



Informe de
Sostenibilidad
2017



INGENIO PICHICHI S.A.

www.ingeniopichichi.com

Gerente General

Andrés Rebolledo Cobo

Gerente Gestión Humana

Jose Lubin Cobo Saavedra

Jefe de RSE y Comunicaciones

Ana Carolina Farfán Cedeño

Fotografía

Sandra Marcela Marmolejo Díaz

Colaboración

Adriana María Reina Hurtado
Alejandra Bastidas López
Álvaro Gómez González
Beatriz Montoya Díaz
Carlos Alberto Rendón Calderón
Carlos Enrique Cagigas Valenzuela
Carmen Adriana Murillas Ramírez
Christian Camilo Velandia León
Diana Alejandra Durango López
Diana Marcela Campo Nuñez
Gloria Inés Vergara Castillo
Hardanny Castro Valencia
Jhon Edward Yate Ramírez
Johanna Patricia Sanabria Gutiérrez
Jose Lubin Cobo Saavedra
Josué Mauricio Briñes
Julián Loba García
Luis Fernando Quiceno Benavides
Nancy Beatriz Franco Ocampo
Patricia Arias Moreno
Ramiro Clavijo Lemos
Rogelio Antonio Ruiz Caicedo
Tania Marcela Guapacha Lozano

Diseño y diagramación: Akarte S.A.S.



Contenido

Mensaje del Gerente General · Página 3

Perfil de la Compañía

	PÁG.
Sobre Ingenio Pichichí S.A.	4
Logros enfocados en la sostenibilidad	7
Gestión de la comunicación	15
Relacionamiento con Grupos de Interés	16
Participación en iniciativas externas	19
Periodo del informe y la metodología	22
Definición de los aspectos materiales para el negocio	23

Sostenibilidad Económica

	PÁG.
Desempeño económico	26
Nuestra cadena de suministros	33
Satisfacción de nuestros clientes	40



Gestión Social

	PÁG.
Nuestro equipo humano	42
Formación, desarrollo y selección	45
Seguridad y salud en el trabajo	53
Bienestar Integral de nuestros colaboradores	58
Desempeño en sociedad	62
Nuestros proveedores de bienes y servicios	65
Compromiso con los Derechos Humanos	69
Responsabilidad sobre el producto	71

Gestión Ambiental

	PÁG.
Gestión del ambiental	74
Gestión del agua	74
Gestión de energía	80
Gestión de residuos sólidos	81
Gestión del aire	82
Solución de quejas ambientales	83



Sobre el informe:

86 Definición de contenidos

86 Verificación del Informe

86 Punto de contacto

87 Tabla de Indicadores



Mensaje del Gerente General

invertir en el Valle del Cauca, generar empleos dignos para su gente y procurar el bienestar de las comunidades de su entorno sin deteriorar el medio ambiente, contribuye significativamente a trabajar por un mejor país y se constituye en un aporte fundamental para la construcción de la paz.

Con este propósito, trabajamos arduamente en la creación de valor para nuestras partes interesadas. Generamos confianza en nuestros accionistas y proveedores, bienestar para nuestros colaboradores y sus familias. Invertimos en la reducción de impactos ambientales, contribuimos con las comunidades de nuestra zona de influencia y ofrecemos satisfacción a nuestros clientes cumpliendo con sus necesidades y expectativas, bajo los más altos estándares de calidad.

Hemos avanzado significativamente en la apropiación de la cultura

organizacional de la seguridad y la salud en el trabajo. Como logro, obtuvimos la certificación en OHSAS 18001:2017 otorgada por el Icontec Internacional, la cual certifica la capacidad de la organización para proteger a sus colaboradores. Este nuevo logro, junto a las certificaciones en Calidad, Gestión Ambiental e Inocuidad Alimentaria, nos compromete a continuar trabajando por la sostenibilidad y ratifica nuestro compromiso en la prevención de riesgos.

En esta oportunidad, quiero destacar, que durante el año 2017 continuamos ampliando el programa de “Ecoriego”, a través del cual logramos reducir aún más el consumo de agua en campo, ratificando así nuestro compromiso con la realización de operaciones más amigables con el entorno.

En 2018 seguimos comprometidos con la Sostenibilidad de la Organización, por ello, continuamos reforzando

relaciones de respeto y apoyo mutuo con nuestros grupos de interés, con la firme convicción de la importancia de nuestro rol en la construcción de un entorno social y ambientalmente adecuados.

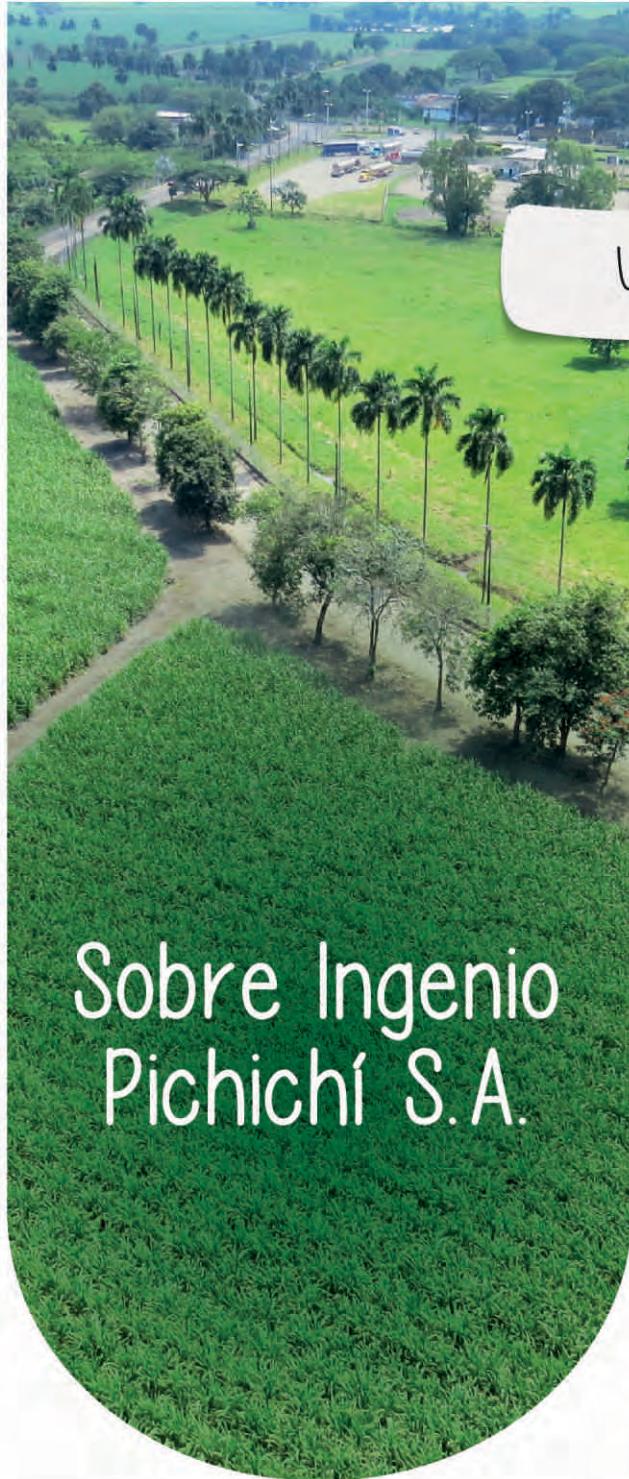
Les invito a conocer en detalle nuestro Informe de sostenibilidad 2017, elaborado bajo los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) G-4, en el cual reflejamos los resultados de una gestión que día a día realizamos a partir de un equipo de trabajo responsable y comprometido capaz de lograr los más grandes retos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés Rebolledo Cobo".

Andrés Rebolledo Cobo
Gerente General



Perfil de la Compañía



Sobre Ingenio Pichichí S.A.

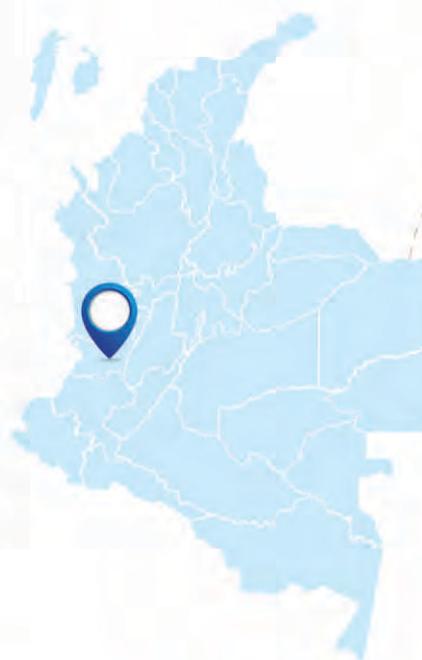
Ubicación

Somos una sociedad anónima constituida el 01 de abril de 1941. Nos encontramos ubicados en el municipio de Guacarí, Valle del Cauca, a 70 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia.



MISIÓN

Producimos y comercializamos productos derivados de la caña de azúcar cumpliendo las expectativas de calidad de clientes nacionales y extranjeros, generando valor para los accionistas, beneficio a los colaboradores y contribuyendo responsablemente con la comunidad para un ambiente sano.



+ DE
75 AÑOS

ofreciendo al mercado azúcares y mieles de excelente calidad, tanto a clientes nacionales como internacionales.

Misión y Visión

VISIÓN

Ser reconocidos como una empresa agroindustrial que genera valor a sus grupos de interés a través de la excelencia operacional, compromiso con el desarrollo social, responsabilidad ambiental y rentabilidad financiera.

Valores Corporativos



LIDERAZGO

Nos inspiramos en una dirección única (Gobernabilidad) y en la disposición y competencia de la gente desarrollando capacidad para construir nuestro propio futuro en medio de un ambiente laboral sano

TRABAJO en equipo

Fomentamos la integración e interacción de todos los miembros de la organización e impulsamos el establecimiento de redes conversacionales que permitan la generación de conocimientos, compromiso e impacto en el resultado final, fundamentados en el respeto mutuo y propósito común

FAMILIA

Nos proyectamos como una "Organización Familiarmente Responsable" que fomenta el equilibrio entre la vida laboral y familiar

ORIENTACIÓN a resultados

Mantenemos el mejoramiento continuo en nuestra gestión, alineado con el direccionamiento estratégico de la organización, que nos permite alcanzar márgenes de rentabilidad, asegurando nuestro crecimiento, generando riqueza y desarrollo para los grupos objetivo (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, comunidad)

Los consideramos como principios que orientan a nuestros colaboradores a definir su comportamiento, sirviendo de pauta para formular metas y propósitos personales o colectivas, y permitiéndoles reflejar sus intereses, sentimientos y convicciones más importantes para una mejor convivencia.

Estructura operativa

Contamos con un mapa de procesos en el que describimos la cadena de valor de la organización para todos los sistemas de gestión: BASC, Calidad, Ambiental, Inocuidad Alimentaria y Seguridad y Salud en el Trabajo. Con esta herramienta promovemos el enfoque por procesos a través de toda la organización. En éste clasificamos los procesos como: Procesos de Dirección que determinan las directrices para los demás procesos, Procesos de Transformación que son la razón de ser de la organización y Procesos de Apoyo que suministran recursos e información para asegurar el buen desempeño de los demás procesos.

Adicionalmente, se identifican los procesos contratados externamente que son la entrada para nuestros procesos misionales.



MAPA DE PROCESOS

Procesos de Dirección

Gestión Gerencial y Mejora Continua

Gestión Financiera

Gestión Comercial

Procesos de Transformación (cadena de valor)

Producción y suministro de caña

Molienda

Elaboración

Generación de Vapor y Energía

Procesos de Apoyo

Mantenimiento e Instrumentación Industrial

Gestión Logística

Gestión del Talento Humano

Mantenimiento Agrícola

Aseguramiento de la Calidad

Gestión de Tecnología

Procesos de Origen Externo

Servicios técnicos y administrativos

Suministro de caña manual y mecanizado

APLICA PARA TODOS LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DEL INGENIO

ENTRADA Clientes y partes interesadas (Requisitos)

Salida Clientes y partes interesadas (Satisfacción)



Logros enfocados en la sostenibilidad

Direccionamiento estratégico

En Ingenio Pichichí S.A. formulamos un direccionamiento estratégico para el periodo 2015 – 2017.

Durante este periodo se logró desarrollar los proyectos relacionados con cada eje estratégico y dar cumplimiento a la planificación definida en un 95%. Para este cumplimiento se desarrollaron proyectos tales como:

- Apropiar el uso de los aplicativos SAP, SIGIND.
- Conformación y empoderamiento de equipos de mejora interdisciplinarios.
- Implementación del modelo de competencias y de polivalencia.
- Implementación de empaquetado propio.
- Puesta en marcha de un nuevo frente propio de cosecha mecanizada.

- Implementación de riego por goteo y agricultura de precisión.
- Integración de los sistemas de gestión.
- Obtención de la certificación en la NTC OHSAS 18001:2007.
- Actualización de las certificaciones de NTC ISO 9001:2015 y NTC ISO 14001:2015.

Adicionalmente, en el 2017 se inició el ejercicio de actualización del direccionamiento estratégico, para lo cual se realizó una determinación de las cuestiones internas y externas de la organización, se formuló un análisis de tendencias y riesgos estratégicos, y se analizó el modelo de negocio a través de la herramienta Canvas. Con esta información se consolidará el direccionamiento estratégico de la organización para el periodo 2017 - 2019.

AUTOMATIZAR
y sistematizar procesos



AFIANZAR
el trabajo en equipo



DESARROLLAR
el talento humano



DIVERSIFICAR
la oferta del azúcar



INTEGRAR
los sistemas de gestión

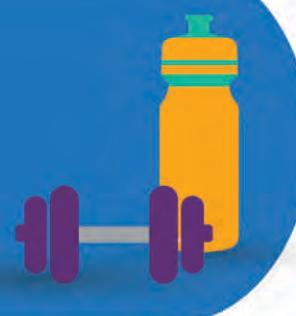


Gestión de riesgos

En el Ingenio Pichichí S.A., a través del equipo directivo, identificamos y monitoreamos los patrones y factores de cambio que tienen el potencial de influenciar la estrategia de la organización, generando visibilidad para la toma de decisiones, a esto les denominamos tendencias del consumidor y del negocio. Las tendencias identificadas durante el 2017 de mayor relevancia para la organización son:

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR:

- Vida balanceada.
- Consumo colaborativo.
- Vidas con propósito.



TENDENCIAS DEL NEGOCIO:

- Desarrollo de capacidades organizacionales.
- Nuevos valores económicos.
- Diversificación.
- Expansión y convergencia.
- Nuevas formas de alimentos y agricultura inteligente.

La identificación de estas tendencias nos ha permitido diseñar e implementar estrategias para aprovechar oportunidades y mitigar riesgos que puedan impactar la estrategia de la organización, tales como la inversión de recursos en diversificación y el desarrollo del talento humano, entre otros.

Contamos con un sistema de gestión de riesgos para cada uno de los 13 procesos por cada sistema de gestión certificado, que además son clasificados de acuerdo con su impacto y probabilidad de ocurrencia en: altos, medios y bajos. Estos son mapeados por medio de un plan de acción con tareas precisas, fecha límite de ejecución, responsable, entregables por cada uno y debidamente actualizados cada año. Gracias al direccionamiento estratégico de la empresa, se logra la alineación de la identificación de cada uno de los riesgos.



