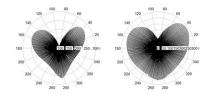


가정 및 목표

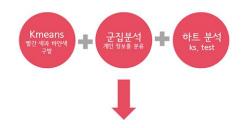


사랑에 대한 개인요소가 하트 모양에 영향을 줄것이다

Data 설명



분석 방법 및 순서





Step1. 맨 처음에 그림을 불러왔을 때 회색과 빨간색만 있다고 생각했지만 실제 값은 두가지 색이 아닌 여러가지 색이 있었습니다. 붉은색도 걍 붉은색 검붉은색 등등이 있었죠. 분석시에는 문제가 생겨 불편할 것 같아서 2개로 Kmeans를 해 바탕과 하트 그림을 구별해냈습니다.



Step2, 그 다음에는 하트 그림의 무게중심을 구해 그 무게중심을 (0, 0)으로 놓고 각 각도마다 여러개 점이 있어서 극좌표계로 만들어 각 각도마다의 길이를 평균을 내서 플롯팅을 했다.

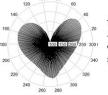


Step3, 개인정보 중에서 연속형 변수 값을 클러스터링 하여 연속형 변수를 적절한 이산형 변수로 만들었다.



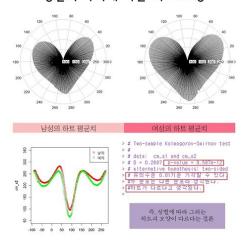
Step4. 하트의 좌표를 플롯팅 한 후에 그룹간 하트 모양의 차이가 있는 지를 Kolmogorov-Smirnov 검정 방법으로 유의수준 0.01을 기준으로 차이 여부를 검정하였다.

분석 결과

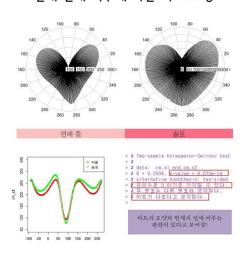


총 N=116명의 하트의 전체 평균입니다. 오른쪽이 더 위쪽에 위치한 것을 알 수 있는데 3001 이는 오른손잡이가 많아서 그럴 것 같다는 340 판단을 했습니다.

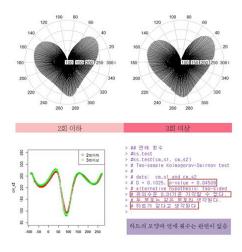
성별의 차이에 따른 하트 모양



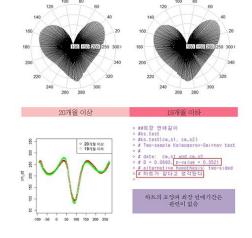
현재 연애 여부에 따른 하트 모양



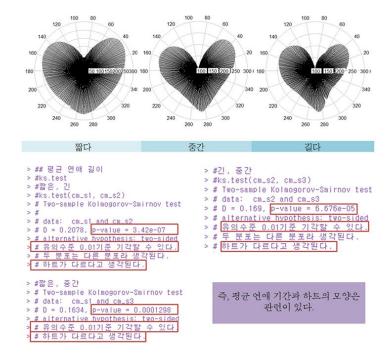
연애 횟수에 따른 하트 모양



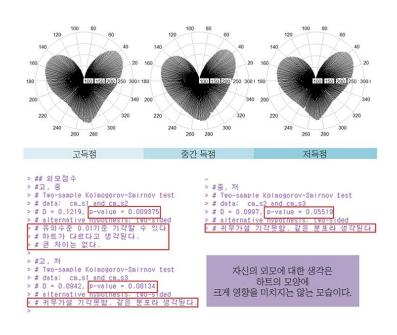
최장 연애 길이에 따른 하트 모양



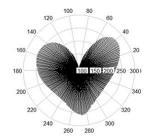
평균 연애기간에 따른 하트 모양



자신의 외모 점수에 따른 하트 모양



보완점



- 1. 심리적인 요인 추가
- 2. 데이터 수의 부족
- 3. 하트 분석에 대한 이론적 뒷바침 연구

방성수 고려대학교 통계대학원 서덕성 서울시립대 수학과 김상진 인하대학교 통계학과 김현주 숙명여자대 경제학과