Техническое задание на разработку сервиса «Rewatch»

Версия 1.3

2025

История изменения документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Дата | Автор | Изменения |
| 1.0 | 29.09.2025 | Леснов С.А | Начало написания документа |
| 1.1 | 30.09.2025 | Леснов С.А | Добавлена часть функциональных требований |
| 1.2 | 01.10.2025 | Леснов С.А | Добавлены новые функциональные требования |
| 1.3 | 08.10.2025 | Кострицына А.С. | Переработано оформление документа |

[Общие сведения 4](#_Toc1)

[Плановые сроки начала и окончания работы по созданию системы 4](#_Toc2)

[Назначение и цели создания системы 4](#_Toc3)

[Требования к системе 4](#_Toc4)

[Требования к структуре и функционированию системы 4](#_Toc5)

[Требования к численности и квалификации персонала системы 5](#_Toc6)

[Требования к безопасности 5](#_Toc7)

[Основные функциональные требования 5](#_Toc8)

[Нефункциональные требования 8](#_Toc9)

[Модель данных системы 8](#_Toc10)

[Карта сайта 8](#_Toc11)

[Архитектура системы 8](#_Toc12)

[Интерфейс системы 8](#_Toc13)

# Общие сведения

Система – веб-сайт «ReWatch», сервис который представляет собой универсальный инструмент для ведения списков фильмов, сериалов, игр и мультфильмов. В отличие от существующих решений, ориентированных на один тип медиа, ReWatch объединяет их в едином пространстве, позволяя пользователям отмечать желаемое и просмотренное, выставлять оценки, вести статистику и отслеживать прогресс.

Заказчиком и исполнителем выступает Леснов Семён Алексеевич.

## Плановые сроки начала и окончания работы по созданию системы

Этапы создания информационной системы с плановыми сроками представлены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Сроки** |
| Планирование и анализ требований | 15 сентября – 28 сентября (2 недели) |
| Определение требований | 29 сентября – 5 октября (1 неделя) |
| Проектирование системы | 6 октября – 26 октября (3 недели) |
| Разработка системы | 27 октября – 27 декабря (8 недель) |
| Тестирование системы | 24 ноября – 21 декабря (4 недели) |
| Развертывание системы | 12 января – 31 января (3 недели) |

Стоимость разработки системы включает в себя заработную плату разработчику и затраты на инфраструктуру развертывания, общая стоимость составляет 211 300 рублей.

# Назначение и цели создания системы

Система предназначена для автоматизации процесса формирования статистики потребленного медиа пользователей по их требованиям.

Цели создания системы с точки зрения заказчика и пользователей:

* Сформировать библиотеку кинематографа с возможностью пользователем добавлять новые медиа.
* Предоставить возможность пользователям сортировать медиа по спискам, создавать собственные списки и делиться ими с другими пользователями.
* Создать расширенную систему статусов, заметок и оценок.
* Обеспечить необходимые инструменты для добавления, удаления и редактирования медиа в базе данных сервиса.

# Требования к системе

## Требования к структуре и функционированию системы

* Описание перечня подсистем, их назначение, компоненты системы и их информационное взаимодействие между собой представлено в приложении «Архитектура системы».
* Система взаимодействует с внешними системами, такими как сторонние базы данных, интеграции Telegram Bot, посредством API по необходимости.
* Система должна быть доступна 24/7 с редкими профилактическими остановками.

## Требования к численности и квалификации персонала системы

* Заказчик системы единолично имеет полный доступ ко всем возможностям системы и имеет полную квалификацию для этого.
* В качестве дополнительного персонала могут выступать модераторы базы данных и модераторы франшиз:
* Модератор базы данных должен обладать компетентностью по работе с CRUD баз данных и обладать понимаем принципов работы с медиа.
* Модератор франшиз должен обладать компетентностью в рамках выбранной им франшизы.
* Требований к режиму работы персонала нет.

## Требования к безопасности

* Все пароли пользователей должны храниться в зашифрованном виде.
* Для регистрации пользователей требуется электронная почта.
* База данных медиа располагается на выделенном защищенном сервере с периодической репликацией в облачное хранилище.

