



INGENIO PICHICHI S.A.<sup>®</sup>

# Informe DE SOSTENIBILIDAD **2019**

# Créditos

## **Gerente General**

Andrés Rebolledo Cobo

## **Gerente Comercial y Financiera**

Tania M. Guapacha Lozano

## **Gerente Gestión Humana**

Jose Lubin Cobo Saavedra

## **Dirección Editorial**

Ana Carolina Farfán Cedeño  
Jefe de Responsabilidad Social  
y Comunicaciones

## **Colaboración**

Adriana María Reina Hurtado  
Alejandra Méndez Cárdenas  
Alejandro Durán Sanclemente  
Carlos Eduardo Tenganán Santander  
Carmen Adriana Murillas Ramírez  
Gissel Marina Tigreros Loaiza  
Hardanny Castro Valencia  
Hugo Ferney Ocampo Murillo  
Jhon Edward Yate Ramírez  
Johanna Patricia Sanabria Gutiérrez  
José Lubin Cobo Saavedra  
Josué Mauricio Briñes  
Luisa Fernanda Guarnizo Peña  
Nancy Beatriz Franco Ocampo  
Patricia Arias Moreno  
Paula Andrea Peñaranda González  
Ramiro Clavijo Lemos  
Rogelio Antonio Ruiz Caicedo  
Tania Marcela Guapacha Lozano  
Yohanna Patricia Melo Hernández

## **Fotografía**

Manuela Idárraga Sánchez  
Jéssica Guzmán Arciniégas  
Luis Alejandro Rivera Bedoya

## **Diseño y diagramación**

Akarte S.A.S



## GERENTE GENERAL

Año tras año hacemos los mayores esfuerzos y tomamos las decisiones necesarias para ofrecer a nuestros clientes productos con los más altos estándares calidad, así como rentabilidad a nuestros accionistas, y relaciones de respeto con las comunidades vecinas a nuestra operación, propendiendo por la mitigación de nuestros posibles impactos.

Expresamos nuestro compromiso con el medio ambiente por medio de esfuerzos dirigidos a su conservación y uso eficiente del recurso hídrico, trabajando de la mano con organizaciones ambientales y comunitarias, y participando de programas gremiales que nos lleven

Nos es grato como siempre comunicarles los resultados y avances de nuestra gestión en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental para el año 2019. Como en otras oportunidades, este informe de sostenibilidad ha sido elaborado con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), que nos permite enfocar los contenidos a los asuntos de mayor relevancia para Pichichí y sus partes interesadas.

a acciones integrales para su cuidado. En el año 2019, logramos la disminución de consumo de agua en campo en comparación al año anterior, esto principalmente por la instalación de sistemas de riego con eficiencias de aplicación más alta.

Entre los mayores retos que nos propusimos durante este año de reporte, queremos destacar la obtención de la certificación en ISO 45001 (norma de Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo), la cual ratifica nuestro compromiso en prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades de los colaboradores, a través de la prevención, control y mitigación de riesgos laborales.

Los resultados que tendrán oportunidad de apreciar a continuación son el fruto del trabajo en equipo, el compromiso y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias, con el respaldo irrestricto de los Accionistas y con el compromiso de toda la organización hacia los nuevos retos y aprendizajes de este periodo.

**Andrés Rebolledo Cobo**  
Gerente General

# Contenido

## PERFIL DE

### LA COMPAÑÍA

#### Sobre Ingenio Pichichí S.A.

01

- 04 Ubicación.
- 04 Misión y Visión.
- 05 Valores Corporativos.
- 06 Política Integrada.
- 06 Direccionamiento estratégico.
- 07 Estructura Operativa (Mapa de procesos).
- 08 Gestión de Riesgos.
- 09 Gobierno Corporativo.
- 10 Sellos y Certificaciones.
- 13 Nuestros Productos.

#### Relacionamiento con Partes de Interesadas

14

#### Participación en iniciativas externas

17

- 18 Asociaciones de Usuarios de los Ríos.
- 19 Fundación Agua por la Vida y la Sostenibilidad.
- 19 Mesa del Agua.

#### Satisfacción de Nuestros Clientes

20

#### Punto de contacto

30

## Sostenibilidad

### ECONÓMICA

- 22 Desempeño de la empresa
- 23 Desempeño comercial y financiero
- 24 Situación del sector

## Gestión

### SOCIAL

- 28 Nuestro Equipo humano
- 32 Formación, Desarrollo y Selección
- 37 Seguridad y Salud en el Trabajo
- 39 Bienestar Integral de
- 41 Nuestros Colaboradores
- 42 Familia del Colaborador
- 42 Desempeño en Sociedad
- 46 Compromiso con los
- 46 Derechos Humanos

## Gestión

### AMBIENTAL

- 49 Gestión del Agua
- 54 Gestión de Residuos
- 55 Getión de la Energía
- 56 Gestión del Aire



1.

# Perfil de la

# COMPAÑÍA



# Sobre el Ingenio

## PICHICHI S.A.

### UBICACIÓN

Somos una sociedad  
anónima constituida el

01 de abril de 1941.

Nos encontramos ubicados  
en el municipio de Guacarí,  
Valle del Cauca, a 70  
kilómetros de la ciudad de  
Santiago de Cali, Colombia.



Durante  
78  
años



hemos ofrecido al mercado  
**azúcares y mieles** de excelente  
calidad, tanto a clientes  
nacionales como internacionales.



### MISIÓN Y VISION

Producimos y comercializamos productos  
derivados de la caña de azúcar  
cumpliendo las expectativas de calidad  
de clientes nacionales y extranjeros,  
generando valor para los accionistas,  
beneficio a los colaboradores y  
contribuyendo responsablemente con la  
comunidad para un ambiente sano.

Misión

Ser reconocidos como una empresa  
agroindustrial que genera valor a sus  
grupos de interés a través de la  
excelencia operacional, compromiso  
con el desarrollo social, responsabilidad  
ambiental y rentabilidad financiera.

Visión

# VALORES

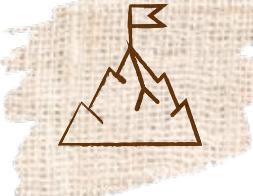
## CORPORATIVOS

**Son los principios** que orientan a nuestros colaboradores, a definir su comportamiento, sirviendo de pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos, y permitiéndoles reflejar sus intereses, sentimientos y convicciones más importantes para una mejor convivencia. Los valores corporativos son validados en el direccionamiento estratégico, el cual es liderado por la gerencia de Cambio Organizacional y, revisado y aprobado por la alta gerencia y su equipo primario.

Estos valores son incluidos en la divulgación de información a nuestros colaboradores nuevos en su proceso de inducción, y reforzados a los demás colaboradores a través de los medios internos de comunicación.

### Liderazgo:

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano.



### Trabajo en Equipo:

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común.



### Familia:

Nos proyectamos como una "Organización Familiarmente Responsable" que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y familiar.



### Orientación a Resultados:

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el direccionamiento estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad).

# POLÍTICA INTEGRADA

El Ingenio Pichichí S.A. como productor y comercializador de productos derivados de la caña de azúcar, asegura la generación de valor, comunicación efectiva y mejora continua para sus grupos de interés y se compromete a:

- › Cumplir los requisitos legales exigidos para la operación y los acordados con nuestras partes interesadas.
- › Mantener un clima laboral adecuado y un talento humano competente.
- › Satisfacer las necesidades de los clientes a través de la excelencia operacional.
- › Prevenir, controlar o mitigar los impactos causados al medio ambiente.
- › Mantener una cadena logística libre de actividades ilícitas.
- › Asegurar que los productos no causen daño al consumidor de acuerdo a su uso previsto.
- › Prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades de los colaboradores, a través de la prevención, control y mitigación de riesgos laborales.

# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En el Ingenio Pichichí S.A., formulamos un direccionamiento estratégico para el período 2019 – 2020. Durante el año 2019 se realizaron actividades encaminadas a cumplir con los ejes estratégicos planteados por la alta gerencia:

- › **Cumplimiento de la promesa de valor.**
- › **Disminución de pérdidas de sacarosa.**
- › **Disminución de costos.**
- › **Mejoramiento de la imagen corporativa.**

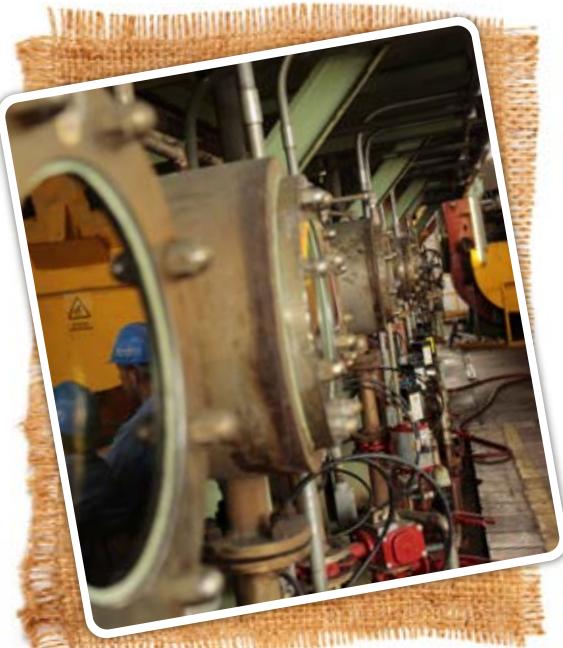


# ESTRUCTURA

## OPERATIVA

Contamos con un mapa de 13 procesos clasificados en procesos de dirección, transformación y de apoyo.