Retos cumplidos

RETO 1

Actualización Sistema de Gestión

En el 2017, alcanzamos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que permitió a la organización evidenciar nuestra capacidad de proteger a los colaboradores y de mitigar riesgos que puedan conducir a la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades de origen laboral. Este objetivo se alcanzó gracias a la participación de todo el personal, el liderazgo y el

trabajo en equipo. Adicionalmente, en el 2017 se actualizaron los Sistemas de Gestión con que cuenta el Ingenio, y obtuvimos las certificaciones en las nuevas versiones de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, lo que nos mantiene como pioneros en el sector en la implementación de nuevas tecnologías de gestión que nos permiten mejorar la eficiencia y eficacia de nuestros procesos.

RETO 2

Disminución de riego en procesos agrícolas

Las expectativas del año 2017 eran mejorar el desempeño en la aplicación del riego en el cultivo de manejo directo, es decir, cerca de 7 mil hectáreas. La meta fue muy retadora, mantenernos por debajo de 1115 metros cúbicos por hectárea en cada riego; y la logramos. Gracias en buena medida a la entrada plena en funcionamiento de los sistemas de riego por goteo en más de 1000 Ha y al buen control del agua en los otros sistemas, el año 2017 cerró con un desempeño de 932 metros

cúbicos por hectárea (- 183 metros cúbicos por hectárea, respecto a la meta).

Por otra parte, se logró terminar el año con un consumo promedio de 45,89 metros cúbicos de agua por cada tonelada de caña producida, mejorando así en más de 27 metros cúbicos el resultado del año anterior, todo esto marcado en buena parte por la eficiencia en el uso del agua y por la alta productividad, de 131,88 Toneladas de caña por hectárea.

Retos 2018



RETO 1

Diversificación (Zona Franca - Centro Logístico):

Para el año 2018, como parte de la diversificación estratégica, el Ingenio continuará desarrollando el Centro Logístico Industrial del Pacífico – CLIP, uno de los proyectos de interés regional más importantes dentro de las áreas y desarrollos estratégicos que se proyectan para la Región de Occidente. El desarrollo del proyecto, alcanzará 217 hectáreas aproximadamente, y contará con un Centro Logístico, Zona Franca, Hotel y Estación de Servicios, con una infraestructura física de alta tecnología, cumpliendo con los estándares de sostenibilidad ambiental Leed (Leadership in Energy & Environmental Design), el cual se ha posicionado como el sistema más importante en certificación sostenible en el mundo.



RETO 2

Cogeneración de energía:

Buscando la sostenibilidad ambiental, económica y social, el Ingenio para el año 2018 tiene como una de sus principales iniciativas, incrementar la cogeneración de energía a partir de la biomasa obtenida en la etapa de producción, siendo una fuente renovable para la producción de energía limpia, generando así líneas de negocio de valor agregado con impactos positivos al medio ambiente.



Gobierno Corporativo

Nuestro sistema de gobierno se centra en seis (6) pilares esenciales: principios y valores, políticas corporativas, sistemas de gestión, relaciones con grupos de interés, estructura de gobierno y mecanismos de control, los cuales deben estar presentes en la totalidad de procesos y consecuentemente constituirse como los principales rasgos de cultura de nuestra organización.

Nuestro código de buen gobierno y ética empresarial ha sido formulado por la alta dirección de la organización y fue aprobado por la junta directiva. Los elementos que conforman este documento son:

Políticas Corporativas

Política de R.S.E.

Política integrada de los Sistemas de Gestión

Política de Gestión Humana

Política de Compras

Política de Comunicaciones

Política de protección de datos

El Código de Buen Gobierno y Ética Empresarial del Ingenio Pichichí contiene los lineamientos para orientar el sistema de gobierno, bajo el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el cual busca en esencia, fortalecer, el relacionamiento con los grupos de interés y proyectar nuestra organización ante la sociedad, como buen ciudadano corporativo.

Valores Corporativos

Familia

Liderazgo

Trabajo en equipo

Orientación a resultados



Grupos de Interés

Sistemas de Gestión

Gestión Estratégica

- Direcciónamiento estratégico
- Gestión financiera
- Gestión comercial

Gestión de Procesos

- S.G. Calidad
- S.G. Ambiental
- BASC
- Mejoramiento continuo
- S.G. Inocuidad Alimentaria

Gestión Humana

- Cultura organizacional
- Salud, Bienestar
- Desarrollo

Gestión de riesgos

Gestión ética

Estructura de Gobierno - Mecanismos de Control

Sellos y Certificaciones

Con el fin de garantizar a nuestras partes interesadas productos de la mejor calidad, bajo los más altos estándares de higiene, seguridad y medio ambiente, así como una mayor eficiencia y productividad en nuestros procesos, con orgullo presentamos los certificados que aseguran no solo nuestra calidad, sino también el compromiso que hemos adquirido con la sociedad.



Sello de Calidad ICONTEC

Los Sellos de Calidad Icontec que ostenta el Ingenio Pichichí S.A. demuestran de forma permanente, que nuestros productos cumplen con las exigencias de las Normas Técnicas Colombianas, para la elaboración de Azúcar Crudo (NTC 607), Azúcar Blanco (NTC 611), Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) y Melaza de Caña (NTC 587), reconociendo que tenemos sistemas de fabricación y control de la conformidad eficaces y confiables



Certificación ISO 14001: 2015

Para nosotros es muy importante mantener la certificación del Sistema de Gestión Ambiental. En el 2017 se implementaron prácticas de gestión ambiental que permitieron a la organización dar cumplimiento a los nuevos requisitos establecidos en la NTC ISO 14001:2015. Se consideró la perspectiva del ciclo de vida en el análisis de aspectos e impactos ambientales y se implementaron herramientas de planificación basadas en la formulación de un contexto organizacional y en el pensamiento basado en riesgos. A través de esta certificación demostramos ante la autoridad competente, la comunidad y otras partes interesadas pertinentes, el cumplimiento de la reglamentación ambiental vigente en el país y nuestro compromiso con la conservación y mejoramiento de los recursos naturales



Certificación ISO 9001: 2015

Para el Ingenio Pichichí es muy importante mantener actualizado nuestro Sistema de Gestión de Calidad. En el 2017 actualizamos las prácticas de gestión para alinearnos con los requisitos de la NTC ISO 9001:2015. Se implementaron herramientas de planificación aplicando el pensamiento basado en riesgos en todos nuestros procesos y se determinó un contexto organizacional a partir del cual se integraron las estrategias de la organización al Sistema de Gestión de Calidad. A través de esta certificación transmitimos confianza a todas las partes interesadas sobre el buen desempeño y capacidad de nuestros procesos



Certificación FSSC 22000

Para el Ingenio Pichichí S.A. es muy importante contar con la certificación de su Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria de acuerdo con los requisitos establecidos en el referencial FSSC 22000 (programa de certificación para los sistemas de inocuidad alimentaria basado en las normas de certificación ISO 22000 e ISO/TS 22002-1/PAS 220.), el cual es avalado por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI). Esta certificación nos permite generar confianza a nuestros clientes y demás partes interesadas que los productos que fabricamos y comercializamos no causarán daño a la salud de acuerdo al uso previsto. Adicionalmente, permite el acceso a nuevos mercados y la creación de una cultura de la prevención como empresa productora de alimentos.



Certificación OHSAS 18001:2007

En el 2017 obtuvimos la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), acorde a los requisitos de la NTC OHSAS 18001:2007. Se aseguró la participación de todos los trabajadores en la identificación, valoración y control de peligros. Esto ha permitido a la organización continuar preservando la salud de los colaboradores a través de la mitigación de riesgos, con el propósito de alcanzar nuestra meta de cero accidentes de trabajo y cero enfermedades de origen laboral.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLCL00022-1-B

Certificación Normas y Estándares BASC VERSIÓN 4-2012

La implementación y acreditación del programa BASC y la adopción de requisitos mínimos de Seguridad C-TPAT (Sociedad Comercial de aduana Contra Terrorismo), permite a nuestra empresa garantizar de manera oportuna y transparente una operación segura en el comercio internacional, por la cual buscamos preservar la conformidad e integridad del producto durante el proceso de envase, almacenamiento, despacho y entrega a destino, evitando la realización de toda actividad ilegal y previniendo la materialización de riesgos ligados al narcotráfico, lavado de activos y financiación del terrorismo.



Certificación KOSHER

Para el Ingenio Pichichí S.A. es muy importante mantener la certificación Kosher, la cual nos permite garantizar que nuestros productos cumplen con los requisitos y lineamientos exigidos; y son aptos para el consumo por parte de la comunidad Judía, de acuerdo con su normatividad bíblica.

Los Productos

En Ingenio Pichichí S.A. garantizamos la elaboración de productos de excelente calidad, bajo los más altos estándares de inocuidad y manteniendo los mejores niveles de satisfacción con nuestros clientes. Llegamos a diferentes regiones de Colombia y del exterior, atendiendo a diferentes tipos de clientes como industrias, cadenas y hogares.



AZÚCAR BLANCO:

Presentación de bulto **50 KG** y big bag **1000 KG.**
Empaquetados en presentación de 0.5 kilos, 1 kilo y 2.5 kilos.



AZÚCAR CRUDO:

Presentación de bulto **25 y 50 KG** y big bag **1000 KG.**



AZÚCAR BLANCO especial:

Presentación de bulto **25 y 50 KG** y big bag **1000 KG.**
Empaquetado en presentación de 5 gramos.



MIEL VIRGEN:

Presentación a granel.

MIEL FINAL (melaza):

Presentación a granel.

MIEL B:

Presentación a granel.

Gestión de la Comunicación

Siendo conscientes de la importancia que tiene una buena comunicación en el ejercicio de relacionamiento con nuestros grupos de interés, cada año desarrollamos más acciones y estrategias que nos permiten brindar mejores espacios de interacción, establecer una comunicación formal, veraz y oportuna, basada en la retroalimentación, en la cual se transmitan eficazmente nuestros mensajes, objetivos y valores estratégicos, y en donde se identifiquen a su vez las necesidades de cada grupo de interés.

Igualmente, durante el año 2017, realizamos diversas campañas internas de fortalecimiento de habilidades de comunicación asertiva y sobre temas generales de la Compañía, con el fin de mantener el relacionamiento exitoso y permanente con nuestros colaboradores.



Socializaciones por áreas

Talleres lúdicos para fortalecer habilidades de comunicación

Recorridos por nuestros procesos productivos

Boletines, plegables y volantes informativos

Programa radial interno

Concursos

Carteleras informativas

Publicaciones en la Intranet

Buzones de sugerencias

Presencia en redes sociales



Relacionamiento con Grupos de Interés

Para el Ingenio Pichichí S.A., la gestión con sus grupos de interés es el eje de su estrategia de responsabilidad social empresarial, a través de la cual define los asuntos a tratar y la manera cómo se relaciona con cada uno de ellos de acuerdo con su prioridad, cultura e intereses. Son considerados grupos de interés todos aquellos que se involucran o impactan los diferentes procesos de la empresa, o son impactados por las acciones de ésta.

COLABORADORES:

Son aquellas personas que desempeñan una función definida dentro de la empresa y reciben un salario y beneficios sociales en contraprestación. Se incluyen en esta categoría los empleados con contrato directo con el Ingenio

Tipo del relacionamiento

- Garantías laborales.
- Promoción y desarrollo de personal.
- Bienestar y clima organizacional.
- Seguridad en el trabajo.
- Calidad de vida laboral.
- Comunicación asertiva.

Medio de relacionamiento

- Boletines internos.
- Donaciones de Bienestar.
- Carteleras corporativas.
- Estrategia, Tema del Mes
- Radio Revista.
- Campañas internas de comunicación.
- Intranet y correo electrónico.
- Procesos de selección y promoción.
- Capacitaciones.
- Informe de Sostenibilidad.
- Reuniones y socializaciones.
- Integraciones.
- Buzones Exprésate.
- Redes Sociales.

ACCIONISTAS

Personas naturales o jurídicas que tienen al menos una acción en la empresa

Tipo del relacionamiento

- Transparencia en la gestión.
- Sostenibilidad.
- Rentabilidad.

Medio de relacionamiento

- Informes de gestión.
- Junta Directiva.
- Informe de Sostenibilidad.
- Correo electrónico.
- Comunicación telefónica.

CLIENTES

Es toda organización nacional o internacional que realiza una transacción comercial en la que se recibe un producto o servicio de la empresa a cambio de una contraprestación

Tipo del relacionamiento

- Servicio al cliente.
- Satisfacción de necesidades.
- Cumplimiento con estándares de calidad.

Medio de relacionamiento

- Correo electrónico.
- Visitas personalizadas.
- Informe de Sostenibilidad.
- Encuestas de satisfacción.
- Atención a felicitaciones.
- Solicitudes, peticiones, quejas y reclamaciones.

PROVEEDORES

Persona natural o jurídica que abastece al Ingenio con materia prima, productos o servicios necesarios para el funcionamiento del mismo

Tipo del relacionamiento

- Actualización de nuevas tecnologías en campo.
- Programa de Asistencia Técnica (PAC).
- Desarrollo de proveedores.
- Formalización y estandarización de procesos.

Medio de relacionamiento

- Grupos de Transferencia de Tecnología.
- Evaluación de proveedores.
- Acompañamiento y capacitaciones.
- Fortalecimiento de proveedores locales.

FAMILIA DE Colaboradores

Son los miembros de la familia de los colaboradores de la organización

Tipo del relacionamiento

- Vinculación del grupo familiar a eventos empresariales.
- Apoyo en la consecución y mejoramiento de la vivienda.

Medio de relacionamiento

- Día recreativo familiar.
- Página web.
- Redes Sociales.
- Capacitaciones.
- Visitas domiciliarias BASC.
- Conmemoración de fechas especiales.

COMUNIDAD Y Medio Ambiente

Son grupos de personas y entornos del área de influencia con los cuales la organización se interrelaciona, y frente a los cuales se generan impactos y oportunidades

SINDICATOS

Son asociaciones internas y externas que representan, ante la empresa, los intereses de los trabajadores

Tipo del relacionamiento

- Fortalecimiento del desarrollo local.
- Participación en diferentes organizaciones gremios e instituciones.
- Relacionamiento con medios de comunicación nacionales, regionales y locales.
- Desarrollo de proyectos de emprendimiento y cuidado del medio ambiente.
- Rendición de cuentas sobre el desempeño ambiental de la organización.

Medio de relacionamiento

- Participación en juntas directivas de las Asociaciones de usuarios de las cuencas hidrográficas de la zona de influencia.
- Mejoramiento de infraestructura comunitaria.
- Consulta médica gratuita.
- Jornadas Veredales Integrales.
- Reuniones con medios de comunicación y líderes de opinión.
- Granja integral.
- Acompañamiento pastoral.
- Redes Sociales.

GOBIERNO

Tipo del relacionamiento

- Alianzas público privadas.
- Fortalecimiento de las relaciones con el gobierno.
- Entidades regulatorias a nivel nacional, departamental y municipal.

Medio de relacionamiento

- Visitas y reuniones gubernamentales.
- Informe de Sostenibilidad.
- Página web.
- Comunicados de prensa.

