## Réunion Ω

Dictaphone Synthétiseur :

L'IA Générative au service des consultants





→ 3 mai 2023

Stéphan Adjarian



- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

- Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

## Contexte & Enjeux

Enjeux des POCs Oméga

Enjeu du Dictaphone Synthétiseur

- 1. Monter en compétence des data scientists : acquérir du savoir faire sur les outils d'IA générative et l'environnement Azure
- 2. Développer des outils made in onepoint pour l'interne et à terme transformer ces outils en offre pour les clients
- Générer un compte rendu de réunion automatiquement à partir d'un fichier audio pour augmenter la productivité des consultants

#### Qu'est-ce qu'un bon Compte Rendu de Réunion?

**Exemple: Introduction Meeting with Pernod Ricard** 

#### **Participants**

- Edward McFadden
- Imer Maloney
- Nicolina Johnson
- François Condelon
- and a representative from Pernod Ricard (name not given)

#### Ordre du jour

- Introductions
- Discussion on innovation and transformation in organizations
- Overview of Pernod Ricard's values and approach to innovation
- Overview of the Key Digital Projects (KDP) team and its goals

#### Eléments discutés

- The participants introduced themselves and their roles in their respective organizations.
- The discussion focused on the intersection of data science and Al practices and how they can transform organizations successfully.
- The representative from Pernod Ricard discussed the company's values and approach to innovation, highlighting the importance of convincing people and change management.
- The representative also discussed their career at Pernod Ricard, focusing on their role in IT and adoption rather than software architecture.
- The representative discussed their role in the KDP team, initially focusing on operational tasks such as staffing plans and onboarding, and later on internalizing capabilities to create a competitive advantage.

Actions	Responsable	Deadline
No specific actions were mentioned during the meeting.	Resp 1	Date 1
<b></b>	<b></b>	<b></b>

#### Foot notes

The meeting was an introductory discussion on innovation and transformation in organizations, with a focus on the KDP team at Pernod Ricard. The participants introduced themselves and their roles, and the representative from Pernod Ricard provided an overview of the company's values and approach to innovation, as well as their role in the <u>KDP team</u>. No specific actions were mentioned during the meeting.



## En Résumé, un bon compte rendu c'est:

01

**Les Participants** 

Combien de participants et qui sont-ils ?

02

L'Ordre du jour

Quels sont les sujets à aborder durant la réunion ou la prise de parole. 03

Les Éléments Discutés

Ce qui a été dit sur les différents sujets.

04

Les Actions à entreprendre, Deadlines et Responsables

Les actions à entreprendre pour la prochaine fois ainsi que les responsables et les deadlines. 05

**Foot Notes** 

Un résumé global de la réunion (ambiance générale, remarques...) ou bien des notes personnelles à compléter. 06

**Documents Annexes** 

Si besoin des liens vers les documents ou graphiques utilisés pendant la réunion.

## Traduction du problème d'un point de vue techniques

01

**Les Participants** 

- Extraction d'entités nommées
- Reconnaissance de la voix

02

L'Ordre du jour

Abstractive / Extractive summarization

03

Les Éléments Discutés

Abstractive / Extractive summarization



Les Actions à entreprendre, Deadlines et Responsables

- Extraction d'entités nommées
- Abstractive / Extractive summarization



**Foot Notes** 

- · Détection d'émotion
- A compléter par un humain



**Documents Annexes** 

- Extraction d'entités nommées
- Indexation des documents
- Recherche sémantique
- Analyse d'image

- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

## Abstractive Summarization

Comment obtenir un bon résumé abstrait de manière automatique?



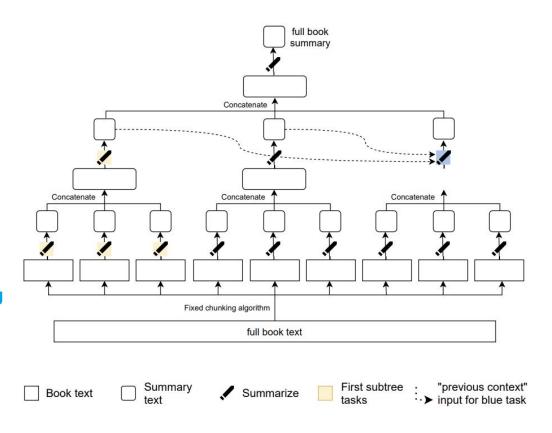
#### C'est quoi un résumé abstrait généré par de l'IA?

