

# Автоматическая загрузка объявлений на сайт IRR.RU

Правила составления XML-файла версии 2.0

## 1. Общие сведения

**Автоматическая загрузка объявлений** – процесс загрузки объявлений клиента на сайт IRR.RU из XML-файла, соответствующего техническим требованиям IRR.RU и расположенного на общедоступном ресурсе по постоянному URL-адресу. Периодичность загрузки составляет до 1 раза в сутки, начало загрузки зависит от общей нагрузки на сервера импорта и может совпадать со временем, указанным клиентом, но не обязательно соответствует ему.

Для начала автоматической загрузки объявлений на IRR необходимо сообщить URL-адрес XML-файла своему менеджеру или в службу технической поддержки Интернет-партнеров (ipsupport@irr.ru), сообщив при этом параметры доступа к ресурсу с XML-файлом (логин и пароль, если требуется авторизация на ресурсе) и желаемое время начала загрузки. В случае изменения URL-адреса, параметров доступа к ресурсу необходимо сообщить в службу технической поддержки Интернет-партнеров.

Корректировка времени ежедневной загрузки может быть выполнена в Личном кабинете Интернет-партнера на сайте IRR.RU в разделе «Настройки импорта» (<http://irr.ru/psellerAdverts/import-settings/>).

Для выполнения загрузки объявлений на сайт IRR.RU необходимо наличие у клиента пакета, регион и рубрика которого совпадают с регионом и рубрикой загружаемых объявлений. Количество одновременно выгружаемых на сайт объявлений не может превышать указанного в пакете значения, которое обозначается в названии, например, Пакет 100 – это возможность выгружать одновременно 100 объявлений. Объявления, добавленные сверх лимита пакета, в другие рубрики и регионы, которые не указаны в Пакете, на сайт IRR.RU проимпортированы не будут. Неактивные объявления при этом не учитываются – лимит устанавливается только на размещенные на сайте предложения.

## 2. Метод передачи XML-файла

XML IRR - стандарт, разработанный "Из рук в руки" для принятия и публикации информации в базе данных IRR.ru. IRRML основан на стандарте XML (Extensible Markup Language).

XML-файл должен быть опубликован по постоянному URL-адресу и доступен по протоколу HTTP или FTP.

Допускается публикация XML-файла в архиве (расширение .gz, алгоритм сжатия GNU ZIP). Архивирование рекомендуется выполнять при размере XML-файла от 20 МБ.

При обновлении XML-файла текущий файл должен быть заменен на новый, при этом обновление должно быть выполнено до начала процесса автоматической загрузки объявлений по установленному расписанию.

### Пример корректного URL-адреса XML-файла:

1. URL-адрес для доступа к которому не требуется авторизация:

`http://хост: порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`  
`ftp://хост: порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`

Например:

```
http://mysite.ru/feed/irr/irr.xml
ftp://mysite.ru/feed/irr/irr.xml.gz
```

2. URL-адрес для доступа к которому требуется авторизация:

`http://логин:пароль@хост:порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`  
`ftp://логин:пароль@хост:порт/полный путь к файлу/имя файла или архива с расширением`

Например:

```
http://user:123456@mysite.ru/feed/irr/irr.xml
ftp://user:123456@mysite.ru/feed/irr/irr.xml.gz
```

### 3. Структура XML-файла

XML-файл с объявлениями должен иметь следующую структуру:

1. Содержать стандартный заголовок, с указанием версии XML и кодировки документа. Допускается только кодировка UTF-8. Заголовок должен начинаться с первой строки XML-файла.

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

2. Содержать корневой элемент `<users>`, включающий элемент `<user>`. Элемент `<user>` состоит из множества вложенных элементов `<store-ad>`, каждый из которых описывает отдельное объявление, а также элемента `<match>`, который содержит идентификатор пользователя на сайте IRR.RU во вложенном элементе `<user-id>`.

Элемент `<user>` должен содержать постоянный атрибут «`deactivate-untouched`» со значением «`false`».

В качестве идентификатора пользователя указывается значение ID Интернет-партнера, который присваивается в момент регистрации учетной записи пользователя на IRR.RU. Значение ID можно получить в службе технической поддержки Интернет-партнеров [ipsupport@irr.ru](mailto:ipsupport@irr.ru), сообщив email или логин, на который зарегистрирована учетная запись на IRR.RU.

**Пример заполнения элемента `<users>`:**

```
<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad>
      ...
    </store-ad>
    <store-ad>
      ...
    </store-ad>
    ...
  </user>
</users>
```

#### 3.1 Описание элемента `<store-ad>`

Элемент `<store-ad>` содержит детальное описание объявления.