GREMIOS Y ENTIDADES Público Privadas

Los gremios son entidades que representan intereses comunes a un grupo de empresas en los que participa el Ingenio, y las entidades públicas representan al Estado. Estos se relacionan de forma directa e indirecta con la empresa

Tipo del relacionamiento

- Alianzas intersectoriales.
- Transferencia de tecnología.

Medio de relacionamiento

- Asesorías y acompañamiento a proveedores.
- Comités entidades del sector azucarero.
- Convenios.
- Capacitaciones.
- Auditorías e inspecciones.



Participación en iniciativas externas

Asociaciones de usuarios de los ríos

Las asociaciones de usuarios de los ríos siguen siendo un pilar muy importante dentro del plan de protección de las cuencas de las cuales se abastece de agua el Ingenio Pichichí S.A. para la irrigación de los cultivos de caña. Por este motivo, en el año 2017 se invirtieron casi \$109 millones en los aportes de sostenimiento de cinco (5) organizaciones que trabajan por la protección de las cuencas de los ríos Bolo, Guabas, Guadalajara, Tuluá y Bugalagrande. De igual forma, el Ingenio hace parte de las decisiones importantes de dichas ONG's participando en forma activa en sus juntas directivas.



PAGO CONTRIBUCIONES

	2016	2017
Asobolo Asociación de usuarios de aguas del río Bolo	\$ 3.453.960	\$ 3.453.960
Asoguabas - Asociación de usuarios del río Guabas	\$ 70.267.565	\$ 74.673.475
Corporación río Guadalajara	\$ 13.055.560	\$ 15.736.720
Fundación ríos Tuluá y Morales	\$ 1.600.000	\$ 3.200.000
Asociación de usuarios del río Bugalagrande (Asoribu)	\$ 9.193.600	\$ 11.900.473
	\$ 97.570.685	\$ 108.964.628

Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad

Apartir de la creación del Fondo en el año 2010, se han venido desarrollando proyectos para apoyar las campañas de reforestación, aislamiento y bienestar social en las cuencas de la región. Los programas del Fondo hoy en día se dirigen desde la Fundación Agua por La Vida y La Sostenibilidad (FAPVS), entidad creada a partir del mismo con el propósito de brindarle autonomía financiera y técnica.

Para el año 2017, el Ingenio Pichichí S.A. mantuvo su vinculación y participación activa en la Junta Directiva de la FAPVS, entidad que siguió con sus actividades de reforestación y aislamiento de zonas estratégicas productoras de agua, mediante la destinación de recursos provenientes de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la colaboración de las Asociaciones de Usuarios de los Ríos.





Mesa del Agua

Desde el año 2010 el sector azucarero colombiano, liderado por Asocaña, se trazó metas con respecto al consumo de agua para la irrigación de los cultivos de caña, así como de adopción de tecnologías que permitieran ahorrar este valioso y escaso insumo. Las metas propuestas se han actualizado en el año 2017 y se ha mantenido la visión que permite mantener la viabilidad del sector de frente a una cada vez mayor competencia por el recurso hídrico.

El Ingenio Pichichí S.A. ha seguido acompañando las tareas de la Mesa del Agua, con el propósito de lograr un desarrollo aunado del sector para obtener un mejor manejo del recurso hídrico. Durante el 2017, al igual que en años anteriores el Ingenio Pichichí S.A. demostró su compromiso, destacándose en la región en el indicador de consumo de agua por hectárea de riego y su participación activa en las actividades y reuniones programadas para tal fin. De igual forma, se ha logrado impactar a los proveedores de caña allegados al Ingenio, transfiriéndoles tecnologías modernas de riego, como la programación mediante Balance Hídrico priorizado; también, demostrándoles las bondades del riego localizado (mediante eco-riego y mediante riego por goteo), y del control administrativo del riego.



Periodo del informe y la metodología

Desde el año 2010, Ingenio Pichichí S.A. se encuentra adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, motivo por el cual presenta la séptima versión de su Informe de Sostenibilidad, bajo los lineamientos de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la versión G4, opción esencial, lo cual nos permite centrar los aspectos más relevantes de la organización y nuestros grupos de interés. Este informe reporta la gestión realizada por Ingenio Pichichí S.A., para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2017.



Definición de los aspectos materiales para el negocio

Durante el año 2015 desarrollamos nuestro primer análisis de materialidad con el fin de precisar los asuntos relevantes para la Compañía y los grupos de interés, en términos de sostenibilidad. Este ejercicio fue liderado por la Gerencia de Gestión Humana, en cabeza del equipo de Responsabilidad Social, y presentado finalmente al Gerente General para su aprobación. Se determinó que la materialidad de la Compañía será validada cada que se realice la definición del Direccionamiento Estratégico, con el fin de comparar los aspectos relevantes para la organización y sus grupos de interés.

Para el año 2018 se realizará la validación de esta matriz, con el fin de determinar si los aspectos materiales identificados, continúan siendo los mismos, o si, por el contrario, es necesario hacer ajustes en ésta.

Proceso de materialidad

IDENTIFICACIÓN:

En esta primera fase del análisis, dialogamos con algunos de nuestros grupos de interés para identificar los aspectos de mayor y menor importancia para ellos. Conversamos de forma cercana con colaboradores, y miembros de las comunidades cercanas a la planta de producción, y aplicamos una encuesta a proveedores de bienes y servicios y familiares de colaboradores, con el fin de conocer la percepción que estos tienen sobre nosotros.

PRIORIZACIÓN:

Se determinó cuál sería el lumbral para tener en cuenta en la matriz de materialidad, y una vez obtenido los resultados de los diálogos con los grupos de interés, se evaluaron los temas y se determinaron cuáles son lo suficientemente relevantes para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales, así como la influencia de estos sobre los grupos de interés.

VALIDACIÓN:

Los aspectos más relevantes fueron revisados, validados y presentados a los gerentes de las unidades de negocio y aprobados por el Gerente General.

Matriz de materialidad

EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Generación de oportunidades en la región | <ul style="list-style-type: none">● Eficiencia energética● Reducción del consumo de agua y su reutilización● Sostenibilidad ambiental y biodiversidad● Comprometidos con la conservación y el cuidado del agua |
| <ul style="list-style-type: none">● Proveedores locales● Prácticas de reciclaje● Acuerdos sindicales● Libertad de asociación● Repercusión social de los proveedores | <ul style="list-style-type: none">● Propósito: cero accidentes● Protección de los Derechos Humanos● Transparencia● Prácticas anticorrupción● Exigibilidad en Derechos Humanos a proveedores |
| | <ul style="list-style-type: none">● Generación de valor para nuestros Grupos de Interés● Ecoeficiencia● Productos responsables con el medio ambiente● Compromiso con el desarrollo regional● Mejores prácticas laborales● Comprometidos con la erradicación de las peores formas de trabajo infantil y forzoso● Responsabilidad con nuestros clientes● Reclamaciones Ambientales● Innovación |
| | <ul style="list-style-type: none">● Biodiversidad● Responsabilidad con los impactos ambientales● Talento humano comprometido con los Derechos Humanos● Cambio climático● Desarrollo del talento humano● Prácticas laborales de proveedores |

ASUNTOS PRIORITARIOS PARA INGENIO PICHICHI S.A.

Asuntos Laborales	Asuntos Económicos	Asuntos Medioambientales
Responsabilidad sobre el producto	Derechos Humanos	Sociedad

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. In the foreground, there are several large, cylindrical metal storage tanks connected by a network of pipes. The facility is built on a concrete foundation with yellow safety railings. In the background, there are more industrial structures, including a tall, multi-colored pipe tower with a walkway and ladders. The sky is blue with scattered white clouds.

Sostenibilidad
Económica



Para el año 2017, el volumen de ventas se incrementó un 3% con respecto al año 2016, pasando de 2.642.556 quintales durante el 2016, a 2.731.821 quintales en el 2017. El precio promedio del ingenio presentó una disminución del 12%, dándose la mayor caída en el precio nacional y mercado residual tradicional, los cuales decrecieron un 15%, suscitada principalmente por un deterioro en el precio de paridad de importación (PPI) del 16%.

Los precios de exportación a diciembre de 2017 por quintal, representaron un incremento del 9% contra el mismo período de 2016, motivado principalmente por

fijaciones de futuros a precios superiores al mercado de New York e incremento en las primas, dado que la tasa representativa del mercado (TRM), desde el segundo trimestre de 2016, se ha mantenido relativamente estable, después de la corrección cambiaria resultante del fin de la sobrevaluación del peso sobre el dólar impulsada principalmente por la caída del precio del petróleo. La TRM promedio anual fue de \$2.951 COP/USD frente a \$3.052 COP/USD en 2016, es decir, una reducción de 3,3% frente a 2016. Durante 2017, el peso colombiano fue la moneda más devaluada si se compara con las monedas de países como Perú, Brasil, Chile y México.

Los ingresos operacionales de la compañía a diciembre 31 de 2017, ascendieron a \$242.982 millones de pesos, inferiores 7,4% al mismo período del 2016 (\$262.580 millones de pesos), originado principalmente por la caída en los precios de venta.

EBITDA

El EBITDA acumulado a diciembre del 2017 fue de \$41.032 millones, el cual se vio afectado por un incremento del 25% en las toneladas de caña cosechadas en proveeduría con respecto al año anterior.

Durante el 2017 el Ingenio, realizó inversiones por \$27.497 millones en plantaciones agrícolas, enfocadas principalmente en la renovación de cultivos y \$23.984 millones en activos fijos, un 61% superior al año 2016, orientadas al incremento de la productividad de campo y a la disminución de consumos de agua por hectárea. Las principales inversiones durante el año, estuvieron representadas en: sistemas de riego por goteo; alcanzando 1.103 hectáreas, maquinaria para fertilización de tasa variada (agricultura específica por sitio), sistemas de drenaje, maquinaria para aplicación de herbicidas y fertilizaciones líquidas. Adicionalmente, durante el 2017, se implementó un frente propio de cosecha mecanizada, para lo cual se realizaron inversiones en maquinaria y equipos en lo corrido del año.

El Ingenio como parte de su diversificación estratégica, viene desarrollando desde hace cuatro años un proyecto de Zona Franca, Centro Logístico y Estación de Servicios, denominado Centro Logístico Industrial del Pacífico - CLIP, el cual comprende un área de 217 hectáreas. Este proyecto, se desarrollará en el Municipio de Yotoco, punto estratégico por la cercanía al puerto de Buenaventura (112 km). El Ingenio ha realizado inversiones durante el desarrollo del proyecto por \$ 3.499 millones.



Impuestos

IMPUESTO	AÑO 2017	AÑO 2016
Industria y Comercio	1.094	1.217
Propiedad Raíz	419	409
Vehículos	18	9
Impuesto a la riqueza	0	270
A las ventas pagado	15.537	14.939
Renta	224	2.891
Cree y sobretasa	0	1.683
Total Impuestos	17.292	21.418

Mercado

En el 2017 el consumo nacional aparente presentó una disminución del 9% frente al 2016, cerrando en 1.7 millones de toneladas de azúcar, dado por una reducción del volumen de venta de los ingenios en el mercado local del 10% y un incremento de las importaciones del 2%. Para el año 2017, las importaciones alcanzaron 238 mil toneladas, provenientes principalmente de Brasil, Ecuador y Perú.



VOLUMEN DE VENTAS

Los ingresos operacionales de la Compañía a diciembre 31 de 2017, ascendieron a **\$242.982 millones de pesos**, inferiores 7,4% al mismo período del 2016 (\$262.439 millones de pesos).

El volumen de ventas se incrementó un 3% con respecto al año 2016, pasando de 2.642.556 quintales durante el 2016, a **2.731.821 quintales** en el 2017.

VOLUMEN DE VENTAS	AÑO 2017		AÑO 2016		VARIACIÓN
	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	
Nacional	941.633	34%	920.027	35%	2%
Exportación	1.170.950	43%	871.259	33%	34%
Mercado Residual	495.329	18%	316.705	12%	56%
Miel Virgen	123.909	5%	534.564	20%	-77%
TOTAL	2.731.821	100%	2.642.555	100%	3%

MERCADO INTERNO

Con el objetivo de ampliar la presencia de nuestros productos en el mercado local y satisfacer las diferentes necesidades del mercado, el Ingenio amplió su cobertura incursionando en nuevos segmentos, como canal tradicional e institucional. Este segmento se especializa en atender casinos, hoteles y restaurantes. Por otro lado, a través del canal tradicional llegamos a tiendas y supermercados de barrio, ubicadas en nuestra área de influencia:

Guacarí

Sonso

Tuluá

Ginebra

Buga

Amaime

El Cerrito

A través del canal mayorista, tenemos presencia en plazas y centrales de abastos de las principales ciudades del país.

El Ingenio continúa con su consolidación en la industria, con productos inocuos, llegando a este canal, con diferentes presentaciones (big bag, 50 kilos, 25 kilos).



EXPORTACIONES

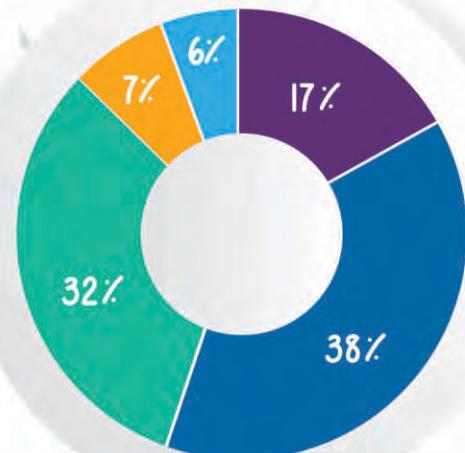
Durante el 2017 la industria azucarera, exportó 704.000 toneladas métricas de azúcar, presentando un incremento del 35,7% con respecto al año anterior, siendo nuevamente el principal destino Perú.

El 2017, se caracterizó por la alta volatilidad en los precios internacionales, presentando una caída en el mercado de azúcar crudo del 30% con respecto al nivel registrado en el mes de enero de

2017. Durante el segundo semestre del año, el mercado presentó una caída más pronunciada, alcanzando su nivel más bajo en el mes de junio con 12,53 centavos de dólar la libra.

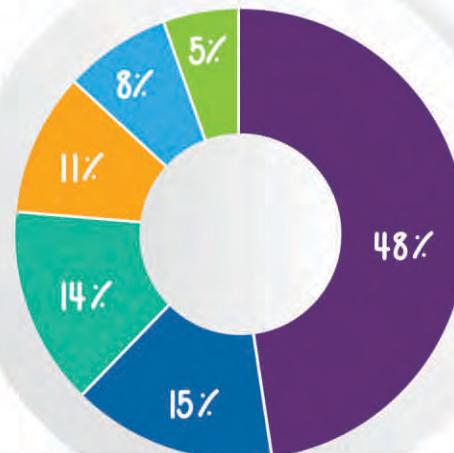
El Ingenio exportó 58.547 toneladas de azúcar durante el 2017, un 34% superior al año anterior, siendo los principales destinos Ecuador, Perú y Haití.

PAISES DESTINO 2017



■ HAITÍ ■ ECUADOR ■ PERÚ ■ EE.UU. ■ U.E

PAISES DESTINO 2016



■ HAITÍ ■ ECUADOR ■ PERÚ ■ EE.UU. ■ U.E ■ CHILE

Situación del Sector

El año 2017 se caracterizó por tener la más baja sacarosa en la historia de la industria azucarera, ocasionando esto una disminución en la producción de azúcar por tonelada de caña. En el balance de cierre del año 2017 de la industria azucarera, la molienda consolidada fue 24.113 millones de toneladas, presentando un incremento del 5.6% con respecto al año anterior; sin embargo, la producción de azúcar incluido alcohol equivalente alcanzó los 2.6 millones de toneladas; un incremento del 1.7% con respecto al 2016, afectado por la caída de la sacarosa.

