

¡HOLA! SOY RAFAEL

UN DISEÑADOR MULTIDISCIPLINARIO Y BILINGÜE CON UNA DÉCADA DE EXPERIENCIA QUE RESIDE Y TRABAJA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, CONSTRUYENDO PUENTES DE COMUNICACIÓN PARA CONECTAR NEGOCIOS, PROYECTOS Y PERSONAS.

**Rafael Ricardo
Hinestroza Escobar**

PORTAFOLIO: <https://h-escobar.github.io>

B&B H-ESCOBAR

Instagram: [meetrichardblack_](#)

LinkedIn: [rafaelhesobar](#)

WhatsApp: +57 315 250 6537

Email: rafael.h.escobar@proton.me



PERFIL

Poseo una personalidad sólida, empática y dinámica impulsada por la curiosidad y enfocada en el liderazgo y los resultados.

Mi carrera de diseño comenzó hace más de una década con la diagramación de libros y revistas institucionales; en 2016 transicione orgánicamente hacia el diseño web mientras aún continué inspirándome en el mundo analógico.

He colaborado con tomadores de decisiones en varias instancias, incluidas pequeñas empresas, individuos, estudios de diseño, desarrolladores web y agencias gubernamentales. Esta experiencia diversa me ha permitido forjar una visión panorámica que moldea el lenguaje visual en función de su audiencia, directrices de marca y presencia de medios analógicos o digitales.

En la actualidad, busco oportunidades que giren en torno las estrategias de marca, la planificación y diseño de sitios web bajo estándares modernos de usabilidad y accesibilidad. Además, tengo experiencia en herramientas de edición de código, mailings, site builders y sistemas de gestión de contenido (CMS).

EDUCACIÓN E IDIOMAS

**UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO**

Profesional (*graduado*) en Diseño Gráfico. Octubre de 2014.

**THE BRITISH COUNCIL
BOGOTÁ**

English: Advanced speaking, reading and listening. Good grammar.

Español (nativo): Buena competencia lecto-escrita.

DOMÉSTIKA

Principios básicos para diseñar marcas (en desarrollo) -Smartbrands, consultora de Branding. 2023.

EXPERIENCIA

Ago 2020 - Dic 2022 SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Rol: Diseñador / Webmaster.

Desde la Oficina de Servicios al Consumidor y de Apoyo Empresarial (OSCAE) en el grupo de comunicaciones como diseñador webmaster para el portal web de la Entidad, y de la mano con la oficina de informática, se desarrollaron cambios de estructura, revisiones de su funcionamiento, ajustes y mejoras en la intranet de la Entidad, así como también se diseñaron piezas gráficas e interactivas, mailings en Mailchimp, y administración de contenido en Drupal.

Jul 2016 - Mar 2020 PIXEL CLUB SAS

Rol: Diseñador Gráfico/web & Webmaster.

Enfocado en la gestión de contenido, procesos de esquematización (wireframing) y diseño visual para algunos sitios web creados con Drupal 8. Se escribió HTML, CSS, y se desarrollaron campos personalizados, bloques y vistas para algunos de esos productos.

Estuve a cargo de hacer algunas pruebas de usuario y enseñar a los clientes de Pixel cómo usar sus sitios web basados en Drupal.

Clientes: Santo & Señá, UniAndes, Ingeniar-Risk Intelligence, ACM, Bupa, SIC.

Más contribuciones: diseño de landing pages, algunos escritos en español relacionados con productos, música y fotografía.

Ago 2015 - Mar 2016 ARTICULADOS, COMUNIC. DIGITAL

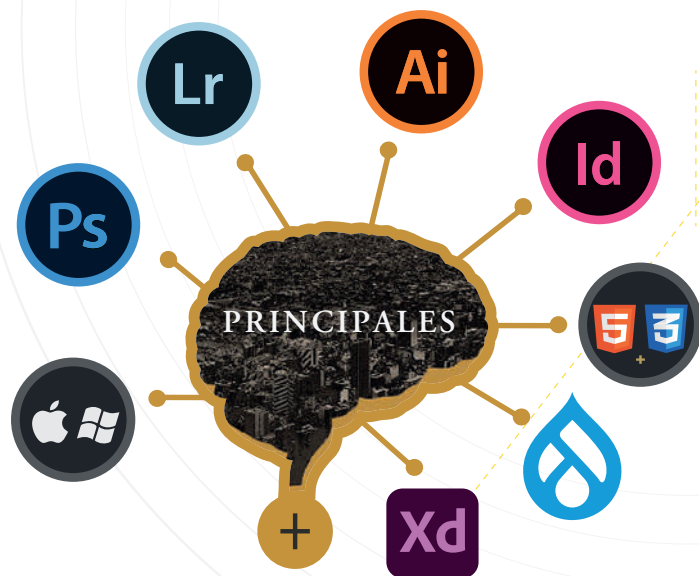
Rol: Diseñador Gráfico.

Se diseñaron piezas gráficas para redes sociales; diagramaron presentaciones y reportes de gestión para la CCB y sus ramas creativas (ARTBO, BOMM, Artecámara). También se diseñaron piezas para la primera versión del BIFF (Bogotá International Film Festival), Muestra de cine español (MCE), y Ambulante Colombia, cuyos resultados fueron apreciados tanto por la audiencia como por los clientes durante el 2015.

2012 - Presente DISEÑADOR GRÁFICO

Proyectos impresos, presentaciones (ppt + keynote), diseño de sitios web y landing pages para empresas pequeñas y corporativas, así como también he colaborado en la ejecución de obras artísticas bajo el ala de Victor Escobar tanto en 2010 como en 2012 (Tráquira - Paisajes / Blanca Nieve), para ser exhibidas en exposiciones nacionales e Internacionales.

HABILIDADES



SECUNDARIAS

+ DISEÑO WEB + DISEÑO EDITORIAL + RETOQUE DE IMAGEN
+ CONCEPTUALIZACIÓN + FOTOMANIPULACIÓN
+ EDICIÓN BÁSICA DE VIDEO + INVESTIGACIÓN + DISEÑO DIGITAL
+ MANEJO DE MARCA + CAPACITACIONES + REDACCIÓN
+ OJO FOTOGRÁFICO + DISEÑO TIPOGRÁFICO + DISEÑO RESPONSIVE + ACCESIBILIDAD + USABILIDAD + MAILCHIMP

"Quien conduce un automóvil puede ver el detalle de la carretera, pero no puede ver el paisaje. Quien pilota un avión ve el paisaje, pero no puede ver el detalle de la carretera. En cambio, quien pilota un helicóptero sí que puede ver el detalle de ambos."

-Lair Ribeiro-

REFERENCIAS

Nicolás Rey Gallego
y Eduardo Silva
Directores de proyectos
Pixel Club S.A.S

Natalia Gnecco
Comunicadora social
y periodista / Blogger
EL TIEMPO - Superintendencia
de Industria y Comercio

Alejandro Arteaga P.
Coord. Grupo de Comuni-
caciones - Superintendencia
de Industria y Comercio

Alejandra Rodríguez B.
Editora página web
Superintendencia
de Industria y Comercio