



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2018



- **Gerente General**

Andrés Rebolledo Cobo

- **Gerente Gestión Humana**

Jose Lubin Cobo Saavedra

- **Dirección Editorial**

Ana Carolina Farfán Cedeño

- **Colaboración**

Adriana María Reina Hurtado

Alejandra Bastidas López

Álvaro Gómez González

Carlos Eduardo Tenganán Santander

Carmen Adriana Murillas Ramírez

Hardanny Castro Valencia

Hugo Ferney Ocampo Murillo

Jhon Edward Yate Ramírez

Johanna Patricia Sanabria Gutiérrez

Jose Lubin Cobo Saavedra

Josué Mauricio Briñes

Julián Loboa García

Nancy Beatriz Franco Ocampo

Patricia Arias Moreno

Ramiro Clavijo Lemos

Rogelio Antonio Ruiz Caicedo

Tania Marcela Guapacha Lozano.

- **Fotografía**

José Elías Asprilla López

Paula Andrea Cardona Tigreros

Sandra Marcela Marmolejo Diaz.

- Diseño y diagramación: Akarte S.A.S.

# CONTENIDO

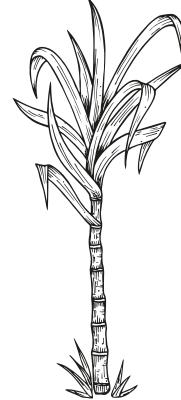
## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Pág. 4



## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

	Pág.
Ubicación	06
Misión y visión	06
Política Integrada	07
Direccionamiento estratégico	08
Valores corporativos	09
Nuestra cadena de suministros	10
Estructura operativa	12
Gestión de riesgos	13
Gobierno corporativo	14
Esquema de gobierno	15
Sellos y certificaciones	16
Retos	18
Nuestros productos	20



## ACERCA DEL INFORME

	Pág.
Periodo del informe y la metodología	22
Relacionamiento con Grupos de Interés	23
Gestión de la comunicación	26
Participación en iniciativas externas	26
Asociaciones de usuarios de los ríos	27
Fundación Agua por la Vida y la Sostenibilidad	28
Mesa del Agua	28
Satisfacción de nuestros clientes	29
Proceso de Materialidad	30
Matriz de Materialidad	31
Alineación con los ODS	32
Verificación del Informe	33
Punto de contacto	34



## SOSTENIBILIDAD

### ECONÓMICA

	Pág.
Ingresos	35
Ventas	37
Situación del sector	38
Impuestos	38
Mercado	39



## GESTIÓN

### SOCIAL

	Pág.
Equipo humano	42
Beneficios sociales	44
Formación, desarrollo y selección	45
Seguridad y salud en el trabajo	50
Bienestar integral de nuestros colaboradores	55
Desempeño en sociedad	57
Compromiso con los derechos humanos	61

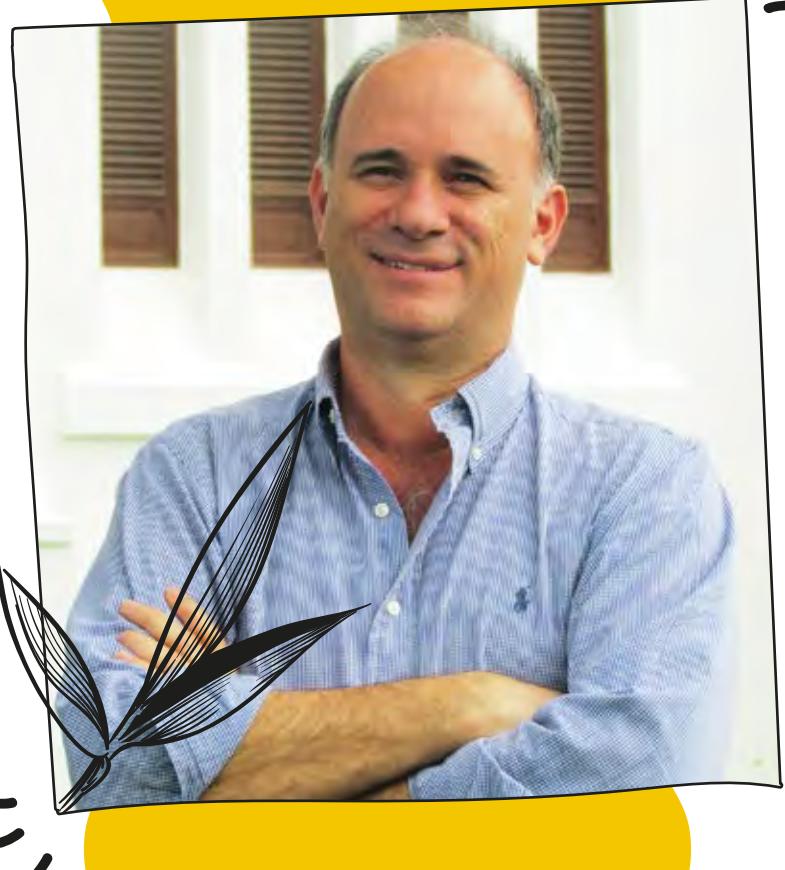


## GESTIÓN

### AMBIENTAL

	Pág.
Uso en el Campo	64
Uso en la Fábrica	68
Residuos por tipo y método de eliminación	70
Residuos peligros y no peligrosos	70
Residuos recuperados en lotes	71
Consumo energético interno	72
Gestión del Aire	73

# CARTA DEL GERENTE GENERAL



Nos es grato como siempre comunicarles los resultados y avances de nuestra gestión en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental para el año 2018. Como en otras oportunidades, este informe de sostenibilidad ha sido elaborado con la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), que nos permite enfocar los contenidos a los asuntos de mayor relevancia para Pichichí y sus partes interesadas.

Año tras año hacemos los mayores esfuerzos y tomamos las decisiones necesarias para ofrecer a nuestros clientes productos con los más altos estándares calidad, así como rentabilidad a nuestros accionistas, y relaciones de respeto con las comunidades vecinas a nuestra operación, propendiendo por la mitigación de nuestros posibles impactos.

Expresamos nuestro compromiso con el medio ambiente por medio de esfuerzos dirigidos a su conservación y uso eficiente del recurso hídrico, trabajando de la mano con organizaciones ambientales y comunitarias, y participando de programas gremiales que nos lleven a acciones integrales para su cuidado. En el año 2018, logramos la disminución de consumo de agua en campo en comparación al año anterior, esto principalmente por la instalación de sistemas de riego con eficiencias de aplicación más alta.

Entre los mayores retos que nos propusimos durante este año de reporte, queremos destacar la obtención de la certificación en ISO 45001 (norma de Sistemas de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo), la cual ratifica nuestro compromiso en prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades de los colaboradores, a través de la prevención, control y mitigación de riesgos laborales.

Los resultados que tendrán oportunidad de apreciar a continuación son el fruto del trabajo en equipo, el compromiso y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias, con el respaldo irrestricto de los Accionistas y con el compromiso de toda la organización hacia los nuevos retos y aprendizajes de este periodo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés Rebolledo Cobo".

**Andrés Rebolledo Cobo**  
Gerente General



A wooden bowl filled with coarse sea salt sits on a dark wooden surface. The bowl is partially overflowing, with salt spilling onto the surface around it. The lighting highlights the texture of the salt and the grain of the wood.

# PERFIL de la compañía

# SOBRE INGENIO PICHICÍ S.A.



## UBICACIÓN



Somos una sociedad anónima constituida el **01 de abril de 1941**.

Nos encontramos ubicados en el municipio de Guacarí, Valle del Cauca, a **70 kilómetros** de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia.



Durante **77 años** hemos ofrecido al mercado azúcares y mieles de excelente calidad, tanto a clientes nacionales como internacionales.

## MISIÓN Y VISIÓN

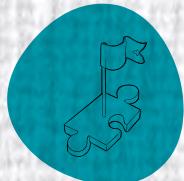
### MISIÓN

Producimos y comercializamos productos derivados de la caña de azúcar cumpliendo las expectativas de calidad de clientes nacionales y extranjeros, generando valor para los accionistas, beneficio a los colaboradores y contribuyendo responsablemente con la comunidad para un ambiente sano.

### VISIÓN

Ser reconocidos como una empresa agroindustrial que genera valor a sus grupos de interés a través de la excelencia operacional, compromiso con el desarrollo social, responsabilidad ambiental y rentabilidad financiera.

# POLÍTICA INTEGRADA



POLÍTICA  
DE CALIDAD



POLÍTICA  
AMBIENTAL



POLÍTICA  
SEGURIDAD



POLÍTICA  
INOCUIDAD



POLÍTICA  
SYST

## POLÍTICA INTEGRADA SISTEMAS DE GESTIÓN

El Ingenio Pichichí S.A. como productor y comercializador de productos derivados de la caña de azúcar, asegura la generación de valor, comunicación efectiva y mejora continua para sus grupos de interés y se compromete a:

- ✓ Cumplir los requisitos legales exigidos para la operación y los acordados con nuestras partes interesadas.
- ✓ Mantener un clima laboral adecuado y un talento humano competente.
- ✓ Satisfacer las necesidades de los clientes a través de la excelencia operacional.
- ✓ Prevenir, controlar o mitigar los impactos causados al medio ambiente.
- ✓ Mantener una cadena logística libre de actividades ilícitas.
- ✓ Asegurar que los productos no causen daño al consumidor de acuerdo a sus uso previsto.
- ✓ Prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades de los colaboradores, a través de la prevención, control y mitigación de riesgos laborales.



## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

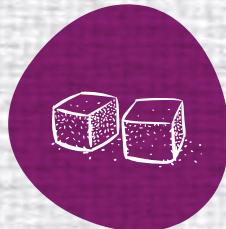
A finales del año 2018, realizamos la actualización del direccionamiento estratégico del Ingenio, el cual tuvo como objetivo establecer el futuro de la empresa en los próximos 2 años, determinando los planes o proyectos para cumplir con estas metas. Este ejercicio se revisa y se actualiza con la participación del grupo directivo y especialistas en temas puntuales, que hacen del proceso un espacio de participación y construcción colectiva sobre el futuro de nuestra empresa.

**Como resultado, se definieron cuatro ejes estratégicos sobre los cuales trabajaremos a lo largo del año 2019:**

Cumplimiento de la promesa de valor



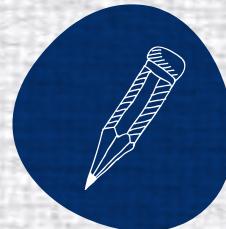
Disminución de pérdidas de sacarosa



Disminución de costos



Mejoramiento de la imagen corporativa



# VALORES CORPORATIVOS

Son los principios que nos orientan a definir el comportamiento de nuestros colaboradores, sirviendo de pauta para formular metas y propósitos personales o colectivas, y permitiéndoles reflejar sus intereses, sentimientos y convicciones más importantes para una mejor convivencia. Los valores corporativos son validados en el direccionamiento estratégico, el cual es liderado por la gerencia de Cambio Organizacional y, revisado y aprobado por la alta gerencia y su equipo primario.



## := LIDERAZGO:

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano.

## := TRABAJO EN EQUIPO:

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común.

## := ORIENTACIÓN A RESULTADOS:

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el direccionamiento estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad).

## := FAMILIA:

Nos proyectamos como una "Organización Familiarmente Responsable" que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y familiar.



Estos valores son incluidos en la divulgación de información a nuestros colaboradores nuevos en su proceso de inducción, y reforzados a los demás colaboradores a través de los medios internos de comunicación.

# NUESTRA CADENA DE SUMINISTROS



1

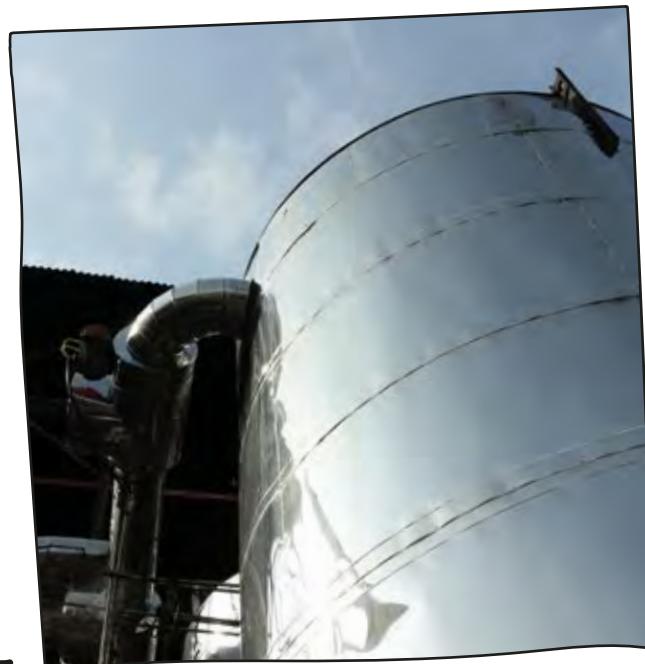
## AGRICULTURA

Corresponde a las actividades que se realizan en campo para el levante del cultivo de la caña de azúcar con una producción de tonelada de caña por hectárea y de sacarosa óptima.

## 2.

### CORTE ALCE Y TRANSPORTE

Son los procesos que realiza la cosecha en donde se debe garantizar una excelente calidad de la materia prima para la molienda de caña.



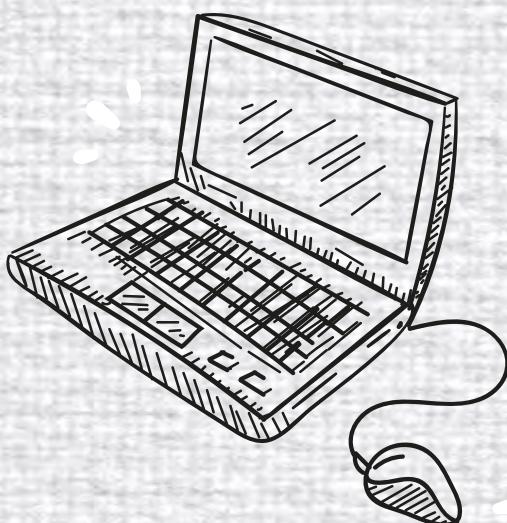
## 3.

### PRODUCCIÓN DE AZÚCAR

Son todas las actividades inherentes con la elaboración de los diferentes tipos de azúcares y mieles.

# ESTRUCTURA OPERATIVA

En el Ingenio Pichichí S.A. contamos con un mapa de **13 procesos clasificados** en dirección, transformación y de apoyo. En éste se tiene en cuenta los requisitos de clientes y partes interesadas pertinentes los cuales son importantes para el desarrollo de nuestra operación, y así poder lograr la satisfacción de los mismos.



