

Horstmann Juri– juri.horstmann@studio.unibo.it

Informatica per il management

Università di Bologna

Web-Project-Plan di BoSegreta

1) BRIEF

a) Obiettivi informativi

Il progetto ha come scopo quello di mostrare agli utenti del sito gli angoli più e meno noti di Bologna. Si tratta dunque di un portale per scoprire dei segreti (e non solo i famosi sette), o almeno, dei posti poco conosciuti, di questo territorio. I contenuti disponibili sul sito web includeranno immagini, video e registrazioni audio che riflettono almeno uno dei seguenti ambiti disciplinari: architettura, arte, storia e musica. Il sito si presenta come una collezione di oggetti digitali accessibile al pubblico. L'accesso principale del sito verrà svolto principalmente per la visualizzazione del sito dal PC.

b) Utenza

Rivolgendosi a residenti, studenti fuorisede, appassionati di storia, arte, musica e architettura, il progetto intende soddisfare i bisogni informativi di coloro che cercano una connessione più profonda con la città, non solo attraverso la conoscenza intellettuale ma vivendola sensorialmente.

Riconoscendo che ogni individuo assorbe e apprezza le informazioni in modo diverso, *BoSegreta* propone un'immersione nella cultura bolognese utilizzando l'uso di immagini, video e registrazioni audio. Questa scelta è data dalla volontà di far scoprire i luoghi di questa città con i propri sensi - la vista e l'udito - anziché limitarsi alla comprensione puramente mentale che deriva dalla lettura.

c) Contenuti e dati

Dove trovo i contenuti? Sono in rete? Che risorse ho usato? Cosa ho creato come contenuto nuovo?

I contenuti disponibili sul sito web non sono originali. Si tratta di immagini trovate sul web e di video già caricati su youtube precedentemente, utilizzando l'ID di youtube per identificare i diversi video.

2) BENCHMARK

Sul web esistono già numerosi siti che si dedicano alla promozione turistica e culturale delle città, compresa Bologna. Questi variano da blog personali a portali turistici, offrendo una gamma di contenuti che

includono testi descrittivi, fotografie e video promozionali. Tuttavia, *BoSegreta* si distingue nel mercato per il suo approccio unico e innovativo:

Analisi dei Competitors: Molti siti incentrati su Bologna tendono a privilegiare contenuti testuali integrati con gallerie fotografiche. Anche se efficaci nell'offrire informazioni, possono risultare meno coinvolgenti per un pubblico alla ricerca di un'esperienza più immersiva.

Perché *BoSegreta* è diversa: A differenza dei competitors, *BoSegreta* pone un'enfasi sull'esplorazione sensoriale della città, utilizzando esclusivamente immagini, video di alta qualità e registrazioni audio ambientali e musicali. Questo permette agli utenti di "sentire" e "vedere" Bologna in maniera più diretta e coinvolgente, quasi come se stessero camminando fisicamente per le sue strade.

Servizi e Strumenti Riutilizzabili: La tecnologia di streaming video e audio di alta qualità può essere adottata da altri siti, come *YouTube* o *Spotify*, per garantire una riproduzione fluida e senza interruzioni sul sito di *BoSegreta*.

