

e- Negocios

Paula Estévez

"La inteligencia artificial está transformando rápidamente la forma en que las empresas operan, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia, innovar en productos y servicios, y tomar decisiones más informadas."

Leo Prieto

"Chile es un laboratorio natural perfecto. No sólo tenemos la mejor infraestructura digital de América Latina, sino también el talento de clase mundial y el liderazgo en la región en Inteligencia Artificial"

Fabiana De Nicoló

Presidenta de Southbridge Chile Compañía de Seguros Generales

"Espero dejar mi huella en la industria al haber trabajado con pasión y colaborado en la formación profesional y personal de los miembros de la compañía"

Contenido

01. Empresa

- 05 Susana Sierra
- 08 Global Business
- 10 Luis Felipe Ross
- 12 Fabiana De Nicoló

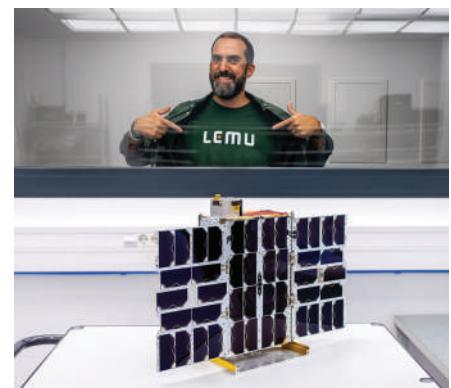
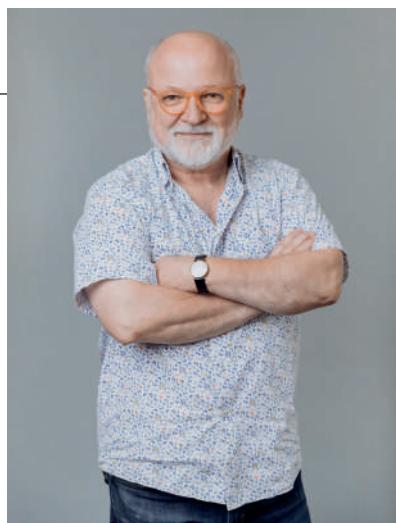


02. Política y Actualidad

- 20 Felipe Alessandri
- 22 Marjorie Cooper Becker

03. Especial Innovación

- 25 Ramón Molina
- 28 Pablo Rojas
- 31 Ricardo Pérez
- 32 Lemu
- 35 Columna Rodrigo Martínez
- 36 Gina Ocqueteau
- 39 Iván Vera
- 42 Nicolás Fernández
- 44 Cotalker
- 46 Hackea

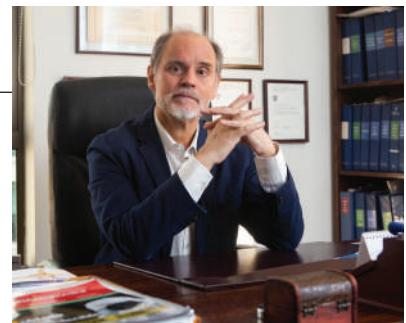


04. Sustentabilidad

- 49 Plan Vertical

05. Economía & Finanzas

- 52 Gonzalo Jiménez
- 54 Nicolás Paut



06. Mujeres

- 90 Rita Singh
- 78 Columna Alejandra García
- 77 Carla Crovetto
- 74 Paula Estévez
- 71 Andrea Rojas Van Dyck
- 69 Matilde Gaete Tapia
- 67 Cynthia Pivot
- 65 Valentina Muñoz
- 64 Andrea Schäffer



07. Emprendimiento

- 62 Alejandro Araya Alemparte
- 60 Columna AMaría Paz Tagle Letelier



Innovación con Visión de Futuro: La Clave para un desarrollo sostenible.

Creemos firmemente que la innovación no es solo una opción, sino una necesidad imperante para las empresas que aspiran a prosperar en el mundo actual. La velocidad del cambio tecnológico y social exige una mirada de futuro, una capacidad de anticiparse a lo que viene y de adaptarse con agilidad a las nuevas realidades.

La innovación no se trata únicamente de crear nuevos productos o servicios, sino de reinventar la forma en que hacemos negocios, de cuestionar los paradigmas establecidos y de buscar soluciones creativas a los desafíos emergentes. Requiere una mentalidad abierta, una cultura de aprendizaje continuo y una disposición a asumir riesgos calculados.

En este contexto, las empresas tienen una responsabilidad crucial para fomentar la innovación y construir un futuro más sostenible. No podemos actuar de forma aislada; es esencial abrir espacios de colaboración entre la academia, el sector público y la sociedad civil. La sinergia entre estos actores permitirá generar ideas disruptivas, aprovechar el conocimiento colectivo y encontrar soluciones a los problemas complejos que enfrentamos.

Como e-negocios estamos comprometidos con impulsar la innovación a través de nuestras acciones es por esto que esta edición especial innovación quisimos trabajar de forma colaborativa en alianza con Quantico y Merlín para traer a Chile a una de las mujeres destacadas y referente a nivel global en lo que a innovación se refiere, Rita Sigh, investigadora de la universidad Carnegie Mellon.

Invitamos a todas las empresas a unirse a nosotros en este viaje hacia un futuro más innovador, sostenible e inclusivo. Juntos, podemos construir un mundo mejor para las generaciones presentes y futuras.

Un cordial saludo,



Magaly Álvarez
Directora
Revista e-Negocios



Constanza Prats
Directora
Revista e-Negocios



Juan Andrés Sastre
Director Asociado
Revista e-Negocios

EQUIPO EDITORIAL:

Directora: Constanza Prats

cprats@e-negocios.cl

Directora: Magaly Álvarez

malvarez@e-negocios.cl

Director: Juan Andrés Sastre

jsastre@e-negocios.cl

Editora Periodística: Pierinne Méndez / pierinemendezaeger@gmail.com

Periodistas: Juan Pablo Morales / juanpablomoralesg@uc.cl

Fernanda Álvarez C.

Diseño Editorial: Isabel Besa / isabelbesa@gmail.com

Programación: Carlos Rossenberg / crosenberg89@gmail.com



Susana Sierra

CEO de BH Compliance

“La mejor herramienta de prevención corporativa es el compliance”

Por Lorena Medel

Con perseverancia y dedicación, a través de entrevistas, cartas y columnas en los medios ha logrado poner el tema de la corrupción en la agenda nacional, siendo una de las voces más potentes y efectivas en la materia. Y no solo eso. A través de BH Compliance, lleva más de 13 años apoyando a las empresas a prevenir delitos y adaptarse a los cambios normativos, utilizando la evidencia y la tecnología como herramientas. Dice que como sociedad nos hace falta condenar más lo que pasa.

No tiene pelos en la lengua para decir lo que piensa. Está convencida de que, para terminar con la corrupción y las malas prácticas, tanto en el sector público como privado, lo primero que hay que hacer es hablar del tema y ponerlo en la agenda. Columnista estable de diversos medios, Susana Sierra analiza los casos de corrupción, entregando su opinión en un lenguaje fácil y entendible.

Una de sus características es el optimismo, pues a pesar de todos los casos que hemos presenciado en el último tiempo, desde La Polar hasta el Caso Audio, ella confía en que más temprano que tarde, empresas e instituciones comprenderán que el cómo logran sus metas importa tanto como lograrlas.

Actualmente es la CEO de BH Compliance, empresa que mide la efectividad de las prácticas de compliance y buena gobernanza corporativa, facilitando la detección temprana de posibles brechas.

Es tanto lo que le apasiona el compliance que, en 2017, en coautoría con Tamara Agnic, escribió el libro "Corrupción a la Carta", en el que se describen malas prácticas en el quehacer cotidiano; y, además, fue miembro del directorio de Chile Transparente, siendo su presidenta entre 2020 y 2022.

En respuesta a su coherencia y dedicación, Susana ha recibido numerosos premios y reconocimientos a nivel global, destacando el haber sido elegida por el World Economic Forum (WEF), como Young Global Leader (YGL) 2020, y en varias ocasiones como una de las 100 mujeres líderes de El Mercurio y Mujeres Empresarias.

En 2022 se radicó en Miami, donde abrió una oficina de BH Compliance.

¿Por qué es tan importante el compliance en las empresas?

Primero me gustaría dar mi definición de compliance, que es cómo se hacen las cosas. Por lo mismo es tan importante, porque en una organización no se puede poner las manos al fuego por todos, y es deber de la alta dirección de la empresa hacer todo lo posible porque no ocurran delitos al interior de ella. Entonces el compliance es cómo me preocupo de llegar a los resultados, y entender que eso es tan importante como el resultado mismo.

No sacamos nada con conseguir todos los permisos o cumplir todas las metas de ventas, si fue pagando sobornos. Es fundamental que el compliance no se quede en lindos manuales, sino que se mida y se gestione. Y que se entienda que es el "rayado de cancha" del cómo hacemos negocios.

¿La nueva Ley de Delitos Económicos ha ayudado a entender la importancia del compliance?

Con el tiempo, las empresas han reconocido la importancia del compliance y han dejado de verlo como una simple burocracia. El entorno altamente competitivo actual, sumado a la aparición de nuevos delitos y nuevas regulaciones ha mostrado la relevancia de la prevención. La nueva Ley de Delitos Económicos refuerza esta tendencia, siendo una oportunidad para poner el compliance en el corazón del negocio y llevarlo a la práctica más allá de un simple checklist.

Como BH Compliance somos evaluadores independientes –como exige la ley– y monitoreamos las prácticas corporativas de las empresas, generando evidencia de que están haciendo todo lo posible por prevenir delitos y así evitar sanciones penales. Para esto utilizamos Blockchain, sellando la evidencia recopilada por medio de la evaluación periódica de los programas de compliance, la que queda resguardada, garantizando su integridad, trazabilidad y transparencia, y que podrá ser utilizada en un posible juicio para defenderse. Esto es relevante, porque generalmente cuando se descubre un caso de corrupción, ha pasado tiempo desde su ocurrencia, y, por lo tanto, las empresas deben demostrar lo que han hecho para prevenirlos a

lo largo del tiempo, no solo en el presente. Hoy no basta con tener un programa de compliance, sino que hay que cumplirlo y la evidencia es clave.

Además de Blockchain, ¿qué tecnología usan para medir el comportamiento de las empresas?

Estamos enfocados en cómo las tecnologías pueden facilitar la gestión del compliance. Hoy tenemos dos productos. Uno es Comply Pulse, una plataforma a través de la cual "medimos el pulso" de los programas de compliance, generando evidencia de que efectivamente están cumpliendo con los procesos. Y, G-Metrix, que mide, diagnostica y valida la gobernanza corporativa, considerando aspectos más allá de solo el directorio, como compensaciones y remuneraciones, manejo de crisis, la relación con los stakeholders, la ética y la integridad.

Por eso estoy convencida de que la mejor herramienta de prevención corporativa es el compliance.

¿Pero dirías que estamos en el momento de corrupción más alto de la historia?

Yo creo que hoy sabemos más y es probable que cada día sepamos más. En Chile los casos generalmente se terminan politizando: cuando es de mi lado no veo nada malo, pero cuando es del otro lado, veo lo peor. Los casos que han ocurrido son gravísimos, pues afectan la confianza, uno de los elementos más importantes de una sana convivencia. Igualmente creo que es bueno que la corrupción se conozca y quede expuesta.

¿Qué efecto crees que tendrá la nueva Ley de Delitos Económicos para frenar la corrupción de cuello y corbata?

Las leyes no van a terminar con la corrupción, pero sirven para crear más conciencia al interior de las empresas, instituciones y la sociedad. Hoy día no hay ningún directorio que no esté hablando de la Ley de Delitos Económicos y eso es un gran avance. Ahora, creo que esta ley mete muchos delitos en el mismo saco y eso puede transformarla en un proceso burocrático, dificultando la distinción por probabilidad de ocurrencia, lo que puede causar un efecto contraproducente. A pesar de que en Chile somos súper legalistas, esta ley no va a terminar con los delitos de cuellos y corbata, aunque sí está permitiendo que las empresas se tomen en serio el compliance y que todas las áreas se involucren con él.

¿Cuál es el gran desafío que tienen las empresas?

Subirse a este carro y actuar en consecuencia, es decir, que lo que dicen ser, realmente lo lleven a la práctica, con ética e integridad. Para eso, el compliance debe estar en el corazón del negocio.



¿Cuáles son las principales preocupaciones de las empresas en relación con esta ley?

A todas, sin excepción, les importa el tema reputacional si las acusan injustamente. Ninguna quiere cargar con el cartel de empresa corrupta.

¿Qué esperas lograr con esta cruzada?

Mi primera meta se ha cumplido, que es que hablemos del tema. Pero la verdadera transformación comienza cuando todos asumamos nuestra responsabilidad y entendamos que la corrupción no se combate solo desde la ley, sino con una cultura de transparencia y rendición de cuentas en todos los niveles de la sociedad. ■



“Somos una consultora Especialista en género, comunicaciones corporativas y vinculación empresarial.”

Por Constanza Prats

Global Business es una consultora con enfoque en género creada por las profesionales Constanza Prats y Magaly Álvarez. Su mayor fortaleza es trabajar en temas de Diversidad e inclusión, el trabajo en territorio conectando con las necesidades reales de las comunidades en donde impactan las organizaciones y la extensa red colaborativa de altos cargos que han generado con el tiempo.

¿Nos podrían contar un poco sobre sus inicios y cómo se gestó la idea de crear Global Business?

En nuestros primeros pasos en la gestión de proyectos, nos apasionó el tema de la diversidad e inclusión, cómo podían transformar las organizaciones y lo importante que era hablar sobre esto. La idea de Global Business surgió como una respuesta a la necesidad creciente de servicios especializados que no solo se basan en las normativas (NCH 3262) sino que también abrazan la diversidad como un valor agregado que mejora la productividad de los equipos de trabajo y las empresas. El desarrollo del talento dentro de las empresas, trabajar con diferentes industrias, hemos visto el impacto positivo que un ambiente inclusivo tiene en el rendimiento y la innovación.





¿Qué servicios específicos ofrecen y cómo apoyan a las empresas en su camino hacia una mayor inclusión?

Constanza: Nuestra gama de servicios es bastante amplia. Realizamos desde diagnósticos iniciales y diseño de políticas hasta capacitaciones y sensibilización sobre género y diversidad. Lo importante es que acompañamos a cada cliente de principio a fin en su transformación cultural.

Magaly: Exacto, y también ofrecemos talleres que promueven una mayor conciencia sobre estos temas en todos los niveles de la organización. Nos aseguramos de que la igualdad de género y la inclusión se vivan a diario en cada aspecto del ambiente laboral.

¿Qué creen que distingue a Global Business de otras consultoras en el mismo campo?

Constanza: Definitivamente, nuestro "enfoque personalizado". Nos sumergimos de lleno en entender los desafíos únicos de cada cliente y adaptamos nuestras estrategias para satisfacer sus necesidades específicas, más allá de solo implementar procesos de cambios.

Magaly: Además, nuestra experiencia nos permite guiar a los clientes no solo en el cumplimiento de normativas sino en realmente hacer de la diversidad y la inclusión una parte central de su cultura organizacional que se aplique en el día a día .

“
El desarrollo del talento dentro de las empresas, trabajar con diferentes industrias nos ha permitido ver el impacto positivo que un ambiente inclusivo tiene en el rendimiento y la innovación.
”

¿Podrían compartir un ejemplo de un proyecto que consideran un éxito?

Uno de nuestros proyectos más destacados fue el programa de empoderamiento femenino Somos Bakanas! que implementamos en la macrozona norte en la ciudad de Tal Tal, donde logramos un alto nivel de sensibilización en la comunidad y las empresas que participaron del programa sobre la importancia de sumar a más mujeres a las áreas stem,

acerkar a las niñas a las carreras no tradicionales y la futura empleabilidad. Este programa fue reconocido por la superintendencia de educación y actualmente lo estamos exportando a Perú con el apoyo de dos empresas multinacionales.

¿Qué mensaje les gustaría enviar a las empresas que aún no se han decidido a integrar la perspectiva de género, diversidad e inclusión en sus estrategias empresariales?

La diversidad y la inclusión son mucho más que un requisito legal; son esenciales para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible. Las empresas que adoptan estos principios están mejor equipadas para enfrentar los desafíos del futuro.

En Global Business, estamos aquí para apoyar a esas empresas en cada paso del camino hacia un ambiente laboral más justo y equitativo. Creemos firmemente en el poder de un lugar de trabajo inclusivo para fortalecer, potenciar a las organizaciones y sus colaboradores. Para finalizar nos hemos dado cuenta que la atracción y retención del talento es una consecuencia de culturas organizacionales reales que viven en su día a día de forma inclusiva. ■



Luis Felipe Ross

Ingeniero Civil Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA Massachusetts Institute of Technology. Socio Co-Fundador MatrixConsulting

“Hoy en día, la incertidumbre es la norma y eso no cambiará”

Por Mariela Aravena

Santiago, octubre 2024.- En un panorama empresarial en constante evolución, Luis Felipe Ross y Cristóbal Fiori fundaron Matrix Consulting en 2003, transformando la firma en un referente en el ámbito de la consultoría de negocios chilena. Con un equipo de cerca de 230 especialistas y oficinas en Chile, Colombia, Perú y Miami, Matrix se posiciona para expandir su influencia en la región, un mercado en pleno crecimiento.

Ross destaca que desde su creación, la consultora ha tenido un enfoque regional, adaptándose a las necesidades de sus clientes, que, en muchos casos, también están en proceso de expansión. "Si una empresa opera en varios países de América Latina, tenemos la capacidad de ofrecerles apoyo integral en todos esos territorios", afirma con seguridad.

Una de las tendencias más relevantes que ha observado es la creciente regionalización de las empresas en América Latina. "Estamos viendo el surgimiento de las multilatinas, especialmente en mercados que, a excepción de Brasil y México, no son tan grandes por sí solos", explica Ross, subrayando cómo Matrix está aprovechando esta dinámica para fortalecer su internacionalización.



Al analizar el entorno empresarial de la región, Ross enfatiza que los mercados más pequeños tienden a generar oligopolios, lo que plantea desafíos para la competencia. "Entrar en un mercado latinoamericano puede ser complicado. Si no tienes la estructura de capital adecuada, podrías ser adquirido por otra empresa; y si no logras responder adecuadamente a las demandas de los clientes, es probable que desaparezcas", advierte.

No obstante, Ross es optimista ante este panorama. Sostiene que la competencia está lejos de desaparecer y anticipa que la llegada de nuevas empresas extranjeras y la identificación de nichos de mercado abrirán oportunidades. "América Latina está muy conectada con las tendencias globales, aunque a veces parece un poco rezagada. Es crucial identificar lo que funciona y lo que no", resalta.

La innovación se ha convertido en una prioridad en Matrix Consulting, lo que llevó a la creación de Matrix Hub. Esta plataforma actúa como un ecosistema que integra herramientas, expertos y soluciones para proporcionar a los clientes recomendaciones más profundas y una implementación efectiva de estrategias.

La Disrupción como Oportunidad

Matrix Consulting abarca múltiples sectores, desde retail y consumo masivo hasta minería y energía. En este entorno competitivo, Ross reconoce a las principales firmas de consultoría internacional McKinsey, Bain y BCG como sus principales rivales en el ámbito global. Sin embargo, se siente motivado por el desafío de guiar a las empresas a través de las disrupciones provocadas por la tecnología, un proceso que se ha acelerado debido a la pandemia.

"Hoy en día, la incertidumbre es la norma, y eso no cambiará. Las herramientas para enfrentar esta realidad ya están disponibles, y este es un momento crucial para la acción", subraya Ross, invitando a las empresas a aprovechar el contexto actual.

A medida que las recesiones suelen ser períodos de gran creatividad, Ross observa que, a pesar de los retos, surgen oportunidades. "Es cierto que hay dolor y algunas empresas podrían no sobrevivir, pero al mismo tiempo, la innovación florece. La pregunta clave es: ¿cómo puedo adaptarme a esta nueva realidad?", reflexiona.

Sin embargo, Ross también ha notado una parálisis en la industria chilena, que parece estar esperando un cambio en lugar de responder proactivamente. "El tiempo de visualizar tu futuro ha pasado. Debes tener claridad sobre tus objetivos y ajustar tu camino en consecuencia", aconseja.

Un aspecto interesante que menciona es el impacto de la transformación digital en industrias como la aeronáutica. "La disminución de los viajes corporativos ha llevado a cambios en los modelos de fidelización. Las transformaciones en una industria pueden repercutir en otras", señala.

Ross destaca que el mundo actual se está moviendo hacia un entorno más distribuido, donde los nichos de mercado están en expansión. "Las empresas más pequeñas están encontrando formas de competir con las grandes en áreas específicas", comenta.

Finalmente, Ross subraya que la mayoría de las grandes corporaciones que hoy dominan el mercado global han surgido en las últimas tres décadas, lo que muestra que hay espacio para un crecimiento acelerado en el futuro. "El capital de riesgo se ha convertido en una estrategia esencial para muchas firmas que buscan incorporar tecnologías difíciles de desarrollar internamente", concluye, reflejando su entusiasmo por las posibilidades que ofrece el futuro. ■

Fabiana De Nicoló

**Presidenta de Southbridge Chile
Compañía de Seguros Generales**

“Espero dejar mi huella en la industria al haber trabajado con pasión y colaborado en la formación profesional y personal de los miembros de la compañía”

Por Magaly Álvarez

Con más de 30 años de experiencia profesional desarrollada en compañías aseguradoras globales, en los que ocupó puestos directivos tanto locales como regionales, Fabiana de Nicoló conversa con E-Negocios.

De Nicoló es Ingeniera Comercial y Contadora de la Universidad de Buenos Aires (UBA), con un MBA del IAE Business School, programa afiliado a la Universidad de Harvard y el IESE de la Universidad de Navarra. Además, es políglota: habla español, inglés, italiano y portugués.

Se incorporó al equipo de AIG Chile como Gerente General en diciembre de 2015 y, desde 2017 --cuando la empresa fue vendida al grupo canadiense Fairfax-- es la Presidenta de Southbridge Chile. En esa compañía de seguros comenzó una importante transformación cultural, posicionándola dentro de las diez primeras del ranking de Property & Casualty en el país.

Anteriormente, lideró la operación para América Latina de Allianz Worldwide Care, siendo responsable del startup de salud nacional e internacional. También fue VP de Personal Lines de Marsh, donde también lideró la implementación del negocio de Líneas Personales. Asimismo, ocupó posiciones gerenciales en la industria de telecomunicaciones y farmacéutica en Telecom y Novartis, respectivamente, y fue mentora en Voces Vitales Cono Sur.

Recibió el premio a una de las 100 Mujeres Líderes 2023 en la categoría Ejecutiva, organizado por el diario El Mercurio y Mujeres Empresarias (ME), y previamente fue finalista en el premio “Ejecutiva del año 2020”, realizado por Diario Financiero y ME.

Casada, con tres hijos, tiene variopintas actividades de ocio: leer, viajar, esquiar, la música, el cine y el teatro.

Es directora en La Meridional Seguros de Argentina, en Southbridge Colombia, en la Asociación de Aseguradores de Chile y en la Cámara Chileno Canadiense de Comercio. Sumado a su vasta carrera profesional, es representante del G100 Women Leaders Chile en el ala de Healthcare, Insurance & Risk. Hoy, participa en el directorio de varias fundaciones y startups con impacto social.





Como una de las 100 Mujeres Líderes de 2023, ¿qué significa para usted este reconocimiento y cómo ha influido en su enfoque de liderazgo en Southbridge?

Estoy muy agradecida. Es un gran honor y también una gran responsabilidad, no solo cuando eres reconocida, sino también cuando accedes a posiciones más altas, ya que no somos conscientes de que nos están mirando. Somos un referente para muchas personas, lo que implica ser coherentes entre lo que hacemos y decimos, actuar con el ejemplo, escuchar y promover ambientes de trabajo más colaborativos e inclusivos.

Cuando recibes ese premio, obtienes más visibilidad y el compromiso es mayor. Hasta el año pasado, era la única CEO de compañías de seguros generales, y este año somos dos. Tomo mi responsabilidad para ayudar a que seamos más. Estoy feliz de integrar la Red Mujeres en Seguros para ayudar a visibilizar y potenciar a todas las mujeres de la industria financiera—bastante masculina—y a generar más oportunidades. Todavía hay mucho por hacer. Creo en la diversidad, y no solo de género, porque trae múltiples beneficios para las organizaciones: mejora la rentabilidad, disminuye la rotación, mejora la cultura y el clima laboral, crece la innovación, ofrece mejores perspectivas y diferentes visiones hacia los clientes.

En Southbridge estamos trabajando para ser una compañía que refleje equidad, diversidad e inclusión. Tenemos un 45% de paridad en nuestra dotación y un 50% de los cargos gerenciales y directivos son ocupados por mujeres, sumado a tener una CEO mujer. Además, soy directora en los directorios de Southbridge Colombia y Meridional de Argentina, en la Cámara Chileno Canadiense de Comercio y en la Asociación de Aseguradores de Chile. También colaboró con Mujeres Empresarias (ME), ayudando a startups de mujeres con foco en la sustentabilidad con tal que sus proyectos puedan escalar. Asimismo, contamos con un alto grado de diversidad en cuanto a nacionalidad, profesiones, religiones, miembros de la comunidad LGBTQ, porque apostamos al desarrollo de una sociedad más inclusiva.

Southbridge ha sido la primera aseguradora en Chile y Latinoamérica en certificarse como Empresa B. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos y beneficios de adoptar este modelo de negocio sostenible?

Las empresas B son aquellas que consideran en su ADN un triple impacto: económico, ambiental y social. La sostenibilidad significa cumplir las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Por eso, pusimos el foco en volver al origen social de

los seguros. Con todos los eventos de Chile --el terremoto de 2010, el estallido social, los incendios, las lluvias y vientos-- quedó evidenciado el requerimiento de protección, así como también cobró importancia el ahorro para una jubilación digna o las dificultades para acceder a una buena cobertura de salud. Todos estos ejemplos nos hablan del rol social de nuestra industria. Creemos que este es un pilar fundamental para el progreso y el desarrollo sostenible.

Siempre buscamos generar un cambio cultural y fijarnos objetivos medibles para alcanzar los logros. El principal desafío fue definir nuestro propósito, integrar la sustentabilidad en nuestra estrategia, y luego lograr todas las aprobaciones para cambiar nuestros estatutos. Lo anterior tanto de nuestra casa matriz en Canadá como en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), ya que somos una empresa regulada. Después, invitamos al equipo para que se sumara al proyecto y, así, materializamos las ideas de sustento económico a largo plazo. Posteriormente, empezamos una etapa de medición —de la huella de carbono, del riesgo del cambio climático para nuestro negocio— y ahora estamos en plena fase de implementación de productos con foco social.