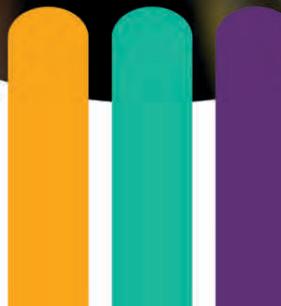


Mercado Mundial

Los principales pronósticos consideran un superávit azucarero de 3.8 a 4.5 millones de toneladas para la temporada 2017-2018, advirtiendo que, de no recuperarse el consumo en Asia, el superávit podría aumentar. Considerando que se cumplan las expectativas del mercado y continúen favorables las condiciones climáticas y de rendimiento en Tailandia (12 millones de TM) e India (25 millones de TM), la relación de existencia-uso, podría verse alterada, trayendo consigo una afectación del precio a la baja, puesto que los actuales niveles no están reflejando el exceso de oferta entrante al mercado.

En Brasil para la temporada 2018-2019 se ajusta el pronóstico de producción de azúcar a 32.7 millones de toneladas (7,2% inferior a la temporada 2017-2018), basado en un incremento de la producción de etanol del 57,3%. Por otro lado, Pakistán podría alcanzar nuevo récord (8 millones de TM) en producción de azúcar, destinando 2.6 millones de toneladas a exportación, como consecuencia de la aprobación por parte del gobierno, a los subsidios de exportación con el objetivo de disminuir el exceso de oferta interna.

Se espera un incremento en la producción de la Unión Europea a 18.9 millones de toneladas, convirtiéndose en una exportadora neta. Las exportaciones comenzaron a consolidarse durante el último trimestre del 2017, y en los dos primeros meses de zafra fueron exportadas 638 mil toneladas de azúcar. Rusia habiendo prácticamente finalizado la cosecha, ha alcanzado la auto suficiencia, convirtiéndose en un exportador neto.



Nuestra Cadena de Suministro

¿Quiénes Somos?

Somos el Departamento encargado de la gestión de todas las actividades que involucran la obtención, recepción y administración de materiales y servicios requeridos por los demás departamentos del Ingenio Pichichí S.A.

Nuestra área está compuesta por:

COMPRAS

ALMACENAMIENTO

CONTRATACIÓN
EXTERNA



Proceso de compra de materiales o servicios



USUARIO



JEFES DE ÁREA



ANALISTA DE
MATERIALES



ANALISTA DE
LOGÍSTICA



PROVEEDORES



EJECUTIVO
DE COMPRAS

SOLICITUD DE PEDIDO

1.

El proceso de compras inicia cuando los usuarios realizan una solicitud de pedido en la Plataforma SAP de acuerdo a los requerimientos de su área



Una vez realizada la solicitud de pedido inicia el proceso de liberación que consiste en la aprobación por parte de: 1) **Gestor de compras**, 2) luego del **Planeador de Materiales**, quien valida el stock de inventario y la planificación de pedidos en tránsito, 3) el **Jefe del área solicitante** y en algunos casos 4) **Planeación financiera**, encargada de revisar el presupuesto

2.

PROCESO DE LIBERACIÓN

SOLICITUD DE PEDIDO

3.

El ejecutivo de compras revisa en SAP aquellas solicitudes de pedido que han sido liberadas en su grupo de compras asignado



VERIFICACIÓN DE PROVEEDORES

4.

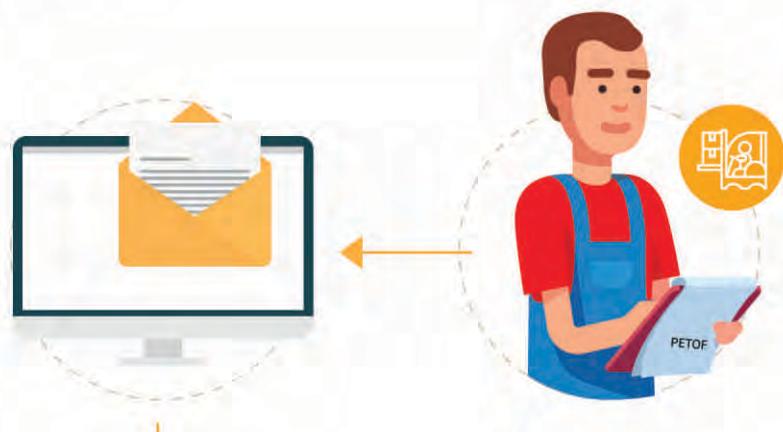
El Ejecutivo de Compras debe verificar si el código del material o servicio tiene predeterminado la relación con proveedores que puedan suministrarlo en el sistema, es decir, que un código de material o servicio tenga asignado posibles proveedores que lo proporcionen, para continuar con el envío de peticiones de oferta automática, más conocidas como PETOF



Lista de proveedores

NOTA:

Una PETOF es una solicitud de cotización vía correo electrónico, que incluye todas las especificaciones requeridas de un material o servicio



El proveedor diligencia la PETOF y la envía al correo electrónico de cada ejecutivo de compras

5.

DILIGENCIAMIENTO PETOF

CARGUE A SAP

6.

Una vez se reciban las PETOF diligenciadas por los proveedores, los ejecutivos de compras realizan el cargue en SAP, donde se genera un cuadro comparativo de los materiales que fueron cotizados por los diferentes proveedores, ellos deben analizar la mejor alternativa



Cuadro comparativo



GENERAR ORDEN DE COMPRA

7.

Se genera la orden de compra en SAP



PEDIDO > \$ 6.443.501



REUNIÓN COMITÉ DE COMPRAS

9.

En el comité de compras se reúnen los jefes de cada área y se determina la necesidad y viabilidad de la compra, así como la mejor alternativa desde los diferentes puntos de vista



8.

IDENTIFICACIÓN DE VALOR

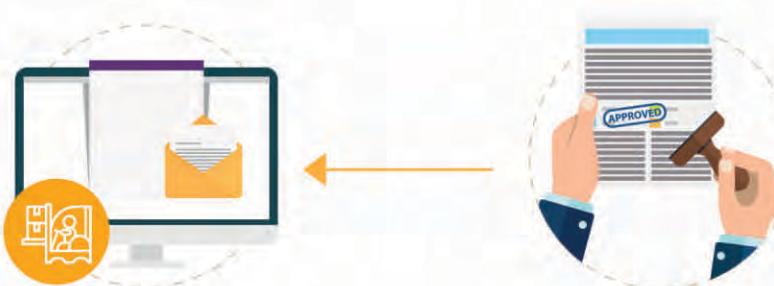
Si el valor de la oferta es menor a \$6.443.501, el Jefe del Departamento de Logística procede por revisar y liberar la compra (*continúa en el paso 11*), de lo contrario es necesario que sea aprobada por el Comité de Compras (*continúa en el paso 9*)

Se borra las solicitudes de pedido no aprobadas

SOLICITUD APROBADA COMITÉ DE COMPRAS

10.

Para aquellas solicitudes de pedido que si fueron aprobadas, el **Ejecutivo de Compras** genera la orden de compra, el **Jefe de Logística y Planeación Financiera** proceden por liberar



Una vez liberada la orden de compra, el sistema envía automáticamente por correo electrónico al proveedor

11.

ORDEN DE COMPRA

SEGUIMIENTO DEL PEDIDO

12.

El Ejecutivo de Compras debe realizar seguimiento a la orden de compra y verificar que sea entregado a tiempo



En el momento en que el pedido ingresa al Ingenio Pichichi S.A., recepción de materiales es el encargado de revisar que corresponda a lo requerido en la orden de compra y realiza el respectivo ingreso a la Bodega de Suministros, e informa vía correo electrónico a los usuarios el reporte de la recepción de lo solicitado

13.

RECEPCION DE MATERIALES

Proceso de contratación externa

Dentro del proceso de compras de la Compañía, existe un área encargada de liderar todos los requerimientos que involucra la elaboración y gestión de un contrato de prestación de servicios, además, debe velar porque los proveedores cumplan con todos los requerimientos de ley, normas y obligaciones que exige el estado y la empresa, para garantizar el buen desempeño de las actividades.

Por lo general si el servicio supera en monto los 10 SMMLV y en vigencia dos meses, se realiza a través de un contrato de servicio, de lo contrario, a través de una orden de compra. A continuación, se relacionan los pasos a seguir según el procedimiento de contratación externa:



4.

Una vez consolidado lo anterior, se presenta la solicitud de pedido ante el comité de compras



Si el comité de compras no aprueba se borra la solicitud de pedido, de lo contrario, se procede por realizar el documento formal, se solicita la firma de las partes y las pólizas que apliquen



El contratista solicita a Desarrollo Humano la capacitación en seguridad industrial para su personal, así mismo, Seguridad Física realiza la verificación de antecedentes disciplinarios

5.

Una vez Desarrollo Humano y Seguridad Física han autorizado, Contratación Externa verifica la información de seguridad social y los documentos adicionales requeridos según la actividad



6.

Desarrollo Humano dicta la capacitación al personal del contratista y entrega carné



Una vez cumplidos los requisitos de Seguridad Física, Desarrollo Humano, y Contratación Externa, se autoriza a los interventores del contrato el ingreso del personal del contratista e inician labores

7.

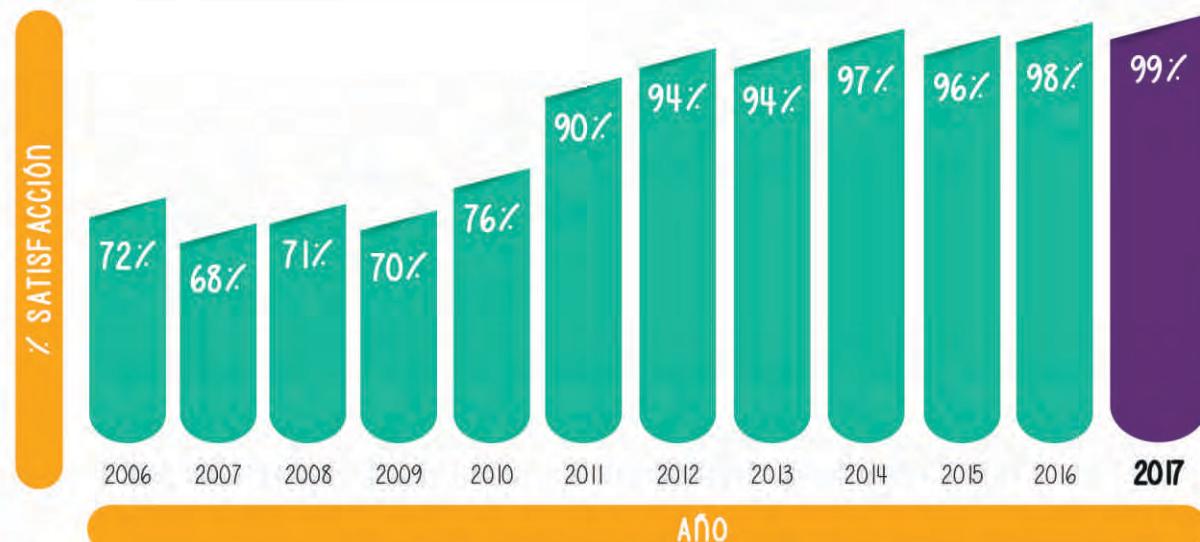
Satisfacción de nuestros clientes

Las oportunidades de mejora detectadas a partir del análisis de los resultados, son analizados por la Gerencia de Fábrica, Gerencia de Cambio Organizacional y Gerencia Comercial para establecer planes de acción y continuar incrementando los niveles de satisfacción de los clientes.

Durante el primer trimestre del 2017 la Compañía realizó la encuesta de satisfacción de clientes, herramienta que permite conocer la percepción de los clientes con respecto a nuestros productos y servicios. La encuesta se realiza con una muestra representativa de las ventas realizadas a clientes durante el año 2016, teniendo en cuenta todos los segmentos con los cuales tenemos relación.

El nivel de satisfacción se mide con respecto a los siguientes ítems: percepción frente a otras alternativas del mercado, calidad de los productos, cumplimiento en las fechas de entrega, cumplimiento con la entrega de documentación, cumplimiento de especificaciones técnicas, grado de satisfacción con respecto a los empaques, resistencia y sellado y atención recibida por parte del personal de Bodega Producto Terminado y Gerencia Comercial.

Como resultado se obtuvo un 98.7% de satisfacción general. Esto confirma los esfuerzos permanentes que realiza el Ingenio para mantener la lealtad de nuestros clientes.





Gestión Social



Nuestro Equipo Humano

Nuestros Colaboradores

Modalidad de Contratación

El Ingenio Pichichí S.A., generó 786 empleos directos al cierre del 2017. De los cuales el 30% corresponde al desarrollo de labores administrativas y el 70% labores operativas. De estos, 784 son contratos a término indefinido y 2 a término fijo.

	Año 2016	%	Año 2017	%
Personal Operativo	501	68	554	68
Personal Administrativo	238	32	232	32
Total	739	100	786	100

En Ingenio Pichichí contamos con tres modalidades de contratación, las cuales están definidas en régimen tradicional, ley 50 de 1990 y salario integral.



REG LAB	ADMINISTRATIVO		TOTAL ADMINISTRATIVO	OPERATIVO		TOTAL OPERATIVO	TOTAL	TASA
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES			
Ley 50	50	138	188	1	441	442	630	85
Salario Integral	11	25	36	0	0	0	36	5
Anterior a Ley 50	2	12	14	0	59	59	73	10
Total	63	175	238	1	500	501	739	100

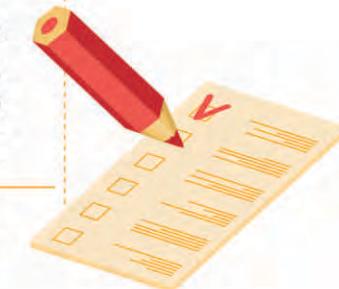
REG LAB	ADMINISTRATIVO		TOTAL ADMINISTRATIVO	OPERATIVO		TOTAL OPERATIVO	TOTAL	TASA
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES			
Ley 50	50	135	185	3	499	502	687	87
Salario Integral	11	24	35	0	0	0	35	4
Anterior a Ley 50	1	11	12	0	52	52	64	8
Total	62	170	232	3	551	554	786	100

Beneficios Sociales

Cumplimos con la legislación laboral vigente y además de ello, brindamos beneficios extralegales a nuestros colaboradores, en cumplimiento a la Convención Colectiva vigente. Con esto buscamos mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia.



