



Bord 25

ING102 Gruppe 25:
Thomas, Øyvind, Emilie, Johan,
Magnus, og Alvin

1 Introduksjon

1.1 Problemformulering

Appen blir laget for å gjøre det lettere for forbrukere å bestille bord på restauranter. Med dagens teknologiske samfunn er det viktig for restaurantnæringen å følge med i tiden. Appen blir laget for unge voksne som ønsker å få en lettere måte å komme seg ut på restauranter på. Det blir satset på unge voksne fordi de ofte er mer mottakelige for nyere teknologi og hvis de bruker det vil det bli lettere å få eldre kunder også.

Når appen lanseres vil den bare brukes av 1-2 restauranter. Dette er for å få en lettere overgang fra arbeidsbenken til praksis. Etter hvert som appen øker i popularitet er det ønskelig å utvide til flere restauranter. Appen skal være profitabel og lett å anvende for forbrukerne. Når appen har blitt lansert vil restaurantene gi kontinuerlige tilbakemeldinger på hva som mangler slik at appen vil kunne videreutvikles.

Per dags dato er det ingen samlet funksjon for bestilling av bord på restauranter. De fleste restauranter bruker sine egne nettsider/apper til bestillinger. Det er andre konsepter som vil være større konkurrenter for oss, som blant annet Foodora og JustEat. For mange er det mer praktisk å få maten levert rett hjem istedenfor å møte opp på en restaurant og spise ute.

1.2 Målformulering

Mål:	Effektmål:	Mulige problemer:
<ul style="list-style-type: none">- Å tjene penger- Ha faste brukere- Utvide tjenesten til flere restauranter	<ul style="list-style-type: none">- Få flere folk ut i sosiale settinger over en hyggelig middag- Gjøre hverdagen til folk litt enklere- Effektivisere bordbestilling både for kunde og for restaurant	<ul style="list-style-type: none">- Restaurantene kan velge å ikke benytte seg av appen- Tekniske problemer -> server, internett, sikkerhet osv.