En su experiencia, ¿cómo puede contribuir el liderazgo femenino a la innovación y sostenibilidad en el sector asegurador?

Aún tenemos pendientes diversos proyectos importantes. Como decía antes, la diversidad trae mayor innovación, porque al haber diferentes puntos de vista, la mirada es más amplia. Se discuten más ideas, se buscan más consensos, y, por ende, las decisiones tienen una mirada de largo plazo. No hay mejor ejemplo que nuestra organización, liderada por una mujer y con un comité ejecutivo paritario. Southbridge se ubica en la sexta posición en el ranking de primas de compañías de seguros generales a junio 2024, en la segunda en nuestro rubro en Employee for Youth, y trabajábamos menos de 40 horas antes de que se promulgara la ley. Esto es una muestra contundente de que la sustentabilidad es posible.

En cuanto a la innovación, estamos trabajando en democratizar el acceso a los seguros para segmentos desatendidos hoy en el mercado, como inmigrantes, personas mayores de 50 años, microemprendedores y jefas de hogar, desarrollando productos enfocados en solucionar y entender sus necesidades para que todos cuenten con una protección real. A la fecha, el 7% de las primas de la empresa provienen de negocios con un impacto positivo en su entorno, con el objetivo ambicioso de llegar al 10% para 2026.

La equidad de género es un pilar fundamental en Southbridge, con un 50% de los cargos gerenciales ocupados por mujeres. ¿Qué medidas específicas ha implementado para alcanzar y mantener este equilibrio?

Este año lanzamos una nueva política de equidad salarial que eliminó por completo la brecha de remuneración entre hombres y mujeres: hoy todos, sin distinción de género, reciben el mismo sueldo por las mismas funciones. En cuanto a la atracción del talento, cada terna está integrada por candidatos de ambos sexos, siendo una política que permite que áreas como tecnología e innovación –en las que los roles son tradicionalmente ocupados por hombres– cuenten con liderazgos femeninos.

Hemos visto que adoptar estas prácticas inclusivas no solo mejoró la innovación, sino que también experimentamos un aumento significativo en nuestra productividad y satisfacción laboral. En un mercado sumamente competitivo, como es la industria de los seguros, con tasas de crecimiento bajas, hemos logrado avanzar en cinco años del lugar número 10 al 6 en primas. Logramos diversificar nuestro portafolio, pasando de ser una compañía concentrada en grandes riesgos industriales a obtener el 50% de nuestra prima retenida de productos de líneas personales.

Actualmente, somos la segunda mejor empresa para jóvenes profesionales en la categoría Next del EFY 2024, y también tenemos el certificado GPTW, que logramos obtenerlo a través de equipos diversos en nacionalidades, edades y

“
El principal desafío fue definir nuestro propósito, integrar la sustentabilidad en nuestra estrategia, y luego lograr todas las aprobaciones para cambiar nuestros estatutos
”

culturas. Todos estos números demuestran que la diversidad de género es rentable. Crear y fomentar un ambiente inclusivo en el que todas las personas –independiente de su género– se sientan valoradas y empoderadas, contribuye a un mayor compromiso.

La igualdad de oportunidades y la equidad salarial son pasos fundamentales. Las empresas se deben hacer cargo de esta brecha y trabajar para acortarla, introduciendo y promoviendo programas de mentoría y liderazgo femenino impulsando la diversidad en roles estratégicos.

El programa EmpowerHer ha sido una iniciativa destacada en Southbridge. ¿Cuáles son los logros más significativos conseguidos?

Decidimos crear este programa en colaboración con startups y socios expertos en equidad, con tal de entregar a las mujeres de la compañía las herramientas necesarias que les permitan alcanzar el desarrollo en todos los ámbitos de su vida. Hemos visto cómo muchas de nuestras colaboradoras son capaces de reconocer sus avances y logros, sus oportunidades de mejora, necesidades de capacitación y, además de verbalizarlos, armar un plan de acción.

Para seguir apoyándolas, lanzamos el programa de Mentorías con un primer grupo de 16 profesionales liderados por el Comité Ejecutivo, en el que cada director es mentor directo de dos colaboradoras guiadas. Así, se crea un ambiente de aprendizaje enriquecedor y personalizado con mayor conocimiento, crecimiento y aprendizaje en el armando de redes de networking interno y externo.





En cuanto a la transformación digital de Southbridge, ¿cómo ha impactado la digitalización en la eficiencia operativa y en la creación de nuevos productos para mercados desatendidos?

Estamos trabajando en múltiples proyectos que se alinean a esta visión del futuro para ir ajustándonos a las nuevas necesidades de nuestros corredores, socios, partners y, sobre todo, clientes. Hoy somos pioneros en realizar una importante inversión tecnológica que nos permitirá estar a la altura de las nuevas exigencias futuras, con un cambio de sistema core que contempla una tremenda gestión de cambio cultural y tecnológico.

Entendemos el perfil, el comportamiento y las necesidades de cada cliente para entregar una personalización precisa de productos y servicios, una mejora en la gestión de riesgos al conocer mejor el historial, y una optimización en la atención mediante un servicio más rápido y adaptado. Esta visión ayuda a aumentar la satisfacción y lealtad, además de impulsar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

Con la creciente importancia de la "Silver Economy", ¿cómo visualiza la evolución de productos y servicios de seguros enfocados en personas mayores de 50 años?

El año pasado lanzamos una versión renovada de nuestro seguro oncológico con una misma tarifa para todos los miembros de la familia, con coberturas competitivas, precios accesibles y ampliables a todo el grupo familiar. Lo anterior pensando en ese segmento, que históricamente ha estado excluido de acceder a productos de este tipo. Se trata de un seguro que extiende la edad de ingreso hasta los 79 años y tiene permanencia vitalicia. Es una apuesta que responde a un contexto incierto en el sistema de salud en Chile, que se suma a un panorama crítico ante el incremento de diagnósticos de cáncer en el país en los últimos años.



Southbridge ha logrado posicionarse como líder en seguros contra incendios en Chile. ¿Qué estrategias han sido clave para alcanzar esta posición en un mercado tan competitivo?

El foco de Property fue crucial en la compañía. Generamos una buena participación de mercado, porque tenemos muy buenos corredores —socios estratégicos— y excelentes contratos de reaseguro con amplias capacidades. Por esto, hacemos una compra regional con los demás países donde tenemos presencia (Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay) con mayor diversificación de riesgo. Somos una compañía global con decisiones locales, y tomamos decisiones conjuntas cuando es más conveniente para todos.

La educación financiera es un tema recurrente en sus iniciativas, como el programa Semillas SBINS. ¿Qué rol juega la educación financiera en la democratización del acceso a los seguros?

Semillas SBINS es una instancia que partió en 2023, capacitando a 60 estudiantes de IIIº y IVº medio del Liceo Bicentenario de Lampa y del Liceo Consolidada Dávila de Pedro Aguirre Cerda sobre seguros y su mercado. Su foco era acercar a la industria con las nuevas generaciones y, con ello, seguir generando acción e impacto. Para este año, nuestra meta son cuatro liceos. Así, queremos seguir replicando ejemplos de cómo el conocimiento y la inclusión financiera son herramientas poderosas para ayudar a las comunidades.

Este programa está abriendo un mundo de oportunidades tanto para los jóvenes como para su comunidad educativa, ofreciéndoles una plataforma para su crecimiento personal, laboral y profesional. Estamos trabajando en el reclutamiento de practicantes para el verano de 2025 y nos encantaría que más empresas participaran de esta iniciativa.

El compromiso de Southbridge con la sostenibilidad se refleja en diversas áreas de sus operaciones. Cuéntenos sobre algún proyecto específico que haya tenido un impacto notable en la comunidad o en el medio ambiente...

El mismo programa Semillas SBINS es una gran muestra de cómo una estrategia de triple impacto puede ser efectiva y positiva, ejecutándose su primera y segunda versión en 2023. Cinco de los estudiantes mencionados en la respuesta anterior realizaron sus prácticas profesionales en Southbridge entre diciembre de 2023 y febrero de 2024, entregándoles la oportunidad de permanecer en la compañía a dos de ellos, mientras compatibilizan sus estudios de educación superior. Las capacitaciones fueron desarrolladas por colaboradores de diversas áreas, invirtiéndose más de 800 horas en la ejecución del programa por parte del equipo.

Este 2024, el programa ha contado con cuatro versiones y más de 120 participantes. Tres de ellas han estado enfocadas a estudiantes de contabilidad, y un piloto del programa en conectividad y redes, donde se ha profundizado en temas que se hacen cada vez más relevantes como lo son Data analytics, Project Management Office (PMO), ciberseguridad, y desarrollo de sistemas. También, la venta de Seguros Obligatorios de Accidentes Personales (SOAP) con Bomberos y donaciones para incendios refleja nuestro compromiso hacia la comunidad.

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan las aseguradoras en Latinoamérica hoy, y cómo Southbridge está posicionada para abordarlos?

Hoy vemos que el sector de seguros evolucionará significativamente, impulsado por la innovación tecnológica y el enfoque en la sostenibilidad. La Inteligencia Artificial (IA) automatizará procesos clave, como la evaluación de riesgos, la gestión de denuncias de siniestros, la atención y experiencia de clientes. Al trabajar con grandes volúmenes de datos, permitirá también conocer mejor a nuestros clientes para entregar productos o servicios a la medida.

Por una parte, los seguros embebidos se integrarán en productos y servicios cotidianos, ofreciendo cobertura en el momento necesario, mientras que, por otra, los microseguros harán que la protección sea accesible a más personas.

Los seguros paramétricos, basados en datos objetivos, permitirán pagos automáticos y rápidos ante eventos predefinidos, como desastres naturales. El ecosistema digital se expandirá, promoviendo la interoperabilidad entre plataformas y servicios, y la Ley Fintech asegurará el intercambio de datos para mejores precios, ofertas y más competencia.

Un reto mayor es la ciberseguridad y la sofisticación de los hackers que, con la IA, se puede ver incrementada. Otro gran desafío es el cambio climático que afectará los productos y precios de las coberturas, ya que los desastres naturales ocurren con más frecuencia y severidad.

De esta manera, la sostenibilidad será una prioridad con inversiones responsables y coberturas para riesgos asociados a la emergencia climática, reflejando un compromiso con la protección del medio ambiente. En conjunto, estas tendencias crearán un sector de seguros más eficiente, accesible y respetuoso con el planeta y enfocado en su rol social.



Como líder en una compañía que prioriza la sostenibilidad y la inclusión, ¿cuál es su visión a largo plazo para Southbridge y qué legado espera dejar en la industria de los seguros?

Queremos cambiar la reputación de los seguros en el mercado, y tenemos el sueño de apoyar concretamente a todos los segmentos que hoy se encuentran desatendidos, desarrollando productos y servicios enfocados en solucionar y entender sus necesidades.

Esta exclusión financiera se refleja de manera fuerte en segmentos más desatendidos. Por ello, nos enfocamos en los mismos, buscando mitigar los riesgos de estos grupos más vulnerables. Al no contar con seguridad social, sus fuentes de ingresos se ven impactadas ante enfermedades o incapacidades laborales.

Democratizar el acceso a los seguros es clave para que la industria del seguro apoye la construcción de un país más equitativo y, así, avance en el camino de la sostenibilidad y del triple impacto.

Southbridge tiene un futuro promisorio en el corto y largo plazo por su cultura, capital humano, su solvencia financiera y su capacidad de generación de valor. Ya tiene cuarenta y cinco años en el mercado y ha pagado siniestros en todos los eventos catastróficos del país. Espero dejar mi huella en la industria al haber trabajado con pasión y colaborado en la formación profesional y personal de los miembros de la compañía.

Finalmente, como ejecutiva con una destacada trayectoria en el sector asegurador, ¿qué consejo le entregaría a las mujeres jóvenes que aspiran a ocupar roles de liderazgo en esta industria?

En un momento en el que la cantidad de información a la que tenemos acceso es demasiada, el aprendizaje desde las experiencias es mucho más valioso para entender cómo esa persona que hoy tiene una posición de liderazgo forjó su camino. Por esto, el programa de mentorías fue un sueño que tenía hace tiempo.

Cuando comencé mi carrera corporativa, no era algo común y seguro me hubiese ayudado a compartir la experiencia de aquellos que cumplieron sus metas. Este año lo implementamos exitosamente en la empresa.

Mi consejo es nunca dejar de soñar; hacerlo en grande.

También, debemos estar preparadas y capacitarnos, ya que el éxito es la confluencia de las oportunidades con el saber.

Hay que estar listas para cuando las oportunidades lleguen. Y, siempre, dar lo mejor de una, dejando una huella, destacándose, haciendo algo diferente para ser recordada. ■

e- Negocios

Contáctanos para publicar y destacar
tu empresa o pyme.

Publica en revista e-negocios

September - Octubre 2023

Ximena Rincón
Senadora y Presidenta del Partido Demócratas

La línea de las grandes empresas que han comenzado a tener ese tipo de procesos de transformación, porque pueden ver ventajas también porque pueden ayudar a crear un destino presente y futuro, innovador y sostenible.

La línea de las grandes empresas que han comenzado a tener ese tipo de procesos de transformación, porque pueden ver ventajas también porque pueden ayudar a crear un destino presente y futuro, innovador y sostenible.

Solo un ejemplo, pero hay espacio más, la oportunidad de impulsar el emprendimiento y la tecnología que tiene una mayor expresividad al llegar a los desarrollos combinatorios de las tecnologías a nivel global, sobre todo en lo sostenible.

Solo un ejemplo, pero hay espacio más, la oportunidad de impulsar el emprendimiento y convertirlo en un referente en la industria del futuro, así como una realidad que a las empresas y mundo público, les permite aprovechar o impulsar.

El respaldo de fondos de capital riesgo y, políticas, educativas, más, fortalecer al emprendimiento, fomentar y llevar a Chile hasta un horizonte en el momento de una crisis, es fundamental, porque apoyar el emprendimiento, para nosotros de una vez por todos y de una manera, accionar, que nos lleva de vuelta a potenciar como meta, hacia el desarrollo sostenible.

13

1958-2023 - Entrevista a Mauricio Russo

e-
Negocios

Ximena Rincón
"Habíamos creído que los discursos extremistas estaban sin vida"

Mauricio Russo
"El compromiso con la sostenibilidad ha estado en el foco de Caso Mews desde siempre"

Cristián Maulén
"El gran desafío para los profesionales es intentar la incorporación de nuevas tecnologías"

Evelyn Matthei
"Debemos trabajar transversalmente, con seriedad y confianza, más allá de las diferencias políticas, para construir un Chile mejor"

e-negocios.cl

📞 +56 9 88030121 o al +56 9 8882708

www.e-negocios.cl



Felipe Alessandri

Militante de Renovación Nacional

“La clave es la buena gestión para afectar positivamente la vida de los vecinos”

Por Juan Pablo Morales G.

Exjefe comunal de Santiago (2016-2021) y también exconcejal de la misma comuna en dos períodos previos, Felipe Alessandri —militante de Renovación Nacional— busca dirigir un nuevo municipio en la Región Metropolitana: Lo Barnechea. En julio pasado, resultó el ganador de las primarias de Chile Vamos en el sector con un 57,09% de los votos, frente a Carlos Ward (UDI, 42,91%), convirtiéndose así en el candidato único del sector de cara a las próximas elecciones del 26 y 27 de octubre.

Como uno de los colaboradores cercanos del fallecido expresidente Sebastián Piñera, quien incluso lo tenía en carpeta —nuevamente— como candidato a la Municipalidad de Santiago, Alessandri afirma que “Lo Barnechea debe transformarse en una comuna espejo para el resto del país, donde impere la seguridad, el orden, el desarrollo humano, y proyectos de vanguardia”.

Siendo un político con amplia trayectoria en las últimas dos décadas, ¿cuál es su vocación en el servicio público municipal?, ¿qué es lo que más le atrae para asumir esta nueva candidatura?

Para nadie es un misterio que tuve el honor de acompañar al presidente Piñera durante su primer mandato y luego ser concejal y alcalde. Esa experiencia que he construido durante 20 años me permite hoy tener una mirada amplia de lo que los vecinos esperan de su alcalde, y de cómo funciona la máquina municipal. Lo que no se hace durante los primeros dos años es imposible hacerlo después. Es por eso que llegaré con un plan concreto de las mejoras que necesitamos introducir para que el municipio funcione con sentido de urgencia, transparente, cercano a los vecinos y con una hoja de ruta bien definida.



A menos de un mes de las elecciones del 26 y 27 de octubre, ¿cuál es su diagnóstico de Lo Barnechea?

Lo Barnechea es una comuna que tiene un buen índice de calidad de vida, pero no está ajena a la ola de inseguridad que vive el país en los últimos años. Hay mucho por hacer y avanzar. En materia de viviendas sociales, necesitamos dar solución a los más de 4 mil vecinos que viven de allegados. Lo mismo ocurre en desarrollo urbano, donde debemos mejorar la conectividad y construir obras que permitan mejorar el desplazamiento por la comuna. El tema medioambiental sin duda es muy relevante: seguir cuidando nuestro ecosistema, los humedales, el respeto por la naturaleza y el desarrollo de actividades en los cerros y la montaña serán un punto clave de mi gestión. En Lo Barnechea coexisten realidades muy distintas y –lejos de ser un problema– es una oportunidad maravillosa para lograr una cohesión social que pueda ser un modelo para replicar en otras comunas del país.

En caso de ser elegido como edil de la comuna, ¿cuáles serán los ejes principales de su gestión municipal?

El primer gran desafío es avanzar al siguiente nivel en seguridad. La falta de una política de Estado en este tema nos obliga a los alcaldes a asumir parte de esta responsabilidad. Partiremos por implementar una brigada aérea de combate al delito, a través de una red unificada de drones con cámaras termales y globos de televigilancia que nos permita vigilar y actuar oportunamente en toda la comuna. Adicionalmente, dispondremos de toda una red de Inteligencia Artificial (IA) para operar de manera eficiente equipos con visión nocturna por cada cuadrante comunal y una central de monitoreo de turno cada noche y madrugada. También pondremos especial atención a las incivilidades y delitos que ocurren en las noches, porque tienen una lógica distinta, y el municipio puede aportar mucho fiscalizando locales nocturnos, venta clandestina de alcohol, carreras nocturnas, etc.

Otro gran tema es gestionar una solución habitacional para hacernos cargo de los 4 mil allegados que viven en la comuna, cuyo sueño no solo es tener una vivienda, sino también seguir viviendo en Lo Barnechea. Para ello, me reuní hace unos meses con el ministro de Vivienda, Carlos Montes, con quien estuvimos revisando algunos proyectos e identificando terrenos en la comuna que perfectamente pueden albergar esos proyectos habitacionales. Lo anterior va de la mano con una posición firme y de tolerancia cero a los campamentos y tomas de terreno en la comuna.

En materia de vialidad y conectividad necesitamos realizar proyectos importantes. Tenemos un Plan Maestro para hacernos cargo de los problemas de desplazamiento, y generar una convivencia armoniosa entre automovilistas, ciclistas y peatones, a través del mejoramiento de infraestructura vial, estudios de vialidad en las rutas con mayores atocharamientos y complejidades viales. Solucionaremos puntos de conflicto como Los Trapenses y José Alcalde Délano, y también la coordinación con colegios para evitar colapsos en los horarios de ingreso y salida de clases.

Por último, y considerando el contexto nacional actual, ¿cómo puede Lo Barnechea aportar al desarrollo de la Región Metropolitana y del país?

Lo Barnechea debe transformarse en una comuna espejo para el resto del país, donde impere la seguridad, el orden, el desarrollo humano, y proyectos de vanguardia. Esta composición no solo debe beneficiar a los barnecheinos, sino también ser una fuente de buenas prácticas que pueden ser replicadas en distintos territorios. Es importante entender que no se trata sólo de recursos. La clave es la buena gestión para afectar positivamente la vida de los vecinos. ■

Marjorie Cooper Becker

Candidata a Concejal de Vitacura (Evópoli)

“Podemos construir un futuro mejor, si trabajamos juntos y con mirada renovada”

Por Pierine Méndez Yaeger

Con una agenda de trabajo centrada en estrategias proactivas de seguridad, inclusión, deporte y sustentabilidad, la periodista y conductora de Pabellón de la Construcción, se compromete a trabajar por una buena calidad de vida de los vecinos de su comuna y, al mismo tiempo, restaurar la confianza y fe de la ciudadanía en sus instituciones.

La vocación de servicio público puede surgir en el alma y corazón de las personas en cualquier instante de sus vidas. Sólo se necesita visión de conjunto y empatía para entender las necesidades profundas de la comunidad, internalizarlas y luchar por ellas con energía y entrega desinteresada.

Así lo entendió Marjorie Cooper Becker, periodista de profesión y servidora pública de vocación, quien decidió asumir el desafío de postular al Concejo Municipal de Vitacura, haciendo suyas las inquietudes, necesidades y preocupaciones de todos sus vecinos de Vitacura.

Un camino complejo y tortuoso, que no la desanima en lo absoluto, sino que la motiva a buscar nuevas estrategias y soluciones para impulsar en forma significativa la calidad de vida de una comuna que, en su opinión, aún tiene muchas tareas pendientes, especialmente en el ámbito de seguridad, inclusión, deporte y sostenibilidad.



¿Cómo surgió esta inquietud, este deseo por dedicarse al servicio público?

Nació directamente del trabajo que he realizado toda la vida en terreno, lo que me ayudó a generar conexión con las personas y sus necesidades. El escuchar a los vecinos, identificar sus preocupaciones y empatizar con ellas, me ha llevado a querer buscar soluciones, y una vía para lograrlo es a través de la concejalía del municipio, donde vi la oportunidad de impactar directamente en su calidad de vida, pero también buscando representarlos y ser una voz que esté atenta a lo que se necesita en la comuna, velando por la buena utilización de los recursos. Provengo de una familia de agricultores en Vilcún y siempre vi de cerca el valor del esfuerzo comunitario, y la solidaridad refuerza mi compromiso con el bienestar colectivo.

¿Es el desafío más complejo que ha enfrentado en su vida, considerando el actual nivel de crítica y de desconfianza que existe hacia la política tradicional?

Este es un gran desafío que me tomo con mucha responsabilidad, aquí mi rol es trabajar de manera transparente. Sé que la mejor manera de enfrentar la desconfianza es actuando con integridad y manteniendo una comunicación abierta con la comunidad. Combinar mi rol de madre, esposa, periodista y ahora candidata, en un contexto donde la gente es más exigente y escéptica respecto a las promesas políticas, añade una capa adicional de complejidad. Sin embargo, mi experiencia y mi enfoque en temas concretos como la seguridad y la sustentabilidad me dan una ventaja al poder ofrecer una propuesta honesta y comprometida, más cercana a las verdaderas necesidades de la gente. Sin duda es un momento complejo, sin embargo, tengo la ventaja de ser una cara nueva en política y vengo con mucha energía y ganas de hacer las cosas bien y de forma correcta. Creo que esa es la única forma de poder volver a encantar a las personas con la política.

¿Cómo espera aportar al desarrollo de la comunidad y de la sociedad, desde el concejo municipal de Vitacura?

Como candidata a concejal de Vitacura, mi objetivo principal es fortalecer el vínculo entre el municipio y los vecinos. Espero aportar al desarrollo de la comunidad, promoviendo políticas que mejoren la seguridad y fomenten la sustentabilidad, dos temas clave que he identificado en mis recorridos por la comuna.

Desde el concejo municipal, trabajaré para que Vitacura siga siendo un lugar seguro y con alta calidad de vida, impulsando proyectos que promuevan el uso eficiente de los recursos, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las familias. Además, quiero ser una voz cercana y accesible para los vecinos, escuchando sus inquietudes y asegurándome de que sus necesidades sean atendidas de manera efectiva. Mi experiencia en terreno me ha permitido conocer de primera mano las preocupaciones de la comunidad, y quiero llevar esas voces al concejo para lograr soluciones concretas y tangibles.



¿Cuáles son las tareas más urgentes y las principales áreas de trabajo que espera abordar en estos próximos años?

Hay muchos puntos relevantes que deben ser abordados, pero si tuviera que priorizar, los más urgentes serían:

1. Seguridad Ciudadana: La seguridad es, sin duda, el tema más apremiante. Los vecinos de Vitacura necesitan vivir con tranquilidad, por lo que debemos:

- Aumentar la presencia de patrullajes y mejorar la coordinación con las policías.
- Instalar más cámaras de vigilancia y optimizar la iluminación en áreas públicas.
- Fomentar la prevención del delito con programas comunitarios que integren a los vecinos en iniciativas de vigilancia y cuidado mutuo.

2. Deporte e Inclusión: Fomentar el deporte y asegurar que sea inclusivo, es clave para el bienestar de la comuna. Las acciones más inmediatas serían:

- Mejorar y ampliar las instalaciones deportivas existentes, garantizando que sean accesibles para personas de todas las edades y condiciones.
- Crear más programas deportivos gratuitos o de bajo costo, asegurando que ningún niño, joven o adulto mayor se quede fuera por falta de recursos.
- Promover la inclusión social a través de actividades deportivas que integren a todas las comunidades, sin importar sus diferencias.

3. Sustentabilidad y Medio Ambiente: Pese a que tenemos un exitoso programa de sustentabilidad creo que, en el contexto actual de crisis climática, no podemos postergar las acciones en favor de la sustentabilidad. Entonces, es urgente:

- Optimizar el reciclaje y la gestión de residuos, impulsando la educación ambiental entre los vecinos y generando incentivos para prácticas sostenibles.
- Promover energías limpias en los hogares, empresas e infraestructura pública.
- Preservar y ampliar las áreas verdes, asegurando que Vitacura siga siendo una comuna con un ambiente saludable para las futuras generaciones.

¿Y qué mensaje daría a quienes están desilusionados de la actual gestión municipal o del desempeño en general de los partidos tradicionales? ¿Se puede volver a creer y tener optimismo?

Creo firmemente que siempre hay espacio para volver a creer y tener optimismo. La política, especialmente a nivel local, puede ser una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de las personas si se usa con honestidad y compromiso. Los vecinos tienen el derecho de exigir transparencia, eficiencia y cercanía de sus autoridades. Mi compromiso es precisamente ser un puente directo con la comunidad, escuchando activamente, y respondiendo a sus necesidades reales, como ya lo he hecho, recorriendo la comuna y dialogando con muchos de sus vecinos.

