

안녕하세요, 디지털마케터 김혜지입니다.

서비스에 대해 창의적 접근과 꾸준한 개선을 통한 성장이 저의 강점입니다.

특히 분석 과정에서 발생한 문제를 해결하며, 더 나은 방법을 찾고 적용하는 과정에서 흥미를 느끼고 있습니다.
한자리에서의 꾸준한 도전은 나의 성장이자 회사의 성장될 수 있도록 서비스를 개선하고 싶습니다.



김혜지

1994. 05. 19
doqj000@naver.com
010-5322-4484

[포트폴리오 바로가기](#)

경력	AXA손해보험 2022. 02. 07 - 2024 08. 23 (2년 7개월)	자격증	컴퓨터활용능력 1급 2020.05.08 Opic - IM1 2024.11.08 정보기술자격(ITQ) 2005.02.07	
경험	메가스터디IT 아카데미 [데이터분석 기술을 활용한 디지털 콘텐츠 & 마케팅기획] 2024. 11. 11 - (진행 중)	대외활동	Massage Schools of Queensland 교환학생 2017.01 - 2017.02 2016 청년취업아카데미 창직과정 최우수상 2016.12.06 2016 청년취업아카데미 창직과정 수료 2016.05 - 2026.11 Pierce College 교환학생 2015.06 - 2015.07	
	한국마사회 2021. 06. 26 - 2022. 01. 30 (8개월)			
학력	소상공인시장진흥공단 2021. 03. 02 - 2021. 05. 31 (3개월)	기술	<div><div> Python</div><div> Oracle</div><div> Machine Learning</div><div> GA4</div><div> EXCEL</div></div> <div><div> JavaScript</div><div> Tableau</div><div> Power BI</div><div> Figma</div><div> 형상관리(GIT)</div></div>	
	부산보건대학교 2015 - 2020 (물리치료학과)			

Work Experience



AXA손해보험 (2022 - 2024)

Work Experience

고객세일즈본부 (부산자동차TM부)

2023.08.14 - 2024.08.22

영업지표 분석 및 프로모션, 상담원 교육 및 관리

주요 업무

보험 영업 지표 분석 및 리포트 작성
영업 프로모션 기획 및 운영
상담원 채용 및 성과 관리
영업 교육 및 아카데미 운영

주요 성과

2024년 1분기 센터 1위 달성
완전판매율 평균 4% 상승, 통화품질제재 기준 오류 17% 감소
상담원 퇴사율 28% 감소

사용 프로그램

 Excel  Olav

제휴마케팅본부 (제휴마케팅팀)

2022.02.07 - 2023.08.13

제휴 마케팅 기획, 광고 심의 및 CS 관리

주요 업무

제휴 광고물 기획, 운영 및 심의 관리
제휴 파트너사 커뮤니케이션 및 CS 대응
제휴 마케팅 및 이벤트 기획, 실행
광고 효과 분석 및 최적화 전략 수립

주요 성과

제휴 여행사 이벤트 예약 건수 12% 증가
광고 배너 클릭률 4% 상승

사용 프로그램

 Excel  PowerPoint  Olav

Work Experience

Work Experience

한국마사회 2021.06.26 - 2022.01.30

부산경주자원관리부 / 경마지원직

- 마주실 운영 관리 및 고객 서비스 지원

주요 업무

마주실 출입 관리 및 고객 예약 데이터 기반 운영 효율화 지원
고객 응대 및 경주 관련 정보 시스템(LMS) 운영 경험
현장 운영 자료 및 비품 수급 정리로 안정적인 경기 운영 지원
공공기관 시스템 내 정보 등록 및 유지관리 실무 수행

사용 프로그램



Excel



PowerPoint

소상공인시장진흥공단 2021.03.02 - 2021.05.31

디지털청년일자리팀 / 인턴

- 가맹점 전수조사 및 운영정보 현행화, 데이터 기반 정책 실무 경험

주요 업무

온누리상품권 가맹점 약 200개 전수조사 및 폐업 점포 일제정비 수행
가맹점 운영 정보 현행화 및 DB 입력/관리 업무 수행
신규 가맹 신청 접수 및 전통시장 활성화 지원, 정책 기반 유관기관 커뮤니케이션 경험
지역경제 기반 사업 운영 흐름 이해 및 정책형 디지털 일자리 프로젝트 참여

사용 프로그램



Excel

Work Skill

영업 교육 및 아카데미 운영

완전판매 교육 및 운영

Work Skill

완전판매율이 80% 미만인 상담원을 교육 대상으로 선별 및 1차, 2차로 나누어 실적 기반 교육을 기획하고 운영하였습니다.
상담원들 본인이 수행한 불완전판매 항목을 작성하여, 직접적인 피드백과 공유할 수 있도록 환경을 마련하였습니다.

