

FundConnect

Akademisk skiving

Gruppe 10

Joachim Leiros

Roger Karlsen

Sinrde Holtan

Ove Eid

Preben Johannessen

Innholdsfortegnelse

1. Introduksjon	3
1.1 Problemformulering.....	3
1.2 Målformulering	4
2. Metode	4
3. Resultat	5
4. Diskusjon	6
4.1 Konklusjon.....	6
5. Referanseliste:	7

1. Introduksjon

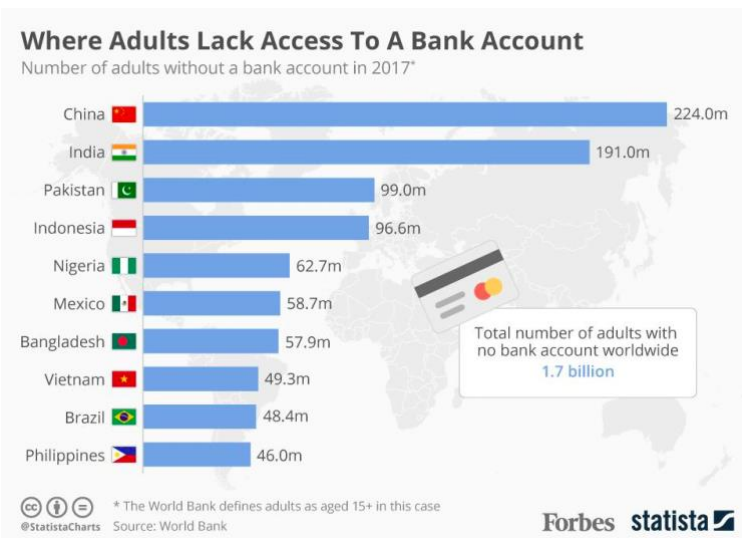
FundConnect er en innsamlingsjeneste som blir realisert som en nettside. På FundConnect vil brukere finne innsamlingsaksjoner som eksisterer i hele verden. På den brukervennlige nettsiden kan brukere filtrere innsamlinger etter kriterier og temaer, eller starte sin egen innsamling. FundConnect vil være tilgjengelig for alt fra veldedighet, hjelpearbeid og kreative selvrealiserende prosjekter.

Målet for FundConnect er å bli en inkluderende internasjonal løsning da FundConnect ikke vil stille krav om at brukere har tilgang til en bankkonto for å benytte seg av tjenesten. Dette realiseres ved at tjenesten vil bruke blokkjedeteknologi som betalingsløsning i tillegg til vanlige banktjenester.

1.1 Problemformulering

Per 2017 er det fortsatt rundt 1.7 milliarder mennesker i verden som står uten tilgang på bankkonto. FundConnect vil gjøre det mulig for alle disse menneskene å delta på innsamlingsaksjoner, enten som bidragsyter eller som mottaker [2].

Nåværende tjenester som f.eks. Kickstarter eller GoFundMe tilbyr lignende tjenester som er utilgjengelig for de som står uten tilgang på banktjenester. De nevnte tjenestene tar også gebyrer på rundt 5% av summen. Ved å benytte blokkjedeteknologi vil FundConnect kunne ta en betydelig mindre andel i gebyr ettersom tjenesten ikke behøver bruke banktjenester som mellomledd.



Figur 1 – Andel mennesker i per land uten bankkonto.

Tillit står sentralt hos FundConnect. Det er viktig at både bidragsytere og prosjekt kan stole på tjenesten. Det er risiko for bedrageri og prosjekter som ikke leverer. På grunn av manglende innsyn i prosessen og lave krav til dokumentasjon kan det være vanskelig for både bruker og tjenesteyter å identifisere usikre prosjekter. Ved å ta i bruk blokkjede vil FundConnect gjøre det mulig å øremerke valuta og gjøre det lettere å følge bidragene.

FundConnect vil levere til flere, øke tillit, gi bedre innsyn og redusere risikoen for bidragsytere.