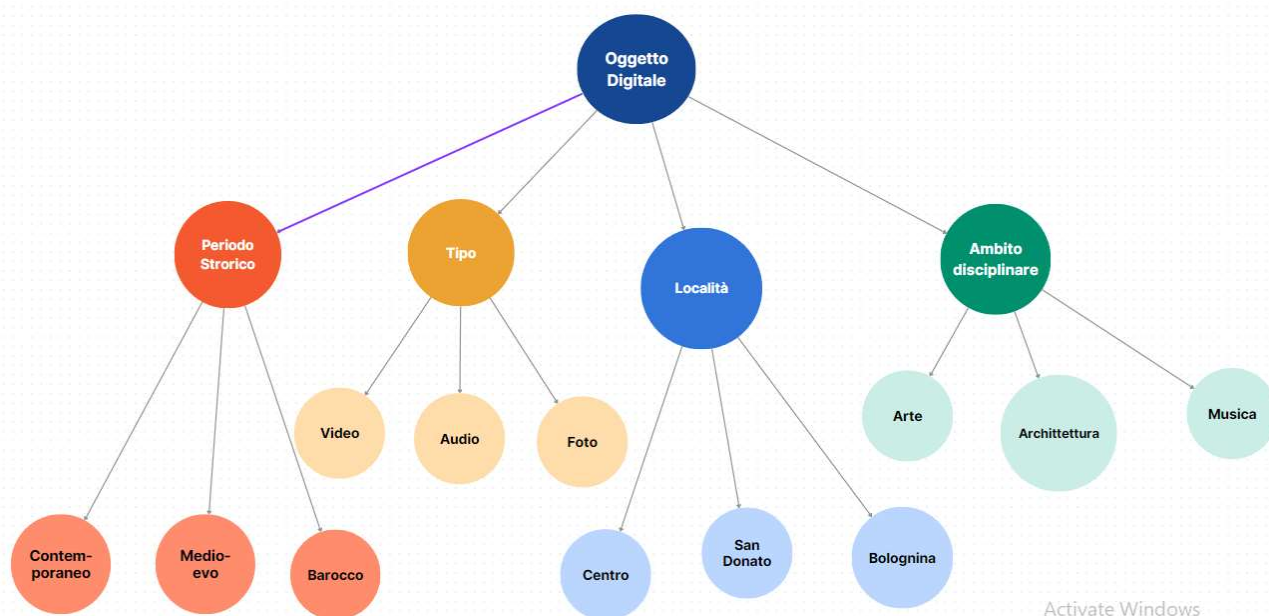
Siti Web concorrenti:

Il sito [BolognaWelcome](http://www.bolognawelcome.com) (www.bolognawelcome.com) è il portale ufficiale del turismo per Bologna e Modena, offrendo una vasta gamma di risorse per i visitatori. Presenta guide tematiche, itinerari, eventi culturali, mostre ed esperienze uniche per esplorare la città. Gli utenti possono acquistare biglietti per tour e attrazioni, scoprire la città con la Bologna Welcome Card

[Visitup Bologna](#) è una guida turistica virtuale che offre percorsi dettagliati per esplorare Bologna in diversi giorni, suggerendo itinerari storici, tour aperitivo, e consigli su dove mangiare e bere. Il sito include articoli su vari luoghi di interesse, storie locali e suggerimenti pratici per muoversi in città, puntando a migliorare l'esperienza di visita con informazioni utili e curate. Dispone anche di un'app *Android* per facilitare l'esplorazione di Bologna.

