Musikkprosjekt

**Gruppe ING102-Bergen 16**



Ali Abdinur Ali Matias Soto Peterson Mahamud Abubakar Sidii

**Samarbeidskontrakt**

**Mål:**

Vi på “musikkprosjekt” lager nå vår egen tjeneste som gir deg anbefalinger på musikk du kan tenke deg å høre på. Nettsiden som tjenesten kjører på skal være basert på innspill fra brukerne. Målet med denne tjenesten er at det skal være lettere for folk å kunne finne musikk de liker.

**Organisering:**

Egen hybel, diverse grupperom, og iløpet av ING-timene.

**Styremåte:**

Demokrati, der hvert gruppemedlem får en stemme.

**Møtefrekvens:**

Mandager 12:00-14:00, mer ved behov.

**Møteregler:**

* Oppmøtekrav
* Utgiving av møtetema på Facebook-gruppen
* Skrive referat på hvert møte

**Kommunikasjon:**

Facebook-gruppe/Discord

**Hvis regelbrudd forekommer**:

Hvis du ikke møter opp så er straffen 100kr, men hvis du gir beskjed på forhånd er straffen 10 push-ups. Kravet for at Push-upsene skal være godkjent så må en av gruppemedlemmene være tilstede.

Prosjektbeskrivelse:

**Prosjektide**

Vi skal lage nettsiden “Musikkprosjekt” som skal være en nettside med oversikt over musikk av ulik sjanger og type. Nettsiden skal være en tjeneste som skal gi brukere muligheten til å kunne finne nytt musikk basert på sine interesser. Dette blir gjort i lys av det økende mangfoldet man har i musikkverdenen, som har gjort det stadig vanskeligere å finne nytt musikk man liker.

Dette blir gjort slik at man kan unngå å ha det slik som andre tjenester, som fokuserer på å ha markedsføring av de mest populære sangene. Her er det vanlig at man velger å bruke plattformen sin til å fremheve populære sanger som er kategorisert under samme sjanger, uten at det nødvendigvis er særlig relevant eller hørt på av samme “type” lytter.

**Konkurrenter**

Våre konkurrenter er musikknettsider som Spotify og Itunes. Dette fordi de også har egne implementerte anbefalings tjenester. Her prøver vi å skille oss ut ved å la brukere velge egne punkter som vi skal ta til grunne til, når vi anbefaler musikk. Ytterligere tenker vi også å anbefale sang med hele albumet istedenfor enkelte sanger, slik at lyttere får en helhetlig vurdering av en sang og artisten bak den.

**Brukere og kunder**

Vi deler tjenesten inn i to deler, én der brukeren blir anbefalt musikk igjennom programmerte sekvenser og én der brukeren får opplysninger i form av artikler skrevet av prosjektarbeiderne.

Vi ser for oss en tjeneste som kan brukes på følgende måter:

* Brukeren har en bestemt lyttesmak og trenger lignende artister eller hvor de skal starte med en ny artist eller sjanger.
* Brukeren er interessert i lydkvalitet og trenger instruksjoner for å få bedre kvalitet.
* Brukeren blir introdusert til en ny sjanger, artist eller et album igjennom skriftlige artikler.

Våre brukere er musikkentusiaster som har lyst til å finne noe gode anbefalinger. For å kunne løse dette tenker vi å lage et inputområde der brukeren kan lagre inn informasjon om smak, alder og diverse andre ting før de får outputtet anbefalinger sin vei.

Kunder hos oss kan være blant annet firmaer som har lyst til å ha ads på nettsiden gjennom Google Adsense, men også diverse større bedrifter som TIDAL som har lisenser til musikk. Her er tankegangen at tjenesten vår kan legges på som en tilleggstjeneste for en av disse større bedriftene. Slik at kunder kan få anbefalt ny musikk ikke bare for å kunne høre på det, men også hvis de er interesserte til å kjøpe det.

**Aktivitetsplan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Uke: | Starts og fristdato | Oppgaver |
| 33 | 20/08-16/09 | Få et generelt layout på alle nettstedene. |
| 34 | 20/08-20/09 | Sette navn på prosjektet, endre på småfeil i koden, skrivefeil på nettstedet osv. Planlegging for videre fremgang |
| 40 | 16/09-1/10 | Teste med JavaScript og se hvilke verdier vi kan få ut av nettsiden. |
| 40 | 16/09-5/10 | Jobbe med filer og hvordan serveren og klientside arbeider sammen. Slik at vi kan få nettsiden live. |
| 42 | 16/09-05/11 | Implementere anbefaling til ny musikk |
| 42 | 15/10-05/11 | Et produkt som kan brukes av musikkentusiaster |
| 46 | 05/11-18/11 | Markedsføre på vegne av nettsiden |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 47 | Frivillig | Legge til en publisering av artikler i en editor og kommentarfunksjon for brukerne. (Ekstra ideer for ettertidsperioden) |