BENEFICIOS	AÑO 2016	%	AÑO 2017	%	VARIACIÓN
Educativo	8,2	0,1	9,1	6,3	0,9
Becas	24,8	0,2	23,6	16,3	-1,2
Maternidad	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Viudez	8,2	0,1	16,5	11,4	8,3
Medicamentos	0,1	0,0	0,4	0,2	0,3
Quirúrgico y hospitalario	7,7	0,1	9,5	6,6	1,8
Anteojos y lentes	6,9	0,1	0,3	0,2	-6,6
Fallecimiento	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
Incapacidad no reconocida	35,2	0,3	34,7	24,0	-0,5
Permisos convencionales	12,1	0,1	18,7	12,9	6,6
Permiso sindical remunerado	27,7	0,2	31,7	21,9	4,0
Total	131,0	1,00	145	100	14



Lugar de Procedencia

Por la ubicación geográfica en donde se encuentra establecida la Compañía, 399 de nuestros colaboradores, es decir, el 50,8%, son de Guacarí, seguido por el municipio de Buga con un 17,6%, El Cerrito con un 12,1% y Ginebra con 8,4%. Con lo cual aseguramos un importante impacto en nuestra zona de influencia.

LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑO 2016			AÑO 2017				
	GÉNERO	TOTAL	TASA	GÉNERO	TOTAL	TASA		
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES			
Andalucía	0	1	1	0,1	0	1	1	0,1
Cali	12	15	27	3,7	12	15	27	3,4
Candelaria	0	2	2	0,3	0	0	0	0,0
El Cerrito	4	88	92	12,5	2	93	95	12,1
Ginebra	3	60	63	8,5	5	61	66	8,4
Guacarí	9	361	370	50,1	8	391	399	50,8
Guadalajara de Buga	25	109	134	18,1	25	113	138	17,6
Palmira	5	20	25	3,4	7	24	31	3,9
Puerto Tejada	1	0	1	0,1	1	0	1	0,1
San Pedro	0	5	5	0,7	0	5	5	0,6
Tuluá	5	8	13	2,4	5	15	20	2,5
Yotoco	0	1	1	0,1	0	3	3	0,4
Total	64	675	739	100	65	721	786	100,0



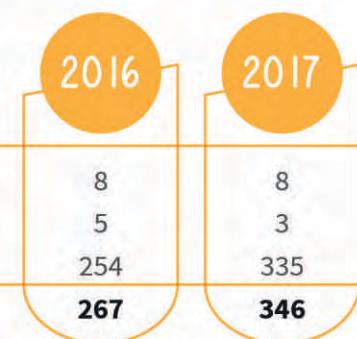
Formación, Desarrollo y Selección

Educación y Formación

Durante el año se ejecutaron en total 346 procesos, dirigidos a colaboradores de las diferentes áreas de la Compañía.

TIPO DE FORMACIÓN

Bachiller, Técnicos y Tecnólogos	8	8
Diplomados	5	3
Cursos y Seminarios	254	335
Total	267	346



Formaciones

Todos los programas de formación están orientados a fortalecer las competencias y el desempeño de los colaboradores; igualmente, como estrategia organizacional, nos encontramos en un proceso de nivelación académica de acuerdo con los requerimientos de cada cargo. Entre las principales formaciones realizadas tenemos:

TIPO DE FORMACIÓN	FORMACIONES
Bachiller, Técnicos, Tecnólogos y Especialización Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria y secundaria para adultos. • Técnico en reparación de maquinaria agrícola. • Técnico en soldadora. • Técnico en mantenimiento industrial. • Técnico en cultivos agrícolas. • Técnico agroindustrial de alimentos.
Diplomados	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomado en alta dirección en habilidades gerenciales y direccionamiento estratégico. • Diplomado en regulación y normatividad nacional e internacional en alimentos y bebidas. • Diplomado NIFF-Normas Internacionales de Información Financiera en Colombia.
Cursos y Seminarios	<ul style="list-style-type: none"> • Foro gestión energética. • Plan estratégico de seguridad vial. • Habilidades de dirección de personal. • Alineación de maquinaria industrial. • Emprendedor en producción de ovinos. • Reglamento técnico de instalaciones eléctricas-RETIE. • Avanzado en trabajo seguro en alturas. • Control de eficiencia operacional de calderas acuotubulares. • Implementación de buenas prácticas de lubricación. • Análisis de vibraciones. • Operación del proceso industrial de producción de azúcar de caña. • Protección de la información de datos personales. • Aplicación de mantenimiento para la vida útil del molino. • Liderazgo, administración del tiempo, optimización de recursos, trabajo en equipo, delegación y empoderamiento. • Evaluación de sistemas de cosecha de caña de azúcar.

En el 2017 de los 346 procesos de formación realizados para los colaboradores del Ingenio, 74 se han llevado a cabo de manera interna.

Por otra parte, tenemos 272 procesos de formación realizados con entidades externas, entre las que se encuentran SENA, Universidades, ARL SURA y proveedores.



La Compañía invirtió en total **\$133.670.906** en programas de formación para el desarrollo de competencias de los colaboradores.

Promedio de horas de Capacitación

En el año 2017 se realizaron en total 346 procesos de formación en donde se invirtieron un total de 247.121 horas/hombre de formación, indicador superior comparado con el año inmediatamente anterior a este reporte.

Es necesario mencionar que la diferencia en el número y porcentaje de hombres y mujeres capacitados, se debe a que las labores operativas de la especialidad propia de nuestro sector son realizadas en su mayoría por personal masculino debido a las competencias existentes actualmente en el mercado laboral colombiano.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2017

TIPO DE FORMACIÓN	CANTIDAD	COSTO PROGRAMAS DE FORMACIÓN
Formación Interna	74	\$ -
Formación Externa	272	\$ 133.670.906
Total formaciones	346	\$133.670.906

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

PERSONAL ADMINISTRATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total horas capacitación	2.079	7.312	9.391
Nº de colaboradores	355	1.618	1.973
Promedio horas de formación	6	5	5
PERSONAL OPERATIVO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total horas capacitación	781	236.948	237.730
Nº de colaboradores	50	2.246	2.296
Promedio horas de formación	16	105	104
PERSONAL GENERAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total general horas capacitación	2.860	244.261	247.121
Total Nº de colaboradores	405	3.864	4.269
Promedio general horas de formación	7	63	58



La cantidad de colaboradores que se muestran en la tabla anterior puede ser mayor al número de personas contratadas, debido a que un colaborador puede participar en varios procesos de formación.



Compromiso con los derechos humanos

En el año 2017 se invirtieron 8.540 horas/hombre en formación, para 122 colaboradores de la Compañía en temas afines con políticas y procedimientos en Derechos Humanos.

FORMACIÓN

- Seminario especializado: Técnica de auditoría interna en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Gestión del talento humano para la prevención de accidentes en trabajadores nuevos.
- Sistema de vigilancia epidemiológica.
- Toma de conciencia en seguridad y salud en el trabajo.
- Primeros auxilios.
- Manejo de trabajador incapacitado.
- Gestión de contratistas en seguridad y salud en el trabajo.
- Importancia de la prevención y promoción de la salud y la seguridad desde el cumplimiento legal.
- Manejo de crisis, resolución de conflictos y clima organizacional.
- Felicidad y bienestar en las organizaciones de hoy.

TOTAL

COLABORADORES	HRS/ PERSONA	TOTAL HORAS	%
1	8	8	0,1%
1	8	8	0,1%
2	8	16	0,3%
51	2	102	6,5%
57	7	399	7,3%
2	8	16	0,3%
2	8	16	0,3%
2	5	10	0,3%
2	8	16	0,3%
2	8	16	0,3%
TOTAL	70	8540	15,5%

Lucha contra la corrupción

E

n cuanto a temas relacionados con políticas y procedimientos contra la corrupción, la Compañía capacitó a un total de 330 personas en donde se invirtieron 895,5 horas/hombre.

PERSONAL ADMINISTRATIVO	MUJERES	HOMBRES	COLABORADORES	%	HORAS /PERSONA	TOTAL HORAS
Matriz de peligros	6	9	15	6,5%	1	15
Entrevistas y visitas domiciliarias con énfasis en seguridad	1	3	4	1,7%	4	16
Protección de datos personales	13	12	25	10,8%	2,5	62,5
Auditores internos BASC	-	1	1	0,4%	24	24
Fraude documental	4	6	10	4,3%	2	20
Operador económico autorizado OEA	6	10	16	6,9%	8	128
Concientización sobre amenazas	1	2	3	1,3%	1	3
Subtotal Administrativo	31	43	74	31,9%	42,5	268,5
PERSONAL OPERATIVO	MUJERES	HOMBRES	COLABORADORES	%	HORAS /PERSONA	TOTAL HORAS
Sensibilización BASC, operaciones sospechosas	15	228	243	43,9%	2,5	607,5
Vulnerabilidades de la empresa desde el enfoque de seguridad	3	10	13	2,3%	1,5	19,5
Subtotal Operativo	18	238	256	46,2%	4	627
Total Empleados	49	281	330	78,1%	46,5	895,5

Polivalencia

Con el fin de garantizar la competencia de los colaboradores en cargos diferentes al de su contratación, en el 2017 se continuó con el proceso de polivalencia, logrando la participación de 32 personas, de los procesos de cosecha, elaboración, generación de vapor, mantenimiento elaboración, mantenimiento eléctrico, molinos y servicios comerciales.

Este personal entrenado y competente, será de utilidad para las diferentes áreas para reemplazos por concepto de concursos, incapacidades, ausencias temporales, entre otros.

ÁREA	CARGO	CANTIDAD DE COLABORADORES EN PROCESO DE POLIVALENCIA
Cosecha	Operador Cosechadora	6
Elaboración	Operador Evaporador Operador de Tacho Continuo Operador Secadora de Azúcar Tachero I (MASA A)	1 1 1 1
Generación de Vapor	Operador Caldera Operario Tratamiento de Aguas	2 1
Mantenimiento Elaboración	Soldador II Fábrica	1
Mantenimiento Eléctrico	Operador Planta Eléctrica Supervisor de Mantenimiento Eléctrico	2 1
Molienda	Supervisor Molinos Operador Control Molienda Soldador II Fábrica Mecánico II Fábrica Operador Cargador Operador Mesa Caña Mecánico III Fábrica Maquinista de Turbina Coordinador de Operación y Mantenimiento Molinos Operador Grúa Hilo	1 2 3 1 2 1 1 1 1 1
Servicios Comerciales	Supervisor Bodega Producto Terminado	1
TOTAL COLABORADORES		32

Selección y promoción

Durante el 2017 se realizaron en total en la compañía 92 concursos, con una participación de 404 personas; de los cuales el 76% de los participantes quedaron elegibles, es decir, cumplieron con el puntaje mínimo aprobatorio para ascender al cargo vacante.

Es importante mencionar, que los procesos de selección y promoción, se realizan evaluando en los postulados las competencias del cargo respecto al conocimiento, desempeño y comportamiento.

SELECCIÓN Y PROMOCIÓN 2017

TIPO	NÚMERO CONCURSOS	PARTICIPANTES	ELEGIBLES
Interno	36	404	307
Externo	34		
Mixto	22		
Total	92	404	307

Evaluación de Competencias

Durante el año se realizó el proceso de evaluación de competencias del personal administrativo, con la participación de 188 colaboradores y obteniendo como resultado 424 planes de desarrollo ejecutados, que corresponde en promedio a dos planes por colaborador evaluado. Un plan de desarrollo se divide en tres niveles de valoración:

AUTODESARROLLO



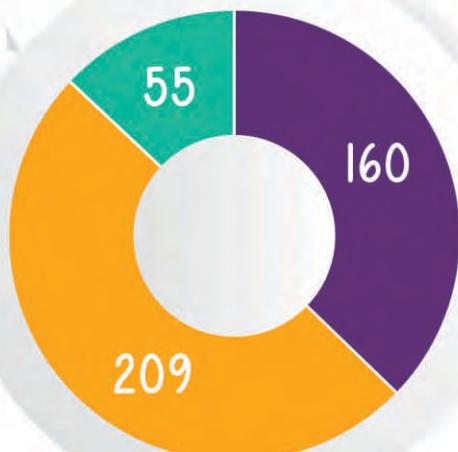
PROGRAMA FORMAL



PROYECTOS, asignaciones o exposiciones



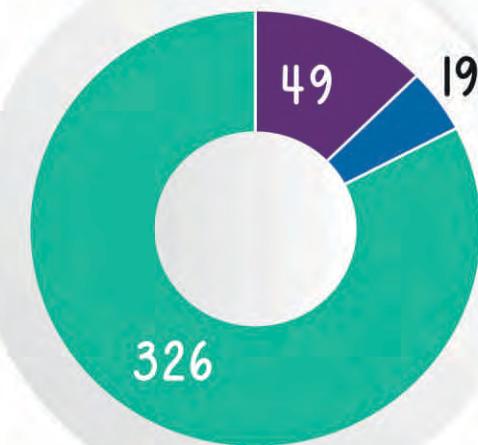
PLANES EJECUTADOS 2017 PERSONAL ADMINISTRATIVO



- AUTODESARROLLO
- PROGRAMA FORMAL
- EXPOSICIÓN

En el caso del personal operativo se evaluaron en total 247 colaboradores, con la identificación de 394 planes de desarrollo distribuidos en los procesos de fábrica, campo, cosecha, logística y laboratorio.

PLANES EJECUTADOS 2017 PERSONAL OPERATIVO



- AUTODESARROLLO
- EXPOSICIÓN
- PROGRAMAS FORMALES





Fomento de la cultura del cuidado

Dentro del fomento de la cultura del cuidado se han implementado programas de Medicina Preventiva y del Trabajo como seguimiento a ausentismo por causas médicas, estilos de vida saludable, prevención de consumo de Sustancias Psicoactivas y otras adicciones, jornadas en el Centro de Acondicionamiento Físico, torneos deportivos y evaluaciones médicas ocupacionales.

Para la prevención de riesgos en las áreas de trabajo se desarrollan entre otros programas de trabajo en alturas, riesgo eléctrico, manejo de sustancias químicas, corrección de condiciones de peligro y formaciones en prevención de accidentalidad.

En Ingenio Pichichí protegemos la integridad de nuestros colaboradores y partes interesadas, a través del cumplimiento de la legislación vigente, la corrección de condiciones de peligro y la promoción de la cultura del cuidado.

Durante el 2017 recibimos la certificación en NTC OHSAS 18001:2007 que evidencia la capacidad de la organización de proteger a sus colaboradores y su interés de mejorar continuamente en el fortalecimiento de la cultura de prevención de accidentes, enfermedades y emergencias.

TOMANDO CONCIENCIA DEL CUIDADO

Desarrollo de talleres enfocados a la toma de conciencia en el liderazgo individual y colectivo frente a los comportamientos seguros, cierre de condiciones, pautas de comportamiento y uso de elementos de protección personal.



Participación en asuntos de seguridad



S

e cuenta con equipos de trabajo para promover la participación y discusión de asuntos de seguridad y salud en el trabajo:

COPASST:

COMITÉ DE Convivencia Laboral:

BRIGADA DE Seguridad:

COMITÉ DE Seguimiento Ausentismo por Causa Médica:

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

Actividades de atención y prevención de Acoso Laboral

Brigadistas entrenados en control de incendios, primeros auxilios y atención de emergencias que se puedan presentar por la operación

Participan los colaboradores con recomendaciones médicas y sus jefes para definir las actividades a realizar para preservar su salud

Premiando el Alto Desempeño en SST

En el 2017 se realizaron premiaciones semestrales en las áreas que alcanzaron un desempeño superior al 80% en el Índice de Desempeño de Seguridad y Salud en el Trabajo (% de cierre de condiciones inseguras y % cumplimiento de pautas de comportamiento).

