

# LOTTE GIANTS WEBSITE REDESIGN



함께하는 즐거움을 선사하는  
KBO 최고 인기구단 롯데자이언츠

개인 100% 참여인원  
김여빈 제출자

## OVERVIEW

# 이용자들에게 필요한 정보를 제공합니다.

롯데 자이언츠는 다양한 연령층의 사용자들에게 **구단 및 최신 경기 정보**를 제공하고, 티켓 예매를 돋는 사이트입니다.  
**연령층에 구애받지 않도록** 한눈에 알아보기 쉬운 레이아웃으로 구성하여 메인페이지를 리뉴얼 하였습니다.  
서브 페이지는 롯데 자이언츠에 대해서 자세히 알 수 있는 **구단 정보 페이지**를 제작 하였습니다.

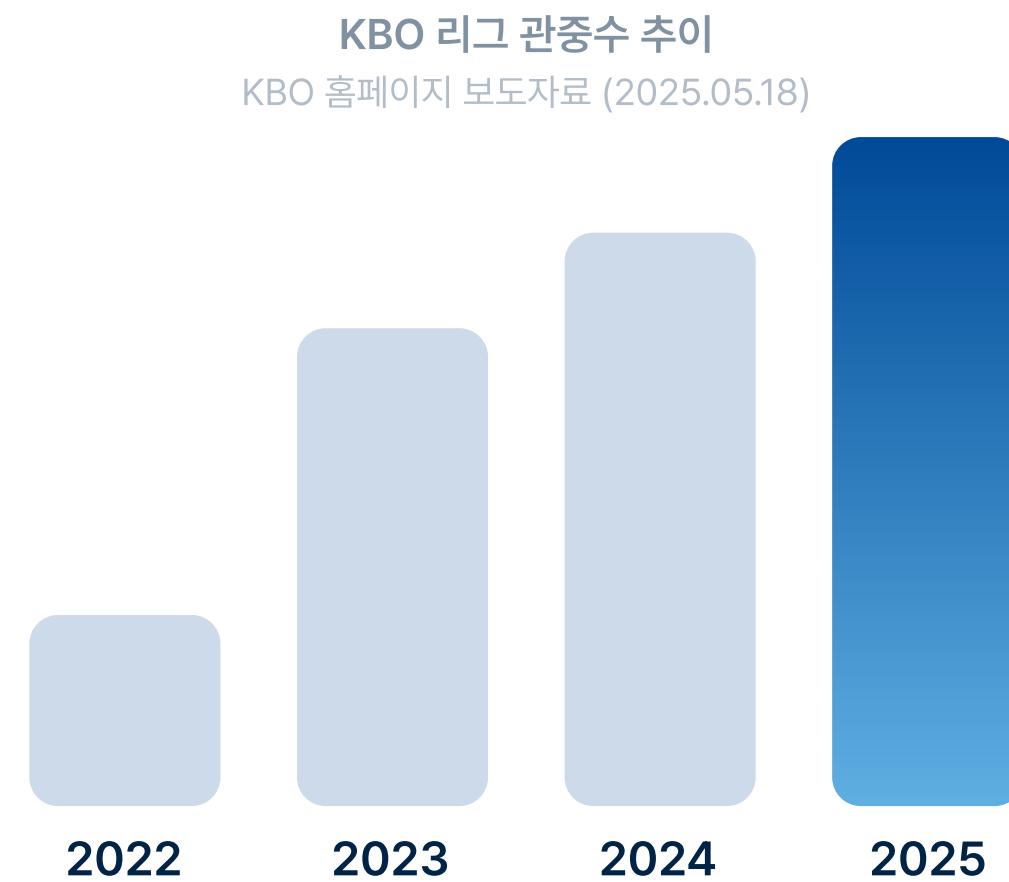
콘텐츠 이용률이 높은 정보는 상단에, 상단 메뉴는 한 눈에 알아보도록 설계하자!