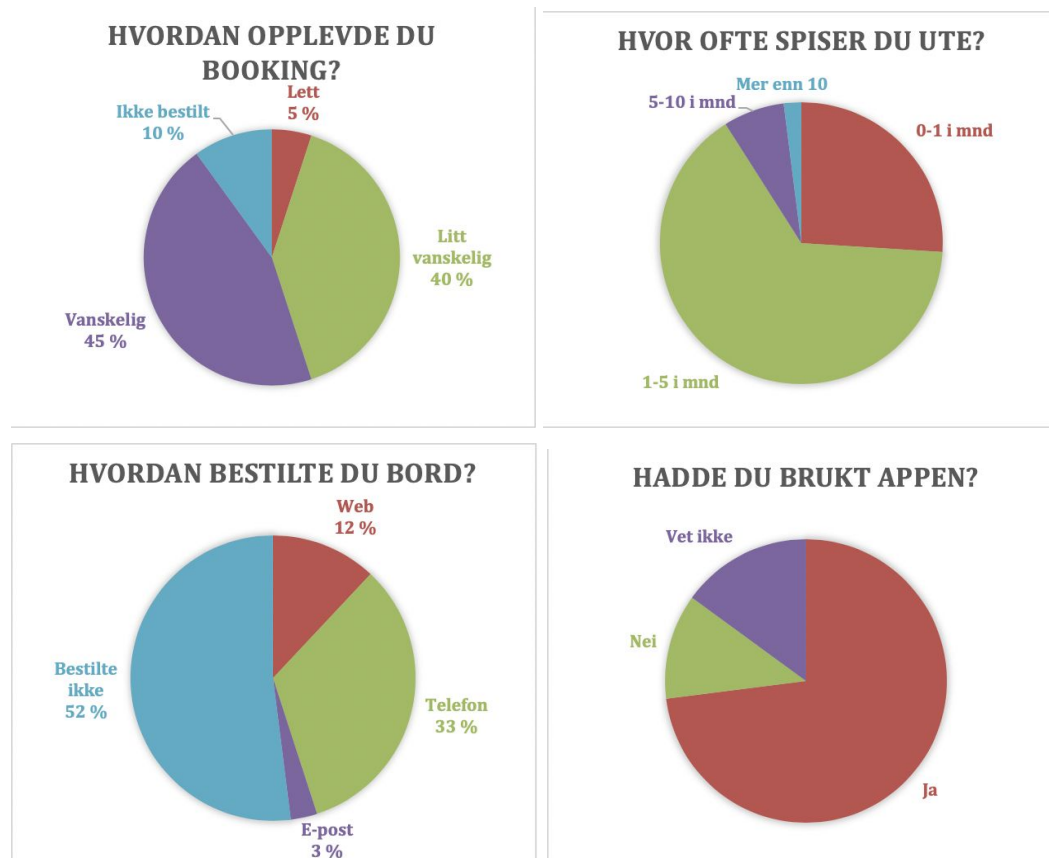
2 Metode

I planleggingsfasen har det blitt gjennomført en spørreundersøkelse blant potensielle brukere hvor det ble kartlagt at interessen for et slikt tilbud er relativt stor (Figur 1). I tillegg er det hentet inn relevant statistikk fra Statistisk Sentralbyrå (Figur 2 og 3) som viser mobilbruk, og det virker som utviklingen er fordelaktig.

Selve appen vil bygges opp ved bruk av LibGDX og Java. Det er fordelaktig for det økonomiske aspektet å kun bruke opensource programvare i utviklingen av produktet.

Det som gjenstår å gjøres er å gjøre undersøkelser blant restaurantene for å se om det er like interessant for dem som det virker å være for konsumentene med en slik applikasjon.

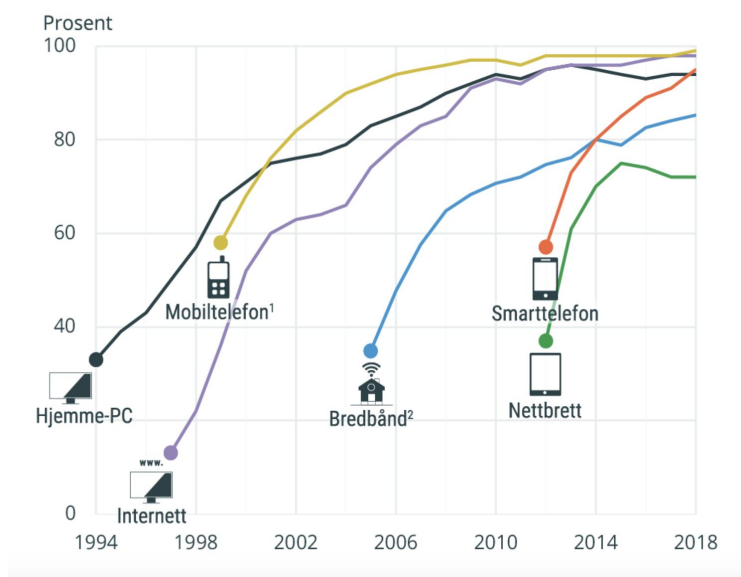
3 Resultat



Figur 1: Spørreundersøkelse

Noe av det første som ble utført var en spørreundersøkelse. Her ble rundt 100 personer mellom 18 og 60 år spurt spørsmål knyttet til problemstillingen. Undersøkelsen tar for seg hvordan det enkelte individ opplever booking, hvor bookingen foregår, hvor ofte det spises ute og om de ville benyttet seg av vår app dersom det var et alternativ.

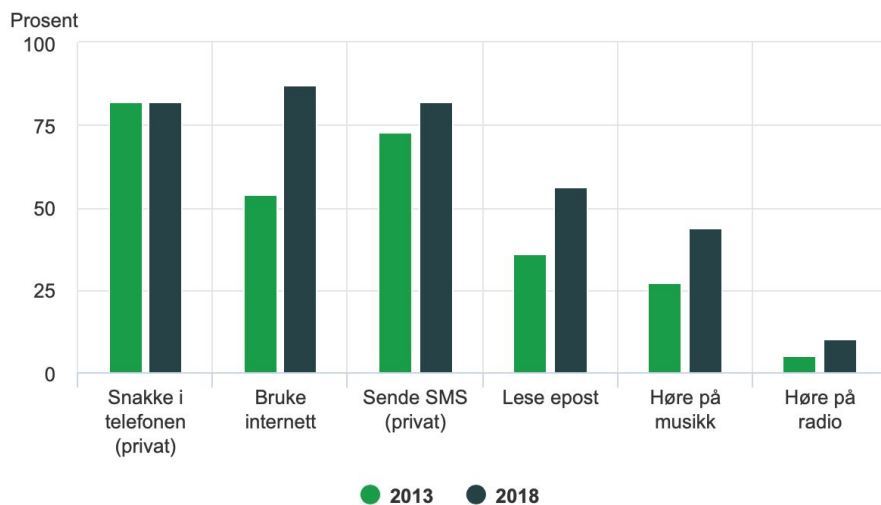
Andel som har tilgang til ulike elektroniske tilbud, personer 9-79 år