**Пример элемента `<store-ad>`:**

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  ...
</store-ad>
```

Элемент `<store-ad>` содержит следующие атрибуты (обязательные атрибуты отмечены символом «\*»):

Атрибут	Описание
validfrom	Дата и время начала срока действия объявления на сайте IRR.RU. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТЧЧ:ММ:СС».  В случае если указанная дата и время начала срока действия объявления меньше даты и времени загрузки объявления, то в качестве значения даты и времени начала срока действия объявления устанавливается дата и время фактического выполнения загрузки объявления.  Если значение не указано, то по умолчанию принимается значение даты и времени выполнения автоматической загрузки.
validtill*	Дата и время окончания срока действия объявления на сайте IRR.RU. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТЧЧ:ММ:СС». Дата в будущем!!!  Если значение не указано, то по умолчанию принимается значение даты и времени выполнения автоматической загрузки, в связи с этим объявления деактивируются сразу после выгрузки.
power-ad*	Признак принадлежности объявления Интернет-партнеру.  Всегда должен принимать значение «1».
source-id	Числовой идентификатор объявления в базе Интернет-партнера. Должен быть уникальным в пределах файла.  Атрибут заполняется для поддержки возможности последующего редактирования объявления, т.е. если атрибут заполнен, то при последующей загрузке объявления произойдет редактирование объявления с указанным source-id, а не создание нового объявления. При удалении объявления с сайта IRR.RU значение source-id удаляется и может быть использовано заново для другого объявления.  Атрибут не заполняется при наличии заполненного элемента <multiregions>, который используется при подаче объявления в несколько регионов.
category*	URI рубрики сайта IRR.RU в которой предполагается размещение объявления. Указывается только одно значение.  Список рубрик сайта IRR.RU и значения их URI приведены в справочнике <a href="http://irr.ru/site/files/xls_files/unified-classificator.csv">http://irr.ru/site/files/xls_files/unified-classificator.csv</a> .
adverttype	Параметр, уточняющий тип размещаемого объявления.  Необходимость указания и значение определяется правилами рубрики размещения и приведены в справочнике <a href="http://content.irr.ru/files/rubric_list.csv">http://content.irr.ru/files/rubric_list.csv</a>

Элемент <store-ad> включает следующие вложенные элементы, описывающие объявление (обязательные элементы отмечены символом «\*»):

№	Элемент	Описание
1	multiregions	Набор элементов, описывающих местоположение объекта, указанного в объявлении.  Элемент заполняется в случае если публикация объявления на сайте IRR.RU предполагается в нескольких регионах. В результате загрузки будет создано N копий объявления, в каждом из указанных регионов, где N – количество указанных регионов.  Если элемент заполнен, то не заполняется атрибут «source-id» элемента <store-ad>.

№	Элемент	Описание
		Каждый регион объявления описывается в отдельном элементе <location>.
1.1	location	<p>Описание региона объявления.</p> <p>Элемент содержит необязательный атрибут «source-id», заполняемый по правилам, указанным для атрибута «source-id» элемента &lt;store-ad&gt;.</p> <p>Элемент включает вложенный элемент &lt;region&gt; и множество элементов &lt;field&gt;, описывающих значения адресных полей объявления (регион, город, улица, дом, метро и т.д.).</p>
1.1.1	region	<p>Название субъекта РФ (область, республика, край, автономный округ, т.д.), которому принадлежит регион объявления, или значение «Москва» или «Санкт-Петербург» (которые являются исключениями).</p> <p>При указании названия региона не надо уточнять тип объекта (область, республика и т.д.).</p>
1.1.2	field	<p>Значение адресного поля объявления, название которого указывается в атрибуте «name» элемента.</p> <p>Список возможных региональных и адресных полей объявления и правила их заполнения приведены в разделе «3.2 Правила заполнения региональных и адресных полей объявления».</p>
