

Santiago de Cali, Marzo 29 de 2018

Consultor: Víctor Hugo Patiño Bravo, Estadístico

Propuesta análisis estadístico

Como objetivo principal de la propuesta se busca caracterizar las prácticas de gestión del conocimiento que se aplican en las organizaciones catalogadas como innovadoras en Colombia a partir de los datos de encuestas obtenidos del proyecto titulado: “Prácticas de gestión de conocimiento en organizaciones innovadoras de Colombia”.

Los análisis a realizar se llevaran a cabo en el software estadístico R, de tal manera que se pueda tener trazabilidad de los resultados usando software de uso libre.

Metodología

Análisis descriptivo: Como primera medida en la exploración de los datos se plantea la realización de un análisis descriptivo, a partir de la generación de gráficos de barra y de torta, cálculo de medidas de tendencia central y dispersión para variables categóricas para tener un entendimiento general de la información recolectada.

Análisis de asociación: para determinar el grado de asociación y consistencia entre las preguntas dentro de componente de la encuesta se desarrollaran test de asociación (Test Chi-cuadrado) y correlación para variables categóricas (Test V de Cramer).

Análisis multivariados: Para cuantificar las interrelaciones entre pilares del conocimiento se hará uso de los Análisis de Correspondencias Múltiples y técnicas de clustering para realizar la caracterización de las prácticas de gestión del conocimiento en las empresas encuestadas. El objetivo del análisis consiste en construir espacios de dimensión menor en los cuales se puedan expresar las relaciones entre empresas y las variables consultadas en el cuestionario permitiendo así una interpretación más simple los ítems en conjunto.

Tiempo de ejecución

La duración para la ejecución de estos análisis es de 4 semanas contadas a partir de la fecha de entrega de la presente propuesta.

Valor total del estudio

\$2.300.000

Entregables

- R-script con los análisis realizados
- Informe de resultados

Forma de pago

La forma de pago será del 100% al finalizar el estudio.

Vigencia

Treinta (30 días) a partir de la fecha actual de la propuesta.