

NICOLAS HUANG



CONTACT

06 22 41 40 99
huang.nicola@gmail.com1
Paris, Boulogne-Billancourt

FORMATION

- CONCEPTEUR DEVELOPPEUR LOGICIEL
2025 - 2026
Openclassroom
- FULL STACK DEVELOPEUR
2024 - 2024
École Numérique 3wa Académie
- PLOMBIER
2020 - 2021
IFEBAT

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Front et Back : Vue.js, PHP, Symfony, MySQL, JavaScript
- 3D et animation : Three.js, WebGL, shaders (certifié Bruno Simon)
- Outils : Git, Docker, VS Code
- Méthodologie et DevOps : Concepts CI/CD, travail d'équipe agile
- Intérêts : Intelligence artificielle, projets innovants

LANGUES

- Français
- Anglais
- Japonais

PROFIL

Développeur web passionné, récemment diplômé d'un certificat Full Stack (Bac+2). Je possède de solides compétences en développement front-end et back-end. Certifié en animations 3D interactives (WebGL, Three.js) par Bruno Simon.

Je travaille avec des technologies telles que Vue.js, PHP et Symfony, et je suis actuellement en formation à temps plein chez OpenClassrooms pour obtenir le titre de Concepteur Développeur Logiciel, avec une spécialisation en intelligence artificielle.

Passionné par le développement front-end, je recherche un stage ou un premier emploi pour mettre en pratique mes compétences en interface utilisateur, approfondir mes connaissances et contribuer à des projets innovants en IA.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ TECHNICIEN DE MAINTENANCE

2020 - 2024

- Installation d'appareils sanitaires (projet commercial - CityLight, Boulogne-Billancourt)
- Maintenance de pompes à chaleur et de systèmes de climatisation
- Travaux électriques basse et haute tension (installation, câblage, dépannage)

○ DATA ANALYST - GOOGLE JAPON

2017- 2019

- Collecte d'informations terrain (adresses, points d'intérêt, données locales)
- Mise à jour et saisie des données via une application mobile Google dédiée
- Vérification de l'exactitude des données et contribution à l'amélioration des services cartographiques

○ RESPONSABLE BOUTIQUE - MARIAGE FRÈRES

2007 - 2017

- Management d'équipe, encadrement et formation du personnel
- Suivi des ventes, reporting et analyse des indicateurs de performance
- Promotion des produits et optimisation de la surface de vente
- Gestion des réclamations clients avec diplomatie et efficacité
- Compétences clés : leadership, organisation, sens du relationnel, réactivité, rigueur, flexibilité