## BACKGROUND

# 프로야구 천만관중시대 도래

## 2025 KBO 리그 역대 최소 경기 400만 관중 달성

2025 신한 SOL뱅크 KBO 리그가 오늘(18일) 5개 구장에서 총 8만 9,654명이 입장하며 400만 관중을 달성했다. 이로써 오늘 경기까지 누적 관중 400만 6,296명을 기록하며 역대 최소 경기인 230경기만에 400만 관중을 달성했다.



### ① 팀별 경쟁력 향상과 인기구단의 경기력

2024년부터 KBO 리그에서는 삼성라이온즈, LG트윈스 등 주요 구단들이 뛰어난 경기력을 선보이며 팬들의 관심을 끌고 있습니다. 특히 삼성은 2024년 시즌에 홈 경기에서 21번의 매진을 기록하며, 경기당 평균 관중 수가 17,672명에 달했습니다. 올해(2025년)는 롯데 자이언츠와 한화 이글스가 좋은 성적을 내면서 관중 수 증가에 큰 영향을 미쳤습니다.

### ② KBO 리그만의 야구장 문화, 여성팬 증가

2025 신한 SOL뱅크 KBO 리그가 오늘(18일) 5개 구장에서 총 8만 9,654명이 입장하며 400만 관중을 달성했다. 이로써 오늘 경기까지 누적 관중 400만 6,296명을 기록하며 역대 최소 경기인 230경기만에 400만 관중을 달성했다.

## PROBLEM ANALYSIS

# 롯데 자이언츠의 기존 홈페이지 문제점

### 복잡한 상단 메뉴

전체적으로 불필요한 메뉴가 보인다

왜 2차메뉴가 아니라 1차메뉴에 있지?

티켓 예매 메뉴가 있는데도 하단 우측에 중복으로 있음

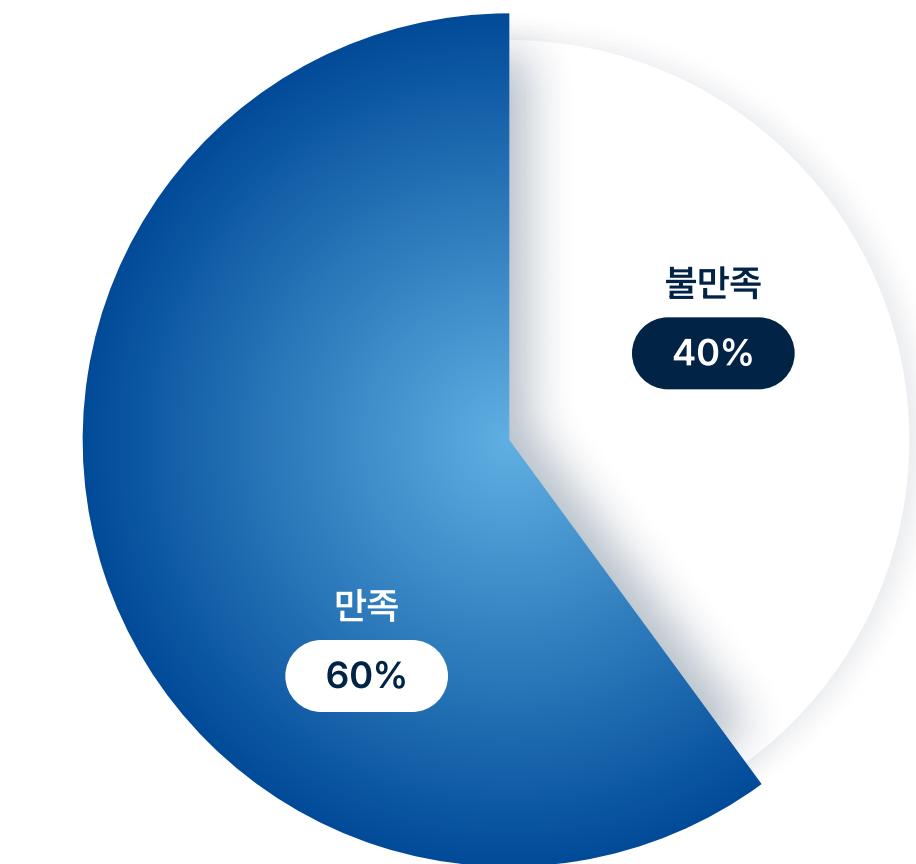
전체 메뉴를 볼 때 작아서 복잡한건 매한가지

### 오랜 기간 디자인을 개선하지 않은 느낌

최신 정보를 제공하는 이미지를 제외하고는 최신 아이콘들로 업데이트 하지 않아 사이트 자체적인 디자인 요소는 배제하는 듯하다.