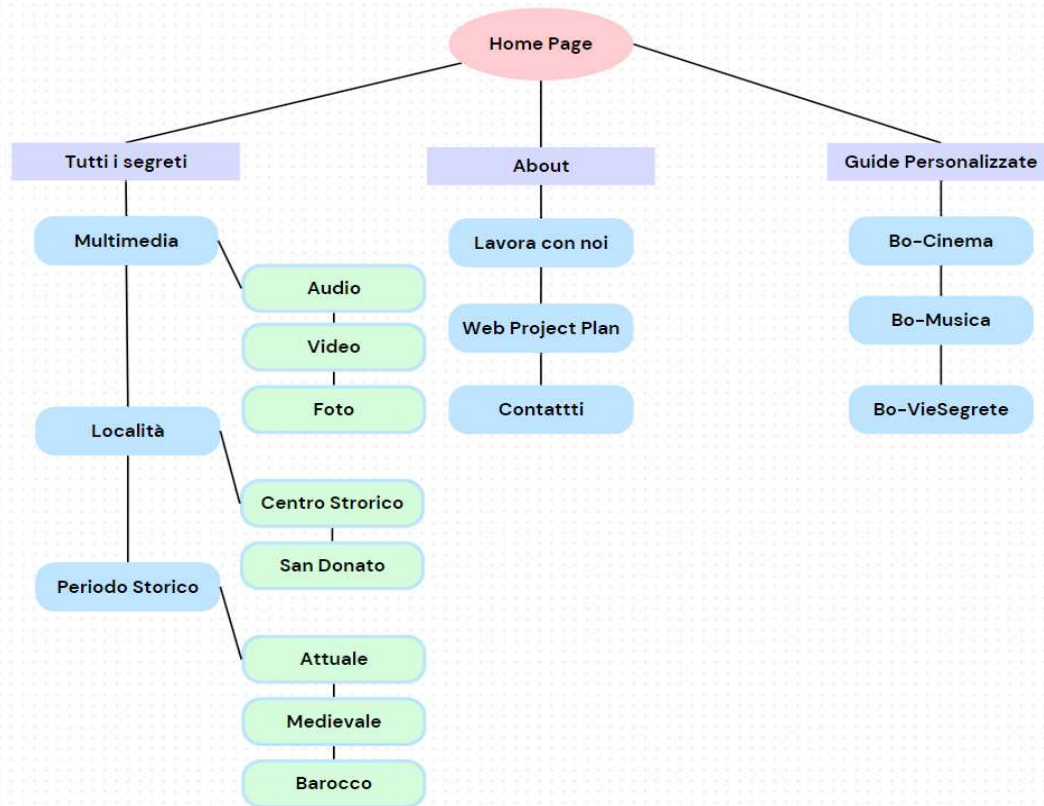
3) STRUTTURA

BoSegreta Mappa Concettuale dei contenuti



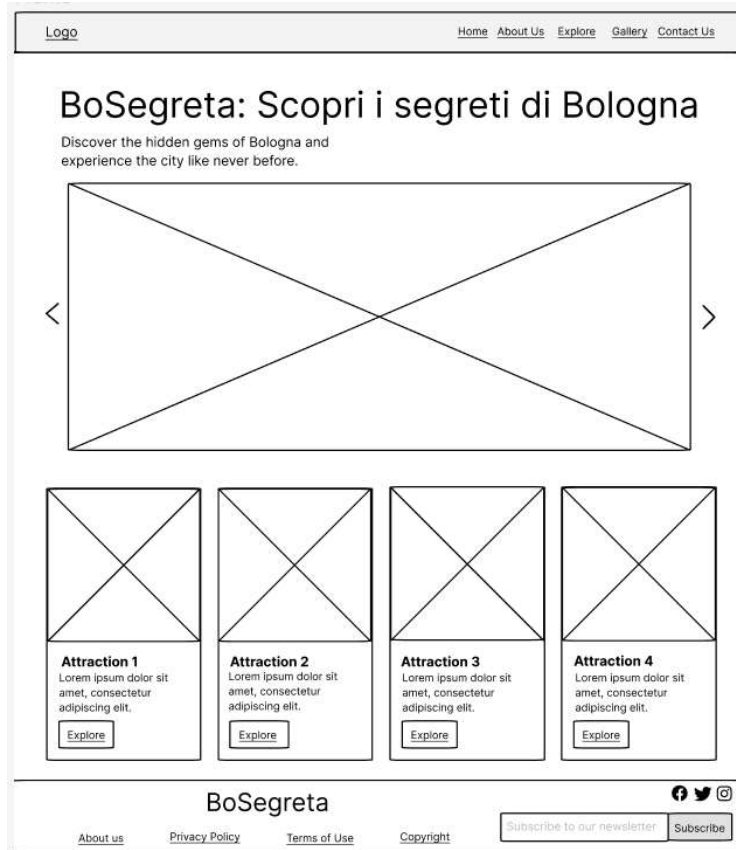
Activate Windows

Sitemap di BoSegreta



```
{ //ESEMPIO DI UN CONTENUTO DIGITALE
  "titolo": "Mostro di casalecchio",
  "coordinate": [44.4712214,11.2655435],
  "tag": ["posti abbandonati", "casalecchio", "graffiti", "street art"],
  "timestamp": "02/03/2024",
  "tipo": "foto",
  "descrizione": "L'edificio abbandonato più grande del comune di Bologna.",
  "contenuto": "https://i.ytimg.com/vi/F47cgQNKvR8/maxresdefault.jpg"
},
```