no.	실	사번	이름	교육대상	1차 교육	2차교육
33	3	상담원 정보		○	57%	63%
6	7			○	60%	67%
21	4			○	60%	67%
32	1			○	62%	67%
3	3			○	63%	67%
5	7			○	63%	71%
19	7			○	64%	75%
39	3			○	67%	75%
25	2			○	67%	75%
13	4			○	67%	75%
34	6				69%	80%
7	6				70%	80%
36	7				70%	83%
22	7				71%	86%
29	6				71%	86%
37	3				71%	86%
8	2				71%	88%
2	5				73%	100%
14	6				75%	100%
11	4				75%	100%
17	1				75%	100%
20	4				75%	100%
30	1				75%	100%
18	3				75%	100%
4	4				77%	100%

교육 대상자 리스트

불완전 판매 체크리스트			사번
No.	보증	불판 항목	불판 사유
1	자동차보험	계약체결 이행 및 동의 우편물수령지, 연락처, 이메일	육성으로 안내 하다 주요 단어 누락 이메일로 달라고 하셨는데 모바일로 체크
2	자동차보험	계약자 / 피보험자 확인 안 함	피보험자 전화 연결 전
3	자동차보험	블랙박스 특약 안내 누락	이전 계약에 가입되어 있어 누락
4	일반보험	고객 직업 확인 부족	직업 급수가 나뉘지기 때문에 2차 확인 필수

