

氦社区

聚变的能量



H3.AI

The Energy Of Fusion

在线风险交易一站式服务平台

项目白皮书

Web : H3.AI 2018.05



开创区块链金融社区和互联网发展新模式

全球在线风险交易者能量之源

目录 Contents

一、 摘要	4
• 释义	
• 要点	
• 使命陈述	
二、 项目概述	7
• 项目概述	
• 背景	
• 解决方案及生态优势	
• 氚社区对在线风险交易行业的影响	
• 产品技术优势	
三、 氚社区与 NTN	17
• NTN 在社区激励中的应用	
• NTN 在用户激励中的应用	
• NTN 在对外承接商业推广中的应用	
• NTN 在氚社区自身商业推广中的应用	
四、 投资者规模与代币需求测算	22
五、 代币投资价值分析	24
六、 代币分配	25
七、 发展计划及路径图	26
八、 风险提示	28
九、 联系方式	29

摘要

释义

氦 (chuān): 化学符号 H3，氢的同位素之一，原子核内有一个质子，两个中子，主要应用于热核反应。氦社区 (www.h3.ai) 的含义为：以区块链系统+社区模式，联结并整合普通人的智慧，使之聚变生成巨大的能量。

在线风险交易：指的是主要在线上进行操作、高风险高收益的交易，其主要特点是不设涨跌停板限制，部分交易品种具有可 24 小时交易、高倍保证金杠杆或多空双向盈利的特点。目前氦社区主要在线风险交易品种包括外汇、期货、贵金属、数字货币。未来可扩展到美股、港股等标的。

喊单：指具有市场交易分析能力的分析师/操盘手带领其他交易者进行操作的行为。在本白皮书中，专门指代具有策略输出能力的操盘手，利用氦社区自主开发的交易竞技系统进行操作，进而影响其他交易者账户的行为。

重仓：指交易品种的仓位比重占到总账户能承担的较大百分比。如果看准行情趋势，此操作方法可扩大盈利；如果看错行情趋势，此操作方法会加快亏损。在某些加了保证金杠杆的交易品种中，此操作方法有可能加速引发交易所强行平仓（爆仓）。

漂单：由于市场的波动方向在大的时间维度下上涨的概率和下跌的概率各一半，所以理论上，除非在价格的极值波峰或波谷操作，否则随机下单、不设止损总有盈利的一天。如果适时获利了结，甚至比严格遵守交易纪律止盈止损的交易盈利要高。在此期间，该单交易的盈利状态随市场价格漂浮，故称为漂单。

考虑到实际的持仓时间成本，漂单在真实交易中没有太大的实际意义。但在期限较长的交易比赛中有可能获胜。

一键跟单：指交易者只需要利用氦社区自主开发的系统，即可实现一键自助将某分析师/操盘手的操作复制到自己实盘账户的行为。

众筹资产管理：指用户在网站上针对明星分析师/操盘手发起众筹账户，由该分析师/操盘手或其团队作为该账户的实际操作管理人，从而达到资产管理的作用。

新型智能交易基金：传统智能交易基金的理念是根据历史数据和市场指标打造量化交易自动执行系统，再以该系统来进行基金的交易操作，但这种模式从理念上具有先天缺陷性。

新型智能交易基金的理念是抓取影响市场价格波动的根本因素（账户买卖行为）来进行交易操作的智能系统。该系统结合海量大数据分析及应用，将成就市场上保证稳健盈利的终极交易型基金。

要点

氖社区（H3 COMMUNITY）是基于区块链技术理念开发的在线风险交易一站式服务平台。

本平台的服务分为四个层级，第一层级基于互相 follow 的个人主页，为交易者提供社区交流服务，包括资讯交流、操盘交流、经验技术交流等；第二层级为基于网站自主开发的喊单系统进行的专业交易竞技及一键跟单服务；第三层级是众筹资产管理、财富增值服务；第四层级是智能交易基金服务。

与此同时，氖社区内流通的 Token，在跟单喊单的使用过程中，还可以打通传统在线风险交易与区块链 Token 价值投资的壁垒，为传统中心化交易者向数字货币交易者的转型提供通道。

总而言之，氖社区将通过这四个层级的服务，为全球在线风险交易爱好者提供可交流、可学习的平台；向普通交易者提供有价值的交易策略；向资产管理委托人提供高质量的众筹财富管理；向机构投资者提供基于市场行为的智能交易基金服务。氖社区将以这四个层级的服务为基础，打造全球首家针对在线风险交易者的一站式服务平台。

使命陈述

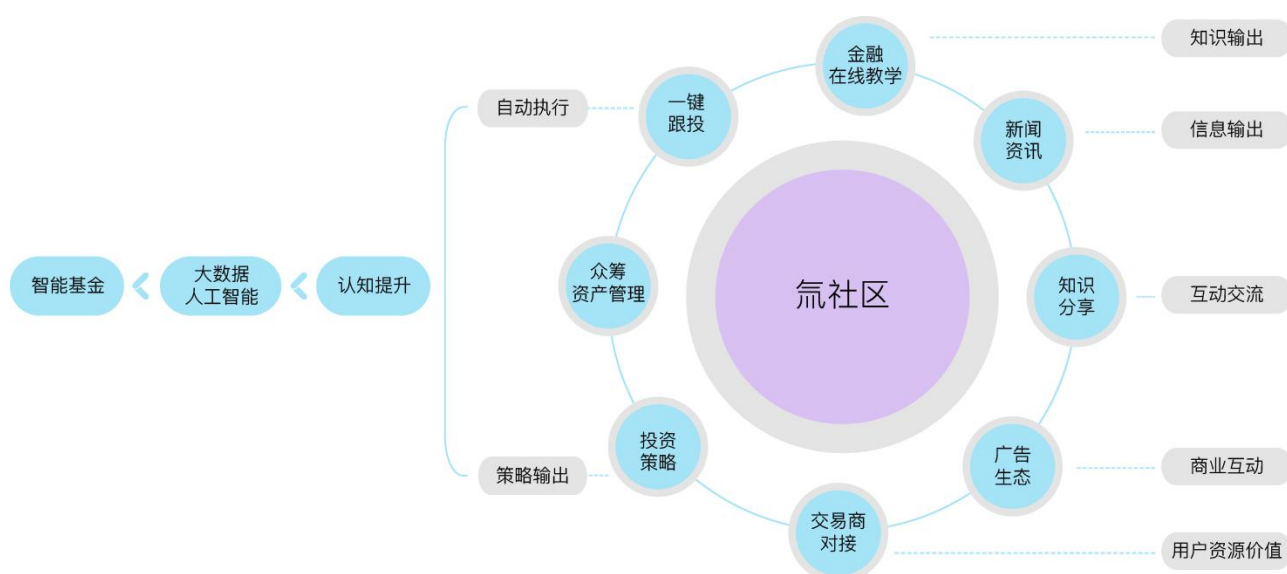
- 让在线风险交易者有可以沟通行业内资讯、分享行业内感受、学习行业内知识经验的社交平台。
- 让少部分精英的操盘智慧更直接为多数人所了解及应用，让普通交易者更方便快捷的实现账户增值；
- 利用平台沉淀数据及智能算法，打造基于市场行为的 AI 智能基金等金融服务。
- 打通传统金融衍生品交易与区块链 Token 价值投资的壁垒，为传统中心化交易者向区块链价值投资者的转型提供通道。
- 成为全球区块链技术在在线风险交易场景应用的领军企业，进一步用技术及模式规范细分行业标准。

项目概述

项目简介

氖社区致力于打造全球最大的集行业深度社交、交易竞技及一键跟单、众筹资产管理及 AI 智能基金于一体的在线风险交易一站式服务平台。氖社区独家开发的自动风控交易竞技及策略输出系统，将有效实现智慧互动和价值传输。

