



Informe  
de Sostenibilidad  
*Comunicación en Progreso*

2011

  
INGENIO PICHICHI S.A.®

*Informe  
de Sostenibilidad  
Comunicación en Progreso*

**2011**





**INGENIO PICHICHI S.A.®**

***Gerente General***

Andrés Rebolledo Cobo

***Director Gestión Humana***

Jose Lubin Cobo Saavedra

***Comité Editorial***

División Gestión de Calidad

Jesús Tercero Navarro Díaz

Departamento Salud Ocupacional y Capacitación

Patricia Arias Moreno

Bienestar Social

Carmen Adriana Murillas Ramírez

***Oficina de Comunicaciones***

Ana Carolina Farfán Cedeño

Sandra Marcela Marmolejo Díaz

***Concepto Diseño***

Mario Zuluaga Valencia

[www.mazdiseno.com](http://www.mazdiseno.com)

***Impresión***

Impreflyer

[www.impreflyer.com](http://www.impreflyer.com)

***Planta Guacarí***

Vía Palmira - Buga, 5km al oriente de Sonso.

PBX: 57(2) 524 7201 / Fax: 57(2) 254 7023

***Oficina Cali***

Cra 2 Oeste N° 12-85 Edf. Farallones

Tel: 57(2) 893 4872 / Telefax: 57(2) 892 0158

# Índice de Contenidos

Pág.

**01**

Carta de la Gerencia General .....	<b>03</b>
Alcance del Informe .....	<b>04</b>
Capítulo I: Marco Estratégico de la Empresa .....	<b>05</b>
Quiénes Somos	
Gobierno Corporativo	
Nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial	
Comunicación con los Grupos de Interés	

**02**

Capítulo II Dimensión Económica y Financiera .....	<b>16</b>
Desempeño Económico, Valor Económico Distribuido	
Ventas de Azúcar	
Resultados de Producción	

**03**

Capítulo III Dimensión Social .....	<b>22</b>
Características Sociolaborales	
Calidad de Vida Laboral	
Desarrollo en Comunidad	
Comercio Responsable	
Aprovisionamiento Responsable	

**04**

Capítulo IV Dimensión Ambiental .....	<b>55</b>
Finanzas Responsables con el Planeta	
Gestión en Agua	
Gestión en Aire	
Gestión en Residuos Sólidos	

Índice Final de Indicadores GRI y Pacto Global .....	<b>64</b>
--	-----------





## *Carta de la Gerencia General*

### *Estimados Amigos:*

Como Gerente de esta empresa, es un placer para mí presentarles el primer **Informe de Sostenibilidad** de Ingenio Pichichí S.A, elaborado teniendo en cuenta los estándares y compromisos globales de la guía del Pacto Global Reporting Initiative (GRI). El documento presenta tres enfoques principales que se basan en la dimensión económica, social y ambiental, de los cuales se evidencian los esfuerzos y compromisos ejecutados a lo largo del año 2011.

Con esta primera publicación queremos mostrar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, con nuestros grupos de interés y con la implementación de prácticas, transversales a toda la organización.

Como productores y comercializadores de productos derivados de la caña de azúcar, buscamos generar rentabilidad para nuestros accionistas y grupos de interés; clientes, colaboradores, proveedores y comunidad, con calidad, confiabilidad y responsabilidad ambiental y social. Dentro del plan estratégico se contemplan diversas acciones encaminadas a hacer sostenible nuestra institución y a responder con nuestra gestión al compromiso de responsabilidad social que tenemos.

Seguiremos trabajando, desde la plataforma que proporciona el Pacto Mundial de Naciones Unidas, por el respeto de los derechos humanos, los derechos laborales y la lucha contra la corrupción en las comunidades en las que tenemos influencia y con nuestros colaboradores, así como en varios retos planteados para el año 2012. Consideramos muy importante una comunicación transparente con todos aquellos que tienen interés en nuestra organización y por ello nos esforzamos en mejorar la información contenida en el presente informe en los canales de comunicación habilitados.

Para terminar, quiero agradecer a todas las personas que integran la Familia Pichichí S.A., por su dedicación y compromiso durante estos 71 años de gestión y en especial por la que se plasma en este informe.



***Andrés Rebolledo Cobo***  
***Gerente General***

## *Alcance del Informe* (3.1, 3.2, 3.3)

Este es el primer Informe de Progreso de Ingenio Pichichí S.A., que comparte los resultados logrados durante el 2011 en Responsabilidad Social Empresarial, según los lineamientos del Pacto Global.

### ***Definición de los Contenidos y cobertura* (3.5, 3.6)**

En términos de cobertura incluye todas las actividades de Ingenio Pichichí S.A. y sus contenidos son referenciados en la tabla de indicadores GRI, de acuerdo a los temas materiales de: Desempeño Económico, Medio Ambiental y Social.

La planificación y desarrollo de este primer informe de sostenibilidad contó con la participación de equipo interdisciplinario de todas las áreas de la compañía, liderado por la Dirección de Gestión Humana.

### ***Verificación del Informe* (3.13)**

Este informe no cuenta con verificación externa que certifique el nivel de aplicación del GRI, sin embargo la información suministrada en el informe de Gestión y sostenibilidad se soporta en los estados financieros certificados por la firma Deloitte & Touche Ltda. Revisores fiscales externos de la empresa.

En años anteriores se presentaban informes Sociales que no estaban basados en los protocolos e indicadores de GRI, no obstante se cumplirá con el principio de comparabilidad del GRI en algunos de los indicadores.

Es así como la información recolectada corresponde a la gestión realizada durante el año 2011, en los aspectos de Responsabilidad Social Empresarial en los que trabaja el Ingenio Pichichí S.A. así:

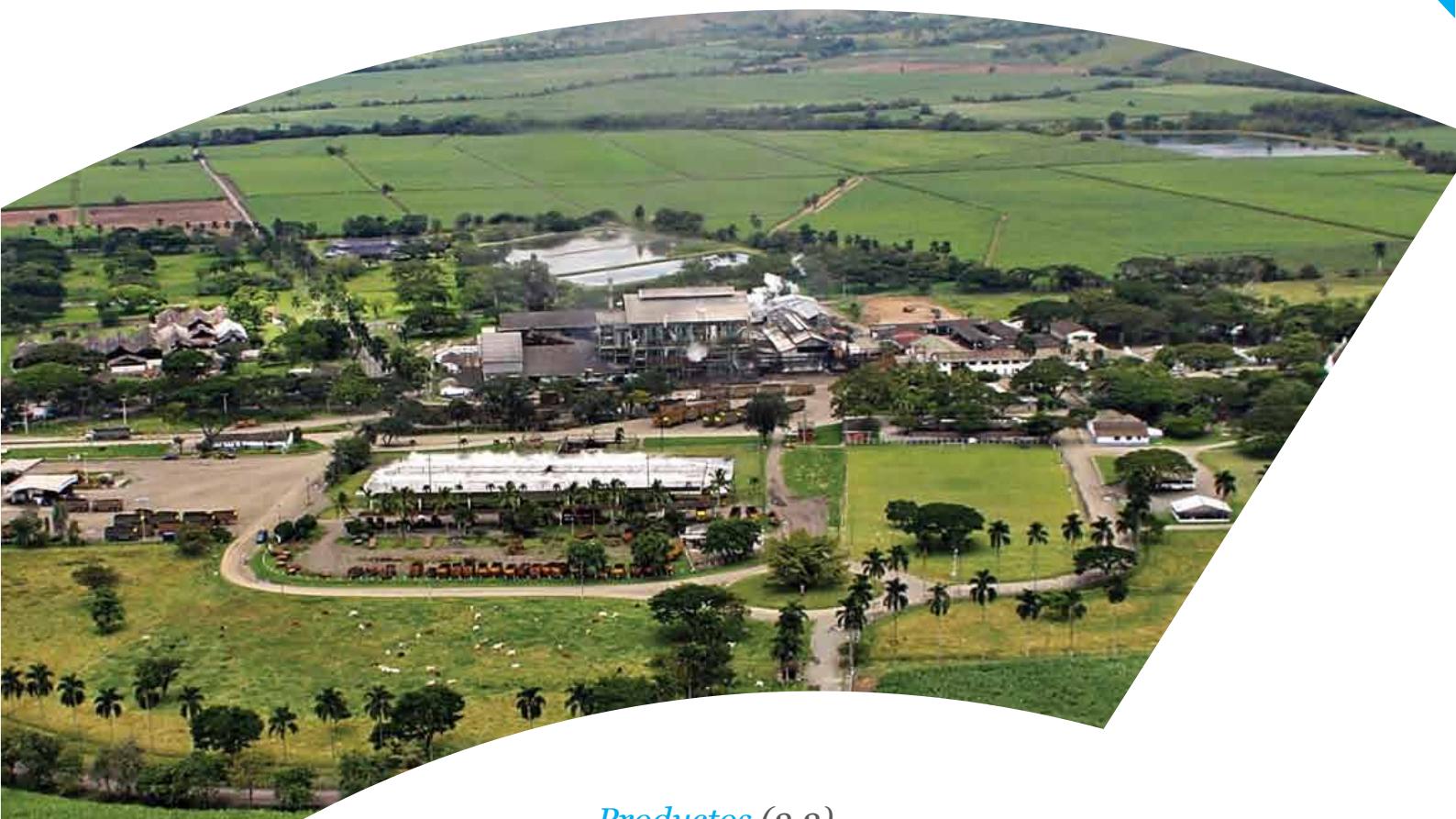
1. Fortalecemos nuestras comunidades
2. Gestionamos responsablemente el medio ambiente
3. Realizamos Comercio Responsable
4. Propiciamos un Aprovisionamiento Responsable
5. Velamos por una Calidad de Vida Laboral
6. Fortaleciendo el Gobierno Corporativo

C 01

# *Marco Estratégico de la Empresa*

## *Quiénes Somos* (2.1, 2.4, 2.6)

Ingenio Pichichí S.A. fundado el 1 de abril de 1941, se ubica en el municipio de Guacarí a 70 kilómetros de la ciudad de Cali. Es una organización privada orientada a la satisfacción de sus clientes, con calidad y confiabilidad, mediante el cultivo, transformación y comercialización de productos derivados de la caña de azúcar.

