

## Desafío 3 - Iguana page

En este desafío validaremos nuestros conocimientos de posicionamiento en CSS. Para lograrlo, necesitarás combinar lo aprendido de flex con las unidades anteriores.

Lee todo el documento antes de comenzar el desarrollo **individual**, para asegurarte de tener el máximo de puntaje y enfocar bien los esfuerzos.

## Descripción

Se te solicita construir un landing page a partir de la siguiente <u>maqueta</u>, siguiendo las especificaciones definidas dentro de la misma.



Imagen 1. Desafío Iguana Page Fuente: Desafío Latam



## Requerimientos

 Estructura del proyecto: El proyecto entregado debe contar con un árbol de archivos ordenado.

(1 Puntos)

2. Sección, párrafo e imagen: Ubicar horizontalmente los elementos, utilizando Flex y cumplir los requerimientos de la maqueta.

(2 Puntos)

- 3. Implementación de la sección de características con flex y los íconos con Font Awesome:
  - far fa-eye.
  - fab fa-hand-peace.
  - fas fa-paint-brush.

(3 Puntos)

4. Implementación de la galería de imágenes con flex.

(3 Puntos)

Etiquetas semánticas: Utilizar etiquetas semánticas para definir las distintas secciones de la página.

(1 Puntos)

¡Mucho éxito!



## Consideraciones y recomendaciones

- Es muy importante que revises la maqueta, y que en ella hagas clic en las diversas secciones para que observes exactamente las propiedades y sus valores respectivos.
- 2. Para realizar los requerimientos debes primero implementar la estructura de carpeta.
  - a. /assets/img para las imágenes.
  - b. /assets/css/style.css para el archivo CSS.
  - c. /index.html para la página principal.
- Para la realización del desafío necesitarás apoyarte del archivo Apoyo Desafío -Iguana page.



- **4.** Las imágenes que necesitas utilizar las puedes descargar desde el apoyo del desafío.
- 5. Puedes utilizar <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a> para descargar la fuente.
- 6. Puedes utilizar prettier para ordenar el código, recuerda que para que funcione el etiquetado de HTML debe ser correcto, o sea, todas las etiquetas abiertas deben estar debidamente cerradas.