

今麦郎

一菜一面京东首发整合营销方案



呈报：好耶集团

2015年11月08日



Brief回顾

推广产品：今麦郎一菜一面新方便面

活动平台：以京站内Jshop为主平台

平台时间：2015年11月26日-28日

地点：北京地区

推广目标：带来互联网首批用户，提高试用人数，促进产品销量



原汁原味如厨房现做

番茄鸡蛋浇头面

一菜一面产品分析

今麦郎

采用FD冻干技术，将现炒的菜制成菜包
带给你【一道菜+一碗面】的全新体验

核心价值

原汁原味如厨房现做

产品承诺

情感利益点：不一样

产品利益点：

- 不一样的产品，带来不一样的颠覆体验

- 将新鲜炒制番茄鸡蛋运用FD技术制成大块菜料，保留菜肴原汁原味，带来厨房料理感

产品体验

对比传统方便面：

- 1、我们不是料包调和的味道，是真正将一道番茄炒鸡蛋运用FD冻干技术制成菜包，最大程度还原菜肴的味道、形态及营养
- 2、去工业化味道，带来原汁原味如厨房现做全新体验
- 3、一个料包，菜料丰富、操作便捷

支撑点

颠覆性的、创新的、不一样的

产品形象

产品诉求点剖析

今麦郎

以“新”为传播概念，多角度表现“原汁原味如厨房现做”的产品优势。



目标销售人群洞察

今麦郎

方便面
开始为了方便
除了快速解决
吃饭问题
能不能
在口感上有突破啊？

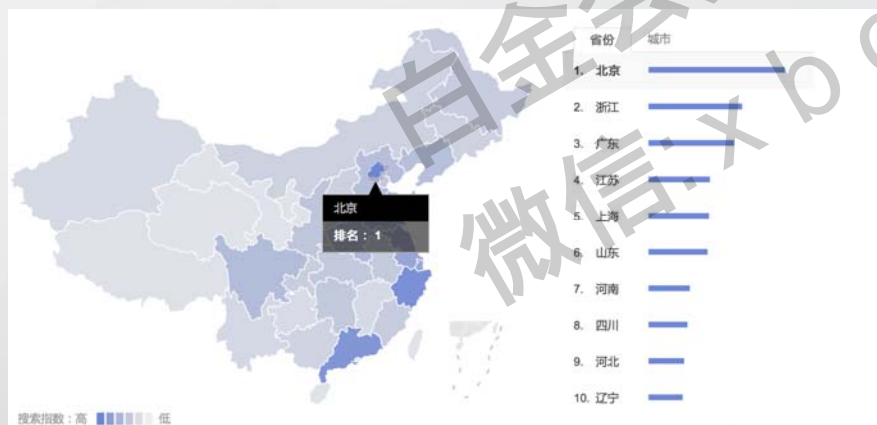
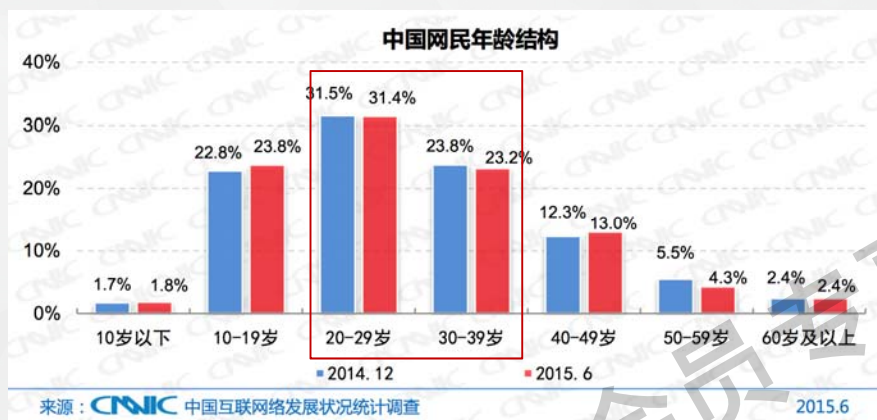


物理属性：
25岁-35岁，80后为主，90后为辅
本次传播以北京地区为主

容易接受新事物、有好奇心、善于创新、有独立判断力！



互联网核心受众，浏览习惯分析



中国最核心互联网受众
中国互联网新趋势的前行者

移动化、社交化、互动化、本地化浏览习惯

即聚集又分散互联网受众

聚集：个性明显，对喜爱媒体的浏览深度高

分散：不喜欢人云亦云，偏好媒体较为分散

传播思考：

今麦郎

目标

京东首发，要遵循电商操作逻辑，吸引抢购和秒杀

产品

如何表现颠覆性？
如何体现原汁原味如厨房现做？

人群

找到他们喜欢的内容？
找到他们喜欢的媒体？
找到他们喜欢的互动方式？

传播策略制定

今麦郎

多平台联动，多渠道
最大化放大传播声
量，持续引爆“一菜
一面”首发活动。

平台联动

内容联运

与用户高度共鸣的创意内容，
统一的传播诉求，聚拢声量，
联合发声。

互动转化

多种类互动形式，高频率
互动机制，打造最佳的销
售转化。

内容：这是不一样的面

今麦郎

一菜一面·新面貌

以“新”为主题
结合不同传播平台，展开不同主题的传播活动
表现“原汁原味如厨房现做”