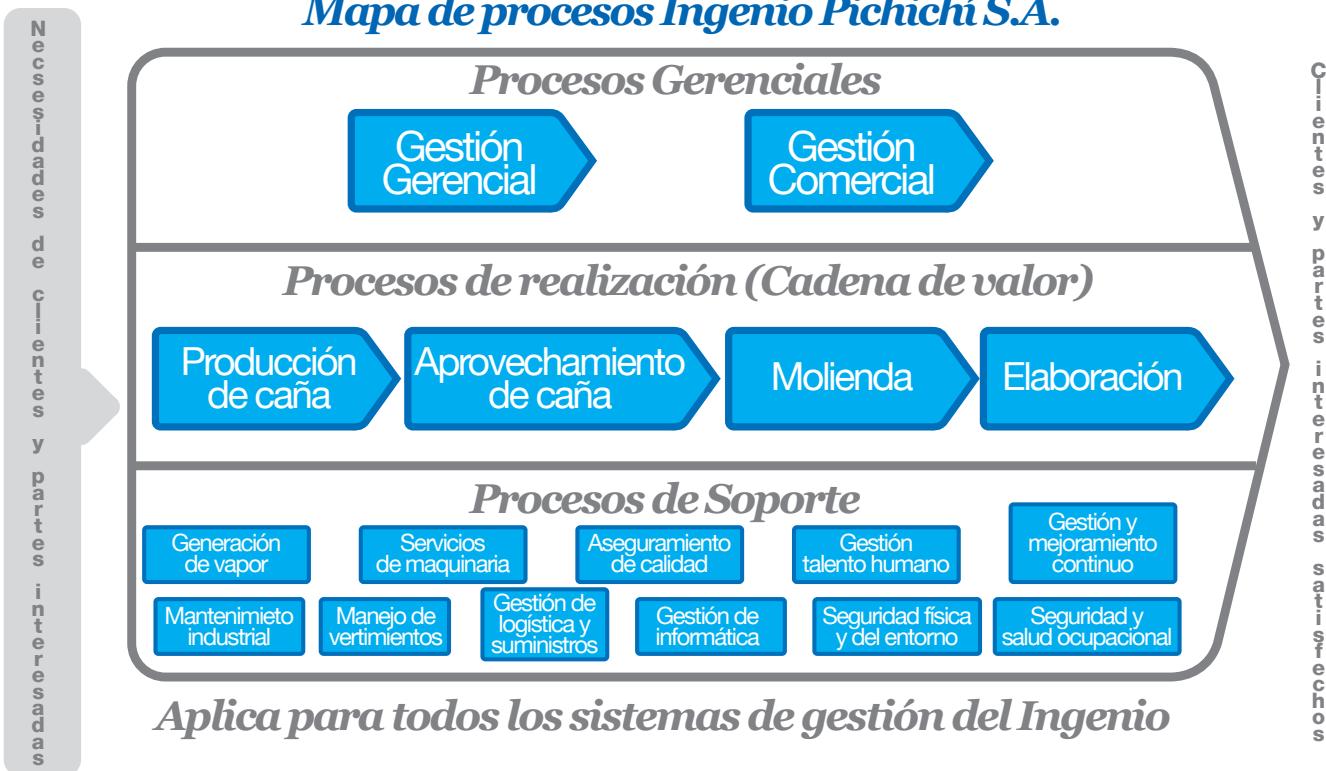


## *Productos* (2.2)

- Azúcar Blanco
- Azúcar Blanco Especial
- Azúcar Crudo
- Miel Final (Melaza)

## Estructura Operativa (2.3)

En el siguiente esquema (mapa de procesos) se observan los diferentes procesos que interactúan en el Ingenio Pichichí y que se encuentran dentro de sus Sistemas de Gestión:



## Premios y distinciones (2.10)

Contamos con los certificados que aseguran no sólo nuestra calidad, sino también el compromiso que hemos adquirido con nuestros grupos de interés, alcanzando los más altos estándares de eficiencia y productividad en nuestros procesos:



## Gobierno Corporativo (4.1, 4.8)

### Autorregulación Ética

Ingenio Pichichí S.A. ha venido fortaleciendo en los últimos años sus prácticas de gobierno corporativo, con el firme propósito de generar confianza entre sus grupos de interés y así asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Actualmente, las prácticas de gobierno corporativo se apalancan en el despliegue de los valores corporativos como pilares de las dimensiones de organización y control.

Para el 2012 el Ingenio Pichichí realizará el proceso de definición de un código de ética para reforzar el pilar de Transparencia en sus operaciones, el cual quedará definido y articulado en el relacionamiento con los grupos de interés y promovido en la gestión diaria de las operaciones.



# Valores Corporativos

## *Liderazgo*

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano.

## *Familia*

Disfrutamos el trabajo y la convivencia social respetando las diferencias con humildad, sentido humano y solidaridad, que nos identifica y mantiene unidos propiciando el desarrollo de la organización, de nuestra gente y su grupo familiar.

## *Trabajo en Equipo*

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común.

## *Orientación a Resultados*

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el direccionamiento estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad).





Marco Estratégico  
de la Empresa

## *Asociaciones a las que pertenecemos (4.13)*

El Ingenio mantiene una estrecha relación con el medio externo a través de la participación de sus directivos, ejecutivos y profesionales en diferentes comités del orden nacional y regional, así como en las juntas directivas de diferentes gremios o instituciones.

### **Entidades:**

- Asocaña
- Cenicaña
- Técnicaña
- Asoguabas
- Asozabaletas
- Corporación Río Guadalajara
- Fundación Ríos Tuluá y Morales

<b>Contribuciones en pesos</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Asoguabas	33.510.400	38.051.475
Asozabaletas	1.799.600	2.101.000
Corporación Río Guadalajara	6.734.000	4.676.000
Fundación Ríos Tuluá y Morales	1.779.200	1.765.300

## *Nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial*

Para el Ingenio Pichichí es un objetivo estratégico contribuir al desarrollo sostenible a través de la implementación de buenas prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyan al fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés.



En su direccionamiento estratégico el Ingenio Pichichí, tiene:



# **Comunicación con los Grupos de Interés** (4.14, 4.16)

En el Ingenio Pichichí trabajamos en el relacionamiento permanente con los grupos de interés los cuales se identificaron en su proceso de direccionamiento estratégico así:



## Comunicación Estratégica

El área de Comunicación, en el desempeño de su función como facilitador de los mecanismos informativos, adelantó gestiones en diferentes oportunidades a través de la elaboración e implementación de herramientas escritas, audiovisuales, radiales y de participación, relacionadas con las actividades del Ingenio y con sus grupos de interés.

### Radio Revista

Estrategia radial que está dirigida a los Colaboradores del Ingenio y se transmite en los buses de transporte de la empresa, de regreso a sus casas. En ésta se informa a los colaboradores sobre las actividades que se estarán realizando en las diferentes áreas y demás temas de interés general. También ofrece la oportunidad de promover las diferentes campañas que se realizan en el Ingenio y es un mecanismo muy importante para generar sentido de pertenencia en la empresa al invitar a los colaboradores directos a participar en los diferentes eventos.

### Carteleras

En el Ingenio se encuentran en total 35 carteleras ubicadas en diferentes áreas de trabajo, que permiten la constante retroalimentación de la información con el personal en general. Contiene información variada y de interés general.

### Boletín El Trailer

Este boletín informativo dirigido a los Colaboradores Directos del Ingenio, se publica trimestralmente y contiene información general, como actividades, concursos, políticas, entre otras.

## Intranet

Se define como la red privada dentro del Ingenio, cuyo propósito es compartir la información de la compañía y los recursos computacionales con los empleados. Es manejada directamente por el Departamento de Informática y la información tipo coyuntural se logra en conjunto con el área de Comunicación del Ingenio.

### Coloquio Gerencial:

Espacio liderado por el Gerente General del Ingenio, en donde de manera directa, se comunican diferentes aspectos de la organización con los Colaboradores de ésta. Se realizan 6 Coloquios en el año.

### Informe de Sostenibilidad

Revista que incluye información sobre los programas y las acciones más relevantes que se han llevado a cabo, tanto al interior de la organización, como las realizadas con el medio externo. Actividades enmarcadas en lo social y lo ambiental, durante el período de un año y va dirigido a los Colaboradores Directos, Clientes y Medios de Comunicación.

### Boletín El Enchorre

Boletín escrito dirigido a los Asociados al Corte y sus familias, que le prestaban el servicio de corte a Ingenio Pichichí durante el 2011. En él se publica información relacionada con actividades, noticias, acuerdos, negociaciones y demás temas relacionados con este grupo de interés. Se distribuye también a Medios de Comunicación locales.

## Página Web

Incluye información corporativa como misión, visión, historia, políticas, cifras, estadísticas de producción, certificaciones, acciones con los diversos públicos, entre otros. Herramienta que permite dar a conocer a la organización.

## Piezas Institucionales

Por medio de éstas se dan a conocer las actividades y programas que realiza el Ingenio tanto para sus Colaboradores Directos y sus familias, como para Tercerizados y la comunidad en general. Estas piezas son diseñadas como estrategia de divulgación del área de Comunicación, acompañamiento de las actividades de Bienestar Social o solicitadas por otras áreas de la compañía.

## Boletines de Prensa

Envío permanente de información a medios de comunicación local y regional, en los que se destacan temas de interés general o coyuntural, ya sea del Ingenio Pichichí o del Sector Azucarero.



## Comunicación con Grupos de Interés

GRUPOS	SUB GRUPOS	Radio Revista	Carteleras	Intranet	Boletín El Trailor	Coloquio Gerencial	Informe Social y Ambiental	Página Web	Piezas Institucionales (volantes-plegables)	Boletín El Enchorre	Boletines de Prensa
COMUNIDAD	Medios de Comunicación						X	X		X	X
	Comunidad Zona de Influencia				X		X	X		X	X
	ONG'S						X	X			
ACCIONISTAS							X	X			
							X	X			
							X	X			
CLIENTES							X	X			
							X	X			
							X	X			
COLABORADORES	Directos	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Tercerizados		X	X				X	X		
	Sindicato	X	X	X	X	X	X	X	X		X
GOBIERNO							X	X			
							X	X			
							X	X			
PROVEEDORES	Bienes y Servicios						X	X			
	Caña						X	X			
	Corte (personal administrativo)		X					X			X
FAMILIA DE COLABORADORES	Directos				X		X	X			
	Tercerizados							X			



## Reto 2012:

**Instaurar mecanismos de diálogo  
con los grupos de interés que permitan  
mejorar el relacionamiento.**

Marco Estratégico  
de la Empresa



## Ingenio Pichichí en cifras

<b>Componentes</b>	<i>En miles de pesos</i>
Ingresos Operacionales y No Operacionales	204.560.948
Total pagos a Proveedores año 2011 (DB)	132.286.231
Costos y Gastos de Personal año 2011	29.229.504
Impuestos pagados año 2011	5.237.618
Reservas, Amortizaciones y Depreciaciones	24.879.435

## Sector Público

### *Impuestos*

<b>Impuestos Municipales</b>	<i>En pesos</i>
Industria y Comercio	847.099.020
Predial y Complementarios	329.230.995
Matrícula Mercantil	3.352.300
Sobretasa a la Gasolina	168.217.889

<b>Impuestos Departamentales</b>	<i>En pesos</i>
Rodaje de Vehículos	4.544.600
Captación de Aguas C.V.C	138.453.174

<b>Impuestos Nacionales</b>	<i>En pesos</i>
Timbre Nacional	3.973.586

## *Salarios y Prestaciones (EC1)*

Durante el 2011 el Ingenio Pichichí contribuyó al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, realizando desembolsos por los siguientes conceptos y valores:

<b>Resumen Salarios y Prestaciones</b>	<b>En miles de pesos</b>	<b>%</b>
Salarios	15.831.573	75,51
Prestaciones legales	3.273.664	15,61
Prestaciones extralegales	1.860.658	8,87
<b>Total</b>	<b>20.965.895</b>	<b>100,00</b>

## *La contratación local (EC7)*

Como empresa socialmente responsable, Ingenio Pichichí contribuye al desarrollo económico ubicando el mejor talento humano propio de las regiones donde se tiene presencia, distribuidos de esta forma:

### *Procedencia Geográfica*

<b>Lugar de Procedencia</b>	<b>Personal operativo</b>	<b>Personal administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Guacarí - Sonso	341	88	429	53.96
Buga	68	63	131	16.48
Ginebra	41	29	70	8.81
El Cerrito	72	22	94	11.82
Palmira	0	11	11	1.38
Tulúa	3	12	15	1.89
Cali	2	31	33	4.15
Yotoco	2	2	4	0.50

## Ventas de azúcar

El año 2011 representó para el Ingenio Pichichí buenos resultados, a pesar de que las condiciones climáticas fueron adversas al igual que durante el 2010. Los precios internacionales continuaron altos, lo cual llevó a que los ingresos fueran superiores a los del 2010 en un 7.4%, con un incremento en el volumen de ventas del 4.5% frente al año anterior.