La política no tiene que estar atada a los errores del pasado. Todos tenemos la capacidad de construir un futuro mejor si trabajamos juntos con nuevas ideas, con una mirada renovada y con el compromiso genuino de hacer cambios que marquen la diferencia. ■





Ramón Molina

Director ejecutivo del Centro de Innovación UC

El rol del Centro de Innovación UC en el siglo XXI

Por Constanza Prats

Desde el Campus San Joaquín de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), el director ejecutivo del Centro de Innovación UC, Ramón Molina, nos recibe en su oficina. A lo largo de su trayectoria, siempre ha estado en tres áreas en conjunto: el emprendimiento, la academia y la innovación.

Ante los desafíos actuales de la sociedad, tanto para las empresas como para la universidad, Molina comenta que "la industria creativa y cultural tienen una enorme responsabilidad en el futuro, porque vamos a tener, con la intensificación de la biotecnología, mayor esperanza de vida y más tiempo libre".

En esta extensa carrera que tienes en Estrategia y Gestión de Innovación hoy en la universidad, ¿qué estrategia fundamental consideras clave para fomentar un entorno innovador en una institución educativa como esta universidad, educativa para los alumnos o educativa para las empresas?

Las empresas tienen que conocer y conectarse con la universidad. Hay un uso muy deficiente de los recursos, tanto de capacidades como de equipamiento. Las empresas están como ciegas a recurrir al conocimiento, porque le tienen susto, y la universidad cada vez tiene que ir expandiendo sus horizontes. Para bailar tango se necesitan dos.

Por un lado, las empresas tratan de hacerlo todo, y, por otro, en la universidad existe una mirada solo hacia los asuntos internos. Por lo tanto, ese es uno de los roles del Centro de Innovación: abrir el juego para que las empresas entiendan lo que no saben, se eduquen en lo que necesitan, se conecten con nosotros y luego desarrollen sus propios músculos, sobre todo en laboratorios basados en conocimiento e ideas. Somos el último eslabón que está en la frontera de todo el conocimiento que se genera en la universidad.

¿Y cómo esto ha sido percibido por las empresas?

Bien, porque generan más ingresos. Estamos desarrollando una herramienta de medición, aparte de los diagnósticos, que quede en el balance. Cuando hay industrias que son más complejas, como la de seguridad, de hidrógeno verde, o la creativa y cultural, nosotros asumimos un rol más de orquestador e intentamos alinear a los actores de la quinta proyección: los asesores civiles, los reguladores, el Estado, los privados, y la academia. Esto con tal que se pueda generar

una conversación y diseñar en conjunto las soluciones para esas industrias más complejas, que por sí solas no resultan o terminan mal diseñadas.

En la industria creativa estamos diseñando espacios para la gente del área de las empresas de la creatividad cultural. Vamos a instalar un laboratorio de producción, vamos a crear otro de artes escénicas en el Campus Oriente y en el Campus Lo Contador. Hay que realizar un cambio cultural como un currículu visible para esas carreras, con el objetivo de que se vuelquen hacia intentar hacer startups basadas en empresas creativas y culturales, que, como áreas de negocio, son muy bajas en Chile, y tienen potencial.

Y en ese sentido, ¿cómo crees que mejora la calidad de vida a través de aquellas áreas?

Bastante. Los cambios culturales permiten dar cuenta de lo que eres bueno y qué te gustaría ser. Si estás inmerso en una cultura que no te permite mirar más allá, te quedarás allí. Y, tal vez, la felicidad está fuera; por eso los currículos son invisibles. Por ejemplo, alguien que estudia música en la PUC puede trabajar en el conservatorio, aunque también debe saber que existe una posibilidad de, por ejemplo, hacer música para películas, esto es, ampliar la mirada.

La industria creativa y cultural tienen una enorme responsabilidad en el futuro, porque vamos a tener, con la intensificación de la biotecnología, mayor esperanza de vida y más tiempo libre. ¿Qué vamos a hacer con 65 años si no realizamos alguna actividad? Hoy las mujeres se jubilan a los 60 y los hombres a los 65, y quizás en el futuro serán 65 años más de vida. Esas industrias serán las encargadas de ese vacío. No es un negocio, es un ocio.





¿Cómo ven el impulso de la participación de las mujeres en todas estas empresas con base tecnológica en la innovación?, ¿cómo lo potencian?

Lo vemos bien. El 17% de la matrícula son mujeres y en las carreras STEM el 30%. Ha crecido bastante, por ejemplo, a través de charlas en colegios para que ellas ingresen acá, porque la creatividad está y la tecnología es democrática en todas partes. Entonces estamos perdiendo talento si no hacemos un mayor esfuerzo... La gracia del Centro de Innovación es que el alumnado y el profesorado son autónomos, por lo que nosotros no pertenecemos a ninguna facultad.

Somos la bicicleta de investigación. Promovemos programas para minería, capacitación de mujeres en directorios, tanto a nivel de pregrado como empresarial. Hacemos programas de formación y redes, y también inspiramos a las empresas, porque estamos en la industria. Conectamos la política pública o sus bases con el Estado para que esta sea más informada.

Por último, hablemos de Inteligencia Artificial (IA). ¿Hasta dónde es ética con todo el conocimiento y con lo que puede entregarnos como información?

Todo tiene una regulación, una ética que va evolucionando y cambiando. Así como diseñamos un diagnóstico de innovación, ahora nos preocupa que las empresas tengan el músculo de detección de futuro: señales, tendencias, nuevos modelos. En otras palabras, que estén mirando al mar, y no la playa.

¿Y luego cómo estamos en relación con la región?

Nosotros estamos más avanzados como ecosistema general de emprendimiento e innovación. Sin embargo, hay países que nos superan en algunas cosas: Colombia está bien en la industria creativa y cultural; la industria agrícola en Perú se lo ha tomado muy en serio. No obstante, como ecosistema de generación de conocimiento, de transferencia al sector privado, el Estado acá apoya enormemente.

¿Ustedes tienen alguna iniciativa que haga más distintos?

Sí, cuando hablo de la industria del futuro --como el hidrógeno

verde o la ciberseguridad--tenemos una mirada de que el territorio debe ser diseñado y orquestado para que haya infraestructura que tenga que compartir. Desarrolla capital humano avanzado y centros de competitividad territoriales.

Es lo que estamos tratando de empujar: que en cada región haya un centro de competitividad que destaque los atributos de su territorio, y que entienda la trayectoria que esta ha tenido en alguna industria. Esa es la potencia.

¿Y en lo social?

Hay algunas empresas que nos contratan para hacer ecosistemas. Por ejemplo, de emprendimiento Copeco y en cómo impacta a la comunidad que sean emprendedores de esa tienda. Las mineras también. Además, andamos con la mirada regenerativa de que cada cosa en el territorio debe tener presente evitar daños, hacerle bien a la naturaleza, a lo social, que sea regenerativo.

Estamos haciendo programas nuevos. Queremos que el nivel directivo entienda la urgencia. Muchas veces los niveles de innovación la entienden, pero no la consideran. Se entienden solos. Entonces eso no queremos que pase.

¿Cómo están trabajando para acelerar esta vinculación con la industria, el empresariado y las corporativas?

Estamos diseñando un robot de IA que nos permita tener un funnel (embudo de conversión) más grande para que todos nos escuchen más veces. Y entender bien qué es lo que necesitan y cómo lo abordamos. Una vez que lo cumplimos, estos actores se quedan con nosotros.

¿Y trabajan desafíos también de las empresas?

Sí. Hacemos emprendimiento corporativo: venture client. Además, tenemos programas de talento, de capacidad de desafío de las empresas, que ponemos a disposición para estudiantes, ya avanzados en pregrado o también de doctorado. ■



Pablo Rojas

**Gerente de Ventas Minería
en Equans**

*Una minería
sustentable es
posible*

Por Constanza Prats

Pablo Rojas es gerente de Ventas Minería en Equans, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector minero y energético, habiendo trabajado en empresas de renombre como AES Gener y BHP.

Actualmente Pablo Rojas impulsa propuestas comerciales enfocadas en soluciones sostenibles y de valor social (Environmental, Social and Governance), asegurando que cada proyecto contribuya tanto a las comunidades como al medio ambiente, así como a los resultados productivos del cliente y Equans: "En Chile, la adopción de esta tecnología en la minería tiene un gran potencial, alineándose con los objetivos de sustentabilidad y las iniciativas para descarbonizar las operaciones mineras", sostiene.

“
Trolley Assist representa una solución eficiente y sostenible, promoviendo un entorno minero más competitivo y alineado con los objetivos de reducción de emisiones y sostenibilidad a nivel global.
”



¿En qué consiste el sistema Trolley Assist y cómo mejora el rendimiento de los camiones mineros?, ¿qué desafíos enfrentan los camiones mineros al operar en pendientes y cómo este sistema ayuda a mitigar estos problemas?

El sistema Trolley Assist es una tecnología que electrifica parcialmente los camiones mineros para reducir su consumo de combustible en áreas de operación con pendientes pronunciadas. Trata sobre la instalación de una infraestructura eléctrica, similar a las catenarias utilizadas en los trenes, que permite que los camiones se conecten a través de un pantógrafo cuando suben pendientes. De esta manera, la energía eléctrica impulsa el vehículo, aliviando el trabajo del motor de combustión interna.

Esta tecnología representa una solución eficiente y sostenible, promoviendo un entorno minero más competitivo y alineado con los objetivos de reducción de emisiones y sostenibilidad a nivel global.

Equans promueve la reducción de la huella de carbono. ¿Cuánto ha contribuido el sistema Trolley Assist a la disminución de las emisiones en las operaciones mineras, y qué porcentaje de reducción en el consumo de combustible diésel han observado al implementar el sistema en camiones mineros?

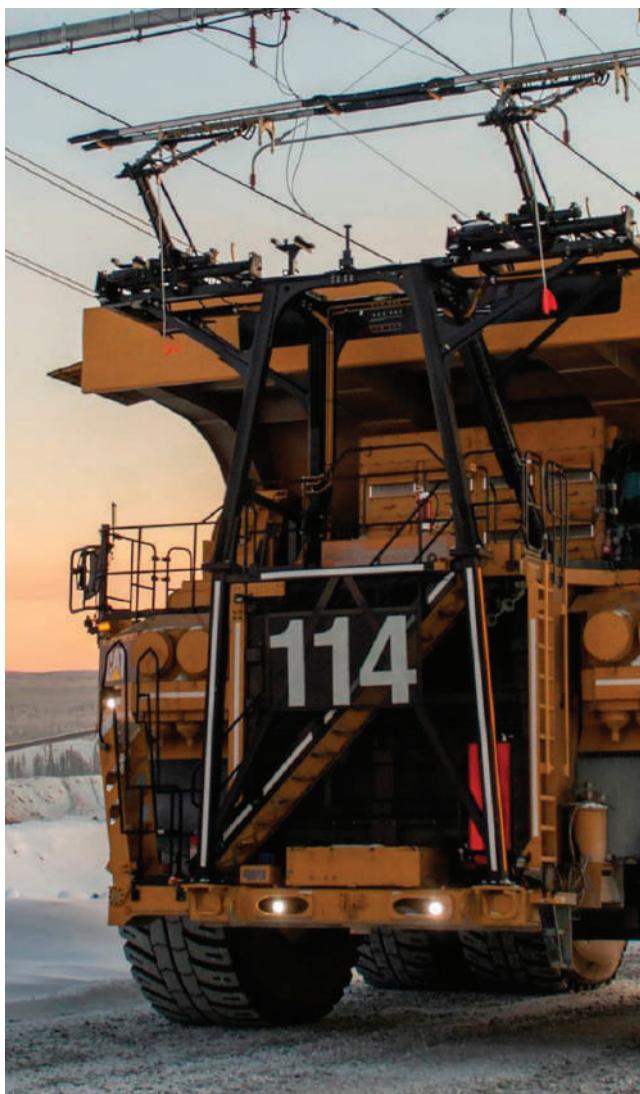
En el contexto del mercado minero en Chile, el sistema Trolley Assist aún no está en pleno funcionamiento, encontrándose en fases de análisis de factibilidad y proyectos piloto. Sin embargo, a nivel internacional esta tecnología ha demostrado su capacidad para reducir significativamente tanto el consumo de diésel como las emisiones de carbono. En comparación con las operaciones convencionales, la implementación de este sistema ha permitido una reducción del consumo de combustible de hasta un 35% y una disminución de las emisiones de carbono de más del 50% por camión.

En Chile, la adopción de esta tecnología en la minería tiene un gran potencial, alineándose con los objetivos de sustentabilidad y las iniciativas para descarbonizar las operaciones

mineras. Estos proyectos están siendo evaluados cuidadosamente para asegurar su viabilidad técnica y económica, con la expectativa de que su implementación a gran escala pueda transformar significativamente el impacto ambiental del sector.

¿Qué tipo de camiones mineros son compatibles con el sistema Trolley Assist?, ¿cómo es el proceso de integración para empresas mineras que aún no han adoptado esta tecnología?

El sistema es altamente adaptable a diferentes tipos de camiones mineros, lo que lo hace una solución versátil para cualquier empresa minera. Equans tiene la capacidad de diseñar y construir toda la infraestructura eléctrica necesaria para integrar este sistema, incluyendo subestaciones, catenarias y líneas de transmisión, que se ajustan a las especificaciones técnicas del camión que el cliente utilice. Esto permite que el sistema se pueda implementar en camiones de distintos fabricantes, personalizando cada proyecto según las necesidades operativas del cliente.



Además, el Trolley Assist extiende la vida útil de los camiones al reducir la dependencia del motor diésel, lo que disminuye las horas de operación y, por tanto, la necesidad de mantenimiento. Menos horas de uso del motor significa menos desgaste mecánico, menos intervenciones de mantenimiento y una menor probabilidad de fallos, lo que resulta en mayor disponibilidad y productividad del equipo. En comparación con los sistemas tradicionales, esta tecnología no solo reduce los costos operativos, sino que también optimiza el rendimiento y prolonga la vida útil de los camiones al reducir significativamente la tensión en sus componentes mecánicos.

¿Cómo se proyecta el desarrollo de esta tecnología en los próximos años? ¿Hay planes para expandir o mejorar el sistema Trolley Assist en otras áreas de la minería?

Trolley Assist se proyecta como una tecnología fundamental en la transformación hacia una minería más sostenible, alineada con los planes globales de descarbonización. Este sistema contribuye significativamente a la reducción de



emisiones de CO₂, y responde directamente a las exigencias de la industria minera en Chile, donde la sostenibilidad y el aumento de la eficiencia operativa son prioridades.

Equans cuenta con experiencia en la instalación y mantenimiento de catenarias y electrificación de rieles a nivel nacional e internacional, en donde destacan más de 2.000 km de catenarias construidas en el mundo. Particularmente, en Chile tenemos más de 20 años de mantenimiento de catenarias en Metro de Santiago, y hoy hay un piloto de Trolley Assist realizado por el grupo en Austria, que tiene más de 4 km de catenarias.

Esta tecnología, que históricamente se ha utilizado en el transporte urbano como tranvías y metros, ahora está siendo adaptada a la minería. Esto no solo demuestra la

versatilidad del sistema, sino que también abre la puerta para su expansión a otros sectores como el transporte industrial, puertos y operaciones logísticas de gran envergadura, donde el ahorro de energía y la reducción de emisiones son cruciales. ■

Ricardo Pérez

Vicepresidente de Supply Chain de la compañía para Latinoamérica

Innovación al servicio de la alimentación: La nueva inversión de Aramark para robustecer su modelo productivo



Por Constanza Prats

El último trimestre de este 2024, comenzará a operar en nuestro país una nueva planta de Aramark, empresa norteamericana líder en Chile de servicios de alimentación y gestión de instalaciones. El vicepresidente de Supply Chain de la compañía para Latinoamérica, Ricardo Pérez, profundiza sobre los alcances de este nuevo eslabón de su cadena.

¿Por qué decidieron invertir en una planta en Chile?

Para fortalecer nuestro modelo de producción y logístico, aumentando nuestra capacidad de respuesta ante las demandas del mercado. Tendremos una capacidad productiva de 14 toneladas diarias, pudiendo abastecer a clientes con más de 5000 comensales hasta pequeños comedores de no más de 30 personas, en cualquier lugar del país.

¿Por qué dicen que la planta es también una apuesta por la tecnología?

Trajimos la mejor y última tecnología tanto del sistema europeo como americano para la fabricación de comida preparada cook and chill, lo que permitirá alcanzar una vida útil de los productos, muy por sobre los promedios de la industria local. Además, contaremos con un software que permitirá asegurar una alta trazabilidad. Esto no sólo aporta en seguridad alimentaria, sino también en eficiencia logística y en el control de mermas, contribuyendo a su vez, a la lucha medioambiental contra el food waste.

La construcción de este centro significó una inversión de 10 millones de dólares y es parte del plan de crecimiento de la compañía a 2027, indicó Pérez, lo que reafirma su compromiso con la inversión en Chile. Esta planta generará empleo directo para más de 150 personas y con el incremento previsto en la producción, se estima la creación de hasta 4 mil nuevos puestos de trabajo en los servicios en casinos. ■

Lemu

Leo Prieto, Fundador y CEO

Por Juan Pablo Morales G.



Leo Prieto lidera esta startup que ha enfrentado desafíos al integrar la tecnología con los recursos naturales en Chile, específicamente desde un enfoque regional. Sin embargo, a lo largo del tiempo ha demostrado su potencial innovador en la creación de soluciones financieras y ambientales para la sustentabilidad del futuro. Por ejemplo, con la creación de un satélite de medición de biodiversidad

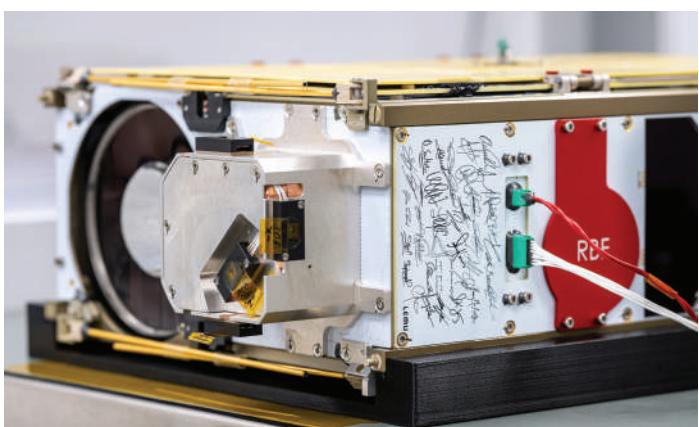
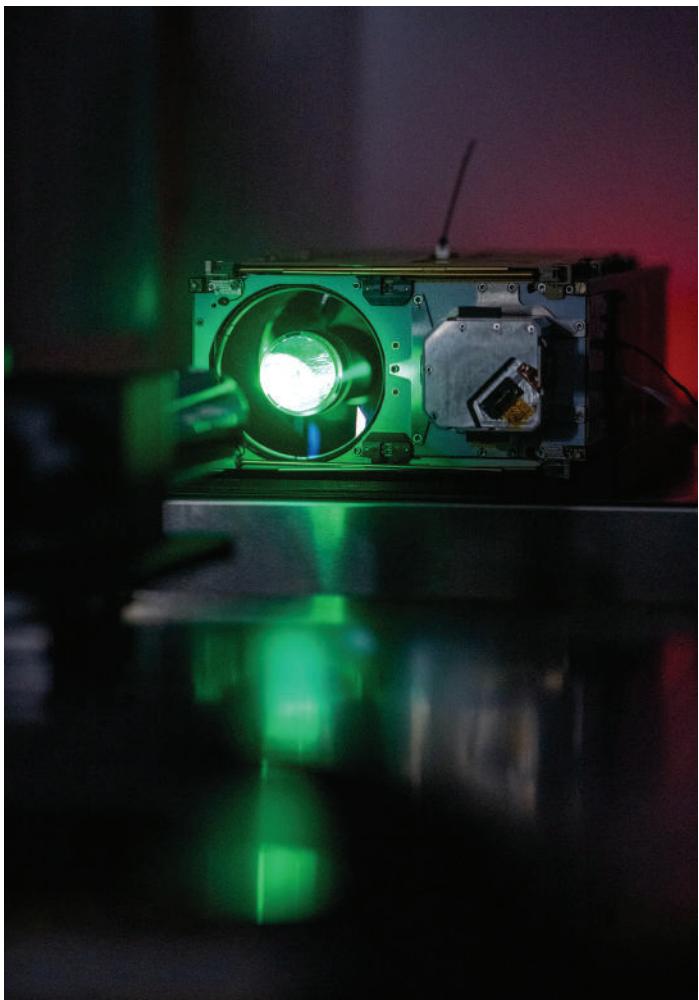
Para Prieto, "la naturaleza es tan compleja en sus infinitas dimensiones que tenemos años de iniciativas que aún debemos abordar para seguir profundizando en datos de agua, biodiversidad, carbono y desarrollo humano", explica.

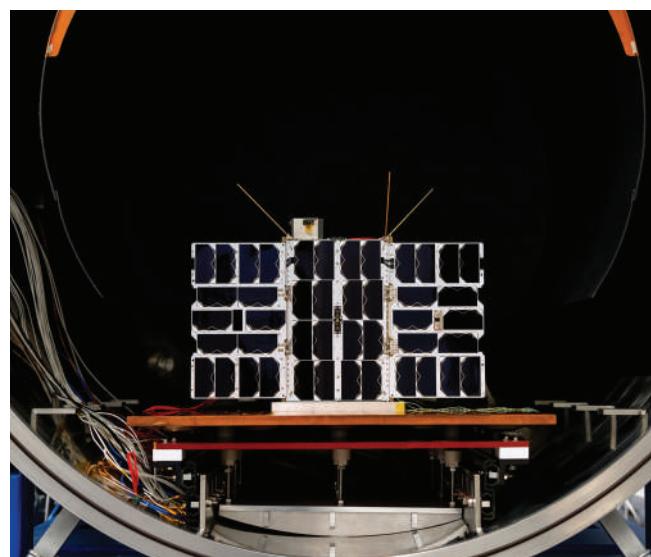
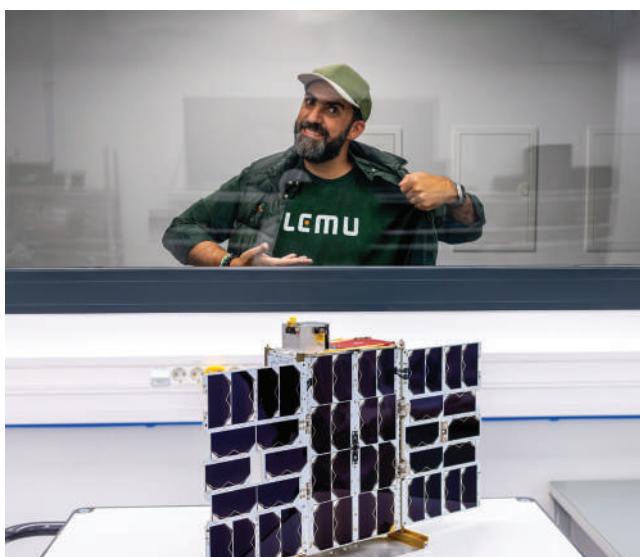
Como pionero en la aplicación de tecnología para la conservación en Chile, ¿cuáles han sido los mayores desafíos que se te han presentado a lo largo de tu trayectoria?

Al comienzo había una demonización a la tecnología. Nos costó mucho que viniendo de un pasado tecnológico y creando un emprendimiento, en vez de una fundación, se nos abrieran puertas en el mundo de la conservación. Afortunadamente, somos perseverantes y fuimos encontrando aliados pragmáticos que entendían que la tecnología tiene que ser parte de la solución y que necesitamos crear modelos de negocios financieramente sustentables si queremos persistir en acciones que requieren largo plazo. Aunque han pasado pocos años desde que comenzamos, el cambio ha sido radical. Hoy, prácticamente, nadie duda de la necesidad de aprovechar los avances tecnológicos y, al mismo tiempo, no hay ningún conflicto con que seamos empresa y no una ONG.

En otras entrevistas has mencionado que cada vez más la tecnología se orienta hacia el cambio climático, ¿cómo ves la inversión en conservación hoy?, ¿qué tanto espacio hay en Chile para ello, considerando su riqueza de recursos naturales?

Chile es un laboratorio natural perfecto. No sólo tenemos la mejor infraestructura digital de América Latina (y mejor que muchos países del primer mundo), sino también el talento de clase mundial y el liderazgo en la región en Inteligencia Artificial (IA). Si sumamos eso a un territorio que tiene prácticamente todos los tipos de ecosistemas de norte a sur, desde la alta cordillera hasta una extensa costa de este a oeste, sumado a los árboles más antiguos del mundo, los bosques de macroalgas más extensos del planeta y una de las mayores reservas de agua dulce, es realmente estar en el lugar y momento indicados para poder desarrollar soluciones basadas en la naturaleza con impacto global. El mundo de la tecnología a nivel global también ha aumentado su interés en invertir y apoyar este tipo de iniciativas, lo que está generando una nueva revolución industrial –como dijo Sir David Attenborough–, pero esta vez de soluciones a nuestra crisis ambiental. Aún falta, y con urgencia, acortar la brecha de financiamiento de la naturaleza, que sigue siendo considerada como filantropía y caridad. En Lemu estamos enfocados en cambiar lo antes posible.





La descentralización es un concepto fundamental en tus proyectos, ¿qué tanto nos falta avanzar como país en esa materia?

Mucho. Es frustrante para los que vivimos lejos de Santiago ver lo invisible que es el resto del país, cuando la mayoría de los chilenos no vivimos en la capital. Los medios de comunicación están basados en Santiago; sus ejemplos siempre son de Las Condes o La Pintana, rara vez Curicó o Palena. Se corta la luz por cuatro días en Santiago y es escándalo nacional con ministros haciendo declaraciones rimbombantes. Se corta la luz por ocho días en Chiloé y nadie se entera. No puede ser que se invierta en seguir ampliando una ciudad que ya no da abasto como Santiago –¡acaban de anunciar una autopista más!– en vez de invertir en mejorar la infraestructura de La Serena o Valdivia. Santiago concentra el único aeropuerto internacional de Chile, el poder ejecutivo, el poder económico y académico. No hay ninguna intención real en descentralizar Chile, solo

en seguir concentrando todo en la capital. No tiene ningún sentido, ni para los que viven en Santiago o los que vivimos lejos de ella.

Lemu ha crecido exponencialmente como plataforma para la conservación de la biodiversidad, ¿cuáles son los próximos pasos que planeas para expandir su impacto global en el contexto de la crisis climática?

Aún falta, y con urgencia, acortar la brecha de financiamiento de la naturaleza, que sigue siendo considerada como filantropía y caridad. En Lemu estamos enfocados en cambiar lo antes posible.