En este se tiene en cuenta los requisitos de clientes y partes interesadas pertinentes internas y externas, los cuales son importantes para el desarrollo de nuestra operación, y así poder lograr la satisfacción de los mismos.



Entrada

Clientes y partes interesadas (Requisitos)

## Mapa de Procesos

### PROCESOS DE DIRECCIÓN

Gestión gerencial y mejora continua

Gestión financiera

Gestión comercial

### PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN (CADENA DE VALOR)

Producción y suministro de caña

Molienda

Elaboración

Generación de Vapor y Energía

### Procesos de apoyo

Mantenimiento e instrumentación industrial

Gestión logística

Gestión del talento humano

Mantenimiento agrícola

Aseguramiento de calidad

Gestión de tecnología

Aplica para todos los Sistemas de Gestión del Ingenio

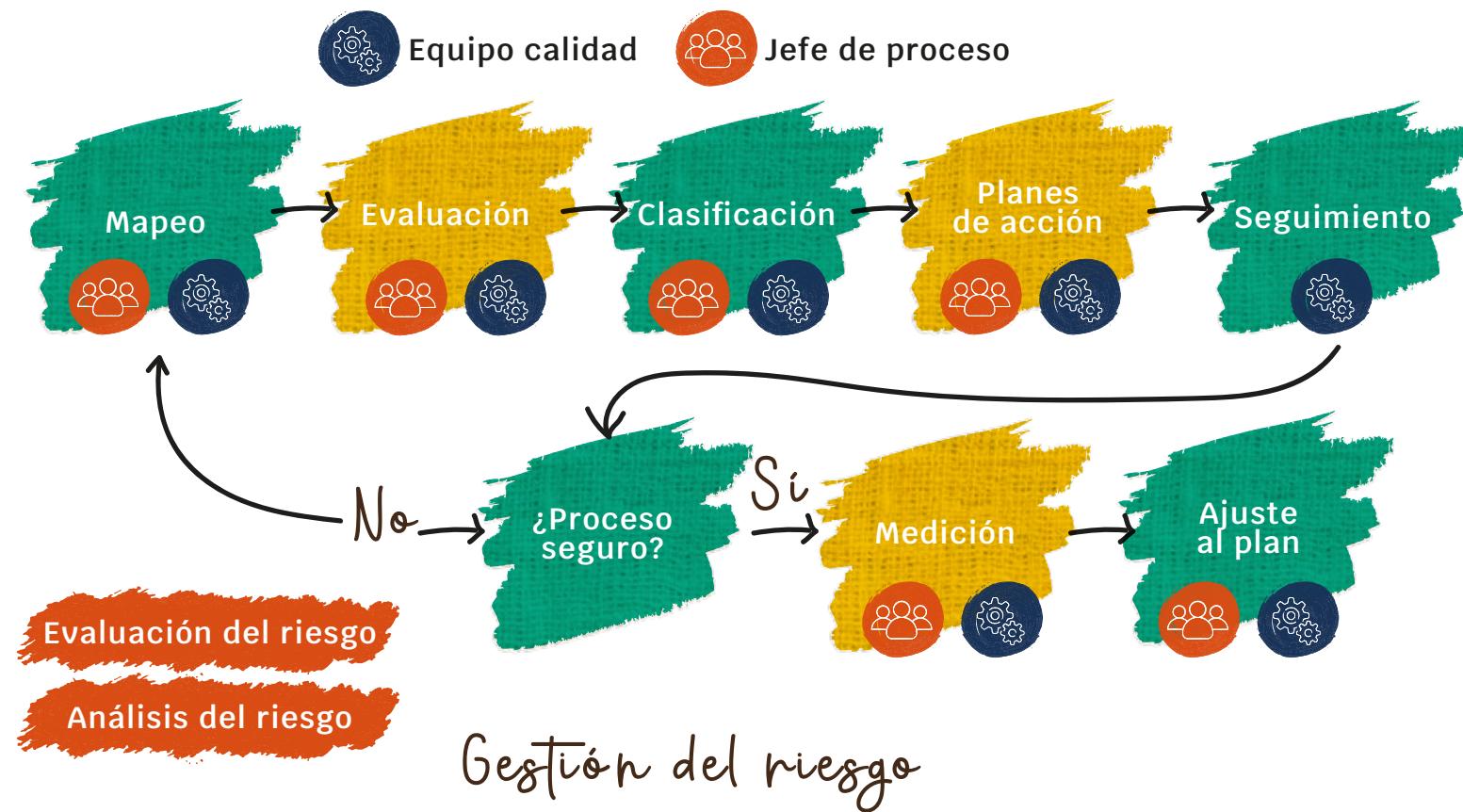
Clientes y partes interesadas (Satisfacción)

Salida

# GESTIÓN DE RIESGOS

En Ingenio Pichichí S.A., contamos con una estructurada gestión de riesgos por procesos para cada uno de los Sistemas de Gestión, que permite la identificación, evaluación y actualización continua de los mismos, y que nos permite validar el cumplimiento de los controles establecidos evitando que se materialicen y afecten la integridad de colaboradores, clientes, visitantes, proveedores, entre otro, así como instalaciones, máquinas y/o productos.

Estos riesgos son clasificados de acuerdo con su nivel de riesgo en: muy altos, altos, medios y bajos; lo cual permite priorizar la ejecución de los planes de acción, su constante seguimiento y así lograr el objetivo de disminuir su probabilidad de ocurrencia.

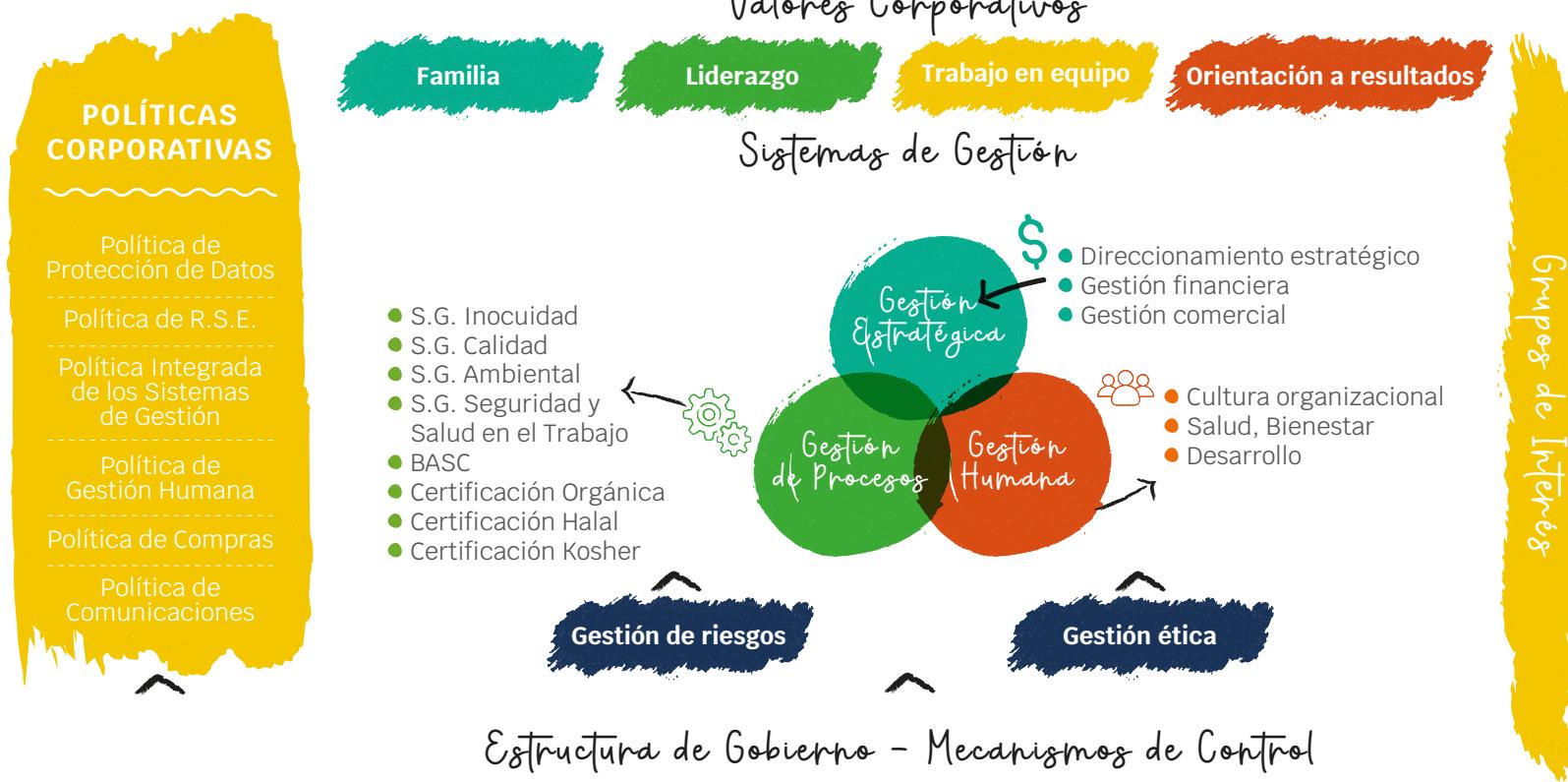


# GOBIERNO

## CORPORATIVO

El Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial de Ingenio Pichichí contiene los lineamientos para orientar el sistema de gobierno, bajo el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad, el cual busca en esencia, fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés y proyectar nuestra organización ante la sociedad, como buen ciudadano corporativo.