4) LAYOUT

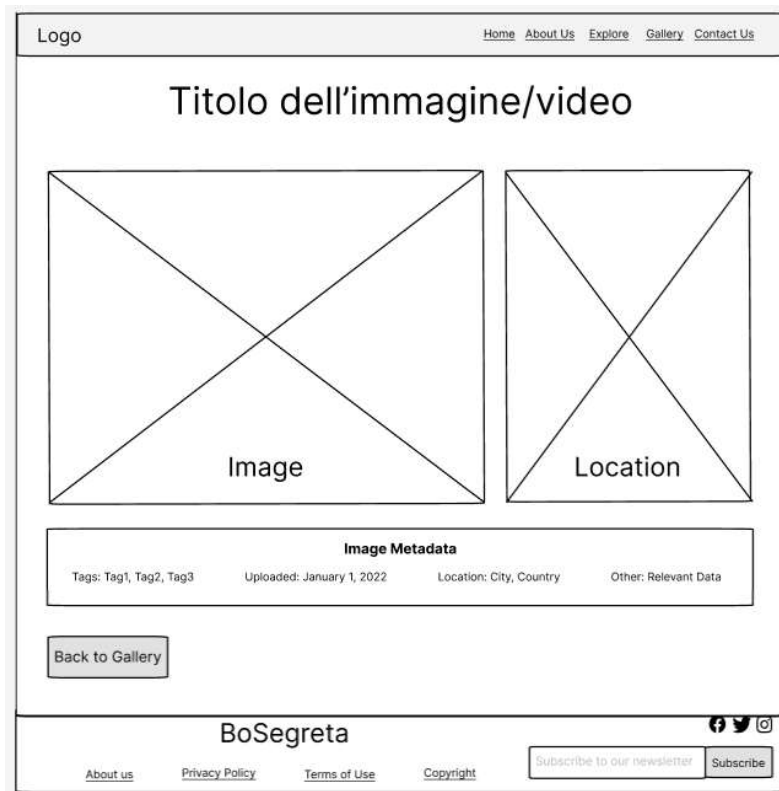


Navbar: Include il logo e una lista di link per la navigazione.

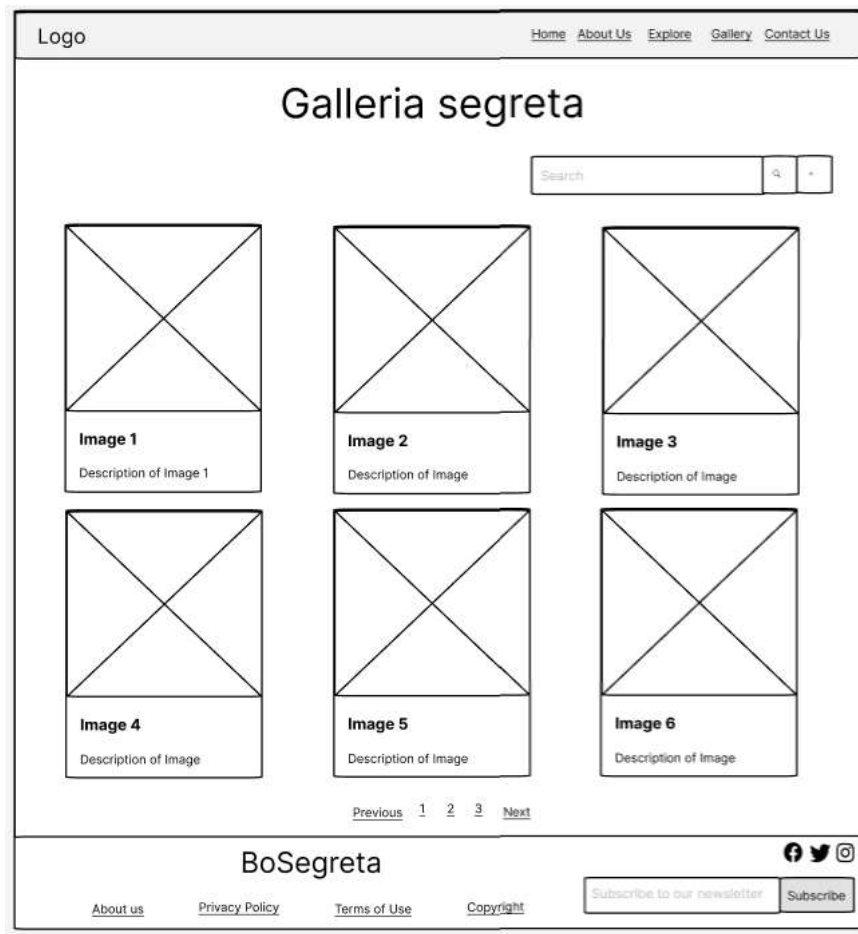
Galleria di immagini: Questa parte mostra immagini che possono essere cambiate utilizzando i pulsanti di navigazione a sinistra e a destra.

