

TÉRMINO DE REFERENCIA

SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA PRODUCCIÓN DE 02 VIDEOS EN MOTION GRAPHICS PARA EL PROYECTO FORS

1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

CARE es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Somos reconocidos en todas partes por nuestro compromiso inquebrantable a favor de la dignidad de las personas. CARE fue constituida hace más de 70 años y hoy expande su acción en más de 90 países. CARE Perú inició su trabajo en el Perú hace 50 años, a raíz de la emergencia ocurrida en el Callejón de Huaylas, en Ancash, desde entonces lucha exitosamente contra la pobreza, apoyando a las comunidades con programas integrales y esfuerzos en incidencia; generando impacto sostenible de manera estratégica y transparente, a través de sus diferentes programas. CARE Perú ha identificado cuatro ejes de trabajo que reflejan los esfuerzos multidisciplinarios para lograr nuestra meta y que responden a nuestros indicadores clave:

- Desarrollo e inclusión económica de la mujer: Nuestro objetivo es incrementar los ingresos económicos de las mujeres en situación de vulnerabilidad y fomentar su participación equitativa en la toma de decisiones financieras del hogar.
- Inclusión social y desarrollo de potencial: Trabajamos para que más mujeres, niñas y niños accedan a servicios de salud, agua y saneamiento. Combatimos la desnutrición crónica infantil en niño/as menores de 5 años para que puedan asistir al colegio y concluir su educación oportunamente, permitiéndoles acceder a más oportunidades.
- Adaptación y resiliencia frente a amenazas climáticas: Concientizamos a las personas para reducir su vulnerabilidad frente al cambio climático, garantizando el acceso a alimentos y adaptando sus medios de vida para lograr la resiliencia.
- Gestión de riesgos y respuesta a emergencias: Apoyamos a mujeres y hombres impactados por desastres y fenómenos naturales para que sus familias accedan a servicios sociales fundamentales y puedan recuperar sus medios de vida.

2. ANTECEDENTES

El proyecto "Fortalecimiento de la respuesta sanitaria local a través de la movilización y reactivación social - FORS" tiene como objetivo fortalecer las capacidades de respuesta organizada de los sistemas de salud locales y las comunidades/territorios del AIO frente a la emergencia COVID-19, priorizando a la familia y ser humano en su protección, cuidado y capacidad de contagio. Además, acompañar el tránsito hacia una comunidad/territorio saludable que gestione un nuevo escenario post emergencia, protegiendo y promoviendo la salud de la población.

Para alcanzar el mismo, el proyecto cuenta con dos componentes:

Componente 1: Movilización local de respuesta al COVID - 19 y Reactivación social.

Componente 2: Fortalecimiento de Establecimientos de Salud locales para la respuesta de atención a la pandemia COVID según nivel de atención.

Desde el proyecto "Fortalecimiento de la respuesta sanitaria local a través de la movilización y reactivación social - FORS" la estrategia integral de intervención parte de la funcionalidad de los comités locales de respuesta al COVID - 19 y sus iniciativas en espacios comunales específicos,

teniendo a la familia como unidad de vigilancia, información y cambio de hábitos.

3. OBJETIVO DEL SERVICIO

Realizar la producción de dos videos para el proyecto FORS.

Las temáticas de los videos son:

- Tutorial de instalación y uso de aplicativo móvil del Sistema de Vigilancia Basado en la comunidad
- Compartir roles y responsabilidades en familia

4. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El servicio deberá incluir la producción de los siguientes elementos:

- Realización de (02) videos animados en motion graphics
- Elaborar la propuesta de los dos guiones de video y la propuesta gráfica para las animaciones
- Conceptualización de guión y técnico
- Desarrollo de storyboard de planos y movimiento
- Presentación de propuestas de línea gráfica y color (debe respetar la línea gráfica/paleta de colores del proyecto y/o de la organización)
- Ilustración de gráficos, íconos y textos
- Animación de las escenas, previa aprobación de ilustraciones, en base a un tiempo referencial total de 2 minutos.
- Edición y post producción del video animado con locución en off, música libre de derechos y efectos de sonido
- Para que el video pueda ser publicado en instagram (página web y/o redes sociales), deberá contar con el formato adecuado (menor peso para poder subir el archivo rápidamente y que su reproducción no tenga complicaciones) y durar máximo un minuto. Para las demás redes sociales, el formato del video sí puede ser horizontal.
- El equipo de coordinación del proyecto deberá recibir y aprobar cada uno de los documentos producidos en el marco de la consultoría y el/la consultor/a deberá estar en la disposición de realizar modificaciones, en el caso que se solicite algún ajuste o adaptación.