교육 대상자 : 완전판매율 80% 미만 상담원

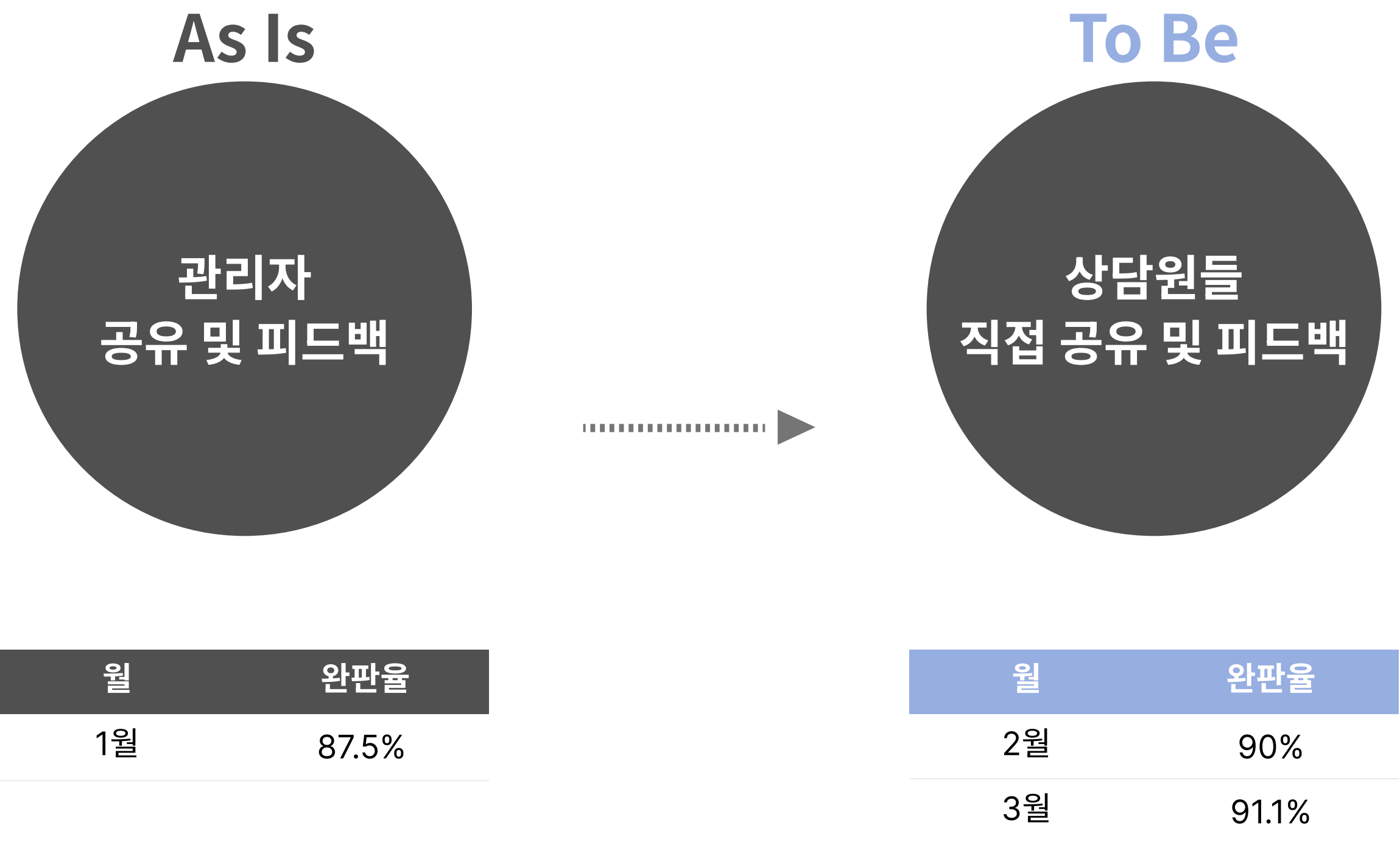
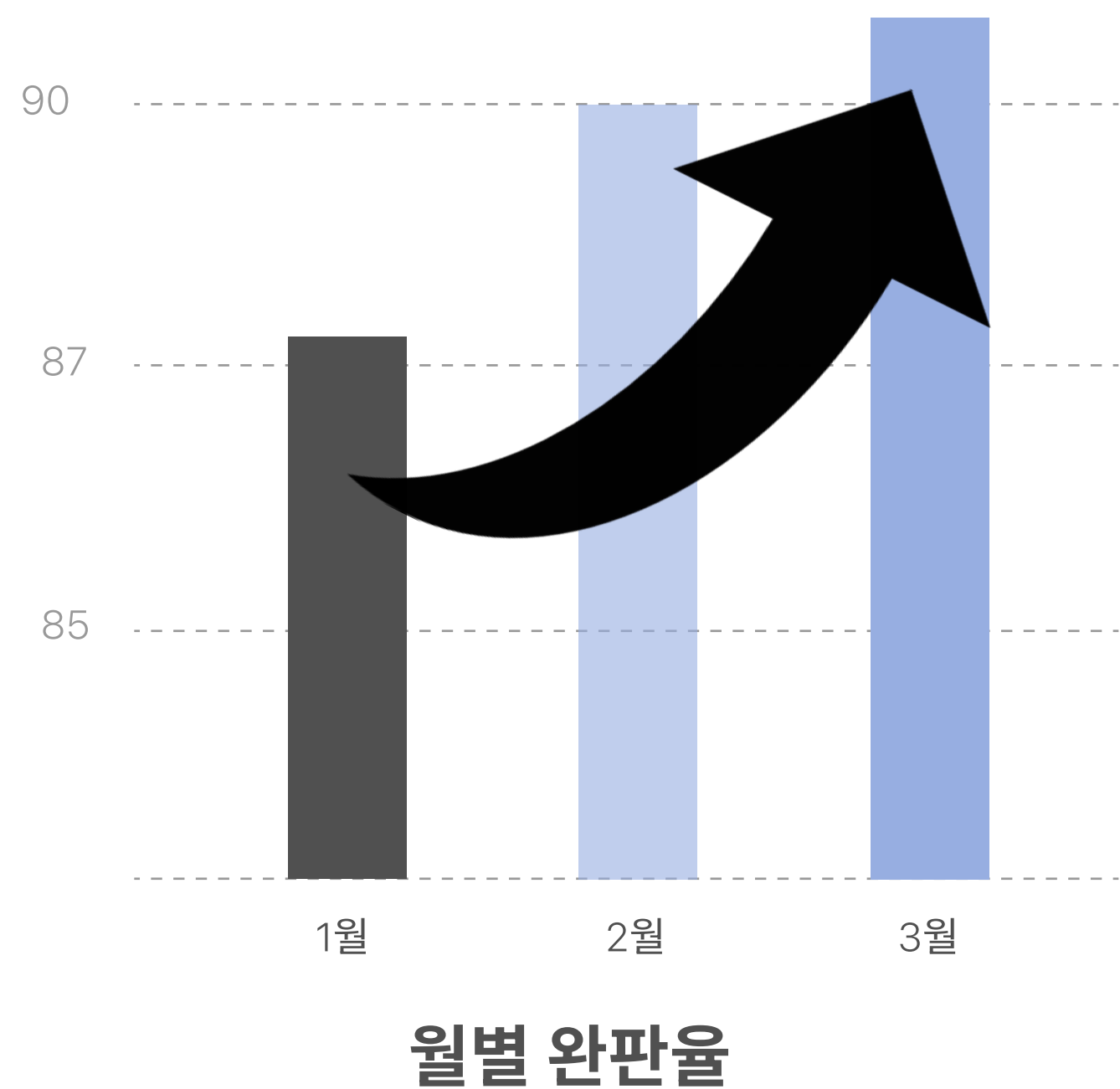
대상자별 실적 데이터를 분석하여 교육 전후 변화 추이를 관리하였고
상담원이 직접 작성한 불완전판매 항목 체크리스트를 통해
반복적으로 발생된 실수 유형을 파악하고 개선 포인트를 도출하였습니다.

