



# 网页设计与制作（实训）

主讲人：李 激  
新闻与传播学院



# 第1章 网页设计基础



# 1.1 网页界面元素

## 1.1.1 基本概念

### 1. 网页

网页（webpage）实际上就是一个文件，通常是HTML格式，它存放于某台与互联网相连的计算机中，它是Internet中最基本的信息单位。

### 2. 网站

网站（website）是由各种特定内容的网页集合而成的，人们可以通过浏览器访问网站，来获取相应的网络服务。

### 3. 主页

主页（homepage）也称首页，是在浏览器打开某个网站后首先看到的页面。

### 4. 构成要素

从网页设计角度来讲，其信息的有效传达是通过将各种构成要素的设计编排来实现的。



# 1.1 网页界面元素

## 1.1.1 基本概念

- (1) 文本。
- (2) 图像。
- (3) 超链接。
- (4) 动画。
- (5) 音频和视频。
- (6) 表单。
- (7) 导航栏。





# 1.1 网页界面元素

## 1.1.1 基本概念





# 1.1 网页界面元素

## 1.1.1 基本概念

（6）表单：在网页中主要负责数据采集，是浏览器和服务器之间进行信息交互的元素，使用表单可以完成登录、搜索、反馈意见和调查等交互功能。



# 1.1 网页界面元素

## 1.1.2 网站的主题与风格定位

### 1. 主题定位

所谓网站的主题就是网站所要表达的主要内容即网站的题材，不同的网站对应不同的浏览群体，特定的浏览群体意味着有特定的主题内容。

主题定位的几点建议：

- ① 尽量选择擅长的题材。
- ② 主题范围要小而精。
- ③ 内容标新立异。

### 2. 风格定位

所谓风格是指网站的整体内容与形式给浏览者的综合感受，即网站的特色。

风格定位的几点建议：

- ① 确保页面元素的统一性。
- ② 确保网站界面的清晰、美观、易于访问。
- ③ 结合版式设计的相关理论，合理安排视觉要素，使得浏览者在访问站点的过程中体验到视觉的秩序感、新奇感。



## 1.2 如何进行网页设计

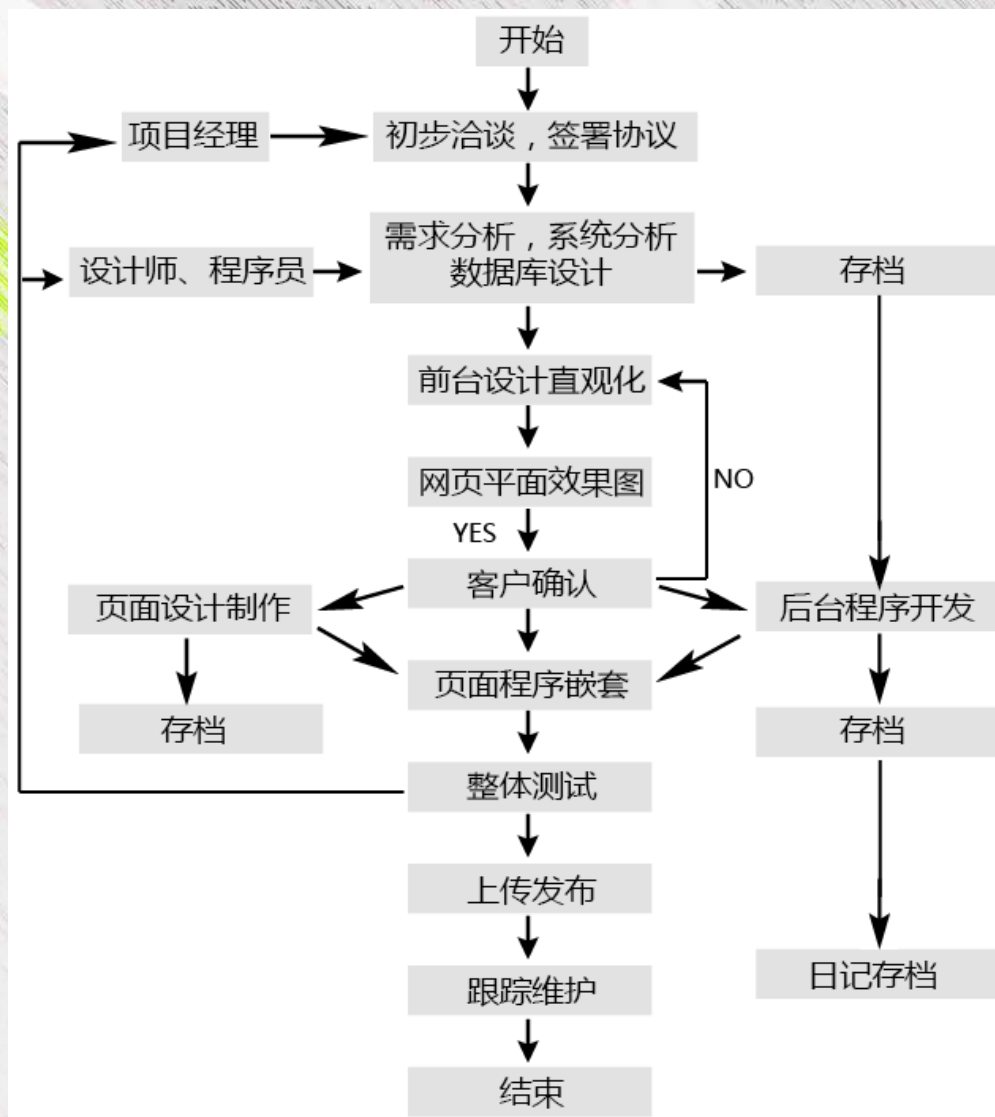
网页设计：根据HTML规则，在明确建立网站的目标和用户需求的基础上，对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构，然后使用网页制作工具制作用于展示特定内容的相关网页的过程。