## MAPA DE PROCESOS

### PROCESOS DE DIRECCIÓN

Gestión gerencial y mejora continua | Gestión financiera | Gestión comercial

### PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN (CADENA DE VALOR)

Producción y suministro de caña | Molienda | Elaboración

### Generación de Vapor y Energía

### PROCESOS DE APOYO

Mantenimiento e instrumentación industrial | Gestión logística | Gestión del talento humano

Mantenimiento agrícola | Aseguramiento de calidad | Gestión de tecnología

ENTRADA  
Clientes y partes interesadas (Requisitos)

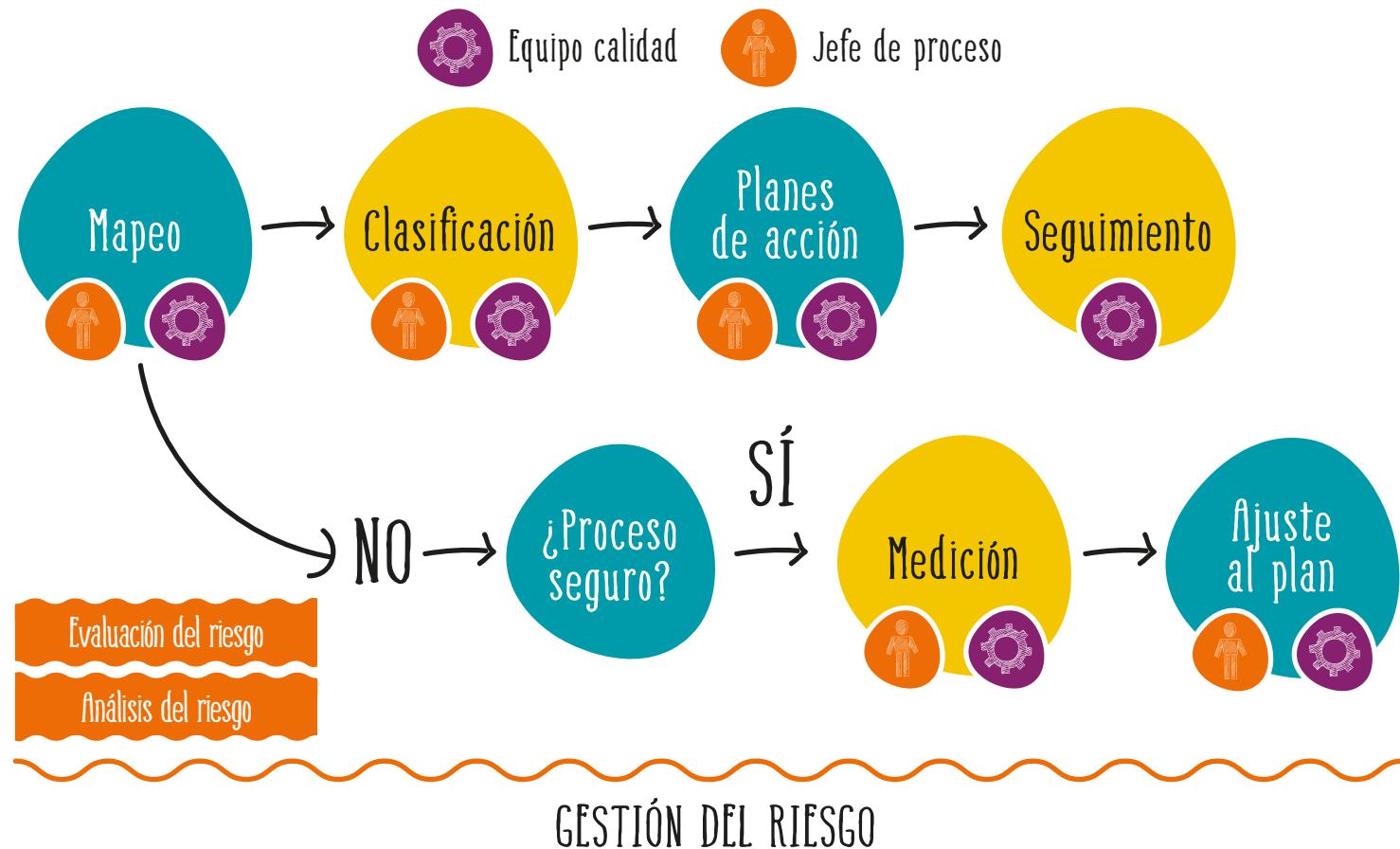
SALIDA  
Clientes y partes interesadas (Satisfacción)

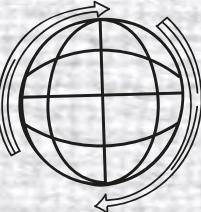
Aplica para todos los sistemas de gestión del Ingenio

# GESTIÓN DE RIESGOS

En Ingenio Pichichí S.A. contamos con una gestión de riesgos estructurada por procesos para cada uno de los sistemas de gestión, que permite la identificación y actualización anualmente de los mismos para validar el cumplimiento de los controles establecidos evitando que se materialicen y afecten la integridad de todo el personal (colaboradores, clientes, visitantes, proveedores, entre otros), las instalaciones, máquinas y/o productos.

Estos riesgos son clasificados de acuerdo con su nivel de riesgo en: muy altos, altos, medios y bajos; lo cual permite priorizar la ejecución de los planes de acción y disminuir la probabilidad de ocurrencia.

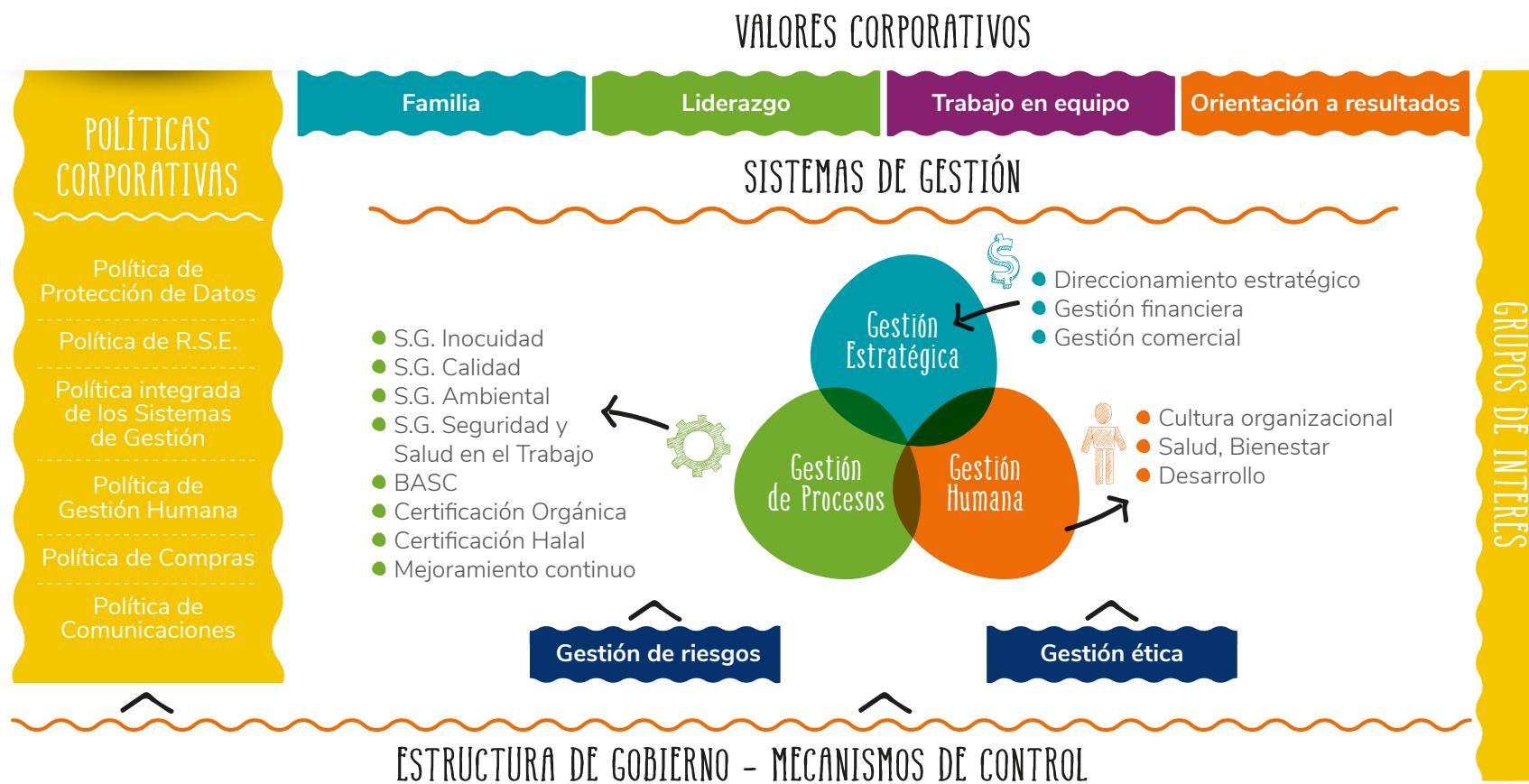




# GOBIERNO CORPORATIVO

El Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial del Ingenio Pichichí contiene los lineamientos para orientar el sistema de gobierno, bajo el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad, el cual busca en esencia, fortalecer, el relacionamiento con los grupos de interés y proyectar nuestra organización ante la sociedad, como buen ciudadano corporativo.

Nuestro sistema de gobierno se centra en seis (6) pilares esenciales: principios y valores, políticas corporativas, sistemas de gestión, relaciones con grupos de interés, estructura de gobierno y mecanismos de control, los cuales deben estar presentes en la totalidad de procesos y consecuentemente constituirse como los principales rasgos de cultura de nuestra organización. Los elementos que conforman este documento son:



# ESQUEMA DE GOBIERNO

Actualmente la estructura de gobernanza del Ingenio Pichichí S.A. se encuentra constituida por una Asamblea General de Accionistas, Junta Directiva y la participación en los demás comités internos y externos que promueven la toma de decisiones a nivel económico, ambiental y social. Dichos comités se realizan de manera periódica y en otros casos, según sea requerido.



## Comités Internos Ingenio

Gerencia  
Sistemas de Gestión  
Inocuidad  
Gestión Humana  
Emergencia  
COPASST  
Convivencia  
Campo y Cosecha  
Compras  
Proveedores de Caña

## Comités Externos con Asocaña

Junta Directiva  
Junta ingenios afiliados  
Mesa del Agua  
Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad  
Comité de Sostenibilidad  
Comité de Productividad de Campo  
Comité Cosecha  
Comité FEPA (Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar)  
Comité Tributario

## SELLOS Y CERTIFICACIONES



## ASEGURANDO NUESTRA SOSTENIBILIDAD

Para el Ingenio Pichichí S.A. es muy importante mantener actualizados nuestros Sistemas de Gestión con el fin de garantizar a las partes interesadas, productos de la mejor calidad, bajo los más altos estándares de higiene, seguridad y medio ambiente, así como una mayor eficiencia y productividad en nuestros procesos. Con orgullo presentamos los certificados que aseguran no solo nuestra calidad, sino también el compromiso que hemos adquirido con la sociedad.

## Sellos de Calidad ÷ ICONTÉC ÷

Demuestran de forma permanente, que nuestros productos cumplen con las exigencias de las Normas Técnicas Colombianas, para la elaboración de Azúcar Crudo (NTC 607), Azúcar Blanco (NTC 611), Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) y Melaza de Caña (NTC 587).



## Certificación en ISO ÷ 9001: 2015 ÷

En el año 2018 obtuvimos la renovación de la certificación del sistema de gestión de calidad con base en los requisitos de la NTC ISO 9001:2015. A través de esta certificación transmitimos confianza a todas las partes interesadas sobre el buen desempeño y capacidad de nuestros procesos.



## Certificación en ÷ ISO 14001: 2015 ÷

Con la renovación de la certificación del sistema de gestión ambiental con base en los requisitos de la NTC ISO 14001:2015 lograda en el año 2018, demostramos ante la autoridad competente, la comunidad y otras partes interesadas pertinentes, el cumplimiento de la reglamentación ambiental vigente en el país y nuestro compromiso con la conservación y mejoramiento de los recursos naturales.



## Certificación ÷ Kosher ÷

Esta certificación nos permite garantizar que nuestros productos cumplen con los requisitos, lineamientos exigidos y aptos para el consumo por parte de la comunidad judía, de acuerdo con su normatividad bíblica.



## Certificación ÷ en ISO ÷ 45001:2018

En el año 2018 obtuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), acorde a los requisitos de la NORMA ISO 45001:2018 En el proceso de preparación, se aseguró la participación de todos los colaboradores en la identificación, valoración y control de peligros, permitiéndonos continuar preservando la salud de los colaboradores a través de la mitigación riesgos, y con el firme propósito de alcanzar nuestra meta de cero accidentes de trabajo y cero enfermedades de origen laboral.



## Certificación en FSSC ÷ 22000 versión 4.1:2015 ÷

La renovación de esta certificación alcanzada en el 2018, nos permite generar confianza a nuestros clientes y demás partes interesadas que los productos que fabricamos y comercializamos no causarán daño a la salud de acuerdo con el uso previsto.

Adicionalmente, permite el acceso a nuevos mercados y la creación de una cultura de la prevención como empresa de alimentos.



## Certificación ÷ Orgánica ÷

El Ingenio Pichichí S.A en su compromiso de fabricar productos con altos niveles de calidad, minimizando los impactos ambientales y entregando a los consumidores productos más saludables, certificó en el mes de octubre de 2018 sus primeras 156,1 hectáreas como caña orgánica. El Azúcar Orgánica, es producida mediante prácticas que promueven la fertilidad del suelo y la diversidad biológica. Es así como en el cultivo de la caña de azúcar, se utiliza la aplicación de fertilizantes orgánicos, el control de malezas (arvenses) es realizado manualmente y con ovinos, prácticas éstas que contribuyen a la reducción de gases efecto invernadero y a una mayor eficiencia energética, debido al uso de fuentes renovables.



## Certificación en Normas y ÷ Estándares BASC Versión 4-2012 ÷

Con la obtención de la re-certificación en la norma y estándares Basc, garantizamos de manera oportuna y transparente una operación segura en el comercio internacional, por la cual buscamos preservar la conformidad e integridad del producto durante el proceso de envase, almacenamiento, despacho y entrega a destino, evitando la realización de toda actividad ilegal y previniendo la materialización de riesgos ligados al narcotráfico, lavado de activos y financiación del terrorismo.

# RETOS CUMPLIDOS 2018



RETO 1

## Diversificación (Zona Franca · Centro Logístico)

En el año 2018, CLIP se convirtió en una realidad. La declaratoria como zona franca permanente por un periodo de 30 años, nos permitió iniciar las actividades como usuario operador y nos dio paso a posicionarnos como una nueva alternativa de inversión costo-eficiente en el Valle del Cauca.

Esto nos abrió el camino en el sector logístico, creando relaciones con gremios de interés y llegando a públicos objetivos - inversionistas potenciales - interesados en establecer sus empresas en CLIP Zona Franca, CLIP Centro Logístico y CLIP Centro de Servicios.

Finalmente, desarrollamos nuestra estrategia de negocio, convirtiendo a CLIP en un polo logístico integral que brindará grandes beneficios al departamento y al país, trabajando en el posicionamiento del concepto de empresa, y creando nuestro slogan: "El mundo desde un solo lugar".

## Cogeneración de energía

Durante el año 2018 continuamos trabajando con un equipo interdisciplinario con el objetivo de iniciar en el año 2019 el proyecto de cogeneración de 22 MW.

RETO 2

# RETOS 2019

## Diversificación de productos: Azúcar Orgánica y Demerara

Con el propósito de dar continuidad a la diversificación de nuestros productos, tenemos proyectado para el año 2019, ampliar el área certificada en caña orgánica y producir este tipo de azúcar, lo cual ratifica nuestro compromiso de entregar a los consumidores cada vez productos más saludables y con mínimos impactos al medio ambiente.

## RETO 1

## Recertificación norma y estándares BASC versión 5.0 de 2017

Obtener la recertificación en la norma y estándares BASC versión 5.0 de 2017, para nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad, la cual ratifica nuestro compromiso con la seguridad y la transparencia en la cadena de suministro, gracias a la ejecución de acciones preventivas destinadas a evitar el contrabando de mercancías, anticorrupción, soborno, narcotráfico, lavado de activos u otros riesgos a través del comercio legítimo.



# NUESTROS PRODUCTOS

Siendo el azúcar una de nuestras principales líneas de negocio, a través de la cual somos reconocidos en el mercado nacional e internacional, en Ingenio Pichichí S.A garantizamos la elaboración de los diferentes productos con excelente calidad, bajo los más altos estándares de inocuidad y manteniendo los mejores niveles de satisfacción con nuestros clientes.

Estos son los productos comercializados por el Ingenio en los diferentes mercados:

## Azúcar Blanco

Empaquetados en presentación de 500 gramos, 1 kilo, 2.5 kilos y 5 kilos; embalados en pacas de arroba y de 25 kilos en empaque de polipropileno.

Bulto de 25 kg  
en empaque de polipropileno

Bulto de 50 kg  
en empaque de polipropileno.



## Big bag 1000 kg

en empaque de polipropileno.

## Azúcar Orgánica

Bulto 25 kilos  
en empaque de papel.  
Big bag 1000 Kilos  
en empaque de polipropileno.

## Azúcar Blanco Especial

Empaquetado 5 gramos (Stick pack), embalados en pacas de 10 kilos en empaque de polietileno.

Bulto de 25 kg  
Bulto de 50 kg  
Big bag 1000 kg  
en empaque de polipropileno.

Bulto 2268  
(Libra americana)  
kilos disponibles en  
empaque de papel y  
empaque de polipropileno.



