



KOMINFO

1 juta Idaman

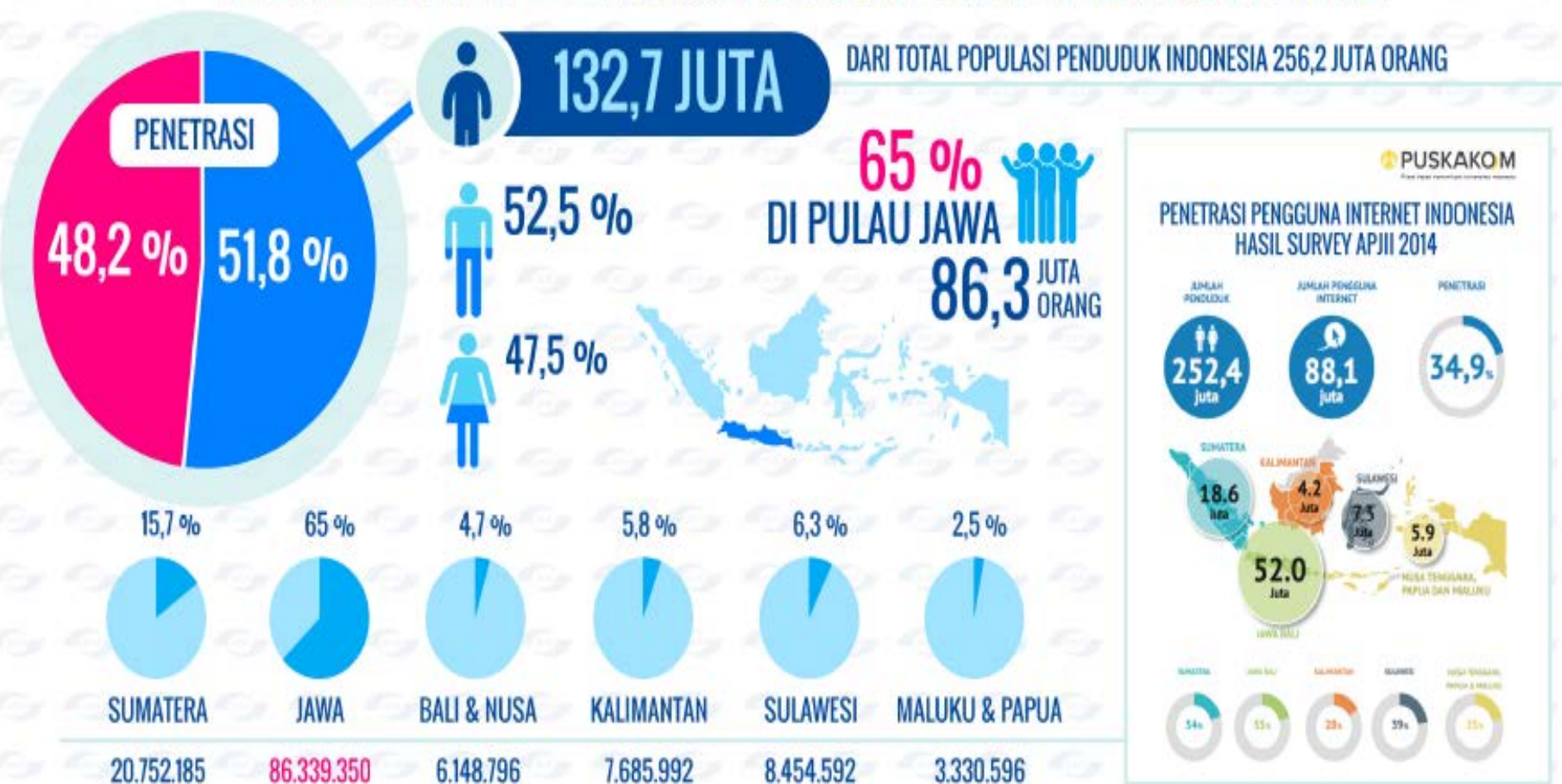
Indonesia Go Online

INFOGRAFIS

HASIL SURVEY 2016



PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



Pengguna Internet Indonesia mengakses dengan:



Telepon Seluler



Laptop/notebook



PC Desktop



Tablet

Lima hal yang paling sering diakses pengguna internet Indonesia:



PROSPEK BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA

Jumlah pengguna internet Indonesia

93,4 juta (2015)

dari sebelumnya
88,1 juta pada 2014

77%

Mencari informasi produk
dan belanja online.



