

## Backlog da Sprint - AdventureManager

PUC Rio

Curso de Pós-graduação em Engenharia de Software

MVP da Sprint II – Gestão Ágil, Análise e Projeto de Software

Nome: Giovanny Pimenta Monteiro

### Visão do Produto

O objetivo do **AdventureManager** é proporcionar uma plataforma interativa que permite a mestres e jogadores de RPG gerenciarem suas campanhas, monitorar o progresso de aventuras e compartilhar ideias e inspirações com uma comunidade engajada de entusiastas de fantasia e aventura.

---

### Épico 1: Gestão de Campanhas de RPG

#### Feature [F1]: Organização de Campanhas

##### User Story [US1]:

COMO um mestre ou jogador de RPG, QUERO adicionar campanhas e aventuras ao meu gerenciador, PARA organizar o que estou jogando, mestre ou pretendo masterar.

- **Descrição Complementar:**
    - A funcionalidade deve permitir a organização intuitiva e a fácil visualização do status atual de cada campanha (em andamento, finalizada, planejada).
  - **Prioridade:** Alta
  - **Estimativa de Esforço:** 8 horas
  - **Critérios de Aceitação:**
    - **DADO QUE** estou na tela de campanhas do app, **QUANDO** adiciono uma nova campanha e classifico como "em andamento", "finalizada" ou "planejada", **ENTÃO** esta campanha deve aparecer na categoria correspondente do meu gerenciador.
    - **DADO QUE** estou visualizando minhas campanhas, **QUANDO** procuro por um título que já está cadastrado, **ENTÃO** o aplicativo não deve permitir a duplicação da campanha.
  - **DoR – Definition of Ready – Preparado:**
    - Requisitos e critérios de aceitação claros e documentados. Mockups da interface do usuário aprovados pelo time de design.
  - **DoD – Definition of Done – Pronto:**
    - Funcionalidade testada e aprovada nos testes de aceitação. Documentação técnica atualizada.
- 

#### Feature [F2]: Recomendações de Aventuras

##### User Story [US2]:

COMO usuário do AdventureManager, QUERO receber recomendações de aventuras baseadas

nas campanhas que já mestrei ou joguei, PARA descobrir novas inspirações e histórias interessantes.

- **Descrição Complementar:**
  - A funcionalidade deve ser personalizada usando um algoritmo inteligente que aprende com as campanhas cadastradas pelo usuário.
- **Prioridade:** Média
- **Estimativa de Esforço:** 12 horas
- **Critérios de Aceitação:**
  - **DADO QUE** estou na tela de recomendações, **QUANDO** o sistema analisa meu histórico de campanhas, **ENTÃO** devo receber uma lista de aventuras recomendadas baseada nas minhas preferências anteriores.
- **DoR – Definition of Ready – Preparado:**
  - As histórias de usuário para a recomendação de aventuras estão claramente definidas.
  - Há uma compreensão do tipo de algoritmo de recomendação a ser utilizado.
- **DoD – Definition of Done – Pronto:**
  - As recomendações de aventuras estão sendo exibidas conforme esperado.
  - O usuário pode interagir com as recomendações, adicionando aventuras à sua lista ou marcando como não interessantes.

---

### Feature [F3]: Compartilhamento com a Comunidade

#### User Story [US3]:

COMO membro da comunidade AdventureManager, QUERO compartilhar minhas campanhas e ideias de aventuras, PARA colaborar com outros usuários e descobrir novas inspirações.

- **Descrição Complementar:**
  - A funcionalidade de compartilhamento deve permitir que os usuários compartilhem aventuras e campanhas de forma que incentivem discussões e engajamento na comunidade.
- **Prioridade:** Média
- **Estimativa de Esforço:** 6 horas
- **Critérios de Aceitação:**
  - **DADO QUE** desejo compartilhar uma campanha, **QUANDO** seleciono a opção de compartilhar na minha lista de campanhas, **ENTÃO** outros usuários devem ser capazes de ver e interagir com minha campanha compartilhada.
- **DoR – Definition of Ready – Preparado:**
  - Especificações de compartilhamento social definidas.

- Aprovação dos protótipos de compartilhamento pelo time de design.
  - **DoD – Definition of Done – Pronto:**
    - Verificação de que a funcionalidade de compartilhamento está operacional.
    - Confirmação de que não há erros ou problemas de usabilidade.
- 

## Épico 2: Integração e Engajamento Avançado

### Feature [F4]: Integração com Redes Sociais

#### User Story [US4]:

COMO usuário do AdventureManager, QUERO vincular minha conta do AdventureManager às minhas redes sociais, PARA compartilhar atualizações de aventuras e campanhas diretamente.

- **Descrição Complementar:**
    - Permitir que os usuários vinculem suas contas de redes sociais (Twitter, Discord, Instagram) para compartilhar atividades relacionadas ao RPG.
  - **Prioridade:** Média
  - **Estimativa de Esforço:** 10 horas
  - **CrITÉrios de Aceitação:**
    - **DADO QUE** estou configurando minhas preferências no app, **QUANDO** opto por conectar minhas contas de redes sociais, **ENTÃO** devo poder autenticar e autorizar o AdventureManager a postar em meu nome.
  - **DoR – Definition of Ready – Preparado:**
    - A equipe entende completamente os requisitos de integração social.
    - Acordos de privacidade e autorizações de API estão estabelecidos.
  - **DoD – Definition of Done – Pronto:**
    - A integração com redes sociais foi implementada e testada.
    - A funcionalidade cumpre todos os requisitos de segurança e privacidade.
- 

### Feature [F5]: Gamificação para Engajamento de Usuários

#### User Story [US5]:

COMO membro do AdventureManager, QUERO participar de desafios e conquistas relacionados ao RPG, PARA tornar minha experiência mais divertida e engajadora.

- **Descrição Complementar:**
  - Desenvolver um sistema de gamificação com desafios relacionados a campanhas, metas e recompensas que estimulem o engajamento.
- **Prioridade:** Baixa
- **Estimativa de Esforço:** 15 horas

- **Critérios de Aceitação:**
  - **DADO QUE** estou na seção de desafios do app, **QUANDO** completo um desafio, **ENTÃO** devo receber pontos ou medalhas que podem ser exibidos no meu perfil.
- **DoR – Definition of Ready – Preparado:**
  - Os detalhes dos desafios estão claramente definidos e documentados.
  - A interface de usuário para a funcionalidade de gamificação está desenhada e aprovada.
- **DoD – Definition of Done – Pronto:**
  - A funcionalidade de gamificação foi completamente implementada e funciona conforme especificado.
  - O sistema de recompensas é popular e bem recebido pelos usuários, conforme feedback coletado.