Miel Virgen  
Miel B (segunda)  
Miel Final (melaza)  
Presentación  
a granel

## Azúcar Crudo Demerara

Bulto 25 kilos  
Big bag  
1000 Kilos

## Azúcar Crudo

Bulto de 25 kg  
Bulto de 50 kg  
Big bag 1000 kg  
en empaque de polipropileno.



# JACERCA del Informe

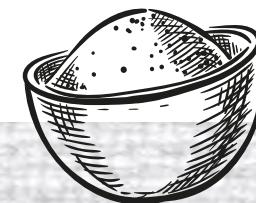


## PERÍODO DEL INFORME Y LA METODOLOGÍA

El contenido de este informe reporta la gestión de la organización a partir del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2018 y cuenta con un nivel ESENCIAL O CORE. Así mismo, nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, a los que Ingenio Pichichí S.A. se encuentra adherido desde enero de 2010.

La planificación, estructuración y desarrollo del Informe de Sostenibilidad 2018 estuvo liderado por la jefatura de Responsabilidad Social y Comunicaciones y contó con el apoyo de un grupo interdisciplinario, conformado por miembros de las diferentes áreas de la Compañía. De igual forma, contamos este año con la facilitación de Fortalecerse, Sostenibilidad Empresarial, que nos brindó su apoyo en la formulación y elaboración de nuestro reporte.

La memoria está presentada en cinco capítulos:



PERFIL DE LA COMPAÑÍA



ACERCA DEL INFORME



SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA



GESTIÓN  
SOCIAL



GESTIÓN  
AMBIENTAL



## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Para el Ingenio Pichichí S.A., la gestión con sus grupos de interés es el eje de su estrategia de responsabilidad social empresarial, a través de la cual define los asuntos a tratar y la manera cómo se relaciona con cada uno de ellos de acuerdo con su prioridad, cultura e intereses. Son considerados grupos de interés todos aquellos que se involucran o impactan los diferentes procesos de la empresa, o son impactados por las acciones de esta.

### RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

#### Grupo de Interés

##### Colaboradores:

Son aquellas personas que desempeñan una función definida dentro de la empresa y reciben un salario y beneficios sociales en contraprestación. Se incluyen en esta categoría los empleados con contrato directo con el Ingenio

#### Tipo del Relacionamiento

- Garantías laborales.
- Promoción y Desarrollo de personal.
- Bienestar y clima organizacional.
- Seguridad en el trabajo.
- Calidad de vida laboral.
- Comunicación asertiva.



#### Medio de Relacionamiento

- Boletines internos. Donaciones de
- Bienestar.
- Carteleras corporativas.
- Estrategia, Tema del Mes
- Radio Revista.
- Campañas internas de comunicación.
- Intranet y correo electrónico.
- Procesos de selección y promoción.
- Capacitaciones.
- Informe de Sostenibilidad.
- Reuniones y socializaciones.
- Integraciones.
- Buzones Exprésate.
- Redes Sociales.

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de Interés	Tipo del Relacionamiento	Medio de Relacionamiento
<b>Accionistas:</b> Personas naturales o jurídicas que tienen al menos una acción en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparencia en la gestión.</li> <li>Sostenibilidad.</li> <li>Rentabilidad.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de Gestión.</li> <li>Junta Directiva.</li> <li>Informe de Sostenibilidad.</li> <li>Correo electrónico.</li> <li>Comunicación telefónica.</li> </ul>
<b>Clientes:</b> Es toda organización nacional o internacional que realiza una transacción comercial en la que se recibe un producto o servicio de la empresa a cambio de una contraprestación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio al cliente.</li> <li>Satisfacción de necesidades.</li> <li>Cumplimiento con estándares de calidad.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Correo electrónico.</li> <li>Visitas personalizadas.</li> <li>Informe de Sostenibilidad.</li> <li>Encuestas de satisfacción.</li> <li>Atención a felicitaciones.</li> <li>Solicitudes, peticiones, quejas y reclamaciones.</li> </ul>
<b>Proveedores:</b> Persona natural o jurídica que abastece al ingenio con materia prima, productos o servicios necesarios para el funcionamiento del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de nuevas tecnologías en campo.</li> <li>Programa de Asistencia Técnica (PAC).</li> <li>Desarrollo de proveedores.</li> <li>Formalización y estandarización de procesos.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos de Transferencia de Tecnología.</li> <li>Evaluación de proveedores. Acompañamiento y capacitaciones.</li> <li>Fortalecimiento de proveedores locales.</li> </ul>
<b>Familia de Colaboradores:</b> Son los miembros de la familia de los colaboradores de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vinculación del grupo familiar a eventos empresariales.</li> <li>Apoyo en la consecución y mejoramiento de la vivienda.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Día recreativo familiar.</li> <li>Página web.</li> <li>Redes Sociales.</li> <li>Capacitaciones.</li> <li>Visitas domiciliarias BASC.</li> <li>Conmemoración de fechas especiales.</li> </ul>
<b>Gobierno:</b> Representado por los poderes públicos del Estado, con potestad para configurar el marco jurídico en el que la empresa debe desarrollar sus actividades y orientar la política pública pertinente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianzas público privadas.</li> <li>Fortalecimiento de las relaciones con el gobierno.</li> <li>Entidades regulatorias a nivel nacional, departamental y municipal.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Visitas y reuniones gubernamentales.</li> <li>Informe de Sostenibilidad.</li> <li>Página web.</li> <li>Comunicados de prensa.</li> </ul>

## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de Interés	Tipo del Relacionamiento	Medio de Relacionamiento
<b>Comunidad y Medio Ambiente:</b> Son grupos de personas y entornos del área de influencia con los cuales la organización se interrelaciona, y frente a los cuales se genera impactos y oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecimiento del desarrollo local.</li> <li>● Participación en diferentes organizaciones gremios e instituciones.</li> <li>● Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales.</li> <li>● Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente.</li> <li>● Rendición de cuentas sobre el desempeño ambiental de la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en juntas directivas de las Asociaciones de usuarios de las cuencas hidrográficas de la zona de influencia.</li> <li>● Mejoramiento de infraestructura comunitaria.</li> <li>● Consulta médica gratuita.</li> <li>● Jornadas Veredales Integrales.</li> <li>● Reuniones con medios de comunicación y líderes de opinión.</li> <li>● Granja integral.</li> <li>● Acompañamiento pastoral.</li> <li>● Redes Sociales.</li> </ul>
<b>Sindicatos:</b> Son asociaciones internas y externas que representan, ante la empresa, los intereses de los trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Garantías salariales.</li> <li>● Acompañamiento al colaborador en asuntos laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Página web Sintrapichichí.</li> <li>● Boletines.</li> <li>● Reuniones y Socializaciones.</li> </ul>
<b>Gremios y Entidades Público Privadas:</b> Los gremios son entidades que representan intereses comunes a un grupo de empresas en los que participa el Ingenio, y las entidades públicas representan al Estado. Estos se relacionan de forma directa e indirecta con la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alianzas intersectoriales.</li> <li>● Transferencia de tecnología.</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asesorías y acompañamiento a proveedores.</li> <li>● Comités entidades del sector azucarero.</li> <li>● Convenios.</li> <li>● Capacitaciones.</li> <li>● Auditorías e inspecciones.</li> </ul>

# GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN



Continuamos en el fortalecimiento de la gestión de la comunicación con cada uno de nuestros grupos de interés, siendo conscientes de los beneficios que ésta le aporta a nuestra organización como proceso estratégico. Durante el año 2018, realizamos diversas actividades y estrategias con el fin de robustecer las habilidades de comunicación de nuestros colaboradores. Igualmente, hemos identificado las necesidades de comunicación de nuestras demás partes interesadas, logrando abordar con ellos aquellos asuntos de mayor importancia sobre nuestra gestión.

- Socializaciones por áreas.
- Talleres lúdicos para fortalecer habilidades de comunicación.
- Recorridos por nuestros procesos productivos.
- Boletines, plegables y volantes informativos.
- Programa radial interno.
- Concursos.
- Carteleras informativas.
- Publicaciones en la Intranet.
- Buzones de sugerencias.
- Presencia en redes sociales.

# PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS



Demostrando nuestro apoyo a las ONG'S que protegen el medio ambiente en nuestra región, permanecemos vinculados con nuestros aportes económicos y técnicos vinculados a las Asociaciones de Usuarios de Ríos. De igual manera, seguimos participando de forma activa en las organizaciones gremiales relacionadas con nuestra industria.



# ASOCIACIONES DE USUARIOS DE LOS RÍOS

El agua es uno de los recursos compartidos con la comunidad máspreciados con que cuenta el Ingenio Pichichí S.A. dentro de su planproductivo; es por esto que sigue siendo parte de la política integral de laempresa fortalecer a las asociaciones de usuarios de los ríos y apoyar losplanes de conservación que se realizan año tras año en las cuencas vecinas. Durante el año 2018 se invirtieron \$150.229.750 millones en los aportes de sostenimiento de cinco (5) organizaciones quetrabajan por la protección de las cuencas de los ríos Bolo, Guabas, Guadalajara, Tuluá y Bugalagrande. De la misma manera, el Ingenio apoya las decisiones importantes de dichas ONG'S participando en forma activa en sus juntas directivas.

Pago Contribuciones	2017	2018
Asobolo Asociación de Usuarios de Aguas del Río Bolo	\$ 3.453.960	\$ 3.841.320
Asoguabas - Asociación de Usuarios del Río Guabas	\$ 74.673.475	\$ 112.444.530
Corporación Río Guadalajara	\$ 15.736.720	\$ 17.832.300
Fundación Ríos Tuluá y Morales	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
Asociación de Usuarios del Río Bugalagrande (Asoribu)	\$ 11.900.473	\$ 12.911.600
<b>\$ 150.229.750</b>		



# FUNDACIÓN AGUA POR LA VIDA Y LA SOSTENIBILIDAD



Tras participar de manera directa en su creación desde el año 2010, el Ingenio Pichichí S.A. continúa financiando el Fondo, hoy convertido en Fundación Agua por La Vida y La Sostenibilidad (FAPVS), entidad creada a partir del mismo con el propósito de brindarle autonomía financiera y técnica.

Para el año 2018, el Ingenio Pichichí S.A. mantuvo su vinculación y participación activa en la Junta Directiva de la FAPVS, entidad que ha proseguido con sus actividades de financiación a la reforestación y el aislamiento de zonas estratégicas productoras de agua, mediante la destinación de recursos provenientes de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la colaboración de las Asociaciones de Usuarios de los Ríos.



## MESA DEL AGUA

La evolución del consumo de agua para el riego de los cultivos de caña del Ingenio Pichichí S.A., ha mostrado en los últimos diez años una evolución satisfactoria, con reducciones significativas año a año, denotando un óptimo aprovechamiento del recurso hídrico, y contribuyendo de manera positiva al logro de los indicadores trazados por Asocaña en la Mesa del Agua.

Esta labor hace parte del compromiso de sostenibilidad social y ambiental de nuestra empresa, que prosigue así con el liderazgo regional en consumo de agua, así como en la adopción de nuevas tecnologías de rego cada vez más eficientes; constituye motivo de orgullo para el ingenio la ejecución del plan de desarrollo adelantado y que se encuentra validado por la Mesa del Agua, lo que hace que, entre otras cosas, sirva de modelo en la industria cañicultora local.

# SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Con el propósito de conocer la percepción de los clientes frente a nuestros productos y servicios, realizamos una encuesta de satisfacción de clientes durante el año 2018. Para llevar a cabo dicha encuesta se tomó una muestra representativa de las ventas realizadas a los diferentes canales durante el año inmediatamente anterior y medimos el nivel de satisfacción con respecto a los siguientes ítems:

- Percepción frente a otras alternativas del mercado.
- Calidad de los productos.
- Cumplimiento en las fechas de entrega.
- Cumplimiento con la entrega de documentación.
- Cumplimiento de especificaciones técnicas y
- Grado de satisfacción con respecto a los empaques, resistencia y sellado y atención recibida por parte del personal de bodega producto Terminado y Gerencia Comercial.

Como resultado de esta medición se obtuvo un

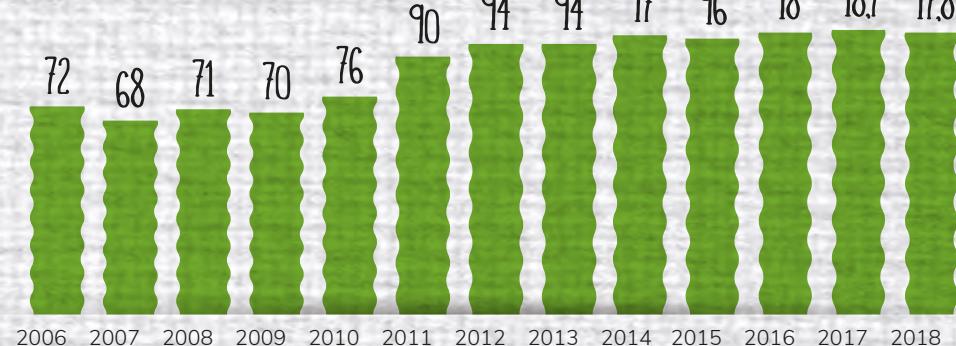
**97.8% de satisfacción general**



permitiendo confirmar los esfuerzos permanentes que realizamos para mantener la fidelidad y la recomendación positiva de nuestros clientes.

Las oportunidades de mejora detectadas a partir del análisis de los resultados, son revisados por las Gerencias de Fábrica, Cambio Organizacional y Comercial para llevar a cabo acciones que permitan incrementar la satisfacción, mejorando la calidad del producto, del servicio y la experiencia de compra.

Medición de satisfacción de clientes año 2018





# PROCESO DE MATERIALIDAD

El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de Ingenio Pichichí S.A fue el resultado de un ejercicio participativo donde se priorizaron un conjunto de temas o asuntos propios del sector azucarero aplicables a la realidad competitiva y normativa de la empresa. Cada asunto material incluye así, un conjunto de indicadores claves para la gestión de la sostenibilidad.

El ejercicio de materialidad fue realizado en diciembre de 2018 bajo el marco de la elaboración del reporte de Sostenibilidad de Ingenio Pichichí S.A, razón social que soporta la personería jurídica que responde por la operación de la empresa a lo largo del país.

## DEFINICIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES PARA EL NEGOCIO

### ¿De dónde salen los asuntos?

- Requerimientos de las **normas privadas** a nivel global.
- Estado del arte de siete reportes de sostenibilidad anteriores de **la Compañía**.
- Asuntos tomados de GRI para el sector **agroindustrial**.



En el ejercicio de materialidad con vigencia **2018**, se incorporaron **23 asuntos** de sostenibilidad de la empresa:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Desempeño Económico<br>2. Presencia en el mercado<br>3. Prácticas de adquisición<br>4. Anticorrupción<br>5. Materiales<br>6. Energía<br>7. Agua<br>8. Biodiversidad | 9. Emisiones<br>10. Efluentes y residuos<br>11. Evaluación ambiental de proveedores<br>12. Empleo<br>13. Salud y seguridad en el trabajo<br>14. Formación y enseñanza<br>15. Diversidad e igualdad de oportunidades<br>16. No discriminación | 17. Libertad de asociación y negociación colectiva<br>18. Trabajo infantil<br>19. Trabajo forzoso u obligatorio<br>20. Prácticas en materia de seguridad<br>21. Comunidades locales<br>22. Salud y seguridad de los clientes<br>23. Evaluación social de proveedores |
|--|--|--|

Estos asuntos se evaluaron teniendo en cuenta qué temas son relevantes para las empresas y organizaciones del sector agroindustrial de la caña a través de las tendencias en materia de sostenibilidad que otorgan el Sustainability Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC, el CBI del Reino de los Países Bajos y el Global Reporting Initiative GRI para empresas relacionadas a esta industria.

El ejercicio de revisión y validación, incluyó en el análisis, las nuevas disposiciones legales y normativas relacionados a estos asuntos.

