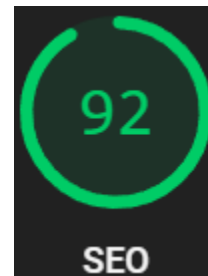
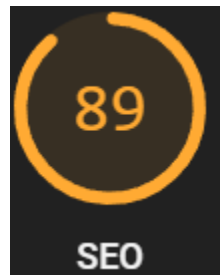
Correction des erreurs de contraste

- ▶ En optant sur du texte blanc sur fond noir, on supprime les erreurs liées au contraste de couleurs pour les malvoyants et l'accessibilité augmente sur les deux pages



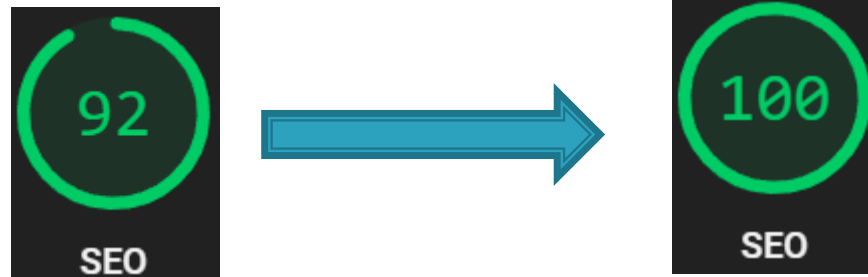
Correction du chemin du fichier .css et .js pour la page contact

- ▶ Le chemin original cherchait des fichiers css et JS minifié qui n'existe pas, d'où toutes les erreurs d'affichage du menu, du formulaire ou du texte.
En mettant le bon fichier, c'est réglé, mais à terme il faudrait importer des fichiers minifié pour améliorer les performances.



Modification de la balise pour le bouton scrolltotop

- ▶ J'ai modifier l'element a en i car il ni a pas besoin de href pour se dernier.



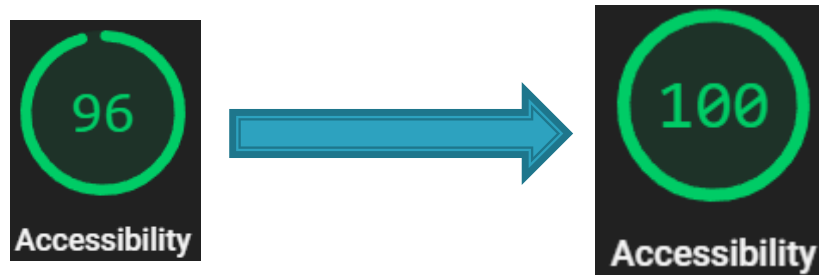
Modification de la fin des balises label sur la page 2

- ▶ En imbriquant les balise input et textarea dans la balise label.
- ▶ Ou on aurait aussi pu utiliser l'attribut « for »



Modification de la couleur du texte

- Pour des question évidente de lisibilité j'ai passer le texte en noir



Modification du format des images

- ▶ toutes les images ont été converties en .webp pour les rendre plus légères.

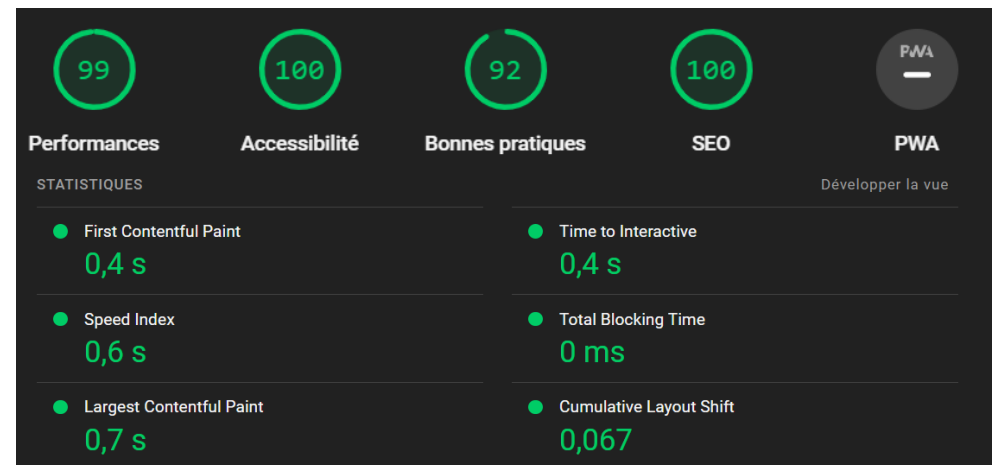
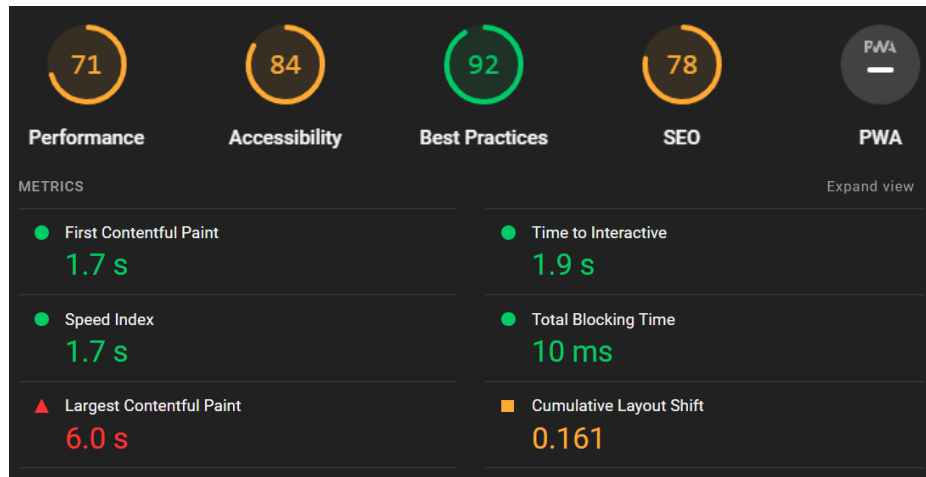
Modification des balises Alt

- ▶ Les balises Alt ont maintenant une description pertinente qui contient la descriptif de l'image ou des mots clé comme le nom de l'agence, son activité ou sa localisation. LightHouse améliore le score de Best Practices, mais cela à aussi un rôle sur le SEO.

Corrections mineures liées à la check-list sur l'accessibilités

- ▶ En appliquant les autres conseils lié à la checklist MDN sur l'accessibilité, comme la présence d'un label pour chaque champs du formulaire, un texte alternatif pour les liens, le grossissement de certains boutons ou une meilleure structuration du site via les balises <h.>, on arrive à un score d'accessibilité de 100 % sur la page contact.

Résultats finaux, page d'accueil



Résultats finaux : page de contact