2	products	<p>Признак назначения платной услуги объявлению из числа предоплаченных услуг соответствующего типа, имеющихся у Интернет-партнера.</p> <p>Описание параметров назначаемой услуги содержится во вложенном элементе &lt;product&gt; (должен быть только 1 элемент).</p>
2.1	product	<p>Описание параметров назначаемой услуги.</p> <p>Элемент содержит атрибуты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. name – название услуги. Например «premium», «pushup», «hot_offer» («Премиум», «Поднятие», «Горячее предложение» соответственно).</li> <li>2. type – тип услуги по количеству дней размещения. Возможные значения: 7, 14, 28. Не задается для услуги «pushup»</li> <li>3. validfrom – дата и время начала действия услуги. Формат: «ГГГГ-ММ-ДДТЧЧ:ММ:СС».</li> </ol> <p>Правила заполнения параметров назначаемой услуги приведены в разделе «3.3 В результате будет создано 1 объявление в регионе: г. Нахабино Московской области.</p> <p>Правила назначения платной услуги объявлению».</p>
3	price*	<p>Цена объекта, указанного в объявлении.</p> <p>Элемент содержит атрибуты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. value – цена в виде целого или вещественного числа. В качестве разделителя целой и дробной части должен использоваться символ «.».</li> <li>2. currency – валюта, в которой измеряется цена (RUR, USD, EUR).</li> </ol>
4	title*	<p>Заголовок объявления.</p> <p>Заголовок должен начинаться с буквы или цифры.</p> <p>Рекомендуемая длина заголовка не более 250 символов.</p>
5	description*	Текст объявления.

№	Элемент	Описание
		Текст должен начинаться с буквы или цифры. Рекомендуемая длина текста не более 1000 символов.
6	fotos	Список URL-адресов для загрузки фотографий в объявление. Каждый URL-адрес должен быть указан в отдельном вложенном элементе <foto-remote> (допускается указывать синоним <foto>). Первый элемент <foto-remote> должен содержать URL-адрес главной фотографии объявления (будет использована при отображении объявления в листингах). Максимальное количество фотографий, допустимых для загрузки в объявление – 10 фотографий.
6.1	foto-remote (или foto)	URL-адрес для загрузки одной фотографии. Элемент содержит атрибуты: 1. «url» – ссылка на фотографию, опубликованную по постоянному URL-адресу и доступную по протоколу HTTP или FTP. 2. «md5» – обязательный атрибут, содержащий уникальный хеш-код изображения ( <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/MD5">http://ru.wikipedia.org/wiki/MD5</a> ), предназначенный для ускорения процесса загрузки фотографий при обновлении объявления. Если атрибут не указан, то фотографии не выгрузятся. md5 должен быть посчитан с файла - то есть, его необходимо сохранить и с него посчитать md5. Инструкция, как это сделать тут: <a href="http://winblogs.ru/moment/md5.html">http://winblogs.ru/moment/md5.html</a> .
7	custom-fields	Набор элементов, содержащих контактную информацию продавца, а также значения остальных полей объявления. Каждое поле объявления или значение поля контактной информации описывается в отдельном элементе <field>.
7.1	field	Значение поля контактной информации или поля объявления, название которого указывается в атрибуте «name» элемента. Список полей объявления приведен в справочнике ( <a href="http://irr.ru/site/files/xls_files/customfields.csv">http://irr.ru/site/files/xls_files/customfields.csv</a> ), правила их заполнения приведены в разделе «3.4 Правила заполнения полей объявления». Список возможных полей контактной информации и правила их заполнения приведены в разделе «3.5 Правила заполнения контактной информации продавца в объявлении».

### 3.2 Правила заполнения региональных и адресных полей объявления

Значения региональных и адресных полей объявления при передаче данных о местоположении объекта указываются в элементе <field>, расположенном в элементе <location> (в случае публикации объявления в нескольких регионах) или элементе <custom-fields> (в случае публикации объявления в одном регионе).

Если в объявлении указаны значения региональных и адресных полей в обоих элементах, то при обработке объявления приоритет отдается элементу <location>.

Название регионального или адресного поля объявления указывается в атрибуте «name» элемента <field> в виде:

```
<field name="название поля">Значение поля</field>
```

Список региональных и адресных полей объявления и правила их заполнения (обязательные элементы отмечены символом «\*»):

№	Значение атрибута «name»	Описание
1	region*	<p>Название субъекта РФ (область, республика, край, автономный округ) или город-регион «Москва» или «Санкт-Петербург» (которые являются исключениями) без уточнения типа (область, республика и т.д.).</p> <p>Пример: &lt;region&gt;Московская&lt;/region&gt;.</p> <p>Элемент не указывается при заполнении тега &lt;location&gt;, в котором регион указывается в отдельном элементе &lt;region&gt;.</p>
2	address_area	<p>Район субъекта РФ.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (район, р-н и т.д.).</p> <p>Значение поля определяется автоматически на основании указанного населенного пункта или города, но для повышения точности определения местоположения объекта, указанного в объявлении, рекомендуется заполнять элемент (например, в случае наличия одноименных населенных пунктов или городов в пределах одного субъекта).</p> <p>Пример: &lt;field name="address_area"&gt;Кемский&lt;/field&gt;.</p>
3	address_city*	<p>Населенный пункт или город.</p> <p>Для регионов «Москва» или «Санкт-Петербург», значение указывается в обоих элементах &lt;region&gt; и &lt;address_city&gt;.</p> <p>Для объектов, расположенных вне населенных пунктов или городов рекомендуется указывать ближайший населенный пункт или город.</p> <p>Совместно с названием допускается уточнение типа населенного пункта в строгом соответствии со словарем типов населенных пунктов (название и тип должны быть разделены пробелом). Типы должны указываться после населенного пункта без точки. Возможные типы населенных пунктов приведены в таблице Приложения 1.</p> <p>Пример:</p> <p>&lt;field name="address_city"&gt;Сокол&lt;/field&gt;</p> <p>&lt;field name="address_city"&gt;Сокол п&lt;/field&gt;</p>
4	address_ao	<p>Административный округ города.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (АО, округ и т.д.).</p> <p>Пример: &lt;field name="address_ao"&gt;Октябрьский&lt;/field&gt;</p>
5	address_district	<p>Район города.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (район, р-н и т.д.).</p> <p>Пример: &lt;field name="address_district"&gt;Хамовники&lt;/field&gt;</p>
6	address_microdistrict	<p>Микрорайон города.</p> <p>Указывается название без уточнения типа (мкр и т.д.).</p> <p>Пример: &lt;field name="address_microdistrict"&gt;Шереметьевский&lt;/field&gt;</p>
7	address_street	<p>Улица населенного пункта или города.</p> <p>Совместно с названием обязательно уточнение типа улицы в строгом</p>

№	Значение атрибута «name»	Описание
		соответствии со словарем типов улиц (название и тип должны быть разделены пробелом). Тип указывается после названия улицы без точки. Возможные типы улиц приведены в таблице Приложения 2.  Пример: <field name="address_street">Строителей ул</field>
8	address_house	Номер дома. Указывается без уточнения типа д. Пример: <field name="address_house">10</field>.
9	metro	Станция метро. Указывается название без уточнения типа м. Пример: <field name="metro">Пролетарская</field>.
10	distance	Расстояние до указанной станции метро в минутах (пешком). Целое число. Пример: <field name="distance">10</field>.
11	shosse	Название шоссе (только для Московской области) с указанием типа объекта Пример: <field name="shosse">Ленинградское ш.</field>.
12	distance_mkad	Удаленность от МКАД по указанному шоссе (в километрах). Целое или вещественное число. В качестве разделителя целой и дробной части должен использоваться символ «.». Пример: <field name="distance_mkad">10</field>.
13	geo_lat geo_lng	Координаты. Для того чтобы указать точные координаты объекта используется два поля: Долгота - <field name="geo_lng"></field> Широта - <field name="geo_lat"></field> Значения координат прописываются следующим образом: geo_lat: только числа в диапазоне от -90 до 90 с шестью разрядами в дробной части. Целая и дробная части разделяются символом «точка». geo_lng: только числа в диапазоне от -180 до 180 с шестью разрядами в дробной части. Целая и дробная части разделяются символом «точка».

Обязательным условием загрузки объявления является наличие конечного населенного пункта или города, в котором предполагается публикация объявления (значение элемента <field name="address\_city">).

Чем точнее в объявлении указаны значения региональных и адресных полей, тем больше вероятность корректного определения координат местоположения объекта и тем более точно будет отображен маркер объекта на карте.



Пример указания региональных и адресных полей объявления при передаче данных о местоположении объекта:

1. Объявление размещается в нескольких регионах:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <multiregions>
    <location source-id="611773">
      <region>Московская</region>
      <field name="address_city">Нахабино</field>
      <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
      <field name="distance_mkad">10</field>
    </location>
    <location source-id="611774">
      <region>Москва</region>
      <field name="address_city">Москва</field>
      <field name="address_street">Волгоградский пр-кт</field>
      <field name="address_house">10</field>
      <field name="metro">Пролетарская</field>
      <field name="distance">10</field>
    </location>
    <location source-id="611757">
      <region>Амурская</region>
      <field name="address_city">Белогорск</field>
    </location>
  </multiregions>
  ...
</store-ad>
```