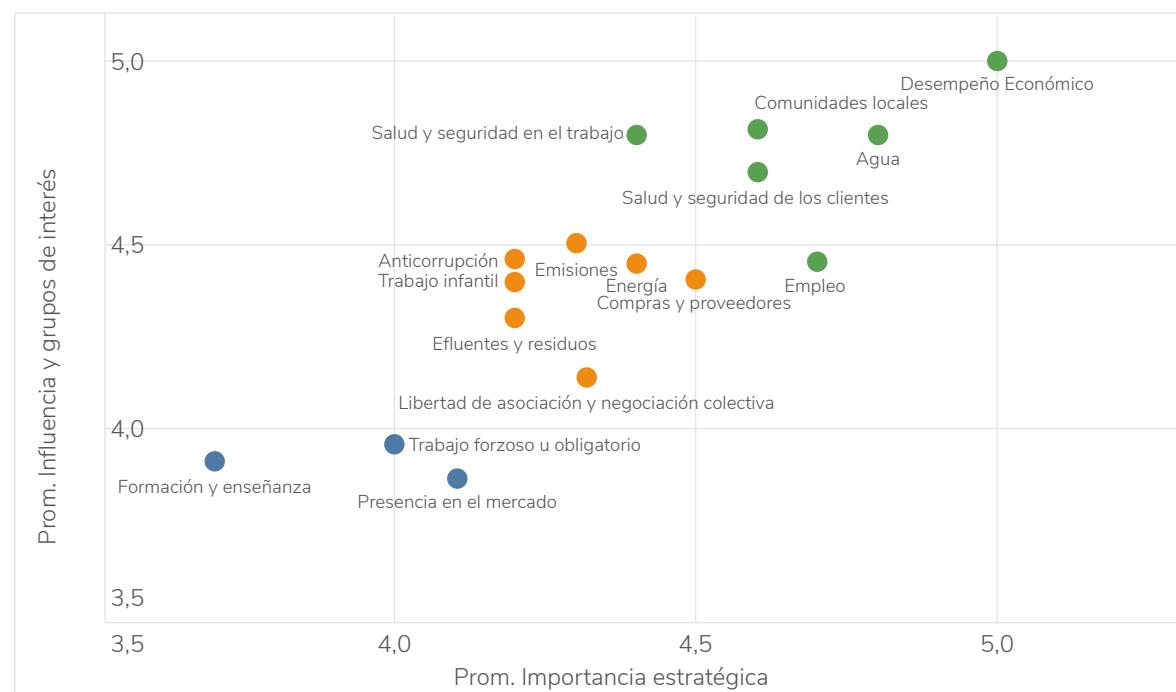
## MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para la validación de los 23 asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron las pautas formuladas por el GLOBAL COMPACT, GLOBAL REPORTING INITIATIVE GRI y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB), donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto interna como externa. Los criterios utilizados para dicha priorización fueron:

1. Mejorar el desempeño financiero.
2. Mejorar la eficiencia operacional.
3. Disminuir riesgos.
4. Impacto Grupos de interés prioritarios.
5. Cumplir Normas.
6. Consolidar Marca y Reputación.



Matriz de Materialidad 2018



# ALINEACIÓN CON LOS ODS

Para alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, el Ingenio Pichichí S.A. a través de nuestra operación buscamos mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, entendiendo que la sostenibilidad empresarial es nuestro principal aporte al desarrollo de la región. Reflejo de este compromiso, contribuimos al cumplimiento de los siguientes ocho (8) ODS:



Asunto de Sostenibilidad Materiales	ODS Relacionado
Salud y seguridad en el trabajo	ODS 3
Salud y seguridad de los clientes	
Formación y enseñanza	ODS 4
Comunidades locales	
Agua	ODS 6
Energía	ODS 7
Desempeño Económico	
Empleo	
Presencia en el mercado	ODS 8
Libertad de asociación y negociación colectiva	
Trabajo forzoso u obligatorio	
Prácticas de adquisición	
Efluentes y residuos	ODS 12
Emisiones	ODS 13
Anticorrupción	ODS 16





## VERIFICACIÓN DEL INFORME

Este informe no cuenta con verificación externa que certifique el nivel de aplicación del GRI, sin embargo, la información financiera suministrada ha sido auditada y dictaminada por la firma Deloitte & Touche Ltda., Revisores Fiscales de la Compañía.

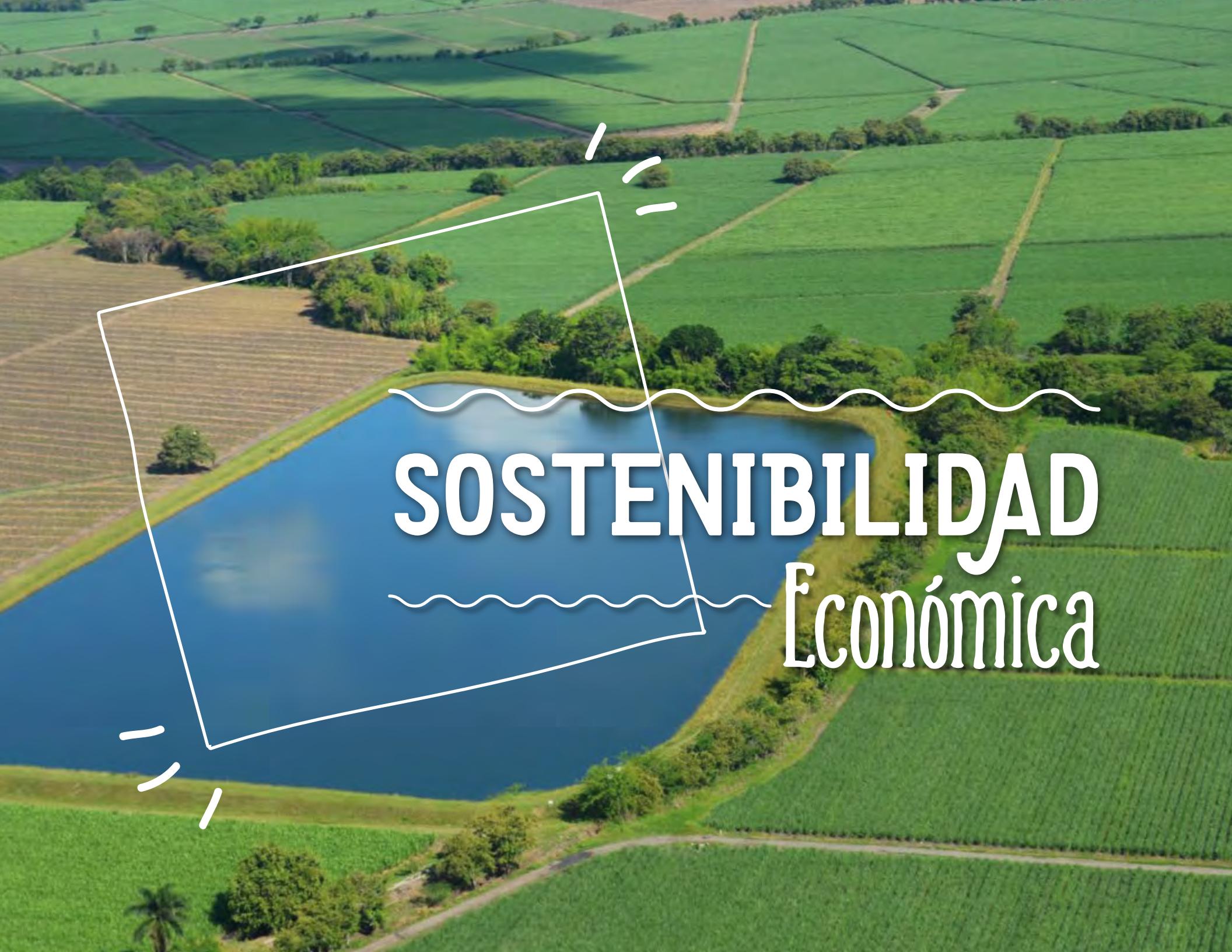


## PUNTO DE CONTACTO

Para enviar comentarios y apreciaciones sobre nuestro Informe de Sostenibilidad 2017 o sobre temas generales de la Compañía, puede hacerlo a través del correo electrónico:

[comunicaciones@ingeniopichichi.com](mailto:comunicaciones@ingeniopichichi.com)





**SOSTENIBILIDAD**  
Económica

# DESEMPEÑO ECONÓMICO



## INGRESOS

El Ingenio Pichichí no fue ajeno a la coyuntura general por la que atravesó el sector azucarero en el año 2018 debido a la caída de los precios del azúcar. La cotización del precio internacional cayó en el mes de septiembre a su nivel más bajo desde el año 2008 como consecuencia de un superávit de azúcar en el mundo.

Para el año 2018, el volumen de ventas se incrementó un 9.7% con respecto al año 2017, pasando de 2.731.821 quintales durante el 2017, a 2.987.530 quintales en el 2018. El precio promedio del Ingenio presentó una disminución del 19%, dándose una pronunciada caída en los precios nacional y residual tradicional del 16% y 18% respectivamente, suscitada principalmente por mayores producciones de la industria, importaciones de otros países productores hacia Colombia, disminución de restricciones para importación de azúcar y etanol por parte del Gobierno Colombiano y la restricción de ingreso de azúcar a países del Pacto Andino donde habitualmente Colombia exporta, afectaron el precio interno de manera significativa.

Los precios de exportación presentaron la mayor caída, a diciembre de 2018, decreciendo un 23% contra el mismo período de 2017, jalónado principalmente por la caída en el mercado de New York #11, el cual presentó una disminución en la cotización promedio del año del 24%. La tasa representativa del mercado (TRM), se ha mantenido relativamente estable, la TRM promedio anual fue de \$2.956 COP/USD frente a \$2.951 COP/USD en 2017.

Los ingresos operacionales de la compañía a diciembre 31 de 2018, ascendieron a \$219.344 millones de pesos, inferiores 9.7% al mismo período del 2017, originado principalmente de la caída en los precios de venta.

Nos encontramos desarrollando el proyecto de “cogeneración de energía” el cual se espera inicio de operación para el año 2021. Para esto, se vienen realizando importantes inversiones de mejoras en eficiencia energética y reducción de consumos de vapor, para las cuales se están desarrollando los proyectos de instalación de calentador barométrico y montajes de evaporadores los cuales se desarrollarán durante los años 2019 y 2020.

La compañía opera en un negocio cíclico y continúa enfrentándose a riesgos relacionados con la industria y factores externos. No obstante, continuamos desarrollado una gestión

importante en nuevos proyectos, buscando tener productos diferenciadores que generen márgenes adicionales e incrementando esfuerzos para ser más eficientes en los procesos y en la disminución de costos.

Adicionalmente, venimos desarrollando desde hace 5 años un proyecto de diversificación que incluye Zona Franca, Centro Logístico y Estación de Servicios, denominado Centro Logístico Industrial del Pacífico - CLIP. El proyecto comprende un área total de 217 hectáreas y se plantea desarrollarse en el Municipio de Yotoco, punto estratégico por la cercanía al puerto de Buenaventura (112 km).

# VENTAS

Los ingresos operacionales de la Compañía a diciembre 31 de 2018 ascendieron a \$219.344 millones de pesos, inferiores un 9,7% con respecto al año anterior, dado principalmente por la caída en los precios. Para el año 2018, los futuros del azúcar cayeron a su nivel más bajo desde 2008. En septiembre de este año la cotización del azúcar crudo bajó hasta los 9,83 centavos de dólar por libra, un nivel no observado desde junio de 2008. Pese a la recuperación que se dio durante el último trimestre, el año terminó con una tendencia a la baja. El precio promedio del crudo cotizado en

la bolsa de New York pasó de 15,83 centavos de dólar por libra a 12,25 centavos de dólar por libra para el año 2018, lo que representa una caída del 23%. No ajenos a la situación de la industria azucarera a nivel mundial, el ingenio presentó una disminución en sus precios de venta del de 19,4% con respecto al año 2017.

El volumen de ventas se incrementó un 9,4% con respecto al año 2017, pasando de 2.731.821 quintales durante el 2017, a 2.987.530 quintales en el 2018.

VENTAS POR MERCADO (QUINTALES)	AÑO 2017		AÑO 2018		% VARIACIÓN
	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	
Nacional	938.683	34%	1.157.546	39%	23%
Exportación	1.170.950	43%	1.105.085	37%	-6%
Mercado Residual	495.329	18%	636.831	21%	29%
Mercado Miel Virgen	123.909	5%	74.912	3%	-40%
Mercado Miel Segunda	2.951	0%	13.156	0%	100%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>2.731.821</b>	<b>100%</b>	<b>2.987.530</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

VOLUMEN DE VENTAS (QQ)	PARTICIPACIÓN %	VOLUMEN 2018
MAYORISTAS	77%	1.383.265
INDUSTRIA	11%	193.587
MINORISTAS	9%	161.263
Supermercados/Cadenas/Autoservicios	3%	56.262
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>100%</b>	<b>1.794.377</b>



# SITUACIÓN DEL SECTOR

Los recortes en las proyecciones de cosecha en Brasil, la UE, y la India indican que la estimación del balance 2018/19 apunta a un déficit de alrededor de uno o dos millones de toneladas de azúcar (octubre-septiembre). La producción mundial puede disminuir en 15,5 millones de toneladas alcanzando un valor estimado en 185,3 millones de toneladas. Los fundamentos del azúcar están mejorando con el mercado mundial encaminado a un déficit en 2018/19, después de un gran superávit en 2017/18.

En el año 2018, la molienda de caña de la industria alcanzó 25 millones de toneladas, presentando un incremento de 2,7%, siendo el mayor nivel histórico para la industria azucarera presentado desde el año 2009. La producción total colombiana incluyendo alcohol carburante equivalente en 2018 alcanzó 2.8 millones de toneladas, 7% mayor que la registrada en el mismo período de 2017 (2.6 millones de toneladas). La producción de azúcar al final de 2018 alcanzó 2.3 millones de toneladas 4,5% superior a la producción alcanzada en 2017 (2.2 millones de toneladas).

## IMPUUESTOS

(\*cifras en millones de pesos)

IMPAUESTO	AÑO 2017	AÑO 2018
Industria y Comercio	1.094	1.060
Propiedad Raíz	419	417
Vehículos	18	17
A las ventas pagado	15.537	14.897
Renta	224	134
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>	<b>17.292</b>	<b>16.525</b>



Bonos para la  
reducción de  
gases efecto  
invernadero.

Para el año 2018 el Ingenio obtuvo la exención del pago del impuesto al carbono, impuesto generado por el consumo de combustible. Este beneficio tributario se da a través de la compra de bonos de carbono que contribuyen a la reducción de emisión de Gases Efecto Invernadero (GEI) a nivel mundial.

Esta contribución a través de la compra de bonos de carbono, se realizó en el Proyecto REDD+ Project Resguardo Indígena Unificado Selva de Mataven (RIU SM), 1566, con una inversión de \$ 94 millones y una reducción de 10.342 toneladas de CO<sub>2</sub> en el medio ambiente.



## MERCADO EXPORTACIÓN

En el año 2018 la industria azucarera exportó 755 mil toneladas de azúcar, un 7,4% superior al registro del año 2017 con 704 mil toneladas, siendo los principales destinos Estados Unidos y Perú.

Continuamos con nuestra presencia en los mercados internacionales, llegando de forma directa y a través de la Comercializadora CIAMSA mediante negocios permanentes con las principales casas azucareras del mundo. Es así como durante el año 2018 se exportaron 55.254 toneladas métricas de azúcar, un 6% inferior al año 2017 siendo uno de los principales destinos Perú y Haití.

## MERCADO

Los países a los cuales exportamos en el año 2018 fueron:

PAISES	TM	AÑO 2018
Perú	21.261	38,48%
Haití	10.183	18,43%
Venezuela	7.611	13,77%
EE.UU.	5.838	10,57%
Ecuador	5.747	10,40%
Costa de Marfil	1.342	2,43%
China	1.290	2,33%
Chile	982	1,78%
Italia	560	1,01%
Alemania	400	0,72%
Puerto Rico	20	0,04%
Reino Unido	20	0,04%
<b>TOTAL</b>	<b>55.254</b>	<b>100%</b>

## MERCADO INTERNO

En el mercado colombiano comercializamos nuestros productos a través de cuatro grandes canales como son:

**Mayoristas (77 %), Industria (11 %) Minoristas (9 %) y supermercados, cadenas y autoservicios (3 %).**

Con el sector industrial se busca brindar una estrategia de calidad y servicio que garantice negocios estables en volúmenes a largo plazo. De igual forma, se ha trabajado el canal de supermercados y tiendas de barrio del retail colombiano para lograr la codificación de nuestras presentaciones de azúcar blanca y empaquetada, en un proyecto comercial que busca posicionar la marca PICHICHÍ y lograr un reconocimiento importante dentro del contexto nacional. Adicionalmente elaboramos marcas

propias para importantes empresas adaptándonos a las necesidades y tendencias del mercado colombiano.