Le **résumé abstrait** consiste en la génération d'un résumé du texte d'entrée dans un format paraphrasé qui prend en compte toutes les informations importantes. En opposition avec **les résumés dits extractifs** qui eux se contentent d'extraire les « meilleures phrases ».

Les modèles de langue de type transformers permettent justement avec leur mécanisme d'attention et leur « mémoire contextuelle » de générer des résumés abstraits très convaincants. Un des problèmes qui persiste malgré les récentes avancés technologiques réside dans la taille d'input de ce type de modèle. Un moyen de contourner le problème ? →

#### Diviser pour mieux résumer : les algorithmes de Chunking

- Fenêtre concomitante avec taille fixe
- Fenêtre concomitante avec taille variable en fonction de la distance sémantique de chaque phrase
- Fenêtre glissante avec taille fixe pour garder un peu de contexte
- Et autres approches hybrides ou manuelles...



### 2 Abstractive Summarization

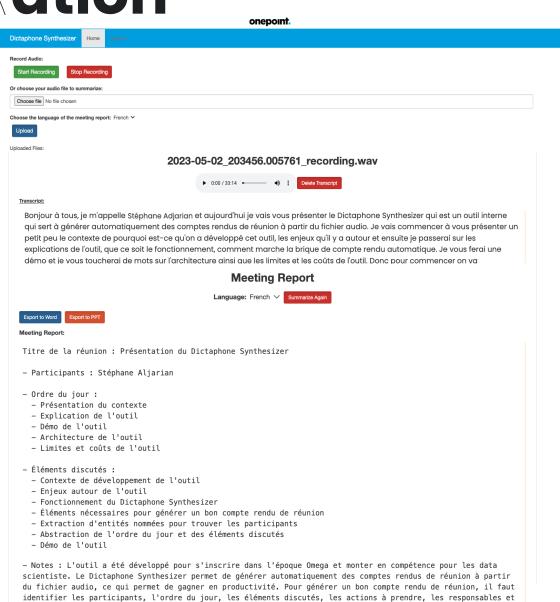
Pré-prompt et conditionnement du modèle de langue

#### Exemple de prompt pour générer un compte rendu de réunion :

```
1 ∨ f"""Tu es un robot qui rédige des comptes rendus de réunions, résumes le contenu de cette réunion,
     en identifiant les principaux intervenants s'ils ont été cité, les sujets importants abordés et les
     décisions prises le cas échéant.\n
     Expected output format:\n
     Titre de la réunion : [Titre de la réunion que tu auras choisi]
     \n- Participants : [Les NOMS prénoms des membres présents,
     si aucun noms/prénoms cités écrire : AUCUNS NOMS CITÉS DURANT LA RÉUNION]
     \n- Ordre du jour :
     \n - [ÉLEMENTS À L'ORDRE DU JOUR n°1]
     \n - [ÉLEMENTS À L'ORDRE DU JOUR n°2]
     \n - [ÉLEMENTS À L'ORDRE DU JOUR n°3]
11
     \n - [ETC] ...\n
     \n- Éléments discutés :
13
     \n - [SUJET ABORDÉ n°1]
     \n - [SUJET ABORDÉ n°2]
15
     \n - [SUJET ABORDÉ n°3]
     \n - [ETC] ...\n
17
18
     \n- Actions à mener :
    \n - [ACTION(S) À MENÉES N°1 s'il y en a eu SINON écrire : "."]
19
     \n\t-> [PERSONNE(S) ASSIGNÉE(S) À LA TÂCHE : QUI ET QUAND]
20
     \n - [ACTION(S) À MENÉES N°2 s'il y en a eu SINON écrire : "."]
     \n\t-> [PERSONNE(S) ASSIGNÉE(S) À LA TÂCHE : OUI ET OUAND]
     \n - [ETC] ...\n
23
     \n- Notes : [RAJOUTER ICI TOUTES AUTRES INFOS PERTINENTES SUR LE CONTENU DE LA RÉUNION]
24
25
     'nUtilises uniquement ce format de sortie en français, rien d'autre, sois précis et n'invente pas
     des sujets. Fais le maintenant pour ce texte : \n "{text}\""""
26
```

- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

### Démonstration



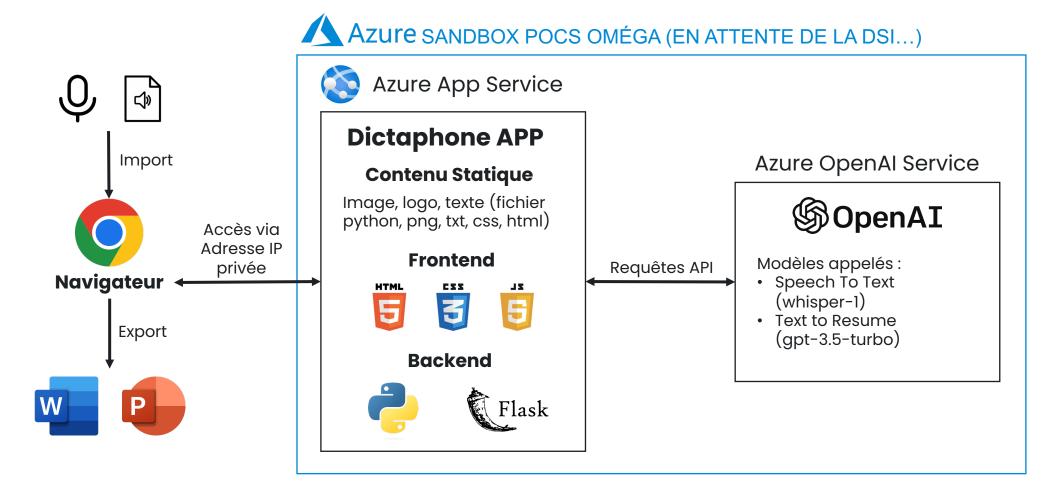
la deadline. L'outil utilise l'extraction d'entités nommées pour trouver les participants et l'abstraction pour

l'ordre du jour et les éléments discutés. Une démo de l'outil a été présentée lors de la réunion.

- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

## Architecture du Dictaphone Synthétiseur

Architecture cible à titre d'exemple

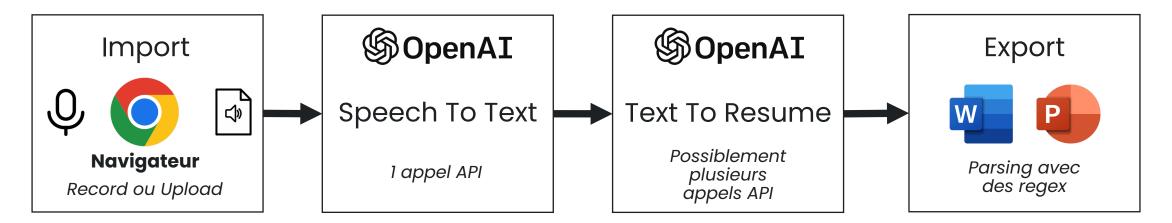




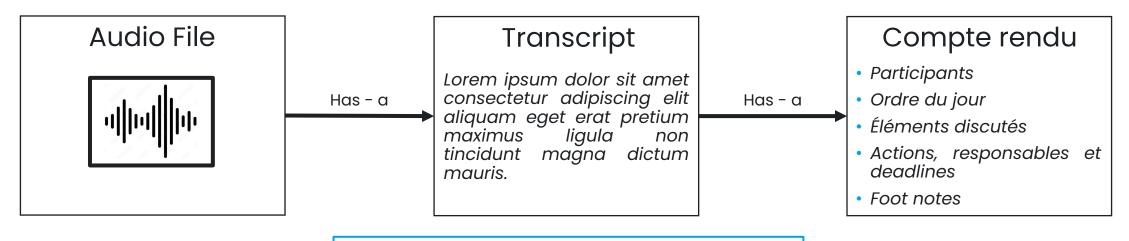


## Algorithme du Dictaphone Synthétiseur

Vue linéaire

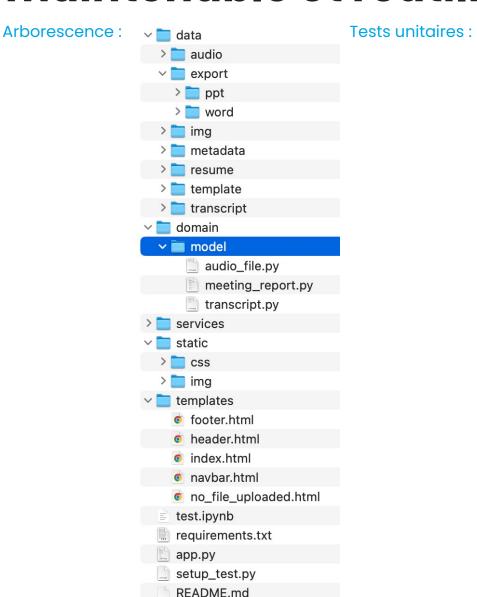


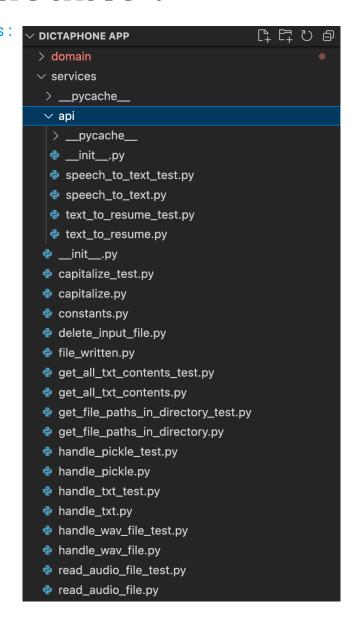
Structure du code & Diagramme UML : 3 objets principaux



Has – a relation = Class Composition

## Comment avoir un code propre, modulaire, maintenable et réutilisable ?





#### Principes respectés:

- DRY : Don't Repeat Yourself
- KISS: Keep It Simple and Stupid
- 3. SRP: Single Responsibility Principle (fonction atomique qui fait une chose à la fois)
- Programmation orientée objet lorsque c'est nécessaire / logique (diagramme UML)
- 5. Typer toutes les fonctions
- 6. Formatter son code (alt + shift + F sur Vs Code)
- Nomenclature des variables et fonctions impeccables (expliciter le plus possible les logiques métiers dans les noms des fichiers et fonctions)
- 8. Test coverage report > 90%

- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

## Moins de 0.20€ pour un pré-compte rendu d'une réunion de 30mn?

#### Pricing des APIs d'OpenAI

Modèle	Usage	Spécificités	Coût
Whisper	Speech to Text	25MB Maximum	Arrondie à la seconde la plus proche: \$0.006 / minute
gpt-3.5-turbo	Complétion	4k tokens Maximum	Prompt et Completion : \$0.002 / 1K tokens
gpt-4 (8K context)	Complétion	8k tokens Maximum	Prompt : \$0.03 / 1K tokens Completion : \$0.06 / 1K tokens
gpt-4 (32k context)	Complétion	32k tokens Maximum	Prompt : \$0.06 / 1K tokens Completion : \$0.12 / 1K tokens

#### Coût d'un compte rendu de réunion de 30mn

Pour **30mn de réunion** on a une fourchette de 10000-20000 tokens selon le débit de parole et en comptant les différents appels API par fenêtre ainsi que le prompt (300 tokens).

Prenons le cas extrême de 20000 tokens avec gpt-3.5-turbo.

**Speech to text**:  $$0.006 \times 30mn = 0.18$ \$

Summarisation:  $20000 / 1000 \times \$0.002 = 0.04\$$ 

Coût total = 0.22\$ ~= 0.20€

- 1. Contexte & Enjeux
- 2. Abstractive Summarization
- 3. Démo
- 4. Architecture & Clean Code
- 5. Coût de l'outil
- 6. Limites & Axes d'amélioration

# Le développement est toujours en cours (V0 prévu pour mi-mai)

#### Limites / Axes d'amélioration

- 1. Gérer les fichiers audios de plus de 25MB (Limité à ~30mn de réunion pour le moment)
- 2. Remplacer les appels API par des modèles open source
- 3. Corriger le transcript si besoin
- 4. Parfois quelques hallucinations
  - nécessiterait un fine tuning approfondie sur une base de résumé de réunion
- 5. Ajouter la possibilité de rajouter des liens ou des documents / des images
- 6. Détecter le nombre de participants et qui parle
- 7. Pondérer les décisions plus importantes (Ex : si c'est le directeur qui parle, sans doute plus important)
- 8. Temps de calcul

→ s.adjarian@groupeonepoint.com

Merci.