В результате будет создано 3 объявления в регионах: г. Нахабино Московской области, г. Москва, ул. Волгоградский проспект д.10 и г.Белогорск Амурской области.

2. Объявление размещается в одном регионе:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <custom-fields>
    <field name="region">Московская</field>
    <field name="address_city">Нахабино</field>
    <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
    <field name="distance_mkad">10</field>
    ...
  </custom-fields>
  ...
</store-ad>
```

В результате будет создано 1 объявление в регионе: г. Нахабино Московской области.

### 3.3 Правила назначения платной услуги объявлению

«Премиум», «Поднятие», «Горячее предложение» — это услуги, назначаемые на активное объявление. Это означает, что на момент назначения любой из услуг, а также в случае последующего переимпорта объявления, в поле «дата окончания объявления» (validtill) должна передаваться дата не меньшая, чем дата окончания услуги «Премиум», или «Горячее предложение», в противном случае услуга будет утрачена согласно дате деактивации объявления. Это происходит, потому что дата окончания объявления завершает срок размещения объявления, даже если для объявления назначена какая-либо услуга. В качестве рекомендации, для недопущения преждевременной деактивации услуг, советуем следующее: если

необходим переимпорт объявлений для их обновления, то указывайте дату окончания объявления сразу на весь срок действия услуги.

В процессе автоматической загрузки объявлений имеется возможность сразу назначить объявлению услугу «Премиум», «Горячее предложение» продолжительностью 7, 14 или 28 дней или «Поднятие», при условии наличия предоплаченных услуг соответствующего типа у Интернет-партнера. Информация о количестве имеющихся услуг доступна в Личном кабинете Интернет-партнера в разделе «Управление объявлениями» (<http://irr.ru/psellerAdverts/>). Услуга «Поднятие» назначается на фиксированный срок, который устанавливается автоматически (не задается в параметрах). Параметры услуг содержатся в элементе <product>, вложенном в элемент <products> элемента <store-ad>.

**Пример назначения услуги Премиум продолжительностью 7 дней:**

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00" validtill="2011-12-13T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
  </products>
...
</store-ad>
```

**Пример назначения услуги Поднятие:**

Для данной услуги необходимо указывать время старта "Поднятия" позже даты создания объявления, т.к. импорт занимает определенное время (оно зависит от размера файла).

Наиболее эффективно использование услуги "Поднятие" при указании времени ее старта через 6-12 часов после создания объявления.

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="pushup" validfrom="2013-12-03T16:00:00"/>
  </products>
...
</store-ad>
```

**Пример назначения услуги Горячее предложение продолжительностью 7 дней:**