También hemos incursionado en el canal institucional logrando llevar la marca a empresas que forman parte del gremio HORECAS es decir hoteles, catering, restaurantes de gama alta, media y baja, fondos de empleados, entre otros. Estas ventas también son impulsadas a través de un desarrollo tecnológico conjuntamente con un aliado estratégico donde se pueden adquirir los productos por internet, logrando llegar a más hogares de la región.

Dentro del canal de minoristas el Ingenio Pichichí S.A ha logrado una presencia importante en las zonas de influencia atendiendo tiendas y supermercados de barrio de tal forma que el consumidor final se vea beneficiado con una oferta importante de marcas de productos de la región a precios competitivos.

**Con este canal tenemos presencia en los siguientes municipios del Valle del Cauca:**



En cuanto a las ventas de exportación, el 30% se comercializa a través de CIAMSA mientras que el 70% se vende directamente a través de grandes casas azucareras a nivel mundial quienes venden nuestros productos a nivel industrial y/o consumidores finales, logrando que la organización mantenga su presencia en el mercado internacional.

El objetivo de la compañía siempre será llegar a más nichos internacionales ampliando su oferta de productos, adecuando el portafolio de acuerdo con las necesidades y tendencias de los mercados objetivos.

# GESTIÓN Social

# EQUIPO HUMANO



## NUESTROS COLABORADORES

	AÑO 2017	%	AÑO 2018	%
Personal Operativo	554	70	597	72
Personal Administrativo	232	30	237	28
<b>TOTAL</b>	<b>786</b>	<b>100</b>	<b>834</b>	<b>100</b>

## MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

En Ingenio Pichichí contamos con tres modalidades de contratación, las cuales están definidas en régimen tradicional, ley 50 de 1990 y salario integral.



AÑO 2017

RÉGIMEN LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL ADMINISTRATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL OPERATIVO	TOTAL	TASA
Salario Integral	11	24	35	-	-	-	35	5
Anterior a ley 50	1	11	12	-	52	52	64	9
Ley 50	50	135	185	3	499	502	687	88
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>170</b>	<b>232</b>	<b>3</b>	<b>551</b>	<b>554</b>	<b>786</b>	<b>100</b>

AÑO 2018

RÉGIMEN LABORAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL ADMINISTRATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL OPERATIVO	TOTAL	TASA
Salario Integral	13	25	38	-	-	-	38	5
Anterior a ley 50	-	10	10	-	49	49	59	8
Ley 50	57	132	189	2	546	548	737	89
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>167</b>	<b>237</b>	<b>2</b>	<b>595</b>	<b>597</b>	<b>834</b>	<b>100</b>

## LUGAR DE PROCEDENCIA

Debido a la ubicación geográfica en donde se encuentra establecida la Compañía, 428 de nuestros colaboradores, es decir, el 51,3%, son de Guacarí, seguido por el municipio de Buga con un 16,4%, El Cerrito con un 12,1% y Ginebra con 8,9%. Con lo cual aseguramos un importante impacto en nuestra zona de influencia.



LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑO 2017				LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑO 2018			
	GÉNERO		TOTAL	TASA		GÉNERO		TOTAL	TASA
	MUJERES	HOMBRES			MUJERES	HOMBRES			
Andalucía	0	1	1	0,1	Andalucía	0	0	0	0,0
Cali	12	15	27	3,4	Cali	16	13	29	3,5
El Cerrito	2	93	95	12,1	El Cerrito	2	99	101	12,1
Ginebra	5	61	66	8,4	Ginebra	4	70	74	8,9
Guacarí	8	391	399	50,8	Guacarí	6	422	428	51,3
Guadalajara de Buga	25	113	138	17,6	Guadalajara de Buga	26	111	137	16,4
Palmira	7	24	31	3,9	Palmira	9	22	31	3,7
Puerto Tejada	1	0	1	0,1	Puerto Tejada	1	0	1	0,1
San Pedro	0	5	5	0,6	San Pedro	0	5	5	0,6
Tuluá	5	15	20	2,5	Tuluá	6	15	21	2,5
Yotoco	0	3	3	0,4	Yotoco	0	3	3	0,4
Candelaria	0	0	0	0,0	Candelaria	0	2	2	0,2
Florida	0	0	0	0,0	Florida	1	0	1	0,1
Jamundí	0	0	0	0,0	Jamundí	1	0	1	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>721</b>	<b>786</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>762</b>	<b>834</b>	<b>100</b>

## BENEFICIOS SOCIALES

Cumplimos con la legislación laboral vigente y además de ello, brindamos beneficios extralegales a nuestros colaboradores, en cumplimiento a la Convención Colectiva vigente. Con esto buscamos mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia.

BENEFICIOS SOCIALES	AÑO 2017	AÑO 2018
Educativo	9,1	10,5
Becas	23,6	23,7
Maternidad	0,2	0,1
Viudez	16,5	13,1
Medicamentos	0,4	0,4
Quirúrgico y Hospitalario	9,5	8,2
Anteojos y Lentes	0,3	13,5
Fallecimiento	0	0,7
Incapacidad no reconocida	34,7	51,7
Permisos convencionales	18,7	1,9
Permiso sindical remunerado	31,7	19,8
<b>TOTAL</b>	<b>144,7</b>	<b>143,7</b>

# FORMACIÓN, DESARROLLO Y SELECCIÓN



## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

En el año 2018 se realizaron 332 procesos de formación, dirigidos a colaboradores de las diferentes áreas de la empresa.

TIPO DE FORMACIÓN	CANTIDAD
Bachiller, Técnicos y Tecnólogos	7
Diplomados	6
Cursos y Seminarios	319
<b>TOTAL</b>	<b>332</b>

## TIPO DE FORMACIONES

Bachiller, Técnicos,  
Tecnólogos

- Primaria y secundaria para adultos
- Técnico en mantenimiento de motores diesel
- Técnico en soldadora
- Técnico en logística empresarial
- Técnico en agroindustria alimentaria
- Técnico en cultivos agrícolas



## ÷ Diplomados ÷

- Diplomado en operación del proceso de producción de azúcar de caña
- Diplomado en sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo
- Diplomado en aplicación de herramientas de confiabilidad en mantenimiento industrial
- Diplomado en gestión logística del transporte en cosecha de caña

## ÷ Cursos y Seminarios ÷

- Tractorismo
- Actualización legislación laboral
- Manejo adecuado de residuos sólidos
- Gestión del riesgo
- Actualización en FSSC 22000
- Excel avanzado
- Uso y manejo racional de plaguicidas
- Avanzado de trabajo seguro en alturas

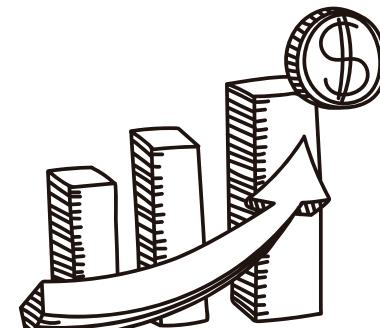
- Operación segura en el transporte de mercancías peligrosas
- Trabajo en equipo y comunicación asertiva
- Análisis de vibraciones
- Ejecución del mantenimiento de cosechadoras
- Buenas prácticas de lubricación

# PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN

## PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR EN EL 2018

PERSONAL ADMINISTRATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total horas capacitación	1.985	7.024,3	9.009,3
Nº de colaboradores	245	691	936
Promedio horas de formación	8,10	10,17	9,63
PERSONAL OPERATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total horas capacitación	905,9	139.380,2	140.286,1
Nº de colaboradores	220	3.041	3.261
Promedio horas de formación	4,12	45,83	43,02
PERSONAL GENERAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total horas capacitación	2.891	146.405	149.295
Nº de colaboradores	465	3.732	4.197
<b>PROMEDIO GENERAL HORAS DE FORMACIÓN</b>	<b>6,2</b>	<b>39,2</b>	<b>35,6</b>

La cantidad de colaboradores que se muestran en la tabla anterior puede ser mayor al número de personas contratadas, debido a que un colaborador puede participar en varios procesos de formación.



# COSTOS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2018

TIPO DE FORMACIÓN	CANTIDAD	COSTO PROGRAMAS DE FORMACIÓN
Formación Interna	95	\$ -
Formación Externa	237	\$ 59.838.055
Total Formaciones	332	\$ 59.838.055

La Compañía invirtió durante el año 2018 un total **\$59.838.055** en programas de formación para el desarrollo de competencias de los colaboradores.

# EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

En el año 2018, se realizó el proceso de evaluación de competencias del personal. Para las áreas administrativas se contó con la participación de 210 colaboradores, obteniendo como resultado 405 planes de desarrollo ejecutados, que corresponde en promedio a dos planes por colaborador evaluado. En el caso del personal operativo, se evaluaron en total 201 colaboradores, generándose en total 234 planes de desarrollo distribuidos entre programas formales, autodesarrollos y exposiciones o asignaciones. Es importante mencionar que un plan de desarrollo se divide en tres niveles de valoración autodesarrollo, programa formal, y proyectos, asignaciones o exposiciones.



## PERSONAL OPERATIVO EVALUADO

ÁREA	TOTAL
Cambio Organizacional	8
Campo	57
Fábrica	117
Gestión Humana	7
Laboratorio	8
Logística	4
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>

## PERSONAL ADMINISTRATIVO EVALUADO

ÁREA	TOTAL
Auditoría	5
Cambio Organizacional	12
Campo	41
Comercial	9
Cosecha	24
Fábrica	44
Financiera	16
Gestión Humana	33
Laboratorio	11
Logística	14
Proyectos Especiales	1
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>

## PLANES DE DESARROLLO

### PERSONAL ADMINISTRATIVO



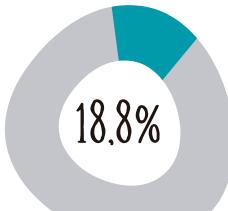
44



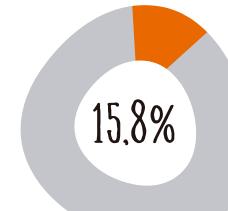
37



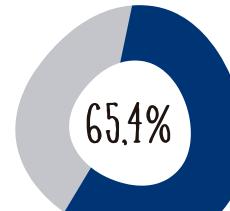
153



AUTODESARROLLOS



PROYECTOS - EXPOSICIONES



PROGRAMAS FORMALES

### PERSONAL OPERATIVO



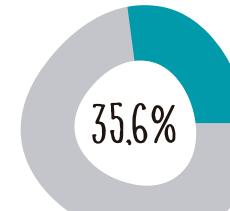
144



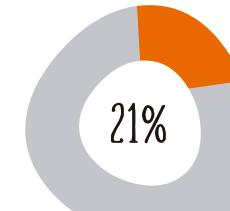
85



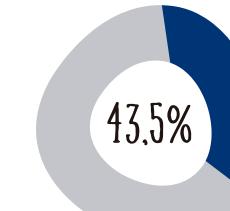
176



AUTODESARROLLOS



PROYECTOS - EXPOSICIONES



PROGRAMAS FORMALES

# POLIVALENCIA

Durante este año se realizó el proceso de polivalencia a 33 colaboradores de diferentes áreas de la compañía, logrando así, que un colaborador tenga la competencia para operar un cargo distinto al de su contratación.



ÁREA	CARGO A ENTRENAR	POLIVALENCIA
Campo	Mayordomo Coordinador cosecha Digitador (cosecha) Motorista Operador máquina cosechadora Operador maquinaria hasta 200 HP (motoniveladora) Supervisor cosecha Tractomulero Tractorista Operador centrífuga II Operador de productos químicos Operador evaporadores Operario línea familiar Operador calderas Soldador II fábrica Analista de aguas caldera Analista de materia prima Analista II laboratorio Auxiliar administrativo de logística Auxiliar oficios varios almacén Operador planta eléctrica Electricista II automotriz Mecánico III maquinaria Cargador CAT 950 (molinos) Maquinista turbina Operador grúa fábrica	1 1 1 3 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 2 1 1 2 33
Cosecha		
Elaboración		
Generación vapor		
Laboratorio		
Logística		
Mantenimiento eléctrico		
Maquinaria		
Molinos		
TOTAL		

## SELECCIÓN Y PROMOCIÓN

Durante el 2018 se realizaron en total 63 concursos, con una participación de 337 personas; es importante mencionar que el 62,3% de los participantes quedaron elegibles, es decir, que cumplieron con el puntaje mínimo aprobatorio para ascender al cargo participante.

TIPO	NÚMERO CONCURSOS	PARTICIPANTES	ELEGIBLES
Internos	17		
Externos	30	337	210
Mixtos	16		
TOTAL	63	337	210

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



## Participación en asuntos de seguridad y salud en el trabajo y acuerdos formales con sindicatos

El libre acceso a mecanismos de participación donde se discuten asuntos de seguridad y salud es un factor clave de éxito en la promoción de la cultura del cuidado, por lo que el 100% de los colaboradores de la compañía está involucrado en temas de formación en campañas de promoción de la salud y la seguridad en las que se sensibiliza temas de interés para el colaborador y su familia.

En la convención colectiva con el sindicato de la empresa se tienen establecidos artículos que detallan:

- El suministro de elementos indispensables para la conservación y protección de la salud, servicio médico y primeros auxilios.
- Servicio médico para el colaborador y su familia en los consultorios de la empresa.
- Permiso remunerado para consultas médicas.

El sindicato de colaboradores participa activamente en los comités de asuntos de seguridad, teniendo que en Ingenio Pichichí el 18% de los colaboradores de la empresa (118) pertenecen a unos de los grupos de apoyo en seguridad y salud en el trabajo, en los cuales participan representantes de los colaboradores y de la administración, promoviendo la participación y discusión de asuntos de seguridad y salud en

el trabajo, a los cuales se les realiza seguimiento a través de actas y compromisos adquiridos con el fin de garantizar la gestión de cierre de condiciones de peligro y promoción de la cultura del autocuidado.

- **COPASST:**

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- **COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL:**

Actividades de atención y prevención de acoso laboral.

- **BRIGADA DE SEGURIDAD:**

Contamos con brigadistas entrenados en control de incendios, primeros auxilios y atención de emergencias.

- **COMITÉS DE SEGUIMIENTO**

- AUSENTISMO POR CAUSA MÉDICA:**

Participan los colaboradores con recomendaciones médicas y sus jefes para definir las actividades a realizar para preservar su salud.

- **COMITÉ DE INOCUIDAD:**

Participan integrantes de las áreas de fábrica con seguimiento a mejoras locativas en iluminación, hidratación, buenas prácticas y manejo de sustancias químicas.

- **COMITÉ DE EMERGENCIA:**

Participan los líderes de área en la atención de potenciales emergencias.

- **COMITÉ DE SISTEMAS DE GESTIÓN:**

Participan los líderes de proceso con el seguimiento al cumplimiento de los indicadores y al análisis de acciones correctivas y preventivas con un enfoque integral de calidad, ambiental y seguridad.



## FOMENTO DE LA CULTURA DEL CUIDADO

Promover el cuidado de la salud y de las mejores prácticas para un trabajo seguro, es un reto diario que se construye y se fortalece con la participación de los colaboradores en espacios de reflexión.



## PROMOViendo EL CUIDADO DE LA SALUD

Se desarrollan programas de medicina preventiva y del trabajo orientados a preservar las condiciones de salud de los colaboradores: estilos de vida saludable, prevención de consumo de sustancias psicoactivas y otras adicciones, jornadas en el Centro de Acondicionamiento Físico (CAF), torneos deportivos, evaluaciones médicas ocupacionales y encuesta de riesgo psicosocial.

Durante del año 2018, aplicamos encuesta de riesgo psicosocial con resultados favorables que demuestran que las acciones que se hemos desarrollado han tenido efectos positivos en las dinámicas de trabajo, permitiendo afrontar posibles situaciones de estrés.