够面儿

电商诉求

爱面儿

个性平台，特色传播

给面儿

服务类平台派发

平台选择及活动引流

- 以京东为核心平台，以其他平台和辅助平台，深度触达目标用户聚集核心。
- 广告资源与公关传播并重，达到从品牌到产品的全面传播。



一菜一面首发执行Roadmap

今麦郎

2015年11月10

预热

11月26

首发

11月28

持续引爆

12月底

引发好奇

互动沟通

转化体验

平台

Jshop

首发上线秒杀

硬广

Video

为Jshop引流

非
Video

55bbs、大众点评等补充购买，促进互动，拉动销量

公关

微信

线下活动预热支持

2B&2C H5互动

红人
+
大号

京东首发活动引流

2B&2C H5互动活动引流



京东首发京东平台活动建议

今麦郎

够面儿

购一菜一面，才够面
原汁原味如厨房现做，
真正称得上一碗面！

3000桶赶快秒杀试吃！
评论更送代金券！

京站内资源

三天首发中，两天京东快报，一天焦点图

站外视频广告

制作15秒视频动画flash作为传播素材，投放视频广告

JD. 京东

京东活动页面

试吃其他平台分享

京东分享赢代金券

今麦郎

互联网媒介应用策略

白金会员专享
微信:xbou-201-

媒介投放策略

今麦郎

强势曝光新品上市告知

目标受众全覆盖

截留人群告知一菜一面上市信息

活动吸引线上试吃派发

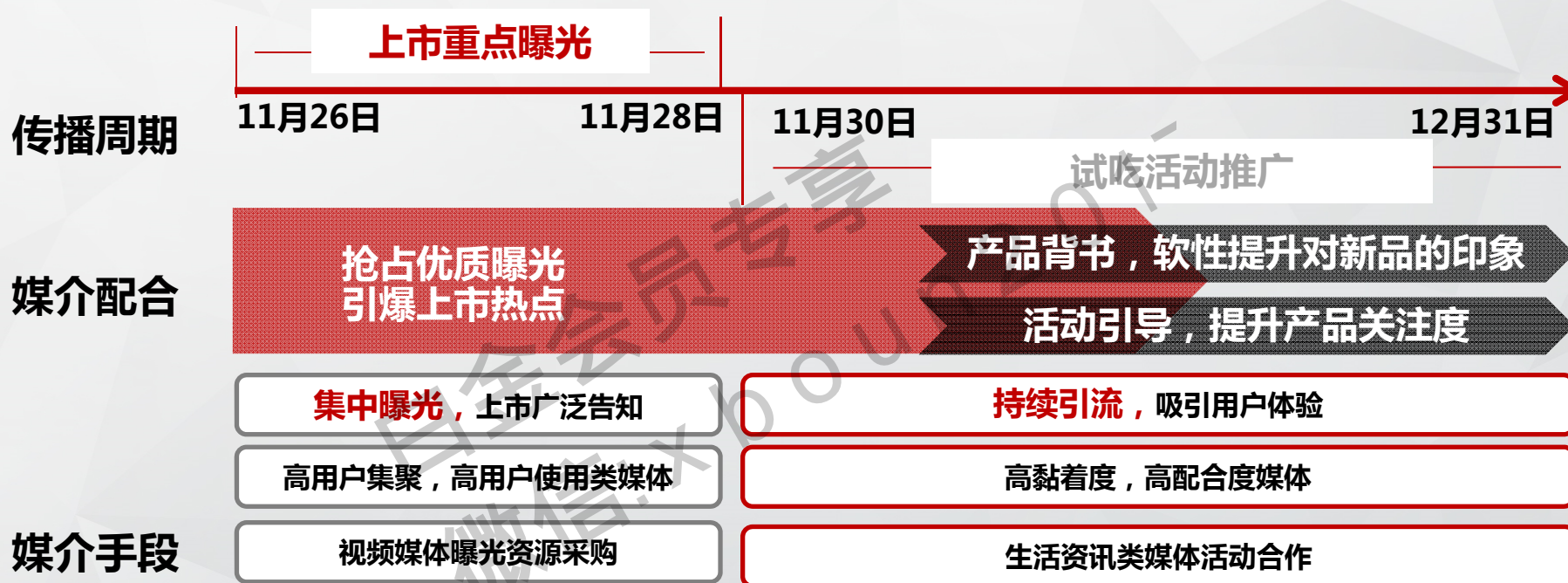
产品粉丝用户培养

活动与口碑并发迅速有效转化扩散



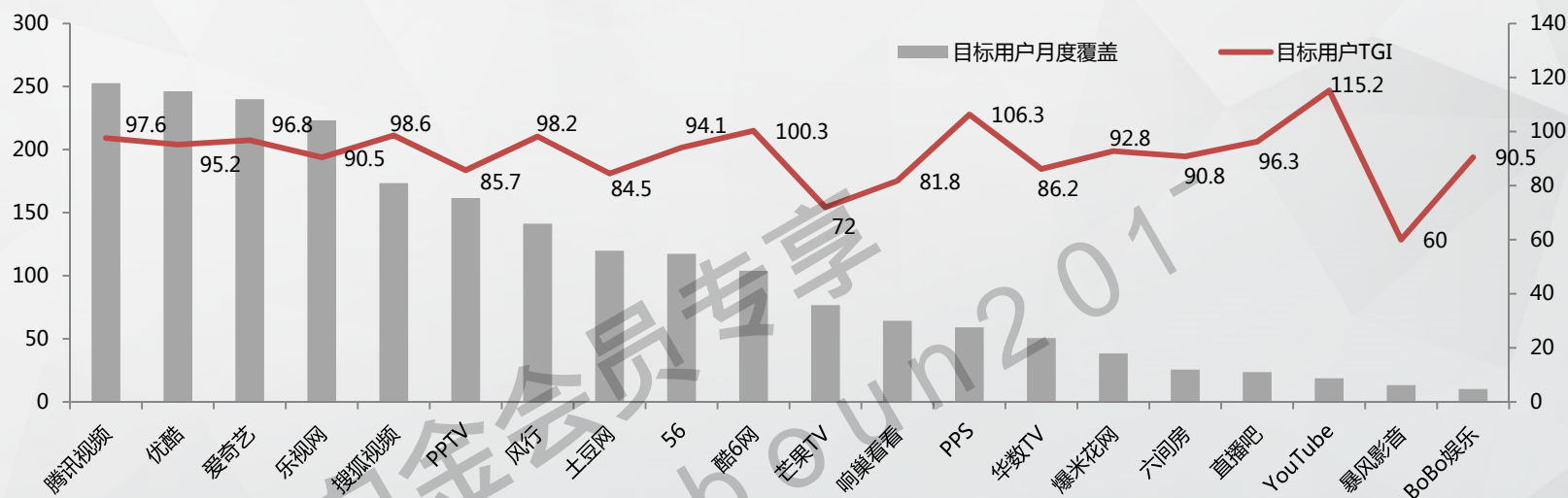
媒介投放行程

今麦郎



视频媒体筛选

今麦郎



目标用户 (18-35岁, 北京) 访问重合度

腾讯∩优酷：37.33 % 腾讯∩爱奇艺：40.66 % 腾讯∩乐视：39.30 % 腾讯∩搜狐视频：31.67 %

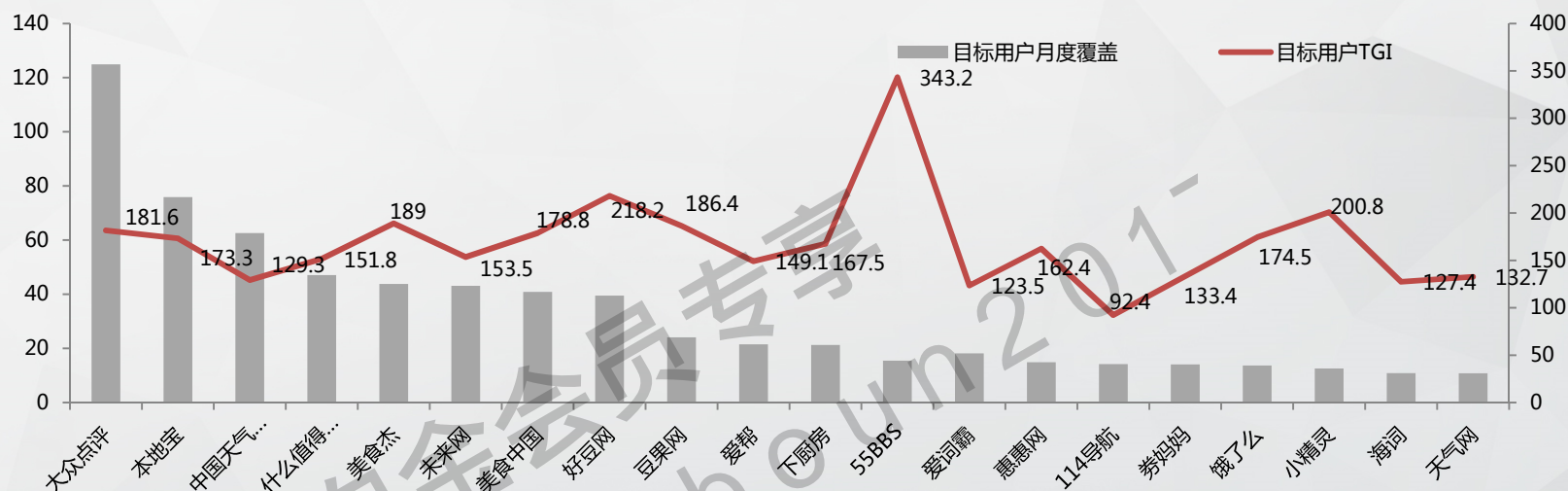
以目标受众覆盖度最广，黏着度较高的**腾讯视频**作为主要活动推广平台；同时以访问用户重合度最低的**搜狐视频**作为辅投放平台进行补充曝光