Nuestro sistema de gobierno se centra en seis (6) pilares esenciales: principios y valores, políticas corporativas, sistemas de gestión, relaciones con grupos de interés, estructura de gobierno y mecanismos de control, los cuales deben estar presentes en la totalidad de los procesos y consecuentemente constituirse como los principales rasgos de cultura de nuestra organización. Los elementos que conforman este documento son:



# SELLOS

## Y CERTIFICACIONES.

### Asegurando nuestra sostenibilidad

Para el Ingenio Pichichí S.A. es muy importante mantener actualizados nuestros Sistemas de Gestión con el fin de garantizar a las partes interesadas, productos de la mejor calidad, bajo los más altos estándares de higiene, seguridad y medio ambiente, así como una mayor eficiencia y productividad en nuestros procesos. Con orgullo presentamos los certificados que aseguran no solo nuestra calidad, sino también el compromiso que hemos adquirido con la sociedad.



### Sellos de Calidad ICONTec

Demuestran de forma permanente, que nuestros productos cumplen con las exigencias de las Normas Técnicas Colombianas.

En el año 2019 se actualizaron los sellos de acuerdo a las nuevas versiones para la elaboración de Azúcar Crudo (NTC 607), Azúcar Blanco (NTC 611), Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) y Melaza de Caña (NTC 587).



### Certificación en ISO 9001: 2015

En el año 2019 mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Calidad con base en los requisitos de la NTC ISO 9001:2015. A través de esta certificación transmitimos confianza a todas las partes interesadas sobre el buen desempeño y capacidad de nuestros procesos.





SA088-1

### Certificación en ISO 14001: 2015

Con el mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental con base en los requisitos de la NTC ISO 14001:2015 logrado en el año 2019, demostramos ante la autoridad competente, la comunidad y otras partes interesadas pertinentes, el cumplimiento de la reglamentación ambiental vigente en el país y nuestro compromiso con la conservación y mejoramiento de los recursos naturales.



FS-CER409270

### FSSC 22000

### Certificación en FSSC 22000 versión 4,1:201

El mantenimiento de esta certificación alcanzada en el 2019, nos permite generar confianza a nuestros clientes y demás partes interesadas que los productos que fabricamos y comercializamos no causarán daño a la salud de acuerdo con el uso previsto. Adicionalmente, permite el acceso a nuevos mercados y la creación de una cultura de la prevención como empresa de alimentos.



ST-CER537280

### Certificación en ISO 45001:2018

En el año 2019 mantuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), acorde a los requisitos de la NORMA ISO 45001:2018. Se continua con la participación de todos los equipos de trabajo en la identificación, valoración y control de peligros, permitiéndonos continuar preservando la salud de los colaboradores a través de la mitigación riesgos, y con el firme propósito de alcanzar nuestra meta de cero accidentes de trabajo y cero enfermedades de origen laboral.





## Certificación en Normas y Estándares BASC Versión 5-2017

Con la actualización de la certificación de acuerdo a la norma y estándares Basc versión 5 2017, garantizamos de manera oportuna y transparente una operación segura en el comercio internacional, por la cual buscamos preservar la conformidad e integridad del producto durante el proceso de envase, almacenamiento, despacho y entrega a destino, evitando la realización de toda actividad ilegal y previniendo la materialización de riesgos ligados al narcotráfico, lavado de activos y financiación del terrorismo.



## Certificación Kosher Parve

Esta certificación nos permite garantizar que nuestros productos cumplen con los requisitos, lineamientos exigidos y aptos para el consumo por parte de la comunidad judía, de acuerdo con su normatividad bíblica.



## Certificación Halal

Esta certificación acredita o certifica que nuestros productos son aptos para ser consumidos por la comunidad musulmána, puesto que han sido producidos de conformidad con las normas de preparación y con los ingredientes aceptados en la forma de vida halal.



**Mayacert SAS**  
Organismo de Certificación de Producto  
Acreditado por ONAC con acreditación código 18 - CPR - 001

Organismo de Control autorizado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según resolución 000023 del 28 de enero de 2019

## Certificación Orgánica

El Ingenio Pichichi S.A en su compromiso de fabricar productos con altos niveles de calidad, minimizando los impactos ambientales y entregando a los consumidores productos más saludables, obtuvo en el año 2019 la certificación de un área adicional de caña orgánica, para un total de 575.6 hectáreas. El Azúcar Orgánica, es producida mediante prácticas que promueven la fertilidad del suelo y la diversidad biológica. Es así como en el cultivo de la caña de azúcar, se utiliza la aplicación de fertilizantes orgánicos, el control de malezas (arvenses) es realizado manualmente y con ovinos, prácticas que contribuyen a la reducción de gases efecto invernadero y a una mayor eficiencia energética, debido al uso de fuentes renovables.

De esta manera, accedemos a mercados nacionales e internacionales diferentes a los tradicionales, entregando un producto sostenible y de alta calidad.



# NUESTROS PRODUCTOS

Siendo el azúcar una de nuestras principales líneas de negocio, a través de la cual somos reconocidos en el mercado nacional e internacional, en Ingenio Pichichí S.A garantizamos la elaboración de los diferentes productos con excelente calidad, bajo los más altos estándares de inocuidad y manteniendo los mejores niveles de satisfacción con nuestros clientes.

**Estos son los productos comercializados por el Ingenio en los diferentes mercados:**

## Azúcar Blanco

Empaquetados en presentación de 500 gramos, 1 kilo, 2.5 kilos y 5 kilos; embalados en pacas de arroba y de 25 kilos en empaque de polipropileno.

Butto 22.68 Kg  
(libra americana)  
Disponibles en  
empaque de papel.

Butto de 25 kg  
en empaque de  
polipropileno

Butto de 50 kg  
en empaque de  
polipropileno.

## Big bag 1000 kg

en empaque de  
polipropileno.



## Azúcar Blanco Especial

Empaquetado 5 gramos (Stick Pack), embalados en pacas de 10 kilos en empaque de polietileno.

Butto de 25 kg  
Butto de 50 kg  
Big bag 1000 kg  
en empaque de  
polipropileno

Butto 22.68 Kg  
(Libra americana)  
disponibles en  
empaque de papel

Miel Virgen  
Miel B (segunda)  
Miel Final (melaza)  
Presentación  
a granel



## Azúcar Orgánica

Butto 25 kilos  
en empaque de papel.  
Big bag 1000 Kilos  
en empaque de  
polipropileno.

## Azúcar Crudo Demerara

Butto 25 kilos  
Big bag 1000 Kilos  
en papel de  
polipropileno

## Azúcar Crudo

Butto de 25 kg  
Butto de 50 kg  
Big bag 1000 kg  
en empaque de  
polipropileno

# Relacionamiento con Partes Interesadas

Para el Ingenio Pichichí S.A., la gestión con sus partes interesadas es el eje de su estrategia de responsabilidad social empresarial, a través de la cual define los asuntos a tratar y la manera cómo se relaciona con cada uno de ellos de acuerdo con su prioridad, cultura e intereses. Son considerados grupos de interés todos aquellos que se involucran o impactan los diferentes procesos de la empresa, o son impactados por las acciones de esta.



## RELACIONAMIENTO CON PARTES INTERESADAS

### Grupo de Interés

#### Colaboradores:

Son aquellas personas que desempeñan una función definida dentro de la empresa y reciben un salario y beneficios sociales en contraprestación. Se incluyen en esta categoría los empleados con contrato directo con el Ingenio.



### Tipo del Relacionamiento

- Garantías laborales.
- Promoción y desarrollo de personal.
- Bienestar y clima organizacional.
- Seguridad en el trabajo.
- Calidad de vida laboral.
- Comunicación asertiva.



### Medio de relacionamiento

- Boletines internos.
- Donaciones de Bienestar.
- Carteleras corporativas.
- Radio Revista.
- Campañas internas de comunicación.
- Intranet y correo electrónico.
- Procesos de selección y promoción.
- Capacitaciones.
- Informe de Sostenibilidad.
- Reuniones y socializaciones.
- Integraciones.
- Redes Sociales.