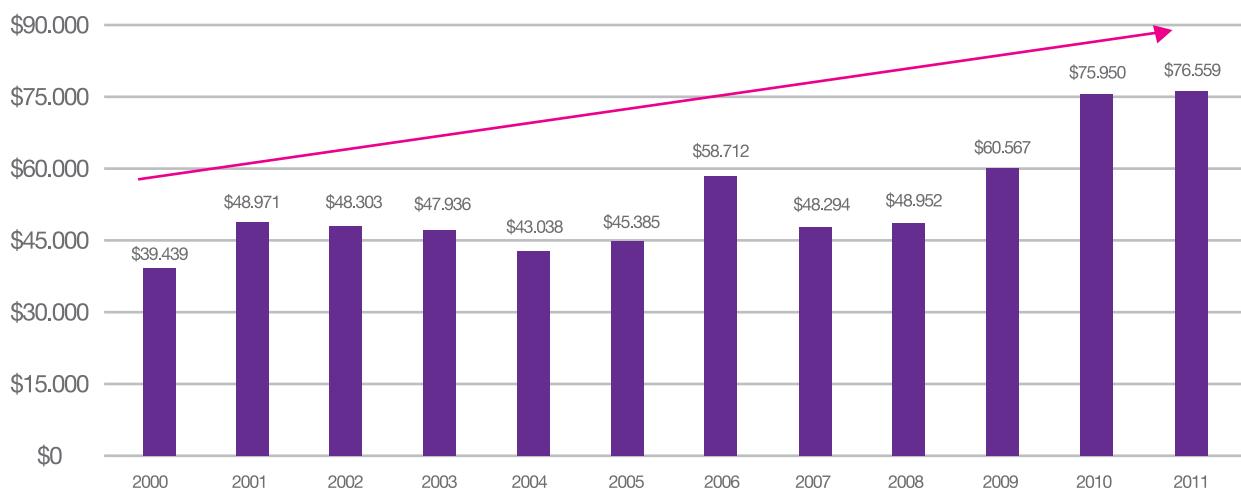
El crecimiento del país durante el 2011 se situó alrededor del 5.5%; los sectores de más dinamismo fueron el de minas, seguido transporte y telecomunicaciones y comercio. El mercado laboral presentó también un desempeño positivo con un desempleo laboral del 9.8%. La inflación se mantuvo dentro de la meta del Banco de la República situándose en el 3.73%. En resumen, el dinamismo del consumo de los hogares, gracias a los avances del mercado laboral, así como el desempeño de la inversión extranjera y las exportaciones explican el crecimiento económico del país en 2011.

La molienda de azúcar en Colombia sumó 22.7 millones de toneladas de caña, 12.1% por encima de 2010. Este incremento se dio gracias a la disponibilidad de caña de los ingenios. La producción de azúcar por su parte fue de 2.2 millones tmvc (44.2 millones de quintales), creciendo un 12.6% frente al año anterior.

Por otro lado, los precios internacionales del azúcar durante el año 2011 aumentaron un 22% vs. el año 2010 ubicándose en promedio en 27.1 cvs/lb en el mercado N°11 de Nueva York, como resultado de un estrecho equilibrio entre producción y consumo en el balance azucarero mundial y a los bajos niveles de existencias producto de los años anteriores de déficit. Esta situación hizo que ante cualquier cambio en la oferta de azúcar los precios internacionales reaccionaran al alza, lo que sucedió como respuesta a la caída en la producción de Brasil en la temporada 2011 (de 33 a 31 millones de toneladas de azúcar), el incremento en las importaciones de China y el incremento en la cuota de importación en Estados Unidos, hechos que ocurrieron a mediados de año. Estos hechos hicieron que el precio internacional alcanzara un máximo de 31,34 cvs/lb el 22 de Julio de 2011 para después normalizarse a los niveles actuales de 24-25 cvs/lb como consecuencia del superávit proyectado para 2012.

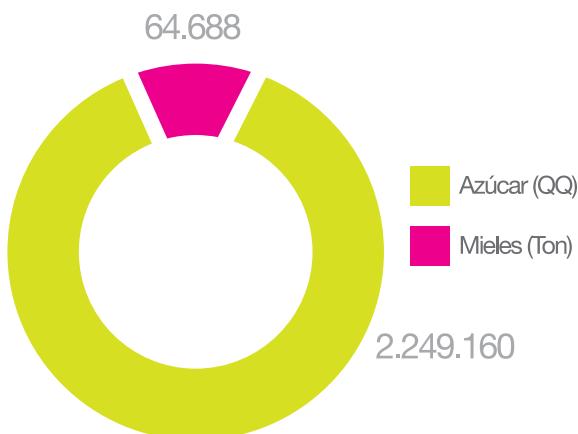
Las ventas al mercado nacional representaron un 42,6% del total del volumen de ventas del ingenio en el 2011. El precio promedio nacional alcanzó de nuevo el nivel más alto de los últimos años, cerrando con un promedio de \$76,559 pesos/quintal debido no solamente al aumento en el precio internacional sino también a las continuas temporadas de lluvia que afectaron severamente las plantaciones, influyendo en la disminución de la oferta a lo largo del año.

## Tendencias Precios Promedio Mercado Nacional \$ / qq

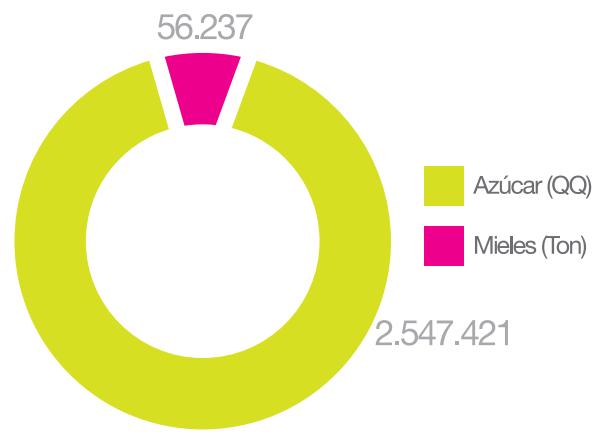


Finalmente, dentro del mercado interno, vale la pena mencionar que a pesar de las dificultades que tuvo el Ingenio como consecuencia del invierno, el cual no solo afectó el volumen de producción sino también la calidad de azúcar producida, seguimos atendiendo mensualmente sin falta a nuestros clientes industriales como Bavaria, con ventas de 13,383 toneladas de azúcar lo que representa un 22% de las ventas al mercado local.

### Ventas 2010



### Ventas 2011



# Resultados de Producción

Gracias a nuestras presentaciones familiares y personales de stick pack (5 gramos), 500 gramos, 1 kilo y 2.5 kilos, así como el tradicional bulto de 50 kilos y la presentación de 1 tonelada o Big Bag, logramos una vez más posicionarnos en tiendas, supermercados, cafeterías y almacenes de cadena así como dentro del mercado mayorista e industrial a través de todo el territorio nacional.

Dentro del mercado Industrial, es importante destacar que el Ingenio Pichichí se consolidó como el proveedor oficial de Sab Miller – Bavaria a lo largo del año 2010, con ventas de aproximadamente 13,500 toneladas de azúcar lo que representa un 22% de nuestras ventas al mercado local. Gracias a esto, Bavaria ha patrocinado y colaborado con la familia Ingenio Pichichí en varios de nuestros eventos y actividades con su producto Pony Malta, el cual está endulzado con el azúcar de nuestro ingenio.

A lo largo del 2011 continuó abasteciendo otra importante empresa como la Industria Nacional de Gaseosas (Coca Cola), fortaleciendo su enfoque en la producción de azúcar de alta calidad cumpliendo con los altísimos estándares que las grandes industrias como éstas nos exigen. Asimismo, continuamos atendiendo otros clientes importantes como Colombiana de Comercio- Alkosto, La Gitana, Dulces del Valle S.A., Dupont de Colombia, entre otros.

Dentro del mercado de las mieles especiales, el Ingenio Pichichí mantuvo un sólido posicionamiento consolidándose también como el proveedor oficial de la Industria de Licores de Caldas a lo largo de todo el año 2011. Finalmente, dentro del mercado de la miel final, el Ingenio continúa teniendo una fuerte presencia atendiendo a sus clientes más importantes mediante el suministro permanente a industrias como la Fábrica de Licores de Antioquia, Sucromiles y Rivercol S.A.

2010	2010 (Quintales)	%Participación
Producción	2.645.065	
Ventas Mercado Nacional	1.214.786	45,4%
Ventas Mercado Exportación	1.459.035	54,6%
<b>Total</b>	<b>2.673.821</b>	<b>100%</b>

2011	2011 (Quintales)	%Participación
Producción	2.827.383	
Ventas Mercado Nacional	1.190.847	43,0%
Ventas Mercado Exportación	1.603.272	57,0%
<b>Total</b>	<b>2.794.119</b>	<b>100%</b>



En Ingenio Pichichí S.A. se tiene un gran compromiso con el fortalecimiento de la calidad de vida laboral de sus trabajadores, por eso emprende actividades que mejoren la competencia y la motivación de su personal, alineadas a la estrategia de la organización.



## Características Sociolaborales (GRI LA1, LA2)

Ingenio Pichichí S.A. fundado el 1 de abril de 1941, se ubica en el municipio de Guacarí a 70 kilómetros de la ciudad de Cali. Es una organización privada orientada a la satisfacción de sus clientes, con calidad y confiabilidad, mediante el cultivo, transformación y comercialización de productos derivados de la caña de azúcar.

**2010**

<i>Número de Trabajadores</i>	<b>2010</b>	<b>%</b>
Obreros	506	66,49
Empleados	255	33,51
<b>Totales</b>	<b>761</b>	<b>100,00</b>

**2011**

<i>Número de Trabajadores</i>	<b>2011</b>	<b>%</b>
Obreros	532	66,92
Empleados	263	33,08
<b>Totales</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>

**2010**

<i>Sexo Colaboradores</i>	<b>2010</b>	<b>%</b>
Hombres	699	91,85
Mujeres	62	8,15
<b>Totales</b>	<b>761</b>	<b>100,00</b>

**2011**

<i>Sexo Colaboradores</i>	<b>2011</b>	<b>%</b>
Hombres	727	91,45
Mujeres	68	8,55
<b>Totales</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>

**2010**

*Dimensión Social*

**2011**

<b>Edad Promedio 2010</b>	<b>Personal Operativo</b>	<b>Personal Administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Menores de 25 años <= 25	7	11	18	2,37
De 26 a 30 años >25<=30	12	28	40	5,26
De 31 a 35 años >30<=35	22	21	43	5,65
De 36 a 40 años >35<=40	44	24	68	8,94
De 41 a 45 años >40<=45	117	56	173	22,73
De 46 a 50 años >45<=50	134	50	184	24,18
De 51 a 55 años >50<=55	107	41	148	19,45
De 56 a 60 años >55<=60	61	24	85	11,17
Mayor de 60 años >60	2	0	2	0,26
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>255</b>	<b>761</b>	<b>100,00</b>
Edad Promedio	46,33	42,73	44,53	

