

Résultat de l'audit

A. Performance

1. Ressources en ligne ✓

Problème identifié	Éliminer les ressources bloquant le rendu : bootstrap.css et jquery-2.1.0.js
Explication du problème	Les ressources bloquent la première peinture de votre page. Envisagez de fournir des JS/CSS critiques en ligne et de reporter tous les JS/styles non critiques.
Bonne pratique à adopter	Déplacez le code de l'URL de blocage de rendu vers une balise <script> en ligne dans votre page HTML. Ou marquer l'URL avec des attributs async ou defer
Action recommandée	Charger bootstrap et jquery en ligne
Référence	Eliminate render-blocking resources – web.dev

2. CSS inutilisé ✓

Problème identifié	Réduire les CSS inutilisés
Explication du problème	Réduire les règles inutilisées des feuilles de style et différez le CSS non utilisé pour le contenu au-dessus de la ligne de flottaison afin de réduire les octets consommés par l'activité du réseau.
Bonne pratique à adopter	Supprimez le CSS inutilisé pour réduire les octets inutiles consommés par l'activité réseau
Action recommandée	Supprimer bootstrap du dossier css, le charger en ligne et demander la feuille de style de manière asynchrone
Référence	Remove unused CSS – web.dev

3. JavaScript inutilisé ✓

Problème identifié	Réduire le JavaScript inutilisé
Explication du problème	Réduire le code JavaScript inutilisé et reportez le chargement des scripts jusqu'à ce qu'ils soient nécessaires pour réduire les octets consommés par l'activité du réseau.
Bonne pratique à adopter	Supprimer JavaScript inutilisé
Action recommandée	Supprimer jquery du dossier js, le charger en ligne et différer son chargement
Référence	Remove unused JavaScript – web.dev

4. Minifier les fichiers css et js ✓

Problème identifié	Minifier les fichiers CSS et JavaScript
Explication du problème	La réduction des fichiers CSS et JavaScript peut réduire la taille de la charge utile et le temps d'analyse des scripts.
Bonne pratique à adopter	Minifier les fichiers CSS et JS
Action recommandée	Minifier les fichiers des dossiers "css" et "js"
Référence	Minify CSS – web.dev Minify JavaScript – web.dev

5. Optimiser les images ✓

Problème identifié	Optimiser les images
Explication du problème	Optimisez les images pour que la page se charge plus rapidement et consomme moins de données.
Bonne pratique à adopter	Servir des images avec des dimensions correctes Utilisation d'images WebP
Action recommandée	Redimensionner les images aux containers Convertir les images au format WebP
Référence	Efficiently encode images – web.dev

6. Politique de cache X

Problème identifié	Servir les actifs statiques avec une politique de cache efficace
Explication du problème	Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur votre page.
Bonne pratique à adopter	La mise en cache HTTP peut accélérer le temps de chargement de votre page lors de visites répétées.
Action recommandée	Configurez le serveur pour renvoyer le Cache-Control en en-tête de réponse HTTP : Cache-Control: max-age=31536000
Référence	Serve static assets with an efficient cache policy – web.dev

7. Police Web X

Problème identifié	S'assurer que le texte reste visible pendant le chargement de la police Web
Explication du problème	Tirer parti de la fonction CSS d'affichage des polices pour vous assurer que le texte est visible par l'utilisateur pendant le chargement des polices Web.
Bonne pratique à adopter	Afficher temporairement une police système
Action recommandée	Inclure font-display: swap dans le style @font-face dans les fichiers "et-line.css" et "font-awesome.css".
Référence	Ensure text remains visible during webfont load – web.dev

8. Hauteur et largeur des images ✓

Problème identifié	Élément width et height des images ne sont pas explicites
Explication du problème	Définir une largeur et une hauteur explicites sur les éléments d'image pour réduire les changements de mise en page.
Bonne pratique à adopter	Définir des attributs de largeur et de hauteur d'une image pour éviter les changements de mise en page.
Action recommandée	Ajouter width et height à toutes les images
Référence	Images without dimensions – web.dev

9. Charge utile X

Problème identifié	Éviter les énormes charges utiles du réseau
Explication du problème	Les charges utiles de grand réseau coûtent de l'argent réel aux utilisateurs et sont fortement corrélées avec de longs temps de chargement.
Bonne pratique à adopter	Réduire la taille totale des requêtes réseau de la page est bon pour l'expérience des utilisateurs du site et de leur portefeuille.
Action recommandée	Minimiser et compresser les charges utiles du réseau. Utiliser WebP au lieu de JPEG ou PNG pour les images. Régler le niveau de compression des images JPEG sur 85.
Référence	Avoid enormous network payloads – web.dev

