

Comprendre les puces RFID – Les usages



Les usages du RFID dans un magasin connecté

Faciliter l'inventaire

Ces puces présentent de nombreux avantages, en effet, étant donné que chaque produit possède un identifiant unique, l'inventaire magasin est simplifié. Il suffit de passer devant une pile de vêtement "la raquette RFID", qui est un lecteur de puces portable, pour connaître exactement le nombre de produits scannés et toutes les informations sur ceux-ci. Les magasins britanniques Tesco ont mis en place cette technologie qui leur permet également de repérer facilement les produits qui ne sont pas à leur place. Réduction des ruptures de stock et gain de temps permettent aux vendeurs d'être plus disponible avec les clients.





Fluidifier le passage en caisse

Il est également possible de fluidifier le passage en caisse. Les nouveaux capteur RFID peuvent identifier jusqu'à 60 articles / seconde. Dans certaines boutiques Nespresso, le client pose simplement son sac dans la zone adaptée et la caisse détecte automatiquement les produits, sans que le client n'ai à les scanner ni à les sortir du panier !



Lutter contre le vol et la contrefaçon

L'utilisation de ces puces à identifiant unique peut également servir dans la lutte contre le vol. Tant que le produit n'a pas été acheté, une variable "antivol" dans la base de données peut être active et lors du passage devant les bornes antivol (des lecteurs RFID dans notre cas d'usage) une notification est envoyée aux agents de sécurité avec la référence exacte du produit dérobé.

De plus, il est possible pour une marque de créer une application capable de lire la puce RFID d'un produit via son smartphone et ainsi de certifier au client que le produit n'est pas une contrefaçon.



Améliorer la supply chain et le SAV

Le scan des articles étant accéléré grâce à la RFID, la chaîne logistique est donc améliorée. Il suffit de passer le carton dans un portique de lecture pour connaître son contenu. Ainsi à chaque étape entre l'usine de fabrication et le point de vente il est possible de suivre un article. Il y a donc moins d'erreur, un meilleur suivi et une réduction des coûts de livraison.

Le SAV est également amélioré, chaque article possédant un identifiant unique, il est possible d'avoir toutes les informations sur celui-ci même sans ticket de caisse.



Décathlon est en avance par rapport à ses concurrents sur la RFID. L'enseigne d'articles de sport a équipé 85% de ses produits en 2014, d'ici 2017 ils devraient tous en être.



Sur Le Même Sujet :

- › Comprendre les puces RFID – La technologie
- › 5 astuces pour digitaliser un point de vente
- › Retour sur le salon Equipmag
- › Terminaux de paiements, NFC : Les dernières tendances
- › Comment et pourquoi passer au Cloud Computing
- › Les enjeux du Big Data pour votre entreprise

Ce contenu a été publié dans Retail , Technologie . Vous pouvez le mettre en favoris avec ce permalien .

← Comprendre les puces RFID – La technologie

E-commerce : Comment sécuriser ses transactions ? →

2 Responses to *Comprendre les puces RFID – Les usages*

1.  *Prestataire informatique* dit :

10 septembre 2015 à 14 h 36 min

Bravo pour cet article ! Je pense que le RFID aura beaucoup de succès car il a permis de révolutionner le monde du commerce. Effectivement, les avantages procurés par cette petite merveille sont concrets. A part le gain de temps, le nombre de vols enregistrés a vraiment descendu d'un cran. Mais j'espère qu'ils seront utilisés à l'échelle mondiale d'ici peu.

2.  *Annie* dit :

13 novembre 2015 à 17 h 48 min

Article très intéressant.

Je pense que les domaines d'application de la RFID n'ont pas fini de nous surprendre !

Laisser un commentaire

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire

Nom *

Adresse de contact *

Site web

LAISSER UN COMMENTAIRE

[Sur le même
sujet...](#)

[Nos
Solutions](#)

[Waycom](#)

[A propos](#)

[Suivez-nous](#)



LinkedIn

Comprendre les
puces RFID – La
technologie

5 astuces pour
digitaliser un point
de vente

Retour sur le salon
Equipmag

Terminaux de
paiements, NFC :
Les dernières
tendances

Comment et
pourquoi passer
au Cloud
Computing

Les enjeux du Big
Data pour votre
entreprise

Réseaux et
connexions

Hébergement et
Infogérance

Cloud et
intégration

Solutions retail IP6

Clients

Infrastructures

Blog

Support

Contact

Plan du site



Twitter



YouTube



Facebook



Slideshare