<b>Edad Promedio 2011</b>	<b>Personal Operativo</b>	<b>Personal Administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Menores de 25 años <= 25	12	15	27	3,40
De 26 a 30 años >25<=30	19	28	47	5,91
De 31 a 35 años >30<=35	27	23	50	6,29
De 36 a 40 años >35<=40	40	22	62	7,80
De 41 a 45 años >40<=45	114	49	163	20,50
De 46 a 50 años >45<=50	129	51	180	22,64
De 51 a 55 años >50<=55	110	49	159	20,00
De 56 a 60 años >55<=60	79	26	105	13,21
Mayor de 60 años >60	2	0	2	0,25
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>263</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>
Edad Promedio			<b>49,66</b>	

## Modalidades de Contratación 2010

<b>Tipo de Contrato</b>	<i>Personal Operativo</i>	<b>%</b>	<i>Personal Administrativo</i>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Régimen tradicional	104	20,55	26	10,20	130	17,08
Ley 50 de 1990	402	79,45	198	77,65	600	78,84
Salario Integral	0	0,00	31	12,16	31	4,07
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>100,00</b>	<b>255</b>	<b>100,00</b>	<b>761</b>	<b>100,00</b>

\*37 aprendices no incluidos

## Modalidades de Contratación 2011

<b>Tipo de Contrato</b>	<i>Personal Operativo</i>	<b>%</b>	<i>Personal Administrativo</i>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Régimen tradicional	102	19,17	25	9,51	127	15,97
Ley 50 de 1990	430	80,83	204	77,57	634	79,75
Salario Integral	0	0,00	34	12,93	34	4,28
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>

\*37 aprendices no incluidos

**2010**

**2011**



**2010**

## Distribución de Personal por Áreas 2010

Área	Personal Operativo	Personal Administrativo	Total	%
Superintendencia de Campo	84	35	119	15,64
Departamento de Cosecha	115	35	150	19,71
Departamento Servicios de Maquinaria	57	10	67	8,80
Superintendencia de Fábrica	198	32	230	30,22
División Gestión Calidad	31	8	39	5,12
Dirección Gestión Humana	15	56	71	9,33
Administración	6	79	85	11,17
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>255</b>	<b>761</b>	<b>100,00</b>

\*Incluye personal de Servicios Administrativos , Transporte y Seguridad

**2011**

## Distribución de Personal por Áreas 2011

Área	Personal Operativo	Personal Administrativo	Total	%
Superintendencia de Campo	66	32	98	12,33
Departamento de Cosecha	112	37	149	18,74
Departamento Servicios de Maquinaria	56	10	66	8,30
Superintendencia de Fábrica	215	39	254	31,95
División Gestión Calidad	35	8	43	5,41
Dirección Gestión Humana	29	58	87	10,94
Administración	19	79	98	12,33
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>263</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>

\*Incluye personal de Servicios Administrativos , Transporte y Seguridad

Dimensión Social



**2010**

<b>Tiempo de Servicio 2010</b>		<b>Personal Operativo</b>	<b>Personal Administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Menores de 1 año	<=1	11	31	42	5,52
De 1 a 5 años	>1<=5	82	39	121	15,90
De 6 a 10 años	>5<=10	22	17	39	5,12
De 11 a 15 años	>10<=15	37	31	68	8,94
De 16 a 20 años	>15<=20	198	54	252	33,11
De 21 a 25 años	>20<=25	65	34	99	13,01
De 26 a 30 años	>25<=30	5	11	16	2,10
De 31 años en adelante	>30	86	38	124	16,29
<b>Total</b>		<b>506</b>	<b>255</b>	<b>762</b>	<b>100,00</b>
Antigüedad Promedio		17,06	15,21	16,135	

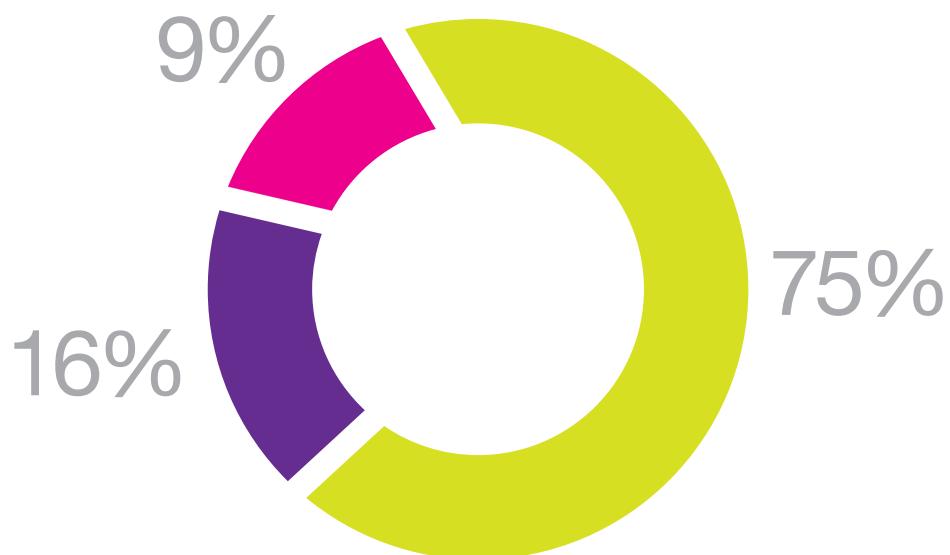
**2011**

<b>Tiempo de Servicio 2011</b>		<b>Personal Operativo</b>	<b>Personal Administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Menores de 1 año	<=1	39	22	61	7,67
De 1 a 5 años	>1<=5	80	53	133	16,73
De 6 a 10 años	>5<=10	12	19	31	3,90
De 11 a 15 años	>10<=15	41	23	64	8,04
De 16 a 20 años	>15<=20	190	55	245	30,82
De 21 a 25 años	>20<=25	78	38	116	14,59
De 26 a 30 años	>25<=30	6	16	22	2,77
De 31 años en adelante	>30	86	37	123	15,47
<b>Total</b>		<b>532</b>	<b>263</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>
Antigüedad Promedio				<b>16,04</b>	

## **Salarios y Prestaciones (EC5)**

En relación al salario que reciben nuestros Colaboradores en Ingenio Pichichí, el salario promedio de un trabajador a nivel operativo fue de \$ 1.232.952, que equivale a 2.3 veces el salario mínimo legal vigente del 2011.

<i>Resumen Salarios y Prestaciones</i>	<i>En miles de pesos</i>	<i>%</i>
Salarios	15.831.573	75,51
Prestaciones Legales	3.273.664	15,61
Prestaciones Extralegales	1.860.658	8,87
<b>Total</b>	<b>20.965.895</b>	<b>100,00</b>



## **Relaciones Empresa Trabajador**

Para el Ingenio Pichichí S.A. sus colaboradores son el soporte fundamental del desarrollo de su estrategia de negocio, por tanto, su bienestar, el de sus familias y el desarrollo de la región donde habitan es su prioridad, por ello:

## **Participación Sindical: Pacto Global Principio 3. GRI HR5**

Hemos tejido una relación basada en la independencia, el respeto y la confianza con la organización Sindical mayoritaria, la cual se refleja en la renovación de la Convención Colectiva de Trabajo con una vigencia 2011-2017. Reconociendo en este acuerdo de voluntades que la paz industrial solamente puede lograrse y mantenerse mediante acciones de buena voluntad y buena fe en las concertaciones.

<b>Participación Sindical</b>	<b>Personal Operativo</b>	<b>Personal Administrativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Sintrapichichi	521	217	738	92,83
Sintraicañazucol	11	1	12	1,51
No Sindicalizados	0	45	45	5,66
<b>Total</b>	<b>532</b>	<b>263</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>

## **Auxilios Convencionales: Pacto Global Principio 1, GRI LA3**

Cumplimos con la legislación laboral vigente y además se brindan beneficios extralegales a los trabajadores en cumplimiento a la convención colectiva vigente, generando mayor bienestar para el trabajador y su grupo familiar.

### **Auxilios extralegales pagados por la empresa**

<b>Auxilios</b>	<b>En pesos</b>	<b>%</b>
Educativo	9.675.157	9,31
Becas Educativas	17.237.012	16,60
Maternidad	66.183	0,06
Viudez	11.951.044	11,51
Medicamentos	1.282.342	1,23
Quirúrgico y hospitalario	7.090.876	6,83
Anteojos y lentes	5.372.002	5,17
Muerte	1.365.397	1,31
Incapacidad No reconocida	29.194.422	28,11
Permisos convencionales remunerados	8.805.752	8,48
Permiso sindical remunerado	11.828.016	11,39
<b>Total</b>	<b>103.868.203</b>	<b>100,00</b>

## Inclusión

(Pacto Global Principios 1, 2, 4, 5 y 6) GRI HR4, HR6, HR7

Durante el 2011 no se presentaron reclamaciones, ni incidentes relacionados con discriminación de ningún tipo.

Trabajo Infantil y Trabajo Forzado (Pacto Global Principio 4 y 5) GRI HR6 y HR7.

En concordancia con los principios del pacto global, Ingenio Pichichí no realiza contratación a menores de edad.





## Calidad de Vida Laboral



## Clima Organizacional

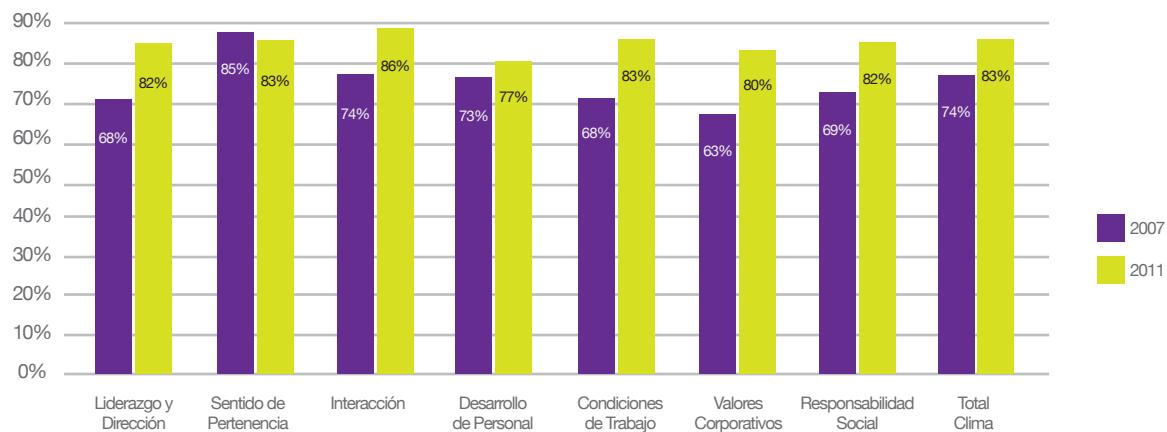
En el 2011 se realizó medición de Clima Organizacional con el objetivo de determinar la percepción o imagen que se forman las personas acerca de realidades del ambiente interno y del trabajo en Ingenio Pichichí.



El perfil general de Clima Organizacional en el Ingenio Pichichí S.A. es favorable con un promedio único ponderado global de 83%. Este promedio es loable si se compara con empresas manufactureras del medio cuyos promedios se encuentran entre 70.00 y 79.00.

Se logró un fortalecimiento en la gestión del Clima Organizacional con un porcentaje del 83% con una mejora significativa frente a los resultados del 2007 donde se había obtenido 74%.

Evaluación Clima Organizacional - Ingenio Pichichí S.A.  
2007 vs 2011



Dimensión Social



## Factores Evaluados por la Encuesta

- Liderazgo y Dirección
- Sentido de Pertenencia
- Interacción
- Desarrollo de Personal
- Aspectos de la Tarea
- Valores
- Responsabilidad Social
- Percepción del Sindicato

Los factores Interacción, Liderazgo-Dirección y Condiciones de trabajo, son componentes de la calidad de vida en relación; en Ingenio Pichichí S.A., estos factores alcanzan promedios positivos, de estos datos se infiere que las personas que tienen responsabilidad de mando crean condiciones que favorecen la calidad de vida y la convivencia en el lugar de trabajo.