• •

La naturaleza es tan compleja en sus infinitas dimensiones que tenemos años de iniciativas que aún debemos abordar para seguir profundizando en datos de agua, biodiversidad, carbono y desarrollo humano. Se vienen muchas cosas interesantes que iremos anunciando a medida que vayamos avanzando, pero estoy muy optimista y entusiasmado por las cosas que estamos siendo capaces de lograr. ■



Nuestros hábitos laborales en la era de la Inteligencia Artificial

Por Rodrigo Martínez

Gerente de Proyectos Consultoría de 2talk

El impacto de la inteligencia artificial (IA) en el mundo laboral es innegable. Día tras día, observamos cómo la automatización de procesos, las mejoras en los modelos de atención al cliente y la transformación en nuestra forma de trabajar se consolidan. Este cambio va más allá de una simple evolución tecnológica; estamos frente a un momento de singularidad, un punto en el que las posibilidades futuras parecen ser tan poderosas como inciertas.

Lo primero que debemos aceptar es que la IA no es una tendencia pasajera. Ha llegado para quedarse, y el reto no está en resistir, sino en adaptarnos y encontrar oportunidades en este nuevo escenario. Como individuos, equipos y organizaciones, tenemos el desafío de descubrir espacios donde capitalicemos las ventajas que esta

tecnología ofrece. Para lograrlo, será crucial la participación activa de todos, incorporando soluciones de IA en nuestras rutinas de trabajo y explorando cómo éstas pueden transformar nuestros hábitos.

Uno de los espacios donde la IA ya está marcando la diferencia es en las prácticas de coordinación. Herramientas actuales permiten no solo generar resúmenes automáticos de reuniones, sino también registrar compromisos de cada participante, logrando así transformar nuestras conversaciones en acciones concretas. Además, en el ámbito del desarrollo profesional, la IA está derribando barreras idiomáticas. Hoy podemos acceder a una cantidad infinita de contenidos en cualquier idioma, y lo más importante, interactuar con ellos, extrayendo las ideas clave que nos permiten avanzar en nuestro aprendizaje.

Sin embargo, más allá de la utilidad de estas herramientas, el verdadero desafío está en cómo enfrentaremos un proceso que ya ha comenzado. Nos veremos ante dilemas éticos y sociales que la comunidad global deberá abordar más temprano que tarde. Así, es fundamental mantener la perspectiva positiva: la IA nos está liberando de tareas rutinarias, generando un recurso invaluable —el tiempo—. La verdadera pregunta es cómo utilizaremos ese tiempo adicional. La clave está en aprovecharlo para fortalecer nuestras capacidades humanas: el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo, habilidades que, en última instancia, nos diferenciarán y agregarán valor en un futuro cada vez más tecnológico. ■

Gina Ocquetaeu

CEO de Waygroup

“Ofrecemos una experiencia de aprendizaje interactiva y segura, que puede llevar a una mejor preparación y a una reducción de accidentes en el lugar de trabajo”

Por Constanza Prats

Waygroup es una empresa que utiliza tecnologías inmersivas y hapticas para capacitar a trabajadores en situaciones de riesgo. Considerando las dificultades en costos y cultura organizacional en nuestro país, Gina Ocquetaeu —CEO de Waygroup— habla sobre las soluciones efectivas y las mejoras en la seguridad laboral a través de la realidad virtual.

De esta manera, la también directora de la Sociedad Química y Minera de Chile (SQM), UDD Ventures, Fundación Imagen de Chile (FICH), Fundación País Digital, entre otras, reflexiona sobre las principales virtudes de Waygroup en un mundo como el de hoy: “El realismo de la experiencia nos permite focalizar el traspaso de conocimiento basados en emociones y, cuando aquello ocurre, el nivel de retención del conocimiento es completamente superior a lo que se logra con medios de educación tradicional”.



¿Cómo la educación inmersiva, con integraciones hápticas, se diferencia de otros métodos de capacitación en seguridad y prevención de riesgos laborales?

Esta educación consiste en métodos de capacitación que utilizan entornos virtuales y tecnología háptica para simular experiencias del mundo real. Hay algunas diferencias clave entre este enfoque y otros métodos de capacitación en seguridad y prevención de riesgos laborales: la inmersión; la interacción práctica; la simulación de situaciones de riesgo; la evaluación en tiempo real; y el compromiso y la motivación. Ofrecemos una experiencia de aprendizaje interactiva y segura, que puede llevar a una mejor preparación y a una reducción de accidentes en el lugar de trabajo.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las empresas al implementar soluciones de educación inmersiva? ¿Cómo Waygroup ayuda a superar estos desafíos?

La implementación de soluciones de educación inmersiva puede presentar varios desafíos para las empresas. Uno de ellos es el cambio cultural frente a la capacitación, ya que son pocas las empresas preocupadas por el aprendizaje y por el cambio de conducta del trabajador. Hoy, la principal motivación viene por el cumplimiento de una norma o regulación, y si el trabajador aprendió o no es un asunto secundario. Por lo anterior, no existe un foco en mejorar las metodologías actuales de forma masiva.

El segundo desafío está en los costos. La creación y mantenimiento de entornos de aprendizaje inmersivo pueden requerir inversiones significativas en tecnología y desarrollo de contenido. Al ser contrastado con sistemas de aprendizaje tradicional o un e-learning, genera diferencias significativas en los presupuestos.

Con sus simuladores y metodología de enseñanza, Waygroup demuestra a las empresas que existe una opción eficiente y de bajo costo para entrenar, capacitar y generar un cambio en la forma en que el trabajador enfrenta los riesgos laborales.

Si es necesario, podemos personalizar experiencias para necesidades específicas de los clientes, dar capacitación y soporte continuo en el uso de los simuladores, como también fomentar la cultura del aprendizaje, que se logra principalmente por la motivación de los trabajadores al experimentar un aprendizaje real frente a una capacitación.

¿En qué casos la educación inmersiva de Waygroup ha ayudado a una empresa a mejorar la seguridad y reducir los accidentes laborales?

Por ejemplo, en la Positiva Compañía de Seguros, la Administradora de Riesgos Laborales Sura y la mutuaria más grande Colombia en el sector público se han tomado en serio la implementación de la tecnología. De esta forma, la utilización de la educación inmersiva ha bajado la siniestralidad laboral en el 10 % en tareas de alto riesgo en sectores como construcción, minería y eléctricas.





¿Cómo ve el futuro de la educación inmersiva en el ámbito de la prevención de riesgos laborales?, ¿cuál es la visión de Waygroup para liderar este campo?

El futuro de la educación inmersiva en la Prevención de Riesgos Laborales (PRL) es prometedor, impulsado por tecnologías como la Realidad Virtual (VR, por sus siglas en inglés) y la Realidad Aumentada (AR). Estas herramientas permiten crear simulaciones realistas que mejoran el aprendizaje y la retención de información, al mismo tiempo que preparan a los trabajadores para enfrentar situaciones de riesgo de manera segura.

Waygroup se posiciona como el líder en este campo al integrar estas tecnologías en su formación en PRL, desarrollando contenidos inmersivos, colaborando con expertos y promoviendo una cultura de seguridad en las empresas. Su enfoque innovador asegura que los programas de formación sean interactivos y accesibles, lo que resulta en una mayor efectividad en la prevención de accidentes laborales.

Estamos consolidados en Colombia y entrando en España y México, donde nos han recibido con gran entusiasmo. En Chile, la recepción de parte de las empresas y trabajadores, que han utilizado la tecnología, ha sido extraordinaria, pero la velocidad en la toma de decisiones y los factores culturales no lo han hecho tan fluido como esperábamos.

¿Qué sectores industriales o áreas de trabajo se benefician más de las soluciones de educación inmersiva de Waygroup?

Nosotros tenemos soluciones para industrias específicas, como podría ser la de riesgos eléctricos enfocados en postes de luz o alta tensión, el trabajo en altura para la construcción, o la seguridad vial para distintas áreas. Esto ya que tenemos autos, camiones, vehículos de carga pesada, motocicletas, y también soluciones que son absolutamente generales para toda empresa u oficina, como los simuladores de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y el de manejo y uso de extintores. De hecho, el 90% de lo que hemos realizado en estos dos años en Chile se vincula con estos dos últimos simuladores.

En el caso de extintores, la regulación obliga a que todo trabajador esté capacitado en su manejo y uso; por eso es tan popular. En el de la reanimación cardiopulmonar, el aumento significativo de este tipo de accidentes genera que cada vez exista mayor interés por parte de las empresas o instituciones. Incluso, en el último tiempo, hemos tenido casos en colegios donde ha sido necesaria una respuesta temprana de RCP, por lo que los ámbitos de acción para este tipo de entrenamientos son muy amplios.

Por último, ¿cómo garantiza Waygroup que sus experiencias de educación inmersiva sean efectivas y se traduzcan en cambios de comportamiento reales en los trabajadores?

En Waygroup diseñamos los simuladores basados en la Investigación, utilizando principios de aprendizaje cognitivo y asegurándonos que las experiencias sean relevantes y efectivas. Las integraciones hapticas permiten a los participantes interactuar con el entorno de manera tangible, lo que mejora la retención de información y las habilidades prácticas. Además, damos un feedback inmediato durante las sesiones de entrenamiento, lo que permite a los trabajadores ajustar su rendimiento y aprender de sus errores al instante.

El realismo de la experiencia nos permite focalizar el traspaso de conocimiento basados en emociones y, cuando aquello ocurre, el nivel de retención del conocimiento es completamente superior a lo que se logra con medios de educación tradicional.

Ahora bien, no solo somos efectivos, sino que muy eficientes, porque trabajamos de forma individual con el trabajador, generando un espacio de confianza con el instructor que favorece el intercambio de información, de preguntas por parte del trabajador y, por lo tanto, de su aprendizaje. Todo esto en períodos de tiempo acotados –de máximo 25 minutos– y lo hacemos directamente en la oficina, en la obra o donde el cliente lo requiera. ■

Iván Vera

Fundador de la empresa en innovación INNSPIRAL

“Tengo la convicción de que lograremos enripiar el rumbo de crecimiento de nuestra economía, y esta vez será beneficiando a las personas que habitan en cada una de nuestras regiones”

Por Magaly Álvarez



INNSPIRAL

El fundador de la empresa en innovación INNSPIRAL ha liderado más de 50 proyectos de alto impacto en Latinoamérica. Conferencista de renombre, fundó el Círculo de Innovación de ICARE y es el Director de Fraunhofer Research Chile.

En conversación con E-Negocios, Vera cuenta que desde INNSPIRAL están impulsando una innovación sustentable que integre personas, planeta y rentabilidad: "Ahora estamos ad portas de cambios profundos en todo el quehacer humano, debido al advenimiento de la Inteligencia Artificial (IA). Innovar es hoy un desafío de crecimiento o decadencia", reflexiona.

A través de INNSPIRAL has trabajado con directores, emprendedores, inversionistas... ¿Cuáles son los principales desafíos de una innovación sustentable que incluya a todos esos participantes?

Hace 35 años, comencé a trabajar para crear una metodología que nos permitiera instalar la capacidad de innovación sistemática, disciplinada y eficaz en grandes empresas en Chile. Ha sido mi obsesión profesional durante todos estos años. Hace 20 años, al lograr el primer caso de notable éxito, creamos el índice i3 (índice de Intensidad de Innovación), definido como el resultado del año en cuestión de innovaciones que la compañía ha lanzado a su mercado en el periodo menor a cinco años, como porcentaje del resultado total de la empresa anualmente. Los accionistas de todas las empresas del mundo aspiran a un aumento sistemático de los resultados y del valor de la compañía.

Si una empresa logró, en un determinado año, una intensidad de innovación inferior a 5%, no es una empresa innovadora. Al contrario, si su intensidad de innovación es superior a 15%, es una compañía innovadora. Evidentemente, es deseable que el índice de intensidad de innovación aumente año a año, conforme la empresa vaya lanzando innovaciones exitosas al mercado, las que pueden ser nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio. Este índice fue un tremendo aporte al desarrollo de la capacidad de innovación de grandes empresas en Chile, reportándolo mensualmente ante su gerente general y comité ejecutivo e, incluso, en sus sesiones de directorio.

Considerando tu trayectoria y la aceleración de incorporación de nuevas tecnologías en el último tiempo, ¿cómo ha cambiado tu visión de la innovación empresarial para innovar de manera sostenible su crecimiento?

En 1989, en Chile, nadie visualizaba que la innovación podía ser gestionada profesionalmente, como el marketing, las operaciones o las finanzas. La Disciplina de la Innovación comenzó a arraigarse en la gestión de las grandes empresas que operan en el país recién en 2010. Siempre fue

• •

conveniente innovar de manera profesional, disciplinada y eficaz, con resultados verificados y auditables. No obstante, este dominio de la gestión empresarial era considerado prescindible, pues el contexto no cambiaba anualmente; sí de una década a otra. Hoy, la innovación es percibida como un elemento trascendental por la inmensa mayoría de inversionistas, directores y ejecutivos líderes de las empresas.

A comienzos del presente siglo, las economías y las sociedades mundiales comenzaron a experimentar un evidente proceso de aceleración. Todo va cambiando cada vez más rápido. Toda esta aceleración está relacionada con las nuevas tecnologías que la humanidad va creando y usando. El cambio climático no es casualidad. Es una consecuencia del incremento global de hidrocarburos y la producción de efecto invernadero. Y ahora estamos ad portas de cambios profundos en todo el quehacer humano, debido al advenimiento de la Inteligencia Artificial (IA). Innovar es hoy un desafío de crecimiento o decadencia.

Y en el plano local, ¿cuál es el diagnóstico de tal innovación en Chile?

En 2010, nació en Chile la industria de Venture Capital (VC) y las startups tecnológicas. En ese año, solo dos fondos VC operaban en nuestro país, con un capital total no superior a US \$10 millones. Hoy operan en Chile más de 50 fondos VC, y la inversión anual en startups que se originan en Chile es cercana a los US \$1.000 millones. Esta industria ha dinamizado la innovación, pues grandes empresas también están invirtiendo en startups tecnológicas, como la Confederación Manufacturera de Papel y Cartón (CMPC), la Sociedad Químico Minera de Chile (SQM), COPEC y Escondida BHP.



Sobre las proyecciones para el futuro, ¿cuáles son las tendencias en el mundo de la innovación?

Creo que la innovación intensificará su velocidad y la profundidad de su impacto económico, social y ambiental... ¡para bien! Emergió una conciencia global --y también local-- de que debemos utilizar la fuerza de la innovación para lograr impactos positivos, profundos y urgentes. Lo anterior en materias de sustentabilidad económica, social y ambiental. Lo estoy viendo en Chile: en Antofagasta, en Tarapacá, en Bío Bío y en diversas regiones. Asimismo, colaboro con grandes empresas que desarrollan innovaciones con impacto social y ambiental, en conjunto con gobernadores. Además, participo en este tipo de colaboración público-privada con compañías mineras como Escondida BHP, Collahuasi y SQM, en las principales regiones mineras de Chile.

Tengo la convicción de que lograremos enripiar el rumbo de crecimiento de nuestra economía, y esta vez será beneficiando a las personas que habitan en cada una de nuestras regiones. Debemos innovar no solo con el propósito de crecimiento económico (Profit), sino con el objetivo de lograr un "Triple Impacto": Económico, Social y Ambiental (Profit, People & Planet).

Entonces, siguiendo la lógica Profit, People & Planet, ¿cómo crees que las empresas pueden innovar de manera sustentable para lograr ese equilibrio?, ¿están las condiciones para articular la colaboración público-privada?

En Chile ya se instaló la conciencia del crecimiento sustentable, que cuide la evolución positiva del desarrollo económico, social y ambiental. Las grandes empresas de la minería, la agroindustria y alimentos, la forestal, el retail y otras están avanzando en acciones concretas. Creo que será muy conveniente elaborar ahora el índice de innovación del "Triple Impacto", mediante la intensidad de innovación en el ámbito económico, social y ambiental.

Tengo la convicción de que el timing para la colaboración público-privada es perfecto. A fines de octubre, estaremos eligiendo autoridades de gobiernos regionales y comunales. La innovación con "Triple Impacto" podrá ser propuesta por las empresas que operan en la Región de la Araucanía al gobernador que resulte electo, y las empresas que operan en Valparaíso podrán presentar una innovación con impacto social y/o ambiental al nuevo alcalde de dicha ciudad. INNSPIRAL trabajará para que así ocurra. ■



Nicolás Fernández

CEO Quantico

“Es urgente democratizar la IA y diseñar políticas públicas que garanticen una distribución justa y transversal de sus beneficios”

Por Constanza Prats

Cientista Político de la Universidad Diego Portales (UDP). Fundador y CEO de Quantico, compañía pionera en el desarrollo de soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) para la promoción de cambios adaptativos en sectores clave, tanto a nivel nacional como regional.

Lideró como Director Ejecutivo al Congreso Futuro (2016-2023) y a la Fundación Encuentros del Futuro (2018-2023), impulsando iniciativas de alto impacto para acercar el conocimiento y la ciencia a la sociedad. Como consultor independiente, su trabajo ha estado orientado al diseño y ejecución de estrategias de transformación, comunicación y políticas públicas con foco en tecnología e innovación. Así también, ha colaborado con organizaciones globales como la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la consultora IDOM, entre otras.

¿Por qué la Inteligencia Artificial (IA) se ha tomado la conversación pública?

Por un lado, tenemos modelos de lenguaje como ChatGPT, que –de un momento a otro– le han dado acceso a todo el mundo a una IA conversacional potente. Ya no es algo que solo los expertos en tecnología pueden usar. Cualquiera puede pedir que le escriba un texto o le genere una imagen, y los resultados, la tasa de uso y la apropiación de la herramienta son impresionantes.



También las empresas se están dando cuenta del potencial económico que tiene. Se estima que el mercado de IA alcanzará un valor de \$US 61.000 millones en China para 2025, mientras que en India podría llegar a \$US 17.000 millones para 2027, con un crecimiento interanual del 25 al 35%, y se prevé que la IA impulse el crecimiento anual del PIB entre 0,5% y 1,5% durante los próximos años. Es un fenómeno global, y lo interesante es que ya no es algo limitado a un solo sector. Casi en cualquier industria puedes encontrar algún uso para que la IA mejore la eficiencia de procesos o cree nuevas posibilidades. Es un tema complejo, pero fascinante. Estamos en un momento histórico de transformación.

¿Cuáles son los riesgos de esta tecnología?

Los desafíos son reales y no se pueden ignorar. El impacto en el empleo es un tema recurrente; es cierto que algunos trabajos desaparecerán o cambiarán radicalmente. Sin embargo, esto también abrirá la puerta a nuevas oportunidades laborales que hoy no podemos imaginar. La clave estará en gestionar esa transición para minimizar los efectos negativos.

Otro reto significativo es el sesgo en los algoritmos. La IA refleja los valores y prejuicios de quienes la desarrollan. Si la mayoría de los programadores pertenecen a un grupo homogéneo, es posible que se perpetúen inequidades.

La transparencia también es fundamental. Cuando una IA toma decisiones que afectan la vida de las personas, como conceder un préstamo, necesitamos entender cómo y por qué lo hace. Además, la falta de acceso equitativo a estas tecnologías podría profundizar la brecha social. Por eso, es urgente democratizar la IA y diseñar políticas públicas que garanticen una distribución justa y transversal de sus beneficios.

¿Cuáles son los escenarios positivos?

Los avances en salud son un gran ejemplo de lo que la IA puede lograr. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos médicos y diagnósticos clínicos está mejorando la detección temprana de enfermedades y salvando vidas. En el ámbito laboral, la tecnología ya no solo automatiza

tareas, sino que también transforma sistemas estancados en procesos dinámicos y eficientes. Sin embargo, lo más inspirador es el potencial de la IA para fortalecer la democracia, ayudando a combatir la desinformación y promoviendo un debate público más informado.

En Quantico, gracias al soporte tecnológico de MerlinResearch y sus pares de la Universidad Carnegie Mellon (Pittsburg, EE.UU.), nuestro enfoque ha sido demostrar cómo la IA puede superar barreras burocráticas y dinamizar la economía. Trabajamos para transformar datos en información útil, impulsando cambios reales y sostenibles en la gestión de procesos empresariales y sociales.

Sobre Quantico

Quantico es una empresa pionera en soluciones de Inteligencia Artificial (IA), dedicada a impulsar transformaciones adaptativas en sectores estratégicos de empresas e instituciones, tanto a nivel nacional como regional. Su trabajo busca identificar y abordar desafíos reales, aplicando tecnología avanzada e IA para diseñar soluciones a medida que generan y capturan valor de manera tangible.

Su filosofía y metodología de trabajo no aspira solo a mejorar procesos y eficiencia, sino que también potencia la colaboración, fomentando conexiones más sólidas y transparentes entre las empresas, instituciones y/o actores relevantes de sus ecosistemas.

Gracias a un equipo multidisciplinario e intergeneracional, integra eficazmente diversas perspectivas y experiencias para asegurar una adopción eficaz de soluciones disruptivas, preparando a sus clientes para enfrentar los retos de la nueva era con IA, confianza y visión de futuro. ■



La empresa líder en transformación digital

“Por el lado de las aplicaciones de IA, vemos grandes oportunidades que nos permitan democratizar el conocimiento”

Por Juan Pablo Morales G

Hans Buckel es el Country Manager y Founder de Cotalker, la plataforma número uno de Latinoamérica en digitalización de procesos. Su enfoque consiste en mejorar la eficiencia operativa y precisión de los datos, facilitando así la transición de lo manual a lo digital.

Bajo el lema We make the work flow (“Nosotros hacemos que el trabajo fluya”), Cotalker integra la Inteligencia Artificial (IA) y otras herramientas que permiten a sus usuarios crear soluciones para los tiempos actuales. “Cotalker seguirá impactando al ofrecer herramientas personalizables y escalables que se adapten a las necesidades locales de cada mercado, siempre con el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la experiencia de los usuarios finales”, comenta Buckel.

Hoy Cotalker se posiciona como una plataforma líder en automatización de procesos, ¿cuáles han sido los mayores retos para implementar una solución low-code en empresas tradicionales?

Si bien la digitalización de flujos trae eficiencia operacional y buenas

prácticas, el desafío es poder entender el contexto cultural del usuario que usará estas plataformas. Esto se refleja en la adopción de nuevas tecnologías, la transición de pasar de un proceso manual, físico o híbrido a una lógica digital, de principio a fin. Nuestro reto es evangelizar que estas buenas prácticas tienen ahorro en tiempos, visibilidad y veracidad de los datos.

¿Cómo ves la evolución del mercado de plataformas low-code y qué innovaciones planea Cotalker para mantenerse a la vanguardia en Latinoamérica y Estados Unidos?

Considerando la inmensa oportunidad de mercado, y su rápido movimiento a causa de la pandemia, muchas economías se han visto afectadas en sus ventas, por lo que no se avizora una rápida recuperación para los próximos tres años. Así, el control de costos y las innovaciones que generen eficiencia operacional comenzarán a ser prioridad en la acción empresarial y gubernamental.

Por nuestro lado, estamos trabajando en integraciones con Inteligencia Artificial (IA). Hemos desarrollado un motor nativo propio de Cotalker, integrado a la Solución AI de Google

Cloud Gemini, que nos permite generar respuestas —en lógicas de chat— a preguntas frecuentes (FAQ) sobre cualquier tópico dentro del marco de temas de una organización. Además, hemos creado un “Power User” que permite que un usuario del negocio, sin conocimiento técnico de desarrollo de software, pueda crear sus propias rutinas sobre los procesos que quiera digitalizar.

¿De qué forma el equipo de Cotalker promueve la adopción de nuevas tecnologías en empresas que aún operan análogamente?

Cotalker está construido sobre una interfaz intuitiva, inspirada en herramientas como WhatsApp. Enfocamos al acompañamiento y la capacitación de los usuarios para la adopción del uso de nuestra plataforma. Además, siempre es importante poder medir el impacto que un proyecto puede generar, en términos de ahorro de tiempo, veracidad de la información, reportería automática y automatización de tareas que anteriormente se hacían de manera manual.



¿Qué oportunidades observas en la automatización de procesos?, ¿cómo crees que Cotalker puede seguir impactando la eficiencia operacional en Chile, México y en distintos mercados?

En Cotalker estamos atacando este caso, con una capacidad muy flexible y segura respecto a la integración a tecnologías, de manera de poder extraer data o ingresar un dato en una tecnología externa a Cotalker. Esto permite generar una columna vertebral que intercomunique reportes y áreas de negocio que se encuentren aisladas, generando que los managers puedan analizar y gestionar la compañía de manera analítica y eficiente.

Por el lado de las aplicaciones de IA, vemos grandes oportunidades que nos permitan democratizar el conocimiento, de manera que las compañías con mucha rotación en sus empleados puedan tener ciclos de capacitación y empoderamiento radicalmente más cortos. Por el lado consultivo, vemos que la integración de lógicas de IA permitirá acortar los ciclos comerciales al poder complementar la capacidad analítica humana con la robótica para el entendimiento y propuesta de solución de los problemas. Creemos que Cotalker seguirá impactando al ofrecer herramientas personalizables y escalables que se adapten a las necesidades locales de cada mercado, siempre con el objetivo de aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la experiencia de los usuarios finales. ■

Hackea

Natalia Hernández, cofundadora y líder en la dirección de proyectos de formación y asesorías

Impulsar la transformación tecnológica

Por Magaly Álvarez

La democratización del aprendizaje es el valor central de Hackea, empresa en la que la tecnología es una herramienta clave para adaptar los programas formativos a las necesidades de las personas y organizaciones.

Para la cofundadora y líder en la dirección de proyectos de formación y asesorías de Hackea, Natalia Hernández, "el mayor reto es qué hacer para cambiar la mentalidad de las personas y organizaciones a la hora de la incorporación de herramientas tecnológicas en su día a día", analiza.



Integración de Valores y Tecnología: Considerando la visión de Hackea de transformar el acceso a la educación mediante tecnología, ¿cómo aseguras que los valores fundamentales de la organización se mantengan alineados con las innovaciones tecnológicas y cómo se refleja esto en los resultados de los estudiantes?

Uno de nuestros valores fundamentales como organización es la democratización del aprendizaje, siendo un eje fundamental para el desarrollo de nuestra sociedad. En este contexto, la tecnología es una herramienta que nos permite llegar a más personas, ofrecer programas formativos escalables y adaptar el conocimiento a las diversas necesidades de los diferentes perfiles de personas con las que trabajamos. Desde emprendedores y emprendedoras de nivel inicial, trabajadores y trabajadoras de distintas áreas de empresas, así como también estudiantes avanzados que requieren formación especializada.

