

CONSULTORIA
GESTOR DE DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE
PRODUCCION FAMILIAR Y/O AGROECOLOGICA Y
COMERCIAL EN ICA

I. ANTECEDENTES:

En el marco del proyecto **"Ella Alimenta al Mundo"** She Feeds the World – SFtW, en alianza estratégica con la fundación PEPSICO, cuyo objetivo principal es que las mujeres y jóvenes productores en pequeña escala y sus familias, ejerzan sus derechos a la seguridad alimentaria y nutricional. Comprometiéndose en reducir los indicadores de desnutrición crónica y anemia en niñas y niños menores de 5 años, así como incrementar los ingresos económicos de las familias. El proyecto trabaja directamente con mujeres para fortalecer sus habilidades y confianza en prácticas agropecuarias sostenibles, entre ellas la cadena productiva de paltos, papa, pecanos, porcinos y animales menores, actividad económica desarrollada principalmente por mujeres que aplican conocimientos básicos y tradicionales en la producción de hortalizas y frutales, que requieren mejorar sus competencias técnico productivo, gestión del negocio y articulación comercial. Del mismo modo en el presente contexto de COVID- 19 el proyecto busca mejorar los estándares productivos, aplicando las medidas de bioseguridad en todo proceso de capacitación. En dicho marco, se realiza la presente consultoría en los distritos Subtanjalla, Salas Guadalupe, San Juan Bautista y San Jose de los Molinos, provincia y departamento de Ica

II. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general:

Incrementar el acceso de mujeres al manejo y control de los recursos en la producción de agrícola, logrando mayor competitividad e incremento de ingresos económicos, mejorando además la disponibilidad alimentaria en la familia ricos en nutrientes y minerales.

Promover e impulsar estrategias de acceso a alimentos inocuos y de calidad para mejorar los niveles de seguridad alimentaria y la nutrición de las familias.

2.2 Objetivos específicos:

- a. Mejorar los estándares productivos de hortalizas, frutales y producción pecuaria incorporando prácticas y protocolo de bioseguridad sanitaria frente al COVID19 en todo proceso productivo y comercialización a través de capacitaciones remota.
- b. Fortalecer las capacidades empresariales y estrategias de articulación comercial y/o marketing virtual, ferias itinerantes, ferias de la chacra a la olla, con el objetivo de lograr mejores precios para sus productos en el contexto Covid-19.
- c. Promover grupos de interés de las unidades productivas agropecuarias nuevas e incorporar a las actividades agroecológicas o agricultura urbana impulsada por el proyecto.

- d. Promover el comercio electrónico para los pequeños productores utilizando aplicativos virtuales. Articuladas con las instituciones aliadas.

III. LUGAR DE CONSULTORIA:

Distritos de San Jose de los Molinos, Subtanjalla, San Juan Bautista y Salas Guadalupe - provincia de Ica.

IV. ACTIVIDADES:

1. Elaborar un plan de trabajo precisando las actividades en función a los objetivos mencionados.
2. Diagnóstico rápido de los grupos de familias por la línea de producción y el estado situacional en el contexto actual covid-19.
3. Diseñar un plan de capacitación en el contexto actual (aislamiento social – covid-19) en temas que limitan la competitividad de las cadenas priorizadas, el mismo que servirá para generación y transferencia de tecnología de producción.
4. Promover nuevos grupos de interés dedicadas a la actividad agroecológicas o agricultura urbana y producción pecuaria con la finalidad de impulsar la cadena de valor.
5. Desarrollar talleres de capacitación remota utilizando los aplicativos virtuales en contexto COVID-19 con el objetivo de realizar la transferencia de tecnología como; labores culturales, vivero, almaciguera, producción abono orgánico, biogás, fertilizantes agroecológicos, forraje verde hidropónico, utilizando las herramientas FFBS (FARMER FIELD BUSINESS SCHOOL).
6. Asistencia técnica a las cadenas productivas de hortalizas, frutales en labores culturales teniendo en cuenta la bioseguridad, cosecha, post cosecha, manipulación, comercialización, producción pecuaria y sus derivados, en el contexto del COVID-19 a las unidades productivas y empresariales. El mismo que deberá utilizar aplicativos virtuales.
7. Promover talleres de educación financiera (predominantemente virtuales mediante el uso de una aplicativos como: ZOOM, WhatsApp, Facebook, etc.), seguimiento a los grupos de ahorro y su consolidación.
8. Promover eventos de ferias, ruedas de negocio, impulsar el comercio electrónico articulado con las instituciones aliadas.

V. INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACION EN LA CONSULTORIA

- a) Registros Fotográficos
- b) Registros de talleres de capacitación
- c) Registros de asistencia técnica
- d) Actas de entrega de bienes y materiales
- e) Informe de ocurrencias

- f) Resumen actividades según plan de actividades mensualizado

VI. PRODUCTOS A PRESENTAR

Los informes serán referidos a los productos que se indican:

PRODUCTO 1:

Plan trabajo, 01 plan de capacitación y Gantt de programación de actividades.