*Trabajando en esta empresa Yo me siento*



568  
85.8%

80  
12.1%

14  
2.1%

### *Desarrollo de los Colaboradores*

El Ingenio Pichichí responsable con el progreso de su talento humano, realiza en conjunto con el SENA, ASOCAÑA y entidades externas, formación continua de sus colaboradores con el objetivo de mejorar sus habilidades en el desempeño laboral, a su vez, estos procesos de desarrollo humano van orientados al desarrollo de conocimientos y destrezas, que permitan a los colaboradores aspirar a nuevos cargos dentro de la organización, fomentando así el plan de sucesión en cargos especialmente a nivel operativo.

### *Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría del empleado GRI LA 10*

En el año 2011 se invirtieron en total 4811 horas en cursos de formación, equivalente a un promedio de 6.05 horas por trabajador

## ***Programas de gestión de habilidades y de formación continua GRI LA11.***

A continuación, se identifican los programas de formación más significativos que se han generado en la empresa para el desarrollo de habilidades empresariales a nivel administrativo, y a nivel operativo:



## **Nivel Administrativo**

- Coaching
- Diplomados en: Alta gerencia, proyectos, derechos humanos y normas laborales, inocuidad, logística integral.
- Formaciones para el desarrollo de competencias comportamentales a mandos medios y altos de fábrica

## **Nivel Operativo**

- Técnico en Mantenimiento Industrial
- Tecnólogo en Producción Agrícola
- Especialización en Soldaduras de Mantenimiento
- Técnico en Sucroquímica
- Técnico en Mecánica Diesel
- Técnico en Topografía

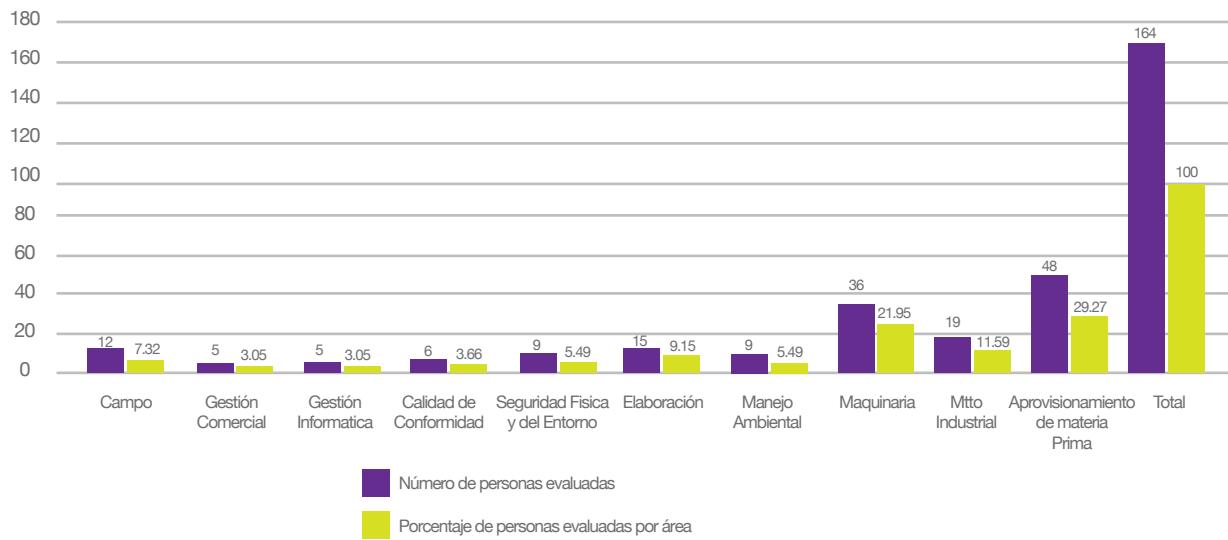
## **Formaciones transversales**

- Excel avanzado
- Comunicación organizacional y trabajo en equipo
- Valores corporativos

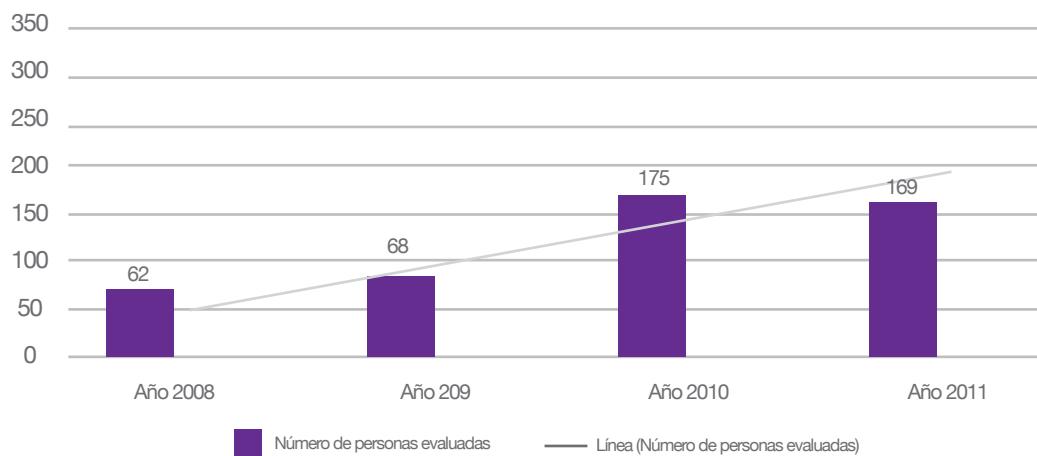
A su vez la empresa realiza convenios con otras instituciones externas para fomentar la formación profesional de sus colaboradores, tal es el caso de quienes están realizando carreras como: administración financiera, técnicos en administración, técnico en mecánica automotriz, fomentando así el crecimiento profesional en sus puestos de trabajo.

Por último, se realizan convenios con el Centro de Formación Integral Providencia para incentivar la formación básica primaria y secundaria de aquellos colaboradores que todavía no han terminado su proceso educativo, proyectando así a los colaboradores para iniciar carretas a nivel técnicas y tecnológicas.

## Evaluación de Competencias



Realizando un análisis estadístico del año 2008 al 2011, a continuación se identifican el número de personas competentes, demostrando claramente el incremento porcentual año tras año así:



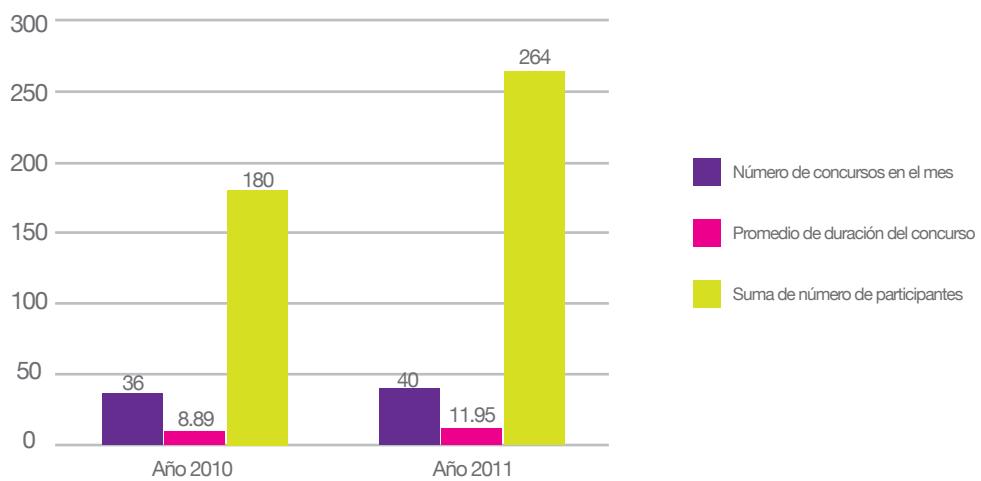
En lo corrido del 2008 al 2011 se han certificado con el SENA en total 352 personas en diferentes normas de competencia de las áreas de campo, cosecha, fábrica, es decir, en todos los procesos de realización.

En el año 2011 se certificaron con el SENA un total de 132 personas correspondiente al 37.5% de la población total certificada:

Norma	Nº de Personas
Desarrollo de actividades de la orden de trabajo de acuerdo a plan de mtto.	27
Corregir fallas y averías mecánicas	28
Predecir fallas en equipos	17
Operación de tractomulas	24
Higiene y manipulación de alimentos	36
<b>Total</b>	<b>132</b>

## Selección y promoción de personal

El Ingenio dentro de sus procesos internos realizó durante el año 2011, 40 procesos de selección y promoción de personal, que permitieron a sus colaboradores ascender a cargos críticos de la organización. Durante este año se ejecutaron en total 40 procesos de selección con una participación de 264 personas, cumplimiento con un promedio de entrega de concursos de 11.95 días.



## Salud y seguridad en el trabajo

Como empresa socialmente responsable, Ingenio Pichichi contribuye al desarrollo económico ubicando el mejor talento humano propio de las regiones donde se tiene presencia y promoviendo en ellos hábitos de vida saludable.

Este compromiso sujeto al cumplimiento de ley es un concepto integral de responsabilidad por las personas, lo que hace que el INGENIO PICHICHI S.A., oriente, ejecute y evalúe las acciones dentro de su Programa de Salud Ocupacional, encaminadas a asegurar el bienestar integral de todos sus empleados.



## Estrategias para alcanzar los objetivos del programa de Salud Ocupacional

- Considerar al trabajador como eje fundamental en las actividades de Prevención del Programa de Salud Ocupacional, por ello trabajaremos basados en la participación de todos, dictando y orientando así a la adquisición de normas de autocuidado.
- El apoyo mutuo y el trabajo mancomunado del personal directivo y de los trabajadores, cuyo resultado es el trabajo en equipo, será el pilar fundamental para el diagnóstico e implementación de medidas de control a los riesgos ocupacionales.
- La capacitación será una de las herramientas indispensables del Programa, pues permitirá la participación activa de los trabajadores en la minimización de los Factores de Riesgo presentes en cada puesto de trabajo.

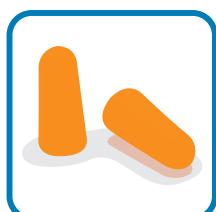


## Salud y Seguridad en el Trabajo

Dimensión Social



**Tipo Copia,**  
Protege el oído externo de incomodidades y lesiones.



**Espuma Premoldeada,**  
ajustable al pabellón auricular



**Silicona Moldeada,** fabricados sobre medida de acuerdo a la forma del pabellón auricular y el conducto auditivo.



## Indicadores de Accidentalidad (LA7)

El Ingenio Pichichí presentó una reducción de su índice de lesiones incapacitantes y de severidad pese a que aumentó el Nº. de accidentes. Lo anterior se explica a partir de los accidentes incapacitantes:

En el año 2010 se presentaron 148 AT. de los cuales 30 no tuvieron incapacidad. En el año 2011 se presentaron 176 AT. de los cuales 55 no tuvieron incapacidad.