Los buenos resultados, evidencian el compromiso del autocuidado de nuestros colaboradores y el compromiso por parte de la Compañía, en mejorar las condiciones inseguras.



Brigada de Emergencias

Se cuenta con brigadistas como personal entrenado y comprometido en la prevención de emergencias.



Seguimiento a trabajadores con ausentismo por causa médica

Indicadores de accidentalidad y ausentismo

En el 2017 se presentaron 94 Accidentes de Trabajo (AT), siendo esta cifra superior a los AT del año 2016. Los accidentes fueron investigados en su totalidad y está en proceso las acciones preventivas y correctivas para evitar su reincidencia. Cabe resaltar que, durante este año no se presentaron fatalidades, ni enfermedades laborales calificadas.



INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD Y AUSENTISMO

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	AÑO 2016	AÑO 2017
Número de Accidentes Laborales	Cantidad de accidentes de trabajo	68	94
Ausentismo por Accidentes Laborales	Días de ausentismo por accidentes de trabajo	686	1687
Tasa de Accidentalidad	Por cada 100 colaboradores	9,2	11,7
Índice de Frecuencia (IF)	(Nº de accidentes de trabajo/HHT)x 220000 horas	5,8	8,3
Índice de Severidad (IS)	(Días de incapacidad/HHT)x 220000 horas	75,6	165
Índice de Lesión Incapacitante (ILI)	(Índice de Frecuencia (IF)/Índice de Severidad (IS))/1000	0,4	1,4
Enfermedad Laboral Calificada	Enfermedades reconocidas como laborales por la ARL	2	0
Fatalidades por Accidente de Trabajo	Accidentes de trabajo que lleven a la muerte del trabajador	0	0

Como una estrategia para reducir el ausentismo, cumplir la legislación y apoyar al colaborador que tiene disminuida su capacidad laboral por condiciones de salud, se realiza el seguimiento al personal con ausentismo por causa médica. En el 2017, se realizaron 45 actas de recomendaciones médicas, 95 prórrogas, 22 cierres de casos y 68 seguimientos a cumplimiento de recomendaciones médicas en las funciones asignadas.



Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.

En la Convención Colectiva con los sindicatos de la empresa se tienen establecidos artículos que detallan:

- El suministro de elementos indispensables para la conservación y protección de la salud, servicio médico y primeros auxilios.
- Servicio médico para el colaborador y su familia en los consultorios de la empresa.
- Permiso remunerado para consultas médicas.



El relacionamiento con nuestros colaboradores, requiere una atención especial e integral, es por ello que procuramos brindar las condiciones para lograr un entorno laboral adecuado, que propenda por relaciones sanas, armónicas y de bienestar no sólo para el colaborador sino para su grupo familiar, el cual también es otro de nuestros grupos de interés.

Medición de Clima Organizacional



En el 2017 se realizó la Medición de Clima Organizacional con el objetivo de determinar la percepción que tienen los colaboradores directos sobre algunos temas de la empresa. El clima alcanzó un 86,03%, manteniendo la tendencia hacia la mejora, con un crecimiento de 2,0% en el 2017 respecto al año 2014.



LOS FACTORES EVALUADOS POR LA ENCUESTA FUERON:

1. Liderazgo y dirección
2. Sentido de pertenencia
3. Relaciones efectivas
4. Desarrollo personal
5. Entorno de trabajo
6. Valores corporativos
7. Responsabilidad social

De los resultados obtenidos, se inició la formulación de los **PLANES DE MEJORAMIENTO**.

Calidad de Vida Laboral



Puscamos tener un talento humano competente y comprometido con la organización, por ello desarrollamos programas que promueven el deporte, el sano esparcimiento, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de estilos de vida saludables:

PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO

Ganadores Pichichí:

Programa de reconocimiento que valora el cumplimiento de los Indicadores Estratégicos de la organización y de las áreas, además los indicadores de desempeño individual. Este programa se transformó durante el 2017 quedando como un beneficio establecido en la Convención Colectiva de Trabajo por el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, por tanto, esta será la última vez que se reporta

Colaborador del Semestre:

Programa en el cual estimula el cumplimiento de los cuatro Valores Corporativos de la organización, asociados al adecuado desempeño laboral. Anualmente, premia a 46 colaboradores de las diferentes áreas

Centro de Acondicionamiento Físico:

Con el propósito de fortalecer estilos de vida saludables para nuestros colaboradores y las familias vecinas al Ingenio, disponemos de un Centro de Acondicionamiento Físico - CAF, espacio que ofrece trabajo personalizado, complementado con aeróbicos, caminatas ecológicas, entre otros

Años de Servicio:

En 2017 se realizó reconocimiento a 98 colaboradores que cumplieron entre 5 y 40 años vinculados a la Compañía. En esta conmemoración la empresa aprecia la perseverancia, el esfuerzo y el compromiso de sus colaboradores, a partir de la premiación de Años de Servicio por quinquenios



Participaron de los torneos deportivos un total de **239 COLABORADORES**

Promoción del deporte:

Pensando en el bienestar integral de nuestros colaboradores propiciamos espacios de entrenamiento deportivo a través de torneos en diferentes modalidades:



Torneo de Sapo



Torneo de Ajedrez



Torneo relámpago de bolos



Tenis de mesa



Torneo de billar



Torneo de futbol

Hora Feliz:

Espacio que propicia momentos de integración, libre expresión y esparcimiento de los colaboradores en las diferentes áreas, y que contribuye con la calidad de vida laboral. La Hora Feliz se desarrolla durante 10 meses al año y tiene una participación promedio de 36 colaboradores por mes



Familia

Reconocemos la importancia de la familia en el desempeño de nuestros colaboradores, por ello, desarrollamos programas que contribuyan a su fortalecimiento e integración.



VIVIENDA

Para el Ingenio resulta de gran importancia que sus colaboradores puedan disfrutar de consecución y mejoramiento de vivienda, es así como realiza Ferias de Vivienda, asesorías personalizadas, aprobación de créditos por libranza y acompañamiento a través de la Caja de Compensación Familiar

Durante el año, **122 COLABORADORES** realizaron algún tipo de gestión de adquisición o mejoramiento de vivienda.

NUESTRAS FAMILIAS de visita

Un programa a través del cual se invita a la familia de los colaboradores a conocer los procesos de la Empresa y sus diferentes áreas

DÍA DE INTEGRACIÓN Familiar

Es un programa en el cual se invita a las familias de los colaboradores a participar de un día de esparcimiento en un centro recreativo de la Caja de Compensación Familiar. Durante ese día participan en diferentes actividades recreativas acuáticas, de sala y al aire libre. En el 2017, se realizaron 3 días recreativos con una asistencia total de 604 personas

Desempeño en Sociedad



Estamos convencidos de la importancia de tener entornos saludables para el adecuado desarrollo de las empresas, por ello, valoramos el relacionamiento con nuestras comunidades, a través de una adecuada comunicación y apoyo.

Jornadas Veredales Integrales

Apartir de las Jornadas Veredales Integrales que realizamos en la zona rural del Municipio de Guacarí, nos proponemos apoyar el fortalecimiento de las comunidades en nuestra zona de influencia, a partir de acciones de promoción y prevención en salud, educación ambiental, educación en valores y gestiones para el desarrollo social y comunitario. Este programa se realiza desde hace 17 años con 14 corregimientos y veredas, impactando directamente la comunidad educativa de la región. En el 2017 participaron 735 personas.

Plan Padrino

Otra de nuestras estrategias de relacionamiento con las comunidades y con la vinculación directa y voluntaria de nuestros colaboradores. Llevamos a cabo el programa Plan Padrino, a través del cual nuestros accionistas y colaboradores ofrecen regalos a los niños de las 16 veredas y corregimientos vecinos durante los días de la navidad.

En 2017
entregamos **737**
OBSEQUIOS

Escuela Cristo Rey

Con el objetivo de brindar bienestar a las familias de nuestros colaboradores y comunidad aledaña, durante el año 2017 la Escuela Cristo Rey ofreció formación en educación básica primaria a 170 niños de la zona de influencia del Ingenio.



TOTAL ESTUDIANTES 2017

Cero	26
Primero	27
Segundo	28
Tercero	30
Cuarto	28
Quinto	31
Total	170

LUGARES DE PROCEDENCIA

Guacarí	73
Guabitas	43
Sonso	37
Villanueva	7
El Placer	6
Ingenio	4
Total	170

De igual manera, la Institución Educativa sigue innovando en la implementación de proyectos que potencialicen las capacidades de los niños, estos son:

- Implementación de cátedra de Paz.
- Proyecto de aprovechamiento del tiempo libre "danzas".
- Proyecto Endulzando con Ingenio.
- Fortalecimiento de habilidades deportivas a partir de la participación en los juegos nacionales "supérate".
- Incremento de la calificación de la institución en el índice sintético de la calidad a nivel nacional.
- Proyecto de afrocolombianidad.
- Alineación de los currículos educativos a actividades experienciales de la Granja Integral.
- Educación ambiental-manejo de residuos.
- Formación en seguridad vial a niños y padres de familia.
- Formación experiencial a los niños en materias como ciencias naturales, sociales, matemáticas, ética y valores, a través de la Granja Integral.

Granja Integral

En el año 2017, la Granja Integral sigue cosechando frutos a partir del involucramiento de niños de la Escuela Cristo Rey, colaboradores y comunidad, en el desarrollo de proyectos productivos, formación ambiental, cuidado de la naturaleza y formación experiencial; alineados al cambio de cultura de los participantes. Entre los logros más significativos alcanzados se encuentran:

- Educación técnica en la granja a colaboradores y comunidad con el apoyo del SENA en temas de siembra, producción y comercialización de cultivos diversificados.
- Incremento de la producción de huevos de gallinas ponedoras.
- Siembra de cultivos alternativos para la venta de yuca, carambolo y grosella.
- Producción y comercialización de peces.
- Producción y venta de uva.

Formación con la comunidad

Con el fin de fortalecer habilidades y destrezas de las familias de los colaboradores, orientados a la creación de unidades de emprendimiento que les permita generar nuevas fuentes de ingresos para el grupo familiar, el Ingenio intensificó esfuerzos con el SENA para llevar a cabo procesos de capacitación y entrenamiento.



Entre los procesos más representativos tenemos:

Técnico en peluquería



Auxiliar de cuidado estético



Auxiliar de plantas y follajes



Curso de jardinería y cuidado de zonas verdes





Nuestros proveedores de bienes y servicios

Al cierre del año 2017 contamos con 845 proveedores, los cuales hicieron parte de nuestra cadena de suministros, brindando diversos bienes o servicios a la organización. Estos se encuentran ubicados en:

PROVEEDORES NACIONALES		PROVEEDORES INTERNACIONALES	
DEPARTAMENTO	NÚMERO DE PROVEEDORES	PAÍS	NÚMERO DE PROVEEDORES
Valle del Cauca	654	Estados Unidos	16
Cundinamarca	114	Brasil	3
Antioquia	30	México	3
Atlántico	5	Alemania	1
Risaralda	5	España	1
Caldas	4	Holanda	1
Cauca	4	Portugal	1
Bolívar	1		
Santander	1		
Tolima	1		
TOTAL GENERAL	0	TOTAL GENERAL	26

PROVEEDORES CADENA DE SUMINISTROS

Proveedores de Materiales

Proveedores de Servicios

Total

	AÑO 2016	AÑO 2017
Proveedores de Materiales	422	553
Proveedores de Servicios	245	292
Total	667	845

El Departamento de Logística, durante el 2017 finalizó su segundo proyecto de desarrollo de proveedores denominado **“CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE UN GRUPO DE MIPYMES PROVEEDORAS DEL INGENIO PICHICHI S.A.”**, cuyo propósito principal era el desarrollo sostenible y la consecución de beneficios para ambas partes.



El cierre del proyecto se realizó en junio de 2017, en el que seis proveedores participantes obtuvieron certificaciones de acuerdo a sus subprocesos: Certificación en ISO 9001., Certificación en OHSAS 18001, Certificación en BPM (INVIMA). La inversión fue aportada por El fondo de Modernización INNPULSA, los proveedores y el Ingenio.

Las empresas participantes fueron:

Oxi Cali Ltda.

Industrias y Representaciones Br S.A.S.

Hermar Ingeniería S.A.S.

Importarex S.A.S.

Transporte Especiales y de Carga Especiales Mejía

Brand Vásquez Ltda.

Proveedores Críticos por Sistema de Gestión

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN SITIO

La evaluación de proveedores se desarrolla contemplando nueve (9) aspectos, con el objetivo de validarlos de manera integral. El porcentaje de cada aspecto depende del bien o servicio suministrado.

ASPECTOS A EVALUAR

CRITERIOS	SISTEMA DE GESTIÓN	Calidad Inocuidad Alimentaria Ambiental BASC
	Competencia Laboratorio Responsabilidad Social Seguridad Industrial Buenas Prácticas de Manufactura Cumplimiento Legal	



TENDENCIAS Y COMPORTAMIENTO DE PROVEEDORES

- Menor al 59%
- Entre 60% y 79%
- Mayor o igual a 80%

De acuerdo con el comportamiento del proveedor en la evaluación, se define el seguimiento que se le debe hacer según la Matriz de Proveedores Críticos en la que se identifica el seguimiento:

- Cada seis meses son los proveedores cuyo resultado de la evaluación global está por debajo del 59%, a los cuales se realiza monitoreo por medio del plan de acción.
- Cada año a los proveedores cuyo resultado está entre 60%-79%.
- Cada 2 años cuando el cumplimiento está por encima del 80%.

PROVEEDORES CRÍTICOS POR SISTEMA DE GESTIÓN

SISTEMA DE GESTIÓN/ PROVEEDORES	CALIDAD	AMBIENTAL	BASC	INOCUIDAD ALIMENTARIA	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
Total proveedores críticos por sistema	54	54	54	50	66

Contratación Externa

Como parte del procedimiento de contratación externa para la compra de servicios, se revisa: la seguridad social, antecedentes disciplinarios, certificaciones requeridas para las labores específicas y demás documentos exigidos que aplique a la actividad de cada empresa.

Actualmente, Ingenio Pichichí S.A. cuenta con un código de conducta para proveedores de bienes y servicios, en los cuales se tienen en cuenta los siguientes criterios:

LEGALIDAD

Todo proveedor deberá estar propiamente incorporado a la legislación competente y vigente en todas sus operaciones y en todo momento

DERECHOS Humanos

Los proveedores de Ingenio Pichichí S.A. deberán respetar el cumplimiento de los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos y asegurarse de no incurrir en abusos a estos dentro de sus operaciones de negocio

MEDIO Ambiente

Todo proveedor deberá obtener y mantener los permisos ambientales para la operatividad de su empresa en caso de ser requeridos

PRÁCTICAS éticas

Todo proveedor deberá estar propiamente incorporado a la legislación competente y vigente en todas sus operaciones y en todo momento

CUMPLIMIENTO

El Ingenio Pichichí S.A. valora positivamente aquellos proveedores que manifiesten su compromiso con los principios promovidos en este código de conducta, mediante su aceptación y cumplimiento. Así mismo, el Ingenio Pichichí S.A., se reserva el derecho a rescindir la relación contractual con aquellos proveedores que incurran en incumplimientos del mismo de manera sistemática



PRÁCTICAS LABORALES

Todo proveedor deberá promover y respetar los siguientes puntos:

- Eliminar toda forma de trabajo infantil.
- Erradicar cualquier tipo de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- No aceptar la discriminación en cualquier tipo de puesto de trabajo.
- Respetar los horarios máximos de trabajo y salarios mínimos establecidos por la ley.
- Garantizar que sus empleados desarrollen su trabajo bajo los estándares de seguridad e higiene.
- Respetar los derechos de los empleados a asociarse, organizarse o negociar colectivamente sin que sufran por ello ninguna clase de sanción

Compromiso con los Derechos Humanos



LA LIBERTAD es un derecho sagrado e imprescriptible que todos los seres humanos poseen. La libertad es la facultad de obrar según su voluntad, respetando la ley y el derecho ajeno

El Ingenio Pichichí, sigue con el compromiso por el respeto a los **DERECHOS HUMANOS** en nuestras operaciones, así mismo, la promoción de estos en nuestros colaboradores



Los derechos humanos son universales, inalienables, interdependientes e indivisibles!