同时，氖社区已经开始在大数据、人工智能交易等方面进行布局 and 研发。



背景

1、行业背景

目前氖社区的在线风险交易服务主要涵盖外汇、期货、贵金属、数字货币的交易竞技及一键跟单。后期将加入美股、港股等交易品种。以下分别对已涉及的市场情况进行分析。

(1) 外汇市场概况

在经济全球化、金融交易自由化的国际潮流引领之下，外汇交易的渗透力和竞争力在不断增强。数据显示：外汇市场是全球唯一一个全年无休市场，平均每天在外汇市场上交易 6 万亿美元，日均交易量约为纽约证券交易所的 53 倍，年均交易量是全球 GDP 的 4 倍。全球有 960 万的在线风险交易者，超过 70% 的受访者每天至少做一笔交易，13% 受访者每天交易十笔以上，甚至更多。

具体到中国外汇市场，人民币加入 SDR (即国际货币基金组织特别提款权) 于 2016 年 10 月 1 日正式生效，这是中国参与全球金融体系的重要里程碑与新起点。2018 年 5 月 10 日，中国外汇管理局国际收支司司长王春英在《中国外汇》撰文指出，“外管局将以拓宽交易范围、丰富交易工具、扩大市场主体、推动

对外开放、健全基础设施、完善市场监管为重点，继续推动外汇市场深化发展，支持金融机构创新推出市场有需求、风险可管理的外汇衍生品工具品种，便于金融机构为市场主体提供外汇服务”。这也是外管局第一次明确表态将开放外汇衍生品品种。

- **中国外汇行业资本动向：**

2015 年 01 月：中信集团收购新西兰在线外汇交易所 KVB；

2015 年 06 月：光大证券收购新鸿基金融 70% 股权正式涉及外汇保证金业务；

2015 年 11 月：中国平安 2700 万美元入股以色列外汇交易所 etoro；

2017 年 05 月：吉利集团李书福并购丹麦最大外汇交易所盛宝银行；

2018 年 03 月：中国民生金融与韩投集团、SBIWWI 一起完成 etoro 一亿美金融资。

（2）期货市场概况

2011 年至 2017 年，我国期货市场交易规模快速增长。2017 年我国期货市场总开户数 198 万户，有效客户 107 万，成交额 375 万亿元，成交量 61 万亿手，较 2011 年分别增长 36.64% 和 191.83%。2011 年至 2017 年，我国期货市场成交额和成交量的年均复合增速分别为 5.34% 和 19.54%。

2018 年 3 月 26 日原油期货在上海期货交易所正式挂牌交易，这意味着中国首个国际化期货品种原油期货隆重登场。

（3）贵金属市场

贵金属作为重要的风险对冲工具以及另类投资标的，是全球交易最活跃、交易量最大的大宗商品之一。而黄金以其特殊的市场地位和认知度，在全球拥有广泛的投资者，2002 年 10 月，上海黄金交易所正式开业，标志着中国贵金属市场完成了市场化改革。中国是全球最大的黄金生产国，2016 年占全球黄金产量约 23%；同时中国也是全球第二大黄金消费国，消费占比约 14%。作为国内同业领先水平的企业工行贵金属：2016 年工行贵金属交易额超过 1.69 万亿元，交易量跃升至 15.6 万吨，客户数量超过 3200 万户。

（4）数字资产投资

随着区块链技术的迅速发展和理念的普及，数字资产作为新兴的投资标的，受到全球投资者的追捧，据联合国《2017 世界投资报告：投资和数字经济》报告指出，数字经济市场越来越多，并且增长迅速，正成为全球经济重要组成部分，此外，受比特币暴涨因素影响，加密货币发展迅速，整个市场市值曾一度高达近 8356.9 亿美元，

根据非小号（区块链行业大数据分析机构）对收录的 246 家数字交易所，全球近 2000 种数字资产的交易数据统计，246 家交易所 24 小时成交额维持在 1000 亿—3000 亿人民币区间。据权威数据研究机构 statista 统计，2018 年第一季度全球数字钱包用户总数为 2395 万人，同比增长 85.8%。

2、传统在线风险交易行业各角色的痛点

(1) 对于普通交易者

- 行业内普遍做法是对某一名人或机构过度包装营销，普通交易者在跟单或者学习的过程中难辨真假，难逃上当受骗；
- 由于缺乏强激励机制，故此市场上没有用户活跃度高的业内社交平台。普通交易者在投资中产生的疑难解惑、分享感受等需求无法得到快速回应。

(2) 对于分析师/操盘手

- 具备专业的金融知识和投资技巧，但缺乏公平客观展示自己能力的平台，很难被普通交易者发现并认可；
- 缺少智慧到财富转化的通道；

(3) 对于交易所

- 传统市场开发投入和获客数量不成正比；
- 缺少相应的服务渠道，一方面客户引流速度过慢而流失过快，另一方面尚未流失的客户交易活跃度不高。
- 金融科技创新能力不足，缺少扩大财富红利的工具。

3、传统在线风险交易网站的痛点

- 依托已有交易所的模拟账户的操盘竞赛难言公平性与客观性，对普通交易者没有吸引力。
- 受限于资金及人力成本限制，一般交易大赛仅能对前 3-10 位优胜者进行奖励，对于大部分交易竞赛的参赛者没有持续激励性，故此参赛者流失率极高。
- 网站缺乏交流激励机制。虽然已有社交功能，但用户交流的积极性和时效性极差，影响用户体验。
- 网站激励机制不足，以至于新用户活跃期极短，沉淀大量僵尸用户，无法取得大数据，进一步无法打造基于大数据的各类金融产品。

解决方案及生态优势

氪社区作为去中心化的在线风险交易一站式服务平台，自主研发了全球在线风险交易行业首款独立交易竞技系统，开创了一个普通交易者、分析师/操盘手和交易所多方共赢的局面，可以实现价值的有效传输，建立起不同利益诉求者互利共生的行业生态。在此过程之中，氪社区的价值由广大用户赋予，最终也将以社区 Token（社区数字币）的形态回馈于用户。



1、最适合区块链技术落地的应用场景：金融+社交

区块链技术的去中心化、不可篡改、公开透明等核心特性，与金融交易中追求的安全、高效、信守承诺的理念相吻合。氪社区通过以太坊智能合约的应用，有效杜绝低价值和虚假的信息传播，建立起交易者之间的信任，让有价值的信息通过区块链网络实现点与点之间低成本、高效率的传输。让社区上每一位用户的行为都能产生经济价值，从而有效放大了金融社区的价值规模并拓展了金融社区的服务边界和生态维度。

	传统金融社区	氪社区
能量层	信息传输、低频	价值传输、高频
平台层	中心化、不透明	去中心化、全透明、不可篡改
经济层	用户无收益或低收益，无动力，用户价值含量低	根据价值贡献获取收益，用户互相激励，系统激励，用户价值含量高
生态层	浏览点击式生态 静态	高活跃度，高参与度，创造价值，获取价值，生态高纬度

氪社区对比传统金融社区的优势

2、独家研发交易竞技系统，海选最优质的交易策略资源

依托自主研发的交易竞技系统并应用以太坊智能合约技术，氪社区将每周/每月自动对成绩满足基本要求的分析师/操盘手发放与成绩同等的 Token 作为奖励，有效改变传统交易策略大赛中只奖励前几名、无法全面激发参与者积极性的弊端。