영업 교육 및 아카데미 운영

Work Skill

A/B 테스트를 통한 완전판매 교육 및 운영

기존 관리자 중심의 일방적인 피드백 방식을 개선하여, 상담원들이 스스로 오류 항목을 공유하고 상호 피드백하는 자율 참여형 교육으로 전환하였습니다.
완전판매율 80% 미만 대상자 중심의 그룹 교육을 운영하고, 현장 피드백을 정리해 전사 공유함으로써 전체 완전판매율을 87.5%에서 91.1%까지 향상시켰습니다.



제휴 마케팅 기획 및 광고 심의

제휴 광고물 기획 및 관리

Work Skill

파트너사 니즈 기반 광고 기획 및 배너 집행을 통해
사용자 행동 데이터를 바탕으로 클릭률 중심 콘텐츠 구성 및 성과 창출


AXA x 제휴


기획부터 문안 구성, 랜딩페이지 연동, 심의 신청까지
광고 전 주기를 담당하며 사용자 행동 데이터 기반으
로 배치 전략과 콘텐츠 구성을 최적화


01 제휴 광고 기획 및 관리

카카오페이, KB국민은행 리브메이트, 페이코, 현대차, 네이버페이, 롯데카드, 차봇모빌리티, 마이리얼트립,
애즈금융복지몰, 핀크릭스, 나이스지키미, 티맵모빌리티, KLOOK 등 배너 광고 노출, 심의물 관리 및 수행

AXA 다이렉트자동차보험
자동차보험료
1분 안에 확인!
손해보험협회 심의필 제74234호(~2023.09.27)



 자동차보험 가입 시
최대 3만 포인트리
(KB리브메이트 포인트, 현금 3만원 상당)
광-221125-채널마케팅팀-575(2022.11.25~2023.11.24)


 AXA손해보험
웹사이트로 이동하기
광-220725-채널마케팅팀-575(2022.07.25~2023.01.04)


카카오페이, 리브메이트, 티맵

< 편리한 해외여행보험 상품 온라인 예약 - 클...

 해외여행보험
AXA 손해보험 제공
✔ 코로나19 질병 관련 보장
✔ 휴대품 손해, 수하물 지연도 든든하게
✔ 해외여행을 책임질까지
보안회사 공표포서출대크출러지 (여행상품예약번호: 7722070000)



 해외여행보험
튼튼한 보장과 간편한 가입으로 안심하고 해외여행을 떠나기 위
한 선택(국내에서 해외로 출국하는 고객에 한해 가입 가능)
광-220812-이계원 기획팀-410(2022.08.12~2023.04.11)
Book now



보험 상품

 해외여행보험
✔ 코로나19 질병 관련 보장
✔ 휴대품 손해 및 해외여행중배상책임까지 보장
₩2,300.00부터



KLOOK

< 마이리얼트립

myrealtrip DOMAPP PARTNER 보험안내 가입내역
간편하게 가입하는
해외여행보험
다시
여행하다



코로나 질병 관련 보장
해외에서 발생한 코로나에 따른 통원 입원, 치료 비용 사
보장이 가능해요.(선진비, 격리비 제외)

휴대품 손해, 수하물 지연도 든든하게

보험료 알아보기

마이리얼트립

제휴 마케팅 기획 및 광고 심의

제휴 이벤트 기획 및 수립

파트너사와 공동 기획한 이벤트에 맞춰 내부 임직원 및 외부 고객 대상 쿠폰 발행
LMS / 카카오톡 등 다양한 채널을 통해 약 10만 명에게 도달

