펩시 리디자인

BM 리디자인 / 한샘매이지 제작

Use

Pr Ai F

Period

2025.00.00 - 2025.00.00
10days

By

Jo ha kyoung

01 BRAND OVERVIEW

펩시는 미국 펩시코의 탄산 음료 브랜드로, 현시점에서 코카콜라 컴퍼니의 최대 라이벌 브랜드로 자리 잡고 있습니다.

펩시는 1898년 미국 노스캐롤라이나 출신 약사인 **케일럽 브래험**에 의해 만들어 졌고 **상표명인 'pepsi'는 소화시키다'라는 의미의 고전 그리스어 단어에서 유래**되었습니다.

현재 로고는 제2차 세계 대전이 일어난 1940년대부터 전쟁 지원을 위해 성조기에 들어가는 3개는 **빨강, 파랑, 한색을 주된 색상으로 선정**하였고, 이후 **태국운영과 비슷한 로고 형태**가 나오게 되었습니다.

02 BRAND ANALYSIS

PEPSI

pepsi.

PROBLEM

태국운영과 비슷한 형태

단순한 상표명

Brand Identity 부족

SOLUCION

음악하는 탄산음료를 생각하면 떠오르는 **청량함과 시원함, 깨발한** 이미지를 로고에 담아 표현해주어 **펩시 브랜드의 정체성을 확실히** 드러낼 수 있도록 디자인

03 DESIGN CONCEPT

HAPPY

맛있는 음식과 함께 즐길 수 있는 **행복!**

COOL

깊은 곳까지 짜릿하게 느껴지는 시원함!

REFRESH

펩시와 함께 몸과 마음을 **청량하게!**

04 DESIGN GUIDE

새롭게 리디자인한 펩시 로고는 기존의 PEPSI 상표명 기입 방식은 살리면서 **음료병을 연상하게 하는 형태로 디자인**하여 제품나 연음을 더해주었습니다. 또한 청량함과 시원한 이미지를 나타나기 위해 **타한 키포 이미지를 삽입**하여 **펩시만의 Identity가 잘 나타나도록 디자인**하주었습니다.

"Drink happy and enjoyment with pepsi"

"펩시와 함께 행복과 즐거움을 마셔보세요!"

단순히 음료를 마시는 행위에서 벗어나 행복과 즐거움을 함께 느낄 수 있는 **긍정적인 브랜드 이미지를 제공**합니다.

05 DESIGN COLOR

#EB1934

#152fc2

06 LOGO DESIGN

07 MOCKUP DESIGN

07 MOCKUP DESIGN

07 MOCKUP DESIGN

07 MOCKUP DESIGN