为了保护交易者的利益，氪社区把投资策略的真实性和有效性放在了第一位，因此，我们首创了基于

区块链技术的交易竞技功能。

- (1) 我们从源头抓起，所有参与者都必须在氪社区从零开始，杜绝任何虚假宣传和不平等的竞争环境。
- (2) 全程直播比赛过程，实时以区块链分布方式记账，规避暗箱操纵、建立天然的信任基础。
- (3) 强制风控规则。所有的参与者都必须执行氪社区交易竞技系统统一的风控规则，杜绝任何重仓+漂单取胜的可能，真正保证成绩的有效性，进而保护跟单用户的利益。



3、涵盖线上线下的深度社交功能

氪社区的社交系统主要依靠以互相 follow 的个人主页为节点，进行市场资讯、交易感悟等交流。除此之外，针对普通交易者对风险交易知识及经验的刚性需求，氪社区未来将推出线上知识付费系统。

普通交易者不仅可以在线上直接购买行业内知名的分析师/操盘手的课程，线上未能解决的知识难点，也可以通过氪社区的周期性线下活动直接交流，或一对于约见线下面授。

未来，氪社区将陆续开发多种社交模块，协助在线风险交易者找到自己交易生涯中的良师益友。

4、多角度无缝对接交易所

氪社区目前已打通全球 1000 多家交易所接口，主要涵盖了外汇、贵金属、原油等领域。理论上，只要任何类型及品种的交易所提供 API 接口，氪社区即可对该交易所的投资者实现优质策略实时一键跟投功能。该功能极大的提升了用户体验，同时也为交易所增加了真实有效的交易量。

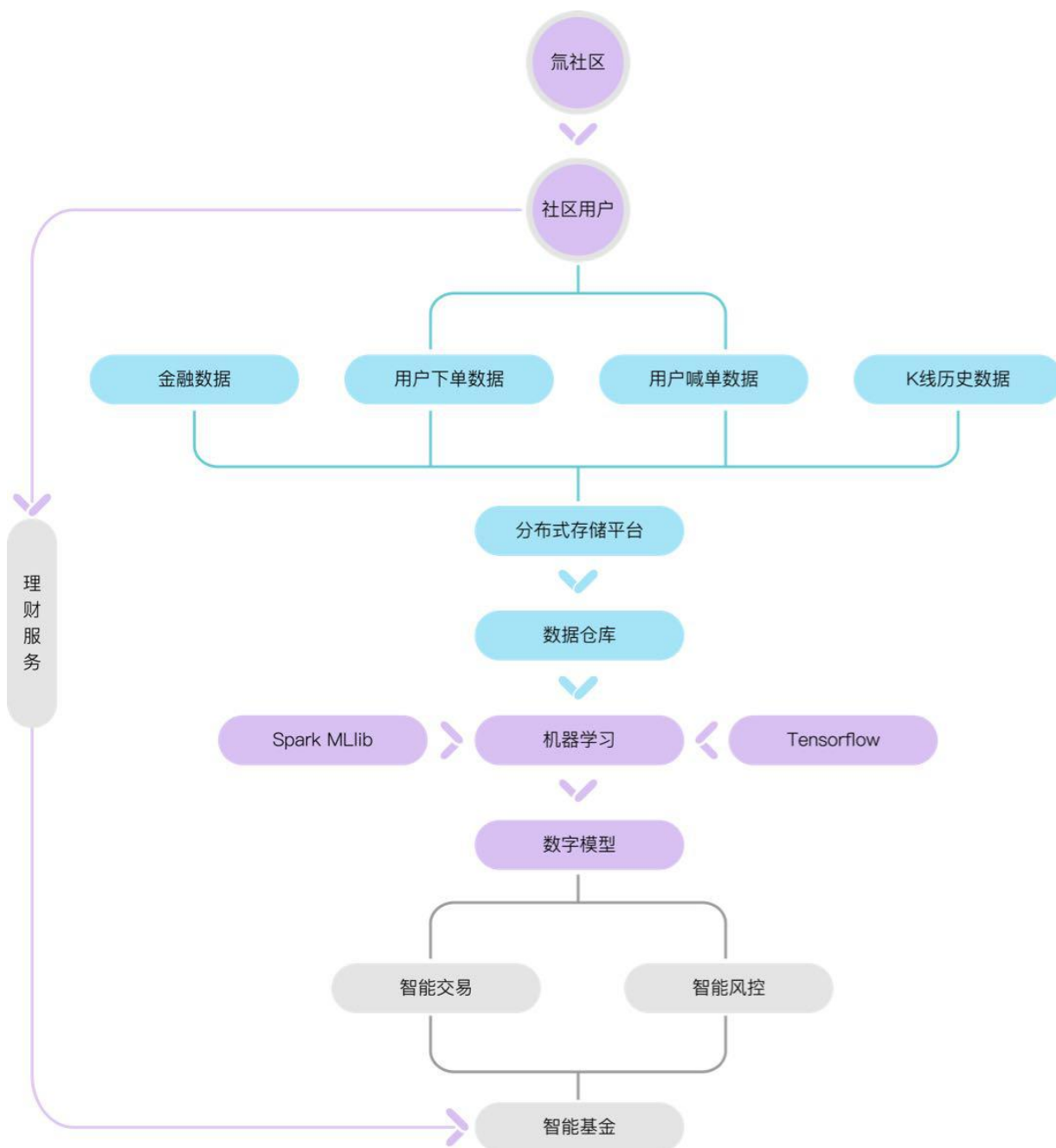
氪社区还可以协助交易所寻找及定位精准客户。交易所投放于氪社区的商业推广活动均采用“参与即挖矿”模式，在用户完整参与广告主在线推广活动之后即可取得相应的 Token。该模式将协助交易所更加高效的将自身的信息和品牌价值输送给精准客户。

除此之外，由于用户在跟单过程中需要支付一定的 Token 作为分析师/操盘手酬劳，故此可以打通传统金融衍生品交易与区块链 Token 价值投资的壁垒，为传统中心化交易者向区块链价值投资者的转型提供通

道。同时也为跨类型交易所提供用户引流。

5、大数据、人工智能、区块链三位一体的前瞻探索

氪社区结合自身专有的、海量的、精准的、高质量的训练数据优势和多年技术储备，正在布局交易领域的人工智能技术，力图打造针对机构投资者的人工智能基金等终极金融服务。



氖社区对在线风险交易行业的影响

1、氖社区对普通交易者的影响

普通交易者的诉求是账户盈利、获得和交易相关的资讯及知识以及结识志同道合的其他交易者进行交流。

传统模式下，普通交易者受制于自身交易水平、代理操盘手水平等问题，难以保持稳定盈利。同时，由于市场机制问题，也没有便捷的途径针对交易相关的问题进行及时有效的互动。在整个交易过程中，绝大多数的交易者都处于非常被动的位置。

在氖社区的机制设定下，交易者的利益是被放在第一位考虑的。通过上文中对氖社区功能的介绍可以看出，交易者可以在需要进一步提升交易水平的过程中寻找到适合自己的良师益友；可以在风险可控、水平可测的条件下对操盘手策略进行自主跟单；还可以在线针对某个自己欣赏的分析师/操盘手自行发起众筹资产管理计划。更重要的是，交易者在氖社区进行的一切活动，都可以量化为 Token，进一步获得对价收益。

2、氖社区对分析师/操盘手的影响

分析师/操盘手的诉求是展示自己的能力和依靠自己的能力获得收益。

在传统模式下，分析师/操盘手的水平无法放在统一条件下进行考核，即使各类操盘比赛，也不排除有相当一部分选手采用重仓/漂单+运气的方法获得成功，再加上在线风险交易行业对于明星交易员的过重包装，而真正潜心交易的操盘手通常无心包装自己，使得这个行业已经产生劣币驱逐良币的趋势。