	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Número de accidentes ocurridos:	148	176
Días perdidos por accidentes:	2044	1919
Promedio de planta de personal	756	773
Tasa de accidentalidad	0,20	0,23
EL ILI (Índice de Lesión Incapacitante):	2,45	2,33
EL IF(Índice de Frecuencia):	11,89	12,12
EL IS (Índice de Severidad) es:	205,97	192,24
Enfermedad Profesional	7	8
Ausentismo enfermedad profesional	67	305
Víctimas Mortales	0	0



## **Programas de educación de prevención y control de riesgos (LA8)**

**Brigada de Seguridad:** Conformación y entrenamiento permanente de Brigada de Seguridad. Los colaboradores de las diferentes áreas del Ingenio, reciben formación como Brigadistas de Seguridad en 10 jornadas de 8 horas c/u.

**Plan de Emergencia:** Establecer un procedimiento para identificar, prevenir y responder a situaciones potenciales de emergencia, que incluye matriz de vulnerabilidad y logística, plan de evacuación y realización de simulacros.

**Elementos de Protección Personal:** Asegurar control de riesgo en el trabajador con la entrega oportuna y entrenamiento adecuado para el uso de los elementos de protección personal.

**Programa de Reintegro:** Ubicar a los colaboradores en un puesto de trabajo acorde con sus condiciones psico-fisicas y manteniéndolos en aptitud de producción laboral. Seguimiento al trabajador reubicado (caso), mesa laboral interna mensual y con ARP y EPS trimestral.

**Centro de Fisioterapia:** Se cuenta con programas de: Columna sana, evaluación inicial, exploración física, ejercicios de movilidad, flexibilidad, ejercicios de fortalecimiento con bandas elásticas y pesas.

**Centro de Acondicionamiento Físico:**

Desde el 2011 se inició con este espacio para la sana práctica deportiva para propiciar espacios adecuados para el descanso y la recreación.

**Seguimiento Médico:** Realizan programas de medición y seguimiento a pacientes diagnosticados - Programa de diabetes y dislipidemia - Programa de tensión arterial - Capacitación en enfermedades de transmisión sexual, próstata, cáncer de seno etc.

Programa de prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, con divulgación de campañas publicitarias internas para la prevención en trabajadores, familias y habitantes de zonas de influencia del Ingenio.



## Reconocimiento

Anualmente, Ingenio Pichichí premia a los colaboradores que sobresalen en cada área por su desempeño, rendimiento y sentido de pertenencia, destacados a partir del cumplimiento de los Valores Corporativos de la organización.

- En 2011 se otorgó estímulo como Colaborador Sobresaliente a 60 trabajadores de diferentes áreas del Ingenio.
- Premiación al Oficio: 400 trabajadores.
- Perseverancia de 45 colaboradores que cumplieron 20, 25, 30 y 35 años de labores en la organización.

## Celebración de fechas especiales

Anualmente recordamos a nuestros trabajadores el valor de sus roles sociales en fechas tales como:

- Día de la Mujer
- Día de la Secretaria
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día del Niño y celebración navideña a los hijos de nuestros colaboradores.

## La Hora Feliz

Generamos nuevos espacios de encuentro y comunicación durante la jornada laboral, se realiza la hora feliz con actividades lúdicas que motivan la participación y el fortalecimiento del sentido de pertenencia de los colaboradores.



## Recreación y Cultura

- Creemos en el valor de la familia y propiciamos espacios de encuentro e integración.
- Paseos recreativos con los trabajadores de las diferentes áreas y su grupo familiar.
- Las vacaciones recreativas son otro importante espacio de encuentro con los hijos de nuestros colaboradores donde se promueve la sana convivencia y el respeto por la naturaleza: 70 niños al año.
- Concurso interno anual de pintura: 170 hijos de nuestros colaboradores participaron en este evento enfocados en la expresión a través del dibujo de las riquezas naturales de nuestro país.
- Propiciamos espacios de encuentro, identidad y cultura en la región.
- Clases de danzas para 25 niños, 20 adultos.
- Banda Marcial: 27 niños.
- El Cine foro: un espacio de encuentro con la familia, “tardes de cine” y “cine Infantil”: 1200 niños
- Ofrecemos capacitaciones en artes y oficios a 80 esposas de colaboradores.
- Volver al cine y al teatro fue un importante resultado en 2011, con la recuperación de nuestras instalaciones y su aprovechamiento en los diferentes eventos.



## Vivienda:

Estamos convencidos que la vivienda es fundamental para el bienestar de la familia, por ello nos apoyamos en la caja de compensación para los proyectos de compra y mejoramiento de vivienda de nuestros colaboradores:

- Proyecto para CTA'S y SAS que prestaban el servicio de corte de caña durante el 2011. Fueron entregadas 69 casas.
- Adjudicación de 18 subsidios para vivienda nueva.
- Adjudicación de 21 subsidios para mejoramiento de vivienda rural.
- Se atendieron 222 solicitudes de los colaboradores en lo referente a necesidades de vivienda, mejoras, reparaciones locativas, adquisición y/o liberación de gravámenes, las cuales fueron atendidas a través del Fondo Rotatorio establecido y de los anticipos de cesantías entregados. El total entregado por dichos conceptos ascendió a \$ 277.400.000 y \$ 370.963.780 respectivamente.



## Alimentación:

El Ingenio cuenta con un casino, donde toman el servicio de alimentación diaria cerca de 71 empleados y 103 obreros, cuyo costo es subsidiado por el Ingenio en un 25% y 54% respectivamente. El costo total que la empresa invirtió por subsidio para alimentación fue de \$ 137.163.599

# Desarrollo en Comunidad

En Ingenio Pichichí contribuimos al fortalecimiento del Tejido Social y el desarrollo regional y local, a través de programas que cuiden el entorno, articulen intereses de entidades públicas y privadas y mejoren las condiciones de vida de la comunidad buscando ser sostenibles.



## Programas:

- Jornadas Veredas Integrales en 14 corregimientos y veredas de Guacarí.
- Escuela Cristo Rey con 178 estudiantes en Básica Primaria.
- Atención Médica gratuita a comunidades: 2.900 consultas en las veredas.
- Entrega de 2.203 Kits Escolares.
- Motivamos expresiones de solidaridad de nuestros trabajadores con la región a partir del Plan Padrinos o entrega de Aguinaldo Navideño a 973 niños y niñas de la región.
- Apoyamos el mejoramiento de las condiciones de vida de los estudiantes de las escuelas rurales del municipio de Guacarí a partir de apoyos concertados con las instituciones educativas y las familias. Durante el 2011 se apoyaron 6 sedes educativas.
- Orientación Pastoral, Parroquia de Sagrado Corazón de Jesús dentro de las instalaciones del Ingenio con Capellán al servicio de las veredas de la zona de influencia.
- Programa de embellecimiento de Guacarí con mano de obra para arreglo de zonas verdes.
- Adhesión al Pacto Global.



En el Ingenio Pichichí tenemos la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente y fomentan sociedades más prósperas, por eso en enero de 2010 nos adherimos al PACTO GLOBAL de las Naciones Unidas.

## **Granja Integral**

Direccionados a la generación de conciencia ambiental de los niños de la escuela Cristo Rey, creación de unidades de negocio con las comunidades aledañas al Ingenio Pichichí y la generación de formación para las familias de los trabajadores y comunidad aledaña.

El Ingenio Pichichí realizó la creación de la Granja Integral como proyecto de RSE (responsabilidad social empresarial) para el desarrollo y progreso de la región y el municipio de Guacarí, a continuación se identifican algunas de los logros alcanzados durante el año 2011:

- Desarrollo de cinco proyectos productivos y formativos con el SENA, entre los que se encuentran: emprendedor en producción de bio-insumos, emprendedor en huertas caseras, emprendedor en fertiriego, emprendedor en gallinas de traspatio, emprendedor en producción piscícola, construcción de estructuras en guadua.
- Prestación de asesoría técnica por parte del obrero de la granja, a los diferentes proyectos en vía de ejecución con la comunidad.
- Desarrollo de micro-proyectos productivos en las zonas de El Placer y Lloreda, involucrando 4 familias en el desarrollo del mismo, facilitando formación y asesoría para la ejecución de los mismos.
- Apoyo en asesoría técnica y formativa de los instructores del SENA a cada una de las familias participantes en el proyecto de la Granja Integral.
- Dentro de las gestiones realizadas con el SENA, se contó con la asesoría y formación de instructores del SENA equivalente a una inversión aproximada de \$22.000.000, costos no incurridos por la empresa.



- En la ejecución de los proyectos se contó con aportes en especie por parte del SENA equivalente a \$7.517.000.
- En el 2011 se realizaron ventas iguales a \$2.326.370, en un proyecto que lleva un año de implementación.
- Formación de los niños de la escuela Cristo Rey, en temas de gestión ambiental, conocimiento de plantas, entre otros temarios, fomentando siempre la cultura de alimentación orgánica y saludable, y cuidado de la naturaleza.
- Gestión con proveedores para la ejecución de obras en la granja con sentido de responsabilidad social.
- Capacitación y entrenamiento a más de 50 personas de la comunidad aledaña para el conocimiento de este proceso experiencial.
- Atención de más de 200 personas que realizaron visitas a la granja Integral, para conocimiento de la experiencia, entre ellas se encuentran instituciones educativas de básica primaria, universidades y SENA. Entre otras.



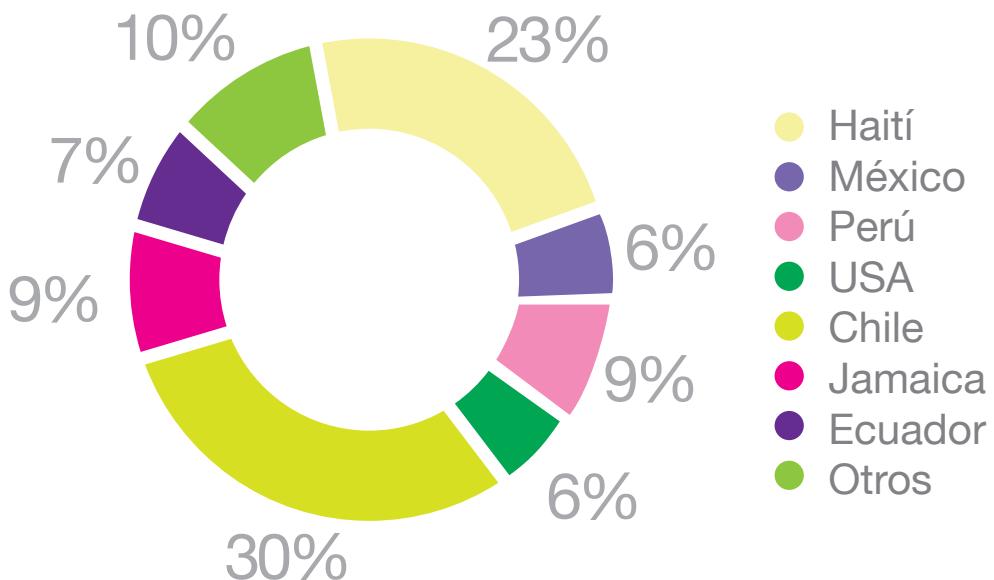
# Comercio Responsable



## Gestión Comercial

Durante el año 2011, El Ingenio Pichichí S.A. consolidó su posicionamiento en los mercados internacionales a través de su azúcar de exportación (Blanco Especial Tipo A, B y C y Crudo en Sacos).

Mantuvo una sólida presencia en sus mercados principales como en Chile, Haití, Perú, Jamaica, Ecuador, Bolivia y México entre otros manteniéndose como marca líder en el mercado chileno donde se embarcaron más de 19,000 toneladas de azúcar.