B. Accessibilité

10. Contraste ✓

Problème identifié	Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan n'ont pas un rapport de contraste suffisant.
Explication du problème	Un texte à faible contraste est difficile ou impossible à lire pour de nombreux utilisateurs.
Bonne pratique à adopter	Un texte de 18pt, ou 14pt et en gras, nécessite un rapport de contraste de 3:1. Tout autre texte nécessite un rapport de contraste de 4,5:1.
Action recommandée	Modifier la couleur du texte
Référence	Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio - web.dev

11. Navigation ✓

Problème identifié	Les éléments d'en-tête ne sont pas dans un ordre séquentiel décroissant
Explication du problème	Des titres correctement ordonnés qui ne sautent pas de niveaux transmettent la structure sémantique de la page, ce qui facilite la navigation et la compréhension lors de l'utilisation de technologies d'assistance.
Bonne pratique à adopter	Faire en sorte que tous les éléments de titre suivent un ordre numérique logique qui reflète la structure de votre contenu. S'assurer que le texte du titre transmet clairement le contenu de la section associée.
Action recommandée	Ajouter un h2 entre h1 et h3
Référence	Heading elements are not in a sequentially-descending order – web.dev

12. Formatage des URLs X

Problème identifié	L'URL de la page 2 est mal formatée.
Explication du problème	Le nom de l'URL n'est pas clair et compréhensible
Bonne pratique à adopter	Les URLs doivent être compréhensibles par un humain, et idéalement ne dépassent pas 115 caractères.
Action recommandée	Renommer le fichier page2.html par contact.html.
Référence	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel - matthieu-tranvan.fr

13. Page active X

Problème identifié	La "page 2" (contact) n'est pas fonctionnelle
Explication du problème	La page 2 est mal formatée.
Bonne pratique à adopter	L'expérience utilisateur sera enrichie si toutes les pages sont attractives
Action recommandée	Appliquer les règles de formatage de la page "index".
Référence	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel - matthieu-tranvan.fr

14. Images de texte ✓

Problème identifié	Contenu textuel remplacé par des images
Explication du problème	Google ne sait pas « lire » une image comme un humain. Le texte inclus dans une image n'est pas analysé par le moteur de recherche et ne contribue pas au référencement. De plus, le texte n'est pas responsive. Il risque donc d'être illisible sur mobile...
Bonne pratique à adopter	Éviter de remplacer des éléments de web design (par exemple un bouton) ou un contenu textuel par une image.
Action recommandée	Remplacer les 3 images de texte par du texte.
Référence	Check-list pour l'accessibilité mobile - developer.mozilla.org

15. Internationalisation et localisation X

Problème identifié	L'élément <html> n'a pas de valeur valide pour son attribut [lang].
Explication du problème	La spécification d'une langue valide aide les lecteurs d'écran à annoncer correctement le texte.
Bonne pratique à adopter	Pour garantir une prononciation correcte (lecteurs d'écran) de la page dans son ensemble, spécifier une langue BCP 47 valide pour l'élément <html>.
Action recommandée	Utiliser un code de langue valide dans l'attribut lang de l'élément <html> : <html lang="fr">.
Référence	<html> element does not have a valid value for its [lang] attribute - web.dev

16. Noms et labels X

Problème identifié	Les liens n'ont pas de nom discernable
Explication du problème	Des liens qui n'ont pas de noms discernables
Bonne pratique à adopter	Le texte de lien (et le texte alternatif pour les images, lorsqu'il est utilisé comme lien) qui est discernable, unique et focalisable améliore l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.
Action recommandée	Ajouter un <title> aux liens + un <alt> aux images.
Référence	Links do not have a discernible name - web.dev

C. Les meilleures pratiques

17. Confiance et sécurité **X**

Problème identifié	Comprend des bibliothèques JavaScript frontales avec des vulnérabilités de sécurité connues
Explication du problème	Certains scripts tiers peuvent contenir des vulnérabilités de sécurité connues qui sont facilement identifiées et exploitées par des attaquants.
Bonne pratique à adopter	Arrêter d'utiliser des bibliothèques JavaScript non sécurisées
Action recommandée	Effectuer une mise à niveau vers une version plus récente
Référence	Includes front-end JavaScript libraries with known security vulnerabilities - web.dev

18. Destination d'origine croisée **X**

Problème identifié	Les liens vers des destinations d'origine croisée sont dangereux
Explication du problème	Des liens vers une page d'un autre site à l'aide de l'attribut target="_blank" exposent le site à des problèmes de performances et de sécurité.
Bonne pratique à adopter	L'ajout de rel="noopener" ou rel="noreferrer" aux liens target="_blank" évite ces problèmes.
Action recommandée	Ajouter rel="noopener" aux liens vers les réseaux sociaux dans le pied de page.
Référence	Links to cross-origin destinations are unsafe - web.dev