Figur 2: Statistikk hentet fra Statistisk Sentralbyrå. Vist i prosentandel som har tilgang til ulike elektroniske tilbud, personer fra 9-79 år. (SSB, 2018)

Kilder hentet fra Statistisk Sentralbyrå sin statistikk om bruken av Internett og mobil indikerer at andel som har tilgang til internett og mobil vokser. Figuren viser en tydelig økning i bruk av smarttelefoner fra 2011 og frem til idag. (SSB, 2018)

Det vi gjør med mobilen*



Kilde: Norsk mediebarometer, Statistisk sentralbyrå

Figur 3: Statistikk hentet fra Statistisk Sentralbyrå. Vist i prosent hva vi gjør med mobilen. Resultatene er sammenlignet fra 2013 og 2018. (SSB, 2018)

Annen statistikk hentet fra samme kilde om bruken av Internett og mobil er det samlet inn tall på "Det vi gjør med mobilen". Her sammenlignes resultater fra 2013 opp mot 2018. Bruken av internett har den største økningen, på rundt 30% (SSB, 2018).

Ifølge en artikkel hentet fra E24 skrives det "Stadig flere spiser mat utenfor hjemmet, og dropper dagligvarebutikkene" og "Restaurantbransjen (horeca) i Norge alene økte omsetningen med fem milliarder kroner fra 2016 til 2017".

Toppsjef i Orkla, Peter Ruzicka sier "I USA er det for første gang slik at 50 prosent av all mat spises utenfor hjemmet. I Skandinavia er dette tallet på rundt 30 prosent, og det vil fortsette å øke." (E24, 2019).

4 Diskusjon

4.1 Analyse

"Statistisk Sentralbyrå er en statlig virksomhet som er ansvarlig for å samle inn, produsere og publisere offisiell statistikk relatert til økonomi, befolkning og samfunn på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå." (SSB, 2019). E24 er Norges største nettavis for økonomi og næringsliv. Det blir også gitt det aller siste fra aksjemarkedet, og skriver om norsk og internasjonal økonomi. E24 jobber etter Vær Varsom-plakaten som inneholder etiske normer for pressen. Dette er kilder som anses som troverdige og seriøse kilder (E24, 2019). Sekundærkilden som ble brukt var en spørreundersøkelse. Dette er resultater som Bord25 har samlet inn. Noe som er viktig å understreke er at resultatet fra 100 personer ikke nødvendigvis representativt nok for hele målgruppen. Undersøkelsen ble gjennomført ansikt til ansikt i et forsøk på å minimere risikoen for mindre seriøse svar.

En mulig feilkilde kan være at innholdet som har blitt hentet fra kildene er relevant men ikke nøyaktige svar på vår oppgave.

4.2 Oppsummering

Det er konstatert at det er et behov for en app som gjør det lettere å bestille bord på forskjellige restauranter da dette per i dag ikke finnes. Det er derimot allerede konkurrerende tjenester i form av hjemlevering som til eksempel Foodora. Undersøkelse blant folk viser at dette er noe de kunne ønske seg, men det er ikke enda undersøkt hos restaurantene om dette er noe de kunne tenkt seg å bruke. Dette bør være neste steg i prosjektet.

Referanseliste

E24. (2019). Om E24. Hentet 14. oktober 2019 fra

<https://e24.no/informasjon/om-oss/>

E24. (2019). Rekordmange spiser ute: Orkla vil ha en del av kaken. Hentet 11. september 2019 fra

<https://e24.no/boers-og-finans/i/7l8JG9/rekordmange-spiser-ute-orkla-vil-ha-en-del-av-kaken>

SSB. (2018). Internett og mobil. Hentet fra 24. september 2019 fra

<https://www.ssb.no/teknologi-og-innovasjon/faktaside/internett-og-mobil>

SSB. (2019). SSBs virksomhet. Hentet 14. oktober 2019 fra

<https://www.ssb.no/omssb/om-oss>