No obstante, estamos convencidos de que la tecnología es una herramienta que debe ponerse a disposición de las personas y no al revés. En Hackea, siempre priorizamos que las herramientas tecnológicas aplicadas a cada proyecto respondan a las necesidades reales de quienes participan en nuestros programas, asegurando que sirvan como un apoyo para su desarrollo y crecimiento, en lugar de convertirse en una barrera.

Respecto a la medición de los resultados de nuestros estudiantes, el foco está puesto en la transferencia del aprendizaje en sus entornos laborales y/o educativos. Creemos que la clave del éxito está en la capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en sus diversos contextos. De esta forma, nos aseguramos que nuestros programas formativos tengan una resonancia práctica en la realidad de cada persona y organización.

Tecnologías Emergentes y Educación: En su experiencia, ¿cuál ha sido el mayor desafío al integrar nuevas tecnologías en los programas educativos y cómo lo han superado?

En nuestro camino como organización, nos vemos enfrentados diariamente a múltiples desafíos al integrar nuevas tecnologías en los programas formativos. Si bien hay aspectos logísticos como la infraestructura tecnológica y el acceso a Internet, el mayor reto ha sido por lejos qué hacer para cambiar la mentalidad de las personas y organizaciones a la hora de la incorporación de herramientas tecnológicas en su día a día. El foco está en explicitar los beneficios de la tecnología para internalizarla como una aliada en áreas como la mejora y optimización de procesos, la comunicación, la toma de decisiones y la gestión del tiempo, entre otras.

Para enfrentar este gran desafío, en Hackea trabajamos de forma paralela en la transferencia del aprendizaje “duro”, como sería el uso de una herramienta tecnológica y de

forma paralela y complementaria. También en el ámbito de las habilidades esenciales o “blandas”, con el objetivo de que las personas y organizaciones tengan una actitud receptiva puedan adoptar estas herramientas de forma efectiva y sostenible en el tiempo. Estamos seguros que no es suficiente con entregar una herramienta si no se crea el espacio propicio para que quienes la utilicen, estén convencidos de que esta les aporta valor personal, en términos de las competencias adquiridas y también valor organizacional, respecto de su aporte en productividad, gestión de procesos o cuál sea el objetivo de la herramienta.

Futuro de la Educación Disruptiva: Considerando la rápida evolución de la tecnología, ¿cuáles son las próximas áreas de enfoque para Hackea y cómo planean mantenerse a la vanguardia en la formación tecnológica?

Nuestro enfoque actual se encuentra basado en tres pilares: la Inteligencia Artificial (IA), la ciberseguridad y la humanización de la tecnología.

En la actualidad, nos encontramos en etapas de implementación de pruebas con herramientas de IA para los programas formativos como por ejemplo chatbots que permitan interactuar con los y las estudiantes y así apoyar la comprensión de los contenidos permitiendo descomprimir la labor docente. Asimismo, en la formación en el uso de herramientas de IA a empresas y organizaciones, con el objeto de sacar el máximo potencial para mejorar procesos, optimizar recursos y tomar decisiones más estratégicas. En el área de ciberseguridad estamos incorporando en todos nuestros

programas formativos, módulos de contenido específico en esta línea, procurando que las y los estudiantes se encuentren preparados para enfrentar los desafíos de un entorno digital seguro.

Por último, en el ámbito de la humanización de la tecnología creemos que esta debe estar siempre a disposición de las personas. En este contexto, procuramos diseñar nuestras experiencias formativas en exacta sintonía con las características del público objetivo, de modo de hacerla accesible, intuitiva y pertinente, facilitando su integración en el día a día.

Para mantenernos a la vanguardia dentro de la formación tecnológica, participamos de espacios de conversación con las personas, empresas y organizaciones y de ecosistemas virtuosos de aprendizaje. Esto nos permite conocer de primera fuente las innovaciones tecnológicas actuales y, además, las reales necesidades del mercado para ajustar nuestras soluciones formativas con la finalidad de que estas sigan siendo relevantes y pertinentes en un entorno tan dinámico como el actual.

“
Uno de nuestros valores
fundamentales como organización
es la democratización del
aprendizaje, siendo un eje
fundamental para el desarrollo de
nuestra sociedad.
”

Educación y Realidad Virtual: Con el auge de la realidad virtual y la inteligencia artificial, ¿cómo ve el futuro de estos avances en la educación tradicional y cuál cree que será su impacto a largo plazo en los métodos de enseñanza?

En Hackea creemos que la integración de la realidad virtual y la IA sería un gran aporte en la educación tradicional, dado que se incorporarían nuevos, dinámicos y didácticos métodos de aprendizaje a disposición de las y los estudiantes, sin embargo, su adopción no será tan rápida ni fácil debido a dos razones principales.

Por una parte, surge la necesidad de inversión económica en el proceso de implementación de laboratorios de simulación, adquisición de dispositivos electrónicos como computadores o tablets y de accesorios como anteojos de realidad virtual, entre otras cosas. Esta limitación es espacialmente visible en aquellos establecimientos educacionales que no cuentan con los recursos necesarios para adoptar estas tecnologías, ni para formar a sus profesionales con el objeto de implementarlas y mantenerlas de forma sostenible en el tiempo.

Por otra parte, la incorporación de nuevas herramientas para el aprendizaje en el contexto de la educación tradicional requiere un cambio cultural de todos los actores involucrados. En algunos casos, es posible percibir resistencia al cambio, temor a lo desconocido, rigidez frente al cambio de roles históricamente establecidos, entre otras barreras culturales. Es necesario que se entienda que el uso de este tipo de tecnologías está diseñado para complementar y enriquecer la experiencia educativa de las y los estudiantes, y no para reemplazar o excluir a quienes participan en el mundo de la educación. La clave se encuentra en lograr un equilibrio que permita beneficiarse de estas tecnologías, sin perder de vista que son las personas quienes guían los procesos de aprendizaje y que la tecnología por sí sola no logrará el impacto esperado.

A pesar de los grandes desafíos que enfrentamos en la adopción transversal de estas tecnologías en el mundo de la educación tradicional, el impacto que esta tendrá cuando logre implementarse será un avance transformador. Esto, en la medida que propiciará un ecosistema de aprendizaje más dinámico y accesible, posibilitará el desarrollo de competencias técnicas prácticas, facilitará la comprensión de conceptos complejos y abstractos, generará experiencias educativas inmersivas e interactivas y dará la posibilidad de personalizar el contenido de acuerdo a las características y necesidades de las y los estudiantes.

Colaboración entre Industrias: ¿Cómo fomenta Hackea la colaboración entre los sectores tecnológico y educativo para impulsar la innovación y qué beneficios ha observado de estas colaboraciones?

Hackea busca fomentar esta relación a través de diversas actividades. Desde la generación de espacios de conversación entre actores relevantes del mundo tecnológico y alumnos y alumnas de universidades a través de eventos de vinculación, hasta la entrega de información relevante a este tipo de instituciones, como planes formativos que han sido construidos en conjunto con empresas y organizaciones. Estas conocen de manera directa las necesidades tecnológicas, aportando a la pertinencia del diseño de sus mallas curriculares en espacios de educación continua.

Los beneficios que se pueden observar en este contexto son bastante relevantes, ya que permiten que el mundo de la educación se vincule rápidamente con las necesidades de las diversas industrias y, con ello, generen contenido que sea pertinente y oportuno, dándole mejores oportunidades a sus estudiantes, frente al mercado laboral. Por otra parte, estas vinculaciones han generado acuerdos y/o planes de trabajo conjunto, para el desarrollo de soluciones innovadoras desde el mundo de la educación hacia el mundo empresarial. ■

Plan Vertical

Nuevo actor en el rubro energético de Cono Sur

Innovando en el mantenimiento de Parques Eólicos en América Latina

Por Fernanda Álvarez C.

La empresa chilena especializada en el mantenimiento de parques eólicos, se posiciona como un actor clave en la transición energética de América Latina. Con operaciones en Chile y Centroamérica, ofrece soluciones innovadoras y sostenibles para el mantenimiento de infraestructuras eólicas, contribuyendo al crecimiento de energías limpias en la región y al desarrollo de una matriz energética más diversificada

La energía eólica se ha convertido en un recurso esencial en Chile, un país que, gracias a su geografía y condiciones climáticas, presenta un enorme potencial para el desarrollo de esta fuente renovable. Esta energía es clave para la transición hacia una matriz energética más diversificada y sostenible, contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono y a disminuir la dependencia de combustibles fósiles.

En los últimos años, el sector de la energía eólica en Chile ha crecido de manera exponencial, impulsado por políticas públicas como la Ley de Energías Renovables No Convencionales. Estas iniciativas fomentan la inversión en energías limpias, y las proyecciones indican que la energía eólica podría representar entre el 20% y el 25% de la generación total para 2030, posicionando a Chile como líder en energías renovables en América Latina.





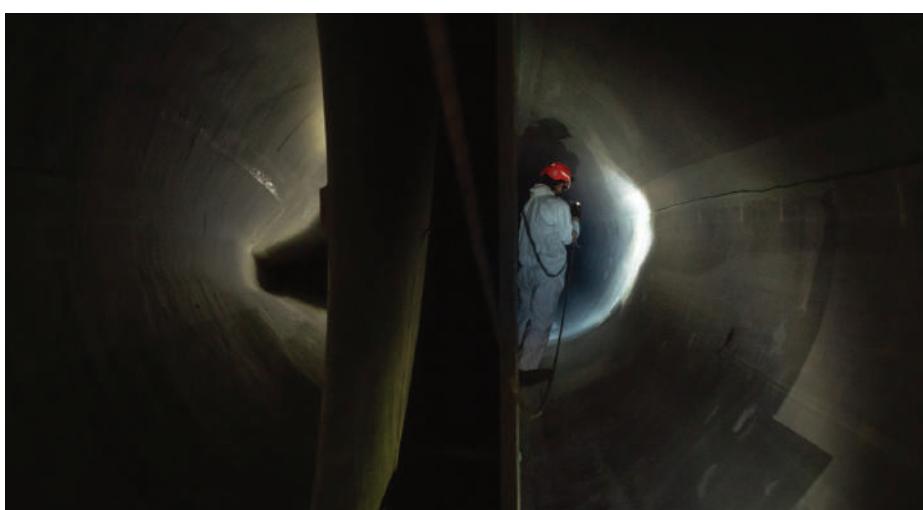
En este contexto, Hernán Peñafiel y Rodrigo Garrido, ambos con amplia experiencia en el sector de la construcción y trabajos en altura, vieron una oportunidad en la creciente demanda de servicios especializados para el mantenimiento de parques eólicos y fundaron Plan Vertical. Esta empresa ofrece soluciones altamente especializadas en Chile y Centroamérica. "Nuestra misión es proporcionar servicios de alta especialización en parques eólicos, optimizando tiempo y recursos con el máximo enfoque en la seguridad. Queremos ser un actor clave en el desarrollo sostenible de Chile, contribuyendo al cambio en la matriz energética y asegurando continuidad y crecimiento a largo plazo", explica Hernán Peñafiel, CEO de Plan Vertical.

Lo que distingue a Plan Vertical es su singular trayectoria: inició operaciones en 2021 en Guatemala, antes de establecerse en Chile. Centroamérica ha experimentado un auge en la instalación de parques eólicos, con países como Guatemala, Honduras, República Dominicana y Nicaragua, invirtiendo en proyectos que diversifican sus matrices energéticas y aumentan la generación de energía limpia. "En Centroamérica, hay una mayor necesidad de servicios como los que ofrecemos, ya que a las empresas europeas no siempre les resulta atractiva esta región tropical, donde las condiciones de trabajo pueden ser complicadas", señala Peñafiel.

Después de realizar sus primeros trabajos en Guatemala y otros países de Centroamérica, Plan Vertical comenzó sus operaciones en Chile en 2022. "Comenzar fuera de nuestro país nos brindó una perspectiva global invaluable. Al regresar, aplicamos esas lecciones para mejorar y adaptarnos a las necesidades locales, con una visión más amplia y una estrategia más sólida", comenta Peñafiel.

Con su presencia ya establecida en Chile, surgió la necesidad de captar recursos financieros para los nuevos proyectos. Para ello, incorporaron a Alejandro Rivas, un asesor comercial con amplia experiencia en financiamientos, quien ahora se desempeña como CFO de la organización, liderando la planificación financiera y la prospección comercial.

Plan Vertical se distingue por su estructura tipo "boutique", donde las gerencias están involucradas en cada detalle del servicio, ofreciendo comunicación directa y personalizada con los clientes. Además, cuenta con equipos permanentes de trabajo, formados internamente, lo que garantiza cohesión, experiencia y calidad en los servicios ofrecidos. Esta estructura contrasta con la competencia, que suele emplear técnicos freelance, lo que puede afectar la calidad y consistencia del servicio.



"Al proporcionar servicios en el ámbito eólico, Plan Vertical contribuye significativamente a la incorporación de energías limpias en la matriz energética de Chile. Nos comprometemos no solo con la sustentabilidad de nuestros servicios, sino también con prácticas sostenibles en nuestras operaciones", explica Rodrigo Garrido, COO de Plan Vertical.

Con miras al futuro, Plan Vertical planea expandir sus servicios y fortalecer su cadena de valor a través de la venta de insumos y apoyo en montajes. Desde su fundación en 2021, han inspeccionado internamente 2300 palas y reparado 66 en cinco países. A mediados de 2024, la empresa ya ha realizado trabajos en seis parques en Chile y espera sumar cuatro proyectos más en el sur en el segundo semestre.

Con un crecimiento sostenido y un enfoque en la calidad, Plan Vertical se posiciona como un aliado estratégico en el sector de la energía eólica, listo para afrontar los desafíos de un mercado en constante evolución y contribuir al desarrollo sostenible de la región. ■



Gonzalo Jiménez

**Fundador y CEO de
Proteus**

Liderazgo Efectual: El Arte de Innovar con Impacto

Por Cristián Torres

En un mundo en cambio, altamente vertiginoso, experimentar, innovar, sin contar con las mejores condiciones posibles, es una premisa de los líderes contemporáneos.

Por ello, el liderazgo efectual es más crucial que nunca. No basta con dirigir una empresa o institución, se trata de crear un impacto duradero, que convoque a cada miembro del equipo, con sus diversidades, talentos y debilidades.

A diferencia del liderazgo tradicional, centrado en la planificación y ejecución de estrategias predefinidas, el liderazgo efectual se basa en un enfoque más flexible y adaptativo. Promueve la capacidad de sobreponerse a circunstancias inciertas y co-construir oportunidades emergentes en lugar de seguir un plan riguroso. Tenemos una certeza y ella es que el futuro no está determinado. Puede ser moldeado por las acciones y decisiones colectivas de stakeholders determinados a actuar aquí y ahora.



En lugar de esperar a tener toda la información para dar un paso adelante en busca de nuevos mercados, los líderes efectuales actúan con la información disponible y ajustan sus estrategias a su favor, acorde al contexto. Esta mentalidad de “acción primero, apuntar después” permite a las organizaciones responder rápidamente a cambios del entorno y a nuevas oportunidades, sin quedar atrapadas en la parálisis por análisis.

Otra característica distintiva del liderazgo efectual es la disposición a experimentar y aprender de errores pequeños y aceptables, sin temor al fracaso; al contrario, lo ven como una oportunidad para aprender y mejorar, haciendo que, incluso si lo peor ocurre, habrá valido la pena. Fomentan una cultura en la que el ensayo y error es parte del proceso de innovación, estimulando la creatividad y la exploración de nuevas ideas. Una actitud que también fortalece la resiliencia organizacional.

Además, el liderazgo efectual promueve la participación y el empoderamiento de los equipos. Entienden que la innovación rara vez ocurre en aislamiento; es el resultado de la colaboración entre individuos con diversas perspectivas y habilidades. Se enfocan en construir equipos diversos, capacitados y dispuestos a poner “skin in the game”, proporcionando el soporte necesario para que cada miembro pueda contribuir con su máximo potencial. El apoyo mutuo permite que las ideas fluyan libremente y que surjan soluciones innovadoras.

El liderazgo efectual está profundamente arraigado en el propósito, que en la visión. Los líderes efectivos no tienen a priori una visión clara del resultado que desean lograr, pero comunican una aspiración inspiradora. Logran motivar al equipo, con un objetivo compartido.

Al adoptar una mentalidad flexible, estar abiertos al aprendizaje a través del error, fomentar la colaboración y mantener un propósito claro, los equipos pueden no solo enfrentar los desafíos con eficacia, sino también transformar sus organizaciones en motores de cambio e innovación. En un mundo en constante evolución, el liderazgo efectual no solo es una ventaja competitiva; es una necesidad estratégica para aquellos que buscan liderar con impacto y éxito. ■



Estamos peor que en Octubre de 2019

Por Nicolás Paut

Editor de Economía y Conductor de Agenda Económica CNN Chile

A principios de septiembre en una entrevista, el alcalde de Valparaíso dijo textual: "estamos en un escenario peor que previo a octubre de 2019".

Una sensación que quizás muchos han escuchado de familiares, amigos o en la opinión pública. Pero que, viniendo de Jorge Sharp, uno de los principales defensores de la llamada "revuelta", adquiere una connotación mucho más significativa.

Si nos fijamos en diversas variables económicas, comparando los últimos datos disponibles antes del 18-O con la actualidad, Sharp tiene toda la razón. Anote: tasas hipotecarias al triple, tasa de interés del Banco Central al triple, inflación casi al doble, PIB creciendo menos, ocupación laboral más baja, dólar \$200 de alza. Casi sin excepción, la economía chilena está mucho peor que previo a la crisis social. ¿Cómo se ve el escenario futuro? Nada muy distinto.

Si bien todo indica que la inflación y la tasa irán descendiendo, hay un peligro. Si en un año más, antes de las elecciones presidenciales, en el Congreso plantean un nuevo retiro de fondos de las AFP y se aprueba, ambos índices volverán a dispararse. Así, seguiremos peor que hace 5 años. ■



NUEVO

SÉRUM
ANTIMANCHAS
MELACLEAR
ADVANCED

RESULTADOS
VISIBLES EN
14 DÍAS*

-63%
MANCHAS
EN 3 MESES*



*Test de uso para evaluar la eficacia y seguridad mediante evaluación dermatológica y cuestionarios subjetivos de Melaclear Advanced en 30 mujeres con hiperpigmentación de leve a moderada durante 3 meses aplicado dos veces al día. Data on file, ISDIN, 2022.

Evento despedida del Embajador de Portugal en Chile. Sr. Carlos Amaro

El pasado 4 de septiembre, la Cámara de Comercio Chile-Portugal organizó un emotivo evento en el restaurante Lusitano para conmemorar el final del mandato del Sr. Carlos Amaro como Embajador de Portugal en Chile.

A la ceremonia asistieron más de 50 personas, incluyendo autoridades gubernamentales, nuestro presidente y ex Embajador de Chile en Portugal, Sr. Pedro Pablo Díaz, la subsecretaria de Turismo Verónica Pardo, socios destacados de la Cámara, y personal de la Embajada de Portugal en Chile.

El evento estuvo marcado por una atmósfera de camaradería y agradecimiento, los asistentes disfrutaron de una velada culturalmente enriquecedora, amenizada por la melodiosa música de Fado, interpretada por Jorge Prado y Josefina Echeñique, que evocó la nostalgia y el espíritu de Portugal. Además, se deleitaron con una exquisita muestra de la gastronomía tradicional portuguesa, destacándose platos emblemáticos que reflejaron la rica herencia culinaria de la nación.

En su discurso de despedida, el Sr. Amaro expresó su profunda gratitud hacia la comunidad chileno-portuguesa, destacando la importancia de seguir fortaleciendo los lazos de cooperación y amistad entre Chile y Portugal.



"Mi Compromiso Pyme"

Unión Emprendedora y EY entregan por segundo año consecutivo el sello para fomentar negocios entre empresas y Pymes.

Con el objetivo de potenciar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del país, Unión Emprendedora junto a la auditora y consultora EY, entregaron el sello "Mi Compromiso Pyme", iniciativa que entrega incentivos a la compra de productos locales por parte de grandes compañías, para así afianzar relaciones comerciales de largo plazo con proveedores nacionales.



Jarka Paprnáková, María Cecilia Facetti, Felipe Contreras, Gina Ocqueteau, Karen Thal



Pelayo Covarrubias, Marcela Salas



Xxxxxxxxxx, xxxxxxxxx y Lucas Palacios



Eduardo Valente, Gina Ocqueteau, María Elba Chahuán, Lucas Palacios



Lucas Palacios, Juan Pablo Swett, Pelayo Cobarrubias, Marichó Gálvez, Jorge Welch, Alejandra Mustakis, Eduardo Valente, María Elba Chahuán, Gina Ocqueteau, Felipe Contreras, Ignacio López, Juan Dihuana, Sebastián Castro, Marcela Salas.



Ignacia López, Alejandra Mustakis

Premio Mujer Impacta 2024:

Un tributo a la resiliencia y el liderazgo femenino

El pasado 27 de agosto, se llevó a cabo la ceremonia de entrega del Premio Mujer Impacta 2024, un reconocimiento que busca visibilizar y empoderar a mujeres agentes de cambio en Chile. En este evento, se reconocieron las historias de mujeres que han convertido su dolor en oportunidades y cambio, y que están transformando realidades en el país.

Las ganadoras del premio se unieron a la Red Mujer Impacta, una comunidad de líderes que trabajan juntas para crear un impacto positivo en la sociedad.

La ceremonia contó con la presencia de destacadas figuras del mundo social y empresarial, que se unieron para celebrar el trabajo y la dedicación de estas mujeres emprendedoras. El evento fue un momento emotivo e inspirador, que recordó la importancia de visibilizar y apoyar a las mujeres que están cambiando el mundo. Con este premio, Mujer Impacta ratifica su compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino, y sigue impulsando un cambio social y cultural que beneficie a todas las personas en Chile.



Denise Ratinoff, Magdalena Zapata, Silvia Alfaro y Viviana Prado



Francisco Rojas, Beatriz Soto, Felipe Ríos, María Paz Tagle, Gloria Leadermann y Holger Paulmann



Barbara Blumel, Carolina Sanz y Soledad Bacarezza



Cristóbal Aninat y Florencia Cummins



Karen Thal, Ángel Izurieta, Catalina Fernández y María Paz Tagle



Maria Paz Tagle, María Teresa Vial, Silvia Letelier y Gonzalo Sánchez

Summit Mujer Emprendedora: Exitosa primera jornada en torno al diálogo, la colaboración e inspiración para mujeres de Los Lagos

El Summit Mujer Emprendedora, organizado por Corfo e Incubatec UFRO, se realizó en dos jornadas, 4 y 5 de septiembre y reunió a más de 400 mujeres emprendedoras en la región de Los Lagos. El evento busca potenciar el emprendimiento femenino, fortalecer redes de apoyo y visibilizar historias de éxito. Expositoras internacionales como la exministra de la producción del Perú, Ana María Choquehuanca, Sol Depresbitero desde Argentina, Noelia Rodríguez desde España, autoridades como el Gobernador Regional Patricio Vallespín la Gerenta de emprendimiento de Corfo Mariachi Galvez. Además se realizaron paneles y talleres que abordaron temas como innovación, sostenibilidad y empoderamiento femenino.

Se destacó la importancia de la autoconfianza y el trabajo colaborativo para el crecimiento de los negocios liderados por mujeres. El evento forma parte de la Estrategia de Género de Corfo, que busca incentivar a más mujeres a emprender e innovar.



Corfo, Noelia Rodriguez



Ximena Querol



Taller Innovación con perspectiva de Género

En este día, hacemos un llamado a la STEM no es solo un tema de país, sino de género. Ellas son motores de innovación y crecimiento económico. Si reducimos las brechas de género en el desarrollo de perspectivas en el campo STEM, lo que impactaría negativamente en el potencial económico de un país.

Una parte significativa del talento humano, lo que participa en esta área, se pierde por falta de oportunidades que han mantenido a las mujeres en roles tradicionales. Esto es una pérdida para la sociedad en general, ya que las mujeres tienen habilidades y competencias que las hacen excelentes candidatas para roles STEM.

En la Educación Superior 2023, solo el 19,7% de quienes se matricularon en carreras STEM son mujeres, mientras que los hombres representan el 80,3%. Esto significa una desigualdad de 60 puntos porcentuales. Esta cifra es crucial. Es un momento para reflexionar sobre el rol social que las mujeres juegan en la innovación, la tecnología, el conocimiento y la ciencia. La STEM no solo limita el potencial de las mujeres, sino que también impide el desarrollo de miles de mujeres, lo que tiene un profundo impacto en nuestra sociedad.

Nos enfrentamos a una realidad que debemos cambiar porque es un tema que afecta directamente a la igualdad, el progreso económico, la innovación y la diversidad. La STEM no es solo un tema de cifras, sino de cómo se trata solo de cifras, sino de cómo se empoderamiento de las mujeres. No se trata sólo de la igualdad, el progreso económico, la innovación y la diversidad. La STEM no es solo un tema de cifras, sino de cómo se empoderamiento de las mujeres. No se

Directora Ejecutiva de Mujer Impacta

Por María Paz Tagle Letelier

Impulsando el Cambio: Mujeres en STEM



Fantuzz considera, asimismo, que como se trata de un proyecto con fluente imaginación de sostenibilidad y ciudadado mediambiental, "sería muy positivo para el desarrollo e imagen" de cualquier gran empresa que se interese en implementar o apoyarlo.

se podrían hacer el ejercicio de considerar una gráfica ecológica que muestra la relación entre los tróficos y sus tiempos de ocio.

Asociación de Exportadores de Maderas, Empresarios y Presidente de la Cámara de Comercio y Ambiente y el presidente de las empresas, "que en ocasiones surte efecto entre los trabajadores".

„Las grandes empresas pueden obtener grandes beneficios“

Roberto Fantuzzi, emprestário

Se necesita un Municipio y/o una entidad privada que nos contacten a través del correo electrónico para obtener tanto recursos económicos como logísticos, para instalar la primera en Chile. Por ello, hago el llamado para que nos contacten a través del correo electrónico qd@accion.org@gmail.com

¿Qué se necesita como punto de partida para desarrollar el proyecto y por qué es tan necesario en estos tiempos?

Esta lista para ponentes en marcha, gracias a Secretaría de Fomento y Desarrollo Social (www.fidchile.com), que nos dirá su asesoría. Además, CORFO, la Universidad de Berkelley, la Universidad Católica, Fundación Chile (presidida por Alejandra Mustakis), este proyecto ha sido avalado por el ministerio de Agricultura, y la Fundación Avina, e IEMEA de Suiccia.

?En que proceso está el proyecto eco granja inclusiva?

