



# VOLUNTARIADO

## VOLUNTARIOS(AS) PARA EL ÁREA DE MARKETING Y FUNDRAISING

4 DE FEBRERO DE 2022

---

CARE es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Somos reconocidos en todas partes por nuestro compromiso inquebrantable a favor de la dignidad de las personas. CARE fue constituida hace más de 70 años y hoy expande su acción en más de 90 países. CARE Perú inició su trabajo en el Perú hace 50 años, a raíz de la emergencia ocurrida en el Callejón de Huaylas, en Ancash, desde entonces lucha exitosamente contra la pobreza, apoyando a las comunidades con programas integrales y esfuerzos en incidencia; generando impacto sostenible de manera estratégica y transparente, a través de sus diferentes programas.

Desde el área de Marketing y Fundraising de CARE Perú realizamos esfuerzos para el impulso de proyectos, tales como el proyecto bandera “Niñas con Oportunidades”. El cual tiene como objetivo que estudiantes de secundaria de las regiones rurales de Huancavelica, Cajamarca, Amazonas y Lambayeque terminen sus estudios en edad oportuna y con las herramientas necesarias para cumplir sus sueños. En este sentido, el área siempre está en la constante búsqueda de recaudar fondos y donantes recurrentes para asegurar el funcionamiento correcto del proyecto NCO.

### IDENTIFICACIÓN GENERAL:

- **Denominación:** Voluntario(a) para el área de Marketing y Fundraising
- **Área de trabajo:** Marketing y Fundraising
- **Puesto del supervisor:** Asistente de marketing y Coordinadora de Fundraising.
- **Ubicación:** Modalidad virtual
- **Periodo de voluntariado:** 105 días calendario.
- **Horario:** Horario flexible.

**Inicio de la convocatoria:** 4 de febrero de 2022.

**Fin de la convocatoria:** 11 de febrero de 2022.





# VOLUNTARIADO

## PRINCIPALES ACTIVIDADES:

El/la voluntario/a realizará las siguientes actividades:

- Construcción y ejecución de iniciativas propias para la recaudación de fondos del proyecto “Niñas con Oportunidades” de CARE Perú.
- Establecimiento y ejecución de estrategias sostenibles para la captación de donantes recurrentes.

## Requerimientos de formación:

- Personas de 18 a 25 años de edad.
- De todas las carreras. Con preferencia estudiantes, egresado/a o Bachiller de la especialidad de Administración, Marketing, Publicidad, Comunicaciones, Periodismo y afines.
- Competencias: Adaptabilidad, proactividad, trabajo en equipo, comunicación asertiva, planificación y organización. Sensibilidad y confidencialidad frente al trabajo comunitario.
- Dominio de Office (Word, Excel, Power Point) y plataformas de comunicación Zoom y Meet.

Las personas interesadas pueden enviar su **CV NO DOCUMENTADO** hasta el **11 de febrero del 2022** al correo [rrhh@care.org.pe](mailto:rrhh@care.org.pe) indicando en el asunto el nombre del proyecto y la región de preferencia, ASUNTO **“Voluntario(a) Área de Marketing y Fundrasing”**.