5. PRODUCTOS POR ENTREGAR

- Archivos con versión final de video en formato Full HD 1920 x 1080
- Archivos con versión editable del video Full HD 1920 x 1080
- Archivos editables de línea gráfica, fuentes y plantillas.

Todos los productos diseñados deberán utilizar la línea gráfica de CARE Perú que será proporcionada por el proyecto junto a los manuales de marca y/o uso de merchandising.

La presente consultoría se estima por un periodo de 35 días calendarios. Se debe considerar 5 días hábiles para revisión y aprobación de cada producto. Para la elaboración del video tutorial, el Proyecto FORS entregará al proveedor una guía de uso del aplicativo, para el video de roles de género, el proyecto FORS entregará un guion como referencia.

La diagramación de los materiales educativos y didácticos deberá ser entregado en versión editable (Adobe Illustrator y Corel Draw) y versión PDF.

Producto	Tiempo
Plan de trabajo de la consultoría que defina un cronograma de las actividades, plazos, estrategias y acciones a ejecutar, tomando en cuenta las reuniones coordinación.	A 3 días de contrato

<p>Elaboración de la propuesta creativa deberán incluir los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diseño de los guiones y propuesta de contenido audiovisual deberá incorporar enfoques de: derechos humanos, protección, género e interculturalidad. - Los contenidos deberán respetar los criterios de claridad, veracidad y actualidad, y a su vez deben diseñarse considerando la identidad visual y gráfica del proyecto FORS y CARE Perú 	<p>- 10 días después de la firma de contrato</p>
<p>Presentación de dos videos para las campañas del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Especificaciones: - Se entregará el Máster Digital con el video en español y sin subtítulos en calidad FULL HD 1920 x 1080. - Se entregará un video en formato comprimido de alta calidad para su uso web: HD720 (1280x720), 24 FPS, mp4, h.264. - Idioma español y audio estéreo digital. - Deberá contemplarse la línea gráfica del proyecto y las especificaciones dispuestas por CARE Perú con respecto al branding. - Además del Máster Digital, se entregará una copia de los 2 vídeos - El consultor/a, además de entregar los vídeos profesionalmente editados, deberá entregar todo el material (sin editar), esto es, el proyecto de animación e ilustraciones editables. - Entregar los dos videos en versión larga (Máx 2:00 minutos) y versión corta (1 minuto) 	<p>- 30 días después de la firma de contrato</p>

6. PERFIL DEL PROVEEDOR

- Tener experiencia comprobada con la producción de servicios similares
- Tener experiencia trabajando servicios similares con organizaciones afines o haber trabajado previamente con CARE
- El proveedor debe entregar un portafolio de trabajo para poder conocer y evaluar sus trabajos previos, y así, asegurar la calidad del producto.

7. CONFORMIDAD DEL SERVICIO

La supervisión estará a cargo del responsable de comunicaciones del proyecto FORS quien será responsable de la emisión de la conformidad del servicio, previa comprobación del cumplimiento de lo estipulado en el presente término de referencia. Todos los pagos de la consultoría están sujetos a previa conformidad de CARE Perú. Si los entregables presentados no cumplen con lo requerido, CARE Perú estará en su derecho de resolver el contrato.

8. FORMA DE PAGO

- Los pagos se realizarán por transferencia bancaria, de acuerdo con el siguiente detalle:
- Pago único: 100% al finalizar el trabajo

9. PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Las propuesta técnica y económica deberán ser enviadas a CARE PERU; al correo

convocatoria@care.org.pe a más tardar el 18 de noviembre de 2021 hasta las 23:00 horas, indicando el nombre de la consultoría: PROYECTO FORs – ELABORACIÓN DE 02 VIDEOS MOTION GRAPHICS.

Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación, así como su envío posterior a la fecha y hora señaladas. Los postulantes deben tener un buen historial crediticio. En caso de ser seleccionado(a) el/la postulante deberá presentar antecedentes (penales y judiciales). En caso de ser seleccionado(a) el/la postulante, y con el propósito de la visita de validación en campo deberá presentar una prueba molecular negativa y el registro de participación aprobación de la inducción en seguridad y salud en el trabajo otorgada por el Proyecto FORs.



10. ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Toda información relacionada al proyecto, CARE Perú o instituciones aliadas a la que tenga acceso el proveedor es estrictamente confidencial. El proveedor debe comprometerse a mantener las reservas del caso y no transmitirla a ninguna persona (natural o jurídica) que no sea debidamente autorizada por CARE Perú. El proveedor cede en exclusiva a favor de CARE Perú, los derechos patrimoniales reconocidos en el artículo 30º del Decreto Legislativo N° 822 – Decreto Legislativo sobre Derechos de Autor, respecto de las obras creadas como consecuencia del presente servicio.