



CONVOCATORIA ESPECIALISTA DE COMUNICACIONES
PROGRAMA CAMBIO CLIMÁTICO, AMAZONÍA Y GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS
Sede: LIMA (MAGDALENA DEL MAR)

Objetivos de la posición

Responsable del posicionamiento del programa, de liderar y diseñar estrategias para la adecuada difusión de las actividades y procesos relevantes que se generen en la organización y su correspondiente difusión a través de diversos medios, así como desarrollar e implementar un plan de comunicaciones y de incidencia a través de campañas comunicacionales y generación de una red de contactos para promover el posicionamiento del programa como parte de los objetivos prioritarios dentro de nuestra organización.

Funciones

- Gestionar con medios de comunicación la cobertura, publicación y difusión de los programas de cambio climático, amazonía y gestión de recursos hídricos de forma coordinada con la gerencia de marketing de la organización.
- Apoyar y fortalecer la estrategia de comunicación y posicionamiento de la Acelaradora de gestión y gobernanza de recursos hídricos para consolidar las redes de aliados, mentores y beneficiarios, abriendo espacios de intercambio y retroalimentación para la aceleradora
- Elaboración, ejecución y monitoreo del plan de visibilidad y de comunicaciones, además de las campañas de incidencia a través de medios para audiencias clave.
- Difundir activamente los materiales de prensa, mensajes y artículos técnico-programáticos que genera el programa en medios de comunicación regionales, nacionales como internacionales.
- Promover la participación estratégica de los interlocutores/voceros de la organización en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, para la difusión de las acciones de programa.
- Consolidar y mantener relaciones estratégicas con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión.
- Monitorear el impacto de los mensajes emitidos en medios de comunicación.
- Apoyar y capacitar a los/las interlocutores/voceros de la organización para la temática del programa.
- Supervisar la edición de la información que deberá ser publicada en los diferentes medios de comunicación y canales externos referentes al programa.
- Velar por el cumplimiento de políticas de imagen corporativa y de imagen gráfica de la organización y su uso compartido con las marcas corporativas con las que se establece las alianzas para el programa.
- Gestionar la organización de eventos protocolares orientados a posicionar y generar la visibilidad del programa de manera coordinada con el Área de Marketing.
- Generación de contenido y materiales informativos para la Web y redes sociales en coordinación con el Área programática, los jefes de proyectos y el área de marketing.
- Proponer y liderar campañas de comunicación en coordinación con socios estratégicos para el correcto posicionamiento del programa en coordinación con actores relevantes y público objetivo.

Requisitos

- Profesional egresado y/o licenciado/a de las carreras de Comunicaciones, Comunicación para el Desarrollo, Publicidad o afines
- Conocimiento en publicidad y relación con medios de comunicación
- Experiencia laboral en puestos similares o afines : mínimo 2 años.
- Manejo de herramientas de internet y office , así como herramientas digitales para redacción de textos u otros aplicativos vinculados.
- Conocimiento de marketing digital
- Conocimiento del enfoque de igualdad Género e Interculturalidad
- Nivel de inglés a nivel intermedio (preferible con comunicación fluida)
- Capacidad de trabajo en equipo, sentido de planificación, flexibilidad a los cambios, excelente nivel de comunicación, creatividad, iniciativa y capacidad de innovación.
- Comportamiento basado en valores de compromiso, integridad, empatía, excelencia y respeto por los otros/as.

Las/os interesadas/os enviar su CV a rrhh@care.org.pe es importante en el ASUNTO indicar el cargo al cuál postula, señalando en el Asunto: Especialista de Comunicaciones de Programa, fecha límite hasta el 3 de enero de 2020. Se considera disponibilidad inmediata.