**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS PYMES DEL VALLE DEL CAUCA**

**Metodología**

**Harold Achicanoy & César Saavedra**

A continuación se presenta una breve descripción de las técnicas estadísticas usadas para dar cumplimiento a los objetivos de análisis propuestos. Dada la naturaleza cualitativa de las variables se describen algunas técnicas específicas de análisis para datos categóricos, mientras también se presentan otras específicas para el análisis de datos numéricos que pueden ser adaptadas para datos categóricas.

La distribución de los temas se presenta de la siguiente manera: en la sección de Análisis de correlación se presentan las metodologías utilizadas en la cuantificación de relaciones existentes entre variables y también las relaciones existentes entre pilares, considerando estos como una correlación entre tablas de datos. Por otro lado, se presentan las bases del modelo usado para el Análisis de causalidad, PLS-PM, el cual permite cuantificar el peso de las posibles relaciones que pueden darse entre los pilares con base en un modelo teórico propuesto.

**Análisis de correlación**

***Test de independencia Chi-cuadrado***

El test de independencia Chi-cuadrado

***Test V de Cramer***

***Análisis de correlación canónico***

**Análisis de causalidad**

***Partial Least Squares – Path Modeling (PLS-PM)***

Contraparte no paramétrica de los modelos de ecuaciones estructurales (Structural Equation Models), flexible con los supuestos paramétricos requeridos en SEM.

* Cálculo de índices para cuantificar algún concepto clave no observable o variable latente de importancia

La idea es cuantificar las relaciones entre variables latentes