1.2 Målformulering

FundConnect har som mål og gjennomføre prosjektet innenfor planlagt tid og budsjett. Tjenesten skal tilfredsstillende krav som blir satt og skal tilby likestilte eller bedre løsninger enn konkurrentene på markedet. Nettsiden skal tilfredsstillende alle WCAG 2.0 krav om tilgjengelig nettinhold, tilfredsstillende alle krav satt av EU General Data Protection Regulation og være en sikker plattform hvor brukere ikke trenger bekymre seg over betalingsinformasjonen deres. Tjenesten skal være juridisk i orden og klar for lansering i Kina og India.

FundConnect har og mål om å redusere den økonomiske forskjellen i verden ved å koble de som ikke har tilgang på vanlige banktjenester med de som har det. FundConnect vil nå ut til enda flere brukere enn andre tjenester. Ved å ta i bruk blokkjedeteknologi vil FundConnect kunne tilby mindre gebyrer, raskere internasjonale overføringer, personlig sikkerhet og bedre innsyn i prosjekter. Investorer og bedriften vil ta utbytte gjennom lavere gebyrer.

2. Metode

For å kunne tilfredsstillende kravene som er satt til prosjektet tar FundConnect i bruk blokkjedeteknologi. Det vil gi de ikke har tilgang til en bankkonto både kunne bidra eller starte sitt eget innsamlingsprosjekt. Ved å Ta i bruk blokkjedeteknologi vil FundConnect kunne tilby lavere gebyrer enn andre tjenester. Et biprodukt av å bruke denne teknologien er raskere og billigere overføringer internasjonalt. Tjenesten vil også benytte seg av Smart contracts, som gjør at flere i prosessene automatiseres og behovet for tillit reduseres. Ved å benytte seg av en blokkjede vil det gi mulighet for mer innsyn og bedre oversikt over transaksjonene.

Da transaksjonene er irreversible kan de ikke endres med mindre det er bred enighet blant blokkprodusentene, noe som reduserer behovet for innblanding av alle partene og vil gjøre tjenesten pålitelig for brukere. For å forhindre hvitvasking og svindel må alle kunder som samhandler med blokkjeden være AML/KYC-verifisert. Derfor har FundConnect valgt å bruke Wobli-nettverket. Wobli er søsterkjeden av EOS som bygger bro mellom bank- og fintech-industrien og blokkjeden.¹

Det er valgfritt for brukeren om de vil samhandle med blokkjeden direkte eller benytte seg av tjenesten via vanlige banktjenester. Uansett vil alle ledd og overføringer logges som transaksjoner på blokkjeden. Tjenesten signerer transaksjoner for de som foretrekker den tradisjonelle veien via en banktjeneste for et konkurransedyktig gebyr. Bidragsyterne får alle en profil med oversikt over alle prosjektene de har bidratt til og det er mulig å vise en detaljert oversikt over nøyaktig hva pengene skal eller har blitt brukt til da innskudd blir øremerket og kan spores. Overføringene logges på blokkjeden delvis automatisk og det kan stilles krav til prosjektet angående for eksempel bokføring av økonomi og framgang. Det vil være en moderert tjeneste på FundConnect hvor bidragsyterne kan opprette tvister hvis de mener det aktuelle prosjektet er ureddelig. Prosjektet risikerer da å få fremtidige utbetalinger stoppet og en smart contract

sørger for at resterende verdier blir tilbakebetalt. I tillegg vil det gi insentiv til å dokumentere framgang og levere.

FundConnect realiserer to typer tokens:

*Security token **FUND**:*

30% av disse fordeles til investorer som representerer verdien av selskapets eiendeler og utbytte.

*Utility token **FUNDST**:*

Disse representerer en-til-en verdi i dollar, altså en stabil valuta som brukes av kunder når de samhandler med smart contracts på blokkjeden direkte og flyttes i bakgrunnen for alle transaksjoner. For å sikre at valutaen holder samme verdi vil tjenesten bruke algoritmer til å regulere verdien av tokens ved å dynamisk slippe ut eller fjerne tokens fra markedet. Hensikten er å holde verdien stabil slik at den ikke endres i perioden fra ett prosjekt blir finansiert til det er fullført. En prosent av alle transaksjoner vil bli fordelt til eierne av FUND som utbytte.