D. Référencement SEO

19. Méta description **✓**

Problème identifié	Le document n'a pas de méta description.
Explication du problème	L'élément <meta name="description"> fournit un résumé du contenu d'une page que les moteurs de recherche incluent dans les résultats de recherche. Une méta description unique de haute qualité rend la page plus pertinente et peut augmenter le trafic de recherche.
Bonne pratique à adopter	Utilisez une description unique pour chaque page. Faire des descriptions claires et concises. Éviter les descriptions vagues comme « Maison ». Éviter le bourrage de mots clés. Cela n'aide pas les utilisateurs et les moteurs de recherche peuvent marquer la page comme spam. Les descriptions ne doivent pas nécessairement être des phrases complètes ; ils peuvent contenir des données structurées.
Action recommandée	Ajouter un élément <meta name=description> au <head> de chacune des pages
Référence	Document does not have a meta description – web.dev

20. Grammaire X

Problème identifié	Fautes de grammaire
Explication du problème	Du texte contient des fautes de grammaire.
Bonne pratique à adopter	L'expérience utilisateur sera enrichie si toute les textes sont écrits avec application.
Action recommandée	Corriger les fautes de frappe et de grammaire.
Référence	Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site pour renforcer votre référencement naturel - matthieu-tranvan.fr

21. Informations « locales » X

Problème identifié	Des informations locales ciblent l'activité à Paris
Explication du problème	Cibler le bon mots-clé peut avoir un impact positif sur le résultat.
Bonne pratique à adopter	La recherche de mots clés locaux est le processus consistant à trouver des mots clés que les gens recherchent lorsqu'ils recherchent des produits et services locaux.
Action recommandée	Modifier le mot clé "Paris" par "Lyon"
Référence	Why is local keyword research important? - ahrefs.com

22. Utilisation de texte caché X

Problème identifié	Du texte caché en blanc sur fond blanc, du texte caché en orange sur fond orange
Explication du problème	Un texte caché n'est pas un contenu qui intéresse les internautes et fait parti de la technique du spamdexing, une autre méthode de la Black Hat SEO.
Bonne pratique à adopter	Il ne faut pas frôler l'idée d'employer du texte caché si on pense à l'optimisation de ses pages.
Action recommandée	Supprimer le texte caché.
Référence	L'utilisation du texte caché - seo-reference.net

23. Liens sortants X

Problème identifié	Des liens vers des sites pas nécessairement utiles
Explication du problème	Les liens vers des sites ou des ressources non crédibles ne seront pas utiles au site ou à l'utilisateur, et pourraient pénaliser.
Bonne pratique à adopter	S'assurer que les sites sont de qualité et font autorité dans leur domaine. Citer des sources d'autorité rend votre contenu plus fiable et plus crédible.
Action recommandée	Supprimer les liens vers les sites inconnus ou pas utiles pour le SEO.
Référence	Les liens sortants sont-ils importants en SEO ? - agence90.fr

24. Mobile Friendly **X**

Problème identifié	Le document n'utilise pas de tailles de police lisibles
Explication du problème	Les tailles de police inférieures à 12px sont trop petites pour être lisibles et obligent les visiteurs mobiles à « pincer pour zoomer » afin de lire.
Bonne pratique à adopter	Vérifier les tailles de police dans le CSS. Essayer d'avoir une taille de police d'au moins 12px sur au moins 60% du texte de la page.
Action recommandée	Fixer la taille de police des paragraphes à 100% de la valeur du corps de texte (body)
Référence	Document doesn't use legible font sizes - web.dev Responsive Web design et CSS - web.dev

Problème identifié	Les cibles tactiles ne sont pas de taille appropriée
Explication du problème	Les éléments interactifs tels que les boutons et les liens doivent être suffisamment grands (48x48px) et avoir suffisamment d'espace autour d'eux pour être assez faciles à appuyer sans se chevaucher sur d'autres éléments.
Bonne pratique à adopter	Augmenter la taille des cibles de prise trop petites. Augmenter l'espacement entre les cibles tactiles trop rapprochées.
Action recommandée	Problème résolu avec la suppression des liens du pied de page.
Référence	Tap targets are not sized appropriately - web.dev

Problème identifié	La page n'est pas complètement responsive
Explication du problème	Il existe une partie du site qui ne s'adapte pas sur mobile
Bonne pratique à adopter	Reformater la partie "liens sociaux" afin qu'elle s'affiche en ligne sur mobile.
Action recommandée	Utiliser "flex" pour garder aligner les 4 logos.
Référence	A Complete Guide to Flexbox - css-tricks