La Eco-gradua inclusiva es un enfoque de los vehículos de la Municipalidad que busca promover la sostenibilidad y el desarrollo sustentable en la ciudad. Se basa en la idea de que la movilidad es un derecho fundamental para todos, y que debe ser accesible y respetuosa con el medio ambiente y la sociedad. Los vehículos de la Municipalidad cumplen con estos criterios al ofrecer servicios de alta calidad y bajo costo, así como una amplia gama de opciones para las personas con discapacidad. La inclusión es un principio fundamental en la gestión municipal, y se refleja en la forma en que se diseñan y operan los servicios de transporte público.

¿Qué aporta entregar este proyecto a la salud mental emocional?

?Qué hace especial esta Eco- granja inclusiva?

Los niños o jóvenes que van al colegio pueden cumplir sus programas extra curriculares, con todos los alternativas que ofrece la Eco-Granja Inclusiva después de las 16:00 horas. Así su vez, los fines de semana todos los vecinos podrán acudir a participar y disfrutar de las actividades.

¿Cuál será la dinámica de trabajo durante la semana?

- Convocatoria a jóvenes que no estudiaron ni trabajan, para emprendedores inicien sus proyectos.
- Retomen su camino de crecimiento.

- Creación de espacios para que Pymes y pequeños establecimientos.
- Instalación de un Centro de Equinoterapia.

- Producción de artesanías elaboradas a base de basura confeccionadas y capacitaciones.

- Carpap para 300 persons, donde se importiran talleres, monitores y adultos mayores.

- Creación de cultivos de hidroponía, a través de nidos y
- Reproducción de orugas de teatro y danza.

(www.mecyclole-dorchesstraacterra.com). • Un Club de Adultos mayores.

- La primera orgueta de jóvenes vulnerables con instrumentos reciclados desde la basura

- El primer reestablecimiento del país, determinado y condicionado por personas con Síndrome de Down.

10.1007/s00332-010-9000-1

Se implementarán multiples actividades, como por ejemplo:

?Qué actividades o módulos contemplarán?

Por supuesto. Todos los municipios se merecen y necesitan una Eco-Ergonomía inclusiva, donde las realidades humanas sean protagonistas para atender la imensa necesidad de los seres humanos de adquirir habilidades para cuidar el planeta y desarrollar actividades colaborativamente y sin discriminación. Podemos citar a Totoro Latchi, creador de los Eco-municipios en Suecia, quien dijo que "las Eco-geografías inclusivas son el primer paso para que un municipio sea un eco-municipio".

Los municipios deberían integrar este tipo de iniciativas a sus programas de emprendimiento?

Porque se incorpora una tecnología probada a nivel mundial denominada "larvarios" (<https://valuerwaste.eu/>), que provecha los residuos orgánicos para transformarlos en proteína apta para consumo humano, sin producir malos olores, en un espacio reducido y a velocidad extraordinaria. Es una solución necesaria y urgente. De hecho, cada municipio que implemente una Eco-granja reduzca un importante económico vital, al no hacer envíos a vertederos.

?Por que estas Eco-Granjas son sustentables?

Es un lugar incluyente-sustentable, donde toda la vecindad puede participar y crear actividades saludables, educativas, deportivas, culturales, etc. que generan lazos de confianza. La inclusión es una demanda que responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que las personas representan una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad. Esta inclusión será ejercida en distintas áreas, tanto administrativas como culturales.

En términos concretos, ¿dónde es una Eco-granja inclusiva?

Alejandró Araya Alemparte

**DirectoR ProyEcTo ECo
granjAs Inclusivas**

Por Pierine Mennde YaegeR

*“queremos crear
un gran espacio de
comunidad y armonía
entre la población, como la solidaridad, el respeto
sociedad, abre nuevos caminos de expresión para
valores existenciales cada vez más arraigados
a transformación tecnológica y cultural de la
sociedad, que vive en carre propia el
documentalista chileno alejandro alemparte, quien
si bien es una tarea compleja y desafiante, desde el
punto de vista económico, cultural y de gobernanza,
Ara ya confía en una nueva era de cooperación integral entre
“promover una nueva era de cooperación integral entre
los mundos público y privado, que nos ayude a encuzar
el desarrrollo social y económico por un camino de
equidad, inclusión y sostenibilidad”, enfatiza.*

Cuando me entere de la situación existente en las
familias, donde el 74,5% de los hogares sufren violencia
intrafamiliar, y un 70% de maltrato infantil, me sentí
obligado a crear un lugar donde toda la comunidad
se encuentre y sensibilice, para así mitigar estos
incalables indicadores.

**?Qué le motiva a emprender este innovador proyecto
de Eco-Granjas Inclusivas?**

“Promover una nueva era de cooperación integral entre
los mundos público y privado, que nos ayude a encuzar
el desarrollo social y económico por un camino de
equidad, inclusión y sostenibilidad”, enfatiza.

Y sustentable”,
que ayude a promover una cultura amable, colaborativa
se vinculen con la comunidad y el medio ambiente, para
la creación de entornos favorables, donde las empresas
“Eco-Granjas Inclusivas”, con el cual esperan “contribuir a
consolidar y difundir un tráctivo proyecto denominado
en los últimos años ha dedicado grandes esfuerzos para
documentalista Alejandró Ara ya Alemparte, quien
si bien es una tarea compleja y desafiante, desde el

ambiente.
“Entre la población, como la solidaridad, el respeto
por la diversidad, la inclusión y el cuidado del medio
ambiente.



Instagram: @4everesthetic
cuidados de nuestro país.

momento — una clínica que pude estar presente en otras aún más conocida, llegar a más hogares y ser —en algún momento, ir alcanzando protagonismo en ser una marca y diversificarnos en el área de la medicina estética. Por preferir. Nuestra intención es ampliar el equipo médico lograr que cada vez sean más las personas que nos nustros doctores vienen el buen humor entre todos para teneremos en la clínica, y se motivan entre todos para que mejores resultados ver como las chicas y 4everesthetic. Me encantaría ver que va de la historia de los mejores resultados en lo que es la combinación de clínicas con todo nuestro equipo enfoquados en clínicas.

¿Cuáles son los planes para esta segunda mitad del año?

tratamientos. que verá, podemos transmitir a nuestros pacientes lo cierto y verá, de manera elevar nuestra promesa de resultados. Así, de siempre estudiando y perfeccionando, con la finalidad de siempre doctoras que consiguen resultados a congresos, internados conseguirla por medio de nuestros especialistas y procesos de buscar exceder nuestras propuestas expectativas. Lo que tenemos que constante mente están asistiendo a congresos. Sin duda, siempre nos encontramos en a nuestro alcance. Sin duda, siempre en la red de hospitales con transparencia y prometer lo que está hablado siempre con transparencia en nosotros, quienes nos visitan y depositan su confianza en nosotros, queremos generar un nexo lo más genuino posible con

Clients?

¿Cómo es la relación que buscan establecer con sus

terapias aquí en Las Condes. tenemos en Vitacura buscamos complementar algunas que, incluso, desde nuestro centro de salud mental que tratamiento estético con un lindo resultado. Es tal el vínculo de alegría y emoción a nuestros médicos al terminar un plena cuando he visto a algunas pacientes dar un abrazo a los pacientes y nos da mayor confianza. Me he sentido muy autoestima y nos da mucha confianza. Me he sentido muy

centrinos a gusto con nosotras mismas, lo que eleva nuestro cada vez más los hombres — nos encanta verlos más — y El nexo es total. En general, a nosotras las mujeres —

?De qué manera, mediante un tratamiento estético, puede incluirse el bienestar físico con el emocional?

confiado y siguen confiando su salud estética con nosotras. sin embargo a todos las maravillosas personas que han esta preciosa clínica ya no solo asesora a más personas, la estética. En forma natural, sigo este camino de dirigir voy transformando en una voz autorizada en el ámbito de mis amigas para conseguirlo sobre el cuidado de la piel, me trato cambios de belleza, y generalmente a quien recurría al ser también una experiencia única de los

humano que traejo en el lanzamiento de 4everesthetic. vida por la estética, me toca formar parte del gran equipo organización que expandir sus horizontes y convertirse en una preparado para ofrecerle a los grupos se encuentra en las clínicas odontológicas, en 2022 el Grupo se encuentra considerando la experiencia relativa en la red de considerando la experiencia relativa en la red de

?Desde qué motivación surge 4everesthetic?

resultado, menciona. médica del terminal un tratamiento estético con un lindo pacientes dar un abrazo de alegría y emoción a nuestros "Me he sentido muy bien cuando he visto a algunas en cada paciente desde su estado emocional y espiritual. en través de servicios innovadores de primera calidad, Schäffer busca ayudar a recuperar bienestar, salud y belleza A

mental.

con cinco clínicas dentales, dos centros de Rx y uno de salud parte de Grupo 4Ever. Este conglomerado cuenta, además, ubicada en la comuna de Las Condes — que forma clientes de 4everesthetic, una clínica estética — corporal, es la gerente de ventas y filialización de Andreia Schäffer, especialista en estética facial y





Por Juan Pablo Morales G.

*nuestro cuerpo
La relevancia estética de cuidar*

Emprendimientos: 4EverEsthetic

Andrea Schäffer



A través de AMUJI su presencia en redes sociales, Valentina ha democratizado el acceso a la tecnología y el conocimiento científico, estableciéndose como un referente mundial en la equidad de género y la innovación.

Estudiante de ingeniería informática y destacada activista tecnológica, Valentina fundó en 2019 la Asociación de Mujeres Jóvenes en STEM con más de 200 voluntarias en Chile y América Latina. Su labor ha impactado no solo a nivel local, sino internacionalmente, donde en 2021 fue nombrada Defensora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la ONU, la primera mujer latinoamericana en obtener ese título.

Por su pasión, determinación y visión para abordar desafíos sociales, transformando positivo en su entorno. Como integrante de la Red Mujer Impacta, Valentina se destaca 2024, que reconoce a mujeres emprendedoras sociales que generan un cambio onocida como "Chica Rosadita", es la recibiente ganadora del Premio Mujer Impacta 2024, que reconoce a mujeres emprendedoras sociales que generan un cambio positivo en su entorno. Como integrante de la Red Mujer Impacta, Valentina se destaca 2024, que reconoce a mujeres emprendedoras sociales que generan un cambio



Por Florencia Cummins

Estudiante de ingeniería informática y destacada activista tecnológica

Valentina Muñoz

Instagram: @geniacomunicaciones

Cómo definiñas la experiencia y el aporte de la agencia al área de las comunicaciones y del emprendimiento?

En Genia Co. entregamos una experiencia personalizada y a medida que necesitas clientes con una mirada estratégica y un acompañamiento constante. Yo también partí con esa misma idea como un emprendimiento que a veces conecta con los necesidades y/o dolencias de nuestros clientes. Trabaje en el mundo empresarial y de genérico, y de ambos rescaté lo que a mi juicio es lo que necesitan las empresas hoy, ¡un partner!

¿Cómo definirías la experiencia y el aporte de la agencia al área de las comunicaciones y del emprendimiento?

Creemos en la importancia de tener diferentes actores del mercado, ya que eso nos permite estar siempre innovando y mirar fuera de la caja. Por lo tanto, contamos con clientes de gresas como entretenimiento y gastronomía, salud y belleza, exportadores, servicios tecnológicos para minería, programas de estudio en el extranjero, entre otros. Además desarrolló de productos propios, que apoyan branded content a las marcas de empresas de servicios, entre otros. Además de desarrollar grandes campañas de marketing y comunicación de empresas como entretenimiento y gastronomía, salud y belleza, exportadores, servicios tecnológicos para minería, y un acompañamiento constante. Yo también personalizadas a medida que necesitas clientes con una mirada estratégica y un acompañamiento constante. Yo también partí con esa misma idea como un emprendimiento que a veces conecta con los necesidades y/o dolencias de nuestros clientes. Trabaje en el mundo empresarial y de genérico, y de ambos rescaté lo que a mi juicio es lo que necesitan las empresas hoy, ¡un partner!

¿Cuáles son sus principales clientes?

Somos un aliado estratégico para posicionar tu marca y darte ese valor diferencial a tu marca por sobre la industria. Nos especializamos en un servicio personalizado para cada cliente que necesitas de acuerdo a tu marca y su público objetivo. Y a través de nuestros servicios de comunicación desarrollamos estrategias digitales, producción de video, desarrollo de contenidos audiovisuales e influencer marketing. Y por supuesto, todo pensando y desarrollando específicamente a la audiencia de tu marca.

De esta manera, ¿a qué se dedica Genia Co?

En Genia Co., entendemos la IA como una tremenda herramienta para nuestra gestión, agraddemos su aporte a la optimización de los tiempos de nuestros equipos, y lo que más nos interesa es la inteligencia artificial (IA), ¿cómo y en qué contexto nace Genia Comunicaciones?

En un mundo cada vez más digitalizado y con la marca cada vez más presente en la inteligencia artificial (IA), ¿cómo y en qué contexto nace Genia Comunicaciones?





Para Pivot, "en Genia Co. entendemos la Inteligencia Artificial (IA) como una tremenda herramienta para nuestra gestión, que nos ayuda a optimizar los procesos de trabajo y mejorar la eficiencia. La IA es un aliado fundamental en la transformación digital de las empresas".

Genia Co. combina la inteligencia artificial con una amplia gama de servicios corporativos, ya sea en el marketing, la comunicación, la investigación de mercados o la gestión de relaciones públicas. Cynthia Pivot, CEO de Genia Co., destaca la importancia de la IA en la transformación digital de las empresas.

Por Juan Pablo Morales G.

*El impulso de la comunicación
en la nueva era de la Inteligencia
Artificial*

Emprendimiento: Genia Co.

Cynthia Pivot

Instagram: matilde.garcete
Correo: matilde@octadarespace.com

reclamar grandes cosas. ■

universo, sin límites, evidenciando que podemos lograr y entre nosotros, y entendemos nuestra posición en este vasto la humanidad se alianzará en la medida que colaboremos es nuestra ruta hacia la evolución. El éxito y permanencia de esas naciones unidas es claro que la competencia medió del universo, dejándonos en claro que la gran punto azul en desvanecerse, viene a la Tierra como un gran punto azul en un punto donde los límites entre países y conflictos parecen nos brinda en su día a día. Desde arriba nos situamos en la invitación a entender y aplicar la perspectiva que el espacio

sociedad chilena?

Por último, ¿qué mensaje te gustaría transmitir a la

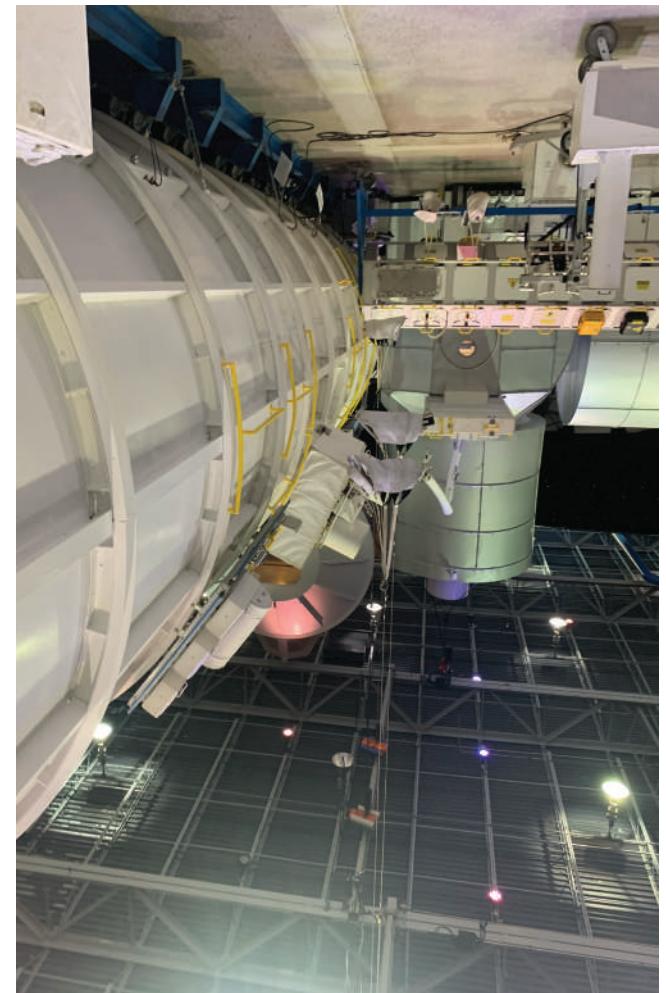
requerirán de habilidades y competencias en esas áreas. Vida laboral, ya que tres de cada cuatro puestos de trabajo en colegios, para motivar e inspirar a quienes se enfrentan a la hago hincapié en cómo se ensueña las áreas STEM en los padres potenciar esto en un futuro cercano. Por último, quedan potenciar con tal de preparar a profesionales que universidades para que puedan abrir carreras de ingeniería y desearrollar para ser líderes de la industria aeroespacial en Chile. El capital humano es la clave la especialización en a trabajar para que nos trae la experiencia aeroespacial en beneficios que tenemos a tiempo de entender los

organismo gestor para definir una hoja de ruta o establecer Sin embargo, aún nos falta una agencia espacial como el monitoreo de satélites por sondas y satélites. de los celos, que podría ser perfectamente adaptable con la infraestructura dedicada a la observación y estudio para desarrollar la industria aeroespacial. Chile ya cuenta otras naciones que tienen privilegiada en comparación a nuestro país tiene una situación geográfica y geopolítica con muchísimo potencial, incluido privilegio en compariación a cooperaciones internacionales.

Considerando las particularidades a nivel mundial de nuestros celos y observatorios, ¿cómo describirías el contexto actual de Chile con relación al desarrollo de futuros programas espaciales?

de los experimentos espaciales de los cohetes hasta el diseño, programación, y construcción desarrrollo de la industria, como entender el funcionamiento aprender y aplicar habilidades y conocimientos al espacio. Por lo tanto, ser parte de esto va en línea con mi formación para conducir experimentos científicos en el aeroespacial-aeronáutica, por lo que pude seguir mi carrera completa de forma exitosa, me convierte en candidata

¿Qué esperas del programa espacial? ¿Cómo lo vinculas con tu formación académica de ingeniería?



Me fascina la idea de que más allá de nuestro planeta existe un universo esperando a ser descubierto, y siempre ha cautivado la perspectiva que el espacio nos brinda como en mi motivación y también como humanaidad. Algo fundamental en mi motivación y determinante para ser astronauta fue de la exploración espacial que tiene el desarrollo científico en las implicaciones que tiene el desarrollo tecnológico en telecomunicaciones, beneficios tangibles que tienen el desarrollo de las telecomunicaciones en las observaciones terrestre — como en los satélites, o medicina, observación privilegiada e inspiracional que nos brinda esa tecnología.

Deseé tener la idea de llegar a Marte. Deseé que sus misiones y objetivos, cuando recién la NASA comenzó a como podrían ser astronauta, que se requiera, cuáles eran la exploración en su exploración. A los 12 años comencé a investigar curiosidad me llevó a levantar la mirada y enfocarme en el astromonio, el porqué de los planetas... Creo que esa misma todo lo relacionado con la ciencia: experimentos científicos, desde que tengo memoria me ha llamado mucho la atención

¿Cómo y deseé cuando surge tu motivación por querer ser

industria aeroespacial". Cuando hablamos de lugares estratégicos para desarrollar la potencial, incluido privilegiada, en comparación a otros países tiene una situación geográfica y geopolítica con muchísimo exploración del espacio —. Gante comentó que "nuestro país es espacial cuyo lema es soluciones innovadoras para la industria, Estados Unidos.

Como CEO y cofundadora de Octa Aerospace —una empresa que tiene una situación geográfica y geopolítica con muchísimo exploración del espacio—. Gante comentó que "nuestro país es espacial cuuyo lema es soluciones innovadoras para la industria, Estados Unidos.

Por Juan Pablo Morales G.

*M*atilde Gante Tapia, estudiante de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, vive días agitados, tanto aquí —en la tierra— como en el espacio. Con solo 20 años, ya es alista para uno de los desafíos más importantes de su vida: como graduada de la Advanced Space Academy de la NASA, ingresará en 2025 a un programa aerospacial de la agencia estadounidense en Florida, Estados Unidos.

El límite es el espacio: la futura primera astronauta de Chile

CEO y cofundadora de Octa Aerospace

Gante Tapia





elmo•strador PEI TIE



ec(o)pass

impacitá
imparcial
mujer

cicmex

MEDIA PARTNERS

AUSPICIA

COLABORA

dermixocaching
by Salcobrand

SKY

INVENTA

COCTEL Y MUSICA

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO CON NETWORKING PROFESIONAL,
FORO EMPRESARIAL CON UN PANEL DE MUJERES MOTIVADORAS.

HOTEL DOUBLE TREE BY HILTON KENNEDY

17H00 A 21H30

13 NOVIEMBRE 2024

FORO - NETWORKING - COCTEL

FEMENINO

LIDERAZGO

VI CUMBRE DE

Save the Date

Andrea Rojas Van Dyck

DIRECTORA Ejecutiva de la Cumbre de Liderazgo Femenino, ASESOA Cámara de Comercio Chile - Portugal A.G.

Por Juan Andrés Sastre

Cumplida como una plataforma de referencia, la Cumbre de Liderazgo Femenino es ideal para quienes desean liderar el cambio y potenciar el impacto de las mujeres en diversas áreas. El evento marca un hito en el avance hacia una cultura empresarial y social más equitativa. Sin duda, es una oportunidad única para inspirarse, aprender de líderes y ser parte de una transformación global.

Inclusivo que promueve la igualdad de género. Los participantes tendrán la oportunidad de abordar los desafíos actuales en la promoción del networking y establecer valiosas conexiones con otros profesionales. Esté entorno busca inspirar a las asistentes a tomar decisiones estratégicas que impulsen sus trayectorias profesionales, así como impulsar su creación de un entorno que incluya mujeres líderes. Este espacio de discusión y networking permitirá a las mujeres participar en un espacio de aportes y soluciones que se forman entre las asistentes.

La Cumbre de Liderazgo Femenino, organizada por la ASESOA Cámara de Comercio Chile - Portugal, reunirá a destacadas mujeres de diversos sectores clave como la innovación, la sostenibilidad y el impacto social, sin que falten representantes de empresas líderes en sus respectivos campos. Esta cumbre no solo celebra los logros alcanzados por mujeres en sectores claves como la tecnología, las finanzas, la salud y el retail, sino que también ofrece un espacio de diálogo para debatir sobre temas como la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. La Cumbre de Liderazgo Femenino es un evento emblemático que reúne a líderes de distintos sectores para promover la igualdad y el desarrollo sostenible.





Chile se ha consolidado como el principal Hub de Data Center en América Latina y segúin cifras recibidas de la consultora Colliers, en nuestro país este mercado ha aumentado a una tasa anual cercana al 20% en los últimos 10 años. Esta infraestructura digital habilita el crecimiento y la exportación de los servicios, genera empleo directo e indirecto y también en el sector muy relevante para nuestra economía.

?Qué visión tienen del comercio exterior de las cámaras en general?

Chile tiene una política comercial abierta al mundo y, a pesar de ser una economía pequeña, actualmente cuenta con 34 acuerdos comerciales. Gracias al comercio hemos abierto al mundo, teniendo socios comerciales que nos permiten tener una posición más fuerte en el mundo digital y la creciente demanda de servicios para procesar y almacenar datos.

Chile se convierte en el segundo país en mundo en materia digital y la creciente demanda de servicios para procesar y almacenar datos.

Chile tiene una posición como un hub de servicios en la región.

En materia comercial, la importancia energías renovables y la tecnología.

Estados Unidos es uno de los principales inversionistas extranjeros en Chile, y tiene una fuerte presencia en sectores estatégicos como la minería, las energías renovables y la tecnología.

Estados Unidos y Chile tienen una excelente relación. Recorremos una amplia gama de valores compartidos como la democracia, la libertad y el tradición de valores importantes que son mucho más que sólos comerciales. Somos socios estratégicos, con una importante tradición de valores que nos permiten trabajar juntos para el desarrollo del comercio exterior es clave para el desarrollo de nuestro país y retomar el crecimiento.

Cómo es la situación de fortalecimientos que se ha hecho entre Chile y USA?

Todo el trabajo que realizamos y seguiremos haciendo es canalizado a través de nuestros Comités Temáticos y 5 Mesas de Políticas Públicas, que son los verdaderos motores de nuestra organización.

Finalmente, el desarrollo tecnológico y las tecnologías es un líder en la transformación digital de las organizaciones. Estados Unidos es un líder en la transformación digital, y en América tiene una comité de inteligencia artificial y datos para profundizar en la materia.

relevantes para nuestros socios y el país. El segundo es Políticas Públicas, específicamente en temáticas claves de la agenda pública en materia legislativa y legislativa, como la reforma tributaria, energética, reguladora y ambiental, así como las inversiones de Ley Penitenciarias, permisología laboral, la y proyectos de Ley.

El segundo es Políticas Públicas, específicamente en la legislación que regula el país norteamericano, y apoyando a las pymes y empresas en su proceso de internacionalización a EE.UU. y hacia el país norteamericano, y apoyando a las pymes y empresas en su proceso de "rule of law", las inversiones desde beneficios, impulsando el "rule of law", las inversiones desde comercio entre Chile y Estados Unidos, promoviendo sus beneficios. El primer foco es el fortalecimiento de la inversión y desarrollo económico entre Chile y Estados Unidos. Nuestro primer foco es el fortalecimiento de la inversión y desarrollo económico entre Chile y Estados Unidos.

Al final.

Definimos una estrategia con cuatro focos estratégicos, mismos socios nos comparamos en base a los insismos que tenemos como el TLC con Estados Unidos. Nuestro primer foco es el fortalecimiento de la inversión y desarrollo económico entre Chile y Estados Unidos.

Definimos una estrategia con cuatro focos estratégicos, mismos socios nos comparamos en base a los insismos que tenemos como el TLC con Estados Unidos. Nuestro primer foco es el fortalecimiento de la inversión y desarrollo económico entre Chile y Estados Unidos. Ambos países son mucho más que socios en Estados Unidos. A esto se suma la firma hace 20 años del TLC con Estados Unidos. A esto se refiere a un stock de más de US \$27 mil millones, que tiene una equivalencia de 490 PIB del país. Contamos con aproxiimadamente 490 empresas socias, de 32 sectores económicos diferentes, que aportan 600 mil puestos de trabajo.

En Chile, con una de las principales inversiones extranjeras en el centro, que equivale a un 8% del PIB del país. Es una entidad de más de 100 años que promueve el comercio a EE.UU., que es fundamental para seguir promoviendo la inversión y comercio entre ambos países.