- a. 01 plan de Trabajo precisando las actividades en función a los objetivos mencionados por mes, considerando el nuevo contexto COVID19.
- b. 01 plan de capacitación en la climate smart agricultura y utilizando las herramientas FFBS (FARMER FIELD BUSINESS SCHOOL)
- c. Programación de actividades de capacitación virtual y/o remoto a través de Gantt programación por semana.

PRODUCTO 2:

Diagnóstico rápido, Toolkit capacitación, incorporar nuevas productoras de interés, 22 capacitaciones, 80 Asesoramientos, Gantt, registro telefónico, Utilización de herramientas como: WhatsApp, ZOOM, Facebook, otros aplicativos.

- a) Un diagnóstico rápido del estado actual de los grupos de trabajo que vienen implementando sus actividades agropecuarios y nuevos grupos que se incorporen al proyecto EAM.
- b) Preparación de Toolkit de capacitación virtual a través de aplicativo WhatsApp, ZOOM, MSN, Videos tutoriales, flyers, entre otros y utilizando las herramientas FFBS (FARMER FIELD BUSINESS SCHOOL).
- c) Promover nuevas productoras y/o grupos de interés dedicadas a la actividad agroecológicas, (a través de llamadas Telefónicas).
- d) Preparar Gantt de programación de capacitación, asistencia técnica virtuales.
- e) Actualización de Registro de número de telefónico de familias para el envío de información y capacitación (Smart o análogo).
- f) Registro de grupos de WhatsApp y sus integrantes.
- g) Realizar 02 capacitación a mujeres promotoras de competitividad agraria en análisis de suelo.
- h) Desarrollar 20 capacitaciones virtual (piloto) con el objetivo de realizar la transferencia de tecnología en la climate smart agriculture teniendo en cuenta la bioseguridad en el proceso de producción familiar en el contexto del coronavirus y utilizando las herramientas FFBS (FARMER FIELD BUSINESS SCHOOL).
- i) 80 asesoramientos técnicos virtuales a familias agricultoras en agricultura urbana (producción de hortalizas en pequeños espacios de la casa) a través de tutoriales: (Registro de consultas, monitoreo a los prácticas desarrolladas a través de llamadas y recepción de llamadas (tomas fotográficas de prácticas desarrolladas, Captura de llamadas) y Registro de envío de post, flyers dinámicos a través de WhatsApp.

PRODUCTO 3:

Incorporar nuevas productoras y/o grupos de interés, 32 capacitaciones, 80 asesoramientos técnicos, intercambio de experiencia virtuales. Utilización de herramientas como: WhatsApp, Facebook, ZOOM, radio y otros aplicativos.

- a) Promover nuevas productoras y/o grupos de interés dedicadas a la actividad agroecológicas, (a través de llamadas Telefónicas).
- b) Desarrollar 10 capacitaciones virtual con el objetivo de realizar la transferencia de tecnología en la climate smart agriculture en las principales cadenas de la palta, pecanas, animales menores y cultivo de hortalizas
- c) Intercambio de experiencias a través de videos sobre experiencias propias de cada familia y/o grupo.
- d) 08 capacitaciones virtuales manejo de cosecha y post cosecha, manipulación y comercialización teniendo en cuenta la Bioseguridad en el contexto de covid19.
- e) 05 capacitaciones virtuales en Manejo integrado de plagas/enfermedades/BPA
- f) 07 capacitación virtual en manejo de las finanzas familiares y seguimiento a los grupos de ahorro en proceso de consolidación en el contexto del Covi19.
- g) 02 taller de capacitación y Examen de salida de las capacitaciones realizadas a mujeres productoras en el desarrollo de análisis de suelo.
- h) 80 asesoramientos técnicos virtuales o presencial a familias agricultoras: (Registro de consultas, monitoreo a los practicas desarrolladas a través de llamadas y recepción de llamadas (tomas fotográficas de prácticas desarrolladas, Captura de llamadas) y Registro de envío de post, flayers dinámicos, entre otros. (WhatsApp)

PRODUCTO 4:

Informe, 100 Asesoramientos Técnicos, 20 capacitaciones, práctica análisis de suelo, conformación grupos ahorro

Utilización de herramientas como: WhatsApp, ZOOM, Facebook, radio y otros aplicativos.

