

Análisis funcional

Libros da Escola: plataforma de compra-venta de libros de texto en Galicia.

Resumen ejecutivo

Libros da Escola es una plataforma para la compra-venta de libros de texto de segunda mano utilizados en todas las fases educativas comprendidas entre Educación Infantil y Bachillerato.

Libros da Escola proporciona el acceso a una base de datos creada por los propios usuarios previamente registrados en la plataforma. Cualquier usuario dispone de acceso libre al listado y a las búsquedas mediante filtros de libros según sus categorías, mientras que la opción de comprar y/o vender libros queda reservada únicamente a usuarios registrados en la plataforma. Este sistema de registro consiste en autenticación mediante usuario/contraseña.

Asimismo, la plataforma está dotada de un sistema de mensajería, mediante el cual los usuarios registrados pueden comunicarse e intercambiar mensajes para la realización de propuestas de compra, proponer hora y lugar de entrega, o realizar cualquier consulta que consideren conveniente sobre el artículo en el que estén interesados.

Se habilita también la opción de realizar peticiones de libros que en el momento de la búsqueda no estén disponibles, para recibir un aviso, mediante mensajería, en el momento en que dicho artículo se encuentre disponible.

Se dispone también de un sistema de pago seguro, y de valoración comprador/vendedor en cada una de las transacciones realizadas.

Para monetizar la plataforma, se incluirán pequeños banners de anunciantes relacionados con el sector educativo (requisito obligatorio) en el que se incluyen aquellos relacionados con el material escolar y/o deportivo.

1. Contenidos y funcionamiento web

1.1 Estructura de contenidos

El proyecto

Se presentará el proyecto con varias páginas: about y declaración de intenciones.

Catálogo de libros

Listado de libros disponibles correspondientes a los cursos de las fases educativas correspondientes a:

- Educación Infantil
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)
- Bachillerato

Se podrán realizar filtros por curso, precio o localidad. Además, se mostrará en cada artículo la ficha del libro con el título, el curso, la editorial y el año al que pertenece, así como la localidad del vendedor, comentarios incluidos por éste acerca del libro, y el precio. Se da la opción también al vendedor de incluir fotografías del libro en la ficha del producto.

Registro de usuarios

Explicación de cómo registrarse y funcionamiento de la plataforma.

Empresas anunciantes

Habría un apartado de contacto para informarse sobre las tarifas de los banners y los requisitos de las empresas anunciantes.

1.2 Funcionalidades

Usuario

Hay dos tipos de usuario: el usuario anónimo y el usuario registrado.

El usuario anónimo dispone de permisos para realizar búsquedas, filtrado de productos, ver en detalle el producto, precio de los libros y valoraciones de sus usuarios.

Los que tienen capacidad para realizar consultas por mensajería, compras, subir libros para su venta, realizar peticiones y, en general, operar en la plataforma, son los usuarios registrados.

Formulario de alta

Se requerirán email, nombre, apellidos, localidad, teléfono y contraseña, más dirección y foto opcionales.

Pasarela de pago

El proceso de compra se realizará cuando el vendedor dé el visto bueno, tras haber recibido la propuesta del comprador, y será completo cuando el comprador realice el pago a través de una de las opciones de pago disponibles.

Dashboard

Login y password.

Gestión de su zona de usuario:

- Edición de sus datos personales.
- Ver libros a la venta con opción de editarlos o eliminarlos.
- Ver historial de compras y ventas.
- Subir un nuevo libro. Aquí se requerirán los datos del libro (ISBN, editorial, año...) pero también se dará la opción de autocompletado al incluir sólo el ISBN.
- Ver valoraciones recibidas.
- Ver peticiones de libros pendientes
- Mensajería.
- Opción de cambio de contraseña.

Cerrar sesión.

Acceso al catálogo

Todos los usuarios tendrán acceso al catálogo. Cada libro ofrecerá:

- Una ficha informativa.
- Galería de fotos -opcional por parte del vendedor.
- Opción de envío de mensaje al vendedor (si el usuario está logueado) o opción a registro en la plataforma (si el usuario no está logueado).

Mensajería al catálogo

Se dispondrá de un sistema de mensajería interna para los usuarios registrados mediante el cual se gestionarán las compras/ventas de los libros. Se podrá consultar el listado de mensajes asociados a cada libro cuando el usuario así lo requiera.

Notificaciones de correo electrónico:

La plataforma dispondrá de un sistema de notificación por correo electrónico para los procesos de registro, confirmación, cambio de contraseña, petición de disponibilidad de un libro en la plataforma, mensaje recibido y culminación de compra o venta de un libro.