Jumlah online shopper :

8,7 juta orang (prediksi 2016)
7,4 juta orang (2015)



Produk Populer E-Commerce :



Pakaian (67,1%), sepatu (20,2%),
tas (20%), jam (7,6%),
tiket pesawat (5,1%),
handphone (5,1%),
aksesoris kendaraan (2,8%),
kosmetik (2,3%), buku (1,8%)

Nilai transaksi E-Commerce :

US\$4.89 miliar (prediksi 2016)
US\$3,56 miliar (2015)



Riset Google @2016

57,9 Juta UMKM di Indonesia

Data dari Kementerian Koperasi dan UMKM, 2016

9 Persen

Menggunakan Internet
secara serius untuk
menjual produknya

18 Persen

Menggunakan Internet
Tingkat Menengah

36 Persen

Sama sekali belum
Menyentuh Internet

37 Persen

Menggunakan Internet
Tingkat dasar

Tantangan UMKM di Indonesia :

- Semakin meningkatnya penggunaan Internet, semakin menumbuhkan budaya belanja online (e-commerce)
- 95 Persen Barang yang diperdagangkan secara online berasal dari Luar Negeri
- Ekspansi Market Place dari Luar Negeri ke Indonesia

Dampaknya :

- UMKM Indonesia akan semakin tertekan karena pasar akan dibanjiri produk dari Luar Negeri padahal UMKM adalah tulang punggung ekonomi Indonesia yang menyumbang 58,8% PDB Indonesia
- Semakin membuat Indonesia sebagai negara konsumen perahan produk luar negeri



INDONESIA: ENERGI DIGITAL ASIA

Digital Ekonomi Berbasis UKM

PERAN PEMERINTAH




Kementerian Komunikasi dan Informatika memberikan domain dan hosting kepada **UMKM**, Sekolah, Komunitas dan Pesantren secara gratis selama 1 tahun

Target : **40.000 Website**

Tujuannya adalah :

1. Mempersiapkan UMKM untuk mulai Go Online **apapun produknya** di sebuah Toko Online Milik UMKM sendiri
2. Memenuhi pasar e-commerce Indonesia dengan produk asli Indonesia agar dapat membendung ekspansi Market Place dari Luar Indonesia
3. Menumbuhkan jumlah konten positif di Indonesia
4. Meningkatkan ketahanan konten Internet Indonesia




CARA DAFTAR :

#1jutaDomain adalah program Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) RI, yang memberikan website siap pakai **GRATIS!**

Untuk **UMKM**, Sekolah, Pesantren serta Komunitas dengan domain dan web hosting Indonesia.

DOMAIN	DOKUMEN
.ID / CO.ID / BIZ.ID / WEB.ID / MY.ID	KTP
SCH.ID / PONPES.ID	KTP Disertai Surat Kepsek
.ID / OR.ID	KTP Disertai Akta/SK Intern



 DIREKTORAT E-BUSINESS | DITJEN APTIKA
 KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI
 email : satujutadomain@kominfo.go.id
@1JUTA.ID

Sumber informasi dan cuplikan gambar dari <https://1juta.id>

Bangga pakai.id TDK


1 BUKA WEB

- daftar.1juta.id
- klik "Daftar"
- klik "Daftar Akun Baru"




2 PILIH


- Kategori website
- Provinsi Anda
- Kab/Kota Anda




3 TENTUKAN DOMAIN



4 LENGKAPI DATA



Jika muncul "Data Berhasil Disimpan" maka pendaftaran telah **SELESAI**





Landasan Hukum

- PMK 190 Tahun 2012
- PMK 168 Tahun 2015
- PMK 173 Tahun 2016

1 juta Idemain

Lokasi Pelaksanaan Edukasi



1. Jakarta
2. Bandung
3. Majalengka
4. Semarang
5. Solo
6. Pekalongan
7. Yogyakarta
8. Surabaya
9. Bojonegoro
10. Aceh
11. Medan
12. Palembang/Banyuasin
13. Padang
14. Lampung
15. Pontianak
16. Manado
17. Makassar
18. Denpasar
19. Mataram
20. Banjarmasin

01

Mendorong tumbuhnya konten-konten positif



02

Meningkatkan transaksi e-commerce Indonesia



03

Mendorong tumbuhnya penggunaan Domain Indonesia



04

Optimalisasi penggunaan hosting/data center dalam negeri



1 juta
Idomain
Indonesia Go Online

Sasaran



Siapa yang bisa mendapatkan Domain .id ? Apa saja Persyaratannya ?