数据源：iUserTracker2015.09

生活资讯媒体筛选

今麦郎



网站活动支持力度

可进行活动推广媒体：大众点评，什么值得买，下厨房，55BBS，饿了么

首选目标受众覆盖度高，可配合执行活动的**大众点评**作为主要活动推广平台；同时选取高TGI媒体**55BBS**作为辅助平台进行产品派发推广



数据源：iUserTracker2015.09

视频媒体合作

今麦郎



- 通投15秒播放前贴片
- 地域定向：北京；播放频次：3次



大众点评媒体合作

今麦郎



同步覆盖大众点评PC端以及移动端双平台资源，强调一菜一面的产品卖点，完成产品背书，同时以线上活动的形式吸引用户体验，进行新品试吃派发

活动主题：给面儿•免费体验厨房现做的味道

活动形式：通过高曝光入口、免费、家的味道等要素，引流点评消费者参与今麦郎互动活动。同时可以分享到朋友圈，获得抽奖机会，得到多重好礼；

活动奖励：分享即可获得大礼（待定）

- （1）价值50元，一菜一面1箱；（1000份）；
- （2）价值100元，点评团购抵用券；（200名）；

大众点评推广活动流程

今麦郎

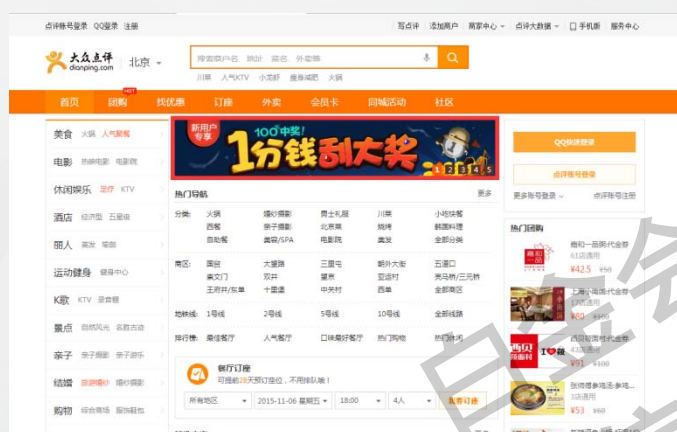


大众点评活动资源示意

今麦郎

上线引流资源

活动推广资源



- PC端首页banner
- APP端首页PC首页richbutton

- 美食频道搜索结果下方六轮播
- 同城活动-霸王餐
- 6-8名站内KOL推荐

55BBS媒体合作

今麦郎

55BBS.COM
-美丽源于分享-

通过硬广露出吸引受众关注，通过55BBS站内站外分享机制快速吸引更多受众参与，充分发挥55bbs用户乐于信息共享的特性，完成新品派发，达成活动推广目的



广告投放

- 在网站首页、美食版块等位置投放广告，链接至活动帖

站短消息

- 通过站短消息，告知会员活动信息、达人分享信息

自媒体平台

- 通过55APP、微信等帐号，发布一菜一面活动信息

55BBS推广活动流程



爱面儿一菜一面让你重新爱上方便面

Setp1

上线活动置顶帖，以“现做的私房美味，发现不一般的那一“面”！——免费领取今麦郎一菜一面浇头面，更多惊喜“码”上就来！”为主题，在帖子顶楼展示一菜一面浇头面产品、吃法等，进行图文介绍，刺激会员的味蕾，促进参加！

Setp2

会员填写报名链接，留下联系方式（手机号），编辑将每天进行统计核实，发送免费领取代码，保证一菜一面活动信息的有效传递以及参与用户的唯一性

Setp3

会员获得领取码，通过线上或线下渠道，领取一份一菜一面浇头面，拍照后上传回复在活动主帖中；编辑将抽选回复认真、内容详细的会员，获得更大的惊喜：一箱一菜一面产品！

活动
亮点

站内KOL分享

55美食达人将参与活动，领取一菜一面浇头面，拍照回复；并进行试吃，发帖介绍一菜一面的口感、特点、做法，介绍其与普通方便面的不同之处，突出更健康更、美味的特点，不仅能吸引对美食感兴趣的会员，还将影响更多不青睐传统方便产品、追求品质的潜在消费者

延续性传播

试吃反馈机制对于其他渠道的口碑宣传起到至关重要的作用，普通用户的积极正向反馈更容易受到消费者信赖，反而提升其他用户对于产品的好感度



55BBS推广资源示意

今麦郎



媒体	频道	位置	刊例价/天	曝光	点击
55BBS	首页	导航下通栏	50,000	1,200,000	10,000
	首页	丽人区块上banner	6,000	1,200,000	3,800
	商城/专卖店	帖子右侧1	6,000	900,000	3,500
	美食频道	首页LOGO右banner	20,000	1,000,000	5,000
	丽人妆颜	帖子右侧3#	6,000	850,000	3,400



预算分配以及效果预估

今麦郎

网站	频道	时长	刊例总价	折扣	实收金额	预算占比	预估曝光	预估点击
腾讯视频	15秒前贴片通投（北京，3次）				400,000	40%		
搜狐视频	15秒前贴片通投（北京，3次）				100,000	10%		
大众点评	app首页	1天	250,000	n/a	400,000	40%	20,000,000	n/a
	PC首页banner	1天	120,000				10,000,000	n/a
	美食频道首页左侧三轮播	1周	200,000				450,000	n/a
	美食频道搜索结果下方六轮播	1周	200,000				400,000	n/a
	同城活动-霸王餐	1期	100,000				n/a	n/a
55BBS	导航下通栏	3天	150,000	n/a	100,000	10%	3,600,000	30,000
	丽人区块上banner	5天	30,000				6,000,000	19,000
	帖子右侧1#	4天	24,000				3,600,000	14,000
	首页LOGO右banner	1天	20,000				1,000,000	5,000
	帖子右侧3#	5天	30,000				4,250,000	17,000
	版块置顶03	7天	37,800				6,300,000	35,000
	版块置顶01	7天	14,000				3,500,000	17,500
	APP首页焦点图	2天	30,000				2,400,000	12,000
	站内信	1次	20,000				n/a	n/a
	Total						1,000,000	100%