Con el seguimiento al personal con ausentismo por causa médica, se reafirma el compromiso con la salud de los colaboradores que tienen disminuida su capacidad laboral por condiciones de salud, realizando en el 2018: 60 actas de recomendaciones médicas, 112 prórrogas, 27 cierres de casos y 64 seguimientos a cumplimiento de recomendaciones médicas en las funciones asignadas.



## GESTIÓN DE SEGURIDAD EN LOS PROCESOS

Para la prevención de riesgos en las áreas de trabajo desarrollamos entre otros programas de trabajo en alturas, riesgo eléctrico, manejo de sustancias químicas, corrección de condiciones de peligro y formaciones en prevención de accidentalidad.

## DESEMPEÑO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Las mejoras de las condiciones de las áreas se identifican como condiciones de peligro cuyo cierre hace parte del indicador de Desempeño de Seguridad y Salud en el Trabajo (% de cierre de condiciones inseguras y % cumplimiento de pautas de comportamiento). Para el año 2018 obtuvimos 90% de cumplimiento para este indicador.

## CAMPAÑA DE TOMA DE CONCIENCIA

Estrategia de promoción diseñada para promover espacios de reflexión sobre la importancia de la seguridad como un valor a partir de la toma de conciencia en el liderazgo individual y colectivo frente a los comportamientos seguros, cierre de condiciones, pautas de comportamiento y uso de epp.



# CERTIFICACIÓN EN ISO 45001

Promover espacios seguros y una cultura de cuidado entre nuestros colaboradores y contratistas es una premisa que ha venido trabajando la organización para todas sus partes interesadas. Evidencia de este compromiso fue la certificación ISO 45001:2018 que alcanzó la compañía, convirtiéndose en la primera empresa del suroccidente colombiano y la tercera a nivel nacional que cumple los requisitos de esta norma.

Los factores claves de éxito para esta obtención fueron:

**La orientación gerencial**, inspirada en un respeto hacia el trabajo digno y conservación de la salud de personal, contratistas y visitantes, con lo cual se hizo planeación de los requisitos de la norma ISO 45001 y los requisitos legales, la formulación de objetivos, metas y actividades a desarrollar.

**La conexión** directa con el colaborador a partir del cuidado como concepto común, con información clara, precisa y motivadora, generando conciencia sobre realizar actividades de manera segura.

**Y la revisión y seguimiento** con indicadores que permiten verificar el logro de los objetivos y trabajar en la mejora continua.



## ACCIDENTALIDAD Y AUSENTISMO

En Ingenio Pichichí promovemos condiciones seguras y saludables en todos los procesos, previniendo accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias. Para ello cumplimos la legislación vigente, gestionamos el cierre de condiciones de peligro e implementamos estrategias de toma de conciencia.

Los indicadores de accidentalidad y ausentismo, nos permiten hacer seguimiento a la capacidad de la organización de proteger a sus colaboradores y su interés de mejorar continuamente en el fortalecimiento de la cultura del cuidado.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	2017	2018	%VARIACIÓN COMPARATIVO 2017 - 2018
Número de Accidentes Laborales	Cantidad de accidentes de trabajo	94	101	7%
Ausentismo por Accidentes Laborales	Días de ausentismo por accidentes de trabajo	1687	1749	4%
Tasa de Accidentalidad	Por cada 100 Trabajadores	11,7	11,5	-2%
Índice de Frecuencia (IF)	(Nº De Accidentes de trabajo/H HT) x 220000 horas	8,3	6,6	-20%
Índice de Severidad (IS)	(Días de incapacidad/ H HT) x 220000 horas	165,5	161,31	-3%
Índice de Lesión Incapacitante (ILI)	(Índice de Frecuencia (IF)/ Índice de Severidad (IS))/1000	1,38	1,07	-22%
Enfermedad Laboral Calificada	Enfermedades reconocidas como laborales por la ARL	2	0	-100%
Fatalidades por Accidente de Trabajo	Accidentes de trabajo que lleven a la muerte el trabajador	1	1	0%

Se destaca un 100% en la reducción de las enfermedades laborales calificadas, resultado de la gestión de los sistemas de vigilancia epidemiológica osteomuscular, respiratorio, auditivo, psicosocial y cardiovascular, en los que se realizan mediciones de higiene para precisar los límites de exposición permisibles, con seguimiento individual a cada colaborador frente a su estado de salud y los riesgos a los que está expuesto.



# BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES



## CALIDAD DE VIDA LABORAL

Desarrollamos programas que privilegian el bienestar del colaborador en diferentes ámbitos de la vida laboral, es decir, reconocimiento, deporte y sano esparcimiento, fortalecimiento de capacidades y promoción de estilos de vida saludables:

### RECONOCIMIENTO Y DESEMPEÑO

- **Colaborador del Semestre:** es el programa de reconocimiento que estimula el cumplimiento de los cuatro Valores Corporativos de la organización y el adecuado desempeño laboral. Este programa anualmente premia 46 colaboradores de la Compañía de las diferentes áreas, dos veces por año.
- **Años de Servicio:** la organización valora la perseverancia, el esfuerzo y compromiso de sus colaboradores, a partir de la premiación de Años de Servicio por quinquenios, En 2018 se realizó reconocimiento a 114 colaboradores que cumplieron entre 5 y 40 años vinculados a la Compañía.



## PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE.

- **Centro de Acondicionamiento Físico:** disponemos de este espacio con el propósito de fortalecer estilos de vida saludable para nuestros colaboradores y familias vecinas, en el cual ofrecemos trabajo personalizado, complementado con aeróbicos, caminatas ecológicas, entre otros.
- **Promoción del deporte:** pensando en el bienestar integral de nuestros colaboradores propiciamos espacios de entrenamiento deportivo a través de torneos en diferentes modalidades:
  - Torneo de Sapo.
  - Torneo relámpago de bolos.
  - Torneo de billar.
  - Torneo de futbol 7.
  - Torneo 21 mundialista.
  - Intercambio deportivo.
  - Participaron de los torneos deportivos.



- **Hora feliz:** con este programa propiciamos momentos de integración, libre expresión y esparcimiento en las diferentes áreas, contribuyendo con la calidad de vida laboral. En el año 2018 participaron 309 colaboradores en las diferentes actividades.



Reconocemos en la importancia de la familia en el desempeño de nuestros colaboradores, por ello, desarrollamos programas que contribuyan a su fortalecimiento e integración.

### ● Nuestras familias de visita

A través de este programa invitamos a la familia de los colaboradores a conocer los procesos de la empresa y sus diferentes áreas. En esta visita se realiza un recorrido por la fábrica y sus diferentes procesos.

### ● Día de la familia

En esta actividad las familias de nuestros colaboradores participan de un día de esparcimiento en un centro recreativo de la Caja de Compensación Familiar. Durante la jornada se desarrollan diferentes actividades recreativas acuáticas, de sala y al aire libre. En 2018 se realizaron 3 días recreativos a las que asistieron en total 475 personas.

## VIVIENDA

Nos proponemos que los colaboradores del Ingenio puedan disfrutar de su vivienda propia, por ello, apoyamos su consecución y mejoramiento, realizando ferias de vivienda, asesorías personalizadas, aprobación de créditos por libranza y orientación por medio de la Caja de Compensación Familiar. De igual manera, hacemos acompañamiento a colaboradores que solicitan anticipo de cesantías.

Durante el año, 95 colaboradores avanzaron en su proceso de adquisición y/o mejoramiento de vivienda.



## DESEMPEÑO EN SOCIEDAD

El compromiso del Ingenio Pichichí con la sostenibilidad se refleja en un mayor relacionamiento con sus grupos de interés, a razón de ello, las comunidades del área de influencia se constituyen en un grupo importante. Sabemos que el adecuado desarrollo de la empresa, se expresa también en entornos más sanos y armoniosos, por ello, valoramos el relacionamiento con nuestras comunidades, a través de programas de fortalecimiento de la salud y la educación:

### JORNADAS VEREDALES INTEGRALES

Este programa va dirigido a la comunidad educativa de la zona rural del Municipio de Guacarí. Nuestro propósito, es apoyar el fortalecimiento de la educación integral, a partir de acciones de promoción y prevención en salud, educación ambiental, educación en valores y gestiones para el desarrollo social y comunitario. Este programa se realiza desde hace 18 años concertado con las escuelas y colegios de la zona rural. En el año 2018 trabajamos con 15 corregimientos y veredas, obteniendo una participación de 850 personas.

### PLAN PADRINO

Otra de nuestras estrategias de relacionamiento con comunidades a partir de la vinculación directa y voluntaria de nuestros accionistas y colaboradores, es el programa Plan Padre, a través del cual se obsequian regalos a los niños de las 16 veredas y corregimientos vecinos durante los días de la navidad. En 2018 entregamos 758 regalos.



## ESCUELA CRISTO REY

Con el objetivo de brindar bienestar a las familias de nuestros colaboradores y comunidad aledaña, durante el año 2018 la Escuela Cristo Rey ofreció formación en educación básica primaria a 169 niños de la zona de influencia del Ingenio.

GRADO	TOTAL ESTUDIANTES	LUGARES DE PROCEDENCIA	TOTAL ESTUDIANTES
CERO	25	GUACARÍ	84
PRIMERO	28	GUABITAS	34
SEGUNDO	29	SONSO	33
TERCERO	30	EL PLACER	12
CUARTO	31	VILLANUEVA	4
QUINTO	26	INGENIO	2
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>TOTAL</b>	<b>169</b>



De igual manera, la Institución educativa sigue desarrollando proyectos transversales con el fin de potencializar las capacidades de los niños en términos educativos y culturales, entre los cuales tenemos:

- **Proyecto banda musical marcial:** con una participación total de 25 niños de los grados tercero, cuarto y quinto. Durante el año se realizaron diferentes presentaciones en ciudades como Guacarí y Buga.
- **Proyecto de catequesis "Educando con espíritu e ingenio":** en este año se prepararon en total 26 niños de la escuela, el cual contó con el apoyo del párroco del Ingenio.
- **Proyecto de inmersión en inglés:** orientados al aprendizaje de una segunda lengua, se realizaron actividades vivenciales en inglés tales como día de pascua, emprendimiento, día de la independencia, entre otros.

- **Pruebas de simulacro para preparación pruebas SABER:** para garantizar el mejoramiento continuo de la calidad educativa, se realizó con firma externa el proceso evaluativo de 144 niños de los grados primero a quinto, con el fin para identificar el nivel actual y establecer aspectos a fortalecer.

De igual manera, se llevaron a cabo otros proyectos y logros importantes tales como: participación en juegos deportivos supérate, formación a padres de familia con el apoyo del SENA, educación para la democracia, afrocolombianidad, proyecto de sana convivencia con el apoyo del ICFB, proyecto de danzas, proyectos de emprendimiento, feria de la ciencia y la tecnología, capacitación día de la excelencia educativa, entre otros.



## GRANJA INTEGRAL.

En el año 2018, la granja integral sigue fomentando la formación a partir del involucramiento de los niños de la Escuela Cristo Rey, colaboradores y comunidad, en el desarrollando proyectos productivos, mejoramiento de competencias técnicas y de emprendimiento, entre las actividades más significativas se encuentran:

- Producción de 2100 peces tilapia roja.
- Cultivo y venta de productos como: bananos, plantas de vivero, cilantro, carambolo, frijol, lechuga, entre otros.
- Producción de abono orgánico, a partir de lombriz roja californiana.
- Producción y venta de huevos a partir de la crianza de 176 gallinas.
- Formación experiencial a niños de la escuela Cristo Rey y estudiantes del SENA en temas agropecuarios ecológicos.



## FORMACIÓN CON LA COMUNIDAD

Con el fin de desarrollar competencias en las familias de nuestros colaboradores y de la comunidad, desarrollamos con el apoyo del SENA, formaciones que permitan a los participantes a generar fuentes de ingresos adicionales. A continuación se mencionan las más significativas:

- Auxiliar de vivero.
- Auxiliar de cuidado estético.
- Economía familiar.
- Técnico en peluquería.
- Técnico agroindustria alimentaria.

## NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

En Ingenio Pichichí nos proyectamos como una empresa generadora de oportunidades para la región, Por tal motivo, aplicamos procesos con el fin de identificar a los mejores proveedores con el fin de proyectarlos a que trasciendan los

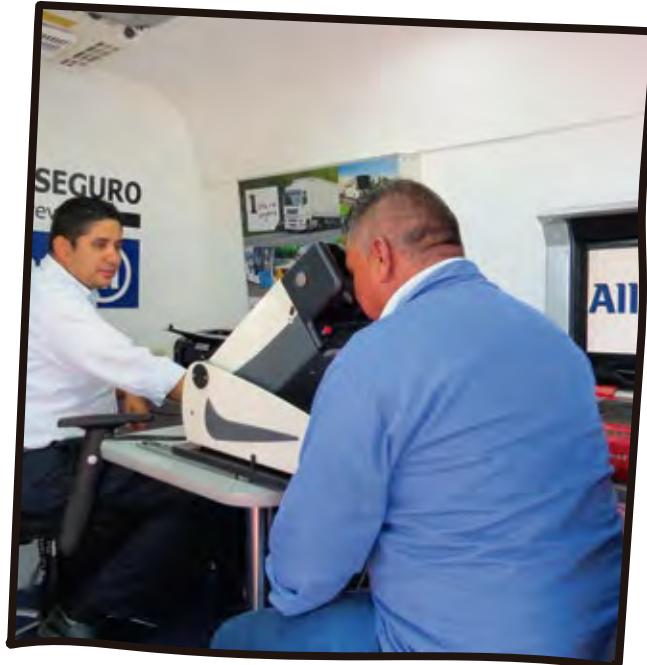
límites que nos ayudan a mejorar el servicio y que nos permitan enfrentar nuevos desafíos en la agroindustria azucarera.

Uno de nuestros compromisos, es liderar y apoyar a que los proveedores locales trasciendan en la creación de una cultura consciente y de compromiso con el medio ambiente, con el respeto y responsabilidad por cumplir con los valores internos de nuestra compañía, y que tengan un mejoramiento continuo con las acciones que llevan al éxito de los objetivos estratégicos de la empresa.

En los mecanismos de evaluación y control que tenemos como prioridad, es realizar a todos los proveedores críticos la “Evaluación y Reevaluación de Proveedores”, en donde se definen si cumplen con todas las características normativas de los Sistemas de Gestión que contamos.

Por otro lado, en la “Matriz de Proveedores Críticos”, se evalúan no solo los Sistemas de Gestión de forma general, sino también los aspectos comerciales en donde se identifican las cualidades positivas y negativas que tienen los diferentes proveedores, con el fin de generar reconocimiento o plan de acción dependiendo de la calificación que arroje dicha matriz.

Acorde a las evaluaciones y reevaluaciones que se realizaron en el año 2018 a proveedores críticos, se identificaron que en el cumplimiento de los parámetros de la Gestión de Calidad se obtuvo una calificación del 98%. En el Sistema de Gestión Ambiental fue del 96,4% y en Inocuidad Alimentaria se trabajó arduamente con los proveedores obteniendo una calificación del 92% en las evaluaciones realizadas. Estos valores nos generan confianza al garantizarles siempre a nuestros usuarios la capacidad para mejorar cada día nuestro proceso, satisfaciéndolos en cada solicitud que requieran y valorando cada proveedor que se compromete con el Compañía.



Al cierre del año 2018, contamos con 790 proveedores; 558 de ellos de materiales, y 232 de servicios los cuales se hicieron parte de nuestra cadena de suministros, brindando diversos bienes o servicios a la organización. Estos se encuentran ubicados en:

### PROVEEDORES NACIONALES

DEPARTAMENTO	NÚMERO DE PROVEEDORES
ANTIOQUIA	34
ATLÁNTICO	12
BOLÍVAR	1
BOYACÁ	1
CALDAS	3
CAUCA	3
CUNDINAMARCA	106
RISARALDA	5
SANTANDER	1
TOLIMA	1
VALLE DEL CAUCA	606
<b>TOTAL</b>	<b>773</b>

### PROVEEDORES INTERNACIONALES

PAÍS	NÚMERO DE PROVEEDORES
ALEMANIA	1
BRASIL	3
HOLANDA	3
PANAMÁ	1
PORTUGAL	1
ESTADOS UNIDOS	8
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

PROVEEDORES NUEVOS 2018: 205

## COMPROBAMOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

El Ingenio Pichichí S.A., continúa expresando su compromiso y buenas prácticas de respeto a los Derechos Humanos en toda su cadena de valor; como manifestación de ello, hace vinculación laboral ajustada a la legislación laboral vigente y la exigencia de las mismas prácticas a toda la cadena de proveedores.

