



CONVOCATORIA COMUNICADOR(A) DE PROGRAMA
PROGRAMA DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LA MUJER, NUTRICION Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
Sede: LIMA (San Isidro)

Objetivos de la posición

Responsable del posicionamiento y de las comunicaciones del Programa, de liderar y diseñar estrategias para la adecuada difusión de las actividades y procesos relevantes que se generen en los proyectos que forman parte del programa y su correspondiente difusión a través de diversos medios, así como desarrollar e implementar un plan de comunicaciones y de incidencia a través de campañas comunicacionales y de la generación de una red de contactos que promuevan el posicionamiento.

Funciones

- Acompañar a los proyectos del programa en la elaboración, ejecución y monitoreo del plan de comunicaciones, además de las campañas de incidencia a través de medios para audiencias clave.
- Gestionar con medios de comunicación la cobertura, publicación y difusión de los proyectos de empoderamiento económico de la mujer, nutrición y seguridad alimentaria de forma coordinada con la gerencia de marketing de la organización.
- Generar contenido de comunicaciones que visibilice el alcance y logro de los proyectos.
- Difundir activamente los materiales de prensa, mensajes y artículos técnico-programáticos que genera el programa en medios de comunicación regionales, nacionales como internacionales.
- Promover la participación estratégica de los interlocutores/voceros de la organización en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, para la difusión de las acciones de programa, apoyando y capacitando a los/las interlocutores/voceros del programa
- Consolidar y mantener relaciones estratégicas con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
- Monitorear el impacto de los mensajes emitidos en medios de comunicación.
- Revisar, reorganizar y mantener actualizada la base de datos de medios y periodistas.
- Supervisar la edición de la información que deberá ser publicada en los diferentes medios de comunicación y canales externos.
- Velar por el cumplimiento de políticas de imagen corporativa y de imagen gráfica de la organización y su uso compartido con las marcas corporativas con las que se establece las alianzas.
- Gestionar la organización de campañas y eventos protocolares orientados a posicionar y generar la visibilidad del programa y sus proyectos de manera coordinada con el Area de Marketing.
- Generación y actualización de contenido y materiales informativos para la Web (Reportes ejecutivos anuales, videos institucionales, boletines, material gráfico, etc) en coordinación con el Area programática y los jefes de proyectos.
- Proponer y liderar campañas de comunicación en coordinación con socios estratégicos para el correcto posicionamiento en actores relevantes y público objetivo.
- Contribuir en la organización del repositorio digital de información y herramientas del programa.
- Mantener de manera habitual procedimientos de seguimiento y control para asegurar el registro del presupuesto de comunicaciones en colaboración con el analista financiero designado.

Requisitos

- Profesional egresado y/o licenciado/a de las carreras de Comunicaciones, Comunicación para el Desarrollo, Publicidad o afines.
- Conocimiento en publicidad y relación con medios de comunicación.
- Experiencia laboral en puestos similares o afines: mínimo 3 años.
- Manejo de herramientas de internet y office.
- Manejo de herramientas digitales para redacción de textos u otros aplicativos vinculados.
- Conocimiento de marketing digital.
- Conocimiento del enfoque de igualdad Género e Interculturalidad.
- Nivel de inglés a nivel avanzado (comunicación fluida).
- Capacidad de trabajo en equipo, sentido de planificación y flexibilidad a los cambios.
- Excelente nivel de comunicación, creatividad, iniciativa y capacidad de innovación.
- Comportamiento basado en valores de compromiso, integridad, empatía, excelencia y respeto por los otros/as.
- Disponibilidad inmediata.

Las/os interesadas/os enviar su CV a rrhh@care.org.pe es importante en el ASUNTO indicar el cargo al cuál postula, señalando en el Asunto: Comunicador de Programa, límite hasta el 21 de marzo de 2021.