AXA x 임직원

여행플랫폼 런칭 기념으로 임직원 대상 이벤트 기획
사내 이벤트 광고물 제작 및 대상자 신청 모집
LMS 작성 및 전송 작업

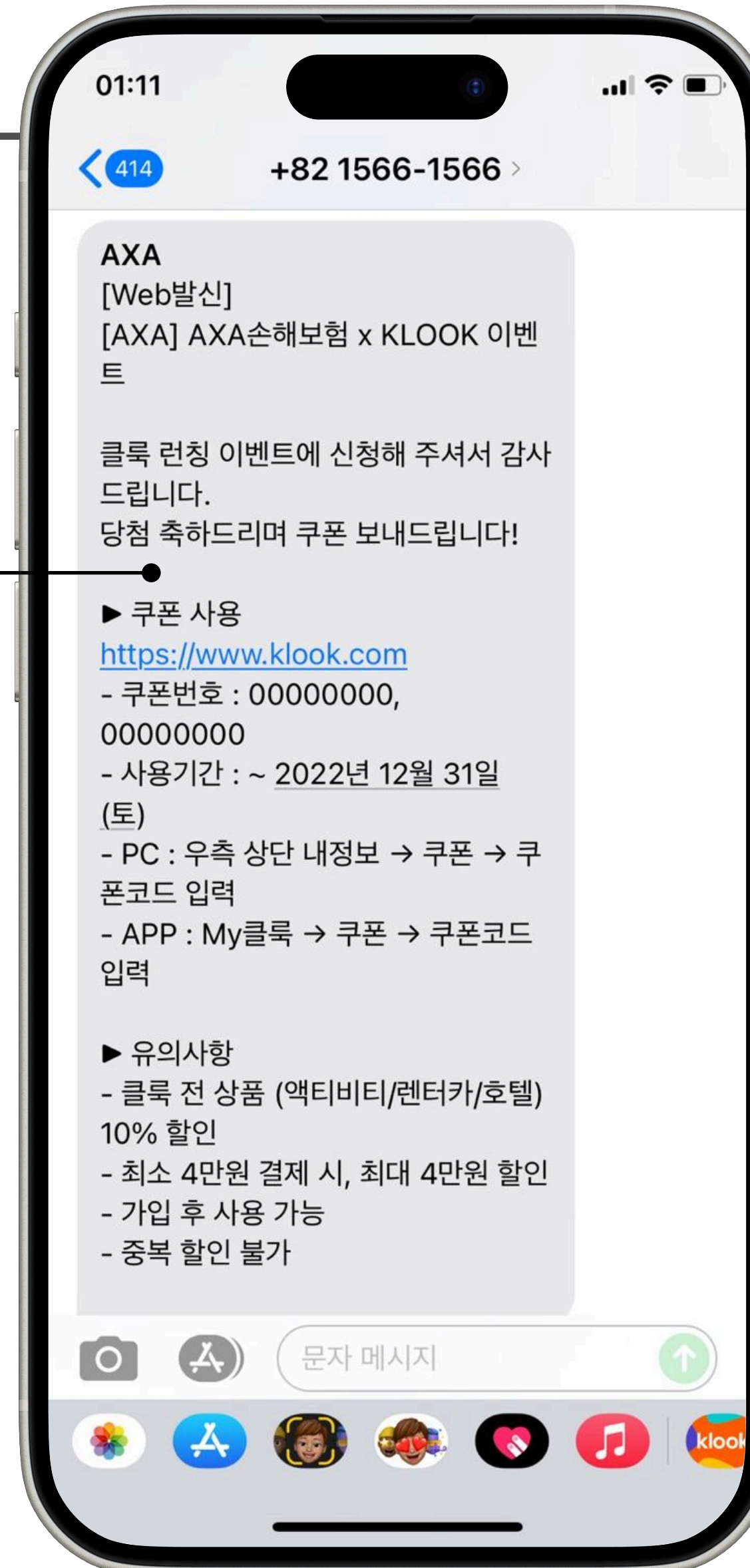
AXA x KLOOK

여행플랫폼 런칭 기념으로 이벤트 기획 및 제작
고객 대상 선정, 추출, LMS, 카카오톡 메시지 작성,
커뮤니케이션을 통해 고객 10만 명에게 전송 작업

Work Skill

임직원 이벤트
쿠폰 발행

고객 대상
쿠폰 발행



제휴 마케팅 기획 및 광고 심의

제휴 광고물 기획 및 관리

Work Skill

파트너사 니즈 기반 광고 기획 및 배너 집행을 통해
사용자 행동 데이터를 바탕으로 UX 개선 후 CTR 상승

As Is



AXA손해보험

웹사이트로 이동하기

검-220705-마케팅기획팀-368(2022.07.05~2023.07.04)

4%p

To Be



AXA손해보험

웹사이트로 이동하기

검-220705-마케팅기획팀-368(2022.07.05~2023.07.04)

Pain Point

모델 이미지가 강조되어 메시지 전달력 낮음

Solution

모델 이미지 → 로고 이미지 중심의 간결한 레이아웃으로 클릭률 증가