Así mismo, manifiesta el respeto a los Derechos Civiles y Políticos, a través del relacionamiento respetuoso con las comunidades del área de influencia y sus ejercicios de reducción de consumo de agua y cuidado del medio ambiente.



## PARTICIPACIÓN SINDICAL

En 2018, el 95,4% de los colaboradores fueron amparados por la Organización Sindical, Sindicato de Trabajadores de Ingenio Pichichí S.A. (SINTRAPICHICHÍ); con quien se firmó la Convención Colectiva (2017-2023), la cual reconoce beneficios para los colaboradores y manifiesta la coherencia con el respeto por los Derechos Humanos, la legislación laboral colombiana y los valores de la Organización.

## INCLUSIÓN

Realizamos procesos de contratación y relacionamiento con nuestros grupos de interés basados en la eliminación de toda forma de exclusión bajo el enfoque de Derechos Humanos y equidad de género. Si bien es cierto que la gran mayoría de nuestros colaboradores son hombres, cabe destacar que obedece a la antigüedad que tienen estos en la Organización, sin embargo, la nómina de mujeres en todo tipo de cargos viene en aumento significativo en las contrataciones de los últimos años.

## TRABAJO FORZOSO

De acuerdo con la normatividad nacional e internacional vigente y siendo coherentes con nuestra Política de Responsabilidad Social, desarrollamos operaciones que eliminan prácticas de trabajo forzoso, velamos por asegurar horarios adecuados, salarios periódicos y libertad para laborar en la Organización.

## TRABAJO INFANTIL

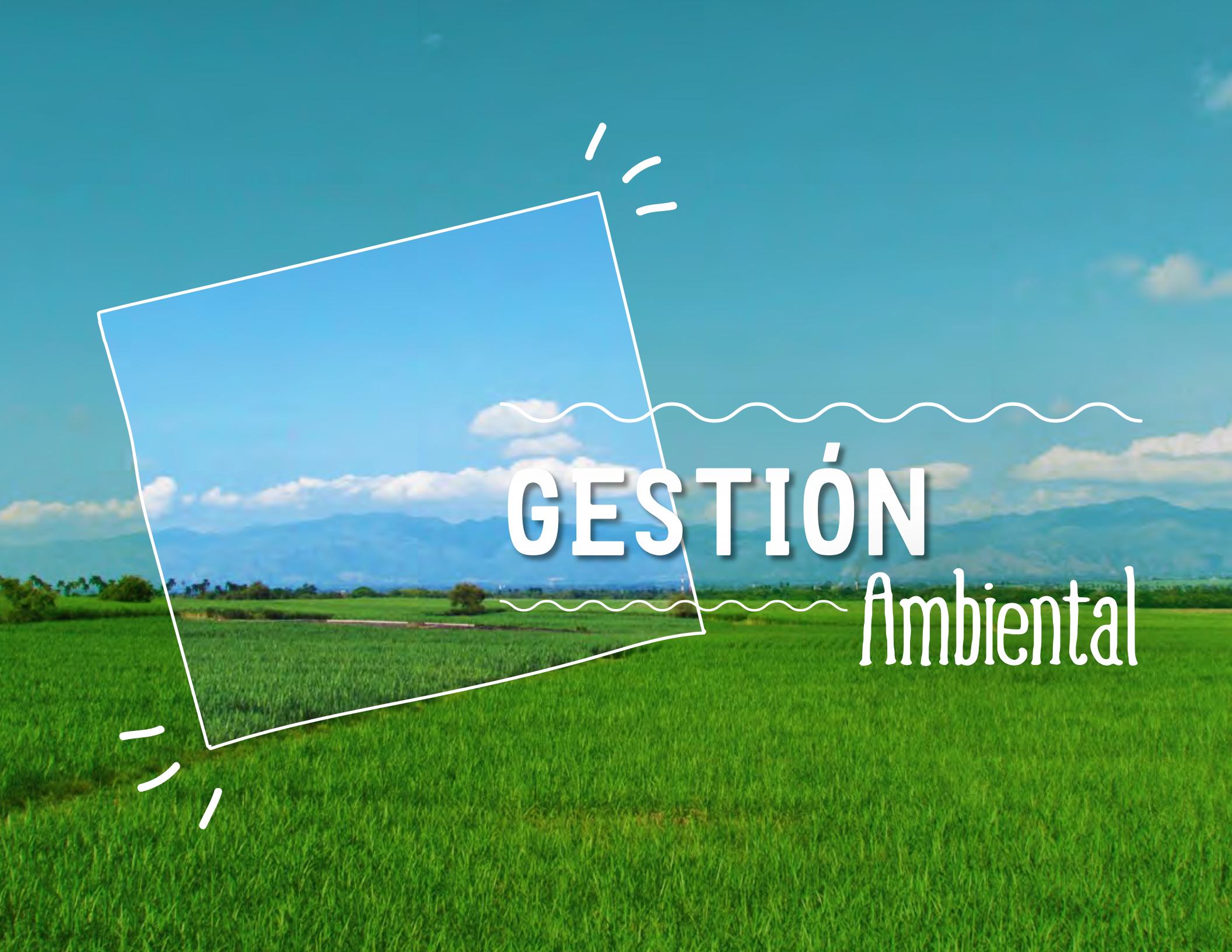
Somos conscientes de nuestro rol en la protección de los derechos de los niños, por lo tanto, en nuestras prácticas laborales somos estrictos con la erradicación del trabajo infantil en todos nuestros procesos y cadena de proveedores, así mismo, continuamos realizando aportes puntuales a la salud y la educación con especial énfasis en los niños de la zona rural del municipio de Guacarí, nuestra principal zona de influencia.

### Manifestamos nuestro compromiso explícito en lo siguiente:

1 **NO** contratamos ningún tipo de labor con menores de 18 años.

2 Exigimos a nuestros proveedores la no contratación de menores de edad y para ello realizamos verificaciones constantes, especialmente en el área de Campo.

3 Participamos en actividades sectoriales que buscan propiciar acciones tendientes a la des-estimulación de dichas prácticas y a la promoción de la educación infantil y juvenil.



# GESTIÓN Ambiental

# GESTIÓN DEL AGUA



## USO EN EL CAMPO

En el Ingenio Pichichi S.A el recurso hídrico es fundamental para el sostenimiento de la producción de azúcar. El 32 % del costo total de producción de caña soca por hectárea esta representado por la labor del riego (Cruz n.d.), esto permite pensar que el desarrollo y la operación de tecnologías más eficientes en riego generan un gran impacto en la optimización del recurso hídrico porque permite a la compañía considerar el concepto de éste, que va muy ligado a los requerimientos planteados por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), que cada día se encaminan más a la conservación de este recurso.

El objetivo principal de la organización frente al uso del recurso hídrico, es mantener los estándares de productividad con los mejores indicadores de consumo de agua, los cuales deben garantizar la sostenibilidad de la compañía y la conservación del medio ambiente.

Esto acompañado de seguir desarrollando la operación de nuevas tecnologías para el uso eficiente del agua, una mejor aplicación del recurso según la modalidad de riego a ejecutar y una mejor conciencia en la optimización del recurso, que permita garantizar un cambio cultural frente a la conservación del mismo.

Actualmente, hemos implementado dentro de la administración del recurso hídrico, la determinación del balance hídrico priorizado y el control administrativo del riego, con el fin de tomar la decisión de regar a tiempo y de garantizar que el desarrollo del riego sea el más óptimo y en caso de no ser así, plantear los correctivos necesarios para su efectiva ejecución.

En el año 2018 se evidenció la disminución de consumo de agua en campo en comparación al año anterior, esto principalmente por la finalización de la instalación de sistemas de riego con eficiencias de aplicación más alta (85 - 90%). **En este año logramos vincular 1127,3 hectáreas en riego por goteo, que han permitido mantener los consumos de agua dentro de los indicadores internos de gestión.**



## AGUAS SUPERFICIALES

En el año 2018 se presentó un acumulado total de precipitación de 1047 mm, que garantizó la disponibilidad de caudales en fuentes de agua superficiales. Esta disponibilidad de precipitación, permitió mantener la humedad en el suelo, generando un consumo de volumen en relación con el área regada de 800 m<sup>3</sup>/ha, el cual fue más bajo que el año anterior.

Para el año 2018, aumentó un 33% el área regada y un 5% el agua captada con respecto al año anterior, lo que indica que se logró atender más área en riego con un

aumento de volumen relativamente pequeño, escenario que se atribuye a la implementación de nuevas tecnologías de aplicación del riego.

### AGUAS SUPERFICIALES

AÑO	AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
2017	22.294.071	21.886	1.019
2018	23.325.368	29.148	800

## AGUAS SUBTERRÁNEAS

El consumo de agua subterránea en el año 2018 presentó un aumento significativo del 75 % (523 m<sup>3</sup>/ha) más con respecto al año anterior. El año 2018 se consideró un año relativamente normal con respecto a las condiciones climatológicas, lo cual generó una operatividad más amplia en los pozos, que a su vez permitió en los períodos de no lluvia disponer de mayor volumen agua subterránea.

### AGUAS SUBTERRÁNEAS

AÑO	AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
2017	5.673.603	8.129	698
2018	6.857.192	5.617	1.221

## AGUAS SUPERFICIALES Y SUBTERRÁNEAS

Para el año 2018 se presentó una disminución de 64 m<sup>3</sup>/ha respecto al año anterior, sustentando que el Ingenio al implementar nuevas tecnologías de riego, genera un impacto positivo en la conservación del recurso hídrico, garantizando sostenibilidad del medio ambiente sin dejar a un lado los indicadores de productividad.

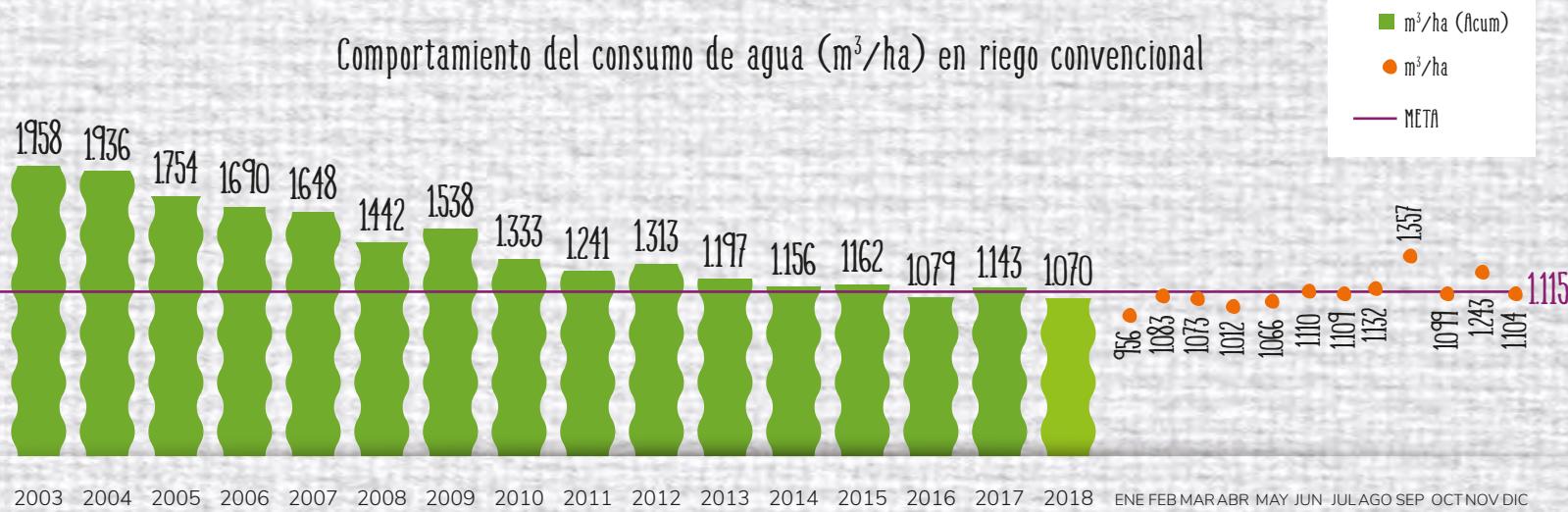
Para este año el consumo en m<sup>3</sup>/ha se presentó 45 unidades por debajo de la meta, gracias a la implementación de técnicas de riego más eficientes, las cuales nos permiten cumplir con los objetivos de consumo propuestos por la empresa.

### AGUAS SUPERFICIALES + SUBTERRÁNEAS

AÑO	AGUA CAPTADA (m <sup>3</sup> )	ÁREA REGADA (ha)	m <sup>3</sup> /ha
2017	27.967.675	30.015	932
2018	30.182.559	34.765	868

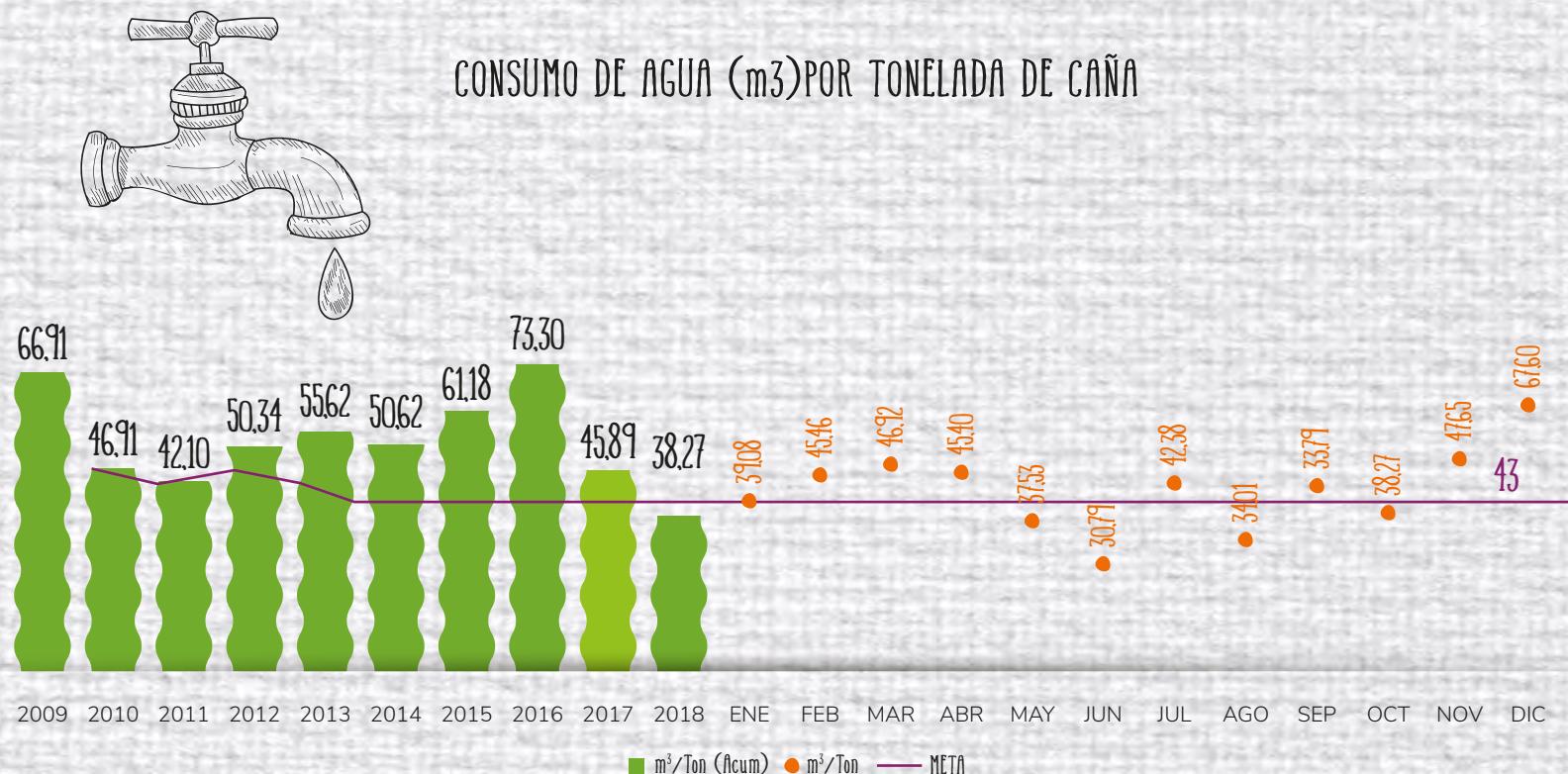
### GRÁFICO 1. COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE AGUA

Comportamiento del consumo de agua (m<sup>3</sup>/ha) en riego convencional



## CONSUMO DE AGUA POR TONELADA DE CAÑA

El consumo de agua por tonelada de caña en el año 2018 disminuyó de 45,89 m<sup>3</sup>/Ton a 38,27 m<sup>3</sup>/Ton, teniendo en cuenta la vinculación de tecnologías de riego con mejor eficiencia de aplicación. Esta situación nos sigue impulsando a generar inversiones en el área de recursos hídricos, con el fin de garantizar la mejor productividad de las plantaciones y a su vez la sostenibilidad del medio ambiente.