구시대적인 디자인으로 신규 이용자가 불편함을 느낄 수 있다. 이에 따라 모바일 환경일 때 최적화 되어 있지 않다. 어플리케이션을 자체적으로 제작하였으나 사이트에만 존재하는 정보가 있다.

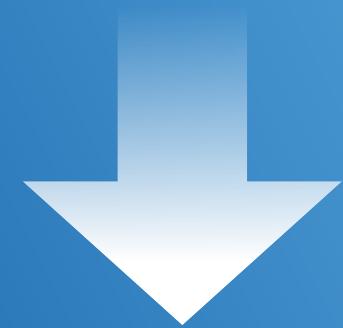
### 홈페이지 이용자 만족도



## SOLUTION

# 기존 홈페이지 문제점 개선 방향

상단 헤더의 메뉴들이 복잡해요

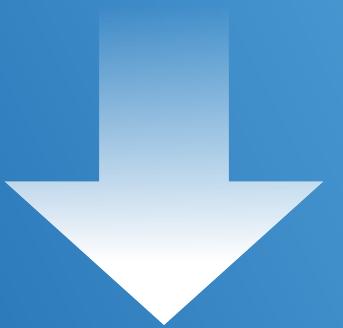


## SOLUTION

### 중복 및 불필요한 메뉴정리

중복성 있는 메뉴와 필요 없는 메뉴는 삭제한다. 또한, 전체메뉴는 과감하게 삭제하거나 반응형으로 제작한다.

오랜기간 디자인 개선 없음

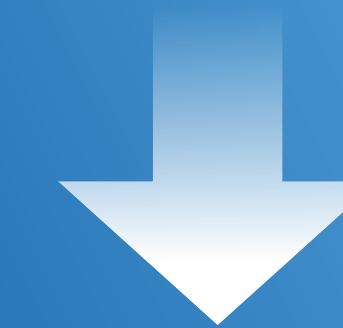


## SOLUTION

### 현대적인 디자인으로 리디자인

최근 트렌드를 반영하여 레이아웃은 깔끔하게 정리하고 스포츠 구단의 매력을 살려 디자인한다.

사이트 이용자들의 낮은 만족도



## SOLUTION

### 콘텐츠 업로드의 느린 속도

콘텐츠 업로드는 담당자가 업로드 정보와 레이아웃을 사전에 준비하여 신속하게 대응할 수 있도록 한다.

## FLOW CHART

# 기존 GNB를 새롭게 설계했습니다.

사용자 입장에서 복잡할 정도로 분리했던 기존의 메뉴를 재정비하여 불필요한 메뉴는 삭제하고  
정보가 적거나 같은 부류의 메뉴는 한데 묶어 한눈에 알아보기 쉽도록 설계 하였습니다.



1. 헤더: 투명한 배경 위에 흰색 글씨로 'GIANTS', 'GAME', 'PLAYER' 등 메뉴가 표시된다. 로고는 'LOTTE GIANTS'와 'EST. 1982'가 포함된 원형 로고이다. 우측에는 'MEDIA', 'FAN', 'TICKET' 링크와 '로그인' '회원가입' 버튼이 있다.

2. 메인 비주얼: 흰색 배경 위에 'TOP'이라는 텍스트가 있는 버튼과 다른 미리보기 이미지가 있는 영역이다.

3. 우종단 고정메뉴: 흰색 배경 위에 'TOP' 버튼과 함께 다른 고정 메뉴가 표시된다.

4. 경기일정: 'TODAY!' 헤더 아래에 3개의 경기 일정이 표시된다. 각 행은 '05월 09일(금) 18:30 경기가 우천취소 되었습니다.'와 함께 '05월 10(토) 17:00 AWAY' 및 '05월 11(토) 14:00 AWAY'로 구성된다.

