



**Guía de Estilos  
para  
Migas y Amigas**

## 1. Justificación de la guía

Se considera necesaria la elaboración de esta guía de estilos como apoyo y para un mejor entendimiento del proyecto desarrollado “Migas y Amigas”. Se trata de una sencilla página web de una panadería tradicional en una localidad fronteriza con Portugal que busca un mayor alcance comercial por medio de la digitalización. Se ha establecido que el propósito de la página web va a ser expositivo-comercial, es decir que la modalidad de compra va a ser mixta (*in situ* y online).

Este proyecto consta de 3 partes sencillamente identificables:

- Un encabezado en el que está el menú de la página
- Un cuerpo en el que se desarrollan las distintas partes de esta
- Un pequeño pie de página, con una sección de información y contacto

Se espera con la realización de esta página web aumentar las ventas de todos los productos que la panadería ofrece, la integración de su marca en el espacio digital y el aumento del alcance de sus servicios a un público más amplio por medio de la accesibilidad.

## 2. Perfil de usuario al que va dirigida la página

Es importante tener en cuenta que este negocio forma parte de un sector más “tradicional” y quizás más reacio a la digitalización, por un lado porque se trata de un tipo de negocio que no tiene un contacto directo con las tecnologías, y por otro lo tradicional de las panaderías. El pan y todo lo que lo rodea ha cambiado más bien poco en comparación con otros negocios. Tanto en los pueblos como en las ciudades siempre ha habido pan y, aunque con algunas diferencias, el proceso de fabricación y venta es siempre el mismo.

Es por esto que se va a tener en cuenta que el perfil del comprador en web será como mínimo alguien con acceso a una tarjeta de crédito y como máximo una persona de 65-70 años. Como los más jóvenes no suelen tener problemas con las tecnologías el mínimo de accesibilidad y usabilidad lo va a marcar el grupo con mayores dificultades de uso.

Se presupone que el tráfico de la web alcanzará sus picos a primera hora de la mañana, estabilizándose a lo largo de esta y volviendo a tener algún repunte a última hora. Precisamente por esto no se ha visto la necesidad del modo oscuro, no así con la traducción al portugués, totalmente necesaria por la convivencia de españoles y portugueses en la localidad de la panadería.

### **3. Organización de las estructuras y contenido**

Se ha considerado como mejor opción la organización del contenido en una sola página para evitar que el usuario de mayor edad se pierda o se pueda sentir abrumado.

En el encabezado se encuentra el menú con enlaces que lleva a las diferentes secciones de la página y cambia del español al portugués y al revés. Después de este hay 3 secciones con información relevante acerca de la panadería, la tradición panadera y los beneficios del pan que venden. Esto crea un vínculo más cercano con el comprador facilitando la labor comercial. Tras esto queda el catálogo de productos: 10 de panadería, 8 de pastelería y bollería y 4 de empanadas. Cada producto viene con los ingredientes que lo componen y un botón de compra.

Más abajo se encuentra una sección de newsletter, el horario y la dirección de la panadería, así como enlaces a sus redes. Tras esto un pie de página con el nombre de la marca registrada.

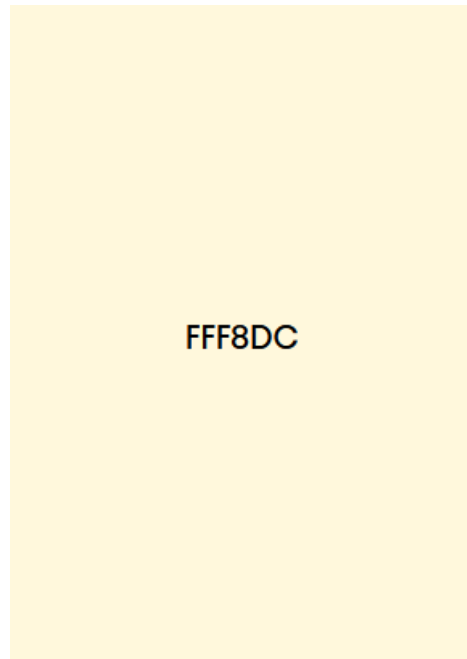
#### 4. Desarrollo

Para dar calidez y una estética más *user-friendly* a la página se han escogido colores cálidos que recuerden al pan, un fondo de pantalla con figuras relativas a la panadería, una tipografía más neutral, pequeños fondos a las diferentes secciones para mejorar la visibilidad del texto y separar el foco de atención del fondo de pantalla sin ángulos rectos y un efecto *hover* en botones e imágenes para dar mayor sensación de interactividad con el usuario. En busca de una mejor accesibilidad y posicionamiento todas las etiquetas en las que ha sido posible tienen un alt con información relevante acerca del elemento en el que están.

