

ANÁLISIS: ¿QUÉ SE ESTA HACIENDO EN EL SECTOR?

Juan González
Cristhian Contreras
Joan Amaya
Helberth Monroy



ANÁLISIS CUANTITATIVO

DATOS DEMOGRÁFICOS

La mayoría de los encuestados (73%) son hombres y el 27% mujeres, concentrados principalmente entre los 18 y 34 años. Predominan los niveles educativos profesional, especialista y tecnólogo. El sector más representado es el de tecnología, seguido por consultoría. La mayoría trabaja en empresas colombianas, luego argentinas, y ocupan roles como desarrolladores backend, frontend y fullstack.

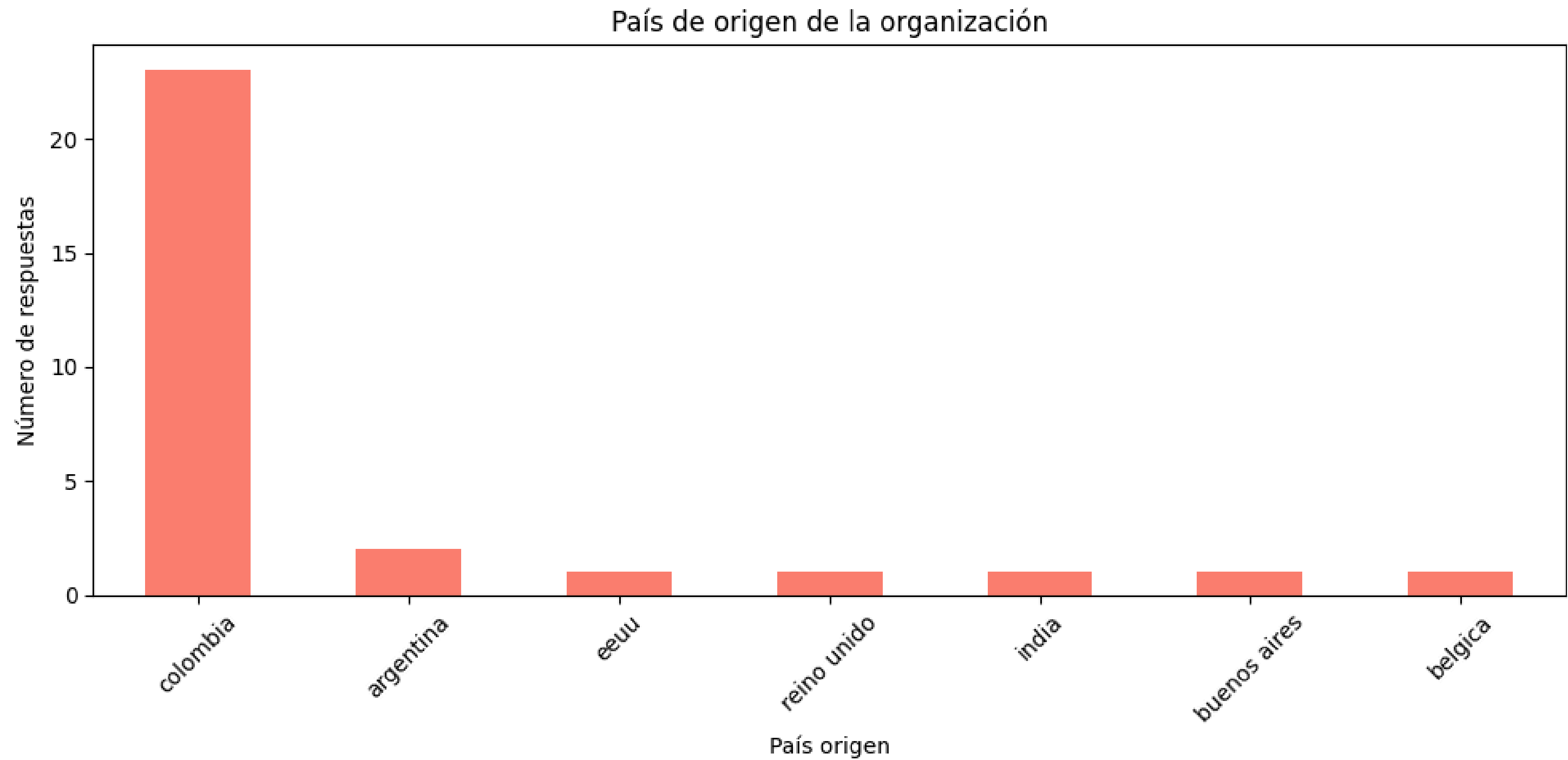


Gráfico 2: Frecuencia país de origen de la empresa

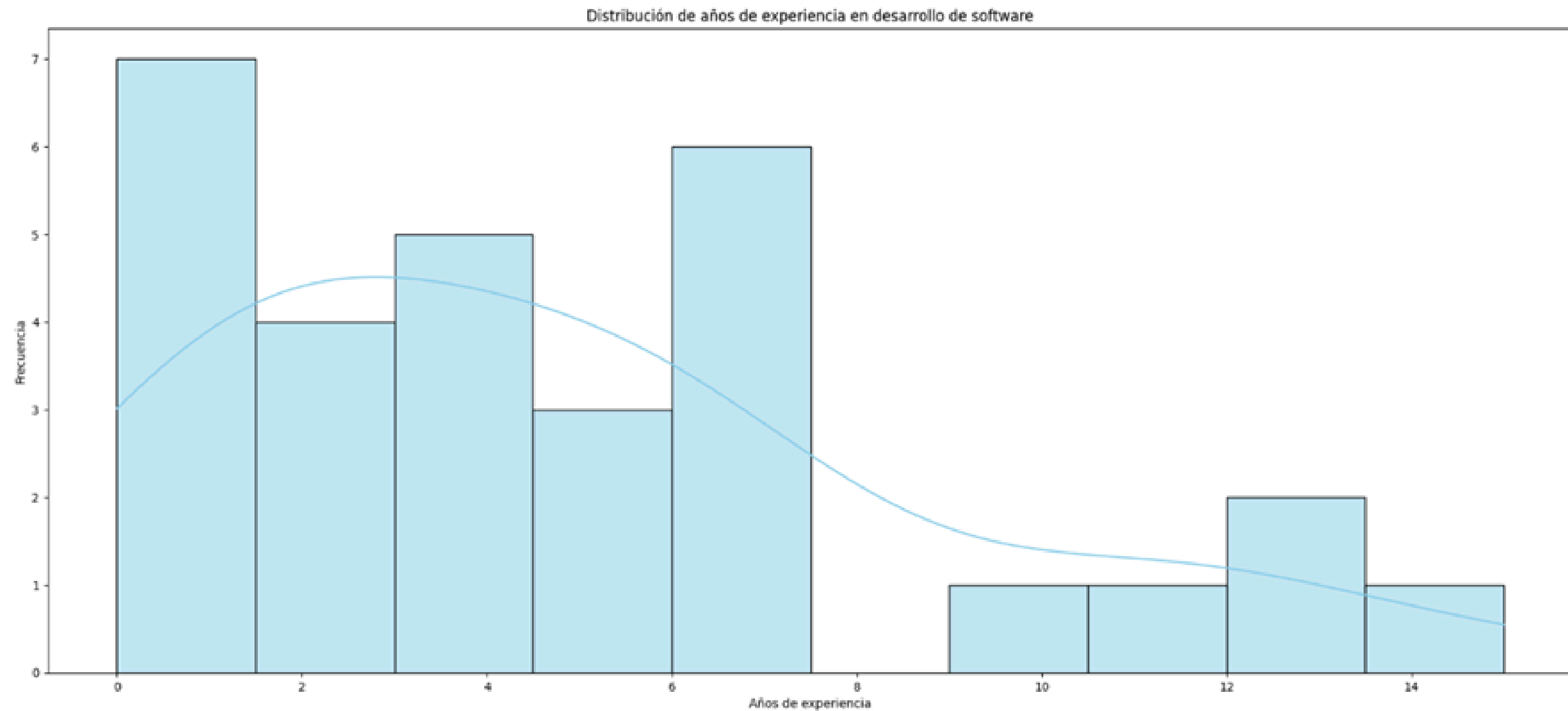


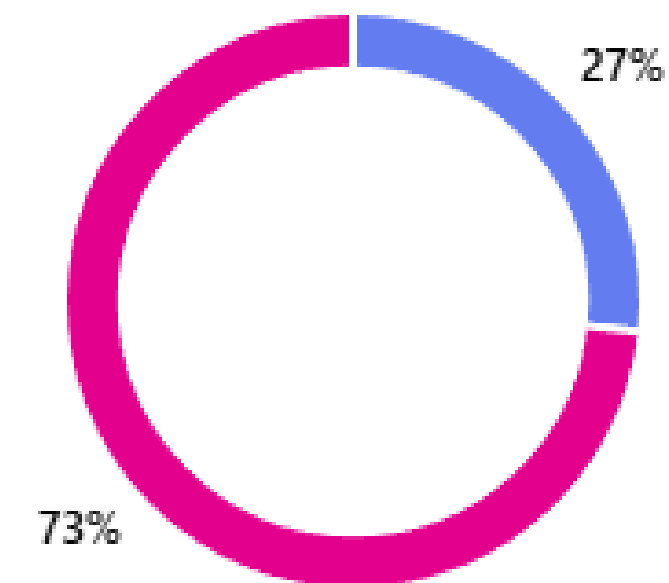
Gráfico 2: Frecuencia años de experiencia

- Similitud entre el perfil de los encuestados y nuestros perfiles dada la similitud de los datos a los que tenemos acceso
- La mayoría de los encuestados tiene entre 1 año y 6 años de experiencia

DISTRIBUCIÓN PREFERIDA

A continuación se observa el porcentaje de distribución de acuerdo a los encuestados donde predomina la pirámide de automatización