## USO EN LA FÁBRICA

El abastecimiento de agua en las organizaciones tiene gran importancia para la vida, la salud, la higiene de los colaboradores y los diferentes procesos industriales.

En el Ingenio, aseguramos que el agua utilizada en las instalaciones y zonas de producción para consumo, como materia prima, limpieza, servicios empleados y como ingrediente, cuente con las condiciones de calidad, salubridad y cantidad, con el fin de proteger el producto y la salud de las personas de los efectos adversos derivados de cualquier tipo de contaminación. Así mismo, garantizamos la conservación del recurso mediante buenas prácticas y el uso racional del mismo.

La captación del recurso hídrico (agua filtrada, agua potable y agua cruda) fue de 2.692.210,176 m<sup>3</sup>. Para la gestión y uso eficiente del recurso, se vienen adelantando los siguientes proyectos:

- ✓ Instalación de un sensor de nivel en la acequia molinos.
- ✓ Control de caudal por presión en lavador de gases de la caldera N°4.
- ✓ Reúso del agua de enfriamiento VTI caldera N° 3 y la torre sulfitación de jugo para las tolvas de la caldera 3.
- ✓ Cambio del uso de mangueras en la fábrica por el uso de hidrolavadoras para el lavado de derrames y residuos en tuberías.
- ✓ Conciencia del uso eficiente del recurso hídrico.

Adicionalmente, de manera consecutiva para el año 2018, se presentó y se aprobó un presupuesto de inversión para continuar con el compromiso por parte de la fábrica, de realizar una mejor gestión y un consumo eficiente del recurso.

Por otro lado, continuamos con el seguimiento y control mensual de los indicadores de proceso para medición del consumo por área (m<sup>3</sup>/QQ para el área de elaboración y m<sup>3</sup>/Ton para Generación de Vapor y Molienda).



# VERTIDO DE AGUAS

## EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

- ∅ Para la Compañía, el control de la contaminación del agua es uno de los principales pilares para la sostenibilidad y para el sistema de gestión ambiental, puesto que buscamos siempre conservar las fuentes hídricas.
- ∅ Contamos con objetivos, metas, e indicadores para mejorar la calidad del afluente, el cual consiste en reducir el volumen de agua vertida y las características del mismo.
- ∅ Los mecanismos de evaluación consisten en realizar caracterizaciones con el fin de diagnosticar el estado de los vertimientos y así tomar medidas preventivas y/o correctivas.
- ∅ Durante el año 2018, se logró mejorar la calidad de los vertimientos de la laguna facultativa respecto a los años anteriores, mediante actividades de mantenimiento de sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- ∅ Con respecto a la norma de vertimientos, los efluentes del Ingenio se encuentran por debajo de los límites permisibles. La cantidad de agua vertida durante el 2018 fue de 1.998.784 m<sup>3</sup>.



### VOLUMEN AGUA RESIDUAL

UNIDAD	2017	2018
<b>VOLUMEN AGUA RESIDUAL</b>		
Laguna Facultativa	m <sup>3</sup> /año	756.513
Laguna Sedimentación	m <sup>3</sup> /año	795.460
		1.551.973
		1.998.784

### SISTEMAS DE TRATAMIENTO FÁBRICA

UNIDAD	2017	2018	NORMA DE VERTIMIENTO
<b>DB05</b>			
Laguna Facultativa	mg/L	234,5	196,13
Laguna Sedimentación	mg/L	108,0	154,05
<b>SST</b>			
Laguna Facultativa	mg/L	101,30	99,85
Laguna Sedimentación	mg/L	46,90	68,58

# GESTIÓN DE RESIDUOS



## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

En Ingenio Pichichí contamos con un programa para la gestión integral de residuos sólidos, para la disminución de la generación de los residuos peligrosos, la concientización para la separación adecuada en la fuente, el aprovechamiento de los residuos peligrosos y no peligrosos.

Contamos con un enfoque integral desde el cual se puede aplicar los conceptos de minimización y reducción en la fuente, con todas las connotaciones que esto implica. Por ello, se optimiza el manejo que se le brinda a estos, buscando la reducción de los mismos adoptando las políticas de una producción más limpia, disminuyendo de esta manera los costos por concepto de tratamiento y disposición final de dichos residuos. Cumpliendo los criterios que sean ajustados de acuerdo a la legislación ambiental y a las buenas prácticas ambientales.

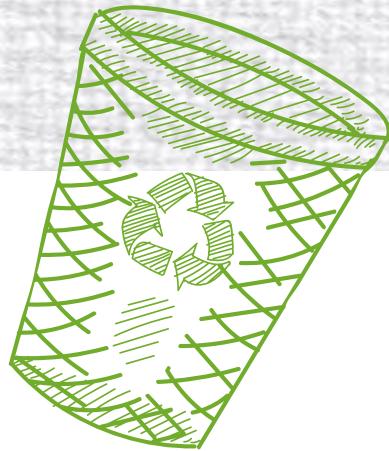
## RESIDUOS PELIGROS Y NO PELIGROSOS



Los residuos peligrosos que se generaron en nuestros procesos disminuyeron con respecto al 2017 en un 18,6 %. Esto se debe a que en el año 2017 hubo paro de mantenimiento bienal. Además, hemos realizado buenas prácticas en la manipulación de grasas y aceites en fábrica, concientización del personal operativo.

## RESIDUOS PELIGROSOS

AÑO	APROVECHAMIENTO (Ton)	CELDA DE SEGURIDAD (Ton)	INCINERACIÓN (Ton)	TOTAL (Ton)
2017	18,62	20,83	46,82	86,28
2018	34,9	12,47	22,82	70,21



Se identificó un aumento en la cantidad de residuos no peligrosos con relación al año 2017, debido a la gestión en el tiempo de permanencia de residuos recuperables en los centros de acopio.

## RESIDUOS NO PELIGROSOS

AÑO	CANTIDAD (Ton)
2017	344,87
2018	535,19

## RESIDUOS RECUPERADOS EN LOTES

Durante el año 2018 se aprovechó el 100% de los residuos orgánicos generados en el proceso productivo en sus lotes, los cuales fueron utilizados para adecuación de terrenos como recuperadores y mejoradores sustituyentes de abonos y fertilizantes.

### RESIDUOS ORGÁNICOS DE PROCESO

AÑO	CANTIDAD (Ton)
2017	344,87
2018	535,19



# GESTIÓN DE LA ENERGÍA



## CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

Se evidencia aumento del 22,4% en la generación de energía debido a que a partir del mes de Marzo se empezó a trabajar con los turbos 3, 4 y 5 para reemplazar la inyección de vapor de vivo al proceso de elaboración.

DESCRIPCIÓN	2017	2018
Energía Generada (KWH)	35.726.439	43.667.384
Energía Vendida (KWH)	1.113.669	3.078.028
Energía Consumida		
Administración y Poblado (KWH)	1.524.265	1.589.201
Consumo Fábrica (KWH)	39.006235	42.609.813

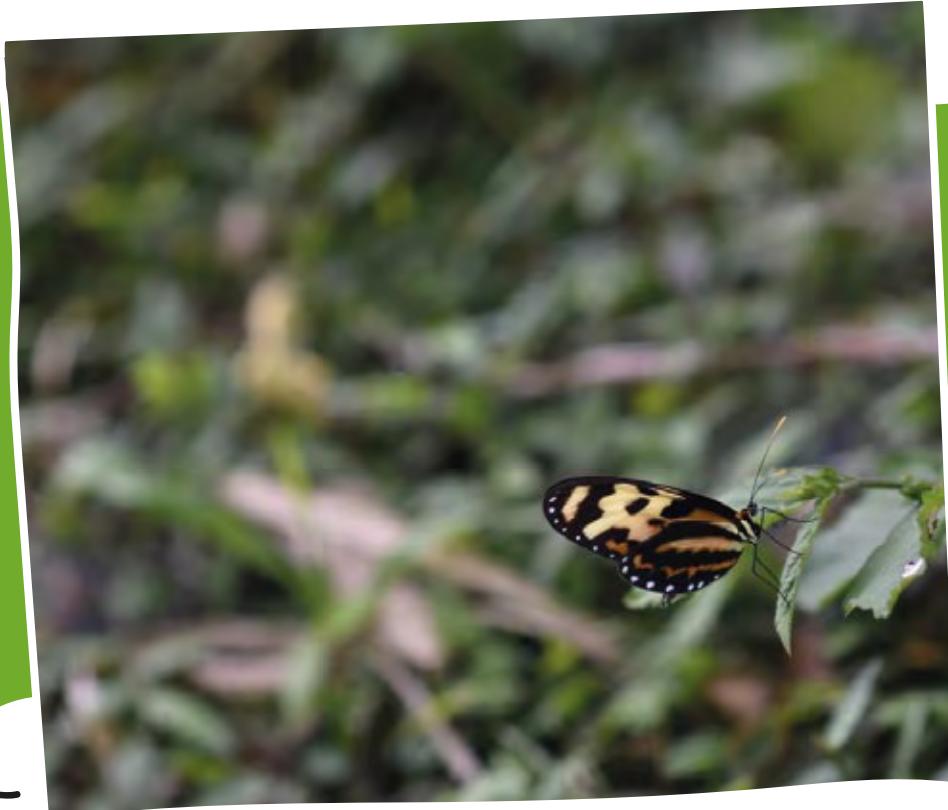
**Se consumieron 350.704 Toneladas de bagazo en el año 2018 para la generación de vapor, de las cuales 224.925 fueron para generación de energía eléctrica.**

# GESTIÓN DEL AIRE

En las calderas N°3 y N°4 se continuó con el programa de mantenimiento preventivo de los lavadores de gases, en donde se incluye casing y boquillas de estos.

Los valores de material particulado y óxidos de nitrógeno de ambas calderas continuaron por debajo de la norma de emisiones atmosféricas.

Para ambas calderas se continuó con el programa de mantenimiento preventivo.



DESCRIPCIÓN	MP(mg/m <sup>3</sup> )	NORMA NMP(mg/m <sup>3</sup> )
Caldera N° 3	179.23	300
Caldera N° 4	83.81	300

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GENERALES

## 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-1</b>	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 4	

## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-3</b>	102-1	Nombre de la Organización.	Ingenio Pichichí S.A.	
<b>G4-4</b>	102-2	Principales marcas y servicios.	Pág. 20	
<b>G4-5</b>	102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Guacarí, Valle del Cauca, Colombia	
<b>G4-6</b>	102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país	
<b>G4-7</b>	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Ingenio Pichichí es una Sociedad Anónima de carácter privado.	
<b>G4-8</b>	102-6	Mercados servidos.	Pág. 20, 37 y 39	
<b>G4-9</b>	102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 37, 42 y 43	
<b>G4-10</b>	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 42-44	Principio 6
<b>G4-11</b>	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 62	Principio 3
<b>G4-12</b>	102-9	Describa la cadena de suministro de la organización.	Pág. 10 y 11	
<b>G4-13</b>	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No se presentaron cambios significativos	

### 3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-14</b>	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.		
<b>G4-15</b>	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Ingenio Pichichí S.A. desde 2010 es miembro activo del Pacto Global de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el Desarrollo Sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del Pacto.	
<b>G4-16</b>	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Pág. 26-28	

### 4. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-17</b>	102-45	Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Los estados financieros reportan la información para la única empresa: Ingenio Pichichí S.A.	
<b>G4-18</b>	102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Empleando el principio de materialidad Ingenio Pichichí S.A. determinó el proceso por el cual definió el contenido de la presente memoria. Ver: Págs. 30-32.	

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-19</b>	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Pág. 32	
<b>G4-22</b>	102-48	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron re-expresiones en la elaboración del reporte para el año 2018.	
<b>G4-23</b>	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	El reporte de sostenibilidad 2018 tiene un nivel de aplicación <b>esencial</b> .	

## 5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-24</b>	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 23-25	
<b>G4-25</b>	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Pág. 23-25	
<b>G4-26</b>	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 23-25	
<b>G4-27</b>	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 23-25	

## 6. PERFIL DE LA MEMORIA

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-28</b>	102-50	Periodo objeto de la memoria.	Año 2018	
<b>G4-29</b>	102-51	Fecha de la última memoria.	2017	
<b>G4-30</b>	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual	
<b>G4-31</b>	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Pág. 33	

## 7. ÍNDICE

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-32</b>	102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización. De acuerdo no se presentan indicadores materiales no reportados. Pág. 33.	

## 8. VERIFICACIÓN

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-33</b>	102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	Pág. 33	

## 9. GOBIERNO

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-34</b>	102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 15	

## 10. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>G4-56</b>	102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 14	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS

DESEMPEÑO ECONÓMICO				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>201-1</b>	EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 35-40	
<b>201-2</b>	EC2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Pág. 38	
PRESENCIA EN EL MERCADO				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>202-1</b>	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	El salario base parte del salario mínimo legal vigente en Colombia para el 2018.	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>204-1</b>	EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Pág. 61	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>205-2</b>	SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Pág. 19	Principio 10

## EMPLEO

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>401-2</b>	LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Pág. 44	Principio 6

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>403-1</b>	LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Pág. 51	Principio 6
<b>403-2</b>	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Pág. 54	Principio 6
<b>403-4</b>	LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	Pág. 50	Principio 6

## CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>404-1</b>	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Pág. 46	Principio 6
<b>404-2</b>	LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Pág. 45-46	Principio 6

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
404-3	LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Pág. 47-48	Principio 6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
407-1	HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	Pág. 62	Principio 3
TRABAJO INFANTIL				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
408-1	HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Pág. 62	Principio 5
TRABAJO FORZOSO				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
409-1	HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Pág. 62	Principio 4 y 6

## COMUNIDADES LOCALES

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>413-1</b>	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Pág. 57-59	

## SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>416-2</b>	PR2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	No se presentaron casos. Nuestra empresa cuenta con sistemas de gestión encaminados a garantizar productos inocuos. Pág. 16-17	

## ENERGÍA

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>302-1</b>	EN3	Consumo energético interno.	Pág. 72	Principios 7, 8 y 9

## AGUA

Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>303-1</b>	EN 8	Captación total de agua según la fuente.	Pág. 65-68	Principios 7, 8 y 9

EMISIONES				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>305-7</b>	EN 21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	Pág. 73	Principios 7, 8 y 9
EFLUENTES Y RESIDUOS				
Estándar	G4	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Global
<b>306-1</b>	EN 22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Pág. 69	Principios 7, 8 y 9
<b>306-2</b>	EN 23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 70-71	Principios 7, 8 y 9



PLANTA GUACARÍ

Vía Palmira · Buga

5 kilómetros al oriente de Sonso

PBX: (+572) 254 7201

OFICINA CALI

Calle 36 Norte #6A-65

piso 13 oficina 1304

Edificio World Trade Center · Pacific Mall

PBX: (+572) 660 0101 - 660 0606

www.ingeniopichichi.com



INGENIO PICHICHI S.A.®