A lo largo del año 2011, el Ingenio Pichichí mantuvo un enfoque en brindar un mejor servicio al cliente a través de un producto hecho a su medida y de acuerdo a sus necesidades tanto en el mercado nacional como en el mercado de exportación.

En el mercado nacional, el cual ascendió a un 45% de las ventas totales del Ingenio Pichichí para el año 2011, este ofrece a sus clientes Azúcar Blanco Corriente, Blanco Especial y Azúcar Moreno, en una amplia gama de presentaciones, mejorando cada vez más su calidad tradicional y ofreciendo a sus clientes un producto competitivo de acuerdo con sus necesidades.

Para el Ingenio Pichichí es importante el desarrollo de productos con cumplimiento de los estandares de calidad y seguridad por ello durante el 2011 trabajó en consolidación de Sistema BASC., BSI, INOCUIDAD.



## **Auditorias de Clientes**

Compañías reconocidas a Nivel Mundial como Coca Cola Company, BAVARIA, Industrias Licoreras de Caldas y ALKOSTO, realizaron evaluaciones a nuestros Sistemas de Gestión, obteniendo resultados positivos, gracias al trabajo y al compromiso de cada uno de los responsables de los procesos auditados.

Ingenio Pichichí S.A. fue merecedor del reconocimiento “**Espiga de Plata**” otorgado por **Bavaria** dentro de su programa Espiga, por ser uno de sus tres mejores proveedores que le prestan bienes y servicios, que cumplen con la Calidad, Productividad y Confiabilidad.

Para Ingenio Pichichí la calidad en nuestros procesos hace parte de los lineamientos estratégicos de la compañía, buscando la satisfacción de nuestros clientes con los productos y servicios que ofrecemos.

Dimensión Social



**Reto 2012:**

***Inicio de trabajo para obtener la certificación ISO 22000***

Certificación	Fecha Obtención	Alcance	Fecha Auditoría	Fecha Vencimiento
ISO 9001:2008	Julio 28 de 1999	Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar y fabricación y comercialización de azúcares granulados (crudo, blanco y blanco especial) y mieles de caña	Octubre 3 y 4 de 2011	Agosto 28 de 2012
ISO 14001:2004	Diciembre 12 de 2003	Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar y fabricación y comercialización de azúcares granulados (crudo, blanco y blanco especial) y mieles de caña	Octubre 3, 4, 5 y 6 de 2011	Junio 28 de 2012
NTC 611	Octubre 10 de 1998	Azúcar Blanco	Septiembre 21, 22 y 23 de 2011	Febrero 15 de 2014
NTC 2085	Octubre 10 de 1998	Azúcar Blanco Especial	Septiembre 21, 22 y 23 de 2011	Febrero 15 de 2014
NTC 607	Octubre 10 de 1998	Azúcar Morena - Azúcar Crudo	Septiembre 21, 22 y 23 de 2011	Febrero 15 de 2014
NTC 587	Octubre 10 de 1998	Melaza de Caña	Septiembre 21, 22 y 23 de 2011	Febrero 15 de 2014
BASC	Marzo 22 de 2010	Exportación de Azúcar	Marzo 22 de 2011	Marzo 22 de 2013
KASHRUT	Junio de 2004	Azúcar Blanco, Azúcar Blanco especial, Azúcar Crudo y Melaza de caña	Marzo 22 de 2011	Marzo 22 de 2013



# *Aprovisionamiento Responsable*



Durante el 2011 Ingenio Pichichí continuó fortaleciendo su relación con sus Proveedores de Caña, en espacios como los Grupos de Transferencia de Tecnología (GTT). En éstos se tratan temas como la importancia del cumplimiento de los Derechos Humanos en las labores de campo, se socializan los alcances de la industria, se ofrece asesoría técnica, se presentan casos exitosos, se muestran variedades de caña gracias al apoyo de Cenicaña, entre otros.

En el 2011 se realizaron tres eventos de GTT, a los que asistieron 160 personas aproximadamente y en donde se trataron temas como: Análisis de productividad y rentabilidad en prácticas de aebs (agricultura específica por sitio) mas variedades en fincas del Ingenio - Validación de mejoras de los procesos productivos (riegos, variedades) en fincas de proveedores - Desarrollo y adopción de nuevas variedades - Actualización de inversiones y nuevos equipos en fábrica - Actualización en legislaciones de importancia: CVC, quemas accidentales.

04

# Dimensión Ambiental

**Gestionamos Responsablemente  
el Medio Ambiente**

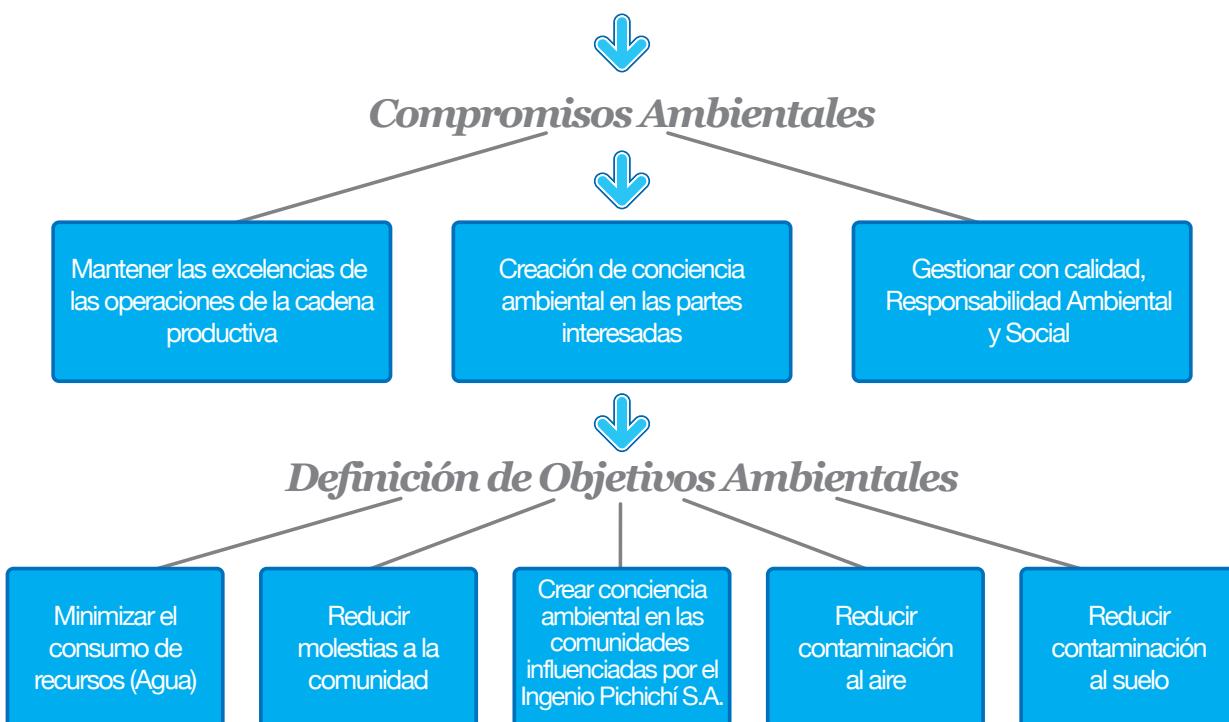


Promover el uso sustentable de los recursos naturales en una de las prioridades de Ingenio Pichichí, por ello a partir de sus Sistema de Gestión Ambiental coordina acciones de prevención del medio ambiente.

Este Sistema de Gestión recibió seguimiento de certificación por parte de ICONTEC en el año 2012



Teniendo en cuenta los impactos ambientales que afectan las partes interesadas y lo que estos representan ambientalmente al Ingenio Pichichí, se establece la Política Ambiental, los compromisos, objetivos y programas que permitan la satisfacción de las partes interesadas y el cumplimiento de los requisitos legales.



## Gestión en Agua en el Campo

### m3 / Ha en Riego



Ingenio Pichichí dentro de sus programas de administración ambiental cuenta con el objetivo de disminuir el uso del recurso en las fases de captación, potabilización, uso y vertimientos; por lo anterior ha implementado el riego por ventanas en el cultivo, disminuyendo en un 22.40% desde el año 2006, logrando la sostenibilidad del negocio y no afectar el consumo del recurso hídrico a las comunidades aledañas.

En el proceso productivo se realizaron inversiones importantes en el mantenimiento de tuberías y desmonte de equipos que generaban grandes consumos de agua y pérdida de azúcar en el proceso. Gracias a lo anterior, se creó el programa **Cero Fugas** con el personal de producción, mantenimiento y gestión ambiental.

### Uso y Manejo del Agua

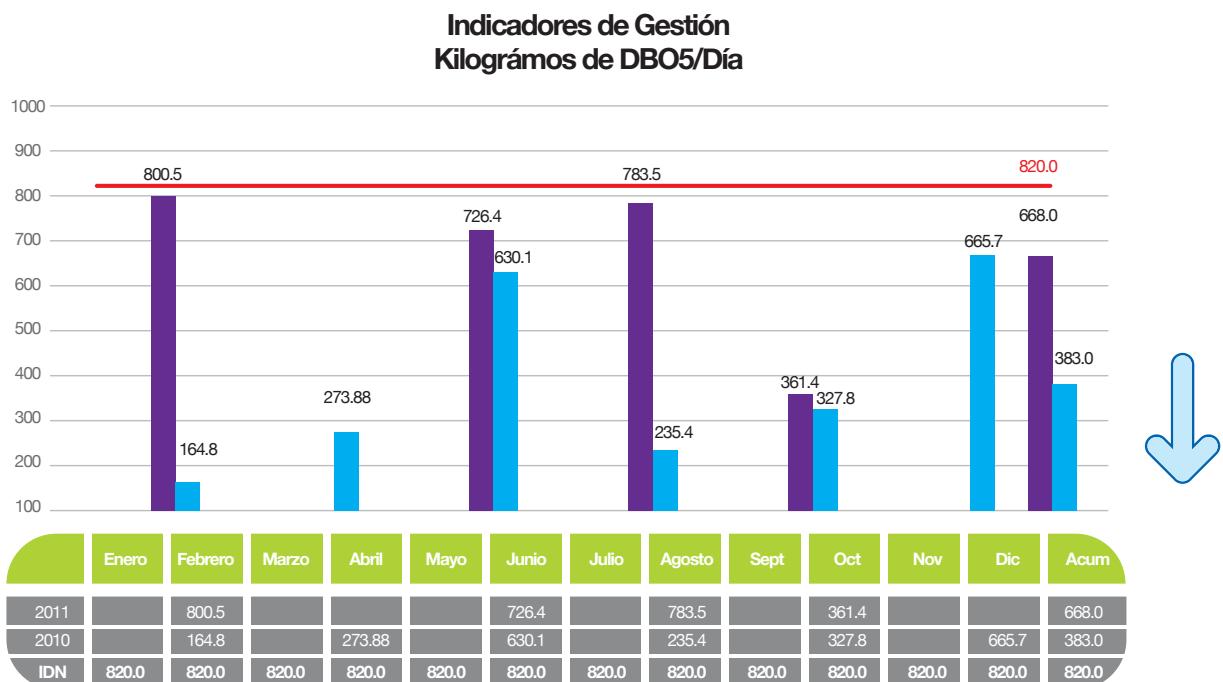
La captación de aguas que realizamos es destinada básicamente a usos agrícola, potabilización de agua y uso industrial y doméstico. Ésta se realiza considerando los permisos autorizados por la autoridad ambiental.