## Description

1

## 헤더

기본 배경색은 투명하고, 스크롤을 내렸다가 다시 올리면 배경색이 흰색으로 바뀐다. 메뉴는 싱글드롭 다운임.

2

## 메인 비주얼

반복 재생 영상 삽입.

3

## 우종단 고정메뉴

스크롤링 시 우종단에 고정되는 메뉴. 마우스 hovering 시 해당 메뉴에 대한 이름이 좌측에 나온다. 위에서부터 스카이박스, 채팅상담, 탑 버튼임.

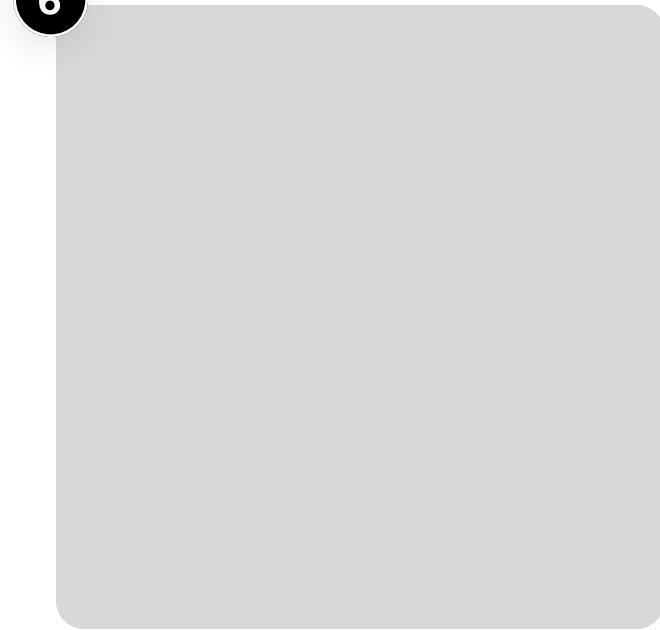
4

## 경기일정

3일경기가 한 개의 시리즈로 구성됨 야구 일정 특성상 총 3개의 일정으로 구성. 좌측부터 순서대로 1, 2, 3차전임. 각 콘텐츠의 바깥쪽 좌측 상단(TODAY!)에 금일 경기를 표시함.

## NEWS

6



5



← 1 / 2 →

### Description

5

#### 더보기 버튼

HOVERING시 왼쪽에 버튼 제목이 나온다.

6

#### 뉴스 이미지

HOVERING시 하단에 뉴스 제목이 나옴. 이미지는 어둡게 표현한다.

7

#### 미디어 이미지

최신 경기 순서대로 나열한다.

## GALLERY

7



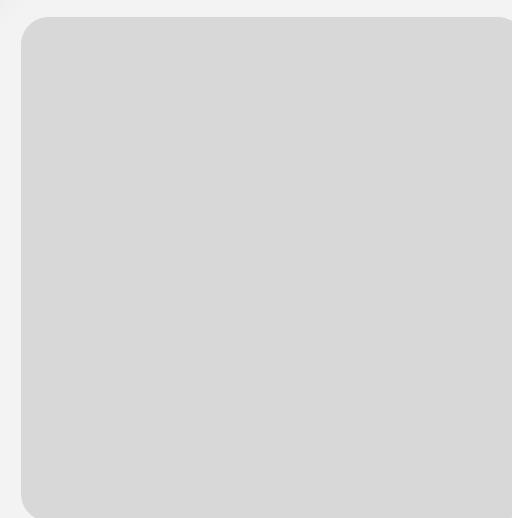
2025년 05월 07일 SSG 랜더스 vs 롯데 자  
이언츠 2025년 05월 06일 SSG 랜더스 vs 롯데 자  
이언츠