Una campaña de Ingenio Pichichí S.A. en pro del cumplimiento de los Derechos Humanos



El Ingenio Pichichí S.A., manifiesta su compromiso con las buenas prácticas de respeto a los Derechos Humanos a través de toda su cadena de valor; lo cual se expresa a partir de la vinculación laboral justa y la exigencia de las mismas prácticas a toda la cadena de proveedores.

Así mismo, manifiesta el respeto a los Derechos Civiles y Políticos, a través del relacionamiento respetuoso con las comunidades del área de influencia y sus ejercicios de reducción de consumo de agua y compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Participación sindical

En 2017 se firmó la nueva Convención Colectiva de Trabajo para seis años en donde los colaboradores fueron amparados por la Organización Sindical, Sindicato de Trabajadores de Ingenio Pichichí S.A. (SINTRAPICHICHI); fruto de la concertación de acuerdos y a partir del diálogo constructivo entre las partes, se logró la firma de la Convención Colectiva de Trabajo para el periodo comprendido entre 2017-2023, siendo coherentes con el respeto por los Derechos Humanos, la legislación laboral colombiana y los valores de la Organización.

PARTICIPACIÓN SINDICAL

AÑO 2016					AÑO 2017				
PERSONAL OPERATIVO	PERSONAL ADMINISTRATIVO	TOTAL	VARIACIÓN	% TOTAL COLABORADORES	PERSONAL OPERATIVO	PERSONAL ADMINISTRATIVO	TOTAL	VARIACIÓN	% TOTAL COLABORADORES
495	180	675	675	91%	552	182	734	59	93%
0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
6	58	64	64	9%	2	50	52	-12	7%
501	238	739	739	100%	554	232	786	47	100%

Inclusión

Como empresa socialmente responsable, nuestras prácticas empresariales están basadas en la contribución a una paz sostenible, por tanto, realizamos procesos de contratación y relacionamiento con nuestros grupos de interés basados en la inclusión, la eliminación de toda forma de exclusión bajo el enfoque de Derechos Humanos y equidad de género.

Trabajo forzoso

Trabajo infantil

Estamos convencidos que los niños deben gozar de especial protección y cuidado, por tanto, ratificamos nuestro compromiso con la erradicación del trabajo infantil en todos nuestros procesos, por ello, realizamos aportes puntuales a la salud y la educación con especial énfasis en los niños de la zona rural de nuestra zona de influencia. En este sentido, en el Ingenio Pichichí:

1. NO contratamos ningún tipo de labor con menores de 18 años
2. Exigimos a nuestros proveedores la no contratación de menores de edad y para ello realizamos verificaciones constantes, especialmente en el área de Campo

Participamos en actividades sectoriales que buscan propiciar acciones tendientes a la des-estimulación de dichas prácticas y a la promoción de la educación infantil y juvenil.

De acuerdo con la normatividad nacional e internacional y coherentes con nuestra Política de Responsabilidad Social, garantizamos que en nuestras operaciones no se realicen prácticas de trabajo forzoso, velamos por asegurar horarios adecuados, salarios periódicos y libertad para laborar en la Organización.



Responsabilidad sobre el producto

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Conscientes de nuestra responsabilidad con los consumidores de nuestros productos, en el Ingenio Pichichí S.A. evaluamos todos los insumos, materias primas y productos de consumo masivo, mediante análisis fisicoquímicos y microbiológicos garantizando el cumplimiento de calidad, inocuidad y las especificaciones técnicas de los clientes y la normatividad vigente.

Contamos con certificaciones que aseguran que nuestros productos son fabricados bajo los más altos estándares de higiene y seguridad, así como una mayor eficiencia y productividad en nuestros procesos, lo cual garantiza a nuestros clientes y proveedores, productos de la mejor calidad.

Los Sellos de Calidad Icontec que ostenta el Ingenio Pichichí S.A. demuestran de forma permanente, que nuestros productos cumplen con las exigencias de las Normas Técnicas Colombianas, para la elaboración de Azúcar Crudo (NTC 607) - Azúcar Blanco (NTC 611) - Azúcar Blanco Especial (NTC 2085) - Melaza de Caña (NTC 587), reconociendo que tenemos sistemas de fabricación y control de la conformidad eficaces y confiables.

También contamos con certificaciones en:

- ISO 9001: 2015
- ISO 14001: 2015
- FSSC 22000
- OHSAS 18001
- Certificación en Normas y Estándares BASC Versión 4-2012
- Certificación Kosher

Etiquetado de los Productos y Servicios

Continuamos con el cumplimiento de los requerimientos legales de etiquetado y rotulado de nuestros productos, de acuerdo a lo establecido por la Normatividad Nacional (la resolución 005109 de 2005.). En el rotulado declaramos, el nombre del producto, el peso neto, registro sanitario, la dirección del fabricante, la composición del producto, las condiciones de almacenamiento para su conservación, la identificación del lote, fecha de vencimiento y el consecutivo del saco.



An aerial photograph showing a vast expanse of green agricultural fields, likely corn, stretching towards distant, misty mountains. The fields are organized into long, narrow plots separated by dirt roads and small clusters of trees. A prominent white, rounded rectangular banner is superimposed on the image, containing the text.

Gestión
Ambiental

Gestión Ambiental

En el año 2017 realizamos la actualización de nuestra matriz de aspectos e impactos ambientales teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto. Con esta actividad se logró identificar aspectos ambientales que pueden llegar a generar afectación al medio ambiente y a las partes interesadas en toda nuestra cadena logística. Así mismo, conseguimos fortalecer los programas establecidos en la organización asociados a los aspectos ambientales significativos, como los programas de uso eficiente de agua, uso eficiente de energía, programa de residuos sólidos y líquidos, programa de control de emisiones atmosféricas, entre otros.

Gestión del agua

Uso en el Campo

Al finalizar el año, se evidenció la disminución de consumo de agua en campo en comparación al año anterior, esto principalmente por la instalación de sistemas de riego con eficiencias de aplicación más alta (85 - 90%). Dentro de los sistemas instalados se lograron vincular 1079.41 hectáreas en riego por goteo. Por otro lado, se construyeron extensiones de conducción para riego por ventanas, disminuyendo las pérdidas de caudal por infiltración o evaporación del agua.





AGUAS SUPERFICIALES

En el 2017 se presentaron más eventos de precipitación (acumulado año 2017 - 1319 mm), que garantizaron la disponibilidad de caudales en fuentes de agua provenientes de ríos, quebradas y acequias, generando un consumo de 1019 m³/ha, el cual con respecto al año anterior aumentó el 6%, sin embargo, por la disponibilidad de agua y conservación de la humedad, se captó menos agua y se regó menos área manteniendo la productividad del cultivo, situación que garantiza la sostenibilidad del recurso hídrico.

AGUAS SUPERFICIALES			
AÑO	AGUA CAPTADA (m ³)	ÁREA REGADA (Ha)	m ³ /Ha
2016	27.478.228	28.654	959
2017	22.294.071	21.886	1.019

AGUAS SUBTERRÁNEAS

Durante el año, la Compañía siguió relacionando la operación de los pozos con las respectivas concesiones de agua subterránea, manteniendo las horas de uso recomendadas por la entidad reguladora (CVC) y garantizando la disponibilidad de agua subterránea. Por otro lado, inició con el cambio de lubricación de aceite a agua de 7 pozos de administración directa, atendiendo el acuerdo 042 del año 2010 de la CVC, el cual garantiza la protección de las aguas subterráneas.

El consumo de agua subterránea en el 2017, presentó una disminución del 52 % con respecto al año anterior, representado en 768 m³/ha menos, es importante mencionar que al ser un año de mayores eventos de precipitación las horas de operación de los pozos tienden a disminuir y además que alrededor del 59 % del área regada (4882 ha), fueron regadas con el sistema de riego por goteo, presentando consumos entre 250 y 350 m³/ha.

AGUAS SUBTERRÁNEAS

AÑO	AGUA CAPTADA (m ³)	ÁREA REGADA (Ha)	m ³ /Ha
2016	13.091.988	8.930	1.466
2017	5.673.603	8.129	698

AGUAS SUPERFICIALES Y SUBTERRÁNEAS

Para este año se presentó una disminución de 147 m³/ha respecto al año anterior, sustentando que el Ingenio Pichichí viene implementando tecnologías de riego que si garantizan la optimización del recurso hídrico, mantienen los indicadores de productividad y generan sostenibilidad del medio ambiente.

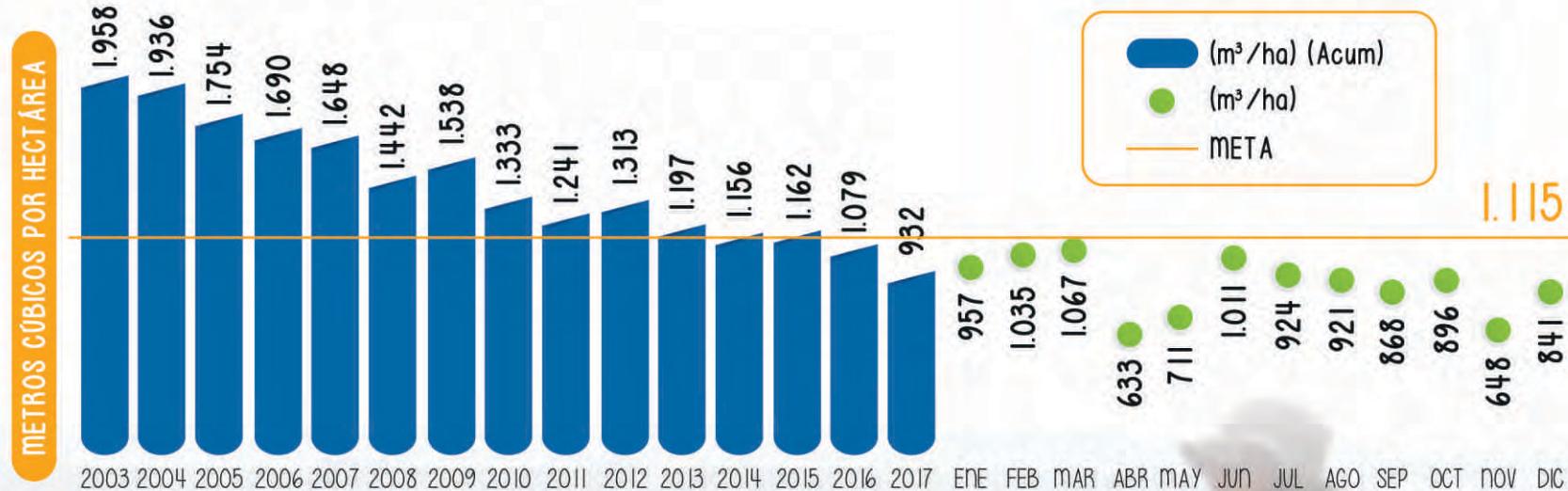
El indicador de consumo por unidad de área pasó de 1079 m³/ha a 932 m³/ha, disminuyendo un 14% respecto al año anterior.

AGUAS SUPERFICIALES + SUBTERRÁNEAS

AÑO	AGUA CAPTADA (m ³)	ÁREA REGADA (Ha)	m ³ /Ha
2016	40.570.215	37.584	1.079
2017	27.967.675	30.015	932



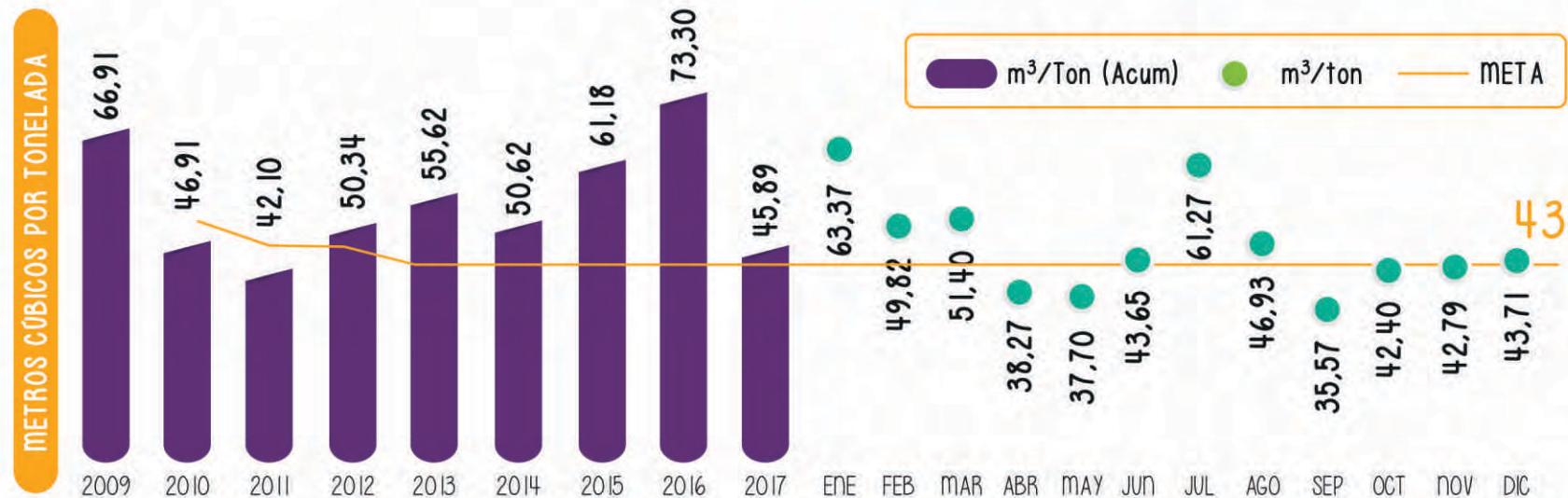
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DE AGUA (m³/Ha) EN RIEGO



CONSUMO DE AGUA POR TONELADA DE CAÑA

El consumo de agua por tonelada de caña en el año 2017 disminuyó de 73,3 m³/Ton a 45,89 m³/Ton, teniendo en cuenta la disminución de eventos de riego por la condición de más eventos de precipitación y la vinculación de tecnologías de riego con mejor eficiencia de aplicación. Esta situación sigue impulsando al Ingenio a generar inversiones en el área de recursos hídricos, con el fin de garantizar la mejor productividad de las plantaciones y a su vez la sostenibilidad del medio ambiente.