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

### Grupo de Interés

#### Accionistas:

Personas naturales o jurídicas que tienen al menos una acción en la empresa.

#### Clientes:

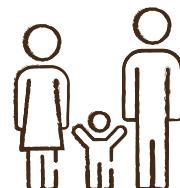
Es toda organización nacional o internacional que realiza una transacción comercial en la que se recibe un producto o servicio de la empresa a cambio de una contraprestación.

#### Proveedores:

Persona natural o jurídica que abastece al ingenio con materia prima, productos o servicios necesarios para el funcionamiento del mismo.

#### Familia de Colaboradores:

Son los miembros de la familia de los colaboradores de la organización.



### Tipo del Relacionamiento

- Transparencia en la gestión.
- Sostenibilidad.
- Rentabilidad.



- Servicio al cliente.
- Satisfacción de necesidades.
- Cumplimiento con estándares de calidad.



- Actualización de nuevas tecnologías en campo.
- Programa de Asistencia Técnica (PAC).
- Desarrollo de proveedores.
- Formalización y estandarización de procesos.

- Vinculación del grupo familiar a eventos empresariales.
- Apoyo en la consecución y mejoramiento de la vivienda.

### Medio de relacionamiento

- Informes de Gestión.
- Junta Directiva.
- Informe de Sostenibilidad.
- Correo electrónico.
- Comunicación telefónica.

- Correo electrónico.
- Visitas personalizadas.
- Informe de Sostenibilidad.
- Encuestas de satisfacción.
- Atención a felicitaciones.
- Solicitudes, peticiones, quejas y reclamaciones.

- Grupos de Transferencia de Tecnología.
- Evaluación de proveedores.
- Acompañamiento y capacitaciones.
- Fortalecimiento de proveedores locales.

- Día de la Familia Pichichí.
- Página web.
- Redes Sociales.
- Capacitaciones.
- Visitas domiciliarias BASC.
- Nuestras familias de visita.

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

### Grupo de Interés

#### **Comunidad y Medio Ambiente:**

Son grupos de personas y entornos del área de influencia con los cuales la organización se interrelaciona, y frente a los cuales se genera impactos y oportunidades



#### **Gobierno:**

Representado por los poderes públicos del Estado, con potestad para configurar el marco jurídico en el que la empresa debe desarrollar sus actividades y orientar la política pública pertinente.

#### **Sindicatos:**

Son asociaciones internas y externas que representan, ante la empresa, los intereses de los trabajadores.

### Tipo del Relacionamiento

- Fortalecimiento del desarrollo local.
- Participación en diferentes organizaciones gremios e instituciones.
- Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente.
- Rendición de cuentas sobre el desempeño ambiental de la organización.

- Alianzas público privadas.
- Fortalecimiento de las relaciones con el gobierno.
- Entidades regulatorias a nivel nacional, departamental y municipal.

- Garantías salariales.
- Acompañamiento al colaborador en asuntos laborales.

### Medio de relacionamiento

- Participación en juntas directivas de las Asociaciones de Usuarios de las cuencas hidrográficas de la zona de influencia.
- Mejoramiento de infraestructura comunitaria.
- Consulta médica gratuita.
- Jornadas Veredales Integrales.
- Reuniones con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Granja integral.
- Acompañamiento pastoral.
- Redes Sociales.

- Visitas y reuniones gubernamentales.
- Informe de Sostenibilidad.
- Página web.
- Comunicados de prensa.



- Boletines.
- Reuniones y Socializaciones.

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

### Grupo de Interés

#### Gremios y Entidades Públicos Privadas:

Los gremios son entidades que representan intereses comunes a un grupo de empresas en los que participa el Ingenio, y las entidades públicas representan al Estado. Estos se relacionan de forma directa e indirecta con la empresa.

### Tipo del Relacionamiento

- Alianzas intersectoriales.
- Transferencia de tecnología.



### Medio de relacionamiento

- Asesorías y acompañamiento a proveedores.
- Comités entidades del sector azucarero.
- Convenios.
- Capacitaciones.
- Auditorías e inspecciones.



Participación  
en Iniciativas  
Externas



# ASOCIACIONES

## DE USUARIOS DE LOS RÍOS

En el año 2019 el Ingenio Pichichí S.A invirtió \$ 320.980.814 con el fin de fortalecer las asociaciones de usuarios de los ríos que velan por la conservación del recurso hídrico, ya que es política integral de la empresa apoyar los planes de preservación de las cuencas vecinas, dentro de las cuales se encuentran las asociaciones de los ríos de Guadalajara, Bolo, Tuluá, Bugalagrande y Guabas. El Ingenio no solo participa económicamente de dicha labor; si no también asiste de forma activa a las juntas directivas de cada una.



GRUPO DE INTERÉS	Tipo del Relacionamiento
Corporación Autónoma CVC	\$ 218.345.536
Asociación de Usuarios de Aguas del Río Bolo (Asobolo)	\$ 2.977.830
Asociación de Usuarios del Río Guabas (Asoguabas)	\$ 64.086.375
Corporación Río Guadalajara	\$ 18.266.725
Fundación Ríos Tuluá y Morales	\$ 3.200.000
Asociación de Usuarios del Río Bugalagrande (Asoribu)	\$ 14.104.348
Total	\$ 320.980.814

# FUNDACIÓN AGUA POR LA VIDA

## Y LA SOSTENIBILIDAD

El Ingenio Pichichí S.A. participó activamente de la junta directiva de la Fundación Agua por la Vida y la Sostenibilidad (FAPVS), entidad enfocada a la financiación de programas de reforestación y aislamiento de zonas productoras de agua; todas actividades apoyadas por las Asociaciones de Usuarios de los Ríos a través de recursos provenientes de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).

### MESA

### DEL AGUA

Con el propósito de maximizar la eficiencia en el uso del recurso hídrico dentro del sector agroindustrial de la caña, el Ingenio Pichichí continúa apoyando las tareas de la Mesa del Agua, demostrando así su interés por actividades encaminadas a un manejo eficiente de este valioso insumo, mediante la adopción de tecnologías de riego eficientes que son aplicadas por el Ingenio y promovidas a los cultivadores de caña. De esta forma, se busca que el indicador de consumo de agua por tonelada de caña establecido por la mesa de agua se mantenga año tras año.



# Satisfacción de Nuestros Clientes

Durante el año 2019 se realizó la encuesta de satisfacción de clientes, herramienta que nos permite conocer su percepción con respecto a nuestros productos y servicios.

**La encuesta se realiza con una muestra representativa de las ventas realizadas a clientes cada mes.**

**El nivel de satisfacción se mide con respecto a los siguientes ítems:**

- Calidad e inocuidad de los productos.
- Cumplimiento en las fechas de entrega.
- Cumplimiento con la entrega de la documentación de los pedidos.
- Cumplimiento de especificaciones técnicas del producto.
- Atención recibida por parte del personal de Bodega Producto
- Terminado y Gerencia Comercial.

% Satisfacción de Clientes

97%

Como resultado se obtuvo un 97% de satisfacción general para el año 2019. Siendo este un resultado que confirma los esfuerzos permanentes que realizamos con el propósito de mantener la lealtad de nuestros clientes.

Las oportunidades de mejora detectadas a partir del análisis de la información recibida por nuestros clientes, son analizados por la Gerencia de Fábrica, Gerencia de Cambio Organizacional y Gerencia Comercial para establecer planes de acción y continuar incrementando los niveles de satisfacción de los clientes.



## Punto de Contacto

Para enviar comentarios y apreciaciones sobre nuestro Informe de Sostenibilidad 2019 o sobre temas generales de la Compañía, puede hacerlo a través del correo electrónico:

**comunicaciones@ingeniopichichi.com**

2.



Sostenibilidad

ECONÓMICA



## Desempeño de la Empresa

El Ingenio Pichichí no fue ajeno a las circunstancias generales por las que atravesó el Sector Agroindustrial de la Caña durante el 2019, sin embargo, la búsqueda de nuevos nichos de mercado y la diversificación a productos con valor agregado, contribuyó ampliamente a incrementar los ingresos operacionales, facilitando la absorción de costos e incrementando los márgenes y los indicadores de gestión financiera.

Dados los riesgos asociados a la industria y las constantes amenazas externas, en el Ingenio nos hemos enfocado en mejorar la gestión en los indicadores operativos y desarrollo de nuevos productos en busca de nichos de mercado, que permitan tener márgenes más estables.

Durante 2019 continuamos disminuyendo los tiempos perdidos y las pérdidas en fábrica como consecuencia de las inversiones realizadas y del seguimiento constante al origen para mitigar las causas. Para incrementar la productividad en el campo y continuar el aumento del TCH dado desde el segundo semestre de 2019,



hemos continuado con el incremento de las inversiones en renovación de plantaciones, cambios varietales, sistemas de riego y drenajes.

