



# RAFAEL RICARDO HINESTROZA ESCOBAR

Diseñador Gráfico & Web | Bogotá, Colombia.

Por favor contactarme a través de LinkedIn o WhatsApp en horas de la mañana.

portafolio	<a href="http://meetrichardblack.com">meetrichardblack.com</a>
Bé	H-ESCOBAR
Instagram	<a href="#">meetrichardblack_</a>
LinkedIn	<a href="#">ricardohescobar</a>
WhatsApp	+57 315 250 6537
E-mail	<a href="mailto:meetrichardblack@proton.me">meetrichardblack@proton.me</a>

Soy un Diseñador Gráfico con más de 10 años de experiencia en diseño visual y 6+ en diseño web. He liderado la creación de sistemas de identidad visual y el diseño de interfaces de usuario para diversos proyectos web, presentaciones y piezas gráficas para entornos físicos y digitales. Mi enfoque se dirige hacia la planeación y desarrollo colaborativo de soluciones visuales para entidades públicas y privadas, alineando objetivos estéticos, funcionales y de negocio.

## Competencias:

- Investigación y análisis de requerimientos para resolver problemas de comunicación visual.
- Estrategias de comunicación asertiva y empática en Español e Inglés.
- Liderazgo y mentoría de equipos multidisciplinarios, manejo de múltiples proyectos simultáneamente.
- Toma de decisiones estratégicas en colaboración con líderes de negocio.
- Compromiso con la excelencia y vocación de servicio, para crear soluciones de diseño únicas.

## HERRAMIENTAS

- Figma, Adobe Creative Suite (*Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign*); Keynote/PowerPoint/Google Slides; Teams, Slack, Jira; Mailchimp, Ghost; IA aplicada al diseño: ChatGPT, Claude, Perplexity.

## EXPERIENCIA

### 2012 - Presente - Makro Office LTDA.

#### Rol: Diseñador gráfico-Web / Consultor de diseño freelance

- Liderazgo en el desarrollo y evolución de marca (*identidad visual, tipografía, paleta de color y aplicaciones*).
- **Dirección integral del sitio web:** investigación, planeación, diseño y desarrollo.
- **Diseño de piezas digitales corporativas:** gráficos en pantalla, presentaciones ejecutivas, comunicaciones internas y pitches comerciales para posicionar productos y servicios tecnológicos.
- **Diseño de materiales impresos para marketing y ventas:** portafolio de servicios, brochures, banners, habladores, y otros materiales de exhibición para ferias y eventos empresariales.

#### Resultados Makro Office

- Crecimiento anual del 15%-20% mediante la venta y distribución de productos y servicios tecnológicos para compañías de escala nacional e internacional y de diversas industrias, tales como Colanta, Boston Scientific, Sancho BBDO (Col-U.S), Citibank, Pontificia Universidad Javeriana, HENKEL, Porsche Colombia, Universidad de los Andes, entre otras.
- Aporte al posicionamiento de la compañía como Apple Business Partner, asignada a distribuidores con ventas anuales entre los USD\$5 y \$25 (millones).

## Agosto 2020 - Diciembre 2022 - Superintendencia de industria y comercio

### Rol: Diseñador gráfico y diseñador web

Se elaboraron las siguientes actividades como puente entre el grupo de comunicaciones (OSCAE) y la oficina de informática:

- **Supervisión y apoyo en la conceptualización y diseño de landing pages y piezas gráficas digitales** tales como banners, infografías, posts para redes sociales, landing pages, contenidos interactivos para boletines institucionales como NotiSIC, Consumo Inteligente y Ruta PI).
- **KPIs:** Iteración/Conceptualización, adaptabilidad, impacto, tiempos de entrega y satisfacción de delegaturas.
- Diseño mensual de mailings personalizados en Mailchimp, logrando un 30% de engagement y retención.
- Diseño de UI para la app móvil SIC a la mano y aplicaciones web internas.
- Diagramación de reportes bimestrales para detectar y corregir fallas de usabilidad y accesibilidad web.
- Participación anual en capacitaciones sobre integridad y lucha anticorrupción.

### Resultados SIC

- Cumplimiento al 100% de los planes de acción anuales de la entidad desde el área de comunicaciones y TI.
- Incremento en el alcance de audiencias a través de la presentación de un contenido visualmente unificado para redes sociales y actividades offline, generando mayor tráfico al portal web institucional.

## Julio 2016 - Marzo 2020 - PixelClub SAS

### Rol: Diseñador Gráfico & Web

- **Diseño de piezas digitales** (sliders, presentaciones en ppt & keynote, banners digitales, landing pages) y gestión directa con clientes corporativos y públicos, alineando el diseño a sus estrategias de comunicación visual digital.

**Clientes destacados:** Universidad de los Andes, Superintendencia de Industria y Comercio, Bupa, Acción Buenaventura, Más Meta, Ingeniar Risk Intelligence, Alcaldía de Medellín (Programa Medellín Cómo Vamos (MCV)) y Librería Santo & seña.

## Agosto 2015 - Marzo 2016 - Articulados, comunicación digital

### Rol: Diseñador gráfico

- Diseño de piezas para redes sociales, presentaciones y reportes anuales para clientes culturales e institucionales. CCB-Cámara de comercio de Bogotá (ARTBO, Boom, Artecámaras) BIFF 1ra edición 2015, Muestra de cine Español, Ambulante Colombia.

## EDUCACIÓN E IDIOMAS

### Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Diseño Gráfico - Título profesional

### The British Council

- Inglés C1 · proficiencia profesional.

### Educación complementaria (en progreso)

- Técnicas de Storytelling (Gabriel García de Oro, Creative Director Ogilvy Barcelona).
- Creación de sitios web con WordPress desde cero · Anyssa Ferreira (UI/UX Designer)
- Diseño web innovador en Figma (Louis Paquet, Director Creativo Digital y diseñador).