

농협 리뉴얼 디자인 설계 및 조사 분석

김가영

Real-Case



01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 분석

케이뱅크

<https://www.kbanknow.com/ib20/mnu/PBKMAN000000>

Kbank

은행소개

상품안내

고객센터

혜택

우리 이제 앱에서 더 자주 만나요

자세히 보기 →

5:10

Kbank

MY 금융공통장

122,400원

가져오기

이체하기

플러스팩스

140,000원

당첨당첨 당첨자금

13,470,300원

공지사항

더보기

2023.02.27

인터넷뱅킹 메뉴 조정 안내

2023.02.01

당행 사정 피싱 문자 주의 안내

2023.04.05

최신버전의 케이뱅크 앱으로 업데이트 해주세요

2023.03.29

수신상품 금리변경 안내

혜택존

더보기

2023.04.05 ~ 2023.04.16

매일 행운권 모으기 300만원 당첨자 발표

2023.04.01 ~ 2023.04.30

Kbank 6주년 1만개의 선물이 쏟아집니다

2023.03.29 ~ 2023.04.30

케이뱅크가 이사회 100만원을 드려요

2023.03.27 ~ 2023.05.31

지금 바로 전국 세븐일레븐 슬랙 하나만 사도, ...

상품 공시실

더보기

2022.12.28

[예금] 핫딜예금 x 우리카드

2022.11.11

[대출] 스마트폰 신용대출

2022.03.07

[카드] 케이뱅크 X 해피포인트 체크카드

2021.07.07

[예금] 핫딜예금 x KB손해보험

Kbank

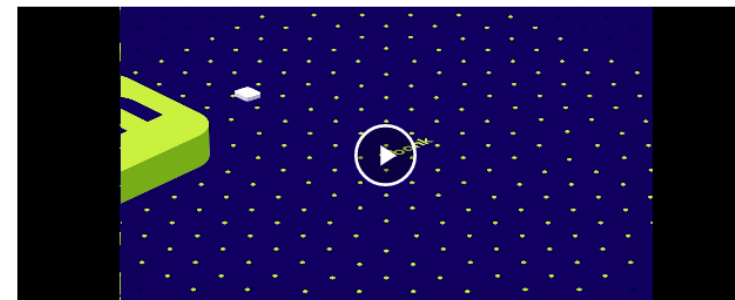
은행소개

상품안내

고객센터

혜택

브랜드



금융의 본질을 생각해봅시다.

금융이 꼭 필요한 이유는
우리의 자산을 불러주고
더 나은 가능성을 꿈꾸게 하는 것입니다.

케이뱅크는
고객의 시간을 아껴주고,
고객의 고민을 덜어주며,
선별된 투자 기회로 고객님의
자산을 키워가는 기쁨을 드립니다.

금융서비스의 변하지 않는 가치를 통해
조금씩 나아지는 생활의 변화를 함께 하겠습니다.

합리적이고, 실용적인 은행

Kbank make money

고객센터 은행 1522-1000 카드 1522-1155 | 해외 82-2-3778-9111

01. 시장환경 조사 분석

경쟁사 장점

배너
깔끔한 형태로 한눈에 보기 쉽게
구성되어 있음

컬러
여러가지 색상을 사용하지 않아서
혼잡하지 않음

메인 화면
애니메이션 기능으로 중요한정보
를 노출시킴

단점

폰트
어르신 분들이 보기엔 폰트 크
기가 적절하지 않음

홍보
메인 페이지에 홍보하고자 하는
내용물이 많지가 않음

사이트 맵
한번에 볼 수 있는 사이트 맵 이
없음

검색 기능
찾고자 하는 내용을 검색하여
찾을 수 있는 기능이 없음

01. 시장환경 조사 분석

체크 리스트

번호	요구 사항	YES	NO
1.	배너가 깔끔한 형태로 한눈에 보기 쉽게 구성되어 있습니까?		
2.	여러가지 컬러로 구성 되어있습니까?		
3.	전달하고자 하는 내용을 파악하기 쉽게 되어있습니까?		
4.	타겟층을 위한 폰트가 적절하게 되어있습니까?		
5.	정보 검색을 할 수 있게 구성 되어있습니까?		
6.	전체 목록을 볼 수 있는 맵이 적절하게 이루어져 있습니까?		
7.	불필요한 시각적 요소가 있습니까?		
8.	카테고리에 구분이 명확하게 되어있습니까?		

02. 사용자 조사 분석



이름: 최춘삼
직업: 농부
나이: 68세

직업상 은행 업무가 많음

매일 은행에 직접 가서 업무를 볼 수
없기에 인터넷 बैं킹을 자주 이용함

평소 눈이 좋지 않아 폰트가 크고 한
눈에 볼 수 있기를 원하고,
찾으려고 하는 내용을 검색 기능으로
한번에 찾고 싶음

02. 사용자 조사 분석



이름: 김순자

직업: 주부

나이: 37세

평소 은행에서 하는 이벤트
또는 주식을 많이 이용함

은행 홈페이지 배너에
지금 진행중인 이벤트 포스
터가 많이 나왔으면 좋겠음

03. 트렌드 조사 분석

인클루시브 디자인

다양한 사용자를 배려하는 디자인 이라는 의미를 가지고 있습니다.

흔히 알고 있는 유니버설 디자인과 비슷한 개념으로서 성별, 연령, 국적, 문화적 배경, 장애 유무 상관없이 누구나 손쉽게 사용할 수 있는 디자인을 의미 합니다.

출처

https://www.aladin.co.kr/shop/wproduct.aspx
?ItemId=222677628



03. 트렌드 조사 분석

스크롤링 스토리

스크롤을 내리면서 스토리가 진행되는
스크롤 트리거

애니메이션은 사용자로 하여금 스크롤을 내리면서 제품과 콘텐츠에 대해 몰입하게 만들어 생동감을 주고, 재미를 느끼게 하면서 브랜드의 이미지를 각인 시킵니다.

출처

<https://blog.naver.com/tbqhfpq/22300288458>

9



03. 트렌드 조사 분석

미니멀리즘

불필요한 꾸밈 요소 대신 기능에 집중되어 있고
쉽고 간편하게 찾을 수 있는 심플한 네비게이션
디자인은 올해도 여전히 웹디자인 트렌드로 보여집니다.

여기에 더하여 적절한 단색 포인트 컬러가 더해지면
모던하고 미니멀한 느낌을 더욱 강조할 수 있습니다.

출처 <https://blog.naver.com/tbqhfpq/223002884589>