Dentro del propósito de ser reconocida como una empresa que genera valor a todos sus grupos de interés, en Ingenio Pichichí continuamos en una constante búsqueda de mejorar la oferta de valor agregado a los clientes. Es así como a través del enfoque permanente en innovación y en el descubrimiento de oportunidades y soluciones para nuestros clientes con productos sostenibles, logramos diferenciarnos y mantener una buena posición en el mercado.



# DESEMPEÑO COMERCIAL

## Y FINANCIERO



A pesar de la disminución del 13,4% en el volumen de ventas con respecto al año 2018; pasando de 2.987.530 quintales durante el 2018, a 2.585.752 quintales en el 2019, los ingresos operacionales de la Compañía a diciembre 31 de 2019 ascendieron a \$236.943 millones de pesos, superiores en 8,1% con respecto al año 2018 cuando los ingresos fueron de \$219.221 millones de pesos. Lo anterior, debido principalmente a la gestión, desarrollo y venta de productos diferenciadores como azúcar orgánica, turbinado (demerara) y al desarrollo de nuevos mercados con primas superiores. El precio promedio del Ingenio presentó para el año 2019 un incremento del 28%, donde se evidenció un aumento en los precios tanto del mercado exportación como en el mercado nacional, los cuales incrementaron un 43% y 19% respectivamente.

El precio de exportación para el 2019, se incrementó 43% incluido el efecto por la devaluación del peso frente al dólar del 11%. El precio promedio del NY#11 se mantuvo estable con respecto al año 2018, sin embargo, en cvs USD/libra el precio promedio del Ingenio se incrementó en un 29%.

**La utilidad operacional al cierre del año 2019 fue de \$18.423 millones, y el resultado neto a diciembre 31 de 2019 cerró en \$8.448 millones, muy superiores a los registrados en 2018.**

El EBITDA para el 2019 fue de \$64.937 millones, presentando un crecimiento del 62% con respecto al año inmediatamente anterior, el cual fue \$40.205. El incremento en los precios fue originado principalmente por las mejores primas de exportación, las ventas de azúcar orgánica, los esfuerzos que se han venido

dando para disminuir costos y gastos, y las mejoras en los procesos operativos contribuyeron al mejor resultado. Se destaca que la Compañía ha mantenido para estos últimos años su margen EBITDA, viendo un fortalecimiento en el 2019 donde alcanzó un nivel del 27,1% comparado con 18,3% del año 2018.

Es relevante recordar que la empresa opera en una industria vulnerable a variaciones cíclicas y condiciones climáticas adversas. Por esta razón, continuamos realizando grandes esfuerzos para derivar en la consolidación de nuevos proyectos que permitan reflejar una base de ingresos más diversificada.

En este sentido, continuamos desarrollando el proyecto de cogeneración de energía, que ha implicado inversiones en mejoras de eficiencia energética y reducción de consumo de vapor. Para el año 2019, logramos la puesta en operación del calentador barométrico con beneficios en la disminución del consumo de vapor en fábrica. Otro proyecto importante corresponde a la instalación de las enfriadoras de azúcar, las cuales permiten mejorar la calidad del azúcar producido,

disminuyendo su compactación y permitiendo así la producción de azúcar turbinado (demerara-morena).

Para el año 2019 el Ingenio logró certificar 575,63 hectáreas propias de caña orgánica, lo cual permitió el acceso a mercados de exportación diferenciadores, generando márgenes adicionales que favorecieron los resultados de la compañía. Actualmente, nos encontramos en etapa de transición 494,11 hectáreas propias, llegando así a un área total de 1.069,74 hectáreas en caña orgánica.

Durante el 2019 realizamos inversiones en activos fijos por \$21.820 millones, y \$31.382 en plantaciones agrícolas, enfocadas principalmente en renovación de cultivos. La deuda financiera del Ingenio presentó un incremento de \$6.770 millones motivado principalmente por las inversiones realizadas durante el año.

Cabe resaltar que personal del Ingenio, trabajó todo el año en conjunto con el fin de lograr el mantenimiento de sus Sistemas de Gestión, logrando auditorías para obtener la certificación de azúcar orgánica para los mercados de Korea y Japón.



## Situación del Sector



El año terminó con los precios más altos de azúcar desde febrero de 2019, el precio promedio mensual del azúcar crudo fue 294 USD/TM (13,34 cent USD/lb) y el blanco 353 USD/TM. Frente a los precios del 2018, se presentó un incremento de 6,2% para el crudo y de 3,6% en blanco. El año 2019 inició con precios a la baja (después de una sorprendente alza que se registró en el mes de octubre de 2018). Lo anterior, como consecuencia del efecto de otros factores, como la disminución de los precios del petróleo, la volatilidad en los mercados de valores globales y la expectativa que Brasil tendría más azúcar de lo estimado para exportación durante el primer trimestre del año. La recuperación de los precios del petróleo desde mediados del mes de enero y su sostenimiento en niveles por encima de los 50 dólares por barril (WTI), debería haber impulsado la cotización del azúcar a niveles superiores a los 13 centavos de dólar la libra de manera sostenida, sin embargo, la información sobre el avance de las cosechas de India y Tailandia en esta nueva temporada y una débil demanda de China, limitaron las fuerzas alcistas sobre el mercado del azúcar. El mes de diciembre de 2019 se presentó una nueva recuperación del precio, alcanzando el nivel más alto del año en 13,3 centavos de dólar la libra. La principal noticia detrás de este movimiento provino del TLCAN, donde la producción estadounidense disminuyó, reduciendo la posibilidad de exportaciones de México al mercado mundial.

India es uno de los responsables de la presión bajista sobre los precios internacionales del azúcar durante las dos últimas temporadas. Debido a sus políticas distorsionantes que, sumado a su nivel de producción, generaron grandes excedentes exportables afectando a países tomadores de precios como Colombia. La posición de India como el mayor productor mundial de azúcar en dos temporadas consecutivas, desplazando a Brasil, no es el resultado de un proceso de ganancias por mayores eficiencias, sino la consecuencia de la implementación de herramientas políticas enfocadas a proteger a los productores de caña

como por ejemplo el denominado Precio Equitativo y Remunerativo (PER). La última estimación para la producción de azúcar en India para la zafra 2019/20 es de 26,85 millones de toneladas, según la Asociación de Molinos de la India (ISMA), en comparación con 33,16 millones de toneladas en 2018/19.



La molienda en Brasil creció un 3% frente a la temporada anterior. Las exportaciones en lo que va de la temporada (abril/marzo) siguen 10% más bajas que en el mismo período del año pasado y el nivel más bajo en más de una década. En Tailandia la industria espera una producción de azúcar para esta temporada de 11 millones de toneladas, muy inferior a los 14,5 millones de la temporada anterior. Para Australia, terminó la temporada 2019/20 con una molienda inferior a la del período anterior. También se estima que la producción se reduciría un 10% pasando (de 4,7 a 4,2 millones de toneladas).

EE.UU. para el 2019/20 se proyecta una reducción a 4,4 millones de toneladas en comparación con 5 millones de toneladas producidas en 2018/19 y 5,27 millones de toneladas en 2017/18, esto dado los factores climáticos adversos que han afectado principalmente los cultivos de remolacha. Las importaciones de EE.UU. se sitúan en un récord de 3,86 millones de toneladas, frente a 3,2 millones de toneladas en el pronóstico anterior. En la U.E. según los datos de la Comisión Europea, se espera, produzca 17,3 millones de toneladas en 2019/20, frente a los 17,6 millones de toneladas de la temporada anterior. A diferencia en Rusia la industria le apuesta a que su producción de azúcar para este período estará en los 7,1 millones de toneladas, superando la producción de la temporada anterior en un 10%.

En general, los principales pronósticos señalan un déficit en el mercado mundial para la temporada 2019/2020 de 7 millones de toneladas.

En Colombia en el año 2019, la molienda de caña de la industria llegó a 23,3 millones de toneladas, un 6,9% inferior a lo alcanzado en 2018 (25 millones de toneladas).

La producción total colombiana incluyendo alcohol carburante equivalente en 2019 alcanzó 2.66 millones de toneladas, menor en un 5,3% que la registrada en el mismo período de 2018 (2.8 millones de toneladas). La producción de azúcar en 2019 alcanzó 2.2 millones de toneladas, un 5,6% inferior a la producción alcanzada en 2018 (2.3 millones de toneladas).

Las importaciones de azúcar para el 2019 presentaron un incremento del 154%, pasando de 81.293 , toneladas a 206.8651, siendo los principales orígenes Perú, Bolivia y Ecuador (90% del total de importaciones), los cuales ingresan libres de arancel.



3.

# Gestión SOCIAL





# Nuestro Equipo Humano

## NUESTROS COLABORADORES

Año 2019

Personal Operativo → **590** → 73%

Personal Administrativo → **213** → 27%

Total → **808** → 100%



## LUGAR DE PROCEDENCIA

Debido a la ubicación geográfica en donde se encuentra establecida la Compañía, 422 de nuestros colaboradores, es decir, el 52,23%, son de Guacarí, seguido por el municipio de Guadalajara de Buga con un 15,97%, y El Cerrito con 12%. Con lo cual aseguramos un importante impacto en nuestra zona de influencia.