氖社区独立开发的交易竞技系统，一方面去除掉仓位的指标，仅以盈利点数或百分比来计算成绩；另一方面网站自带严格的自动止损逻辑。这两个规则使得重仓+漂单行为无法进行，是可以真正筛选出高水平的分析师/操盘手、并使其获得和操盘水平相称的收益的机制。

3、氖社区对交易所的影响

交易所的诉求是得到客户、以及真实的交易量。

随着竞争不断加剧，各类交易所通过传统的市场模式获取客户的成本越来越高。一部分客户受限于操作流程门槛（在线风险交易通常需要英文及 VPN 服务）、一部分客户由于缺乏交易指导而快速亏损，两方面导致客户开发成本高而留存率低，交易所无法获得应有的交易量及收益。

氖社区的存在完美解决了交易所面对的难题。首先，网站用户全部为在线风险交易者，是各类型交易所的精准客户，其次，客户可以无缝对接氖社区中海选出来的优秀操盘策略，保证客户账户操作量。最后，由于正常市场波动产生的账户盈亏，仅和客户选择的操盘手策略相关，极好的维护了交易所平台的商誉。

产品技术优势

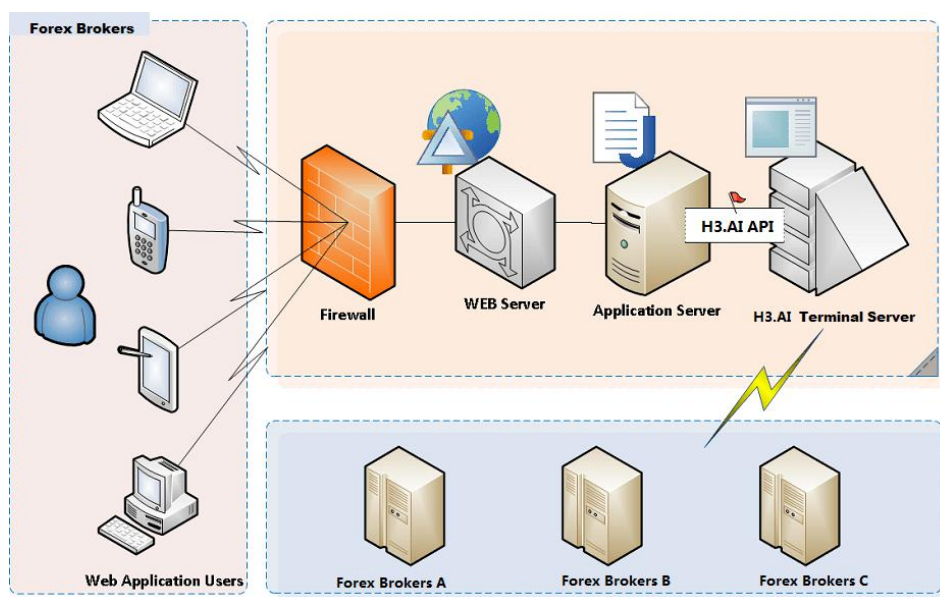
1、高进发的处理能力

氹社区作为在线风险交易一站式服务平台，提前做了大量技术人才储备及充分的配套优化方案。在设计时就充分考虑到金融业务对进发处理能力的特殊需求，从设计语言到架构设计都投入了大量技术研发及测试，以确保金融社区在应对即时数据、在线风险交易、多用户请求等众多核心技术要求时得以平稳运行。



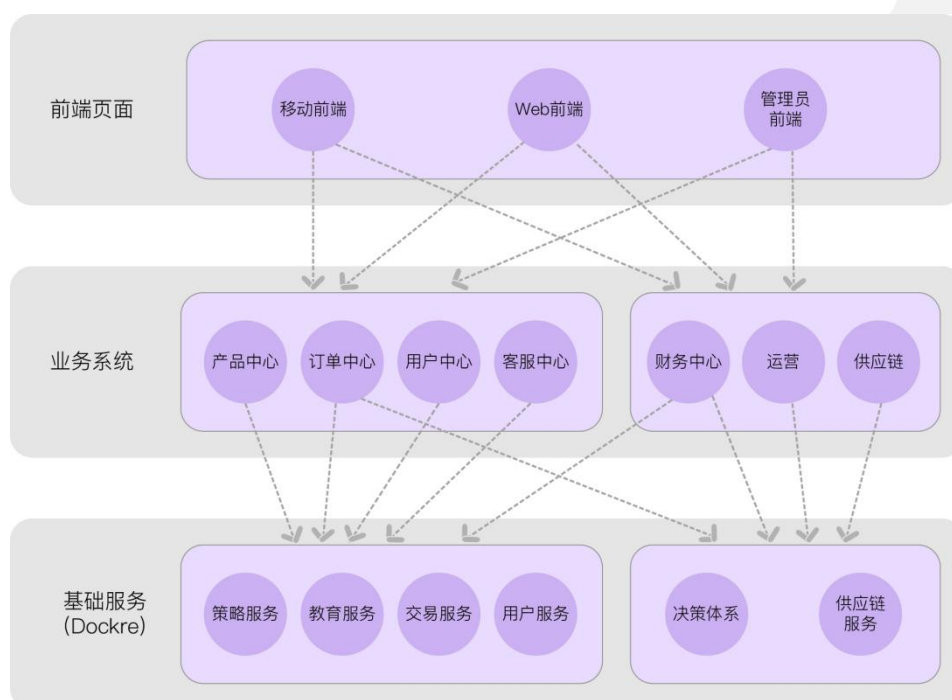
2、跨平台一键跟投的技术创新

投资策略作为氹社区的核心功能之一，如何在瞬息万变的金融市场中保证策略的即时性和有效性是行业内最难突破的瓶颈。经过多年的技术积累和研发创新，氹社区在交易竞技+一键跟投系统的功能上取得重大技术突破，已实现社区的交易策略可跨平台即时执行的功能，目前可以支持全球 1000 多家交易所的交易 API，真正实现策略有用、策略能用及一方策略全球跟投的功能。并且极大的提升了用户体验的便捷性、易用性。



3、微服务构架&容器化 Docker

氪社区作为基于区块链的金融社区，研发了多款贴合投资用户的垂直应用，为保证网站的稳定性，我们采用了微服务构架，微服务的基本思想在于考虑围绕着业务领域组件来创建应用，这些应用可独立地进行开发、管理和加速。在分散的组件中使用微服务云架构和平台，使部署、管理和服务功能交付变得更加简单。同时我们应用容器化 Docker 解决方案，在最大限度节省硬件资源的前提下提供给用户更多的计算资源。



