



RAFAEL RICARDO HINESTROZA ESCOBAR

Diseñador Gráfico/Web | Bogotá, Colombia.

portafolio meetrichardblack.com
Bē H-ESCOBAR
Instagram meetrichardblack_
LinkedIn ricardohescobar
WhatsApp +57 315 250 6537
Email meetrichardblack@proton.me

Soy un Diseñador Gráfico con más de 10 años de experiencia en diseño visual y 6+ en diseño web. He liderado la creación de sistemas de identidad visual y el diseño de interfaces de usuario para diversos proyectos web, presentaciones y piezas gráficas para entornos físicos y digitales. Mi enfoque se dirige hacia la planeación y desarrollo colaborativo de soluciones visuales para entidades públicas y privadas, alineando objetivos estéticos, funcionales y de negocio.

Competencias:

- Investigación y análisis de requerimientos para resolver problemas de comunicación visual.
- Estrategias de comunicación asertiva y empática en Español e Inglés.
- Liderazgo y mentoría de equipos multidisciplinarios, manejo de múltiples proyectos simultáneamente.
- Toma de decisiones estratégicas en colaboración con líderes de negocio.
- Compromiso con la excelencia y vocación de servicio, para crear soluciones de diseño únicas.

HERRAMIENTAS

- Dirección de diseño y prototipado: *Figma, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, XD (descontinuado) InDesign, Lightroom), VS Code, entornos Windows y macOS.*
- Diseño y desarrollo web: *Principios de accesibilidad WCAG; HTML5 y CSS3; diseño responsive; WordPress y Drupal (instalación, administración, módulos/plugins, contenido dinámico y estático, URLs usables). Gestión de entornos locales, GitHub, hosting (cPanel), optimización de imágenes y documentos, análisis e interpretación de Google Analytics.*
- **Librerías (front-End):** *Bootstrap, Tailwind, jQuery.*
- **Email marketing y contenidos:** *Mailchimp, ghost.*
- **Colaboración y gestión:** *MS Teams, Slack, Jira.*
- **IA aplicada al diseño web:** *ChatGPT, Claude Code, Perplexity (estrategia de prompts, exploración visual, snippets de código y apoyo a investigación).*

EXPERIENCIA

2012 - Presente - Makro Office LTDA.

Rol: Diseñador gráfico-Web / Consultor de diseño freelance

- Liderazgo end-to-end en la investigación, planeación, diseño/prototipado, construcción y mantenimiento de sitio web; inicialmente en Html5 y CSS puro (2015), luego en Wordpress para el año 2025.
Pain-points solucionados: necesidad de escalar el sitio web e implementar un CMS para hacerlo autoadministrable. Modernizar la arquitectura de información para mantener el posicionamiento en buscadores con base a las necesidades actuales de negocio, la estructura del portafolio de servicios corporativos y las métricas recopiladas por Google Analytics.
- Diseño de presentaciones para eventos corporativos, comunicaciones internas y pitch de ventas.

Resultados Makro Office

- Estabilidad en el crecimiento anual del 15%-20% en ventas y utilidades gracias a la atracción de visitas orgánicas hacia el sitio web, en conjunto con las campañas presenciales de venta y distribución de productos Apple, Infraestructura TI y servicios de financiación + soporte técnico a compañías de escala nacional e internacional, tales como *Colanta, Boston Scientific, Sancho BBDO (Col-U.S), Citibank, Pontificia Universidad Javeriana, HENKEL, Porsche Colombia, Universidad de los Andes*, entre otras.
- Adquisición de la categoría Apple Business partner, otorgada a distribuidores con ventas anuales que oscilan entre los USD\$5 y \$25 (millones).

Agosto 2020 - Diciembre 2022 - Superintendencia de industria y comercio

Rol: Diseñador gráfico y web / Webmaster.

Se elaboraron las siguientes actividades como puente entre el grupo de comunicaciones (OSCAE) y la oficina de informática:

- Análisis y generación de reportes bimestrales junto con ingenieros UX para detectar y mitigar falencias de usabilidad y accesibilidad en el portal web de la Entidad.
Pain-Points solucionados: incoherencia visual general a nivel UI en portal web según lineamientos de marca gov.co; incumplimiento de los criterios WCAG dada la ausencia de textos alternativos en imágenes relevantes. Contrastes inadecuados de color, urls carentes de jerarquías lógicas, y jerarquías de texto inadecuadas (h1, h2, etc), corrección de errores en CSS (clases erróneas y/o inexistentes, problemas en responsive) para componentes (vistas y bloques) específicos.
- Conceptualización, diseño y construcción de landing pages a través de contenidos dinámicos (*Bloques, vistas, instalación de módulos*) en Drupal y contenidos interactivos para boletines digitales mensuales y trimestrales (*NotiSIC, Consumo Inteligente, Ruta PI*).
- Wireframing y diseño de interfaces de usuario (UIs) para la aplicación móvil "SIC a la mano" y aplicaciones de uso interno como el portal de seguridad de producto.
- Diseño y divulgación mensual de mailings personalizados en Mailchimp para la delegatura de Propiedad Industrial, logrando un engagement y retención de más del 30%.
- Administración diaria de contenidos (*documentos públicos, publicaciones editoriales, noticias*) en el portal web mediante Drupal 7 y 9.
- Revisión y aprobación de desarrollos y diseños elaborados por otros diseñadores e ingenieros.
KPIs medibles: Iteración/Conceptualización, adaptabilidad e impacto, bajo nivel de revisiones.
- Asistencia anual a capacitaciones sobre integridad, lucha contra la corrupción y accesibilidad web.

Resultados SIC

- Cumplimiento al 100% de los planes de acción anual de la entidad desde el área de comunicaciones y TI.
- Las tareas completadas sirvieron de base para que los nuevos contratistas continuaran con las mejoras desde el 2023 en adelante.

Julio 2016 - Marzo 2020 - PixelClub SAS

Rol: Diseñador gráfico-Web / Webmaster.

- Diseño mensual de piezas gráficas (sliders, banners) para entornos digitales.
- Diseño y Maquetación de micrositos web estáticos en HTML y CSS3.
- Diseño y construcción de landing pages, sitios web y contenidos dinámicos de forma colaborativa en Drupal para

clientes como la Universidad de los Andes, Enterritorio, DIAN, Ingeniar Risk Intelligence, Alcaldía de Medellín, y Librería Santo & seña.

- Pruebas de usuario para el sitio web de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá en 2018 con el WCM de IBM.
- Liderazgo para capacitar los clientes en el uso y administración de sitios web basados en CMS, y otras buenas prácticas de diseño.

EDUCACIÓN E IDIOMAS

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Graduado profesional en Diseño Gráfico.

The British Council

- **Inglés:** C1 comprensión avanzada del idioma a nivel conversacional, hablado y escrito.

Educación complementaria (en progreso)

- Técnicas de Storytelling (*Gabriel García de Oro, Creative Director Ogilvy Barcelona*).
- Creación de sitios web con WordPress desde cero · Anyssa Ferreira (UI/UX Designer)
- Diseño web innovador en Figma (*Louis Paquet, Director Creativo Digital y diseñador*).

Gracias por evaluar mi CV.