## LUGAR DE PROCEDENCIA

AÑO 2019

### GÉNERO

	Mujeres	Hombres	Total	Tasa
Guacarí	7	415	422	52,2%
Guadalajara de Buga	25	104	129	16,0%
El Cerrito	2	95	97	12,0%
Ginebra	5	66	71	8,8%
Palmira	11	21	32	4,0%
Cali	13	10	23	2,8%
Tuluá	5	13	18	2,2%
San Pedro		4	4	0,5%
Yotoco		3	3	0,4%
Candelaria		2	2	0,2%
Jamundí	2		2	0,2%
Andalucía		1	1	0,1%
Florida		1	1	0,1%
Puerto Tejada	1		1	0,1%
Riofrío		1	1	0,1%
Zarzal		1	1	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>737</b>	<b>808</b>	<b>100%</b>



# MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

En Ingenio Pichichí contamos con tres modalidades de contratación, las cuales están definidas en régimen tradicional, ley 50 de 1990 y salario integral.



AÑO 2019									
RÉGIMEN LABORAL	ADMINISTRATIVO			Total Administrativo	OPERATIVOS			Total Operativos	Total
	Mujeres	Hombres			Mujeres	Hombres			
Ley 50	58	118		176	1	550		551	727
Salario Integral	12	23		35	0	0		0	35
Anterior a Ley 50		7		7		39		39	46
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>148</b>		<b>218</b>	<b>1</b>	<b>589</b>		<b>590</b>	<b>808</b>
									<b>100%</b>



# BENEFICIOS

## SOCIALES

Cumplimos con la legislación laboral vigente y además de ello, brindamos beneficios extralegales a nuestros colaboradores, en cumplimiento a la Convención Colectiva vigente. Con esto buscamos mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia.



### BENEFICIOS SOCIALES

TIPO DE BENEFICIO	Año 2019	%
Educativo	\$ 9.342.844	7,0%
Becas	\$ 21.981.056	16,5%
Maternidad	\$ 156.775	0,1%
Viudez	\$ 7.628.776	5,7%
Medicamentos	\$ 387.523	0,3%
Quirúrgico y hospitalario	\$ 7.873.850	5,9%
Anteojos y lentes	\$ 350.686	0,3%
Fallecimiento	\$ 1.098.087	0,8%
Incapacidad no reconocida	\$ 57.391.385	43,2%
Permisos convencionales remunerados	\$ 21.517.915	16,2%
Permiso sindical remunerado	\$ 5.123.067	3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 132.851.964</b>	<b>100%</b>

# Formación, Desarrollo y Selección

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN.

En el año 2019 se realizaron en total 267 procesos de formación, de los cuales a continuación se detalla por categoría, número de horas de formación realizadas y la cantidad de colaboradores que participaron.

La cantidad de colaboradores que se muestran en la tabla puede ser mayor al número de personas contratadas, debido a que un colaborador puede participar en varios procesos de formación.



### PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO EN EL AÑO 2020

#### PERSONAL ADMINISTRATIVO

Total
5.209
745
6,99

#### PERSONAL OPERATIVO

Total
187.978
5.067

#### PERSONAL GENERAL

Total general horas capacitación
193.187
5.812

#### Nº de colaboradores total

33,24
-------

En el año 2019 de los 267 procesos de formación realizados para los colaboradores del Ingenio, 52 de ellos fueron programas que se llevaron a cabo de manera interna.

Por otra parte, tuvimos 215 procesos de formación realizados con entidades externas, entre las que se encuentran el SENA, Universidades, ARL, y proveedores.

TIPO DE FORMACIÓN	Cantidad
Bachiller, Técnicos y Tecnólogos	5
Diplomados	5
Cursos y Seminarios	257
<b>Total</b>	<b>267</b>



La tabla muestra los procesos formativos más importantes que se realizaron durante el 2019, todo con los objetivos de impulsar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores y contar con personal capacitado para las diferentes áreas de la organización.

## TIPO DE FORMACIÓN

### Bachiller Técnicos Tecnólogos

### Diplomados

### Cursos y seminarios

## Formaciones

Tecnología en Producción Agrícola

Técnico en Soldadura

Técnico en Cultivos Agrícolas

Técnico en Agroindustria Alimentaria

Técnico en Mantenimiento Industrial

Diplomado Liderazgo para Jefes de Área

Diplomado Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Diplomado Estrategias y Habilidades para las negociaciones

Identificación de retos y oportunidades en el entorno de la industria 4.0

Curso de Manejo Adecuado de Residuos Sólidos

Curso de Transporte de Mercancías Peligrosas

Desarrollo de Buenas Prácticas para Auxiliar la Movilidad del Transporte de Caña Cosechada

Curso de HACCP

Curso de Siembra de Cultivos de Caña de Azúcar

Curso de Tractorista

Curso de Metrología

Curso de Tractomula

Curso de Microbiología

Curso de Buenas Prácticas de Manofactura

Curso de Trabajo Seguro en Alturas

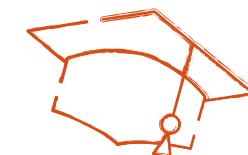
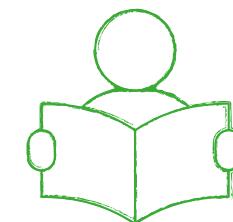
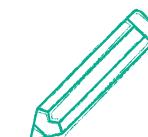
Curso de Trabajo en Equipo y Comunicación Asertiva

Mantenimiento de Molinos de Masa en la Industria Sucroenergética

Seminario de Herramientas para la Toma de Decisiones

Actualización Tecnológica en Operación y Mantenimiento de Calderas en la Agroindustria de la Caña

Seminario especializado: Técnica de Auditoría Interna en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En el año 2019, realizamos el proceso de evaluación de competencias del personal administrativo, con la participación de 210 colaboradores, obteniendo como resultado 405 planes de desarrollo ejecutados, los cuales corresponden en promedio a dos planes por colaborador evaluado; importante mencionar que, un plan de desarrollo se divide en tres niveles de valoración: autodesarrollo, programa formal, y proyectos, asignaciones o exposiciones.

En el caso del personal operativo, evaluamos en total 330 colaboradores, generándose en total 459 planes de desarrollo distribuidos entre programas formales, autodesarrollos y exposiciones o asignaciones.



## POLIVALENCIA

Durante el año realizamos el proceso de polivalencia a 79 colaboradores de diferentes áreas de la Compañía, logrando así que este personal obtenga las competencias necesarias para desempeñarse en un cargo distinto al de su vinculación inicial.

ÁREA	Cantidad
Campo	1
Cosecha	23
Elaboración	14
Generación de Vapor	3
Instrumentación y Control	1
Laboratorio de Calidad	16
Molinos	16
Mantenimiento Elaboración	5
<b>Total genetal</b>	<b>79</b>

# SELECCIÓN Y PROMOCIÓN DE PERSONAL

Durante el 2019 se realizaron en total **73 concursos, con una participación de 288 personas**; es importante mencionar que el

**80% de los participantes**

quedaron elegibles, es decir, que cumplieron con el puntaje mínimo aprobatorio para ascender al cargo en el cual participaron.

## SELECCIÓN Y PROMOCIÓN 2019

Tipo	Concursos	Participantes	Elegibles
Interno	16		
Externo	34	288	230
Mixto	23		
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>288</b>	<b>230</b>





# Seguridad y Salud en el Trabajo

## PROMOVIENDO

### LA CULTURA DEL CUIDADO

Promover el cuidado de la salud y de las mejores prácticas para un trabajo seguro, es un reto diario para Ingenio Pichichí que se construye y se fortalece con la participación activa de los colaboradores en la gestión de riesgos y comportamientos seguros.

Valoramos la vida e integridad de nuestros colaboradores y por ello promovemos condiciones seguras y saludables en todos los procesos, previniendo accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias, cumpliendo la legislación vigente e implementando estrategias de toma de conciencia hacia el cuidado.

Desde el año 2018 contamos con la certificación ISO 45001, la cual evidencia la capacidad de proteger a los colaboradores y el interés de mejorar continuamente en el fortalecimiento de la cultura del cuidado. Además, representantes de los colaboradores y de la administración, promueven la participación y discusión de asuntos de seguridad y salud en el trabajo a través del Comité de Convivencia Laboral (COPASST), comités de ausentismo por causa médica, comité de emergencias y de sistemas de gestión.



**En el año 2019 se presentaron 126 Accidentes de Trabajo (AT), que representaron 1828 días de ausentismo. De nueve enfermedades laborales en estudio, se definió como laboral una, del área de maquinaria, y tres fueron catalogadas como enfermedad general. Las otras cinco continúan en proceso para el año 2020.**

# SALUD

## COMPROMISO DE TODOS

Desde el Dpto. de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizamos seguimiento individual a cada colaborador frente a su estado de salud y a los riesgos a los que está expuesto, gestionando todas las actividades de prevención en sistemas de vigilancia epidemiológica osteomuscular, respiratorio, auditivo, psicosocial y cardiovascular.