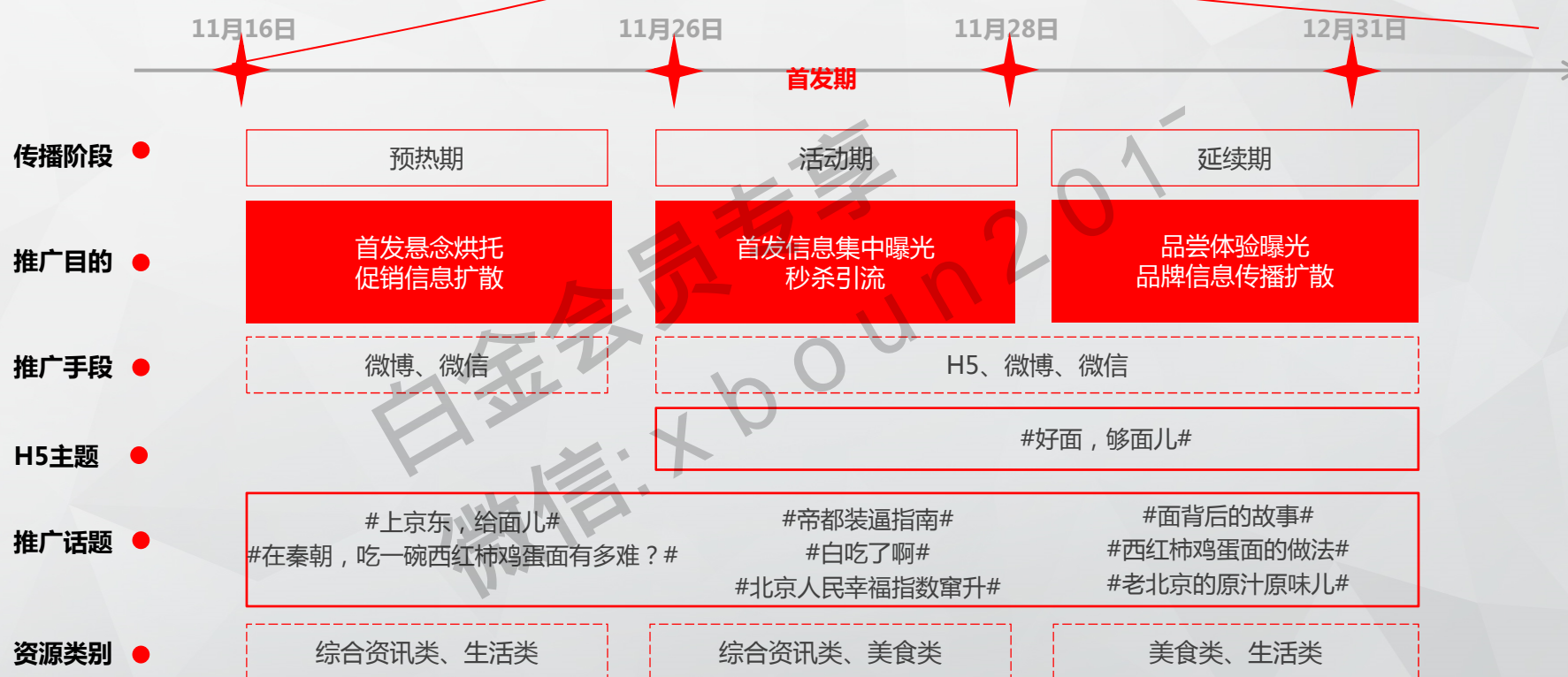
今麦郎

内容营销策略及执行

白金会员专享
微信:xbou201-

EPR执行计划

今麦郎



预热期—话题示意1-为京东首发预热

今麦郎

#够面儿·买一菜一面才够面儿#

- **切入点：**“一菜一面”即将在京东进行首发，以悬念海报的形式进行呈现，为预热阶段营造神秘感同时将活动信息渗透给大众。海报共有5幅，分别围绕“老爸”、“厨房”、“西红柿”、“鸡蛋”、“面”这几个主题内容来进行突出，用更直观的形式与大众继续信息点沟通。
- **内容示例：**以“老爸”为主题的海报文案——那浓情四溢的暖心味道，如同老爸亲手烹制，11月26日京东，够面儿！



那浓情四溢的暖心味道，如同老爸亲手烹制。

11月26日上京东，咱够面儿！

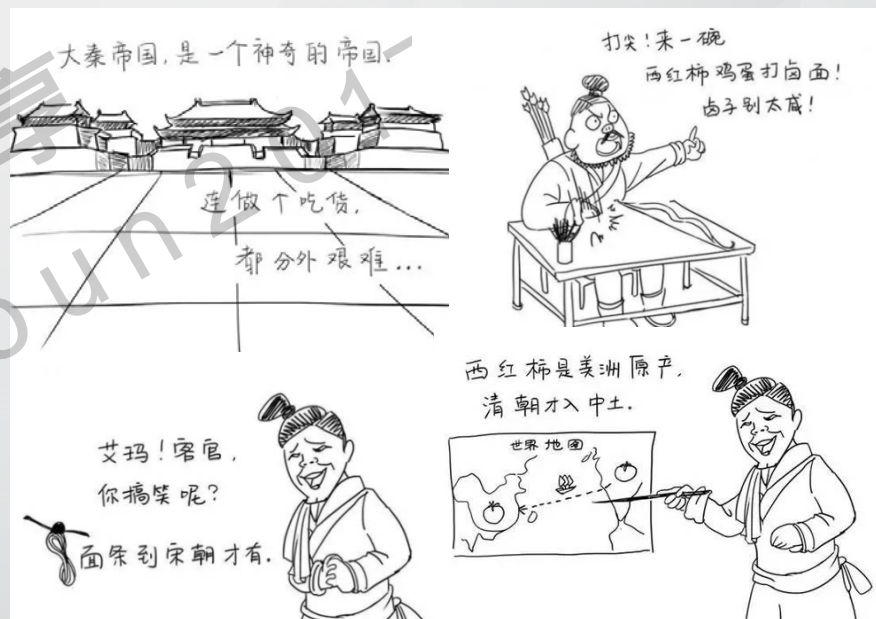
还有5天。

预热期—话题示意2

今麦郎

#在秦朝，吃一碗西红柿鸡蛋面有多难？#

- **切入点：**以在秦朝，吃一碗西红柿鸡蛋面有多难？为话题发散，介绍西红柿鸡蛋面的发展历史，同时结合“一菜一面”的产品卖点进行信息的延展，并向大众传达活动内容。
- **内容示例：**在秦朝，吃一碗西红柿鸡蛋面究竟有多难？面条宋朝才有，西红柿清朝才引进，那时候的吃货们就算用一生去等也无法享用着这人间美食。就在11月26日最原汁原味的西红柿鸡蛋面管够！



预热期—话题示意3

今麦郎

#今冬最流行，西红柿鸡蛋面食尚#

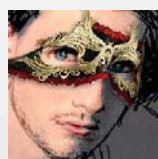
- **切入点：**借助红与黄两种颜色的时尚潮流搭配趋势，从而引申出西红柿鸡蛋的个性吃法，同时将“一菜一面”产品的优势进行融入。
- **内容示例：**今冬，红黄配已火爆全球时尚圈，鲜艳的配色让人看起来就赏心悦目，同时不禁让人一下就联想到——西红柿鸡蛋，当然西红柿不一定非要炒鸡蛋，同样还拥有各种创意吃法，下面让我们一起来——列举。



预热期—资源展示-北京特色

——建议选用以热门资讯类资源为主的推广渠道，从而达到预热期信息扩散的主要目的。

微博



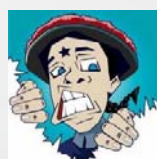
@长腿胡兵
粉丝量：2695527
简介：娱乐评论人 微博签约自媒体



@北京人的那些事
粉丝量：1445242
简介：京人士著一枚!!!北京的吃喝玩乐各类事24小时播报



@最in北京
粉丝量：627337
简介：集结北京吃喝玩乐、风土民情，带你发现不一样的帝都！同城资讯



@星扒客push
粉丝量：1301444
简介：娱乐点评人 微博签约自媒体



@北京人北京事儿
粉丝量：112260
简介：微博本地资讯博主



@北京生活前沿
粉丝量：407510
简介：分享生活中的趣味知识、实用窍门、智慧语录、生活百科、健康饮食！为您的生活提供贴心的服务

微信



北京美食攻略
简介：北京美食一网打尽,北京吃货必关注的微信号
阅读量：19万



北京微生活
简介：每日网罗北京最新资讯、潮流情报、美食攻略、旅游好去处、
阅读量：221万



吃喝玩乐在北京
介绍：集结北京吃喝玩乐、风土民情,带你发现不一样的帝都!同城资讯
阅读量：7万



北京全攻略
介绍：：网罗北京最新资讯、潮流情报、美食攻略;全方位解读一个不一样的北京!北京吃喝玩乐各种好玩攻略;订阅读量：11万



北京生活热门资讯
介绍：千年帝都!世界城市!北京;怎能不爱你?精彩北京;供新鲜实用的北京资讯;专注北京新鲜时尚潮流的生活指南;集结北京吃喝玩乐、风土民情;带你发现不一样的帝都!也可以关注:游北京
订阅读量：36万

