

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

- Rapport LINFO1114 -
Mathématiques discrètes « Ranking de réseaux
sociaux et pages web : PageRank »

Membres du groupe 30 :

Luka CHKOIDZE

Noah FRAITURE

Lyse GROLAUX

Professeur du cours :

Marco SAERENS

Assistants :

Sylvain COURTAINE

Pierre LELEUX

Table des matières

1	Présentation du projet	1
1.1	Énoncé, consignes et données	1
2	Rappel - comment calculer le vecteur de scores PageRank ?	2
2.1	En résolvant un système d'équations linéaires	2
2.2	En implémentant la « power method »	2
2.3	Importance du vecteur v et du paramètre α	3
2.3.1	Impact du paramètre de téléportation α	3
2.3.2	Impact du vecteur de personnalisation v	3
3	Application des deux méthodes	4
3.1	Application de la méthode du système d'équations linéaires	4
3.2	Application de la « power method »	4
3.2.1	Impression de la matrice d'adjacence "A"	4
3.2.2	Impression de la matrice de probabilités de transition "P"	5
3.2.3	Impression de la matrice Google "G"	5
3.2.4	Impression des trois premières itérations et du résultat final	5

Partie 1

Présentation du projet

Un algorithme PageRank est un algorithme inventé et utilisé par la société Google afin de classer les pages web entre elles. Il fonctionne sur le principe de classement par "scores". Plus une page sera pointée par d'autres (via des liens), plus son score sera élevé et plus elle sera importante et donc mieux classée.

Cet algorithme est utilisé afin de rendre les recherches Google plus pertinentes. À cela, nous pouvons ajouter un vecteur de personnalisation qui affinera encore plus le classement des pages proposées à un utilisateur.

1.1 Énoncé, consignes et données

Dans le cadre de ce projet, nous devons implémenter un algorithme de type "PageRank" avec vecteur de personnalisation et une téléportation non-uniforme qui serait capable de classer les noeuds d'un graphe dirigé selon le score d'importance de chaque noeud attribué par cet algorithme. Pour se faire, chaque groupe a reçu un vecteur de personnalisation sur lequel se baser pour trouver le score de chaque noeud du graphe en utilisant deux méthodes différentes :

1. En résolvant un système d'équations linéaires
2. En implémentant la "power method" à l'aide de la bibliothèque Numpy

L'algorithme se compose de deux méthodes implémentées en Python nommées *pageRankLinear* et *pageRankPower* qui correspondent respectivement aux deux méthodes de résolution listées ci-dessus.

Premièrement voici le vecteur de personnalisation qui nous a été assigné :

$$v = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 & 4 & 5 & 6 & 7 & 8 & 9 & 10 \\ 0.0244 & 0.0065 & 0.0919 & 0.22 & 0.0473 & 0.0022 & 0.1847 & 0.0518 & 0.1408 & 0.2304 \end{pmatrix}$$

Nous nous sommes aussi vu attribuer un graphe dirigé et pondéré sur lequel se baser (cf. fig. 1.1).

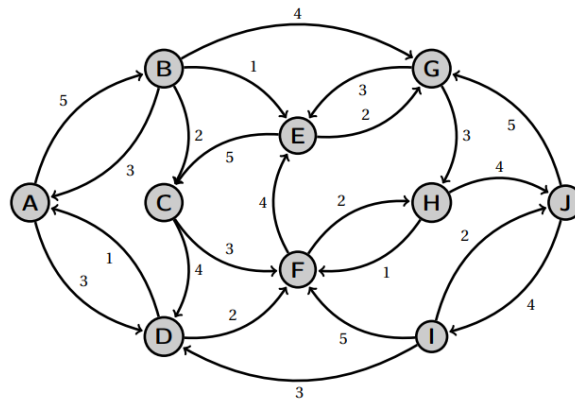


FIGURE 1.1 – Un graphe dirigé et pondéré représentant un réseau de 10 noeuds.

Partie 2

Rappel - comment calculer le vecteur de scores PageRank ?

2.1 En résolvant un système d'équations linéaires

Cette méthode correspond à la fonction *pageRankLinear* et possède comme entrées : A la matrice d'adjacence correspondante, α le facteur de téléportation et v le vecteur de personnalisation. Elle doit retourner un vecteur x contenant les scores d'importance de chacun des noeuds du graphe dans le même ordre que la matrice d'adjacence.

Pour se faire, il faut tout d'abord former une matrice P , aussi appelée la matrice des probabilités de transition. Elle se calcule en normalisant¹ chaque ligne qui composent la matrice d'adjacence A . Il suffit alors de simplement résoudre un système d'équations donné² :

$$\begin{cases} (I - \alpha P)^T x = (1 - \alpha)v, \\ x^T e = 1. \end{cases}$$

Où :

- $(I - \alpha P)$ est une matrice \mathbf{M} , inversible et dont la somme de chacune de ses lignes est égale à $1 - \alpha$,³
- x est un vecteur-ligne de $1 \times n$,
- α est le paramètre de téléportation ($0 < \alpha < 1$),
- P une matrice dont toutes les lignes sont normalisées,
- v est le vecteur de personnalisation.