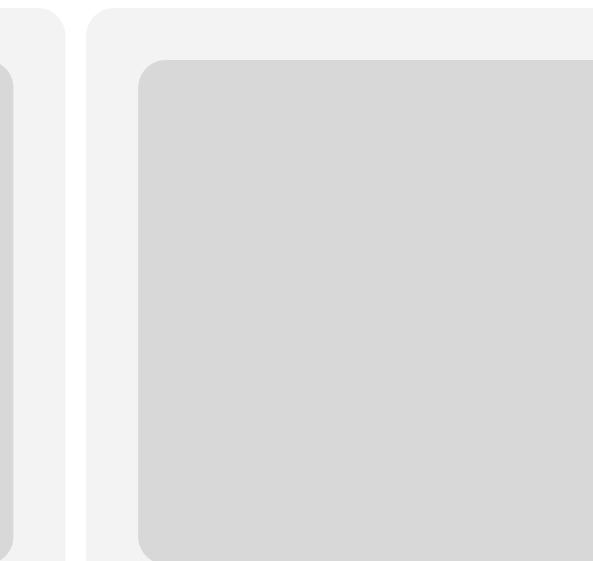
## GIANTS SHOP BEST ITEMS

+

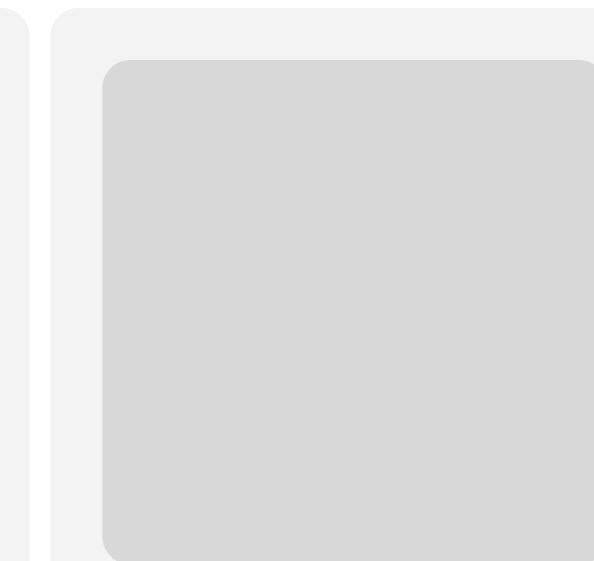
8



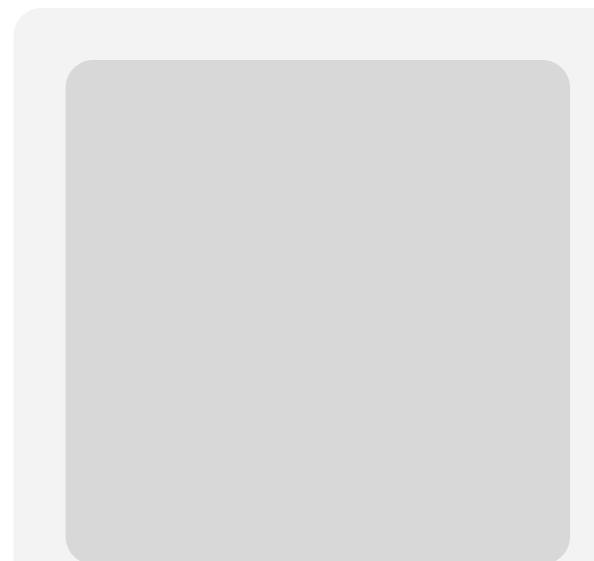
홈 짹짜이  
4,000원



직자수 마킹 (프로페셔널)  
25,000원



피카츄 타포린백  
6,000원



올드 스트라이프 어센틱 유니폼  
99,000원

9



Description

8

**온라인샵**

hovering시 제품 이미지가 확대되고 해당 아이템 박스의 색이 밝아진다.

9

**병원 서포터**

구단을 서포트 하고 있는 병원 로고를 무한 롤링 애니메이션으로 배치한다.



개인정보처리방침 이용약관

부산광역시 동래구 사직로 45 사업자등록번호 607-81-19196 (주)롯데자이언츠 대표 김덕희

TEL 051-852-1982



COPYRIGHT 2015 LOTTE GIANTS. ALL RIGHTS RESERVED.