## Основные функциональные требования

**Создание нового медиа в базе данных**

* Любой пользователь имеет возможность создать новое медиа в базе данных.
* При создании нового медиа пользователь должен внести данные в поля формы создания нового медиа:
  + Внести название медиа на русском языке.
  + Внести *название* медиа на английском языке.
  + Внести *оригинальное название* медиа на языке оригинала этого медиа.
  + Внести *описание* медиа на русском языке.
  + Добавить *постер* медиа, без особых требований.
  + Указать первую *дату выхода* медиа.
  + Указать *тип медиа* из заданного списка.
  + Привязать *серию (франшизу)* к создаваемому медиа. Если нужная серия (франшиза) отсутствует, то у пользователя есть возможность добавить новую серию (франшизу) в этом же окне, указав название серии (франшизы) строго на английском языке и родительской серии (франшизы) при наличии.
  + Выбрать *жанры* (хотя бы один) из заданного списка.
  + Привязать *компании* с их *ролями* к медиа. Поле не является обязательным. Если нужная компания отсутствует, то у пользователя есть возможность добавить новую компанию, указав международное название в этом же окне.
  + Привязать *персоны* с их *ролями* к медиа. Поле не является обязательным. Если нужная персона отсутствует, то у пользователя есть возможность добавить новую персону, указав имя в этом же окне.
* Система проверяет заполнение всех обязательных полей (все, кроме компаний и персон). Если какие-то поля не заполнены, то система выдает соответствующее сообщение пользователю.
* Пользователь может заполнить данные по новому медиа, используя инструмент поиска по внешним базам данных через специальную форму поиска. В форме поиска необходимо указать название и тип медиа, после чего запустить процедуру поиска. Если система найдет совпадения, то выведет их списком для пользователя. Пользователь может выбрать искомое медиа при наличии, после чего система автоматически заполнит поля формы создания нового медиа. Пользователю необходимо проверить корректность заполненных данных.
* Если все данные заполнены корректно, то система передает новую запись на модерацию.

**Редактирование существующего медиа**

* Любой пользователь имеет возможность внести изменения в любое существующее медиа, выбрав соответствующую опцию у нужного медиа.
* Форма редактирования медиа аналогична форме создания нового медиа за исключением инструмента поиска по внешним базам данных.
* После редактирования пользователь отправляет изменения на модерацию через соответствующую кнопку. Без модерации редактирование записи в базе данных не происходит.
* Модератор получает заявки на изменения данных по медиа в панели администратора.
* Модератор вручную проверят корректность внесенных изменений. Если данные корректны, то через соответствующую кнопку отправляет системе запрос на редактирование соответствующей записи в базе данных. Иначе, отклоняет изменения через соответствующую кнопку.

**Добавление нового медиа в списки пользователя**

* Для добавления нового медиа в списки пользователя необходимо на странице выбранного типа медиа в профиле пользователя в строке поиска найти необходимое медиа.
* При добавлении нового медиа в свои списки, пользователь может указать дату, статус и общую оценку (если тайтл уже просмотрен)
* Если необходимое медиа не было найдено, то система предложит создать новое в базе данных.
* Если пользователь обнаружит некорректные данные в найденном медиа, то он имеет возможность войти в режим редактирования этого медиа.

**Просмотр списков медиа в профиле пользователя**

* По умолчанию система отображает списки медиа по дате добавления от новых к старым.
* Списки по различным типам медиа отображаются в профиле пользователя на отдельных соответствующих страницах.
* Списки медиа отображаются в виде таблиц со всеми необходимыми данными по этим медиа.
* Пользователь имеет возможность применять различные варианты сортировок и фильтров внутри таблиц.

**Редактирование списков медиа пользователя**

* Пользователь имеет возможность редактировать внесенные данные по своим медиа через соответствующий инструмент.
* Пользователь так же может создать свой список, сделать его открытым или закрытым для других пользователей и делиться им.
* Пользователь может изменить *дату*, *статус* и *оценку* у добавленного в свои списки медиа.

**Удаление медиа из списков пользователя**

* Пользователь имеет возможность удалить любое медиа из своих списков через соответствующий инструмент.

**Выставление пользовательской оценки для медиа**

* Пользователь имеет возможность выставить оценку любому медиа по заданной системе оценивания.
* Система оценивания представляет собой десятибалльную шкалу.
* Система позволяет оценивать каждую серию отдельно.

**Добавление заметок для медиа**

* Пользователь имеет возможность добавлять личную заметку любому медиа.
* Система заметок будет иметь динамичное редактирование текста (например: создание списков, изменение начертания. Пример - ЭОС)
* Система позволяет добавлять заметку к каждой серии отдельно.

**Ручное наполнение базы данных**

* База данных медиа в основном наполняется пользователями системы.
* Пользователь имеет возможность создать новое медиа в базе данных, заполнив данные вручную.
* Пользователь имеет возможность создать новое медиа в базе данных, заполнив все или часть данных с помощью инструмента поиска по внешним базам данных.

**Автоматическое наполнение базы данных (дополнительно)**

* В системе может быть реализован набор инструментов для автоматического заполнения базы данных.
* Автоматическое наполнение базы данных может быть реализовано благодаря поиску по внешним базам данным через API или работе парсеров.
* Автоматическое наполнение базы данных запускается строго вручную модераторами в соответствующей панели администратора.
* После сбора данных по медиа, автоматической записи в базу данных не происходит. Собранные данные попадают в панель администрирования и требуют модерации.

**Работа с франшизами (дополнительно)**

**Просмотр списка и страниц франшиз**

**Модерация страницы франшизы**

## Нефункциональные требования

# Модель данных системы

# Карта сайта

# Архитектура системы

# Интерфейс системы

Поддержка светлой и темной темы

Два акцентный цвета, каждый цвет используется для своих задач

Градиент:

* Логотип Изображение выглядит как текст, Шрифт, снимок экрана, Прямоугольник

  Содержимое, созданное искусственным интеллектом, может быть неверным.