Ici, l'équation de normalisation ($x^T e = 1$) sert simplement à dire que x est normalisé car le vecteur e est un vecteur ligne composé uniquement de 1's. Cela représente donc la somme des valeurs de x .

2.2 En implémentant la « power method »

Cette méthode de calcul correspond quant à elle à la fonction *pageRankPower*. Celle-ci possède les mêmes entrées que la fonction précédente. À savoir : A la matrice d'adjacence correspondante, α le facteur de téléportation et v le vecteur de personnalisation. Elle retourne aussi un vecteur x qui possède les mêmes spécificités. Il contient les scores d'importance de chacun des noeuds du graphe dans le même ordre que la matrice d'adjacence.

Cette fois-ci, nous devons d'abord former la matrice G (Google) des noeuds du graphe. Il s'agit aussi d'une formule à appliquer⁴ :

$$G = \alpha P + (1 - \alpha)ev^T$$

1. Normaliser signifie le fait de diviser tous les éléments, dans ce cas d'une ligne, par la somme de ces éléments.

2. Chapitre 10 : graphs, slide 144.

3. Amy N. Langville Carl D. Meyer. Google's pagerank and beyond : the science of search engine rankings. Princeton, 2006.

4. Chapitre 10 : graphes, slide 142.

Ensuite, il suffit d'initialiser les scores avant d'itérer cette matrice G jusqu'à ce que le vecteur de scores x se stabilise (il y a convergence). Pour chaque itération, on calcule x , qui est normalisé à chaque fois, avec la matrice Google G grâce à cette formule :

$$x^T G = x^T$$

Ensuite, pour savoir s'il y a convergence, on compare le nouveau x calculé avec l'ancien et si la différence entre les deux est inférieure à epsilon, nous pouvons arrêter la fonction car x s'est stabilisé. Nous avons donc trouvé le vecteur de scores.

2.3 Importance du vecteur v et du paramètre α

Un peu plus haut, nous avons brièvement introduits ces deux variables sans pour autant les développer. Il paraît évident que vu qu'elles interviennent toutes deux dans le calcul de score PageRank, elles ont un réel impact sur le résultat final.

2.3.1 Impact du paramètre de téléportation α

Le paramètre α est une constante qui contrôle l'influence de la structure première du graphe. Plus simplement, si la valeur de cette constante tend vers 0, le *random walker*¹ va avoir tendance à suivre le chemin attendu (le nombre d'itérations nécessaires sera moindre) tandis que si α tend vers 1, le nombre d'itérations va considérablement augmenter et va engendrer le fait que l'algorithme deviendra fluctuant. Autrement dit, son efficacité va devenir aléatoire (Langville Meyer, 2006).

2.3.2 Impact du vecteur de personnalisation v

De son côté, l'apparition d'un vecteur de personnalisation a pour conséquence que les probabilités de téléportation ne sont plus uniformément distribuées et suivent à la place les probabilités données dans v (Langville Meyer, 2006). On peut en déduire que des vecteurs de personnalisation distincts produisent différents classements de pages (PageRankings) et nous aurons différents résultats de recherche en fonction des divers vecteurs donnés.

1. Il représente le fait de suivre les liens, de se ballader de noeud en noeud, selon les probabilités de transition données.

Partie 3

Application des deux méthodes

Maintenant que toutes les notions nécessaires ont été introduites, nous pouvons passer à la pratique. Pour ce faire, nous avons toujours notre vecteur de personnalisation v et notre graphe dirigé et pondéré (cf. fig. 1.1).

3.1 Application de la méthode du système d'équations linéaires

Comme dit précédemment, ce système est l'un de ceux qui permettent de calculer le score PageRank du graphe associé. En entrant toutes nos données, nous obtenons cette équation :

$$(I - \alpha \begin{bmatrix} 0 & 0.625 & 0 & 0.375 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0.3 & 0 & 0.2 & 0 & 0.1 & 0 & 0.4 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0.57142857 & 0 & 0.42857143 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0.33333333 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0.66666667 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0.71428571 & 0 & 0 & 0 & 0.28571429 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0.66666667 & 0 & 0 & 0.33333333 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0.5 & 0 & 0.5 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0.2 & 0 & 0 & 0 & 0.8 \\ 0 & 0 & 0 & 0.3 & 0 & 0.5 & 0 & 0 & 0 & 0.2 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0.55555556 & 0 & 0.44444444 & 0 \end{bmatrix})^T x = (1 - \alpha) \begin{pmatrix} 0.0244 \\ 0.0065 \\ 0.0919 \\ 0.22 \\ 0.0473 \\ 0.0022 \\ 0.1847 \\ 0.0518 \\ 0.1408 \\ 0.2304 \end{pmatrix}$$

N'oublions pas qu'il s'agit d'un système et qu'il faut toujours prendre en compte l'équation de normalisation ($x^T e = 1$).