4、氪社区开放平台 OPEN API

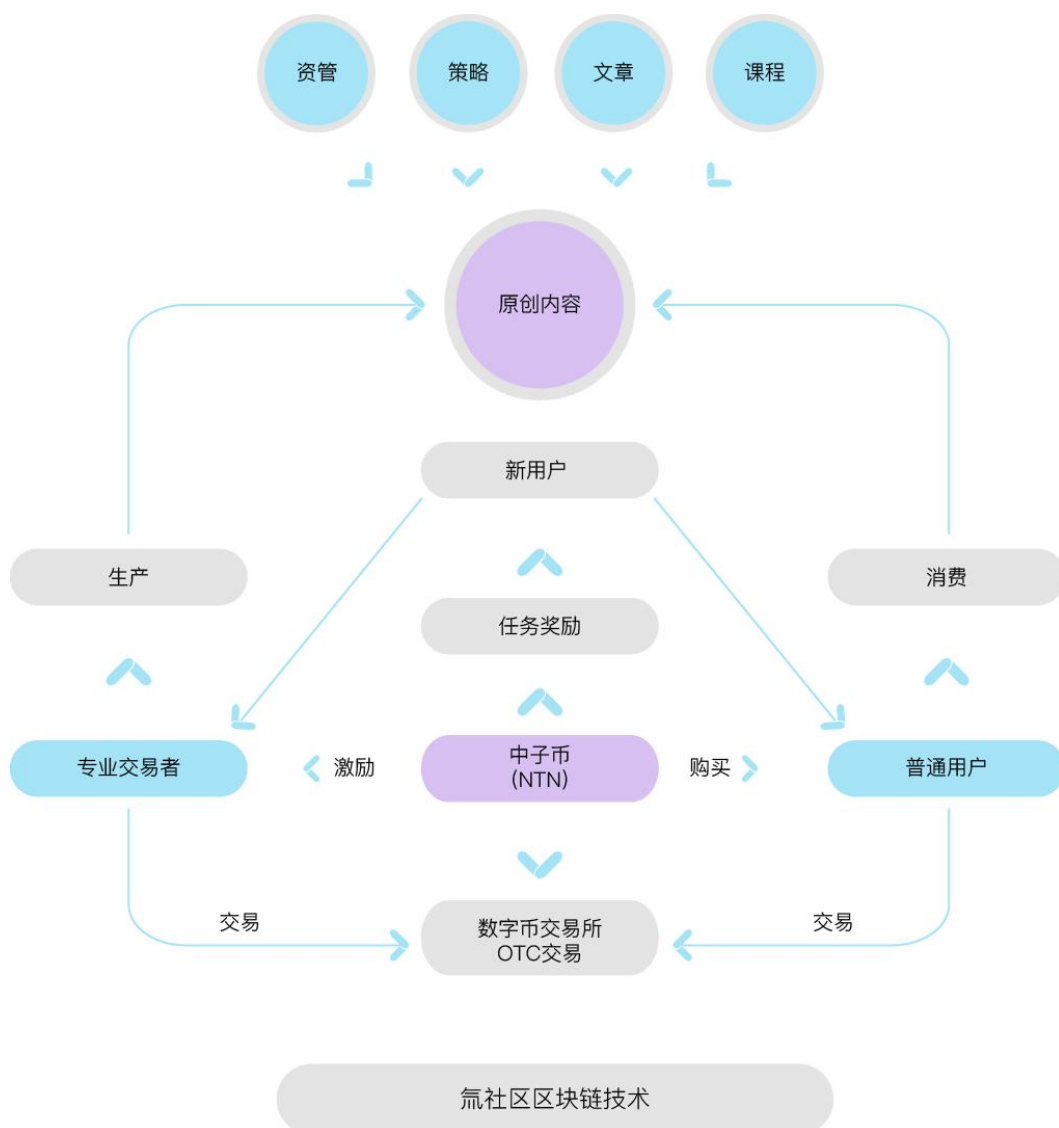
氪社区为了打造出更好的服务生态，服务更多的用户群体，将对行业伙伴开放应用服务 API，以满足不同商业合作伙伴开拓市场的需求。帮助合作伙伴降低从事金融服务领域的技术研发投入，同时也为氪社区积累更多的用户资源。



氦社区与 NTN

氦社区是基于区块链底层技术建设的去中心化知识与智能商品价值的传输平台，我们借用中子 (Neutron) 来表示传输中的 Token，代码简称为 NTN，以此代表用户对氦社区整个生态服务的使用权。

氦社区拥有强大、灵活的 Token 政策，用 NTN 来激励用户的正向行动，依据区块链智能合约技术激励每一位对平台做出贡献的用户。通过激励机制的作用，促使社区稳定、快速、可持续的发展，形成正向、聚变的能量效应。



NTN 在社区激励中的应用

1、激励分析师/操盘手

氚社区智能合约将自动奖励 TOKEN 给交易竞技比赛中满足基本成绩要求的分析师/操盘手，以激励每一位价值贡献者。

除此之外，如果有普通交易者定制了某位分析师/操盘手的交易竞技操作，则普通交易者需要支付一定的 TOKEN，在交易周期结束之后，如果该交易周期内账户获得了增值，则该 TOKEN 作为收入，由系统自动划拨到该分析师/操盘手账户。

2、激励原创深度内容分享者

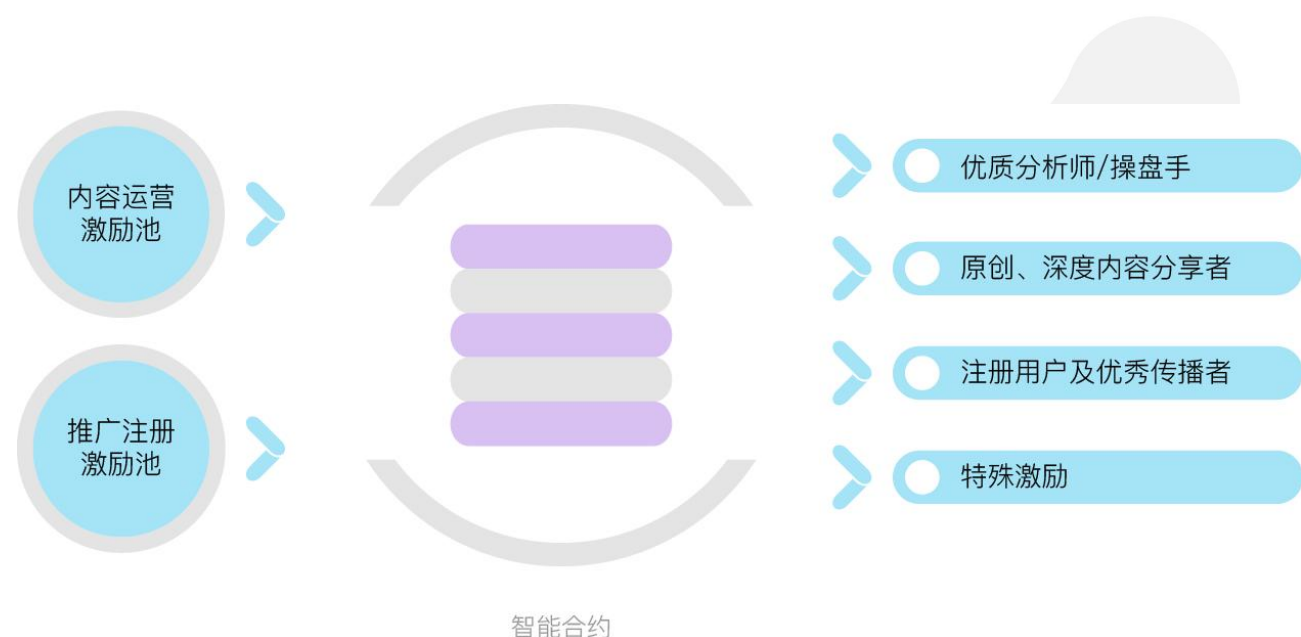
氚社区根据用户分享内容的原创性和深度，发放相应的 TOKEN 作为奖励，以激励更多用户分享自己的知识和经验。