```
<store-ad validfrom="2011-12-03T10:00:00" validtill="2011-12-13T10:00:00"
power-ad="1" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <products>
    <product name="hot_offer" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
  </products>
...
</store-ad>
```

В результате будет создано объявление сроком действия с 03.12.2013 по 13.12.2013 (на 10 дней), которому будет назначена платная услуга со сроком действия с 03.12.2013 по 10.12.2013 (на 7 дней).

При одновременном заполнении элемента <products> и элемента <multiregions> необходимо учитывать, что услуга будет назначаться каждому объявлению для указанных регионов из числа предоплаченных услуг. При этом если объявлению назначается платная услуга и в теге <multiregions> указано 6 регионов, а предоплаченных услуг требуемого срока осталось только 4, то в первые 4 региона объявлениям будет назначен услуга Премиум, в оставшиеся 2 региона будет создано обычное объявление.

При назначении услуг «Премиум», «Поднятие» или «Горячее предложение» объявлению необходимо руководствоваться следующими **правилами и ограничениями**:

1. Дата начала срока действия услуги должна входить в период действия объявления, а также в период действия пакета, которому принадлежит объявление.
2. Дата начала срока действия услуги не должна быть старше 3 суток предполагаемой даты автоматической загрузки объявления.
3. Дата начала срока действия услуги может быть смещена, в случае если процесс автоматической загрузки объявления был выполнен позже предполагаемого времени начала срока действия услуги (но не позднее 3 суток). В этом случае дата начала срока действия услуги будет совпадать с датой выполнения автоматической загрузки, при этом услуга будет действовать на протяжении указанного срока.
4. Дата окончания срока действия услуги должна быть меньше или совпадать с окончанием срока действия объявления при повторной загрузке объявления, иначе услуга может быть сокращена согласно указанного срока действия объявления.
5. Дата начала срока действия услуги может быть указана в «будущее» (при соблюдении пп. 1, 2, 4), в этом случае срок действия услуги начнется с указанной даты.
6. Услуга Премиум, Поднятие или Горячее предложение не может быть назначена на объявление, для которого уже действует данная услуга, кроме случая, когда дата начала новой услуги совпадает с последним днем действия текущей услуги.
7. В случае если Премиум, Поднятие или Горячее предложение назначается на будущее, а текущая услуга заканчивается раньше даты начала срока действия новой услуги, то новая услуга начнет действовать не с указанной даты в будущем, а с последнего дня действия текущей услуги.
8. Примеры назначения платной услуги:

№	Срок действия пакета	Текущий период объявления	Текущий период Премиума/ГП	Дата импорта	Назначаемая в файле дата объявления	Срок действия нового Премиума/ГП	Назначаемый срок Премиума/ГП	Результат импорта
1				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	01.09.2013	Назначен Премиум/ГП на 7 дней с 01.09.2013 по 08.09.2013.
2				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	03.09.2013	Назначен Премиум/ГП в будущее на 7 дней с 03.09.2013 по 10.09.2013.
3	01.08.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	28.08.2013 - 28.09.2013	7	28.08.2013	Назначен Премиум/ГП на 7 дней с 01.09.2013 по 08.09.2013, так как импорт начался позже заявленной даты старта Премиума/ГП.
4				01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	01.10.2013	Премиум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премиума/ГП не входит в указанный период действия объявления.

5	01.09.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	15.08.2013	Премииум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премииума/ГП не входит в период действия Пакета.
6	01.09.2013 - 30.09.2013			01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	7	10.10.2013	Премииум/ГП НЕ назначен, т.к. дата старта Премииума/ГП не входит в период действия Пакета.
7		01.09.2013 - 30.09.2013		01.09.2013	01.09.2013 - 30.09.2013	10	01.09.2013	Премииум/ГП не назначен, т.к. нет имеющегося Премииума/ГП указанного срока на 10 дней.
8	05.08.2013 - 05.09.2013	05.08.2013 - 05.09.2013		01.09.2013	05.08.2013 - 05.09.2013	7	05.09.2013	Назначен Премииум/ГП на 7 дней с 05.09.2013 по 12.09.2013 и действует после окончания действия пакета.
9	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	10.09.2013 - 17.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	7	15.09.2013	Премииум/ГП НЕ продляется, т.к. указанная дата старта Премииума/ГП попадает в период действия текущего Премииума/ГП (и не равна последнему дню действия продукта).
10	15.08.2013 - 16.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	7	15.09.2013	Премииум/ГП назначается на 7 дней с даты окончания действующего Премииума/ГП 15.09.2013, т.к. затрагивает последний день действия Премииума/ГП, действует вне периода пакета.

11	15.08.2013 - 30.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 30.09.2013	7	25.09.2013	Премииум/ГП назначается на 7 дней с даты окончания действующего Премииума/ГП 15.09.2013, т.к. объявлению уже назначен продукт Премииум/ГП, а новый продукт Премииум/ГП назначается в будущее.
12	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 17.09.2013	10.09.2013 - 17.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 23.09.2013	7	23.09.2013	Премииум/ГП НЕ продляется от даты окончания действующего Премииума/ГП и не назначается на будущее, так как не может действовать вне пакета.
13	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013		01.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	7	15.08.2013	Премииум/ГП НЕ назначается, так как и дата начала Премииума/ГП (15.08.2013) и дата окончания Премииума/ГП (22.09.2013) прошли на момент импорта (01.09.2013).
14	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 03.09.2013			Премииум/ГП деактивируется, т.к. был выполнен переимпорт на меньший срок действия объявления без назначения Премииума/ГП, и дата старта действующего Премииума/ГП больше даты окончания объявления.

15	15.08.2013 - 15.09.2013	15.08.2013 - 15.09.2013	08.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	15.08.2013 - 10.09.2013			Премиум/ГП сокращен с 08.09.2013 до 10.09.2013, так как был выполнен переимпорт на меньший срок действия объявления без назначения Премиума/ГП, но дата окончания объявления попадает в период действия Премиума/ГП.
16	15.08.2013 - 15.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	01.09.2013	01.09.2013 - 15.09.2013	7	28.08.2013	Премиум/ГП не назначен, т.к. Премиум/ГП не попадает в указанный период действия объявления. Объявление действует с 01.09.2013 по 15.09.2013.

### 3.4 Правила заполнения полей объявления

Значения полей, описывающих цену, заголовок, текст и фотографии объявления указываются во вложенных элементах <price>, <title>, <description>, <fotos> элемента <store-ad>. Значения остальных полей, описывающих параметры объекта, указанного в объявлении, например, марка автомобиля, площадь квартиры и т.п., указываются во вложенном элементе <field> элемента <custom-fields>. Название поля, содержащего контактную информацию, указывается в атрибуте «name» элемента <field>.

Значения логических полей, например, наличие балкона в квартире или признак приватизированной квартиры и т.д. указываются в виде: есть, нету или да, нет (обязательно соблюдение регистра, значения «нету» и «нет» можно не передавать).

#### Пример заполнения полей объявления:

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <price value="125000" currency="RUR"></price>
  <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
  <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
панельного дома. Собственник продаёт 2-х комнатную квартиру в доме 2001
года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
  <fotos>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/1.jpg" md5="123456"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/2.jpg" md5="234567"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/3.jpg" md5="345678"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/4.jpg" md5="567890"/>
    <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/5.jpg" md5="678901"/>
  </fotos>
  <custom-fields>
    <field name="etage">6</field>
    <field name="etage-all">10</field>
    <field name="rooms">2</field>
  </custom-fields>
</store-ad>
```

```
<field name="meters-total">47</field>
<field name="meters-living">25</field>
<field name="kitchen">8</field>
<field name="toilet">раздельный</field>
<field name="telephone">есть</field>
<field name="internet">есть</field>
<field name="balcony">есть</field>
<field name="private">да</field>
<field name="house-year">2001</field>
...
</custom-fields>
</store-ad>
```