3.2 Application de la « power method »

Dans le rappel théorique nous avons aussi vu que le calcul du vecteur de scores par la « power method » nécessite plusieurs étapes. Ci-dessous, sont présentes toutes les impressions des matrices qui sont primordiales au calcul du vecteur de scores que la fonction *pageRankPower* retourne.

3.2.1 Impression de la matrice d'adjacence "A"

```
Matrice d'adjacence A :  
  
[[0 5 0 3 0 0 0 0 0 0]  
[3 0 2 0 1 0 4 0 0 0]  
[0 0 0 4 0 3 0 0 0 0]  
[1 0 0 0 0 2 0 0 0 0]  
[0 0 5 0 0 0 2 0 0 0]  
[0 0 0 0 4 0 0 2 0 0]  
[0 0 0 0 3 0 0 3 0 0]  
[0 0 0 0 0 1 0 0 0 4]  
[0 0 0 3 0 5 0 0 0 2]  
[0 0 0 0 0 0 5 0 4 0]]
```

3.2.2 Impression de la matrice de probabilités de transition "P"

```
Matrice de probabilités de transition P (Normalisée) :  
[[0.      0.625    0.      0.375    0.      0.  
 0.      0.      0.      0.      ] 0.1    0.  
[0.3     0.      0.2     0.      ] 0.1    0.  
 0.4     0.      0.      0.      ]  
[0.      0.      0.      0.57142857 0.      0.42857143  
 0.      0.      0.      0.      ]  
[0.33333333 0.      0.      0.      0.      0.66666667  
 0.      0.      0.      0.      ]  
[0.      0.      0.71428571 0.      0.      0.  
 0.28571429 0.      0.      0.      ]  
[0.      0.      0.      0.      0.66666667 0.  
 0.      0.33333333 0.      0.      ]  
[0.      0.      0.      0.      0.5    0.  
 0.      0.5    0.      0.      ]  
[0.      0.      0.      0.      0.      0.2  
 0.      0.      0.      0.8    ]  
[0.      0.      0.      0.3    0.      0.5  
 0.      0.      0.      0.2    ]  
[0.      0.      0.      0.      0.      0.  
 0.55555556 0.      0.44444444 0.      ]]
```

3.2.3 Impression de la matrice Google "G"

```
Matrice Google G :  
[[0.1     0.6625    0.1     0.4375    0.1     0.1  
 0.1     0.1     0.1     0.1     ] 0.19    0.1  
[0.37    0.1     0.28    0.1     ] 0.19    0.1  
 0.46    0.1     0.1     0.1     ]  
[0.1     0.1     0.1     0.61428571 0.1     0.48571429  
 0.1     0.1     0.1     0.1     ]  
[0.4     0.1     0.1     0.1     0.1     0.7  
 0.1     0.1     0.1     0.1     ]  
[0.1     0.1     0.74285714 0.1     0.1     0.1  
 0.35714286 0.1     0.1     0.1     ]  
[0.1     0.1     0.1     0.1     0.7     0.1  
 0.1     0.4     0.1     0.1     ]  
[0.1     0.1     0.1     0.1     0.55    0.1  
 0.1     0.55    0.1     0.1     ]  
[0.1     0.1     0.1     0.1     0.1     0.28  
 0.1     0.1     0.1     0.82    ]  
[0.1     0.1     0.1     0.37    0.1     0.55  
 0.1     0.1     0.1     0.28    ]  
[0.1     0.1     0.1     0.1     0.1     0.1  
 0.6     0.1     0.5     0.1     ]]
```

3.2.4 Impression des trois premières itérations et du résultat final

```
Iteration 1  
[[0.08829211 0.05985526 0.06925113 0.1018494 0.09737895 0.17901639  
 0.12089624 0.09672368 0.10113684 0.0856    ]]  
Iteration 2  
[[0.07721881 0.07877069 0.09124984 0.10143179 0.14063164 0.13196981  
 0.099678    0.10953065 0.07065263 0.09886615]]  
Iteration 3  
[[0.07984085 0.07549241 0.1076762 0.10108739 0.12164544 0.13029718  
 0.11260681 0.09707686 0.07344551 0.10083134]]  
Resultat final :  
[[0.08002792 0.07632406 0.10189765 0.10481852 0.12423788 0.13317042  
 0.10951235 0.09959562 0.07311575 0.09729983]]
```

Bibliographie

- [1] Amy N. Langville Carl D. Meyer. *Google's pagerank and beyond : the science of search engine rankings*. Princeton, 2006.
- [2] Marco Saerens. *LINFO1114 - Mathématiques discrètes, Chapitre 10 : graphs*. 2022.