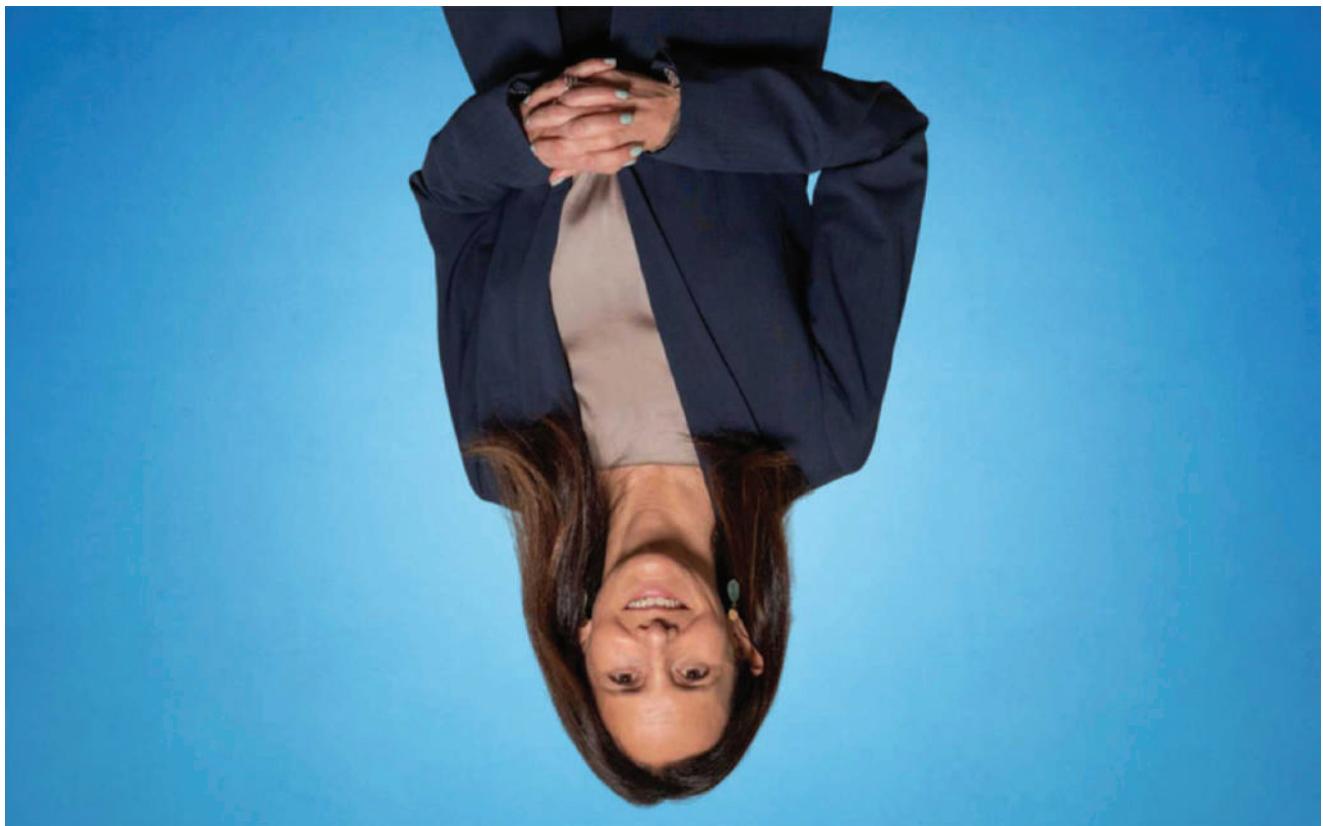
Otro gran avance, fue la recepción favorable en

También realizamos más de 150 actividades de primer nivel al alcance en medios de comunicación y en nuestras redes sociales. Cada año, y hemos aumentado nuestro posicionamiento y alcance en medios de comunicación y en nuestras redes sociales.

Nuestro foco es generar valor a la sociedad a través de la promoción del libre comercio y la inversión entre Chile y Estados Unidos. Esto nos ha permitido un aumento sostenido de socios, llegando a tener hoy en día casi 500 empresas socias de una gran diversidad de sectores.

Periodo anterior?

Desde que asumió como gerente general el 2019, ¿cuáles han sido los avances en la AMCHAM con respecto al periodo anterior?



de organismos internacionales. Anteriormente, trabajó en diversas empresas multinacionales del sector energético y fue consultora de organismos internacionales.

Hasta noviembre de 2019, Paula Estévez se desempeñó como jefa de Gabinete y jefa de la Oficina de Relaciones Internacionales del Ministerio de Energía de Chile.

Paula ha sido reconocida dentro de las 100 mujeres líderes de El Mercurio y Mujeres Empresarias, cursos estudiós en Master of Science in Environmental Engineering de la Universidad de los Andes y Construcción Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Paula ha asumido como gerenta general en diciembre de 2019 en donde en su rol como gerenta ha promocionado el fortalecimiento comercial entre Chile y Estados Unidos



Por Juan Andrés Sastre

“Nuestro foco y principal interés ha sido poner a nuestros socios primero que todo, hoy contamos con casi quinientas firmas”

Gerenta General de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

Paula Estévez



enriquecedora. Una experiencia única, personalizada, cercana y conjuntamente hacía nuesto objetivo de brindar estrategias y acciones que nos ayuden a avanzar indagadores y apoyadores de nuevas soluciones, de empoderar a los demás, para que sean busquedas de la mejor continuidad. Es una forma continua y apoyar ideas para la darle la posibilidad de participar, expresarse más importante es potenciar al equipo y todos estos años me han enseñado que lo

mejora continua?
Contribuyen a impulsar tu orientación a la general de Hyatt Centric, y de qué manera memorables que has vivido como generó?

sus requerimientos. su capacidad para entender y satisfacer todos internacionales, a que confíe en nuestro equipo y en de atención. Por eso, invitó al público local a disfrutar sus espacios y su probada calidad para el turismo. Este es un hotel distinto que invita los atributos locales de la Región Metropolitana potenciar nuestro lifestyle destacando, además, nota. En ese sentido, estamos encocados en también entre el público nacional del sur o del tanto entre los hacedores extranjeros, como queremos consolidar nuestro posicionamiento

competitividad?
para seguir potenciando su posicionamiento y hotel? Hoy avances o novedades programadas y cuáles son hoy las proyecciones para el

exclusiva y muy atractiva. Todo ello nos permite brindar una experiencia espectacular rooftop ubicado en el Piso 77, amplios salones de eventos, piscina, terrazas y un chilena e internacional. Además, contamos con basadas tanto en la gastronomía francesa, como exclusividad y variedad de sus preparaciones, otras distinciones, y cuya cocina destaca por la recibido tres estrellas en la guía Michelin entre el galardondo chef belga Rudy Scholids, que ha restaurante Amancio Bistro et Vins, dirigido por el chef Alvaro El Gofit. A eso le sumamos un sello de los mejores sectores de Santiago, como la acción', y por eso nos encontramos en uno que los cooge. Es decir, están "donde ocurre ubicarse en los centros neurálgicos de la ciudad Los hoteles Hyatt Centric se caracterizan por

gastronómica?
por su entorno urbano, comercial y oferta las bondades de un sector privilegiado ofrecen a sus visitantes para que aprovechen y desde el punto de vista operativo, ¿cómo



se illo y cultura organizacional. nuestro amor por los detalles es importante para reforzar su ideres, para dirigir los destinos de sus hoteles, sabiendo que la confianza que el grupo Talbot pose en mi y otras mujeres una gran familia. Esta característica, también se refleja por las necesidades como si fuesen amigos u otros integrantes de junta a todo el equipo. Y donde nos encanta recibir a los que due este es un espacio familiar, que conformamos largo vida. Esse amor por los detalles se suma a mi visión a los necesidades que vienen recién llegando después de un decreí, con cosas que pueden parecer muy sencillas, pero caracteriza el amor por sorprender con "micro detalles". Es además de buscar la personalización del servicio, a mi me

especial característico?

Más allá de impulsar el se illo propio del grupo Talbot, tú gestión personal también se expresa en algún detalle

momentos de agrado" a la largo de toda su estancia. con todo el equipo, con el objetivo de ir trazando "micro lujo prolapamente tal. Para eso trabajamos constantemente casa, brindándole un estilo de servicio sofisticado, más que queremos que se sienta acogido, como si estuviera en su gusto, así brindarle una experiencia muy personalizada. conectarnos con el huésped para conocer sus preferencias solo 166 habitaciones, pero eso previsamente nos permite sin lugar a dudas, la personalización de servicio. Tenemos

decisiva en este competitivo mercado?

Cuál es el principal valor que Hyatt Centric ofrece a sus huéspedes, el factor distintivo que le brinda una ventaja

mico deales
procupación por todos los
un servicio sofisticado y con
su propia casa, brindandoles
huéspedes se sientan como en
Queremos que nuestros

#

que se basa en la excelencia operacional y de servicio. empaparme de la cultura organizacional del Grupo Talbot, el cual asumi el desafío directivos que me ayudaron a periodismo y las comunicaciones organizacionales, durante de aprendizaje y desarrollo, porque mi experiencia era el asumir la gerencia general de Hyatt Centric, un periodo Eso me permitió arrribar a Santiago, en marzo de 2022, para posicionarlos dentro de los primeros lugares de la Plaza. Potenciar a un equipo maravilloso, que nos permite los que me encante de la hotelera, y además logramos hotel Holiday Inn Express de Concepción. Fueron 10 años en todo comencé en 2010, cuando asumi como gerenta del

Cuándo se gestó tu arribo al sector hotelero y cómo fueron tus inicios en él?

comodidad de su propio hogar". sentíse tan cómodos, "como si estuviesen disfrutando la con el objetivo de brindar a los huéspedes la posibilidad de sentirse mejor continua, tanto personal como organizacional, un liderazgo que a diario la motivaba a orientarse cada vez más a la mejora continua, tanto personal como organizacional. Y de calidad, que caracteriza a los hoteles Talbot en todo el mundo.

Hyatt Centric Las Condes Santiago (uno de los "buenos insignia", de la cadena en nuestro país), y donde reforzó aún más el se illo distintivo de atención personalizada, exclusiva y de calidad, que caracteriza a los hoteles Talbot en todo el mundo.





C
on más de 14 años de experiencia
en el rubro, la ejecutiva enfatiza
que profundamente la pasión por los detalles,
forjó la cartera que constante la impulsó al logro y
la mejoría continua. Así lo ha demostrado a
lo largo de una exitosa carrera en diversos
empresas e instituciones del sector público,
privado y académico, destacando siempre
por sus habilidades de formación y gestión
de equipos de alto rendimiento.

Si algo caracteriza a Carlota Crovetti es su
profundidad pasional por los detalles, fortaleza
que constante la impulsó al logro y
que profundamente la pasión por los detalles,
forjó la cartera que constante la impulsó al logro y
la mejoría continua. Así lo ha demostrado a
lo largo de una exitosa carrera en diversos
empresas e instituciones del sector público,
privado y académico, destacando siempre
por sus habilidades de formación y gestión
de equipos de alto rendimiento.

Toda esa experiencia se refleja, asimismo, en
el deseo constante de consumir nuevos retos
y aunque Carlota no tenía gran experiencia
en este rubro, el tiempo se encargó de
dar la razón a quienes la seleccionaron,
consolidó el posicionamiento de la cadena
en la región del Biobío, sino que además
puso su gestión fue tan exitosa que no solo
dijo presente en las selecciones nacionales,
sino que también se convirtió en la mejor en su
sector. La ejecutiva destaca que su éxito se
debe a su habilidad para manejar tanto
el lado ejecutivo como el operativo de la
organización, lo que le permite tener un
enfoque integral en todo lo que hace.

Carlota Crovetti es una ejecutiva con más de
14 años de experiencia en el rubro, lo que la ha llevado
a ocupar diferentes posiciones dentro de la
industria hotelera y turística. Su trayectoria comienza
en la administración de empresas familiares en la
región del Biobío, donde desarrolló habilidades
de gestión y liderazgo. Luego, se trasladó a la
capital para trabajar en la industria hotelera, donde
se desempeñó en roles de dirección y estrategia.
Actualmente, es la gerente general del Hotel Holiday Inn Express de Concepción.

En su rol actual, Carlota Crovetti se encarga de la
operación diaria del hotel, así como la implementación
de estrategias para mejorar la calidad de servicio y la
experiencia del cliente. Su trabajo se basa en la
creación de un ambiente acogedor y confortable para
los huéspedes, así como la atención personalizada
que necesitan para sentirse bienvenidos. La ejecutiva
destaca la importancia de la sostenibilidad en el
desarrollo del hotel, buscando siempre formas de
reducir el impacto ambiental y promover la
sustentabilidad en la industria.

Carlota Crovetti es una ejecutiva con más de
14 años de experiencia en el rubro, lo que la ha llevado
a ocupar diferentes posiciones dentro de la
industria hotelera y turística. Su trayectoria comienza
en la administración de empresas familiares en la
región del Biobío, donde desarrolló habilidades
de gestión y liderazgo. Luego, se trasladó a la
capital para trabajar en la industria hotelera, donde
se desempeñó en roles de dirección y estrategia.
Actualmente, es la gerente general del Hotel Holiday Inn Express de Concepción.

Por Pierine Mendez Yaegeger

*Liderazgo con amor
por los detalles*

Las Condes

Su sello en Hyatt Centric

**Carlota
Crovetti**



Solo de ese modo, aprendiendo a ser talentos y sean generosos para compartir con los demás, la habilidad de que se conocen a sí mismos, duele se debilita, con líderes desarrolló de la sociedad, con líderes que son capaces de contribuir al cambio, como en quienes los rodean. Así, seremos capaces de impulsar la creatividad, para así plasmar en si mismos, y a utilizar mejor las herramientas mentes valiosas del mundo que los elementos empáticos, a descubrir los resultados valiosos del cambio, que se logra a través de la propia capacidad de la creatividad, para que así plasmen en su entorno las habilidades de desarrollo.

Seguir siempre el camino correcto, es un gran desafío del día a día, abriendo espacios de creación y libertad para que las personas se desarrollen y crezcan. Los líderes que tienen la responsabilidad de educar y formar a las personas de mañana, deben ser conscientes de la importancia de fomentar la creatividad y la innovación, así como de promover la resiliencia y el trabajo en equipo. Solo así podremos construir un futuro mejor para todos.

Porque la educación es la clave para el desarrollo integral de las personas. Es necesario que las autoridades y las organizaciones se unan para crear un entorno favorable que permita a las personas desarrollar sus habilidades y potencial. Solo así podremos construir un futuro mejor para todos.

Digital y cultural, transformación evolutiva tecnológica, los constantes cambios que implica la sociedad hoy presentan una oportunidad única para adaptarse y crecer. Los líderes modernos, nacidos con las personas. Es cierto que la mayoría depende de las habilidades innatas de sin embargo, esa cualidad no siempre

Fundadora-Creadora Jardín Infantil KinderHouse

Por Alejandra García

Educar para liderar



suscripciones@pellehome.cl @pelle_home www.pellehome.cl

¡SUSCRÍBETE AHORA!

**Descubre el mundo
a través del diseño**



■ play a pivotal role in embodied AI systems of the future. by machines. The science of human profiling is expected to become stronger and more foolproof, you can erase your voice. there are so many possibilities, I am sure I haven't thought of all of them myself.

Other uses security: Voice authentication systems will

vocal production mechanisms. I am also working on embodied perturbations in the human voice. Various health conditions on it by following trials that lead to uncover the fundamental nature of voice, and the effects of myriad others including genetic information. I am trying to in machines that human are perhaps not capable of. in the future, a machine will truly be a human's best friend. Finally, I am beginning to get into the field of quantum computing, from it up with human voice profiling will greatly benefit for I believe that the science of profiling will be able to help us to a revolution waiting to happen. I am teaching this subject currently, but will start research on it soon, trying to from it. it is a revolution that may be inevitable of potential problems such as non-compliance, may be potential threatening a conversation that may be include, but are not limited to, aspects of different ways (malicious misinformation, impersonation, and other kinds of deception) etc. This technology has the potential to reduce the risk of effective transactions, and the risk of losses. From a technical perspective, transactional ensuing losses, such as anger, or frustration, and attempts to defraud in such as non-compliance, may be potential problems spoken exchanges between persons (e.g. client and agent). These components include, but are not limited to, aspects of spoken exchange track and flag risk-bearing components within automatically track and flag risk-bearing components within customer transactions. This technology can be used to automatically track and flag risk-bearing components within financial etc. agencies employ call centers for substantial customer interactions. Retail, banking, and reputation, from effective transactions. Retail, banking, institutions stand to lose greatly, both in terms of money business, banking, retail, financial and government in interrogations.

Future Technological Advances: What are you currently working on, and what do you expect from these technologies?

Little by little, I began to build a profile of the caller:
their height, weight, age,
ethnicity, location at the time of speaking, etc.

Telemedicine: There are so many people living alone. A chance to get help early, can help old machines could warn them, give them monitor people's health over phone, have access to doctors. You could people in the world today who don't Telemedicine: There are so many

be clinically diagnosed. Early detection: For many serious conditions such as life-threatening conditions such as Parkinsons, dementia, ALS etc, early intervention can help a lot, and voice could be used for early detection of such serious conditions. Signatures of many serious conditions often appear in voice much before they manifest well enough physically or mentally to

be recognized as a potential biomarker being recognized as a potential biomarker influences your voice. Voice is increasingly your physical and mental health almost everything that affects for many medical conditions.

Here in Chile, I collaborate with there are many but I will mention three:

Possible Applications: How do you see the future of voice profiling?

Most significant impact? In which industries do you expect the technology in the coming years, and

teacher interactions to provide better could also help gauge student participation can personalize interactions etc. Voice for appropriate interventions etc. Voice service by monitoring more effective customer calls into providing banking scenarios. Retailers are looking banking security of customers in phone and security to strengthen their security profiling to use voice industry are beginning to use voice health issues etc. Banking and finance to stressful situations, impeding people for fatigue on the job, response to control and other application areas in security. Voice can be used to monitor systems, potentially assisting border enhancement speech recognition can support greatly calls. Voice profiling can support greatly systems, potentially assisting border systems, potentially assisting border from child abuse to murder to haxx that are evidence in crime. These range that are drawn from voice samples

benefit greatly from profiles of potential enforcement and security agencies. Other areas of uptake are growing. Low significance of voice profiling in the future. uptake and revenue generator for the This will likely be the greatest industry character - distilling the essence of the character's personality in their voice. artists try to render the "voice" of a and opera is well known. Voice-over portayed in movies, drama, music significantly used by the entertainment industry for decades. The nature and directly used by the entertainment character - distilling the essence of the character's personality in their voice. artists try to render the "voice" of a and opera is well known. Voice-over and

Chile?

Where you see opportunities for their current use of voice technologies and share your views on which industries use the future of voice profiling.

Practical Applications: Could you

legislation for such invasion of privacy. USA agree in the process of defining what speakers' voice. Legal communities in At that point it will sound like the correlation with the speaker completely. without changing its perceptual identity. Voice cannot be de-identified impossible to protect one's privacy and just anyone can record voices, it is these days, and the ease with which the proliferation of recording devices can seriously invade our privacy. With away through the medium of voice we speak, the information we give making it much more affordable using devices like smartphones, captured remotely and non-invasively to not provide one DNA to others, it is to not whereabouts one can choose as DNA, but whereabouts one can choose as DNA, voice is as potent a biometric as possible to not speak at all. Once impossible to invade a person's of this technology to invade the ability the serious threats posed by the ability possibilities of voice profiling, and also the world has woken up to the

To date?

The scientific impact of your research on perspectives, what has been the most significant impact of your research on other methods of capturing physical characteristics, behavioral changes, etc. What are the main differences in biomechanics between biomechanical profiling and what differences in biomechanics

methods meet the Doubtful criteria for case, we also have to ensure that the For forensic uses, depending on the variability among human populations, accounting for inherent biases and addressing potential biases and of unreliability in our scientific communications. Our efforts include and provide measures of reliability,

precision, and generalizability. Datasets to assess their accuracy, methods by testing them on diverse of the transparency and replicability ensuring transparency and replicability the methodology in very fine detail, This process involves documenting parameters on voice acoustics, known influences of various human voice production, acoustics, and the on established scientific principles of robust theoretical frameworks, drawing approaches. Our work is grounded in to establish the validity of our use time-tested scientific approaches and work with real-world data, and

Scientific Validation: How do you ensure that the methods developed in your laboratory are scientifically valid and reliable, for example, for use in forensic environments?

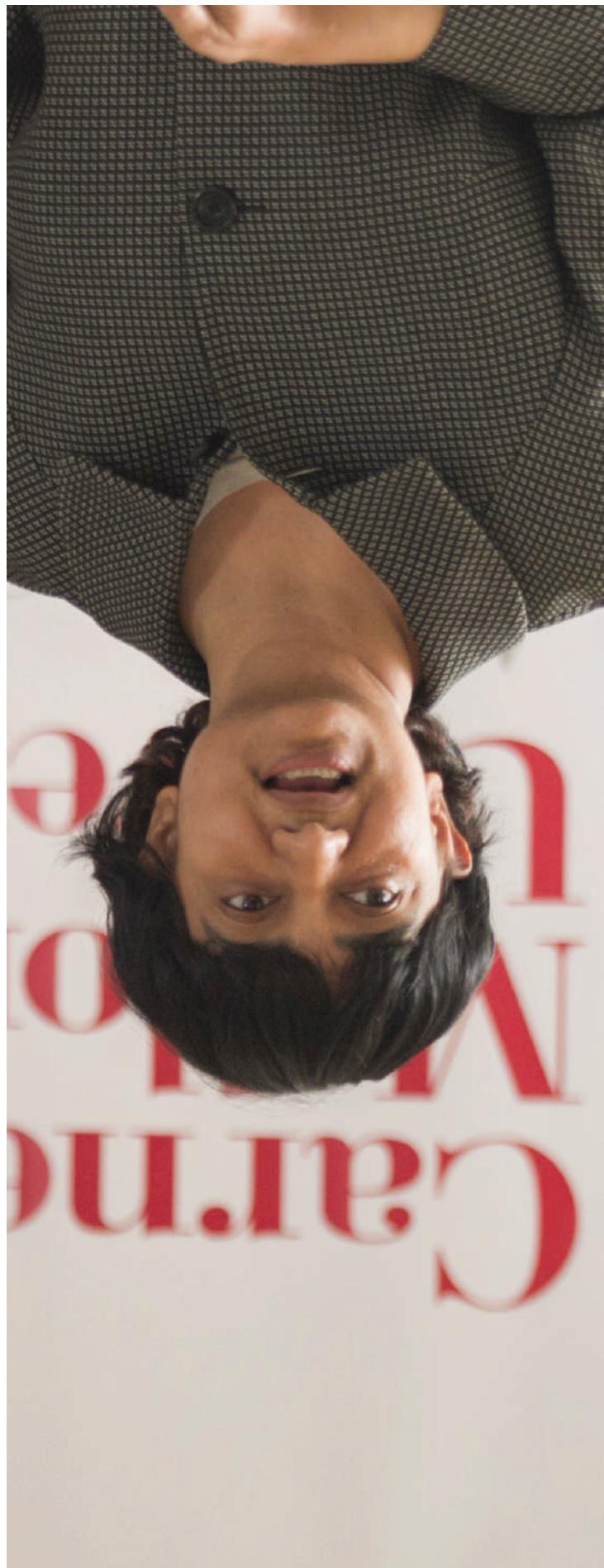
laboratory analysis. burdensome sample collection and unlike methods requiring more intricate, unlike methods requiring more immediate insights into a speaker's be conducted in real-time, giving blood tests. Voice analysis can also presence, such as MRI scans or specialized equipment or physical accessibility than methods requiring making it much more affordable using devices like smartphones, capturing remotely and non-invasively to not whereabouts one can choose as DNA, voice is as potent a biometric as possible to not speak at all. Once impossible to invade a person's of this technology to invade the ability the serious threats posed by the ability the possibilities of voice profiling, and also the world has woken up to the

Etc.?

Costs, time, availability, reliability, or differences in humans in terms of other methods of capturing physical characteristics, behavioral changes, etc. What are the main differences in biomechanics between biomechanical profiling and what differences in biomechanics

Voice production is an extremely complex process. It is as much a bio-mechanical process as a cognitive process. The process itself involves the intricate interplay of hundreds of factors – it is so intricate that it is often difficult to understand what role each factor plays in its production, no two voices in the world are alike. This opens up the possibility of voice being both, an identifier (a biometric) and a descriptor for the speaker. As an identifier, voice is potentially unique as DNA and fingerprints. As a descriptor, voice is more revealing than DNA or fingerprints. It carries less information than DNA or fingerprints, it can be linked to the current environment, and it can reveal other bio-relevant characteristics of the individual.

Due to the enormous number of parameters that play a role in its production, no two voices in the world and myriad other bio-relevant characteristics of the individual, such as physical, environmental, psychological, demographic, medical, etc., are able to distinguish one voice from another. These key lies in uncovering vocal folds to heart rate, blood pressure, and even exposure to pollutants. The key lies in uncovering dimensions of the vocal tract and the elasticity of the vocal folds to heat rate, blood pressure, and even subtle and imperceptible signatures embedded within the voice signal.



From hypothesis to algorithm is a long journey. Recent breakthroughs include being able to deduce the motion of vocal folds during phonation through mathematical models operating on recorded speech signals, recreating the human face from voice in-vacuo, mechanisms for biomarker discovery, for the reconstruction of different aspects of the human vocal system, many of which remain unsolved.

Our work is studies with triumphs and trials with physical form in 3D from voice, and much more. That use data to learn correlations between voice and various speakers parameters, knowledge-driven approaches that encode the speech signal from the perspective of information theory, signal processing, etc.

The science of human profiling from voice builds by-synthesises that uses mathematical models to recreate the motion of vocal folds and studies the solutions to these models. AI-based mechanisms that are designed and engineered to discover the structures of any factor that perturb or influences the voice production etc., machine-learning approaches that are designed and engineered to discover the influences of any factor that perturbs or influences the voice production etc., machine-learning approaches that encode the speech signal from the perspective of information theory, signal processing, etc.

What fundamental details of reliable voice information are the foundations for ensuring that the voice carries reliable information about the physical characteristics of the speaker, emotional states, behavioral alterations, or health conditions? Can carry reliable information about the physical characteristics of the speaker, emotional states, behavioral alterations, or health conditions?

Fundamentals of Reliable Voice Information: What are the foundations for ensuring that the voice can carry reliable information about the physical characteristics of the speaker, emotional states, behavioral alterations, or health conditions?