3、激励推广传播者

氚社区智能合约自动对每一位新注册用户和社区优秀传播者发放适当的 TOKEN 作为奖励，以此为氚社区的快速发展壮大提供原动力。

4、特殊激励

好的口碑是氚社区良性发展的基石，提供超值的服务是形成好口碑的前提条件，氚社区将对有重大贡献价值的用户提供一定数额的 TOKEN 作为特别奖励。



NTN 在用户互动中的应用

1、付费策略定制

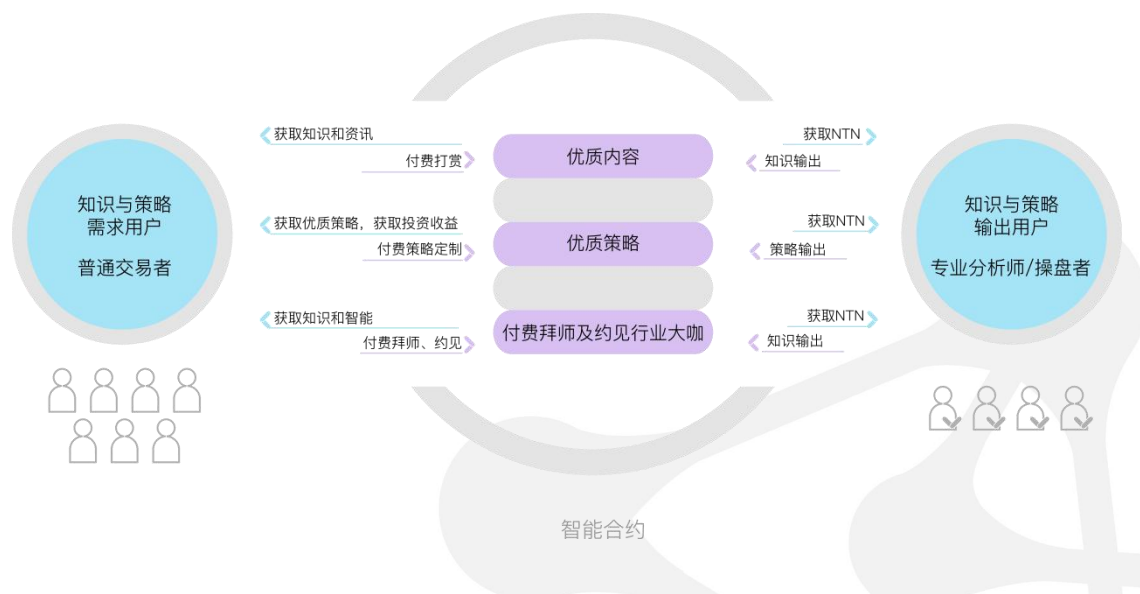
氪社区用户可以使用 TOKEN 定制优质分析师/操盘手的交易竞技操作,还可以与自己的交易账户绑定,实现自动一键跟单功能。整个支付过程我们将通过智能合约予以风险控制,所定制的服务使跟单用户获得收益后,系统才会完成支付,真正达到保护普通交易者的目的。

2、原创内容付费打赏

氪社区的用户可以使用 TOKEN 对其他用户发布的原创内容进行打赏,由此决定帖子的排行。通过市场的自然调节,为广大用户筛选最有价值的资讯。

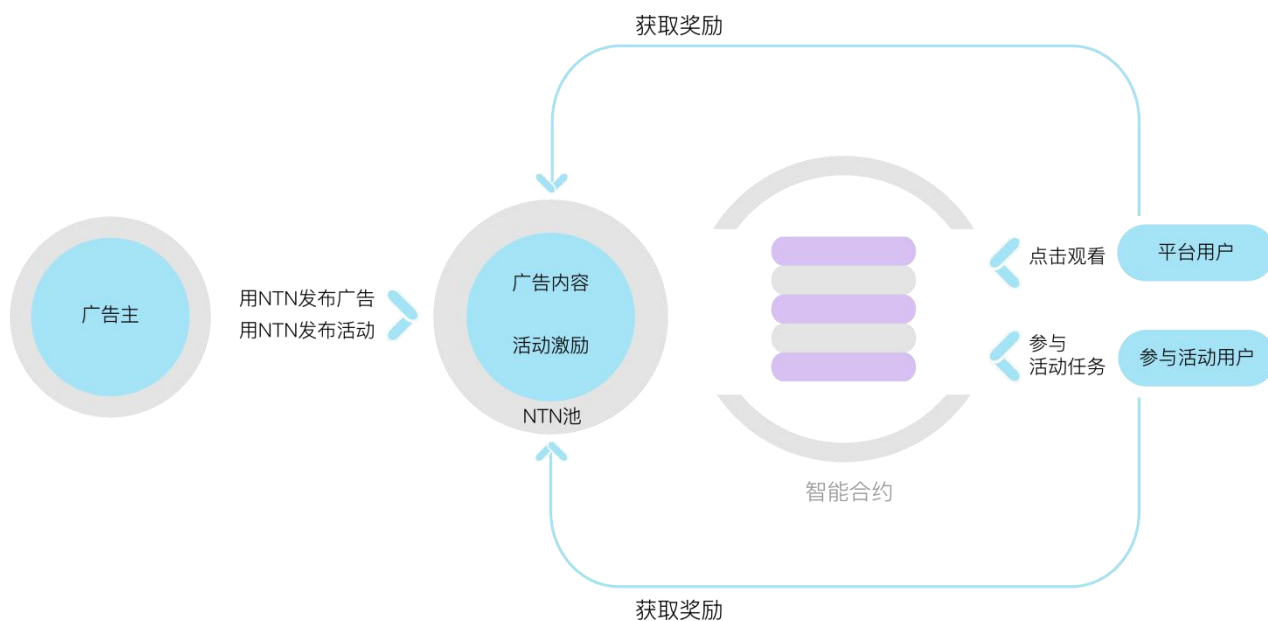
3、付费拜师及约见行业大咖

氪社区的用户可以使用 TOKEN 直接兑付金融导师的在线课程。此外,用户也可以通过支付 TOKEN,线下约见导师或策略师,从而让交易知识和技巧得到快速提升。



NTN 在对外承接商业推广中的应用

任何线上推广方/广告主在氚社区举办商业活动之前需要购买一定数额的氚社区 TOKEN，以支付 TOKEN 数量的多少来决定商业推广的形式、位置和投放时长。投放期间可根据点击量、调查问卷任务的难易程度来设定每位参与商业推广活动用户 TOKEN 奖励数量的智能合约，以此达到活动精准投放的目的。



NTN 在氪社区自身商业推广中的应用

1、线上推广

氪社区线上推广以扩大氪社区知名度，树立品牌和口碑为主。在线上营销组织的活动中，可根据参与度、点击量、调查问卷任务的难易程度来设定每位参与商业推广活动用户 TOKEN 奖励数量的智能合约，以此达到精准投放、精准统计、精准分析的目的。

2、线下推广

氪社区目前已经和中国境内几十家在线风险交易线下实体代理商达成合作，在线下合作推广“氪社区活动体验中心”。在线下代理商为氪社区介绍用户之后，假设该用户在氪社区活动取得的 TOKEN 数量为 N ，代理商可以获得 $N*12\%$ 到 $N*20\%$ 的 TOKEN 作为奖励（根据该代理商名下所有用户累积取得 TOKEN 数的不同而不同）。由于线下代理商手中掌握着大量精准线上风险交易者，故此激励模式可以使氪社区的知名度在行业内得到迅速的提升，快速占领该领域的用户心智第一品牌。