CONSUMO DE AGUA (m³) POR TONELADA DE CAÑA



Uso en la Fábrica

Para el año 2017 se dio continuidad con el proyecto de balance hídrico para los procesos de fábrica. La captación del recurso hídrico (agua filtrada, potable y cruda) fue de 2.851.020,3 m³.

Por primera vez este año, se crearon 3 indicadores de proceso para medición del consumo por área (m³/QQ para el área de Elaboración y m³/Ton para Generación de Vapor y Molienda), a los cuales se les realiza seguimiento mes a mes.



Por otro lado, se llevaron a cabo los diferentes proyectos para la gestión del agua, entre ellos la instalación de un sensor de nivel en la acequia molinos, control de caudal por presión en lavador de gases de la caldera N°4 y canalización de pérdidas en la planta eléctrica.

Adicionalmente, de manera consecutiva este año, se presentó y se aprobó un presupuesto de inversión continuando con el compromiso por parte de la fábrica, de realizar una mejor gestión y un consumo eficiente del recurso hídrico.

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

Las aguas residuales tratadas de los procesos de fábrica son reutilizadas para el riego de los cultivos de caña cercanos a los puntos de vertimiento, por lo cual el volumen de agua reutilizada es aproximadamente igual al volumen de agua vertido. Para el año 2017 corresponde a 1,5 millones de metros cúbicos.

VERTIMIENTO TOTAL DE AGUAS

Durante el año 2017, se logró mejorar la calidad de los vertimientos respecto a los años anteriores, mediante actividades de mantenimiento de sistemas de tratamiento de aguas residuales. Así mismo, se fortaleció el programa de fugas, logrando reducir el volumen vertido y la calidad de los efluentes. Con respecto a la norma de vertimientos, los efluentes de la Compañía se encuentran por debajo de los límites permisibles. La cantidad de agua vertida durante el 2017 fue de 1.551.973 m³.

INDICADOR (m³/Ton azúcar)



INDICADOR (m³/Ton caña)

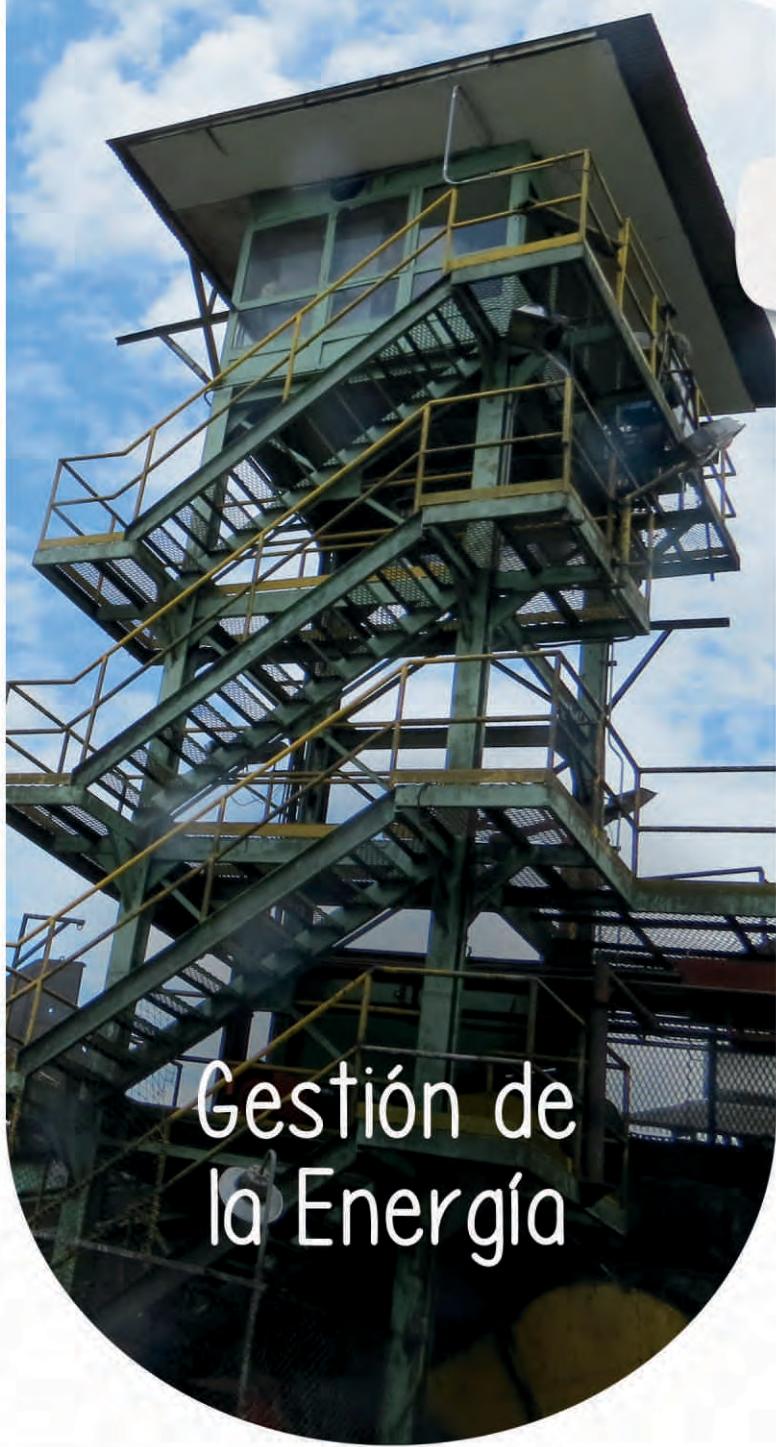


VOLUMEN AGUA RESIDUAL

	UNIDAD	2016	2017
Laguna Facultativa	m ³ /año	1.256.028	756.513
Laguna Sedimentación	m ³ /año	1.138.413	795.460
		2.394.441	1.551.973

SISTEMAS DE TRATAMIENTO FÁBRICA

	UNIDAD	2016	2017	NORMA DE VERTIMENTO
DB05				
Laguna Facultativa	mg/L	205,7	234,5	
Laguna Sedimentación	mg/L	198,0	108,0	500
SST				
Laguna Facultativa	mg/L	137,00	101,30	
Laguna Sedimentación	mg/L	91,30	46,90	200



Consumo energético interno

Se evidencia disminución en la generación de energía debido al mantenimiento general de fábrica que se realiza bienalmente con una duración de 16 días. Además, se presentó incrustación en el turbogenerador por arrastres de condensados lo que disminuye la generación horaria del turbo.



DESCRIPCIÓN

Energía Generada (KWH)	37.061.183
Energía Vendida (KWH)	2.523.290
Energía Consumida Administración y Poblado (KWH)	1.559.926
Consumo Fábrica (KWH)	36.376.083

2016

2017

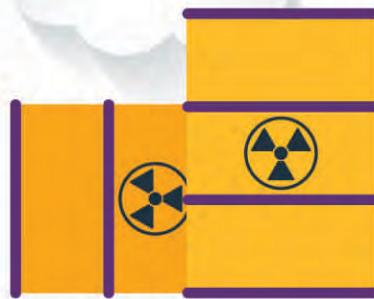
35.726.439
1.113.669
1.524.265
39.006235

Se consumieron **314.583,14** Toneladas de bagazo en el año 2017 para la generación de energía

Gestión de residuos sólidos

Residuos peligros y no peligros

Los residuos peligrosos que se generaron en nuestros procesos aumentaron con respecto al 2016 en un 43%, esto se debe a mantenimiento en trampa de grasas, cambios de aislamientos térmicos y demás mantenimientos que se realizaron en la fábrica en el paro bienal.



RESIDUOS PELIGROSOS

AÑO	APROVECHAMIENTO (Ton)	CELDA DE SEGURIDAD (Ton)	INCINERACIÓN (Ton)	TOTAL (Ton)
2016	25,03	5,27	30,14	60,44
2017	18,62	20,83	46,82	86,28



Se identificó una disminución en la cantidad de residuos no peligrosos con relación al año 2016, por actividades como el reencaucho de llantas y el programa de clasificación de residuos

RESIDUOS NO PELIGROSOS

AÑO	CANTIDAD (Ton)
2016	439,35
2017	344,87

Residuos recuperados en lotes

Durante el año 2017 se aprovechó el 100% de los residuos orgánicos generados en el proceso productivo en sus lotes, los cuales fueron utilizados para adecuación de terrenos como recuperadores y mejoradores sustituyentes de abonos y fertilizantes.

RESIDUOS ORGÁNICOS DE PROCESO

AÑO	CANTIDAD (Ton)
2016	118.486
2017	119.171



Gestión del Aire

E

n la caldera N°4 se cambiaron todas las boquillas del lavador de gases y se realizó una ampliación en el ángulo de aplicación de agua en dichas boquillas mejorando significantemente el control de material particulado.

Los valores de material particulado y óxidos de nitrógeno de la caldera N°3 continuaron por debajo de la norma de emisiones atmosféricas. En este equipo, se realizó cambio de calentador de aire, que permitió disminuir la cantidad de aire forzado. Para ambas calderas se continuó con el programa de mantenimiento preventivo.

	MP(mg/m ³)	NORMA NMP(mg/m ³)	NOX(mg/m ³)	NORMA nnox(mg/m ³)
CALDERA N°3	185,33	300	31,51	350
CALDERA N° 4	75,12	300	39,53	350



Soluciones de quejas ambientales

En el año 2017 se recibieron seis quejas por partes interesadas que afectan el Sistema de Gestión Ambiental, las cuales a la fecha cuentan con planes de acción y planes de mitigación.

Cabe resaltar que este es un mecanismo que hace posible un acercamiento con las comunidades que participan de una u otra manera en los impactos ambientales que el Ingenio pueda generar.



An aerial photograph of a vast agricultural landscape featuring numerous green fields, some with dark brown soil paths between them. A small, rectangular body of water is visible in the lower-left foreground. A large, white, rounded rectangular callout bubble is positioned in the center-left area of the image. Inside the bubble, the text "Sobre el" is written in black cursive, and "Informe" is written in blue cursive.

Sobre el
Informe

Definición de contenidos

La planificación, estructuración y desarrollo del Informe de Sostenibilidad 2017 estuvo liderado por la jefatura de Responsabilidad Social y Comunicaciones y contó con el apoyo de un grupo interdisciplinario, conformado por miembros de las diferentes áreas de la Compañía.

La memoria está presentada en cuatro capítulos:

1. Perfil de la Compañía

2. Sostenibilidad Económica

3. Gestión Social

4. Gestión Ambiental

Verificación del Informe

Este informe no cuenta con verificación externa que certifique el nivel de aplicación del GRI, sin embargo, la información financiera suministrada ha sido auditada y dictaminada por la firma Deloitte & Touche Ltda., Revisores Fiscales de la Compañía.



Punto de contacto

Para enviar comentarios y apreciaciones sobre nuestro Informe de Sostenibilidad 2017 o sobre temas generales de la Compañía, puede hacerlo a través del correo electrónico:



comunicaciones@ingeniopichichi.com

Tabla de Indicadores

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NO APlica	COMENTARIO
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.		
G4-4	Marcas, productos y servicios.		
G4-5	Localización de la casa matriz.		
G4-6	Número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	X	La organización solo tiene operaciones en Colombia
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		
G4-8	Mercados (con desglose geográfico por sectores y tipos de clientes y destinatarios).		
G4-9	Escala de la organización, incluyendo: número de empleados, número total de operaciones, ventas netas o ingresos, cantidad de productos o servicios que ofrece.		
G4-10	Número total de empleados por contrato y género, número total de empleados por región y género.		
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NO APlica	COMENTARIO
G4-12	Cadena de proveedores de la organización.		
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.		
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.		
G4-16	"Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya."		

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el este Informe.	X	Se reporta en los estados financieros de la organización
G4-18	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.		
G4-19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.		
G4-20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.		
G4-21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.		
G4-22	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NO APlica	COMENTARIO
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.		
G4-25	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.		
G4-26	Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.		
G4-27	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.		
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo cubierto por la información incluida en el informe.		
G4-29	Fecha de la última memoria.		
G4-30	Ciclo de la memoria (anual, bienal, etc).		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.		
G4-32	Indique qué opción "de conformidad" con la guía ha elegido la organización.		
GOBIERNO			
G4-23	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno.		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NO APLICA	COMENTARIO
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	"Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética."		
G4-57	Mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.		
G4-58	"Mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no integros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética."		

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NOMBRE SEGÚN MATRÍZ DE MATERIALIDAD	NO APLICA	COMENTARIO
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Generación de valor para nuestros grupos de Interés.		
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la organización que se derivan del cambio climático	Ecoeficiencia		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Generación de oportunidades para la región.		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Proveedores locales		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NOMBRE SEGÚN MATRÍZ DE MATERIALIDAD	NO APLICA	COMENTARIO
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-EN3	Consumo energético interno	Eficiencia energética		
G4-EN5	Intensidad energética	Eficiencia energética		
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Eficiencia energética		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Reducción del consumo de agua y su reutilización		
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Comprometidos con la conservación y el cuidado del agua	X	No se ha calculado este indicador
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Reducción del consumo de agua y su reutilización.		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad	Sostenibilidad ambiental y biodiversidad	X	No se ha calculado este indicador
G4-EN12	Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	Biodiversidad		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Productos responsables con el medio ambiente	X	No se miden emisiones de efecto invernadero
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	Productos responsables con el medio ambiente		
G4-EN21	Nox, Sox y otras emisiones atmosféricas significativas	Cambio Climático		
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Sostenibilidad ambiental y biodiversidad		
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Prácticas de reciclaje		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NOMBRE SEGÚN MATRÍZ DE MATERIALIDAD	NO APlica	COMENTARIO
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Responsabilidad con los impactos ambientales	X	No se han adelantado iniciativas en este sentido
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Evaluación ambiental de nuevos proveedores		
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Reclamaciones ambientales		

CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Mejores Prácticas laborales		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Mejores Prácticas laborales		
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Propósito: Cero Accidentes		
G4-LA8	Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Acuerdos sindicales		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Desarrollo del talento humano		
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Desarrollo del talento humano		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Prácticas laborales de proveedores	X	No se han adelantado iniciativas en este sentido

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NOMBRE SEGÚN MATRÍZ DE MATERIALIDAD	NO APLICA	COMENTARIO
CATEGORÍA DERECHOS HUMANOS				
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Libertad de asociación		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Comprometidos con la erradicación de las peores formas de trabajo infantil		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Protección de los Derechos Humanos		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los Derechos Humanos	Exigibilidad en DDHH a proveedores	X	No se han adelantado iniciativas en este sentido
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de Derechos Humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	Talento humano comprometido con los DDHH	X	Este indicador no se calculó para el año de la memoria
CATEGORÍA SOCIEDAD				
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Compromiso con el desarrollo regional		
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Prácticas de anticorrupción		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Repercución social de los proveedores		

INDICADOR	ASPECTOS GENERALES	NOMBRE SEGÚN MATRÍZ DE MATERIALIDAD	NO APlica	COMENTARIO
CATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Innovación		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Transparencia		
G4-PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Responsabilidad con nuestros clientes		





INGENIO PICHICHI S.A.

PLANTA GUACARÍ:

Vía Palmira - Buga
5 kilómetros al oriente de Sonso
PBX: (+572) 254 7201

OFICINA CALI:

Calle 36 Norte #6A-65 piso 13 oficina 1304
Edificio World Trade Center · Pacific Mall
PBX: (+572) 660 0101 - 660 0606

www.ingeniopichichi.com