**Familia: Barrera o facilitador en el proceso de inclusión laboral de 3 poblaciones en edad productiva**

Marco teórico

# Análisis de componentes principales categórico

El análisis de componentes principales categórico se conoce también por el acrónimo CATPCA, del inglés CATegorical Principal Components Analysis. El objetivo de los análisis de componentes principales es la reducción de un conjunto original de variables en un conjunto más pequeño de componentes no correlacionados que representen la mayor parte de la información encontrada en las variables originales. La técnica es más útil cuando un extenso número de variables impide una interpretación eficaz de las relaciones entre los objetos (sujetos y unidades). Al reducir la dimensionalidad, se interpreta un pequeño número de componentes en lugar de un extenso número de variables. Las variables categóricas se cuantifican de forma óptima en la dimensionalidad especificada. Como resultado, se pueden modelar relaciones no lineales entre las variables

# Partial Least Squares – Path Modeling (Mínimos cuadrados parciales – Modelación de rutas)

Metodología

El proceso metodológico desarrollado para estudiar el efecto que tiene la innovación en tecnologías de la información sobre el direccionamiento estratégico en las PYMES de Santiago de Cali, abarcó las siguientes etapas:

1. Análisis descriptivo de datos.

2. Identificación de variables que definan factores orientadas hacia el direccionamiento estratégico en la población objetivo. Para este fin se especificaron 4 constructos:

 Innovación tecnológica en Hardware

 Innovación tecnológica en Software

 Innovación tecnológica en Redes

 Direccionamiento estratégico

3. Análisis de patrones e imputación de valores faltantes.

4. Exploración de relaciones entre las variables .

5. Realización de análisis exploratorio intragrupo , para cada uno de los constructos definidos en la Fase 2.

6. Ajuste del modelo estructural.

7. Evaluación del modelo.

Resultados