10대 프랜차이즈 커피전문점 분포 분석

"전국적으로 총 몇개정도 있을
2013년 국내에서 판매된 커피는 총 2억2천 만, 커피전문점 수는 15,000개 달할
앞선 시장에서 대표하는 프랜차이즈 커피전문점은 어떤 분포를 띠고 있을까?"

분석과정

STEP1 STEP2 STEP3 STEP4

전라도 지역
10대 업체 선정

각 점포명
주소 data수집

주소를 위도, 경도로 변환

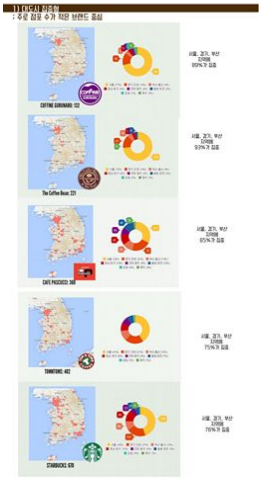
시각화

결과분석

1 총 점포 수 비교

2 분포형태 비교

1) 대도시 지역에 주요 점포 수가 많은 브랜드 출현



2) 24도로(지도)의 노란색 선을 따라 분포하는 경향, 휴게소에 많이 입점해있다

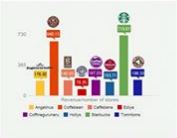
3) 분석결과

: 전국적으로 2군계 분포, 총 점포 수 TOP3 브랜드들이 속해있다.

3 서울시내 분포 주요 강남, 명동 등 번화가에 집중 분포

4 점포 수와 매출 간 관계

	매출액(백만 원)
Starbucks	682,177
Cafebene	178,255
Angelinus	156,752
Coffebean	143,241
Ediya	78,568
Tomntoms	75,710
Hollys	68,595
Coffineaurunaru	24,688



매장 수 대비 매출액 순위
(매출액/매장 수)

1. Starbucks
2. Coffebean
3. 자연(자)
4. Coffineaurunaru
5. Cafebene
6. Angel-in-us
7. HOLLYS
8. EDIYA