预热期—资源列表及报价

今麦郎

微信红人资源列表						
序号	类别	昵称	微信号 (ID)	粉丝量 (万)	平均阅读量	费用
1	美食	北京美食大全	beijgmeishi52	7	5600	¥9,500.00
2	美食	北京生活播报	NewsBJ	11	4600	¥3,000.00
3	美食	北京美食攻略	bj-meishi	19	12000	¥14,000.00
4	热门/资讯	北京吃货小分队	bjchihuo	6.6	28000	¥13,800.00
5	热门/资讯	北京号外	bjhaowai	7.9	14000	¥11,500.00
6	热门/资讯	望京网	wangjingshequ	16	10000	¥13,800.00
7	热门/资讯	北京生活攻略	BJLife2013	12	4900	¥2,700.00
8	热门/资讯	北京全攻略	BJ-qgl	11	7000	¥3,000.00
9	热门/资讯	北京城市快报	BeijingCSKB	10	4700	¥2,700.00
10	热门/资讯	聚焦北京	Jj-beijing	25	12000	¥2,900.00
11	热门/资讯	北京潮流资讯	beijclzx	140	17000	¥2,300.00
12	热门/资讯	北京头条	beijing5120	12	6000	¥11,270.00
13	生活	吃喝玩乐在北京	ibeiing5203344	14	18000	¥15,000.00
14	生活	北京生活热门资讯	bjshrmzx	87	32000	¥5,100.00
15	生活	北京生活频道	Bjshpd	86	10000	¥2,500.00
合计						¥113,070.00
备选资源						
1	美食	吃喝玩乐IN北京	chihebj1	313	32000	¥1,700.00
2	美食	北京美食攻略	bj-meishi	19	12000	¥14,000.00
3	热门/资讯	望京网	wangjingshequ	16	10000	¥13,800.00
4	热门/资讯	北京热门焦点	Beijingremenjiaodian	60	10000	¥2,900.00
5	生活	北京潮流生活	inlive010	107	12000	¥1,200.00

微博红人资源列表							
序号	类别	微博名称	微博链接	粉丝量 (万)	转发平均值	评论平均值	报价
1	段子手	长腿胡兵	http://weibo.com/u/3910603786	223	1000	100	¥9,200.00
2	段子手	星扒客push	http://weibo.com/234355865	112	1000	100	¥9,200.00
3	段子手	奔波儿灞与灞波儿奔	http://weibo.com/bbebybbeb	254	1000	100	¥10,350.00
4	美食	吃喝玩乐活北京	http://weibo.com/u/2692757031	17	300	100	¥800.00
5	美食	北京吃喝玩乐手册	http://weibo.com/u/1861869080	17	200	50	¥1,300.00
6	美食	北京吃喝玩乐情报	http://weibo.com/ultravel	20	500	100	¥1,500.00
7	热门/资讯	北京人的那些事	http://weibo.com/yabozi2012	144	800	500	¥1,500.00
8	热门/资讯	北京人北京事儿	http://weibo.com/u/2875987594	106	150	10	¥1,200.00
9	热门/资讯	北京收录	http://weibo.com/u/2938004685	96	800	300	¥1,300.00
10	热门/资讯	最in北京	http://weibo.com/u/2504747281	62	200	50	¥1,200.00
11	热门/资讯	北京全视点	http://weibo.com/u/2642984792	54	300	100	¥800.00
12	热门/资讯	北京可儿	http://weibo.com/u/1270873377	50	300	30	¥1,600.00
13	热门/资讯	北京全攻略	http://weibo.com/xindongfangyulu	38	100	50	¥6,000.00
14	热门/资讯	北京热点新闻	http://weibo.com/u/2373580183	36	200	50	¥1,200.00
15	热门/资讯	北京乐活攻略	http://weibo.com/u/1903490077	15	100	50	¥1,200.00
16	热门/资讯	乐在北京市	http://weibo.com/u/2784394280	13	150	50	¥800.00
17	生活	北京生活E族	http://weibo.com/u/2121828393	39	200	50	¥800.00
18	生活	北京生活杂志	http://weibo.com/u/2643091105	38	100	20	¥800.00
19	生活	北京生活SHOW	http://weibo.com/u/1821662522	20	100	20	¥800.00
合计							¥51,550.00
备选资源							
1	段子手	一起神回复	http://weibo.com/u/1895964183	808	1000	100	¥16,100.00
2	美食	北京吃喝玩乐	http://weibo.com/u/1644649471	64	150	50	¥1,300.00
3	热门/资讯	时尚北京人桃子	http://weibo.com/u/2475978075	19	500	100	¥800.00
4	生活	北京时尚生活资讯	http://weibo.com/u/1789280137	19	150	50	¥1,200.00



活动期&延续期—H5互动创意阐述

今麦郎

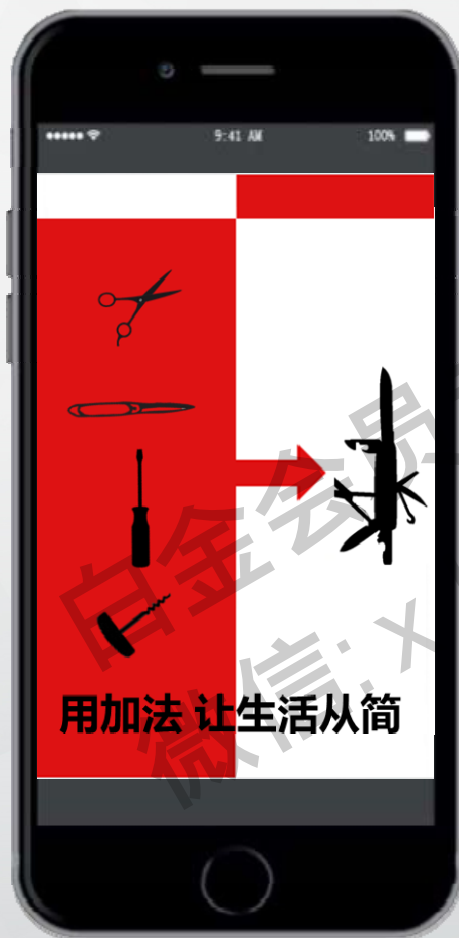
H5互动主题：好面，够面儿

- **创意思路：**选取一菜一面产品最具革新性，最独特的卖点，用H5互动的形式展现。通过冲泡简便、优越外观、原汁原味这三个卖点切入，进行创意表现。
- H5互动内容中以生活中物品的某种特性的演进，引出一菜一面产品的独到卖点。首先设立悬念，最后揭示悬念。以创意吸引受众关注，为受众带来耳目一新的感受，达到产品推广，品牌传播的最终目的。



创意示意

今麦郎



H5互动画面通过展现瑞士军刀集合诸多工具的开创性，从而体现一菜一面用FD冷冻干燥技术制成单料包替代传统多料包的独特卖点。与传统方便面产生区隔，体现产品的革新性带来的优越体验。

创意示意

今麦郎



H5互动画面从普通的家具，到代表设计的无印良品家具的转变。体现着外观的升级给产品本身价值感带来的提升。由此表现一菜一面产品的外观设计给受众带来的焕新价值体验。

创意示意

今麦郎



H5互动画面中通过摇滚现场与耳机音乐的对比，体现了一菜一面“原汁原味如厨房现做”的卖点。拒绝充满工业气息的复制，原汁原味，纯粹体验才是王道。音乐和方便面都是如此。