Her på aktivitetsplanen kan vi se at alt henger sammen i en rød tråd. Det vil si at de fleste aktivitetene ligger oppå hverandre slik at man ikke kan begynne på neste steg før man har gjort den før. Blant dem er å **“Få et generelt layout på alle nettstedene”** og **“Implementere anbefaling til ny musikk”** spesielt kritiske hendelser for å få en nettside som er brukbar for musikkentusiaster. Dette fordi en nettside uten et godt layout er vanskelig og slitsom å bruke. I tillegg vil det være ingen grunn for brukere å være igjen eller gå på nettsiden hvis de ikke kan få anbefalt musikk. Her kommer den lange perioden av testing og jobbingen med filer inn, slik at vi da får et lager av ressurser vi kan bruke i implementeringsdeling av nettsiden.

**Beredskapsplan**

* **Type av hendelse**: Forsinkelse
* **Hvem varsler/varsles:** Den som oppdager først er pliktet til å varsle de resterende gruppemedlemmene.
* **Hvordan:** Facebook-gruppe og Discord.
* **Kontaktinformasjon:**
* Ali Abdinur Ali: [alirealirali@hotmail.com](mailto:alirealirali@hotmail.c0m)
* Matias Soto Peterson: [Matias.sosto.peterson@gmail.com](mailto:Matias.sosto.peterson@gmail.com)
* Mahamed Abubaker Siidi: [abubakersiidi@hotmail.com](mailto:abubakersiidi@hotmail.com)
* **Rutine for hvordan de gruppemedlemmer/ansvarlige skal gå frem:** Møte skal skje snarest og opplyses gjennom enten Facebook eller Discordgruppen. Alle har møteplikt for å få oversikt over situasjonen og for å bli opplyst om veien videre.
* **Hvilke ressurser har man tilgjengelig:** Ta bruk av labben, bøker, internett, andre studenter /andreklassingene og lærere eller dvs. andre mennesker.
* **En rutine for hvordan de ansatte skal følges opp ansvarlig:** alle er pliktet til å skrive opp på både tirsdagen og torsdagen innen kl 21:00 om hvordan det står til med arbeidet deres.

**Budsjett**

|  |  |
| --- | --- |
| ***MIDLER*** | **KOSTNAD** |
| *Markedsføring* | 50 000kr |
| *Verktøy, Photoshop etc.* | 35 000kr |
| *Totallønn- 195t\*405NOK i timen* | 78 975kr |
| *Leie av lokal –Leie pr.måned* | 4 000kr |
| *Strøm pr.måned* | 2 000kr |

**Leie av lokal**

Vi skal operere ut fra en hybel som vi har tilgjengelig på grunn av et tett budsjett som vi må forholde oss til. Prisen er 4 000kr som er gunstig for oss, strømmen er ikke med i regningen. Strømmen blir 2 000kr, siden vi har flere PC- er som vi skal jobbe fra så kan regningen bli litt større enn forventet. Det er den eneste risikoen med tanke på leie av lokal og strøm.

**Verktøy**

Vi trenger verktøy som Photoshop for å designe for.eks reklame ark/video eller logo osv. Dette koster 4 242.84kr per pc(totalt 12 728). Markedsføringen er avhengig av at vi trenger Photoshop for å kunne designe. Vi trenger også PC-er som er kraftige og som kommer med en rimelig pris. Pc-ene vi bruker skal være Lenovo yoga 510 modellene(6 997kr hver), fordi modellen er en som takler de fleste oppgaver, og som passer til enkel foto-, musikk og videoredigering. Sammenlagt blir dette 20 997. Med Photoshop bruker vi sammenlagt 33 725kr på verktøy til prosjektet.

**Markedsføring**

*Budsjett på 50.000kr*

En potensiell markedsføringsstrategi vil være å leie et lokale i Bergen og arrangere konserter for uavhengige artister. Disse konsertene blir da arrangert i forbindelse med en konkurranse der vinneren får en sum til å bruke på framtidige verk. Videre kan vi produsere en video av denne konkurransen og spre den på sosiale medier, med enda en kampanje der vi skal fremheve et talent hos en da *ukjent* artist.

Kostnader blir som følgende:

* Leie et lokale og ha konserter fra lokale artiser – 30.000kr i produksjonskostnader
* Premiepott til vinneren – 10.000kr i en
* Produsere en video og legge den ut på sosiale medier – 5.000kr
* Premiepott til en ny vinner som inkluderer en gratis studiotur – 5.000kr

Ettersom prosjektet er for musikkelskere som prøver å finne ny musikk ser vi for oss at denne kampanjen kan funke i praksis, da kampanjen viser til et mer *underground* musikkmiljø som da vil innta denne tjenesten som populær og moderne.