- a) Informe de avance de actividades
- a) Promover nuevos grupos de interés dedicadas a la actividad agroecológicas (a través de la Llamada telefónica)
- b) 100 asesoramientos técnicos virtuales o presencial a familias agricultoras: (Registro de consultas, monitoreo a los practicas desarrolladas a través de llamadas y recepción de llamadas (tomas fotográficas de prácticas desarrolladas, Captura de llamadas) y Registro de envío de post, flayers dinámicos, entre otros. (WhatsApp)
- c) 10 talleres virtual o presencial de prácticas en labores culturales, cosecha, post cosecha y comercialización de las principales cadenas como: Palto, pecana, hortalizas y animales menores.
- d) Selección de 10 mujeres promotoras de competitividad agraria en análisis de suelo
- e) Desarrollo de prácticas de campo individual a 10 mujeres promotoras de competitividad agraria seleccionadas y recojo de muestras
- f) 05 capacitación virtual o presencial en manejo de las finanzas familiares y seguimiento a los grupos de ahorro en proceso de consolidación en el contexto del Covi19.
- g) 05 capacitaciones en Manejo de suelos y Manejo integrado de plagas/enfermedades/BPA
- h) Promover mesas técnicas (virtual o presencial) e implementación de actividades conjuntas de la cadena de valor agroecológica a nivel local.

PRODUCTO 5:

Informe final consolidado, 100 Asesoramiento técnico, 24 capacitaciones, mesa técnica. Utilización de herramientas como: WhatsApp, ZOOM, Facebook, radio y otros aplicativos.

- a) Informe final de avance de actividades
- b) 100 asesoramientos técnicos virtuales o presencial a familias agricultoras: (Registro de consultas, monitoreo a los practicas desarrolladas a través de llamadas y recepción

- de llamadas (tomas fotográficas de prácticas desarrolladas, Captura de llamadas) y Registro de envío de post, flyers dinámicos, entre otros. (WhatsApp)
- c) 10 talleres virtual o presencial de prácticas de preparación de labores culturales, cosecha, post cosecha, comercialización y principales enfermedades de los cultivos y crianzas de animales menores.
 - d) Desarrollar 10 capacitaciones virtuales o presenciales con el objetivo de realizar la transferencia de tecnología utilizando las herramientas FFBS (FARMER FIELD BUSINESS SCHOOL).
 - e) 04 capacitación virtual en manejo de las finanzas familiares y seguimiento a los grupos de ahorro en proceso de consolidación en el contexto del Covi19.
 - f) Capacitación virtual o presencial en Instalación y/o habilitación de 02 parcelas agroecológicas pilotos (hortalizas) demostrativas/ asociativas, generación de transferencia de tecnología de producción.
 - g) Promover mesas técnicas seguimiento a la mesa técnica de comercio electrónico (virtual o presencial) e implementación de actividades conjuntas de la cadena de valor agroecológica a nivel local.
 - h) Informe general de las actividades desarrolladas, lecciones aprendidas, recomendaciones en este nuevo escenario de intervención del proyecto.

PLAZO DE LA CONSULTORIA:

El período de consultoría es de 240 días (08 meses).

COSTO DE LA CONSULTORIA

Las y los interesados deberán hacernos llegar su propuesta técnica - económica a todo costo en soles (honorarios, viáticos, movilidad, transporte, pagos a terceros, IGV, etc.) y forma de pago.

VII. CONFIDENCIALIDAD

El/La consultor/a se obliga a mantener en reserva y a manejar adecuada e idóneamente la información que le sea entregada de carácter confidencial, respetando la confidencialidad de esta, en el sentido de no divulgar o hacer uso no autorizado o abusivo de la misma, de acuerdo con las normas que regulen la materia. El término "Información Confidencial" comprende toda aquella información no disponible al público, ya sea de manera escrita, oral o por cualquier otro medio, TÉRMINOS DE REFERENCIA sobre la cual el/la consultor/a haya adquirido, o adquiera conocimiento como resultado de la preparación, negociación, celebración y/o ejecución de esta contratación, y que se entienda de manera razonable como confidencial, habiéndose establecido o no tal calidad previamente, que se relacione con la actividad y el objeto social de CARE Perú.

PERFIL REQUERIDO

- Ing. Agrónomo o Agroindustria, Lic. Biología o especialidad a fines con 06 años de experiencia. Preferible con experiencia en gestión de desarrollo local.
- Conocimiento de office (Word, Excel, power point, Google drive, etc).

- Facilidad para la realización de talleres de capacitación, acompañamiento y asistencia técnica de adultos en campo en agroecología o agricultura urbana.
- Capacidad de relacionamiento e interacción con actores relevantes y manejo de habilidades de articulación con instituciones públicas y privadas.
- Con mucha proactividad y apertura a la innovación

La(o)s interesados, enviar una propuesta técnica y económica firmada, CV descriptivo con al menos 03 referencia relacionadas con la consultoría y ficha RUC, solo al siguiente correo: convocatoria@care.org.pe, señalando en el asunto: **Sistema de producción agroecológica y comercial en Ica**; hasta 23:00 horas del 24 de marzo de 2021.

Nota. - Se aceptará las propuestas de los/las postulantes que adjunten lo solicitado, lo envíen al correo y con el asunto indicado en esta convocatoria. Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación. Los postulantes deben tener un buen historial crediticio. En caso de ser seleccionado el/la postulante deberá presentar sus antecedentes (penales, judiciales, policiales) y poseer un seguro contra accidentes vigente. El resultado de la convocatoria será comunicado solo al postulante que obtuvo la buena pro.