● Cono de helado	8
● Pirámide de automatización	22



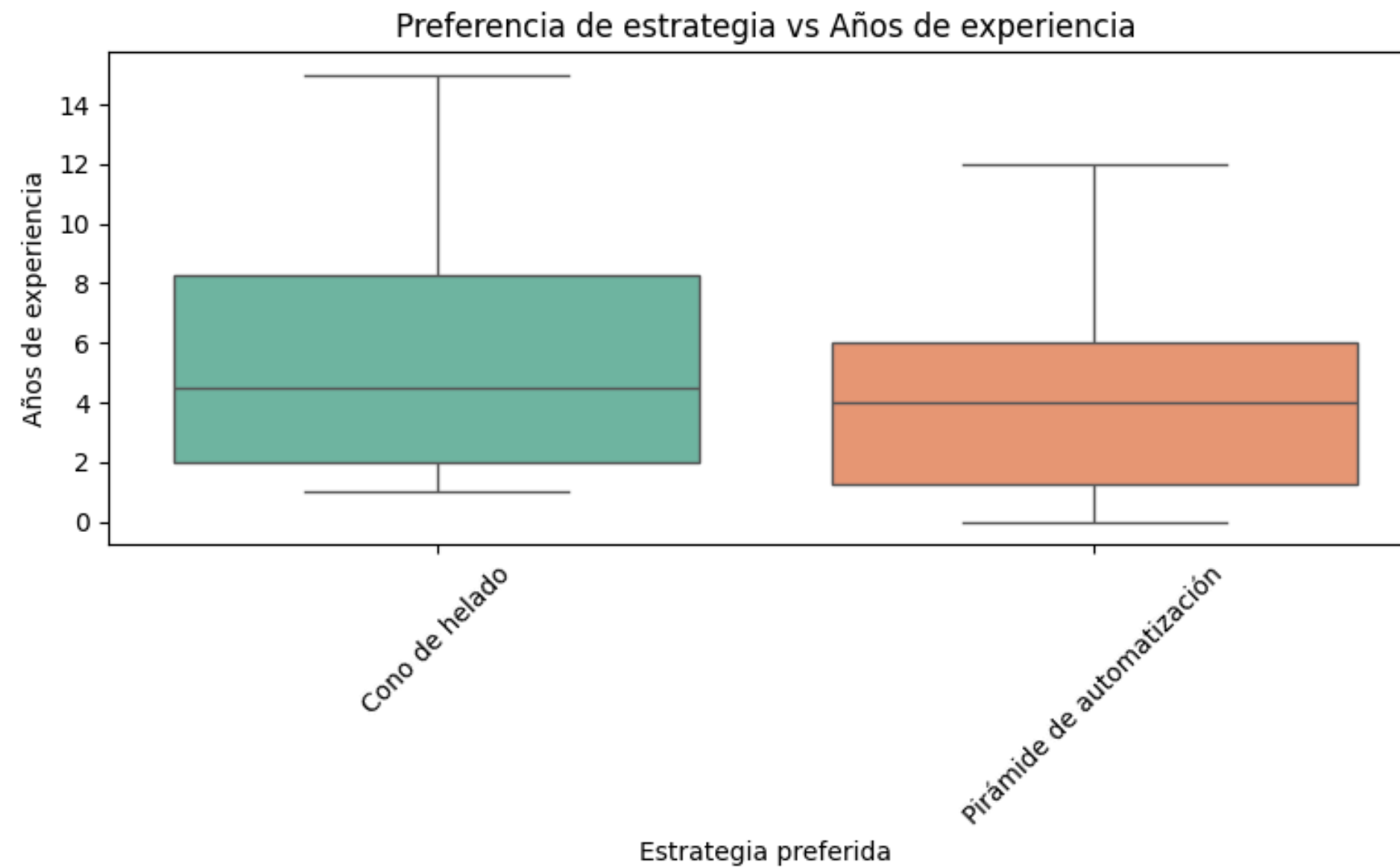


Gráfico 3: Experiencia vs estrategia preferida

El gráfico muestra que existe una ligera tendencia de usar cono de helado entre más años de experiencia tengan y pirámide entre menos años