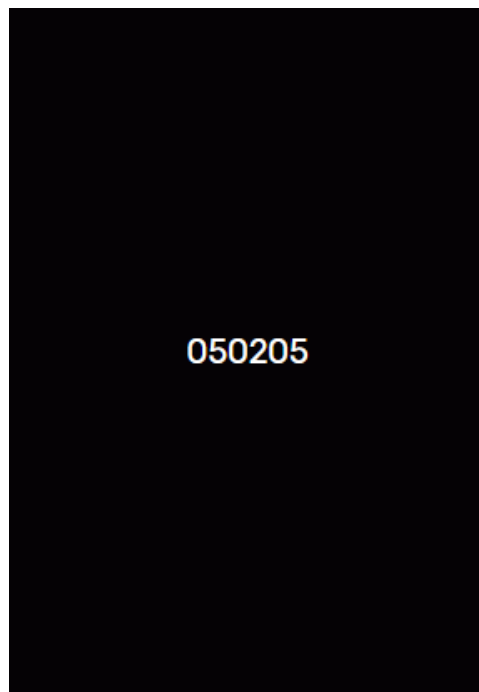
- Paleta de colores e imágenes



**Color para el menú**



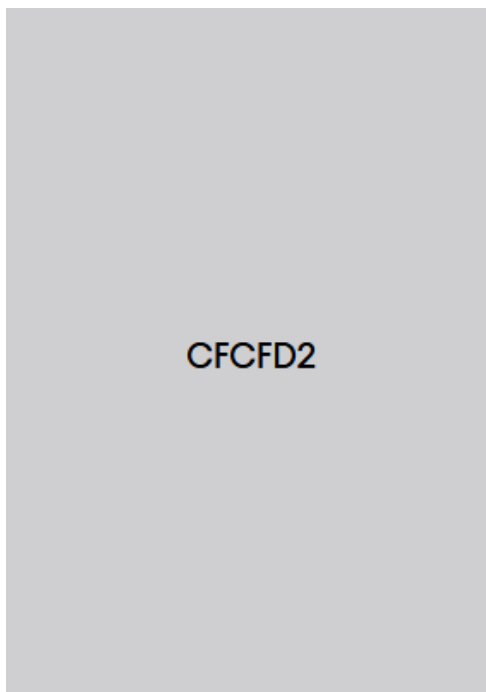
**Color de fondo de las secciones en las que hay texto**



**Color para los elementos del menú, <h1>, <h2>, <h3>**



**Color para los textos que hay dentro de los <p> y para el pie de página**



**Color para los botones de compra y envío de formulario**



**Logo de Migas y Amigas.**

**Dimensiones: 75 x 75**

**El logo de la panadería está redondeado.**



**Banderas para idioma español y portugués.**

**Dimensiones España: 30 x 19.83**

**Dimensiones Portugal: 30 x 20**



**Dimensiones imagen de horno: 600 x 400**



**Dimensiones de las imágenes de los productos: 150.089 x 150.089**



**Dimensiones de X, Facebook e Instagram: 30 x 30**





**Fondo de pantalla que se repite a lo largo de todo el documento.**

**Dimensiones: 1325 x 7737.2**

- Tipografía

Se ha utilizado una tipografía Open-Sans como fuente específica y de respaldo Sans-Serif para el menú y los <h1>, <h2> y <h3>. Para el resto de textos Arial como fuente primaria y Sans-Serif como fuente de respaldo

- Estructura

Se ha intentado englobar las diferentes secciones en contenedores individuales para hacer más sencilla y mejor la implementación del CSS, además queda todo más limpio y ordenado visualmente. Estos contenedores individuales formarán parte de uno o hasta 2 más grandes. Se ha intentado un display flexible y ordenado en la medida de lo posible, siempre sin bordes abruptos, buscando lo redondo para ser más amistoso a la vista.

## **5. Consideraciones generales**

Esta página está pendiente de ser adaptada a un cliente con información más concisa, se ha partido absolutamente de cero e intentado usar el mayor número de estructuras diferentes posible. Es una página sencilla con los elementos básicos de navegación, identificación, de contenido e interacción. Una vez concluido el desarrollo, Migas y Amigas se embarca en una nueva etapa de vida, ahora viene el mantenimiento y actualización, que permite mejorar y ampliar la página con aquello que se haya quedado en el tintero o que se le ocurra al cliente.

Por conveniencia todos los archivos de esta web están en una sola carpeta, no hay subcarpetas para imágenes u otros porque tampoco hay demasiados elementos pero a medida que se vaya ampliando la página sí será necesario establecer una jerarquía en el directorio del proyecto.