Desarrollamos programas de medicina preventiva y del trabajo, orientados a preservar las condiciones de salud de los colaboradores: estilos de vida saludable, prevención de consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones, jornadas en el Centro de Acondicionamiento Físico (CAF), torneos deportivos y evaluaciones médicas ocupacionales.



## EVOLUCIÓN DE CONCIENCIA EN GESTIÓN DE RIESGOS

Inspirados en el respeto hacia el trabajo digno y la conservación de la salud del personal, contratistas y visitantes, se desarrollan entre otros, programas de trabajo en alturas, riesgo eléctrico, manejo de sustancias químicas, seguridad vial, corrección de condiciones de peligro y formaciones en prevención de accidentalidad.

Iniciamos en el año 2019 un ejercicio de acompañamiento a los jefes de áreas con el fin de fortalecer los tipos

de liderazgo frente a la seguridad en los procesos y personal a cargo. Además, conformamos grupos de mejora en ergonomía para la participación activa en soluciones integrales para los riesgos biomecánicos.

Las mejoras de las condiciones de las áreas se identifican como condiciones de peligro, cuyo cierre hace parte del indicador de Desempeño de Seguridad y Salud en el Trabajo (% de cierre de condiciones inseguras y % cumplimiento de pautas de comportamiento).



# Bienestar Integral de Nuestros Colaboradores



## CALIDAD DE VIDA

### LABORAL

Estamos convencidos de la importancia de procurar el bienestar integral de nuestros colaboradores, por ello llevamos a cabo programas de reconocimiento, fortalecimiento de capacidades, así mismo, promovemos el deporte y sano esparcimiento, enfocados a la promoción de estilos de vida saludables.

#### Reconocimiento y desempeño

**Colaborador del Semestre:** a través de este programa se reconoce el cumplimiento de nuestros valores corporativos y el adecuado desempeño laboral.

**Años de Servicio:** valoramos la perseverancia, el esfuerzo y el compromiso de nuestros colaboradores, por ello reconocemos a aquellos colaboradores que durante el año cumplieron entre 5 y 40 años de estar vinculados a la Compañía.



## Promoción de estilos de vida saludable

**Centro de Acondicionamiento Físico:** disponemos de un espacio en el cual ofrecemos trabajo personalizado, complementado con aeróbicos, caminatas ecológicas, entre otros, con el propósito de fortalecer estilos de vida saludables de nuestros colaboradores y de las familias vecinas.

**Promoción del deporte:** pensando en el bienestar integral de nuestros colaboradores, propiciamos espacios de entrenamiento deportivo a través de torneos en diferentes modalidades, como sapo, billar, billar pool, futbol 9, entre otros.

**Hora feliz:** con este programa propiciamos momentos de integración, libre expresión y esparcimiento entre los colaboradores de las diferentes áreas de la empresa, buscando contribuir con el fortalecimiento de la calidad de vida laboral.



# Familia del Colaborador



Conocedores de la importancia de la familia, la valoramos como el principal soporte de nuestros colaboradores, por ello, desarrollamos programas que contribuyan a su fortalecimiento e integración.

## NUESTRAS FAMILIAS

### DE VISITA

A través de este programa invitamos a la familia de los colaboradores a conocer los procesos de la empresa y sus diferentes áreas. En esta visita se realiza un recorrido por la fábrica y sus diferentes procesos productivos.



## DÍA

### DE LA FAMILIA

Este programa invita al colaborador y su grupo familiar a participar de un día de esparcimiento en un centro recreativo de la Caja de Compensación Familiar. Durante la jornada se desarrollan diferentes actividades recreativas.



# VIVIENDA

Estamos comprometidos en apoyar los procesos de adquisición y mejora de vivienda para nuestros colaboradores, para ello realizamos ferias de vivienda, asesorías personalizadas, aprobación de créditos por libranza y acompañamiento a través de la Caja de Compensación Familiar. De igual manera, realizamos acompañamiento a colaboradores que solicitan anticipo de Cesantías.

**Durante el año, 56 colaboradores avanzaron en su proceso de adquisición y/o mejoramiento de vivienda.**



Desempeño  
en Sociedad



# JORNADAS VEREDALES

## INTEGRALES

Programa dirigido a la comunidad educativa de la zona rural del Municipio de Guacarí, el cual tiene como objetivo apoyar el fortalecimiento de la educación, a partir de acciones de promoción y prevención en salud, educación ambiental, educación en valores y gestiones para el desarrollo social y comunitario, a **15 corregimientos y veredas** de nuestra zona de influencia. Este programa se realiza desde hace 19 años en las escuelas y colegios de la zona rural. En el último año se beneficiaron 900 personas.



PLAN

PADRINO



Como iniciativa voluntaria, accionistas y colaboradores, donan regalos a los niños de las **16 veredas y corregimientos durante los días de la navidad.**



EN 2019 ENTREGAMOS  
1400 obsequios.

# ESCUELA

## CRISTO REY

Con el objetivo de brindar bienestar a las familias de nuestros colaboradores y comunidad aledaña, durante el año 2019 la Escuela Cristo Rey ofreció formación en educación básica primaria a 169 niños de la zona de influencia del Ingenio.

### TOTAL ESTUDIANTES 2019

Cero	25
Primero	30
Segundo	28
Tercero	32
Cuarto	27
Quinto	29
<b>Total</b>	<b>171</b>

Por otro lado, la Institución sigue desarrollando proyectos transversales con el fin de potencializar las capacidades de los niños en términos educativos y culturales, entre los cuales tenemos:



#### Proyecto musical.



#### Proyecto de catequesis.



#### Proyecto endulzando con ingenio.



#### Proyecto de inmersión en inglés.



De igual manera, se llevaron a cabo otros proyectos y logros importantes como la feria de la ciencia y la innovación azucarera, celebración del día de los sueños, educación para la democracia, afrocolombianidad, proyecto de danzas, entre otros.

## GRANJA

### INTEGRAL

En el año 2019, la granja integral sigue fomentando la formación a partir del involucramiento de los niños de la Escuela Cristo Rey y los colaboradores, desarrollando proyectos productivos, mejoramiento de competencias técnicas y de emprendimiento. Entre las actividades más significativas se encuentran:

- Producción de peces tilapia roja.
- Crianza de gallinas ponedoras y producción de huevos.
- Cultivo y venta de productos como: bananos, maíz, carambolo, frijol, guayaba, mango, entre otros.
- Producción de abono orgánico, a partir de lombriz roja californiana.
- Formación experiencial a niños de la escuela Cristo Rey y estudiantes del SENA en temas ambientales y agropecuarios.



## FORMACIÓN

### CON LA COMUNIDAD

Con el fin de desarrollar competencias en las familias y la comunidad realizamos con el apoyo del SENA, formaciones que permitan a los participantes generar fuentes adicionales de ingreso, entre las cuales se encuentran:

- Técnico agroindustria alimentaria.
- Cursos en fabricación de comidas navideñas.
- Técnico en agroindustrial alimentaria.
- Técnico en cultivos agrícolas.



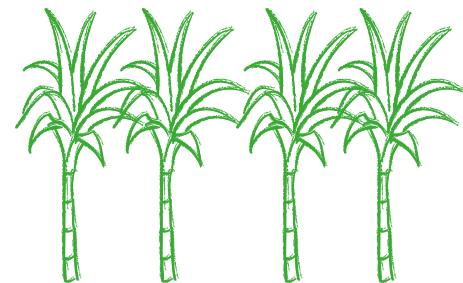
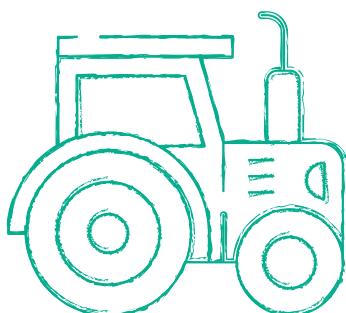


## Compromiso con los derechos humanos

El Ingenio Pichichí S.A., expresa su compromiso con los Derechos Humanos en toda su cadena de valor; con la vinculación laboral ajustada a la legislación vigente y la exigencia de las mismas prácticas a toda la cadena de proveedores, en 2019 se realizó Jornada de promoción de Derechos Humanos en el ámbito laboral a directivos de la organización.

## INCLUSIÓN

Desarrollamos operaciones que eliminan prácticas de trabajo forzoso, velamos por asegurar salarios periódicos y libertad para laborar en la Organización, de acuerdo con la normatividad nacional e internacional vigente.



## PARTICIPACIÓN SINDICAL

En 2019 el 100% de los colaboradores fueron amparados por la Organización Sindical, Sindicato de Trabajadores de Ingenio Pichichí S.A. (SINTRAPICHICHÍ); con quien se firmó la Convención Colectiva (2017 - 2023), la cual reconoce beneficios para los colaboradores y manifiesta la coherencia con el respeto por los Derechos Humanos, la legislación laboral colombiana y los valores de la organización.