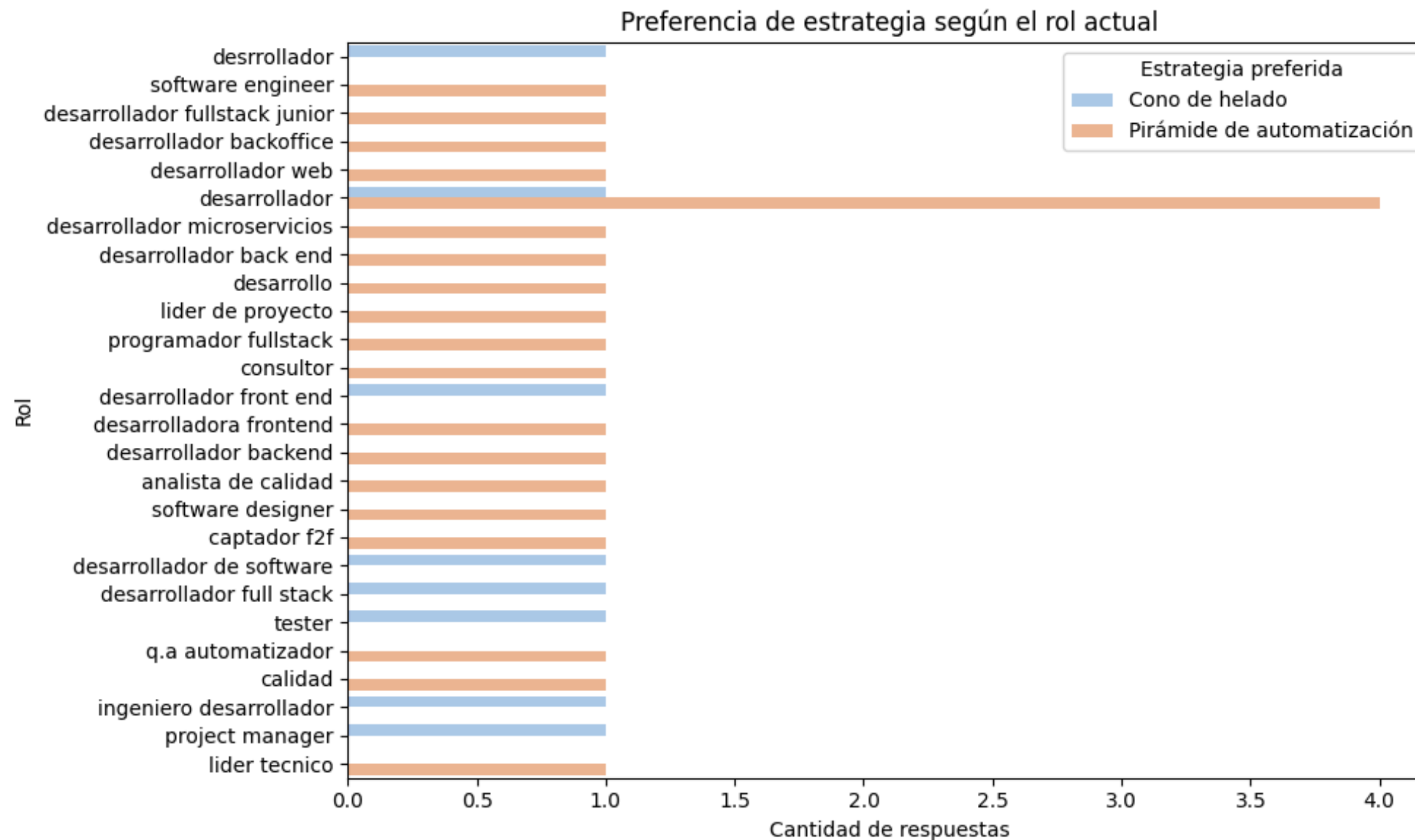


Gráfico 4: Preferencia por rol

La gráfica muestra una clara preferencia por la estrategia de pirámide de automatización en la mayoría de roles, especialmente en el de “desarrollador”, que concentra la mayor cantidad de respuestas. Aunque algunos roles como tester, QA automatizador y líder técnico optan por el cono de helado, esta estrategia es minoritaria frente a la preferencia general.