Tjenesten FundConnect vil hovedsakelig bestå av en brukervennlig nettside som fungerer som knytter bidragsytere og prosjekter sammen. Nettsiden vil vise en oversikt over innsamlingsaksjoner hvor hver enkelt bruker har en bidrags- og innsamlingsprofil. Det vil være enkelt for brukerne å finne, bidra og danne sine egne innsamlingsaksjoner for ulike formål. Tjenesten vil integrere Google Chrome utvidelsen Scatter for enklere autentisering av brukere for og utførelse av transaksjoner i blokkjeden. Det vil være rom for å utvikle en mobil applikasjon til Android og iOS som tilbyr de samme tjenestene.

I startfasen ønsker FundConnect å fokusere markedsføringen i Kina og India da dette er de to landene hvor det er flest personer uten bankkontoer. Per 2017 står 224 millioner mennesker Kina og 191 millioner av Indias befolkning uten bankkonto.³ Dette er også land i sterk økonomisk vekst og vil være fremtidens marked. Når FundConnect har etablert seg i tilstrekkelig grad vil neste steg være å fokusere ekspansjon til andre attraktive markeder i Asia, Afrika og Sør-Amerika. I hovedsak vil markedsføringen fokuseres til reklame på nett og aviser til aktuelle brukere.

3. Resultat

Ved å benytte seg av blokkjedeteknologi kan også personer uten tilgang på bankkonto starte sitt eget innsamlingsprosjekt. FundConnect har blitt ledende innenfor innsamlingstjenester. Det har blitt mindre gebyrer for kundene som et resultat av billigere overføringer og at det er mulig å hoppe over mellomsteg i prosessen. Teknologien har resultert i mer innsyn i prosessen slik at kundene har oversikt over hvor og hva bidragene går til, noe som har gjort FundConnect til en tjeneste som brukere og investorer velger for trygghet.

4. Diskusjon

Det finnes i dag flere konkurrenter som tilbyr lignende tjenester som FundConnect. I motsetning til disse har FundConnect gjennom benyttelse av nyere teknologi nådd ut til flere brukere i land hvor bruk av banktjenester er mindre utbredt enn i de vestlige markeder. I de markedene FundConnect satset på var det per 2017 415 millioner mennesker uten bankkonto. En stor andel av disse er nå en del av verdensøkonomien.

Lignende tjenester som tilbys i dag tilbyr lite innsyn i prosessen. Brukeren må stole på at prosjektet bruker deres bidrag til det det var ment. Ved å ta i bruk Wobli blokkjeden har FundConnect i tillegg til å tilby et billigere alternativ, gitt brukerne mer innsyn. Noe som igjen har ført til økt tillit mellom brukere og tjenester.

Markedsføringen ble gjennomført som planlagt med utbredte annonser i aviser og på nettsider i Kina og India. I tillegg gikk FundConnect *viralt* og brukere valgte og selv-reklamere for tjenesten via sosiale medier. I en spørreundersøkelse utført blant brukere ble det konstatert at de var svært fornøyde og at et stort flertall ville anbefalt FundConnect til en bekjent.

4.1 Konklusjon

Tjenesten FundConnect ble lansert med stor suksess, prosjektet ble gjennomført innenfor tids- og økonomisk budsjett. Markedsføringen internasjonalt ble gjennomført uten motgang. Brukere var svært tilfredse med tjenesten og valgte derfor å selv-reklamere for tjenesten. Neste steg er og utvikle en mobilapplikasjon til Android og iOS.

5. Referanseliste:

[1] Worbli white paper - <https://d1r0t58ow9lja0.cloudfront.net/worbli-whitepaper.pdf>

[2] *Figur 1. McCarthy N. 1.7 Billion Adults Worldwide Do Not Have Access To A Bank Account (2017).*
Lest 25 oktober, 2019 fra <https://www.forbes.com/sites/niallmccarthy/2018/06/08/1-7-billion-adults-worldwide-do-not-have-access-to-a-bank-account-infographic/#5d2505234b01>

[3] *Account ownership at a financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population ages 15+).* (2018). Lest September 9, 2019, fra <https://data.worldbank.org/indicator/FX.OWN.TOTL.ZS>.