除此之外，介绍该代理商合作的居间人也可以获得一定比例的 TOKEN 作为奖励。

按照目前市场测算，氪社区将在两年之内，在大中华区域布局 300-800 家线下活动体验中心，这将大大提高氪社区的发展速度。

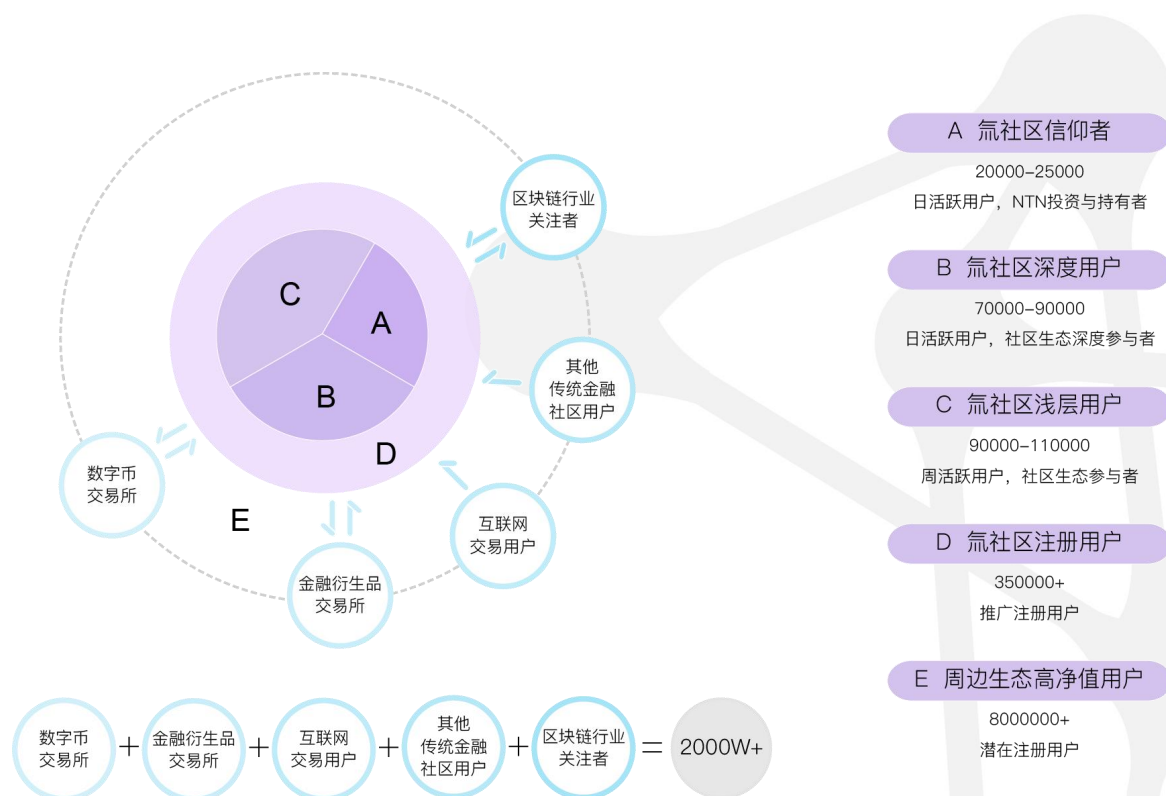
投资者规模与代币需求测算

社区用户规模增长预测与分析模型

氩社区做为目前全球较早开发并投入使用的在线风险交易一站式服务平台，拥有全球亿级交易者规模的大市场，占有得天独厚的发展优势。氩社区团队拥有成熟和有远见的视野、稳健经营又不缺乏积极进取的精神，还拥有雄厚的技术储备和产品开发实力，以上优势结合区块链革命性的技术，将在同行业竞争中产生巨大的虹吸效应。

氩社区的市场定位为面向全球，但由于开发周期限制，第一期将开发简体及繁体中文版本，面向大中华区域；第二期开发英文版本，面向英语地区国际客户；第三期开发法语、西班牙语、俄罗斯语、阿拉伯语版本。届时，氩社区将覆盖全球 85% 的金融衍生品在线风险交易客户。

根据金融衍生品交易所数据显示，在 2016-2017 年，全球前十大交易所有效账户约为 1290 万户，其中来自大中华地区的有效账户约为 230 万户。以第一期目标客户群体（大中华地区）为样本，我们在线进行了初步市场调研，发放的 3000 份问卷中，其中符合氩社区定位（即存在交流互动、认知提升、交易竞技、策略输出、自动跟单、定向资管等需求）的交易者占比 87%。在总样本中，有 76% 的交易者每天浏览金融衍生品相关 web 网站及移动端。有 69% 的交易者愿意尝试氩社区类型的社区网站。据此合理估计，在正常宣传推广的前提下，截止 2019 年 12 月 31 日，氩社区注册用户数量超过 60 万，其中有效用户（持有氩社区 TOKEN 的人数）数量（a+b+c）不低于 20 万。



社区用户需求及购买力分析

根据不同层用户需求，预计 2019 年有效用户对氪社区 TOKEN 需求产生的购买力约为 3.2 亿—4.2 亿元，按照初始价格 0.10 元计算，合 TOKEN 数量 32 亿枚以上。我们设计的 TOKEN 总发行量为 100 亿枚，永不增发，而且每年上限仅释放 10 亿，分十年释放完毕。伴随社区不断扩展新的应用场景，平台各业务迅猛发展，氪社区的代币将更加稀有，实现升值。

个人				总计	
	月(CNY)	季(CNY)	年(CNY)	年(CNY)	用户数(人)
A	500	1500	6000	1.2Y-1.5Y	20000-25000
B	200	600	2400	1.2Y-1.68Y	50000-70000
C	100	300	1200	0.84Y-1.08Y	70000-900000
D					35W
E					800W
总计				3.2Y-4.2Y	

氪社区代币（NTN）投资价值分析

1、具备真实、广泛的应用场景

（1）氪社区独立研发的交易竞技+一键跟单系统，可以解决广大在线风险交易者的痛点。而氪社区代币（NTN）是氪社区平台内各项服务和应用的唯一使用凭证，其发行的基本作用是满足数以千万计的交易者使用社区服务以及与其他用户互动交流的需求。

（2）氪社区已与全球多家在线风险交易平台达成战略合作，支持 NTN 入金功能，成为交易平台认可的入金凭证。

2、客户量及客户性质和数字币投资者具有天然的一致性

（1）作为已经进入内测阶段的区块链项目，我们预计在 2019 年底，氪社区用户将达到 60 万人，有效用户将达到 20 万人，庞大的用户规模和真实而广泛的应用场景将构成对 NTN 价值的基础支撑。

（2）氪社区服务的客户群体属于高净值、高活跃的在线风险交易者，为数字货币的潜在投资群体。

3、流通性强

（1）NTN 是基于以太坊发出的 Token，支持交易所和钱包线上线下自由兑换。

（2）以 BTC、ETH、USDT 等主流 Token 作为交易对，买卖和资产管理更加方便、灵活。

4、创新型应用币示范效应

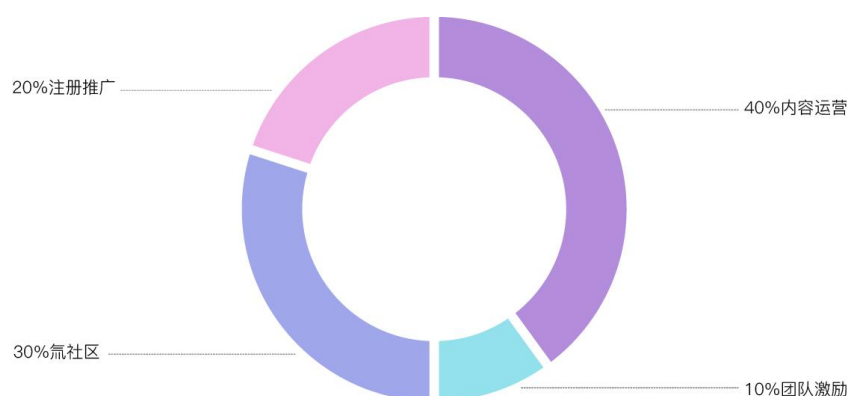
氪社区作为交易者服务的平台，严格遵循服务即价值的商业逻辑，NTN 作为社区内所有服务唯一的价值标的，在用户之间实现点对点的传输。氪社区坚持先落地，后发币的原则，让每一个 NTN 都立足于价值之上传播，而不仅仅是融资的工具。与以往的区块链项目不同的是，氪社区团队在互联网交易社区项目上已经深耕七年，在这个过程中积累大量的项目经验和资源储备，氪社区也会作为全球第一个真正落地的金融交易区块链社区首发出场。