# C Vertimientos Industriales (GRI EN21)

## Pacto Global, principio 8.

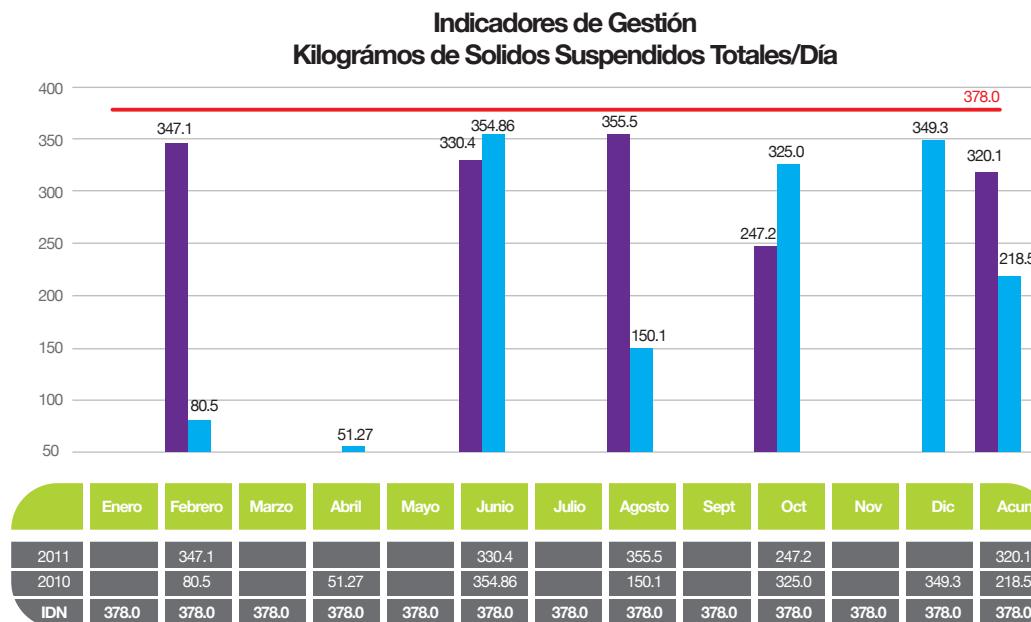
El seguimiento diario que realizamos a las pérdidas de azúcar en proceso y el programa de **cero fugas**, ha permitido disminuir las cargas orgánicas a los sistemas de tratamiento permitiendo estar ajustados a las normas de carga contaminante (demanda bioquímica de oxígenos, DBO5 y sólidos suspendidos totales).

Los resultados en el 2011 fueron los siguientes:



## DBO5, (Demanda Bioquímica de Oxígeno)

La carga contaminante promedio fue de 668 kilogramos/ día de DBO5 estuvo por debajo 18.53% por debajo de lo establecido por la autoridad ambiental correspondiente a 820 kilogramos/día.



## SST, (Sólidos Suspendidos Totales)

La carga total de sólidos suspendidos totales promedio fue de 320.10 kilogramos/día SST/ día por debajo 15.31% por debajo de lo establecido por la autoridad ambiental correspondiente a 378 kilogramos/día.

Los efluentes generados por la planta de azúcar son enviados a los sistemas de tratamiento de aguas residuales los cuales ayudan a reducir las cargas orgánicas, conforme a los establecidos en la reglamentación nacional, contamos con permiso de vertimientos líquidos 00928 de Octubre de 2009.

Estos efluentes están compuestos por las descargas generadas por el efluente de la fábrica y el efluente del pozo séptico. Estas aguas residuales cuentan con sistema de tratamiento consistente en laguna de oxidación y facultativa que disminuye las cargas contaminantes, el efluente de este último sistema es reutilizado en campo para labores de riego de caña de azúcar.

## Gestión en Aire, (EN 2O)

Ingenio Pichichí realiza permanentemente programas de seguimiento y monitoreo de gases para el control de la calidad del aire en emisiones de material particulado para sus unidades de producción. Los resultados de la emisión en el año 2011 fueron los siguientes:

### *Año 2011*

	<i>MP</i>	<i>NOX</i>	<i>Unidades</i>
<b>Caldera 3</b>	1515,69	191,4	mg/m3

### *Año 2010*

	<i>MP</i>	<i>NOX</i>	<i>Unidades</i>
<b>Caldera 3</b>	1401,19	345,59	mg/m3

	<i>MP</i>	<i>NOX</i>	<i>Unidades</i>
<b>Caldera 4</b>	1586,58	388,35	mg/m3

Con la anterior información, el Ingenio está realizando la cotización de precipitadores electroestáticos con los cuales pretendemos ajustarnos a la norma de emisiones atmosféricas.

## Gestión de Energía y Vapor

El Ingenio desde el año 2009 vende a la red de abastecimiento excedentes de energía, debido a cambios en el proceso que nos permiten ser más eficientes y en la actualidad sólo compramos energía cuando la planta se encuentra en actividades de reparación.

<i>Kw-h</i>	<i>Energía Consumida</i>	<i>Energía Vendida</i>	<i>Energía Comprada</i>
Total 2010	39.646.270	4.469.040	1.193.423
Total 2011	42.249.237	4.852.560	837.397



## Gestión en Residuos Sólidos (EN22)

Ingenio Pichichí realiza las actividades de recolección, almacenamiento y disposición final de residuos que se generan en las instalaciones; además realiza seguimiento a los compradores de residuos por medio de visitas de evaluación de proveedores críticos del sistema de gestión ambiental.

Durante el año 2011 continuó con el aprovechamiento de la mayor cantidad de residuos generados en los procesos productivos, la recuperación de materiales representó una venta de \$ 1260.377.760 que corresponden a 1.879.367 toneladas de residuos como chatarra, papel, plástico, cartón, madera, vidrio, acero, bronces, entre otros.

<i>Residuos Generados</i>	<i>Toneladas/año</i>	<i>%</i>
Residuos peligrosos	35.696,8	1.16
Residuos no peligrosos	3.029.444,6	98.84
<b>Total</b>	<b>3.065.141,4</b>	<b>100,00</b>

Ingenio Pichichí realizó disposición final de 35696.8 kilogramos, mediante prácticas de incineración y disposición final en celdas de seguridad que se encuentran avalados, lo cual generó un costo de \$ 14.938.040.

Los residuos generados del proceso como cachaza, cenizas, basura fábrica, escombros, lodos, fueron utilizados en el campo como mejorador de suelos. El bagazo se empleó como combustible en las calderas y los excedentes son comercializados para la producción de papel o para la venta a Ingenio con deficiencias en combustibles.

Desde el año 2009 el Ingenio viene implementando el programa de logística reversiva de baterías, en el cual se ha comercializado 4.43 toneladas de este residuo, es decir 260 unidades.

Para el caso del convenio de manejo responsable de los envases de agroquímicos, se realizó la devolución de 27 envases y 190 cajas de cartón.

Se inició la mejora de la infraestructura de las estaciones ambientales con el cambio de recipientes.





## **Costos e Inversiones Ambientales (EN3O)**

Para asegurar el sostenimiento de nuestro sistema de gestión ambiental y teniendo en cuenta los compromisos de la política ambiental, el Ingenio realizó una serie de inversiones tecnológicas en sus procesos productivos y administrativos de la siguiente manera:

### ***Inversión Ambiental Sector Azucarero***

#### ***Ingenio Pichichí S.A.***

##### **Inversión Ambiental en Fábrica**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>2011 \$ Millón</b>
Actividad1: Montaje de extractor de polvillo		37
Actividad2: Montaje filtro banda para cachaza		111
Actividad3: Fabricación y montaje clarificador de jugo rápido		33
Actividad4: Montaje de separador de arrastre		475

##### **Inversión Ambiental en Cosecha**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	
Actividad1: Compra de dos tractores marca GAME		616
Actividad2: Compra de dos tractomulas Freightliner		468
Actividad3: Compra de seis remolques (3 HER y 3 HD)		376

##### **Inversión Ambiental en Campo**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	
Actividad1: Granja integral		12
Total:		<b>2.128</b>

# Índice Final de Indicadores GRI y Pacto Global

<i>Indicador</i>	<i>Principio Pacto Global</i>	<i>Pág</i>
<b>Perfil de la Organización</b>		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	
3.3	Ciclo de presentación de memorias	
3.5	Definición del contenido de la memoria	
3.6	Cobertura de la memoria	
3.13	Verificación externa de la memoria	4
2.1	Nombre de la organización	
2.4	Localización de sede principal	5
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	
2.3	Estructura operativa de la organización	6
2.10	Premios y distinciones	
4.1	La estructura de Gobierno de la Organización	7
4.8	Declaraciones de Misión y Valores Corporativos	7,8
4.13	Principales Asociaciones a la que pertenece la Organización	10
4.14	Relación de Grupos de Interés	
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los Grupos de Interés	12



## Dimensión Económica y Financiera

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobierno	16
EC7	Procedimientos para la contratación local	17

<i>Indicador</i>		<i>Principio Pacto Global</i>	<i>Pág</i>
<b>Dimensión Social</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		23
LA2	Nº total del empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región		23
EC5	Rango de las relaciones entre el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		28
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal		29
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Principio 1, 2 y 6	30
HR5	Libertad de asociación y convenios colectivos	Principio 3	29
HR6	Actividades identificadas que llevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su elección	Principio 5	30
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Principio 4 y 5	30
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado		34
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		35
LA7	Tasa de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y Nº de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		41
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		42



### **Dimensión Ambiental**

EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso		60
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Principio 8	58
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		61
EN 30	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales	Principio 7, 8 y 9	63

***Su opinión es importante, por ello lo invitamos  
a diligenciar esta evaluación:***

**1. A qué grupo de interés pertenece?**

- a. Colaborador\_\_\_\_
- b. Accionista\_\_\_\_
- c. Cliente\_\_\_\_
- d. Proveedor\_\_\_\_
- e. Comunidad\_\_\_\_
- f. Gobierno\_\_\_\_
- g. Familia de Colaborador\_\_\_\_
- i. Otro. Indicar\_\_\_\_\_

**2. Cómo calificaría el cubrimiento que este Informe hace sobre los asuntos que son importantes para usted:**

- a. MUY BUENO\_\_\_\_
- b. BUENO\_\_\_\_
- c. REGULAR\_\_\_\_
- d. DEFICIENTE\_\_\_\_
- e. MUY DEFICIENTE\_\_\_\_

**3. Basado (a) en este Informe, cómo calificaría el desempeño de Ingenio Pichichí S.A. frente al Desarrollo Sostenible:**

- a. MUY BUENO\_\_\_\_
- b. BUENO\_\_\_\_
- c. REGULAR\_\_\_\_
- d. DEFICIENTE\_\_\_\_
- e. MUY DEFICIENTE\_\_\_\_

**4. Si considera que algún dato o información de su interés no ha sido incluido en este Informe, por favor indíquelo.**

---

---

---

---

Por favor envíe este formato diligenciado vía internet al correo electrónico:

[comunicaciones@ingeniopicchichi.com](mailto:comunicaciones@ingeniopicchichi.com), dirigido a Ana Carolina Farfán, Oficina de Comunicaciones de Ingenio Pichichí S.A.



Foto: Jairo Chavez



# *Informe de Sostenibilidad* *Comunicación en Progreso* | 2011



**Planta Guacarí**

Vía Palmira - Buga, 5km al oriente de Sonso  
PBX: 57(2) 524 7201 / Fax: 57(2) 254 7023

**Oficina Cali**

Cra 2da. Oeste N° 12-85 Edf. Farallones  
Tel: 57(2) 893 4872 / Telefax: 57(2) 892 0158

[www.ingeniopichichi.com](http://www.ingeniopichichi.com)