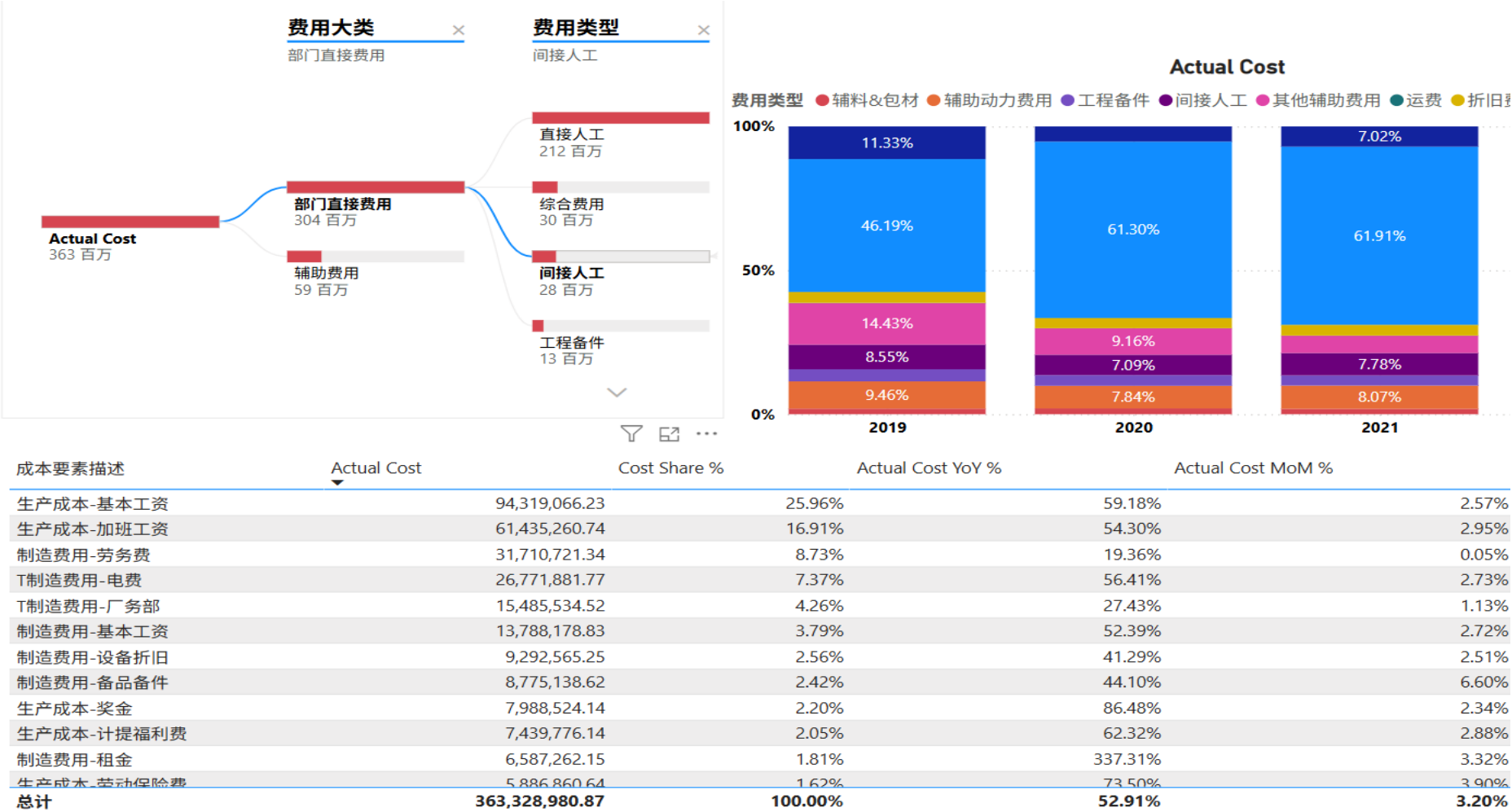


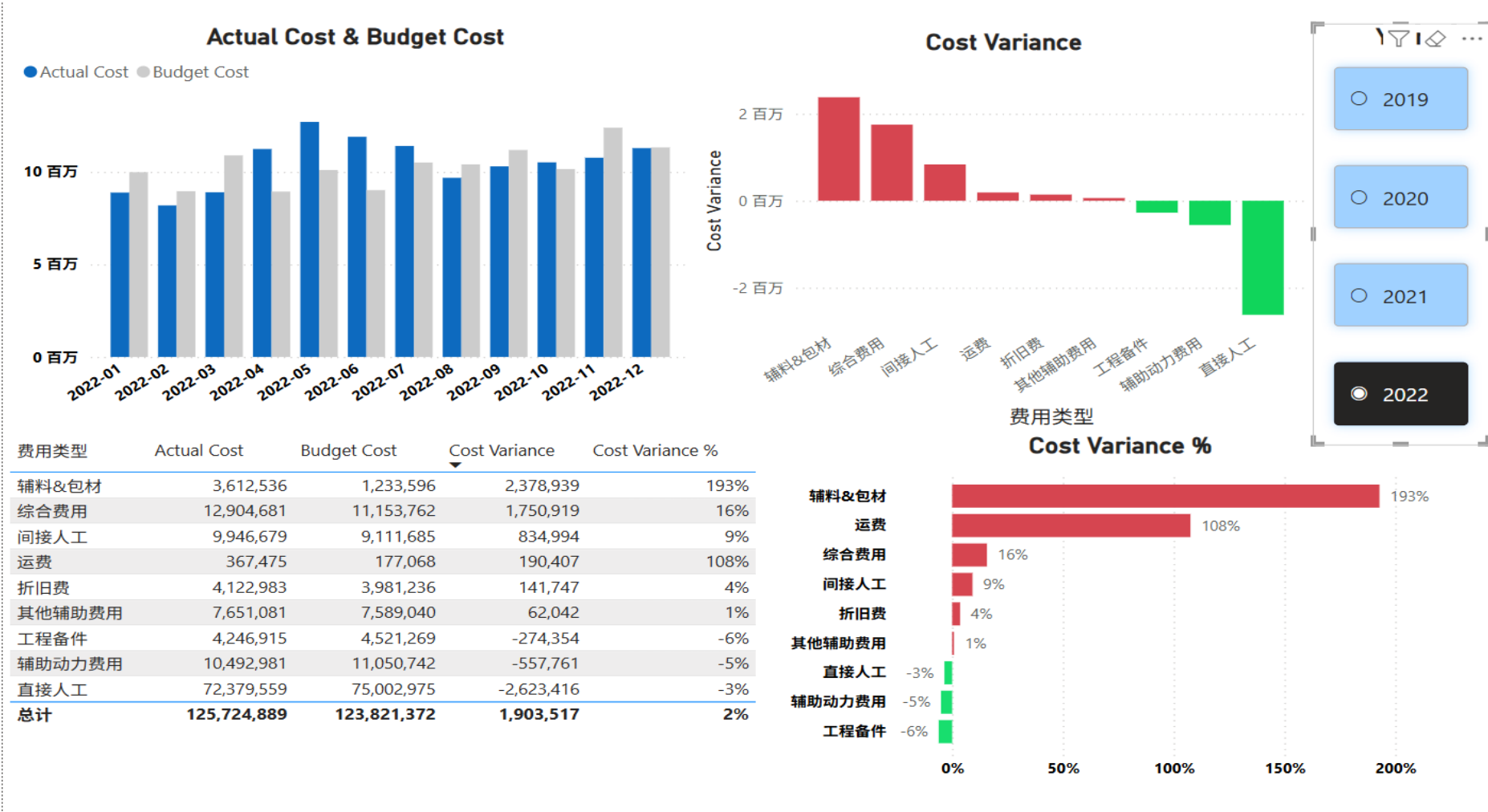
一、 主页（关键金额及比率， 费用结构）



二、成本分解



三、成本差异



四、管理分析