总体而言，氪社区的用户、应用和服务相辅相成，朝着互相促进和共赢的生态方向发展。NTN 由广大用户赋予价值，最终将回馈于用户。在如此充满想象的发展空间中，NTN 总发行量仅为 100 亿枚，且永不增发，伴随 NTN 不断扩展新的应用场景和数字货币投资行业对 NTN 价值的认识，NTN 必将实现巨幅升值。

代币分配

发行总量

氚社区原生代币（NTN）总量 100 亿枚，承诺永不增发。具体分配为：



氚社区的 Token 是基于社区的庞大用户群体对购买社区服务的刚性需求，不会进行任何 ICO 或类 ICO 的融资行为，所产生 NTN 的数量由市场需求决定。每年释放的上限额度不超过相应部分剩余 TOKEN 的 10%，在此数量基础上按月平均释放。以此保证 NTN 在市场行情中的走势大体稳定。

● 内容运营

用来激励用户发布优质策略，提供高价值的学习课程，贡献更多优秀的文章热帖，这部分 NTN 数量为 40 亿枚，占总量的 40%。每年释放激励池余额的 10%

● 注册推广

用来迅速扩大社区用户规模，吸引优质用户资源，提高网络活跃度。这部分 NTN 数量为 20 亿枚，将根据推广渠道模式不同分配给引流客户的交易所、第三方平台（专业网站、社区、公众号）以及 C2C 客户推荐等。总数占总量的 20%。

● 氚社区

氚社区持有 NTN 数量 30 亿枚，占总量的 30%。其持有的 NTN 用于保障技术开发的顺利完成、以及运营和维护工作等支出。

● 团队激励

氚社区创世团队进行内部激励，为保障项目能引进人才，留住人才，实现社区往正确的方向，提供健康、稳定、可持续的发展。这部分 NTN 数量为 10 亿枚，占总量的 10%。

氪社区未来发展计划及路径图

我们预计在 2018 年 8 月初进行核心功能（交易竞技及一键跟单系统）以及社区互动系统的内测，内测名额 100 人，目前名额已满。

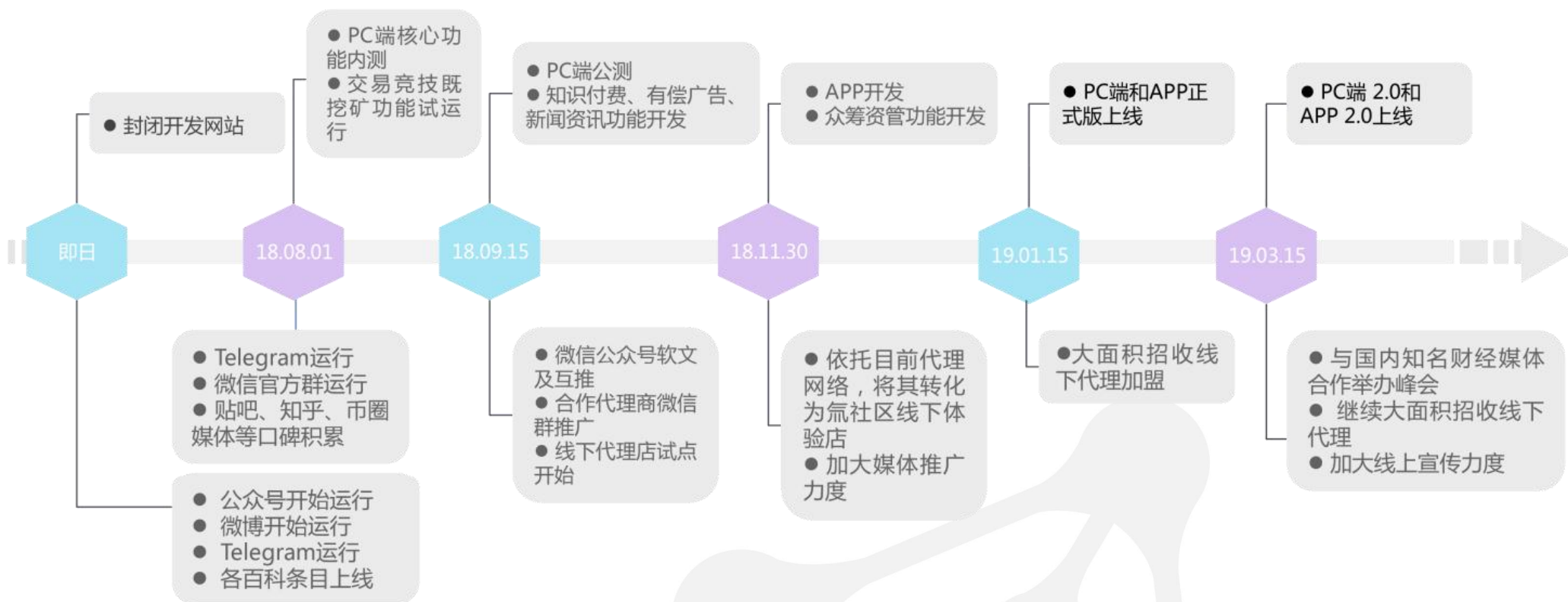
内测期预估为 20-40 天，在此期间，我们将不断完善 BUG、调整细节。内测期后，公测期开始。在公测期间，将开始招收线下代理试点。目前试点地区为 3 个，名额已满。

在公测期内同时开发氪社区 APP,氪社区的 Token 将完成交易所上市，为用户和代理商在解决 Token 的使用和兑换功能。同时，我们将继续完善和调整细节，紧张有序地试运营众筹资产管理板块并正式上线，开发知识付费板块功能，快速引入战略投资者和更多业内大咖，进一步提升氪社区的知名度和品牌形象。

公测期结束后，正式进入代理招商期。将在前期代理试点的基础上大面积开发代理，同时上线众筹资产管理板块。与此同时，氪社区将开始着手开发移动端 APP。

移动端 APP 上线后，氪社区将联合国内多家权威财经类媒体共同进行大面积推广，方式包括但不限于发通稿、开设培训、合作论坛、举办峰会等。

网站开发进度



营销推广安排

风险提示

Risk Warning

氩社区团队将按照所披露的白皮书内容，规范管理项目。本项目存在的风险如下：

合规控制风险

氩社区将根据项目性质，聘请专业顾问团队，在合规、合法条件下设计数字资产的发行及应用，确保项目本身的经营规范。

政策风险

氩社区根据有关国家政策，不进行 ICO 融资操作。未来仅根据企业发展需求进行合法合规的股权融资。

技术风险

鉴于本社区是基于以太坊区块链底层技术开发的去中心化应用，虽然以太坊目前发展和运行比较稳定，但未来或有未知技术风险，氩社区团队将及时关注以太坊的发展和运行动态，不断升级技术，保障投资者及社区用户的权益。

网络黑客风险

黑客利用钓鱼网站、病毒、木马等手段针对用户、网站等发起攻击，导致用户和平台造成损失的事件已多达十几起，鉴于网络攻击风险，我们已聘请专业的技术安全顾问，不断提升安全意识和能力。

联系方式

Web : www.h3.ai

Email : info@h3.ai

Telegram : <https://t.me/ntn01>

免责声明

本文件主要用于信息传达，不构成买卖氙社区 Token 的相关意见。本文档不构成任何投资建议、投资意向或教唆投资。文档内容不得被解释为强迫参与相关买卖或者投资行为。

相关意向客户请事先详细了解氙社区 Token 的风险，交易者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险。