

公司主要生产汽车刹车片，包括乘用车，商用车以及商用车售后服务件。公司引进世界领先生产设备及工艺，主要供货给大众、奔驰、宝马、丰田、福特、斯巴鲁、保时捷等汽车制造企业。

目前汽车制造业在市场上分布范围广、产品具有不可替代性、更新换代快、产品种类多样化。汽车企业竞争激烈，价格不断下降，零部件随着科技的革新在加速换代。同时原材料的价格持续上涨，增加了企业获取利润的难度。如何在大环境中站稳脚跟，同时扩张市场是现阶段大部分汽车企业管理者考虑的问题。为了提升企业价值创造能力，企业全面实施精益管理，在精益管理过程中，亟需结合公司业务流程，深化成本管理，经过反复论证，M 公司拟实施标准作业成本法，实现契合精益管理需求的成本管理。

公司包括 9 个部门, 其中生产部包括两条生产线，每条生产线按照工序分为 5 个工艺，以下为公司框架图：

公司框架

管理部门	总经理	General Manager
	信息部	Information Technology
	财务部	Financial
	人力资源部门	Human Resources
间接部门	采购部	Purchase
	质量部	Quality
	产品工程部	Product
	生产部	Operation
生产部门	材料混合	Mixing
	AFM热压	AFM Pressing
	AFM加热固化	AFM HT
	AFM打磨	AFM PBC Grinding
	AFM包装	AFM Packaging
	PVP OE热压	PVP OE Pressing
	PVP OE加热固化	PVP OE Heat Treatment
	PVP OE打磨	PVP OE PBC Grinding
	PVP OE包装	PVP OE Packing
销售研发	销售部	Sales
	研发部	R&D

实验目的：

- 1. 理解标准作业成本法的设计思路；

2. 掌握标准作业成本法的核算、成本考核、成本分析及成本报告；
3. 培养业财融合能力
4. 培养管理会计工具综合应用能力

实验方法：

本实验采用的方法主要采用行动学习法，辅助应用观察法和控制变量法。

（1）行动学习法

贯穿 OBE 成果导向理念，是以学生为中心，以真实情境问题为实验项目，通过“问题—反思—总结—计划—行动—发现新问题—再反思”的循环过程中，帮助学生将行动体验上升至认知水平，再由新认知转化为有效行动。

行动学习过程即步骤：

第一，信息获取。首先，学生通过情景描述了解公司概况及业务流程等相关背景信息，明确需要解决的问题。

第二，制定方案。由学生根据获取的相关信息和已有的知识与经验，制定出解决问题的行动方案。

第三，讨论决策。学生针对行动方案进行分析、讨论，选择并确定最终行动方案。

第四，实施控制。学生根据确定的行动方案，按照计划逐步实施，并在过程中进行监督和控制，以达到最终解决问题的目的。

第五，成果展示。学生提供一份最终学习成果，本实验学习成果是一份成本管理报告。

第六，总结点评。

（备注：本步骤可以作为自主学习步骤。翻转课堂教学可以采用“自我总结+分组讨论+教师点评方式”）。

（2）观察法

实验通过对生产环境和业务流程进行观察，让学生身临其境的去感受企业的真实运营，通过对切实环境和业务的观察，逐步解决问题，做到业财融合培养。

（3）控制变量法

实验依靠控制变量法，在不同的指标中，进行数字的切换，通过对订单、供

应商、价格、生产量、销售量的控制来引导整个实验，目的是让企业获得更高的效益。

实验步骤：

1. 了解公司概况和运用标准作业成本法的背景。
2. 掌握公司作业划分
3. 制定标准成本
4. 获取实际成本计算所需的销售订单
5. 完成实际成本核算所需的材料成本计算
6. 完成实际成本核算的人工和制造费用的归集
7. 完成实际成本核算的实际单位人工时和机器时成本计算
8. 完成产品实际成本计算
9. 比较实际成本与标准成本，进行成本考核
10. 分析标准作业成本与实际成本的差异，实施成本分析
11. 完成成本管理报告
12. 查看成绩及参考答案

成绩评定：

仿真模块		要求	评分标准	分数
成本环境	公司概况	1.公司基本情况 2.财务总监和小白对话讲解	全部阅读得满分	
	公司业务流程及作业	根据给出的业务明细，识别企业成本中心的作业划分	全部选对满分，否则3分	
成本核算	销售部	选择不同客户的产品（可多选），组合生成新的产品订单	根据选择组合不同得分不同	
	采购部	根据产品订单，选择最优供应商的采购材料 考核学生BOM材料成本的计算能力	选择不同供应商，材料成本越低得分越高	
	生产部	从AFM 和 PVP OE两条生产线中选择一条，按照顺序走完5个流程，给出生产费用和工时	至少5个步骤全部阅读为满分，否则3分	
	财务部	费用收集，将直接生产费用，间接生产费用和管理部门费用收集到直接成本中心	数字正确满分，否则8分	
		人工机器工时计算	数字正确满分，否则3分	
		单位人工单位机器工时成本	数字正确满分，否则2分	
		计算产品标准成本	数字正确满分，否则8分	
成本考核	财务部	根据指标计算结果进行考核，与标准成本差异计算	直接成本差异正确6分，否则4分 间接成本差异正确2分，否则1分 Adm成本差异正确2，否则1分	
成本分析	财务部	实际成本和标准成本分析，文字描述，设置关键词	关键词10个以上满分，10到1个之间10分，没有0分	
成本管理报告	财务部	成本核算结果、成本分析及成本考核建议。 加上成本分析的内容在这里	提供完整报告满分	
总成绩				

学生要求：

（1）专业与年级要求

本实验项目主要面向会计学、财务管理专业本科大三、大四学生，已经从事财务会计、财务管理、管理会计从业人员。

市场营销、工商管理、人力资源管理、国际商务等工商管理类专业本科大三、大四学生。

（2）基本知识和能力要求

本实验所属课程《管理会计》是高校会计学专业的核心课程。需要具有会计学原理课程作为学习基础。

本实验是管理会计的综合实验，安排在成本管理环节理论知识授课结束后。实验共占管理会计课时中的6个课时，主要包含5个阶段，4个知识点。

学生可以根据“知识点”进行准备和预习，然后进行实验；掌握充分也可以跳过知识点进行实验。实验过程中遇到操作难点，可以打开“知识锦囊”，观看相关视频讲解获得需要的帮助。

项目应用：

1. 本实验项目可以应用于《管理会计》、《成本会计》的课内综合实验，也可以应用于会计学、财务管理等工商管理类专业学生的综合实训。
2. 本实验项目可以应用于会计学、财务管理等工商管理类专业学生实践环节的比赛。
3. 本实验项目可以应用于制造业企业成本管理及相关内容的培训。