Over 400 scientific journals from over 30 fields reported observations about human speech in the scientific literature, but the dots were not connected, nor was there a thread to connect them with. Profiling a human from their voice, in my view, was so complex, so uniquely layered, that it is so difficult to build this science upon.

The Coast Guard found this information invaluable. All of it proved accurate, and through this work, they began to understand the immense potential of voice profiling to law enforcement and security agencies. But in the process of this analysis I also realized just how much more research was needed to refine and automate this technology. While it was not unknown that voice is correlated with many human parameters, there was no unified premise to build this science upon.

During a storm at sea, for example, lives in serious jeopardy, they place rescuers, lives in the water while at sea, but from a static location, likely from land. I could tell what kind of enclosure he was in, the type of equipment he used, and much more.

Over 400 scientific journals from over 30 fields reported some kind of research who derived satisfaction from attaching the Coast Guard to their guard. But in the process of this research, we found that is how it all began. This one incident not only changed the trajectory of my career but also opened the door to a new era in voice biometrics, one where the human voice became not just a tool for communication, but a window into the very essence of a person.

And that is how it all began. This one incident not only changed the trajectory of my career but also opened the door to a new era in voice biometrics, one where the human voice became not just a tool for communication, but a window into the very essence of a person.

They were cruel branks perpetrated by someone who derived satisfaction from tasked with uncovering anything that could help the Coast Guard find him. At first glance, calls from an anonymous prankster, tasks they didn't need me for that. But as I turned my attention to the voice itself, and to the ambient audio surrounding it, I was astonished by just how much I could infer.

Anyone could identify it as a Mayday call; the linguistic content seemed useless. They didn't need me for that. But as I turned my attention to the voice itself, and to the ambient audio surrounding it, I was

astonished by just how much I could infer.

Over several months in 2014, this one individual kept making calls to record the recordings to me. They commented the complexity of the center. Recording Meliion co-directed the center. Carmegie Mellon and Edward Hovy at Carnegie Mellon Analytics (CICADA). Fred Roberts at Rutgers and Interoperability Center for Advanced Control, and Interoperability Center for Advanced Data Hosted at Rutgers University—specifically the Commanc sent the recordings to one of the DHS Centers of Excellence that recorded the calls. The Coast Guard, desperate to stop him, Over several months in 2014, this one individual kept making

punishable by hefty fines and long prison sentences. Some times be fatal. Making such calls is a federal crime, can delay aid for those truly in peril. The consequences can in serious jeopardy. They waste precious resources and during a storm at sea, for example, they are dangerous. If made



Guard scramble in response. You see, anyone with access to a VHF radio can broadcast over Channel 16, which is reserved exclusively for life-threatening emergencies. When the Coast Guard receives a distress call, they must initiate a search and rescue mission. This means deploying boats, helicopters, and highly trained personnel to scour potentially hundreds of square miles of ocean in search of a vessel in distress. But in these instances, there was no vessel. There was no emergency. These were cruel pranks, perpetrated by someone getting some twisted satisfaction from watching the Coast Guard scramble in response.

On that day – December 5th 2014 -- I received a set of recordings on my desk, accompanied by a request to extract whatever insights I could. These recordings were not ordinary – they were frantic Mayday calls: “Mayday, Mayday, help me!” or “My boat is sinking!” Some were nothing more than voice in each beloninged to the same person. The a repeated, “Mayday, Mayday, help me!” The clearer it became that these were all hoax calls. The

human profiling -- until one fine day in December 2014. By 2014, I had spent almost two decades working on automatic speech recognition, studying the human voice closely to understand how I could design algorithms for machines to understand its content more accurately. Despite this, it never crossed my mind to approach the problem of audio processing. Some of the fundamental technologies in these fields were developed right here. At Carnegie Mellon University, we have long been known for our cutting-edge work in speech and venutured into this remarkable area of research.

That's quite a story. If it were not for the involvement of the U.S. Coast Guard, I might never have begunnings in Voice Biometrics: What initially motivated you to explore the field of voice

Biometrics in Voice Biometrics: What initially motivated you to explore the field of voice biometrics, and what opportunities did you see in this area of research?

Rita Singh, a scientist expert in voice analysis and biometrics, and a professor at Carnegie Mellon University, has led the development of technologies that use artificial intelligence to analyze the voice, showing that it can be a more revealing biometric marker than fingerprints or DNA. It's quite a story, if it were not for the involvement of the U.S. Coast Guard, I might never have

By Mauricio Arancibia and Nicolás Fernández

“If it hadn't been for the involvement of the U.S. Coast Guard, I might never have entered into this remarkable area of research. It's quite a story, if it were not for the involvement of the U.S. Coast Guard, I might never have entered into this remarkable area of research.”

Expert scientist in voice analysis and biometrics, and professor at Carnegie Mellon University.

Rita Singh

sistemas de AGI encarnados del futuro. — Perfilado humano Juegue un papel fundamental en los sistemas de AGI encarnados del futuro.

Perfilado humano Juegue un papel fundamental en los sistemas de AGI encarnados del futuro. Se espera que la ciencia del futuro, la enorme complejidad de la voz humana pueda unirlo con el perfilado de voz humana, para que en el perfeccionamiento de AGI en la investigación en el tema, esté por suceder. Actualmente estoy ensanchando este tema, beneficiando enormemente de ella. Es una revolución que beneficiará a todos los demás de la ciencia del perfilado se cuantitativa, pues creo que la ciencia del computación comienza a adentrarse en el campo de la criminalidad, estoy seguro amigo del ser humano. Finalmente, estoy seguro el mejor amigo quizás los humanos no sean capaces en las maquinias que quizás la voz es la más grande en el desarrollo emocional, personalidad y estética dedicada a los humanos, sino también la capacidad de evaluar de cerca humanos, que también la capacidad de producirnos solo voces trabajando en la encarnación que incorporaría no solo voces humanas mecanismo de producción vocal. También estoy seguido de pistas que conducen a perturbaciones en el que yo los efectos de variaciones condiciones de salud en ella, la voz y los efectos de variaciones condiciones de salud en ella, estoy intentando descubrir la naturaleza fundamental de

graves y muchas otras, incluyendo información genética. Habilmente, su estudio de salud, proporciona sobre la persona física de factores incluyentes, con mucha mayor precisión. La gama factores influyentes, con mucha mayor precisión. La gama de factores perceptibles para los humanos) en respuesta a miles de percepciones en la voz (campos que en realidad pueden no hipotéticos en la que tienen el potencial de revelar cambios basados en la que tienen el potencial de revelar cambios que las técnicas de desubordinado de otros Y otras áreas, técnicas de desubordinado de utilizarán conceptos extensos para el análisis de variables que sofisticadas pero fundamentalmente incluyen técnicas más sofisticadas para fundamentalmente trabajar en variables de perfilado de voz en paralelo. Estas trabajando en variables de perfilado de voz en paralelo. Estas desambigúan. A un nivel más amplio, actualmente estoy y la influencia de miles de factores en la voz debe ser clave: su rango de variabilidad no ha sido cartográfado humano. Quedan muchos desafíos, dos de los cuales son contundentes para resolver los misterios de la voz

Avances tecnológicos futuros: En qué estudios trabajando actualmente y qué esperas de estos tecnologías?

Otro uso de seguimiento: Los sistemas de autenticación por voz se volvían más fuertes e infalibles, pudiendo borrar tus rasgos sociales y alterar quirúrgicamente tu rostro, pero no tu voz... hay tantas posibilidades, estoy seguro de que ni yo mismo he pensado en todas ellas.

relativamente nueva de investigación y desarollo. Otros usos de seguimiento: Los sistemas de autenticación y las perfiles resultantes. Desde una perspectiva técnica, el análisis de riesgo transaccional desde la voz es un área potencial de reducir el riesgo de transacciones fraudulentas suplantación y otros tipos de engaño). Esta tecnología tiene el potencial de diferenciar entre diferentes maneras (desinformación maliciosa, amenazantes como la ira o la frustración, y intentos de fraude de la misma persona). Esto tecnología tiene el potencial de detectar problemas potenciales como incomprendimiento, que pueden indicar problemas potenciales

que componentes incluyen, pero no se limitan a, aspectos de una persona dentro de los intercambios hablados para rasgar y seguir automáticamente transacciones significativas con clientes. Esta tecnología puede ser utilizada en empresas, agencias de comercio, banca, finanzas, defunciones y gubernamentales tienen mucho que perder, tanto en negocios, banca, comercio: las instituciones financieras que intervienen en la aplicación de la ley: 700 siglos de voz se interrogradores.

Aplicación en la aplicación de la ley: 700 siglos de voz se intoxican. Detención de mentiras e intenciones en detectar abuso de drogas, en el futuro - tipos de drogas, busquedad de sospechosos. La voz puede ser utilizada para informática o pruebas clave, el perfilado puede proporcionar evidencias en crímenes donde la voz es la única cometer delitos. En crímenes donde la voz es la única transmisión por teléfono cada día, algunas se utilizan para aplicación en la aplicación de la ley: 700 siglos de voz se detención sanitaria.

Y por lo tanto puede ser una herramienta muy útil para la detención y fácilmiente obtenerla de manera remota. Es no invasivo y fácilmente obtendrá de manera remota, para monitorear la salud de veteranos, niños, etc., médicas, para monitorear la salud de instalaciones de apoyo y para la medicina preventiva, la herramienta de apoyo y para la medicina preventiva como una herramienta certamente puede ser utilizada como una herramienta de diagnóstico independiente, como una herramienta de diagnóstico graves entendiende, de acuerdo a la medicina preventiva, la herramienta de intervención médica profunda: puede ayudar a los humanos a recuperarse o afrontar situaciones graves entendiendo

intervención médica profunda: puede salvar millones de vidas en el futuro. Siempre salvando vidas de vidas. Creo que el uso de la voz se abre tantas posibilidades. Su potencial diagnóstico cuando pudimos usar rayos X para ver dentro del cuerpo, los humanos pudieron. Me hace pensar en los rayos X, lo que les sucede a niveles mucho más finos de lo que a recuperarse o afrontar situaciones graves entendiendo intervención médica profunda: puede ayudar a los humanos

ayudar a las personas mayores que viven solas. Tendremos la oportunidad de obtener ayuda temprana, podemos tener acceso a médicos. Podemos monitorizar la salud de los pacientes por teléfono, las maquinillas podrían activar las alarmas que no tienen acceso a médicos. Podemos monitorizar la salud de

detectores de temperaturas como Parkinson, demencia, ALS, potencialmente motoras como Parkinson, demencia, etc., la intervención temprana puede ayudar mucho. Y la detección de condiciones serias, las firmas de muchas condiciones graves a menudo aparecen en la voz mucho antes de que tales condiciones surgen. Las firmas de muchas condiciones voz podrían ser utilizada para la detección temprana de condiciones serias. Como un biomarcador potente para muchas condiciones

en la voz. La voz es la señal física y mental influye salud: casi todo lo que afecta la salud física y mental

muchas, pero menores que: ¿Qué impacto tienen las tecnologías especiales en los próximos años? Hay que industrias que esperan el impacto más significativo: Hay

La voz puede ser utilizada para monitorear a las personas por fatiga y estrés, problemas de salud en el trabajo, respuestas a situaciones de emergencia, etc. La industria bancaria y financieras están comenzando a utilizar perfiles de voz para fortalecer su seguridad y escurtillo de clientes en efectivo monitoreando las llamadas telefónicas para interacciones que podrían posiblemente ser fraudes, etc. El perfilado de voz de los clientes para interacciones académicas, etc. El perfilado de voz también puede personalizar información en el campo de educación, donde se incluye la posibilidad de enviar un mensaje de texto o correo electrónico a los estudiantes que no han hecho sus tareas o asistido a las lecciones.

Poco a poco comience a
constituir un perfil del
llamador: su cultura, pésos,
edad, etnia, ubicación en el
momento de hablar, etc.

entretención mientas durante decadas. La naturaleza y signifcancia de la voz para los personajes representados en películas, dramas, musica y ópera bien conocida. Los artistas de voz en su mayoría adoptan el lenguaje de la personalidad, deslizando la esencia de la persona, desmitizando la "voz" de intentar renderizar la "voz" de un personaje, deslizando la "voz" de la memoria, deslizando la industria y del periflido de voz en el futuro. Otras áreas de aplicación de la ciencia y las agencias de medios de comunicación de la ley y son evidencia en crímenes. Estos van desde los perfiles de posibles perpetradores de los delitos obtenidos de sistemas de reconocimiento facial que se basan en la voz que se guardan en bases de datos de personas que han sido detenidas o que han cometido delitos. Otras áreas de aplicación de la ciencia y las agencias de medios de comunicación de la ley y son evidencia en crímenes. Estos van desde los perfiles de posibles perpetradores de los delitos obtenidos de sistemas de reconocimiento facial que se basan en la voz que se guardan en bases de datos de personas que han sido detenidas o que han cometido delitos.

Apaliticas: Podrás comparar las opiniones sobre qué industrias utilizan actualmente estas tecnologías y dónde ves oportunidades para su uso? Cuál es tu conexión con Chile?

El mundo ha despertado a las posibilidades del perifollo de voz, y también en la serie de amenazas que representan a las serias amenazas que tiene una persona. La voz es un biométrico que no puede elegir su ADN a otros, es imposible no hablar con absoluto. Una vez que hablamos, la información que revelamos a través del medio de la voz puede invadirnos y la facilidad para grabar la grabación en estos días, y la facilidad para difundir la información que revelamos a través de la voz puede invadirnos y la facilidad para difundir la información que revelamos a través de la voz puede invadirnos.

impacto de los Hallazgos: Desde tu perspectiva, ¿cuál ha sido el impacto en las comunidades científicas y legales significativo de tu investigación en las siguiientes? ¿Cuál es la medida para la admisibilidad en corte.

Tribujos con datos del mundo real y utilizamos enfoques científicos probados para establecer la validez de nuestros métodos. Nuestro trabajo es establecido en macros teóricos fundamentado en marcos teóricos sólidos, basados en principios científicos acústica y las influencias concretas de variaciones programáticas humanas en las características documentar la metodología transparencia y replicabilidad de los procedimientos y algoritmos utilizados. Validamos nuestros modelos y métodos probandoles en conjuntos de datos diversos para evaluar su precisión, exactitud y generalización. Proporcionamos medios de fidelidad y de fiabilidad y de falta de clientelismo.

Validación Científica: ¿Como se garantizan que los métodos son apropiados en tu laboratorio? ¿Cómo científicamente validos y fiables, para su uso en entornos de empleo, para su uso en entornos forenses?

El perifollo biometrico, principalmente usando la voz, presenta ventajas en términos de costo y disponibilidad. Los datos de voz pueden capturarse de manera remota y no invasiva utilizando dispositivos como smartphones, lo que lo hace mucho más accesible y económico que métodos asediante y que requieren equipo especializado o presentación física, como escaneos por resonancia magnética o análisis de sangre. El análisis de voz también puede realizarse en tiempo real, proporcionando percepciones inmediatas sobre el estado del habitante, a diferencia de los métodos que requieren una recolección de muestras más engorrosa y delicadas de laboratorio.

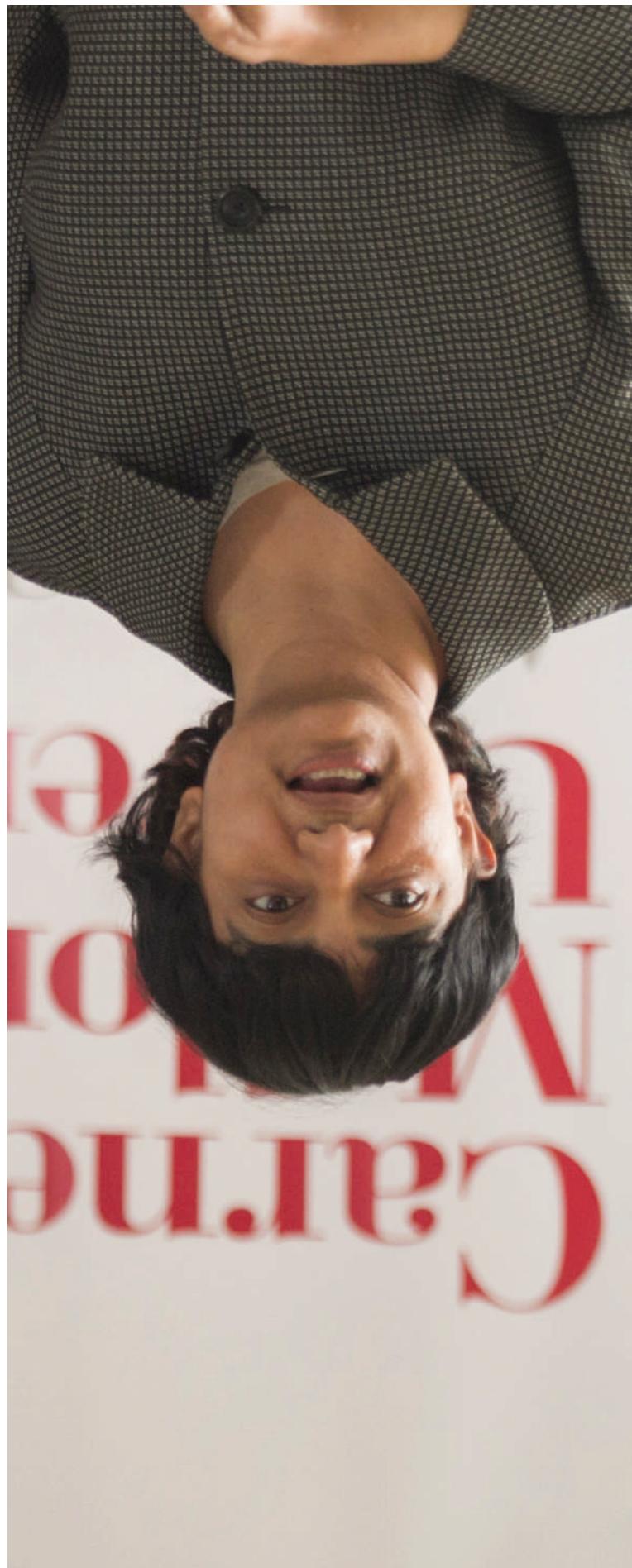
- Principales Diferencias en el Perfilado Biométrico: ¿Cuáles son las principales diferencias entre el perfilado biométrico y otros métodos de captura de características físicas, cambios conductuales o alteraciones en humanos en términos de costos, tiempo, disponibilidad, fiabilidad, etc.?

Desde la hipótesis hasta el algoritmo hay un largo camino. Los avances recientes incluyen ser capaces de deducir el movimiento de las cuerdas vocales durante la fonación a través de modelos matemáticos que operan sobre señales de voz grabadas, recreando la cara humana a partir de la voz en vacío, mecanismos para el desequilibrio de biomarcadores, para la reconstrucción de diferentes aspectos de la forma física humana en 3D a partir de la voz, y mucho más. Nuestro trabajo es traerlo a la vida.

Dedicado al enorme numero de problemas que surgian un papel en su produccion, no hay dos voces en el mundo igualables. Esto abre la posibilidad de que la voz sea tanto un identificador (un biométrico) como una descripción del hablante. Como identificador, la voz es potencialmente tan útilica como el ADN y las huellas dactilares. Como huella genética, la voz es más reveladora que el ADN o las huellas dactilares. Lleva información que pude vincularse con las características físicas, que se refiere a rasgos físicos, demográficos, médicos, combinadas y otras características biológico-hereditarias actuales (en referencia a su ambiente de producción) del hablante.

La producción de la voz es un proceso extremadamente complejo. Es tanto un proceso biomecánico como cognitivo. El proceso mismo involucra la interacción intrínseca de ciertos factores; es tan detallado que la menor influencia en el cuerpo y mente humanos lo perturba, dejando una firma hipotéticamente medible en la señal de voz. Muchos parámetros influyen en la señal de voz. Incluso las dimensiones biológicas del tracito vocal y la elasticidad de las cuerdas vocales hasta la frecuencia cardíaca, la presión arterial e incluso la exposición a contaminantes. La clave está en descubrir estos factores que impulsan las señales e imprecisibilidades que surgen dentro de la señal de voz.

- Voz: Cúgiles son las bases para configurar que la voz pueda transmitir información confiable sobre las características físicas del hablante, estídas emocionales, alteraciones conductuales o condiciones de salud?



Y así es como todo comienza. Este incidente no solo cambió la trayectoria de mi carrera, sino que también abrió la puerta a una nueva era en la biometría de voz donde la voz humana se convierte no solo en una herramienta hacia la esencia misma de una persona.

Y complejidades requeriría años de investigación dedicada, singularmente estratégica, que desentrañar sus misterios científicos en sí misma. La voz humana es tan compleja, tan singularmente estafática, que solo comprenderla, tan

el perfilado humano a partir de su voz, en mi opinión, era una combinación todo lo que los conectara.

Y complejidades requieren conocimientos, ni habilidad para los puntos no establecen conexiones, ni habilidad humana en la literatura científica, pero los investigadores observaciones sobre el habla informaron de más de 30 campos científicos de la ciencia. Miles de 400 cual constituir esta científica. Muchos parámetros humanos, no que la voz es tanto corredor como con necesitaba para refinar y automatizar esta tecnología. Aunque no era descubrimiento tecnológico. Necesitaba ser precisos, y a través de este trabajo, yo, y

la Guardia Costera encuentro esta información invaluable. Todo resultado ser preciso, y a través de este trabajo, yo, y

extender y aislar información crítica incrustada dentro de tráfico anterior, también tenía la tecnología para procesar, me habían enseñado cómo destilar información de los elementos más sutiles de una señal de audio. Desde mi entornos ruidosos y estudio de los matices de la voz humana, años de lectura y trabajo en reconocimiento de voz en

ambiente que la rodeaba, me sombreó cuando oí la combinación dirigí mi atención a la voz misma, y al audio como una llama de auxilio, no me necesitaban para eso. Lingüística parecía intuitiva. Cuadriúltima podía identificarlo Guardia Costera a encotrarlo. A primera vista, el contenido

cuadriúltimo cosa que pudiera ayudar a la

análisis, encargado de describir llamadas de auxilio de un bromista Así que ahí estaba yo, mirando estas enlazadas las grabaciones a mi. Recogiendo Mellon codificaron el centro. Robert en Rutgers y Edward Hovy en Avanzado de Dato (CICADA). Fred Control e interoperabilidad para Anglicis específicamente el Centro de Comandos, Edward en la Universidad de Rutgers —

Excelencia del DHS diojados en la Universidad de Rutgers — detenerlo, envío las grabaciones a uno de los Centros de Estas llamadas falsas. La Guardia Costera, desesperada por mantenerse en el mundo de las grabaciones a uno del delito federal, se separó de su trabajo de investigación. La Guardia Costera, que obtiene el tipo de información potencial de los comunicados de emergencia Melvin codificaron el centro. Robert en Rutgers y Edward Hovy en Avanzado de Dato (CICADA). Fred Control e interoperabilidad para Anglicis específicamente el Centro de Comandos, Edward en la Universidad de Rutgers —

Durante varios meses en 2014, esta persona siguió realizando Estas llamadas no son solo molestias; son peligrosas. Si se hacen durante una tormenta en el mar, por ejemplo, ponen en grave peligro la vida de los rescatistas. Despedición recuerdos valiosos y pueden retomar la vida de los rescatistas. Despedición que realmente están en peligro. Las consecuencias a veces que resultan de esto son graves. Pueden ser fatales. Hacer tales llamadas es un delito federal, que resulta en multas elevadas y largas penas de prisión.



tipo de satisfacción retorcida al ver a la Guardia Costera actuar en respuesta. No habrá emergencia. Eran bromas crueles, perpetradas por alguien que obtenga algún barco. De millas cuadradas de océano en busca de un barco en apuros. Pero en estos casos, no habrá barcos, helicópteros y personal altamente capacitado para escuchar potencialmente clientes llamada de socorro, deben iniciar una misión de búsqueda y rescate. Esto significa despistar exclusivamente para emergencias que amenazan la vida. Cuando la Guardia Costera recibe una llamada de radio con acceso a un radio VHF puede transmitir por el Canal 16, reservado Verás, cuandoiera con una solicitud para格外器 que graba las comunicaciones en mi escritorio, acompañaadas

de una solicitud para extraer cualquier información que pudiera. Estas grabaciones no eran ordinarias: eran llamadas de auxilio desesperadas: "Mayday, Mayday, ayudame!" o "¡Válí barco más claro se hacia que todos eran llamadas falsas. La voz en cada una pertenecía a la misma persona. Es el 5 de diciembre de 2014, recibí un conjunto de grabaciones en mi escritorio, acompañadas de esta hundiendo! Algunas no eran más que un repetido "Mayday". Cuanto más escuchaba, más claro se hacía que todas eran llamadas falsas. La voz en cada una pertenecía a la misma persona.

Ese día, en diciembre de 2014, se me ocurrió abordar el problema del perifollo humano, hasta precisión. A pesar de esto, nunca se me ocurrió permitir a las madurinas entender su contenido con mayor detalle. Diseñar algoritmos que permitieran a las madurinas entender la voz humana de cerca para entender cómo en reconocimiento automático de voz, estudiando la voz humana de cerca para trabajar como estos campos se desarrollaron justo aquí. Para 2014, había pasado casi dos décadas trabajando de vanguardia en procesamiento de voz y audio. Algunas de las tecnologías fundamentales en la Universidad Carnegie Mellon, hemos sido reconocidos por nuestro trabajo

En la Universidad Carnegie Mellon, hemos sido reconocidos por mucho tiempo por nuestro trabajo de vanguardia en procesamiento de voz y audio. Algunas de las tecnologías fundamentales en la Universidad Carnegie Mellon, hemos sido reconocidos por nuestro trabajo

de voz y que oportunidades visite en esta área de investigación?



inicios en la Biometría de Voz: ¿Qué te motiva inicialmente a explorar el campo de la biometría nuncas me habría aventurado en esta notable área de investigación. Es toda una historia. Si no hubiera sido por la participación de la Guardia Costera de EE.UU., quizás

Por Mauricio Arancibia y Nicolás Fernández

"Si no hubiera sido por la participación de la Guardia Costera de EE.UU., quizás nuncas me habría aventurado en esta notable área de investigación."

Científica experta en análisis de voz y Biometría, y Profesora en la Universidad Carnegie Mellon

Rita Singh

Profiling humans from their voice: a journey from the past to the generation of future technologies

*Perfilar a los humanos a partir de su voz: un viaje
del pasado a la generación de futuras tecnologías*

Researcher at Carnegie Mellon University

Investigadora de la Universidad Carnegie Mellon

Rita Singh

Negocios