### 3.5 Правила заполнения контактной информации продавца в объявлении

Значения полей, содержащих контактную информацию продавца, указываются в элементе `<field>`, расположенном в элементе `<custom-fields>`. Название поля, содержащего контактную информацию, указывается в атрибуте «name» элемента `<field>`.

Список полей для передачи контактной информации продавца и правила их заполнения (обязательные элементы отмечены символом «\*»):

№	Значение атрибута «name»	Описание
1	email	Email для связи с автором объявления в формате «x@y.z». Если email не указан при загрузке объявления, то для связи с автором объявления будет использован email, на который зарегистрирована учетная запись Интернет-партнера.
2	phone	Телефон для связи с автором объявления. Допускается указывать несколько значений через запятую. Рекомендуется указывать номер телефона в международном формате: +7 ({код региона}) xxx-xx-xx.
3	contact	Имя контактного лица.
4	web	Ссылка на объявление на сайте клиента или описание товара в каталоге и т.п.

В Личном кабинете Интернет-партнера в разделе «Профиль» ([http://irr.ru/psellerAdverts/contact\\_info/](http://irr.ru/psellerAdverts/contact_info/)) в блоке «Контактные данные партнера» имеется возможность указать поля, содержащие контактные данные Интернет-партнера (адрес, факс, телефоны), которые будут отображены в дополнение к полям, указанным при загрузке объявлений (по умолчанию отображение дополнительных контактных данных отключено).

**Пример указания контактных данных продавца:**

```
<store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
  <custom-fields>
    <field name="email">myletters@mail.ru </field>
    <field name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
    <field name="phone">+7 (499) 898-57-88, +7 (499) 898-44-88</field>
    <field name="contact">Иван Петрович</field>
    ...
  </custom-fields >
  ...
</store-ad>
```

## 4. Полный пример XML-файла

Пример заполнения XML-файла при подаче объявления в один регион:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

```

<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-
13T10:42:19" power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-
estate/apartments-sale/new/" adverttype="realty_new">
      <products>
        <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
      </products>
      <price value="125000" currency="RUR"></price>
      <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
      15
      <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
панельного дома. Собственник продаёт 2-х комнатную квартиру в доме
2001
года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
      <fotos>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/1.jpg"
md5="123456"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/2.jpg"
md5="234567"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/3.jpg"
md5="345678"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/4.jpg"
md5="567890"/>
        <foto-remote url="http://site1.ru/pictures/image/5.jpg"
md5="678901"/>
      </fotos>
      <custom-fields>
        <field name="region">Московская </field>
        <field name="address_city">Нахабино</field>
        <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
        <field name="distance_mkad">10</field>
        <field name="email">myletters@mail.ru </field>
        <field
name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
        <field name="phone">+7(499)898-57-88, +7(499)898-44-88</field>
        <field name="contact">Иван Петрович</field>
        <field name="etage">6</field>
        <field name="etage-all">10</field>
        <field name="rooms">2</field>
        <field name="meters-total">47</field>
        <field name="meters-living">25</field>
        <field name="kitchen">8</field>
        <field name="toilet">раздельный</field>
        <field name="telephone">есть</field>
        <field name="internet">есть</field>
        <field name="balcony">есть</field>
        <field name="private">да</field>
        <field name="house-year">2001</field>
      </custom-fields>
    </store-ad>
  <store-ad>
    ...
  </store-ad>
  ...
</user>
</users>