# 1.2 如何进行网页设计

## 1.2.1 网页设计的基本流程

- 1.需求分析与调查阶段
- 2.网站规划设计阶段
- 3.界面设计与制作  
以及程序开发阶段
- 4.网站测试与文档编写阶段
- 5.网站维护阶段





# 1.2 如何进行网页设计

## 1.2.2 网页设计的常用工具

### 1. Dreamweaver（缩写Dw）

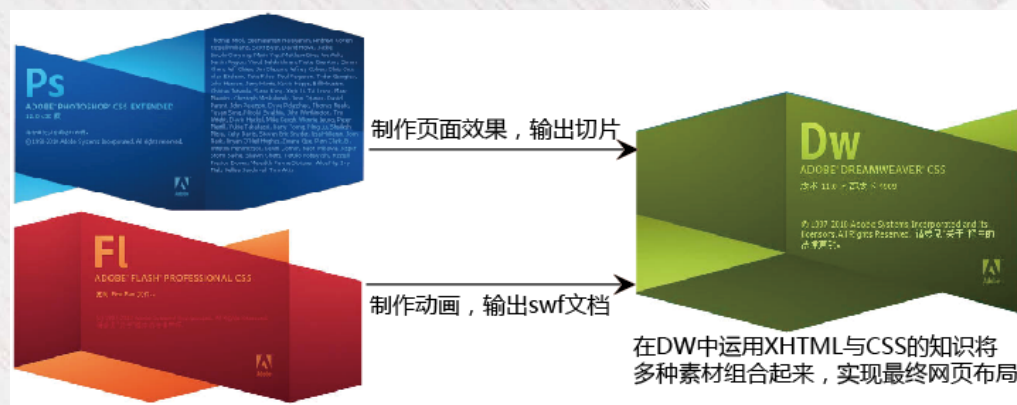
Dreamweaver是一款所见即所得的网页编辑器，也建立Web站点和应用程序的专业工具。

