

L'esercizio è mirato a prendere confidenza con il concetto di dato e informazione. Scegli un argomento di tuo interesse.

Riporta su un documento testuale quali informazioni ti piacerebbe derivare cercando su internet i potenziali dataset strutturati e non strutturati (almeno 3 del primo tipo, 2 del secondo) utilizzabili.

Per ogni dataset strutturato individua gli attributi e l'identificativo; per ogni dataset non strutturato descrivi le analisi che svolgeresti su di esso e l'obiettivo di queste analisi.

/Tenendo conto che:

- Concetto di Dato

Dato = descrizione elementare codificata di un'informazione di un fenomeno/andamento/classificazione.

Il dato e' immediatamente comprensibile, ma non veicola un'informazione; e' a-contestuale.

- Concetto di Informazione

Insieme di dati interpretati in base a informazioni pregresse e comprensibili ai destinatari aziendali dell'informazione (Stakeholder).

Il dato va associato al descrittore, attributo, field, METADATO.

Metadato = dato che parla di dati, ovvero l'associatore di significato e quindi di contesto

L'associazione di dati puo' indicare/svelare il dato e il suo descrittore.

Nonostante abbia cercato nei seguenti archivi:

www.ourworldindata.com, www.worldometer.com, www.kaggle.com, www.istat.it

Nella mia ricerca su internet non ho trovato specificatamente dei dati di mio interesse, semplicemente perche' cercavo dei dati collegabili ma che sfortunatamente non ho trovato; quindi procedero' con la creazione manuale di tre tabelle (Dati strutturati) a cui associero' le informazioni richieste.

T1 - Elenco degli Studenti

Nome	Cognome	Età	Genere	Classe
Maria	Rossi	16	Femmina	10A
Luca	Bianchi	17	Maschio	11B
Sofia	Verdi	15	Femmina	7D
Marco	Gialli	18	Maschio	9C

T2 - Inventario Prodotti

Prodotto	Descrizione	Quantità Disponibile	Prezzo (€)	Categoria
Laptop HP	Laptop con schermo 15"	10	800	Elettronica
T-Shirt Bianca	T-Shirt cotone, taglia M	35	100	11B
Libro "1984"	Romanzo di George Orwell	5	12	7D
Mouse Wireless	Mouse ottico wireless	18	20	Elettronica

T3 - Pianificazione Settimanale

Giorno	Attività Mattino	Attività Pomeriggio	Attività Sera	Note
Lunedì	Lavoro	Corso di Russo	Relax	Riunione alle 15:00
Martedì	Palestra	Studio	Corso di Yoga	Fai la spesa
Mercoledì	Appuntamento medico	Lavoro	Cena con amici	Ripassa Scienze
Giovedì	Lavoro	Corso di Cucina	Lezione di pianoforte	-

In tutte e tre le tabelle gli Attributi/Field/Metadati sono a capo delle colonne e quindi riescono a dare un senso ai dati (stringa di testo o numero). L'identificatore varia da tabella a tabella; perche', se nelle Tabelle T1 e T2, gli identificatori pressocche' si identificano con gli attributi, nella T3, abbiamo un caso in cui, credo, l'identificatore unico sia il primo campo della prima colonna in cui definiamo il giorno e quindi riusciamo a collegare tutti gli altri campi e dargli senso univoco e correlato.

Data“lake” 1



Da questa immagine e molte altre simili, si possono derivare le informazioni dei colori che si possono accostare al concetto di cibo, hamburger, fast food per un fine di marketing, ovvero andare ad individuare, magari tramite anche Machine Learning e applicativi AI, quali sono i colori adatti a spot pubblicitari del campo gastronomico.

Data“lake” 2



Da questa immagine e molte altre simili, si possono derivare le informazioni di forma o riflesso che si possono accostare al concetto di innovazione, brand identity per un fine di marketing, ovvero andare ad individuare, magari tramite anche Machine Learning e applicativi AI, quali sono i colori adatti a spot pubblicitari del campo automobilistico.