```

Пример заполнения XML-файла при подаче объявления в несколько регионов:



```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<users>
  <user deactivate-untouched="false">
    <match>
      <user-id>0000000001</user-id>
    </match>
    <store-ad validfrom="2011-10-11T10:42:19" validtill="2011-10-13T10:42:19"
power-ad="1" source-id="6734535" category="/real-estate/apartments-sale/new/"
adverttype="realty_new">
      <multiregions>
        <location source-id="611773">
          <region>Московская</region>
          <field name="address_city">Нахабино</field>
          <field name="shosse">Новорижское ш.</field>
          <field name="distance_mkad">10</field>
        </location>
        <location source-id="611774">
          <region>Москва</region>
          <field name="address_city">Таранский</field>
          <field name="address_street">Волгоградский пр-кт</field>
          <field name="address_house">10</field>
          <field name="metro">Пролетарская</field>
          <field name="distance">10</field>
        </location>
        <location source-id="611757">
          <region>Амурская</region>
          <field name="address_city">Белогорск</field>
        </location>
      </multiregions>
      <products>
        <product name="premium" type="7" validfrom="2013-12-03"/>
      </products>
      <price value="125000" currency="RUR"></price>
      <title>Просторная 2-комнатная квартира с видом на парк</title>
      <description>Просторная 2-к квартира 47 м² на 6 этаже 10-этажного
панельного дома. Собственник продаёт 2-х комнатную квартиру в доме
2001
года. Площадь 47.0/25/8 м. кв. Кухня - 8 м. кв. Лоджия - 7 м. кв.
Собственность. Необходим косметический ремонт</description>
      <fotos>
        <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/1.jpg" md5="123456"/>
        <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/2.jpg" md5="234567"/>
        <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/3.jpg" md5="345678"/>
        <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/4.jpg" md5="567890"/>
        <foto-remote url="http://sitel.ru/pictures/image/5.jpg" md5="678901"/>
      </fotos>
      <custom-fields>
        <field name="email">myletters@mail.ru </field>
        <field
name="web">http://market.yandex.ru/model.xml?modelid=93</field>
        <field name="phone">+7(499)898-57-88, +7(499)898-44-88</field>
        <field name="contact">Иван Петрович</field>
        <field name="etage">6</field>
        <field name="etage-all">10</field>
        <field name="rooms">2</field>
        <field name="meters-total">47</field>
        <field name="meters-living">25</field>
        <field name="kitchen">8</field>
        <field name="toilet">раздельный</field>
        <field name="telephone">есть</field>
        <field name="internet">есть</field>
        <field name="balcony">есть</field>
        <field name="private">да</field>
      </custom-fields>
    </store-ad>
  </user>
</users>
```

```
<field name="house-year">2001</field>
</custom-fields>
</store-ad>
<store-ad>
...
</store-ad>
...
</user>
</users>
```

## Приложение 1

Возможные типы населенных пунктов:

Тип населенного пункта	Расшифровка
волость	волость
дп	дачный поселок
кп	коттеджный поселок
пгт	поселок городского типа
рп	рабочий поселок
с/пос	сельское поселение
аал	аал
аул	аул
высел	высел
городок	городок
д	деревня
м	местечко
нп	населенный пункт
п/ст	поселок при станции
сл	слобода
с	село
ст-ца	станция
х	хутор
у	улус
ст	станция
тер	территория
рзд	разъезд
снт	садоводческое некоммерческое товарищество
с/о	сельский округ
с/а	сельская администрация
с/тер	сельская территория
п	поселок

## Приложение 2

Возможные типы улиц:

Тип улицы	Расшифровка
аллея	аллея
б-р	бульвар
вал	вал
въезд	въезд
дор	дорога
заезд	заезд
кольцо	кольцо
линия	линия
наб	набережная
остров	остров
пер	переулок
пл	площадь
проезд	проезд
пр-кт	проспект
проулок	проулок
спуск	спуск
тракт	тракт
туп	тупик
ул	улица
рзд	разъезд
сквер	сквер
сл	слобода
ст	станция
жт	железнодорожный тупик
канал	канал
кв-л	квартал
км	километр
лпх	личное подсобно хозяйство
парк	парк
переезд	переезд
пл-ка	площадка
платф	платформа
проток	протока