UMKM :

KRITERIA
a) Memiliki produk (barang atau jasa) yang dapat ditawarkan secara daring;
b) Berminat berjualan daring;
c) Belum memiliki Domain Indonesia;
d) Berdomisili di wilayah Indonesia;
e) Memiliki akses ke koneksi internet;
f) Ada penanggung jawab Warga Negara Indonesia berusia minimal 17 tahun, dengan alamat di Indonesia;
g) bersedia menyiapkan materi produk yang akan ditampilkan dalam website.
Dokumen : KTP
Domain : .biz.id / .co.id / .id

Sekolah :

KRITERIA
a) Sekolah negeri dan swasta pada jenjang SD/MI, SMP/MTs, SMA/SMK/MA;
b) Pondok Pesantren;
c) Belum memiliki nama domain Indonesia;
d) Berdomisili di wilayah Indonesia;
e) Memiliki akses ke koneksi internet;
f) Penanggung jawab adalah Kepala Sekolah atau Kepala Pondok Pesantren Warga Negara Indonesia, dengan alamat di Indonesia;
g) bersedia menyiapkan materi informasi yang akan ditampilkan dalam website.
Dokumen : KTP, Surat Kepala Sekolah/Lembaga, SK Pendirian (non-formal)
Domain : .sch.id / .ponpes.id

Komunitas :

KRITERIA
a) Bukan merupakan perorangan, Badan Usaha, Lembaga Pendidikan, atau Lembaga Pemerintahan
b) Berdomisili di wilayah Indonesia;
c) Memiliki akses ke koneksi internet;
d) Penanggung jawab adalah Ketua komunitas/organisasi, dengan alamat di Indonesia;
e) bersedia menyiapkan materi informasi yang akan ditampilkan dalam website.
Dokumen : KTP, SK Intern
Domain : .or.id / .id

Desa :

KRITERIA
a) Desa belum memiliki website;
b) Memiliki akses ke koneksi internet;
c) Penanggung jawab adalah Kepala Desa setempat;
d) bersedia menyiapkan materi informasi yang akan ditampilkan dalam website.
Dokumen : KTP, SK Pengangkatan Kepala Desa, SK Pengangkatan Aparat Desa, Surat Kuasa, Surat Permohonan yang ditujukan kepada Menteri Komunikasi dan Informatika
Domain : .desa.id

Fasilitator Program 1 Juta Domain .id

- Dalam menjalankan Edukasi Pengisian Konten Bagi Penerima Domain .id, Direktorat Pemberdayaan Informatika merekrut total 500 fasilitator
- Siapa saja bisa menjadi Fasilitator dengan mengisi Formulir Fasilitator



Apa syarat Fasilitator

- Warga Negara Indonesia (WNI) berusia minimal 17 Tahun;
- Berdomisili di Indonesia
- Berpendidikan minimal SMA/SMK atau sederajat dengan diutamakan lulusan teknik informatika;
- Berpengalaman dalam membuat dan mendesain *website*;
- Berpengalaman melakukan pemasaran daring;
- Berpengalaman dengan *Content Management System* (CMS);
- Memahami *Search Engine Optimization* (SEO);
- Berpengalaman dalam menggunakan perangkat lunak manipulasi gambar;
- Memiliki kepribadian yang baik, tanggung jawab, loyal dan dapat berkomunikasi dengan baik kepada calon peserta maupun peserta yang dibina;
- Memiliki peralatan pendukung antara lain laptop, koneksi internet dan alat komunikasi;
- Dapat bekerja dengan pengawasan minimal.

Apa syarat tambahan Fasilitator



Memiliki :

- KTP
- NPWP
- Buku Rekening
- Nomor HP
- Email
- Mahasiswa : dibuktikan dengan surat keterangan mahasiswa dari kampus



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
REPUBLIK INDONESIA
www.kominfo.go.id

TERIMA KASIH