Elenco dei contenuti: Presenta una serie di blocchi (div) contenenti immagini, titoli, descrizioni e un pulsante "Esplora".

Footer: Contiene informazioni aziendali, collegamenti ai social media e un modulo per la newsletter.



Layout: La pagina segue un layout logico che inizia con una barra di navigazione, seguita da un'intestazione (header), un contenuto principale (main) che mostra l'immagine o il video e una mappa di localizzazione, una sezione di metadati, e infine un piè di pagina.



Main: Presenta un aspetto centrale, destinato a contenere una lista di elementi cliccabili, presumibilmente per esplorare contenuti specifici.

Campo di ricerca: Posizionato nell'header, permette agli utenti di cercare contenuti specifici all'interno della galleria.

Lista di contenuti (aside): Sezione prevista per includere una serie di blocchi interattivi (div) con immagini, titoli, descrizioni e pulsanti per interazioni future.

5) USABILITA'

L'architettura del sito è stata pensata per assicurare che gli utenti possano navigare facilmente attraverso le diverse sezioni del sito. Elementi come la barra di navigazione (<navbar>), l'intestazione (<header>), il contenuto principale (<main>) e il piè di pagina (<footer>) sono disposti come da linee guida. Andiamo ad analizzare nel dettaglio questi componenti dei siti.

a) Architettura

Barra di Navigazione: Situata all'inizio di ogni pagina, fornisce link rapidi alle sezioni principali del sito: Home, Galleria, Contatti, Esplora. Il design flessibile (`display: flex;`) assicura che gli elementi siano ben distanziati e facilmente accessibili.

Intestazione: Ospita il titolo del sito e una breve descrizione, insieme a una barra di ricerca. Questo layout aiuta gli utenti a comprendere immediatamente lo scopo del sito e offre uno strumento per trovare rapidamente contenuti specifici.

Contenuto Principale: La sezione `<main>` è progettata per essere la parte principale del sito, dove gli utenti possono interagire con il contenuto. Ad esempio, la galleria (`#gallery`) utilizza una struttura flessibile per presentare le immagini in modo attraente e funzionale senza preoccuparsi di raggiungere un limite di contenuti.

Piè di Pagina: Fornisce informazioni e link utili come contatti, termini d'uso, e un modulo per iscriversi alla newsletter. Anche qui, l'uso di *"display flex"* garantisce che il contenuto sia organizzato in modo pulito e accessibile.