### 2. Photoshop（缩写Ps）

Photoshop是一款业界最出名的图像处理软件，可以为设计师提供专业的图像编辑与处理。

### 3. Flash（→Animate CC，缩写An）

Flash（→Animate CC）是一款二维矢量动画软件，用于设计和编辑Flash（→Animate CC）文档。





# 1.2 如何进行网页设计

## 1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

### 1. 拐角型





# 1.2 如何进行网页设计

## 1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

### 2. “国”字型





# 1.2 如何进行网页设计

## 1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

### 3. 框架型





## 1.2 如何进行网页设计

### 1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

#### 4. 封面型

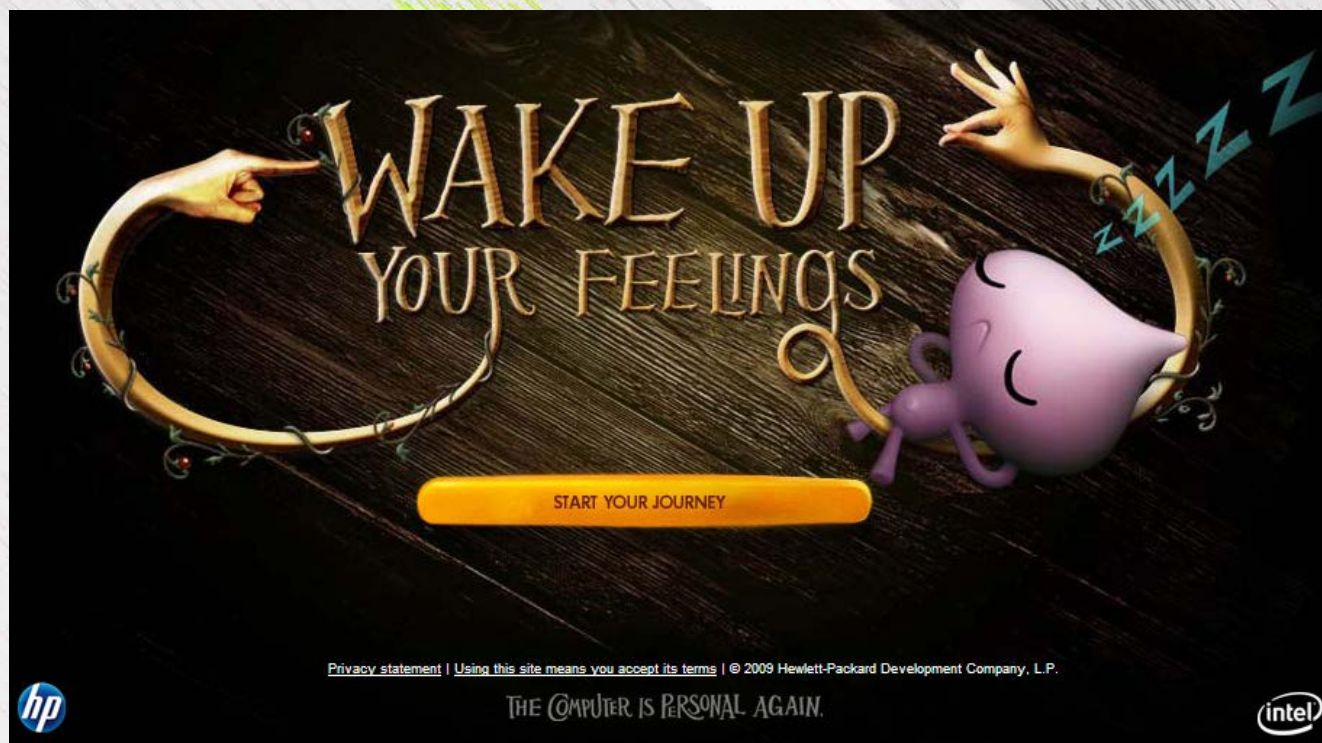




## 1.2 如何进行网页设计

### 1.2.3 页面布局的介绍与欣赏

#### 5. 自由型





1. 网页的构成元素有哪些？
2. 在定位网站主题和风格方面应该注意哪些事项？
3. 简述网站设计流程。
4. 在互联网上收集优秀网页设计，将其保存在收藏夹中，作为以后学习的素材。



End

Thank you!