创意示意

今麦郎



H5互动最后将揭晓悬念，将一菜一面的独特卖点与核心价值体现出来，达到品牌传播的最终目的。

活动期—话题示意1

——活动期的话题传播将充分配合上市活动展开。同时，也将配合H5创意活动的传播。

#帝都装逼指南#

- **切入点：**用具有话题性的主题吸引受众眼球。带出“最够面儿的面”这一概念，吸引受众对于创意H5传播的好奇心与关注度，引发自发的转发传播，为一菜一面的上市造势。
- **内容示例：**北京人都好面儿，最近一个炫酷的H5刷遍了朋友圈。一款名叫“一菜一面”的神秘物品，据说是如今最够面儿的面。是不是被我说懵了？点开链接，用心感受一下……



活动期一话题示意2

今麦郎

#白吃了啊#

- **切入点：**双十一之后传播，借助“购物节”的热点，用“白吃”的噱头吸引购物之后急需“回血”的大众。吸引受众关注度，传播产品全面上市的信息，推动一菜一面产品传播的展开。
- **内容示例：**双十一，想必你蛰伏已久的购买欲一定谋杀了你的钱包。是不是已经有节衣缩食，自我惩罚的觉悟了呢？其实完全没必要，一菜一面，京东任性送！白吃不要钱，这好事儿哪里找？

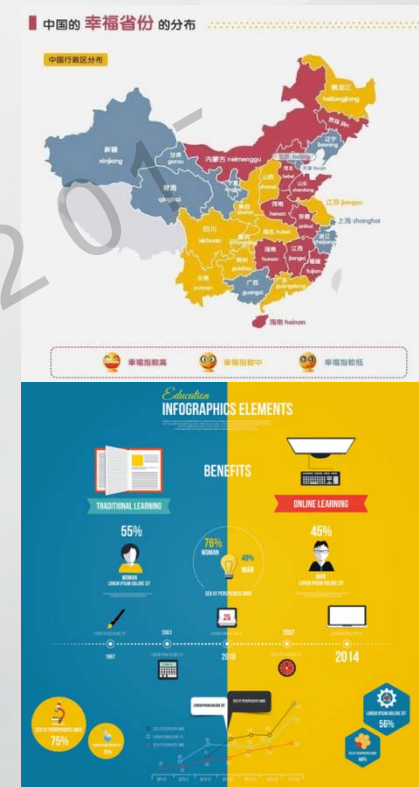


活动期一话题示意3

今麦郎

#北京人民幸福指数攀升#

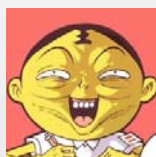
- **切入点：**用具有话题性的主题吸引受众眼球。用“幸福指数”这一公众关注的指标来吸引受众的关注度。巧妙引出一菜一面网络首发，京东任性送，免费享用美食的传播点。进一步推动首发活动的开展。为一菜一面的上市造势。
- **话题示意：**幸福指数，使我们一直关注的问题。近来，帝都人民的幸福指数呈攀升趋势。据说，这一切都因为一款名为“一菜一面”的产品的出现。这面有什么特别？让我细细道来！



活动期—资源展示

——建议选用以资讯类资源为主的推广渠道，将针对信息推送精准用户的主要目的。

微博



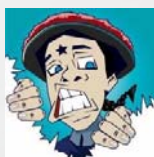
@扒皮王
粉丝量：8044514
简介：资深娱乐评论人 微博签约自媒体



@北京吃喝玩乐头条
粉丝量：1281952
简介：微博本地资讯博主（北京）



@最in北京
粉丝量：627337
简介：集结北京吃喝玩乐、风土民情，带你发现不一样的帝都！同城资讯



@星扒客push
粉丝量：1301444
简介：娱乐点评人 微博签约自媒体



@北京人北京事儿
粉丝量：112260
简介：微博本地资讯博主



@北京热点新闻
粉丝量：367951
简介：北京欢迎您！！
Welcome to Beijing！！

微信



北京旅游攻略
简介：北京旅游去哪里？北京旅游吃什么？欢迎投稿推荐!!!
阅读量：648万



北京生活SHOW
简介：北京生活SHOW
阅读量：113万



北京潮生活
介绍：千年帝都！世界城市！北京，怎能不爱你？爱北京请关注北京潮生活，理解北京的一切一切！~这里有地道的北京美食攻略，游玩攻略
阅读量：50万



北京号外
介绍：可能是北京最聪明的微信
订阅量：7.9万



口袋北京
介绍：北京最大的生活服务信息分享平台，为你全面介绍北京东城最具特色的吃、喝、玩、乐、游、购。
订阅量：10万

活动期—微信资源列表及报价

序号	类别	昵称	微信号 (ID)	粉丝量 (万)	平均阅读量	费用
1	美食	北京美食攻略	j-meishi	19	12000	¥14,000.00
2	美食	最潮流北京	beijingfashion	49	27000	¥3,300.00
3	美食	北京吃货乐友大本营	Beijingchiangwan	17	6100	¥1,700.00
4	美食	北京吃货	bjchihuotuan	26	37000	¥13,800.00
5	美食	北京美食大全	beijgmeishi52	7	5600	¥9,500.00
6	美食	北京旅游美食攻略	BJlyoumeishi	648	3660	¥1,100.00
7	美食	北京乐活攻略	bjlhgl	86	5000	¥1,700.00
8	美食	北京玩乐攻略fun	wanlegongluefun	52	1000	¥1,000.00
9	美食	北京美食导航	bjmeishidasouluo	15	3800	¥1,000.00
10	热门/资讯	北京吃货小分队	bjchihuo	6.6	28000	¥13,800.00
11	热门/资讯	北京号外	bjhaowai	7.9	14000	¥11,500.00
12	热门/资讯	北京最新资讯	loveubj	78	14000	¥6,300.00
13	热门/资讯	北京流行热点	bjlxrd	58	7000	¥3,100.00
14	热门/资讯	北京生活攻略	BJLife2013	12	4900	¥2,700.00
15	热门/资讯	北京全攻略	BJ-qgl	11	7000	¥3,000.00
16	热门/资讯	北京城市快报	BeijingCSKB	10	4700	¥2,700.00
17	热门/资讯	乐活北京	lehuobjc	18	7200	¥1,900.00
18	热门/资讯	北京人	laobeijinghh	23	5300	¥1,800.00
19	生活	口袋北京	kdbj2014	10	11000	¥9,200.00
20	生活	北京吃喝玩乐爆料	bjbL010	14	10000	¥8,400.00
21	生活	北京那点事	SomeBJ	44	30000	¥6,000.00
22	生活	北京生活热门资讯	bjshrmzx	87	32000	¥5,100.00
23	生活	北京潮生活	bjwx0100	50	37000	¥42,550.00
24	生活	北京生活SHOW	beijingshenghuoS	113	53000	¥3,300.00
25	生活	北京微生活	LivesBJ	221	12000	¥2,500.00
26	生活	北京潮生活	bjfashionlife	15	7000	¥2,100.00
27	生活	北京吃喝玩乐情报	fzc0794	7	5000	¥6,000.00
28	生活	乐在北京	lezaibj	2	5000	¥3,700.00
29	生活	乐活北京	wanzhuanbj2014	8	5200	¥10,000.00
合计						¥192,750.00
备选资源						
1	美食	北京生活播报	NewsBJ	11	4600	¥3,000.00
2	美食	北京头条	BJ_Top	11	5600	¥3,000.00
3	美食	北京生活美食	beij5120	19	18000	¥6,500.00
4	生活	老北京城	beijing-cheng	11	29000	¥23,000.00
5	生活	掌上北京	beijingchihe	58	34000	¥57,000.00
6	热门/资讯	北京城市热点	ReBeijing	31	20000	¥1,100.00
7	热门/资讯	北京热门话题	bjrmht77	183	17000	¥1,800.00