## TRABAJO FORZOSO

De acuerdo con la normatividad nacional e internacional vigente y siendo coherentes con nuestra Política de Responsabilidad Social, desarrollamos operaciones que eliminan prácticas de trabajo forzoso, velamos por asegurar horarios adecuados, salarios periódicos y libertad para laborar en la Organización.

# TRABAJO INFANTIL

Estamos convencidos de la importancia de la protección de los Derechos de los Niños y Niñas, por lo tanto, en nuestras prácticas laborales actuamos para la erradicación del trabajo infantil en todos nuestros procesos y cadena de proveedores, así mismo, continuamos realizando aportes puntuales a la salud y la educación con especial énfasis en los niños de la zona rural del municipio de Guacarí, nuestra principal zona de influencia.

## En consecuencia, manifestamos nuestro compromiso:

- 1 NO contratamos ningún tipo de labor con menores de 18 años.
- 2 Exigimos a nuestros proveedores la no contratación de menores de edad y para ello realizamos verificaciones constantes, especialmente en el área de Campo.
- 3 Participamos en actividades sectoriales que buscan propiciar acciones tendientes a la des-estimulación de dichas prácticas y a la promoción de la educación infantil y juvenil.





4.

Gestión

**AMBIENTAL**



## Gestión del agua

### USO EN EL CAMPO

Desde el área de campo del Ingenio Pichichí, se promueve la implementación de sistemas de riego eficientes que garantizan el mantenimiento de los estándares de calidad de nuestra materia prima, además de promover la conservación del recurso hídrico, insumo fundamental en nuestro sistema de producción. Es política interna el cuidado y conservación de las cuencas de zonas aledañas a la planta de producción, a través de programas de reforestación.



### CONSUMO DE AGUA

#### AGUA POR TONELADA DE CAÑA

El consumo agua por tonelada de caña para el año 2019, aumentó respecto al año anterior, principalmente por la condición de verano presentada durante el primer semestre del año, lo que conllevó a un aumento en el número de riegos por plantación. Esta situación generó el inicio de proyectos de inversión encaminados a minimizar el consumo de agua y aumento de producción.



# AGUAS

## SUPERFICIALES

En el año 2019 las aguas superficiales provenientes de ríos, quebradas y acequias, no se vieron afectadas por la condición de verano presentada durante el primer semestre del año, sin embargo el área regada si fue mayor respecto al año 2018 en un 7.27%. Pese a esta situación, el consumo de agua por hectárea fue inferior a los 1000 m<sup>3</sup>, lo que demuestra que las tecnologías de riego implementadas han dado un excelente resultado.

AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
26.912.264	31.269	860,65



# AGUAS

## SUBTERRÁNEAS

El consumo de agua subterránea fue mayor para el año 2019, debido a un aumento en la necesidad de riego por las condiciones climáticas presentadas. El consumo de agua subterránea en cada riego presentó un consumo de 1339 m<sup>3</sup> por hectárea. Cabe resaltar que siempre garantizamos el cumplimiento de operación de los pozos.

AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
9.041.719	6.750	1.339,51



# AGUAS SUPERFICIALES

## Y SUBTERRÁNEAS

Para el año 2019 se evidenció un aumento en el consumo total de agua en el proceso de producción y suministro de caña de azúcar, principalmente por el mayor número de riegos aplicados por unidad productiva, situación que se generó por las condiciones climáticas que conllevaron a una baja humedad en el suelo y el incremento en la tasa de evapotranspiración.

El consumo en m<sup>3</sup> por hectárea presentó un incremento en 139 m<sup>3</sup>, respecto al año 2018 de igual manera, respecto a la meta interna en consumo, el incremento fue de 17 m<sup>3</sup>, situación que nos impulsa a continuar con proyectos encaminados a mejorar y mantener los indicadores de riego propuestos.



AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
35.953.983	38.020	945,67

## USO

### EN LA FÁBRICA

Para contribuir a un mejoramiento del desempeño ambiental, continuamos realizando mediciones periódicas a través del balance hídrico y el cálculo de indicadores que nos permiten controlar y tomar las acciones necesarias para realizar un uso eficiente en los procesos. La captación del recurso hídrico (agua filtrada, potable y cruda) fue de 2'505.590.7 m<sup>3</sup>, una disminución del 6,9% respecto al año 2018.



Durante el año 2019, incrementamos un sistema de recirculación de agua entre la torre de enfriamiento de los turbos y el foso de aguas calderas y, continuamos con el plan de optimización de las líneas de agua cruda y agua filtrada en elaboración lo que permitió disminuir el consumo. Sin embargo, al disminuir el 9,6% de producción afecta directamente en el resultado del indicador.

**INDICADOR (m<sup>3</sup>/Tazúcar): 19,7**

**INDICADOR (m<sup>3</sup>/Tcaña): 2,2**

## VERTIDO DE AGUAS

### EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

- Para Ingenio Pichichí, el control de la contaminación del agua es uno de los principales pilares para la sostenibilidad y para el Sistema de Gestión Ambiental, motivo por el cual buscamos siempre conservar las fuentes hídricas.
- Los efluentes generados en la fabricación de azúcar son enviados a los sistemas de tratamiento, cumpliendo así la normatividad ambiental.
- Actualizamos el plan de gestión del riesgo para el manejo del vertimiento para que en la operación y en los mantenimientos, cuenten con planes de prevención y contingencia encaminados a disminuir los riesgos que se puedan presentar en los sistemas de aguas residuales.



#### SISTEMA DE TRATAMIENTO      Unidad      Año 2019

Laguna Facultativa	m <sup>3</sup> /año	754.624
Laguna Sedimentación	m <sup>3</sup> /año	880.195
<b>TOTAL</b>		<b>1.634.819</b>

## SISTEMA DE TRATAMIENTO

Unidad Concentración

Norma de  
Vertimiento

### DBO<sub>5</sub>

Laguna Facultativa	mg/L	239	500
Laguna Sedimentación	mg/L	167	

### SST

Laguna Facultativa	mg/L	119	200
Laguna Sedimentación	mg/L	64	





## RESIDUOS PELIGROSOS

### Y NO PELIGROSO

Estamos comprometidos con la gestión de residuos mediante la concientización ambiental y la adopción de una cultura organizacional en nuestros colaboradores, con el fin de garantizar la adecuada disposición, reutilización y reciclaje. Contamos con gestores de residuos autorizados por la autoridad ambiental, los cuales se encargan del adecuado aprovechamiento y disposición final. En el año 2019, aumentó 7,6 % la cantidad de residuos aprovechados los cuales son reciclados o reutilizados.

#### RESIDUOS PELIGROSOS

Año	Aprovechamiento (Ton)	Celda de seguridad (Ton)	Incineración (Ton)	Total (Ton)
2019	32,04	34,33	19,98	86,34

#### RESIDUOS NO PELIGROSOS

Año	Cantidad (Ton)
2019	578,9

## RESIDUOS

### RECUPERADOS EN LOTES

Continuamos con prácticas sostenibles de aprovechamiento de residuos orgánicos de cachaza, ceniza y materia extraña para la adecuación de terrenos, sustitución de abonos y fertilizantes.



Gestión  
de la  
Energía

## CONSUMO

### ENERGÉTICO INTERNO

Para el año 2019 se evidenció una disminución del consumo energético, pasando de 42.609.813 (KWH) del año 2018 a 38.678.231 (KWH). Esto se debe a las actividades llevadas a cabo asociadas a la eficiencia energética, como lo son el cambio de luminarias tradicionales a led y la compra de equipos de alta eficiencia.

En el año 2019 el total recuperado fue de  
**98.476 Toneladas.**



#### DESCRIPCIÓN

2019

Energía Generada (KW)

40.243.674

Energía Vendida (KW)

3.343.470

Total consumo de Energía (KW)

38.678.231



# Gestión del Aire



En el año 2019 se cerró el plan de reconversión a tecnología limpia- PRTL suscrito con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca- CVC, declarándose las partes a paz y salvo por el cumplimiento de las actividades descritas, así mismo de la normatividad ambiental.

Fuente fija	MP(mg/m <sup>3</sup> )	Norma MP (mg/m <sup>3</sup> )
Caldera N° 3	79,61	300
Fuente fija	SO <sub>2</sub> (mg/m <sup>3</sup> )	Norma SO <sub>2</sub> (mg/m <sup>3</sup> )
Torre de sulfitación de meladura	52,42	500





## Planta Guadapí

Vía Palmira · Buga  
5 kilómetros al oriente de Sonso  
PBX: (+572) 254 7201

## Oficina Cali

Calle 36 Norte #6A-65  
piso 13 oficina 1304  
Edificio World Trade Center · Pacific Mall  
PBX: (+572) 660 0101 - 660 0606

[www.ingeniopichichi.com](http://www.ingeniopichichi.com)