

# Sistemas de Marketplace Digital.

Com base nas tendências mais recentes do e-commerce e tecnologias de marketplace digital para 2024, foi criada a seguinte lista de requisitos para o desenvolvimento da plataforma de gerenciamento da Digibuybr, uma startup focada em marketplace digital. Esses requisitos são essenciais para garantir a competitividade da plataforma e proporcionar uma experiência otimizada para anunciantes e compradores.

## **Recursos e Tendências Recentes de Marketplace Digital (2024)**

### 1. Personalização por Inteligência Artificial (IA):

- A IA está sendo utilizada para personalizar a experiência de compra, oferecendo recomendações de produtos e marketing direcionado com base nos dados do cliente. Ferramentas como chatbots também melhoram o suporte ao cliente.

Fonte: <https://octopia.com/octopia-community/>

### 2. Comércio Componível (Composable Commerce):

- Permite que empresas escolham e combinem diferentes soluções de comércio de vários fornecedores, criando uma arquitetura modular e personalizável.

Fonte: <https://pimberly.com/>

### 3. Carteiras Digitais e Métodos de Pagamento Flexíveis:

- Pagamentos via carteiras digitais, como Apple Pay e Google Pay, oferecem uma experiência de pagamento rápida e segura, com a adição de criptomoedas como opção de pagamento.

Fonte: <https://pimberly.com/>

### 4. Fulfillment e Logística Avançada:

- Otimização dos processos logísticos através de blockchain e robótica para garantir eficiência e entregas rápidas.

Fonte: <https://octopia.com/octopia-community/>

### 5. M-commerce (Comércio Móvel):

- Otimização das plataformas para uma experiência centrada em dispositivos móveis.

Fonte: <https://octopia.com/octopia-community/>

### 6. Geração de Conteúdo por IA (Generative AI):

- Tecnologia que automatiza a criação de conteúdo como descrições de produtos e anúncios personalizados.

Fonte: <https://pimberly.com/>

## **Lista Resumida de Requisitos para a Plataforma de Marketplace Digibuybr**

### **1. Personalização com IA para Recomendações e Suporte Automatizado:**

- A plataforma deve utilizar algoritmos de inteligência artificial para analisar o comportamento de compra dos usuários e oferecer recomendações de produtos personalizadas. Além disso, o suporte ao cliente deve ser automatizado, utilizando chatbots que conseguem responder a perguntas frequentes e resolver problemas comuns, melhorando a experiência do usuário.

### **2. Arquitetura Modular com Comércio Componível:**

- A infraestrutura do sistema deve ser construída de forma modular, permitindo que componentes diferentes (como gerenciamento de produtos, sistema de pagamento e logística) sejam desenvolvidos e atualizados de forma independente. Isso facilita a adaptação e escalabilidade do sistema, permitindo que novos recursos sejam adicionados conforme necessário, sem interromper o funcionamento das funcionalidades existentes.

### **3. Integração com Carteiras Digitais como Apple Pay e Google Pay:**

- Para oferecer uma experiência de compra mais conveniente, a plataforma deve suportar integrações com carteiras digitais populares, permitindo que os usuários façam pagamentos de maneira rápida e segura, utilizando métodos como Apple Pay e Google Pay. Isso pode aumentar a taxa de conversão e satisfação do cliente ao simplificar o processo de checkout.

### **4. Sistema de Logística Avançada com Tecnologias como Blockchain:**

- A implementação de um sistema logístico que utilize tecnologias de ponta, como blockchain, é essencial para garantir a transparência e a rastreabilidade dos produtos durante todo o processo de entrega. Isso permitirá que tanto os vendedores quanto os compradores acompanhem seus pedidos em tempo real, melhorando a confiança no sistema e reduzindo o risco de fraudes.

### **5. Interface Otimizada para Dispositivos Móveis:**

- Considerando a crescente utilização de smartphones para compras online, a interface da plataforma deve ser projetada com foco em dispositivos móveis, garantindo que a navegação, visualização de produtos e finalização de compras sejam intuitivas e responsivas. Isso inclui layouts adaptativos e funcionalidades que proporcionem uma experiência de compra fluida e agradável.

### **6. Geração de Conteúdo Automatizada com IA:**

- A plataforma deve incorporar ferramentas de inteligência artificial que possibilitem a criação automática de descrições de produtos, resenhas e outros conteúdos relevantes. Isso não só economiza tempo e recursos, mas também garante que o conteúdo seja

otimizado para SEO, melhorando a visibilidade da plataforma nos motores de busca e atraindo mais visitantes.