﻿本講義ではリサーチデータを”正しく伝える”ための  
グラフ作成のポイントをお伝えします。  
リサーチ方法や質問タイプごとに適するグラフや、  
よく利用されるグラフのご紹介、グラフごとの作成時のポイントを  
わかりやすくご説明いたします。質疑応答の時間も設けますので、  
ご質問がある方もぜひご参加ください。  
※なお、お時間の都合上いただいた質問に回答できない場合があります。【予め】　→ 【あらかじめ】  
ご了承ください。  
  
  
マーケティングリサーチ初心者や、  
調査結果のグラフ化のコツを学びたい方にお勧めです。  
  
  
＜対象＞  
・マーケティングリサーチ初心者の方  
・リサーチデータ（アンケート調査データ）を  
グラフで正しく解釈する／伝える方法を学びたい方  
・リサーチ結果を社内へ報告する／プレスリリース【等】　→ 【など】で社内に発信される方