



JARON LANIER

10 GRÜNDE

WARUM DU DEINE SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS SOFORT
LÖSCHEN MUSST

Präsentiert von:
Harrer Mathis und Pelaj Pranvera



In der Welt **sozialer Medien**, die sich selbst als **Medienunternehmen** positionieren, ist das **Verhalten** von **Individuen ein kostbares Gut**, das es zu **sammeln, zu analysieren** und **gegebenenfalls zu beeinflussen** gilt.

Dies wird **durch spezielle Algorithmen** ermöglicht, die von Jaron Lanier als **BUMMER-Algorithmen** bezeichnet werden.

Lanier warnt in seinem Buch "Zehn Gründe, warum du deine Social Media Accounts sofort löschen musst" vor den **negativen Auswirkungen** dieser Praxis **auf die Privatsphäre und die Freiheit der Nutzer**.

DU VERLIERST DEINEN FREIEN WILLEN

Soziale Medien bieten **individualisierte und optimierte Inhalte**, um Nutzer **auf den Plattformen zu halten**.

Dies führt zu **ständigen Reizen** und **beeinflusst das Verhalten**.

Werbung verschlechtert diese Situation. **Große Konzerne nutzen dies**, um das **Verhalten des Nutzers zu ändern** und **Interaktionen mit Werbung zu fördern**.

SOCIAL MEDIA IST EIN BUMMER

Lanier prägte den Begriff "BUMMER" (**B**ehaviors of **U**users **M**odified, and **M**ade into an **E**mpire for **R**ent), um ein **System von Algorithmen in Cloud-Systemen** zu beschreiben.

Diese **berechnen** die **Wahrscheinlichkeit, wie ein Nutzer sich verhalten wird**.

Es werden **Verhaltensdaten** von vielen Nutzern **gesammelt und analysiert, um** die **Verhaltensmuster** einer großen Gruppe **zu beeinflussen**.

SOCIAL MEDIA MACHT DEN REZIPIENTEN ZUM ARSCHLOCH

Lanier beobachtet, dass auf Plattformen, die von "Bummer-Algorithmen" gesteuert werden, **zwei Extreme** zu beobachten sind.

Einige Nutzer geraten in "Shitstorms", **ausgelöst von "unangebrachtem Verhalten"**, während **andere** sehr **vorsichtig** und **aufgesetzt freundlich** agieren. Die **kontroversesten Nutzer** ziehen die **meiste Aufmerksamkeit** auf sich und **beeinflussen oft die Atmosphäre einer Plattform**.

Dieses **Online-System bekämpft**, so Lanier **authentische Freundlichkeit**.

SOCIAL MEDIA UNTERGRÄBT DIE WAHRHEIT

Die **bereitgestellten Informationen** stammen von **manipulativen Werbefirmen** und **machtbesessenen Tech-Unternehmen**, die **künstliche Konkurrenzen um sozialen Status** schaffen.

Dies führt zum **Verlust der Wahrheit**, da **Informationen** erzwungenermaßen **gesammelt und verkauft** werden.

SOCIAL MEDIA SORGT DAFÜR, DASS DEINE WORTE BEDEUTUNGSLOS WERDEN

Soziale Medien **ermöglichen Missbrauch von Postings** durch **Manipulation von Bedeutung, veränderter Kontextualisierung** und **mangelnder Kontrolle** durch den Benutzer.

Die **Bedeutung von Kommunikation** wird auf diese Weise **beeinträchtigt**.

SOCIAL MEDIA TÖTET DEIN MITGEFÜHL

Laut Lanier bestimmen Algorithmen, **was wir sehen, verhindern das Verstehen anderer und beeinflussen damit unser Verständnis der Welt.**

Die **Vermittlung einer einseitigen Perspektive** auf die Welt, trägt dazu bei, dass Menschen eine **verzerrte Vorstellung ihrer Mitmenschen** und deren Erfahrungen haben.

SOCIAL MEDIA MACHT DICH UNGLÜCKLICH

Soziale Medien **nutzen Vergleiche, um den Nutzer zu fesseln**. Viele Nutzer auf Social Media-Plattformen teilen **nur ihre besten Momente und Erfolge**. Das führt oft dazu, dass man sich **an diesen Erfolgen** misst. Das führt gerne und oft zu Unzufriedenheit.

Die **konstante Dosis an sozialer Angst** treibt Nutzer dazu, dieses **Minderwertigkeitsgefühl** ständig im Unterbewusstsein **zu bestreiten** und somit **an sozialen Netzwerken gebunden zu bleiben**.

Es ist ein **endloses Spiel** mit **wenigen Gewinnern**.

SOCIAL MEDIA FÖRDERT PREKÄRE ARBEITSVERHÄLTNISSE

Die Gig-Economy, bei der **Online-Plattformen als Vermittler zwischen Kunden und Arbeitnehmern** fungieren, bietet **keine finanzielle Sicherheit für Arbeiter**.

Ursprünglich als "**Wir spionieren dich aus, du nutzt unseren Dienst kostenlos**"-Deal beworben, würde ein **bezahltes Nutzerkonto** bei sozialen Medien **erst dann sinnvoll** sein, wenn der **Benutzer das Recht an seinen Daten** hat und die Möglichkeit hat **mit seinem Profil, Geld zu verdienen**.

SOCIAL MEDIA MACHT POLITIK UNMÖGLICH

Social Media macht Politik unmöglich, weil es **Falschinformationen, Hassreden und Polarisierung begünstigt**, was eine **rationale Debatte und Entscheidungsfindung beeinträchtigt**.

Es **führt auch** zu einem **Echo-Chamber-Effekt** und **beeinflusst politische Führer**, indem es ihnen ermöglicht, **direkt mit ihren Anhängern zu kommunizieren, ohne sich an Fakten oder Integrität zu halten**.

SOCIAL MEDIA HASST DEINE SEELE

Google-Chefingenieur Ray Kurzweil sagt, dass **Google eines Tages dein Bewusstsein in die Cloud hochladen kann.**

Diese Aussage, dass **Google Besitzansprüche an deinem Bewusstsein** hat, führt dazu, dass es **normal** wird, **dass ein Tech-Unternehmen so viel Kontrolle über das Leben von Menschen hat.**

Es ist **nicht** nur **Metaphysik**, sondern auch **metaphysischer Imperialismus.**