活动期—微博资源列表及报价

今麦郎

序号	类别	微博名称	微博链接	粉丝量 (万)	转发平均值	评论平均值	报价
1	段子手	扒皮王	http://weibo.com/bapiwang	762	2000	200	¥20,700.00
2	段子手	长腿胡兵	http://weibo.com/u/3910603786	223	1000	100	¥9,200.00
3	段子手	星扒客push	http://weibo.com/234355865	112	1000	100	¥9,200.00
4	美食	北京吃喝玩乐生活	http://weibo.com/1796565772	164	700	200	¥1,500.00
5	美食	北京吃喝玩乐头条	http://weibo.com/u/2649698754	128	1000	100	¥1,500.00
6	美食	北京吃喝娱乐	http://weibo.com/u/1644649471	64	150	50	¥1,300.00
7	美食	吃喝玩乐at北京	http://weibo.com/aigingok	33	140	40	¥800.00
8	美食	吃喝玩乐ING北京	http://weibo.com/lcloveshin	28	100	10	¥1,300.00
9	美食	北京吃喝玩乐情报	http://weibo.com/ultravel	20	500	100	¥1,500.00
10	美食	吃喝玩乐活北京	http://weibo.com/u/2692757031	17	300	100	¥800.00
11	美食	北京吃喝玩乐手册	http://weibo.com/u/1861869080	17	200	50	¥1,300.00
12	美食	吃喝玩乐在北京城	http://weibo.com/2058198982	14	150	50	¥800.00
13	热门/资讯	北京人的那些事	http://weibo.com/yabozi2012	144	800	500	¥1,500.00
14	热门/资讯	北京人北京事儿	http://weibo.com/u/2875987594	106	150	10	¥1,200.00
15	热门/资讯	北京收录	http://weibo.com/u/2938004685	96	800	300	¥1,300.00
16	热门/资讯	最in北京	http://weibo.com/u/2504747281	62	200	50	¥1,200.00
17	热门/资讯	北京全视点	http://weibo.com/u/2642984792	54	300	100	¥800.00
18	热门/资讯	北京头条首发	http://weibo.com/u/2198963185	54	300	30	¥1,200.00
19	热门/资讯	北京可儿	http://weibo.com/u/1270873377	50	300	30	¥1,600.00
20	热门/资讯	乐活京都	http://weibo.com/u/2092648024	25	300	30	¥1,200.00
21	热门/资讯	时尚·北京	http://weibo.com/beijingstar998	40	300	30	¥1,000.00
22	热门/资讯	北京全攻略	http://weibo.com/xindongfangyulu	38	100	50	¥6,000.00
23	热门/资讯	北京号外	http://weibo.com/010extra	37	100	20	¥1,500.00
24	热门/资讯	北京热点新闻	http://weibo.com/u/2373580183	36	200	50	¥1,200.00
25	热门/资讯	北京城你不知道的事儿	http://weibo.com/shenzhen007	34	50	10	¥4,400.00
26	热门/资讯	北京乐事	http://weibo.com/u/3154209131	33	400	50	¥1,200.00
27	热门/资讯	北京风情show	http://weibo.com/u/3235880070	22	100	20	¥1,300.00
28	热门/资讯	时尚北京人桃子	http://weibo.com/u/2475978075	19	500	100	¥800.00
29	热门/资讯	北京乐活攻略	http://weibo.com/u/1903490077	15	100	50	¥1,200.00
30	生活	北京生活秘籍	http://weibo.com/gst56g	40	300	30	¥1,000.00
31	生活	北京生活前沿	http://weibo.com/bjshuo	40	300	30	¥1,000.00
32	生活	北京·时尚	http://weibo.com/lvxing9999	47	300	30	¥1,000.00
33	生活	北京生活E族	http://weibo.com/u/2121828393	39	200	50	¥800.00
34	生活	北京生活杂志	http://weibo.com/u/2643091105	38	100	20	¥800.00
合计							¥83,100.00
备选资源							
1	段子手	奔波儿灞与灞波儿奔	http://weibo.com/bbebybbbeb	254	1000	100	¥10,350.00
2	美食	吃喝玩乐遍北京	http://weibo.com/u/1839220980	100	100	10	¥800.00
3	美食	北京美食探店	http://weibo.com/bjshdh	65	50	5	¥800.00
4	热门/资讯	报道北京	http://weibo.com/u/2188108390	93	400	50	¥800.00
5	热门/资讯	北京热点快播	http://weibo.com/u/2789364124	10	150	30	¥800.00
6	生活	北京时尚生活资讯	http://weibo.com/u/1789280137	19	150	50	¥1,200.00

延续期一话题示意1

今麦郎

#面背后的故事#

- **切入点：**以独特的角度切入，以生动浪漫的想象来描绘“一菜一面”背后的故事，以极具科技感的图片传递“一菜一面”背后的工作流程及先进技术，带大众了解不一样的“一菜一面”。
- **内容示例：**你知道一碗面是如何烹饪出来的吗？里面是不是住着一群小精灵或者阿拉丁呢？我们一同探寻一菜一面背后的故事。



延续期一话题示意2

今麦郎

#西红柿鸡蛋面的做法#

- **切入点：**西红柿鸡蛋面一直深受大众的喜欢，通过介绍西红柿鸡蛋面的多种做法，普通烹饪做法所需时间较长。通过对比，凸显“一菜一面”简单方便快捷且如同厨房现做的优势。
- **内容示例：**当西红柿邂逅鸡蛋，是不是更配呢？祖国大地，各族同胞，你们是有多么宠爱西红柿鸡蛋面呀？不过，无论如何都得等上半个小时，现在有一款只需要你等1分钟便可品尝到的“一菜一面”，还不来尝试一下，真的如厨房现做的一般哦！



延续期一话题示意3

今麦郎

#老北京的原汁原味儿#

- **切入点：**以地道京城美食为话题点，向人们介绍那些人们熟悉的老北京原汁原味儿，引发受众对于“老北京原汁原味”话题的关注，最后话题聚焦在一菜一面上，这个最新代表老北京原汁原味儿的美食，持续吸引受众关注产品。
- **内容示例：**京城的美食可谓是三天三夜也道不完，爆肚儿、炒肝儿、炸灌肠儿、焦圈儿、豆汁儿、驴打滚，品种丰富，让人目不暇接；风味绝佳，让人齿颊留香。然而一道西红柿鸡蛋面冲进老北京原汁原味儿美食榜？
What are you 弄啥嘞？