DISTRIBUCIÓN DE PRUEBAS

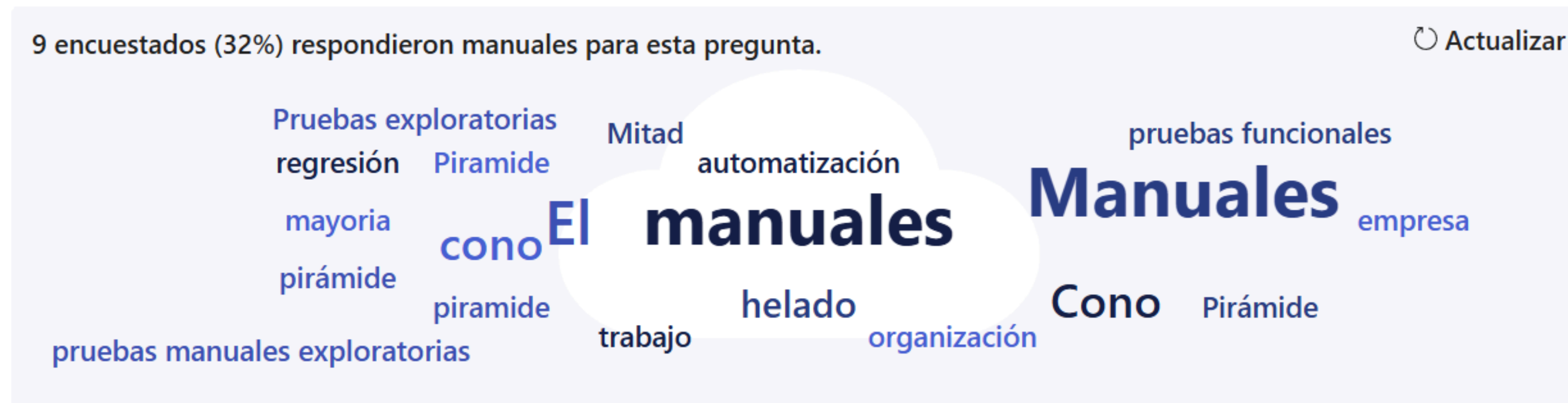


Gráfico 6: Frecuencia distribución de pruebas

Respecto a la distribución de pruebas en las empresas 9 encuestados (32%) mencionaron términos relacionados con pruebas manuales. Las palabras más frecuentes fueron “manuales”, “con o”, “pirámide” y “helado”.



ANÁLISIS CUALITATIVO

ANÁLISIS CUALITATIVO

Respecto al gráfico 3 se puede plantear que la preferencia por el cono de helado podría deberse a que, con mayor experiencia, los profesionales valoran más la flexibilidad y el juicio humano en las pruebas, frente a modelos más estructurados como la pirámide de automatización.



ANÁLISIS CUALITATIVO

La estrategia de la pirámide de automatización es más valorada entre roles de desarrollo generalistas, posiblemente porque su enfoque estructurado y automatizado se alinea mejor con responsabilidades técnicas amplias y con necesidad de eficiencia en proyectos grandes.



ANÁLISIS CUALITATIVO

La pregunta que pide en la encuesta explícitamente justificar el por qué de la elección de las pruebas permite establecer mejores hipótesis acerca de los resultados



ANÁLISIS CUALITATIVO

1. Las personas se refieren en su mayoría al beneficio de la detección temprana de errores.
2. Las personas dan por hecho que utilizar automatización mejora la eficiencia al realizar los procesos de pruebas.
3. Las personas prefieren utilizar automatización cuando el proyecto escala.
4. La automatización puede ser utilizada como un filtro de calidad desde el desarrollo.

ANÁLISIS CUALITATIVO

- 5. Se puede intuir que la automatización ayuda a optimizar los tiempos y costos.
- 6. Quienes conocen de TDD terminan decantándose por esta metodología de desarrollo.
- 7. Hay gente que dice utilizar el proceso de automatización pero realmente está aplicando el patrón de cono.
- 8. Se aprecia que existe confusión entre algunos participantes de la diferencia entre los conceptos de pruebas unitarias y pruebas funcionales.

REFLEXIÓN

MEJORAS EN LA ESTRATEGIA:

1. Para la pregunta relacionada al "cargo", cambiar de pregunta abierta a pregunta de opción múltiple, porque este nos dificultó el análisis debido a la definición del rol que la empresa proporciona a cada encuestado.
2. Para la pregunta relacionada a los "años de experiencia" cambiar de pregunta abierta a pregunta de opción múltiple, debido a que algunos encuestados respondieron de diferente forma, e.x: 7, 5 años, 0, etc.
3. Enfocar de manera más precisa el pregunta: ¿Qué distribución de pruebas manuales y automatizadas usan en su empresa? en su mayoría los encuestados no brindaron un valor cuantitativo respecto al porcentaje.
4. Agregar como criterio mínimo de acceso a la encuesta el correo electrónico del encuestado, puesto que al ser de libre acceso fue susceptible a respuestas bastantes aleatorias por parte de las personas.
5. Preguntar sobre las herramientas de Testing utilizadas en la empresa del encuestado.

**MUCHAS
GRACIAS POR LA
ATENCIÓN**