Flexbox: Il metodo principale per creare un layout visivamente appagante è attraverso i flexbox. Si tratta di un layout unidimensionale in CSS che offre un modo per distribuire lo spazio tra gli elementi di un container, anche quando le loro dimensioni sono sconosciute o dinamiche. Permette una disposizione degli elementi sia in orizzontale che in verticale, migliorando la responsività e l'adattabilità del design a diverse dimensioni di schermo.

b) Aspetto e Tipografia

L'aspetto del sito e la tipografia sono stati scelti per garantire una lettura agevole e un'interfaccia piacevole. La scelta dei font e dello stile dei testi punta su una facile leggibilità. L'intestazione principale (`<h1>`) e le sottosezioni (`<h3>`, `<h4>`) sono distinguibili per dimensione e spessore, guidando l'utente attraverso la gerarchia del contenuto. Utilizzo sempre lo stesso font per l'intero sito web, per ottenere una visualizzazione omogenea del sito.

Componenti dell'Interfaccia: Elementi come pulsanti e campi di input sono progettati con margini, padding, e dimensioni consistenti per un'interazione intuitiva. Il feedback visivo, come il cambiamento del cursore su elementi cliccabili, migliora l'esperienza utente.

c) Colori, Icone e Font

Colori: L'uso di un fondo grigio chiaro (`lightgray`) con elementi di contrasto (es. barra di navigazione e piè di pagina in grigio scuro) facilita la lettura e riduce l'affaticamento visivo. Il contrasto tra il testo e lo sfondo è ottimizzato per una maggiore leggibilità.

Icone e Font: Le icone vengono utilizzate strategicamente per migliorare la navigazione e l'interazione, come l'icona della casa per tornare alla homepage. I font sono scelti per la loro leggibilità e il loro aspetto professionale, contribuendo all'identità visiva del sito.

6) USABILITA'

Considerando che il tuo progetto si concentra sull'esplorazione sensoriale di Bologna. Ecco alcune idee che potrebbero essere utili:

Mappa interattiva personalizzata: Consente agli utenti di esplorare virtualmente Bologna, evidenziando luoghi segreti o meno conosciuti. Gli utenti possono cliccare sui punti di interesse per visualizzare immagini, video o ascoltare registrazioni audio relative a quel luogo.

- Tool: API di mappe come Google Maps o Leaflet con marcatori per i luoghi.

Tour virtuali a 360°: Offre agli utenti un'esperienza immersiva, permettendo loro di "visitare" virtualmente luoghi specifici attraverso immagini e video a 360°.

- Tool: Utilizzo di una libreria JavaScript come A-Frame o React 360 per creare e integrare tour virtuali.

Widget di Realtà Aumentata (AR): Consente agli utenti di visualizzare contenuti in realtà aumentata tramite lo smartphone, come ad esempio storie o informazioni storiche che si sovrappongono alla visione reale di un monumento o luogo.

- Tool: Sviluppo di un'app o di un widget integrabile con tecnologie AR, utilizzabile attraverso il sito.

Ricerca vocale: Permette agli utenti di cercare contenuti nel sito utilizzando comandi vocali, rendendo l'accesso alle informazioni più rapido e naturale, specialmente su dispositivi mobili.

- Tool: Integrazione con API di riconoscimento vocale come Google Cloud Speech-to-Text.

Chatbot interattivo: Fornisce risposte immediate alle domande degli utenti, suggerisce luoghi da visitare in base alle preferenze espresse, e può guidare l'utente attraverso il sito.

- Tool: Implementazione di un chatbot utilizzando Microsoft Bot Framework, integrato direttamente nel sito.

Servizi per valorizzare l'accesso utente:

- Feedback degli Utenti e Recensioni: Creare una sezione dove gli utenti possono lasciare feedback e recensioni sui luoghi visitati, incentivando la partecipazione e la condivisione di esperienze.
- Sistema di Raccomandazione Personalizzato: Sviluppare un algoritmo che suggerisca luoghi da visitare basandosi sulle preferenze e sul comportamento di navigazione degli utenti.

- Integrazione con Social Media: Consentire agli utenti di condividere facilmente contenuti dal sito sui loro profili social, aumentando la visibilità e l'engagement.

7) BIBLIOGRAFIA

Database: jsonbin.io

Mappa: openstreetmap.org & leafletjs.com

Immagini e video: youtube.com/watch?v=F47cgQNKvR8 (Human safari), ior.it, google photos