

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предлагает один из самых эффективных видов размещения Вашей рекламы. Реклама в лифтах – это доступный и эффективный способ привлечения внимания к Вашему торговому бренду, товару или услуге. Размещение Вашей рекламы в лифтах позволит в кратчайшие сроки добиться главной цели любой рекламной и маркетинговой компании – **РАСШИРЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ и УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.**

Если произвести элементарные вычисления, можно подсчитать аудиторию Ваших потенциальных клиентов: в каждом подъезде как минимум 9 этажей - как правило, на лифтах поднимаются на 3 этаж и выше, таким образом, жильцы 7-ми этажей пользуются лифтом. На каждом этаже по 4 квартиры, в которых проживают в среднем по 2 человека. Из этого мы получаем:

*7 этажей × по 4 квартиры × в среднем по 2 жильца в каждой квартире × 1368 лифтов =
= 76 608 (человека формируют аудиторию Ваших потенциальных клиентов)*

**Получается 76 608 человека, как минимум в среднем
до 4 раз в день видят Вашу рекламу!**

Преимущество:

1. Это реклама, которая сама «приедет» к потребителю.
2. Ваш клиент остается наедине с Вашей рекламой.
3. Реклама в лифтах позволяет отложиться в подсознании потенциального клиента на уровне 25-го кадра — при надобности он воспользуется именно Вашими товарами и услугами.
4. Реклама в лифте не зависит от времен года. В дождь, снег и туман Ваша реклама в лифте будет работать на Вас.
5. Реклама в лифте уникальна. Ее нельзя переключить как телевизор, перелистнуть как газету, выключить как радио.
6. В городе основная масса населения живет в многоэтажных домах. Ни какая другая реклама не захватит такой обширный спектр потенциальных клиентов. Вашу рекламу увидят все.

Особенности медианосителя в лифте:

- постоянный контакт потребителя с Вашей рекламой не менее 2-4-х раз в день;
- удобный для восприятия формат медианосителей (не меньше формата А5, А4);
- рекламу в лифтах нельзя выключить, переключить, как радио и телевизор, или перелистнуть, как газету;
- Вы получите эффективную рекламную кампанию

Адресная программа составляет **1368** медианосителей по всем основным густонаселённым районам города Николаева.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

(СТОИМОСТЬ = ЦЕНА * КОЛ-ВО ДНЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ)

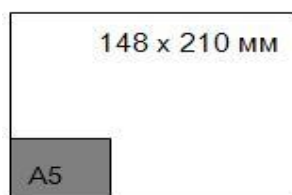
Формат А-5

Районы города	Кол-во лифтов	Стоимость 1 дня размещения на срок:			
		от 1 до 8 дней	от 9 до 16 дней	от 17 до 24 дней	от 25 дней
Намыв — Лески	300	63,00	58,29	53,43	48,54
Центр (2 КП - ул. Советская)	114	31,11	28,58	26,22	23,82
Садовая — Комсомольская	260	69,09	63,51	58,31	52,93
Соляные — Северный	147	27,72	25,62	23,59	21,47
Площадь Победы (пр. Мира, Херсонское шоссе, ЮТЗ)	149	24,90	24,05	23,63	21,66
Дубки (+13 линия)	137	21,72	20,94	20,68	18,94
Октябрьское	261	49,96	41,01	37,29	32,25
Весь город	1368	287,50	262,01	243,15	219,60

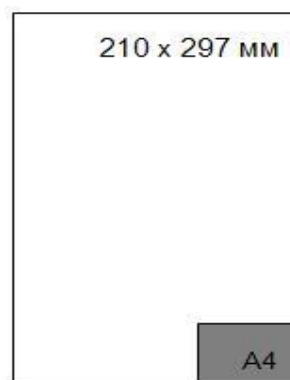
Формат А-4

Районы города	Кол-во лифтов	Стоимость 1 дня размещения на срок:			
		от 1 до 8 дней	от 9 до 16 дней	от 17 до 24 дней	от 25 дней
Намыв — Лески	300	126,00	116,57	106,86	97,07
Центр (2 КП - ул. Советская)	114	62,21	57,16	52,44	47,64
Садовая — Комсомольская	260	138,17	127,03	116,63	105,86
Соляные — Северный	147	55,44	51,24	47,18	42,95
Площадь Победы (пр. Мира, Херсонское шоссе, ЮТЗ)	149	49,81	48,11	47,25	43,32
Дубки (+13 линия)	137	43,45	41,88	41,36	37,87
Октябрьское	261	99,93	82,03	74,57	64,50
Весь город	1368	575,01	524,02	486,29	439,20

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:



Горизонтальное размещение
макета



Вертикальное размещение
макета