老北京



原汁原味儿

延续期—资源展示

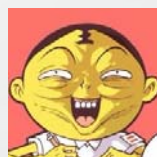
——建议选用以资讯类资源为主的推广渠道，将针对信息推送精准用户的主要目的。

微博



@奔波儿灞与灞波儿奔

粉丝量：2581365
简介：微博知名博主 微博签约自媒体



@扒皮王

粉丝量：8044514
简介：资深娱乐评论人 微博签约自媒体



@北京吃喝玩乐头条

粉丝量：1281952
简介：微博本地资讯博主（北京）



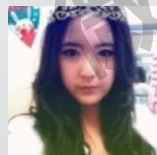
@最in北京

粉丝量：627337
简介：集结北京吃喝玩乐、风土民情，带你发现不一样的帝都！同城资讯



@吃喝玩乐at北京

粉丝量：337321
简介：吃喝玩乐at北京



@北京生活E族

粉丝量：399042
简介：♥每天分享~生活常识、星座、语录、搞笑、时尚搭配♥欢迎关注！

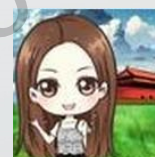


微信



北京生活圈

简介：北京最in生活资讯、美食-时尚-旅游-新闻-潮流生活
阅读量：102万



吃喝玩乐在北京

简介：关爱腰围，慎点关注！
阅读量：60万



最潮流北京

介绍：感谢关注“最潮流北京”，与您分享最全最正最优的吃喝玩乐、衣食住行、新闻资讯！
阅读量：49万



口袋北京

介绍：北京最大的生活服务信息分享平台，为你全面介绍北京东城最具特色的吃、喝、玩、乐、游、购。
阅读量：10万



北京热门

介绍：网罗北京最新资讯、潮流情报、美食攻略，全方位解读一个不一样的北京！
阅读量：106万

延续期—微信资源列表及报价

今麦郎

序号	类别	昵称	微信号 (ID)	粉丝量 (万)	平均阅读量	费用
1	美食	北京美食攻略	j-meishi	19	12000	¥14,000.00
2	美食	最潮流北京	beijingfashion	49	27000	¥3,300.00
3	美食	北京吃货乐友大本营	Beijingchiangwan	17	6100	¥1,700.00
4	美食	北京生活圈	beijingshquan	102	5600	¥1,000.00
5	美食	北京美食大全	beijgmeishi52	7	5600	¥9,500.00
6	美食	北京旅游美食攻略	BJlvyoumeishi	648	3660	¥1,100.00
7	美食	北京乐活攻略	bjlhgl	86	5000	¥1,700.00
8	美食	北京玩乐攻略fun	wanlegongluefun	52	1000	¥1,000.00
9	美食	北京生活播报	NewsBJ	11	4600	¥3,000.00
10	美食	北京美食攻略	bj-meishi	19	12000	¥14,000.00
11	热门/资讯	北京生活攻略	BJLife2013	12	4900	¥2,700.00
12	热门/资讯	北京全攻略	BJ-qgl	11	7000	¥3,000.00
13	热门/资讯	吃喝玩乐在北京	ibeijing521	60	61000	¥30,000.00
14	热门/资讯	北京青年报	beijingqingnianbao	13	2000	¥13,800.00
15	热门/资讯	精彩北京	Vououo	13	4000	¥5,520.00
16	热门/资讯	北京玩乐攻略	BeijingLifes	11	3800	¥2,700.00
17	热门/资讯	北京热门	beijingtop1	106	14000	¥1,700.00
18	生活	老北京城	beijing-cheng	11	29000	¥23,000.00
19	生活	北京生活SHOW	beijingshenghuoS	113	53000	¥3,300.00
20	生活	北京微生活	LivesBJ	221	12000	¥2,500.00
21	生活	北京生活会	BJhui010	78	10000	¥1,100.00
合计						¥139,620.00
备选资源						
1	美食	北京头条	BJ_Top	11	5600	¥3,000.00
2	美食	北京生活美食	beij5120	19	18000	¥6,500.00
3	生活	北京生活热门资讯	bjshrmzx	87	32000	¥5,100.00
4	热门/资讯	北京热门搜罗	bjsoll	103	9000	¥2,600.00
5	热门/资讯	北京最新资讯	loveubj	78	14000	¥6,300.00

延续期—微博资源列表及报价

今麦郎

序号	类别	微博名称	微博链接	粉丝量 (万)	转发平均值	评论平均值	报价
1	段子手	奔波儿灞与灞波儿奔	http://weibo.com/bbebybbeb	254	1000	100	¥10,350.00
2	段子手	一起神回复	http://weibo.com/u/1895964183	808	1000	100	¥16,100.00
3	美食	北京吃喝玩乐头条	http://weibo.com/u/2649698754	128	1000	100	¥1,500.00
4	美食	北京美食探店	http://weibo.com/bjshdh	65	50	10	¥800.00
5	美食	北京美食导航	http://weibo.com/bjmeishidasouluo	65	150	50	¥800.00
6	美食	吃喝玩乐at北京	http://weibo.com/aikingok	33	140	40	¥800.00
7	美食	吃喝玩乐ING北京	http://weibo.com/lcloveshin	28	100	10	¥1,300.00
8	美食	北京吃喝玩乐情报	http://weibo.com/ultravel	20	500	100	¥1,500.00
9	美食	北京美食攻略	http://weibo.com/010food	18	50	10	¥2,700.00
10	热门/资讯	时尚-北京	http://weibo.com/beijingstar998	40	300	30	¥1,000.00
11	热门/资讯	爱北京爱旅行	http://weibo.com/dahuiji2010	40	300	30	¥1,000.00
12	热门/资讯	北京爆潮	http://weibo.com/u/1853163207	40	300	30	¥1,000.00
13	热门/资讯	最in北京	http://weibo.com/u/2504747281	62	200	50	¥1,200.00
14	热门/资讯	北京头条首发	http://weibo.com/u/2198963185	54	300	30	¥1,200.00
15	生活	北京生活E族	http://weibo.com/u/2121828393	39	200	50	¥800.00
16	生活	北京生活前沿	http://weibo.com/bjshuo	40	300	30	¥1,000.00
17	生活	北京、时尚	http://weibo.com/lvxing9999	47	300	30	¥1,000.00
18	生活	北京时尚生活资讯	http://weibo.com/u/1789280137	19	150	50	¥1,200.00
合计							¥45,250.00
备选资源							
1	段子手	星扒客push	http://weibo.com/234355865	112	1000	100	¥9,200.00
2	美食	北京吃喝玩乐手册	http://weibo.com/u/1861869080	17	200	50	¥1,300.00
3	美食	吃喝玩乐在北京城	http://weibo.com/2058198982	14	150	50	¥800.00
4	热门/资讯	时尚北京人桃子	http://weibo.com/u/2475978075	19	500	100	¥800.00
5	热门/资讯	北京乐活攻略	http://weibo.com/u/1903490077	15	100	50	¥1,200.00
6	热门/资讯	乐在北京市	http://weibo.com/u/2784394280	13	150	50	¥800.00
7	热门/资讯	北京城市热点	http://weibo.com/u/2785096862	10	300	10	¥800.00
8	热门/资讯	北京热点快播	http://weibo.com/u/2789364124	10	150	30	¥800.00
9	生活	北京生活SHOW	http://weibo.com/u/1821662522	20	100	20	¥800.00

公关传播报价

今麦郎

项目	阶段	类别	备注	费用报价（元）
H5	活动期	-	-	¥150,000.00
EPR	整个阶段	文案撰写	包含微博、微信文案撰写共19篇： 专业深度稿4篇； 日常营销稿15篇；	¥100,000.00
	预热期	微信资源	包含微信资源发布：15次；	¥113,070.00
		微博资源	包含微博资源发布：19次；	¥51,550.00
	活动期	微信资源	包含微信资源发布：29次；	¥192,750.00
		微博资源	包含微博资源发布：34次；	¥83,100.00
	延续期	微信资源	包含微信资源发布：21次；	¥139,620.00
		微博资源	包含微博资源发布：18次；	¥45,250.00
合计				¥875,340.00

预计传播效果（微博）：传播覆盖人群：5805万，评论量：5370条，转发量：27280次；

预计传播效果（微信）：传播覆盖人群：3838万，阅读量：86万次。

整体报价表

今麦郎

项目类型	内容概述	金额（万）
视频媒体采买	腾讯视频、搜狐视频	50
非视频媒体采买	55BBS、大众点评	50
公关传播	H5制作，首发期及延续期投放报价	70
合计		170万

其他项目费用	内容概述	金额（万）
Flash视频	用于京东首发素材	10
公关宣传预热期	首发之前的内容	17.5
合计		27.5万

感谢聆听 欢迎提问！

白金会员
今麦郎

好耶 Allyes

微信: xbo