

网站策划书

一、主题

数说中国的滑雪旅游产业——冬奥会我们准备好了么？

二、网站设计目的

本网站设计的最终目的是通过数据来呈现我国冰雪产业的现状，用数据的呈现方式让网站受众更直观的观察我国的冰雪产业现状。并且通过呈现我国的冰雪产业来表现我国对于 2022 年 2 月 4 日至 20 日在北京和张家口举行的冬奥会是否做好准备，以及还有什么不足的方面。

三、网站风格

网站的主页面和子页面的主题颜色主要是淡蓝色和白色。淡蓝色是冷色调给人一种纯净的感觉，有勇气、冷静、理智、永不言弃的含义。白色象征着洁白，神圣。两种主体颜色与主题雪景和冬奥会相互呼应。同时冷色调又让严肃的氛围提升，让人更加认真，进一步提升冬奥会在人们心中的地位。背景中还有两个滑雪的黑色人影，寓意着坚强不屈，不畏艰险的冬奥会精神。同时黑色也与主题颜色形成鲜明对比，形成鲜明、强烈的视觉冲击感。

四、网站简介

本网站分为六个模块：首页、简介、国内冰雪产业、国内外对比、发展趋势、留言。

1、首页

导航页对冬奥会以及我国申请第 24 届冬奥会的过程进行一个简洁的介绍，让受众对冬奥会有一个简单的了解。采用标签样式的导航让受众更加方便、便捷的找到自己想到内容。



2、简介

这一页面是对整个网站所讲述的有关于我国冰雪产业的概述即我国的冰雪天气大致分布区域以及我国滑雪场的数量，和我国的滑雪爱好者的人数多少等的一个简单概诉，以及对我国冰雪行业的未来发展趋势进行一个简要的评论。



3、国内冰雪产业

本页面主要详细的分析我国国内的冰雪产业现状，以及我国各地滑雪场的多少，各省份滑雪场的数量占比多少。以及显示国人对滑雪运动的了解程度和热爱程度。展现出国内滑雪爱好者总数的多少，以及每个省份滑雪爱好者数量多少。还通过数据的方式，以表格的形式来呈现出来。让受众更加的直观的观察我国冰雪产业的现状和我国各省市地区拥有的滑雪场的数量。



4、发展趋势

本网页通过分析历年来我国滑雪场的数量增长趋势以及我国滑雪人数增长趋势来体现我国近期以及未来冰雪产业的发展前景。



5、国内外对比

本网页将我国的冰雪产业数据与国外产业数据进行简单对比，体现出我国冰雪行业与国外相比有哪些不足与优点，如滑雪场的数量、滑雪场的规模等等。以及将各国的滑雪活动参与率进行对比，来表现我国滑雪爱好者对参加冰雪活动的积极性。通过对比让受众明确的了解我国冰雪产业和冰雪运动相关的参与率有哪些不足与优势。



6、留言

本网页用来留言

五、分工

唐指望：数据查找、网页文字内容撰写编排、“简介”、“国内冰雪产业”、“国内外对比”、“发展趋势”内容写入

甘西源：数据图制作、页面设计、css 编码、“首页”、“在线留言”内容写入